



Фонд "Общественное мнение"

119421, РФ, Москва, ул.Обручева 26, корп. 2.

Тел.: (095) 745-8765, 936-4118

Факс: (095) 745-8903, 936-2015

Эл. почта: fom@fom.ru

Интернет: www.fom.ru

Выпуск 5

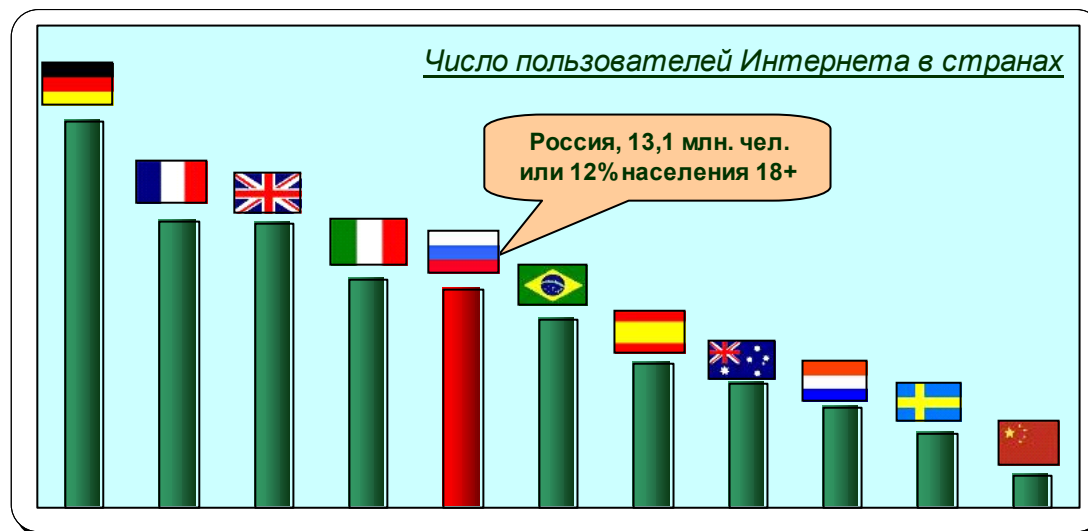


Осень 2003

Проект «Интернет в России / Россия в Интернете»

Опросы

«Интернет в России»



Москва



Содержание

1.	Основные результаты	3
2.	Методика.....	8
3.	Регионы России.....	9
4.	Активность пользования Интернетом	11
5.	Места пользования Интернетом	14
6.	Резервы роста Интернета	18
	<u>Структура пользователей:</u>	
7.	Пол.....	23
8.	Возраст	26
9.	Образование	29
10.	Доход	32
11.	Для справки.....	35

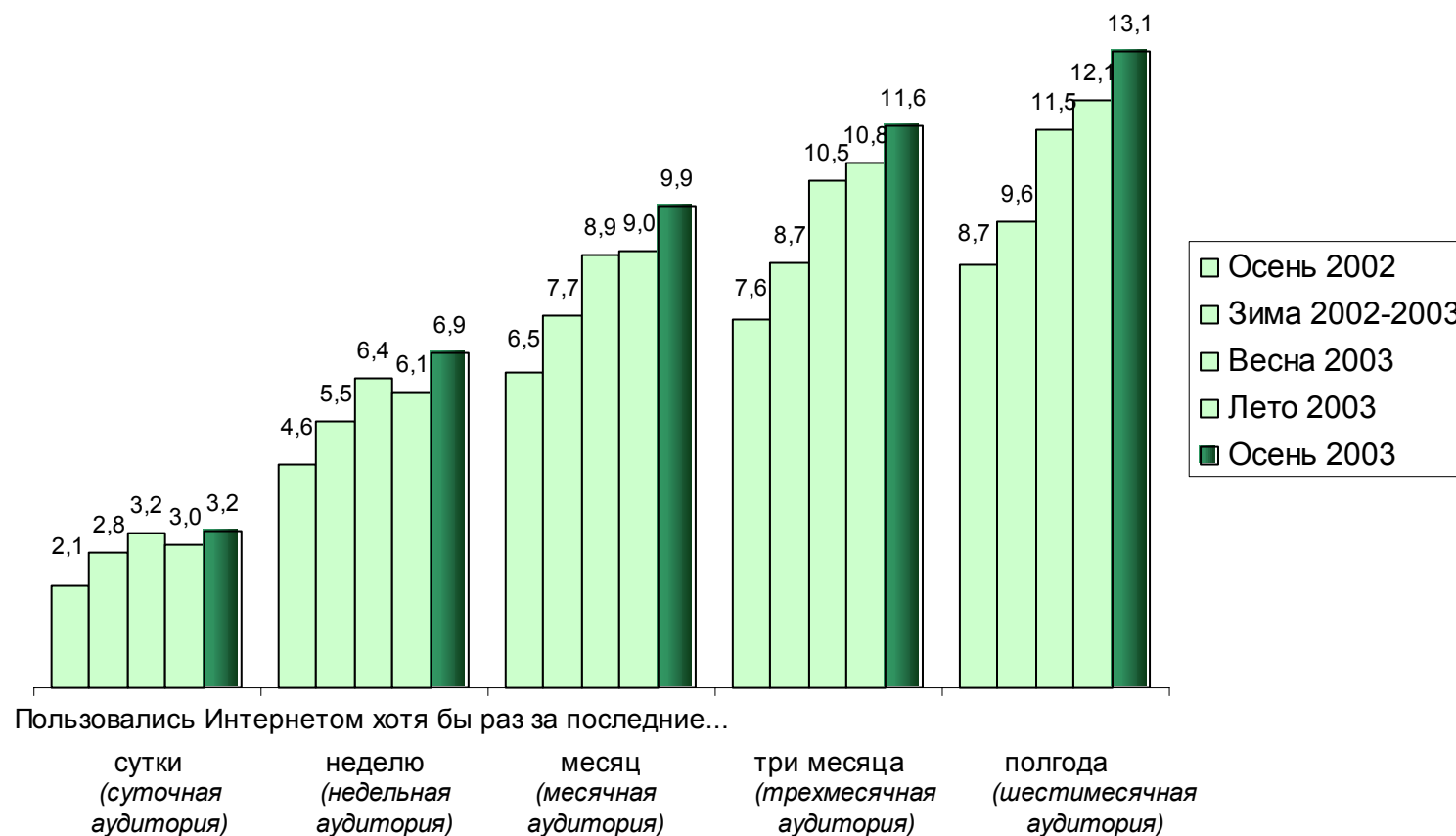


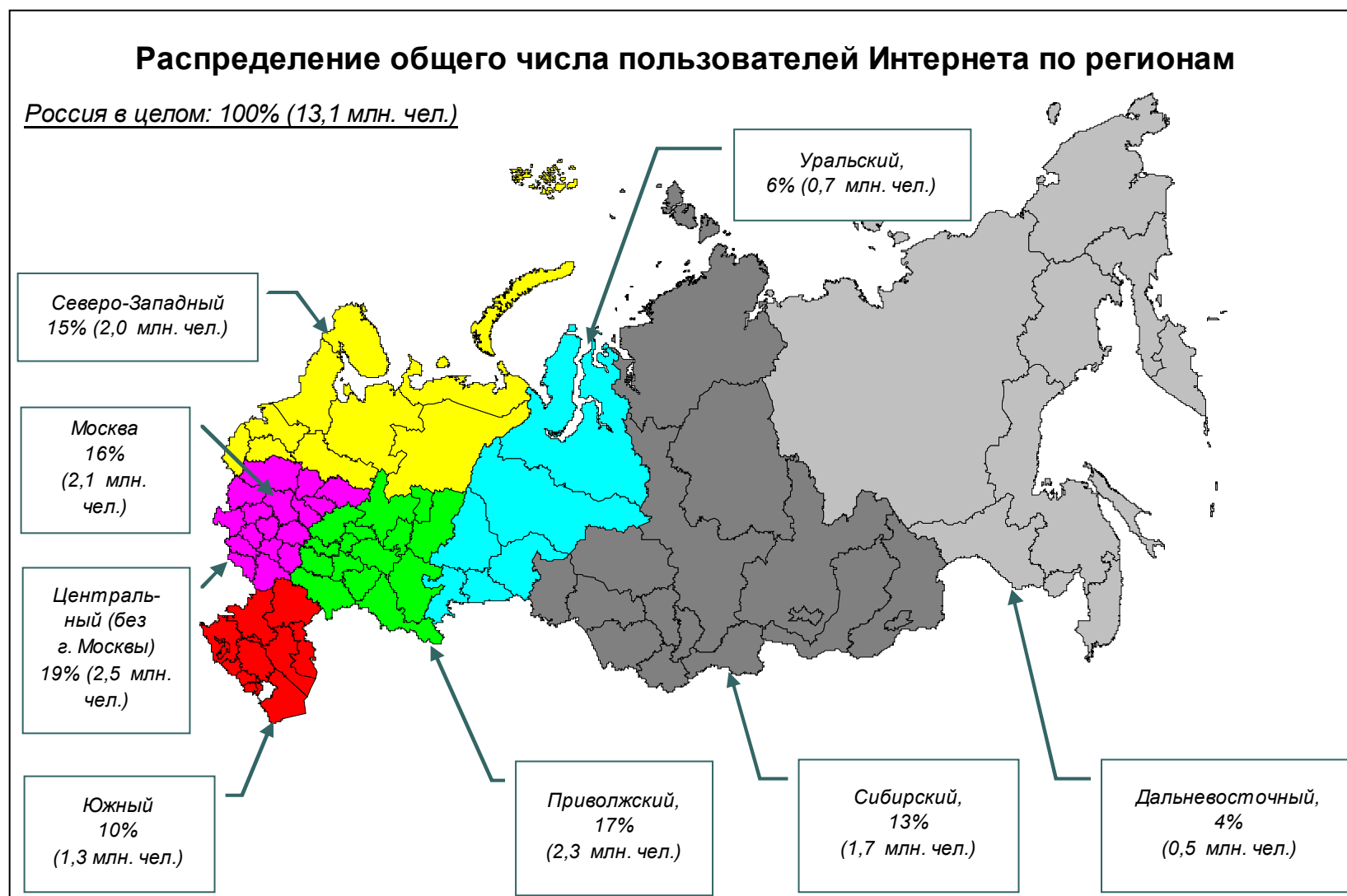
1. Основные результаты

Их мы называем
пользователями
Интернета

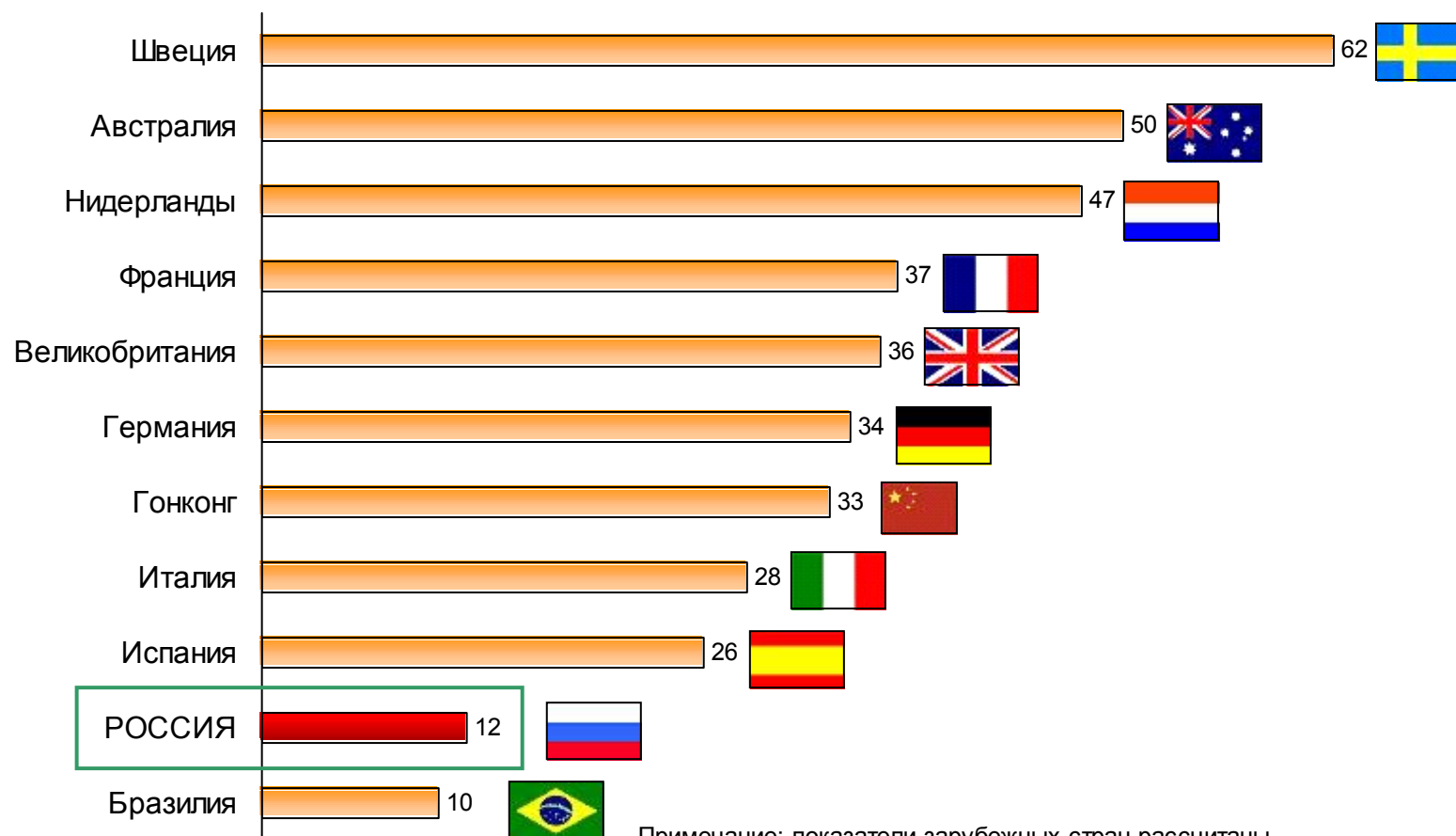
	Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:									
	6 месяцев (шестимесячная аудитория)		3 месяца (трехмесячная аудитория)		1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Осень 2002 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet01/o0212301)	8	8,7	7	7,6	6	6,5	4	4,6	2	2,1
Зима 2002-2003 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet02/o0312303)	9	9,6	8	8,7	7	7,7	5	5,5	3	2,8
Весна 2003 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet_03/o0316061)	10	11,5	9	10,5	8	8,9	6	6,4	3	3,2
Лето 2003 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet03/o030401)	11	12,1	10	10,8	8	9,0	6	6,1	3	3,0
Осень 2003	12	13,1	10	11,6	9	9,9	6	6,9	3	3,2
<i>Изменение Осень-Лето</i>	<i>+1</i>	<i>+1,0</i>	<i>0</i>	<i>+0,8</i>	<i>+1</i>	<i>+0,9</i>	<i>0</i>	<i>+0,8</i>	<i>0</i>	<i>+0,2</i>

Динамика активности пользования Интернетом. Россия, млн. чел. (нарастающим итогом)



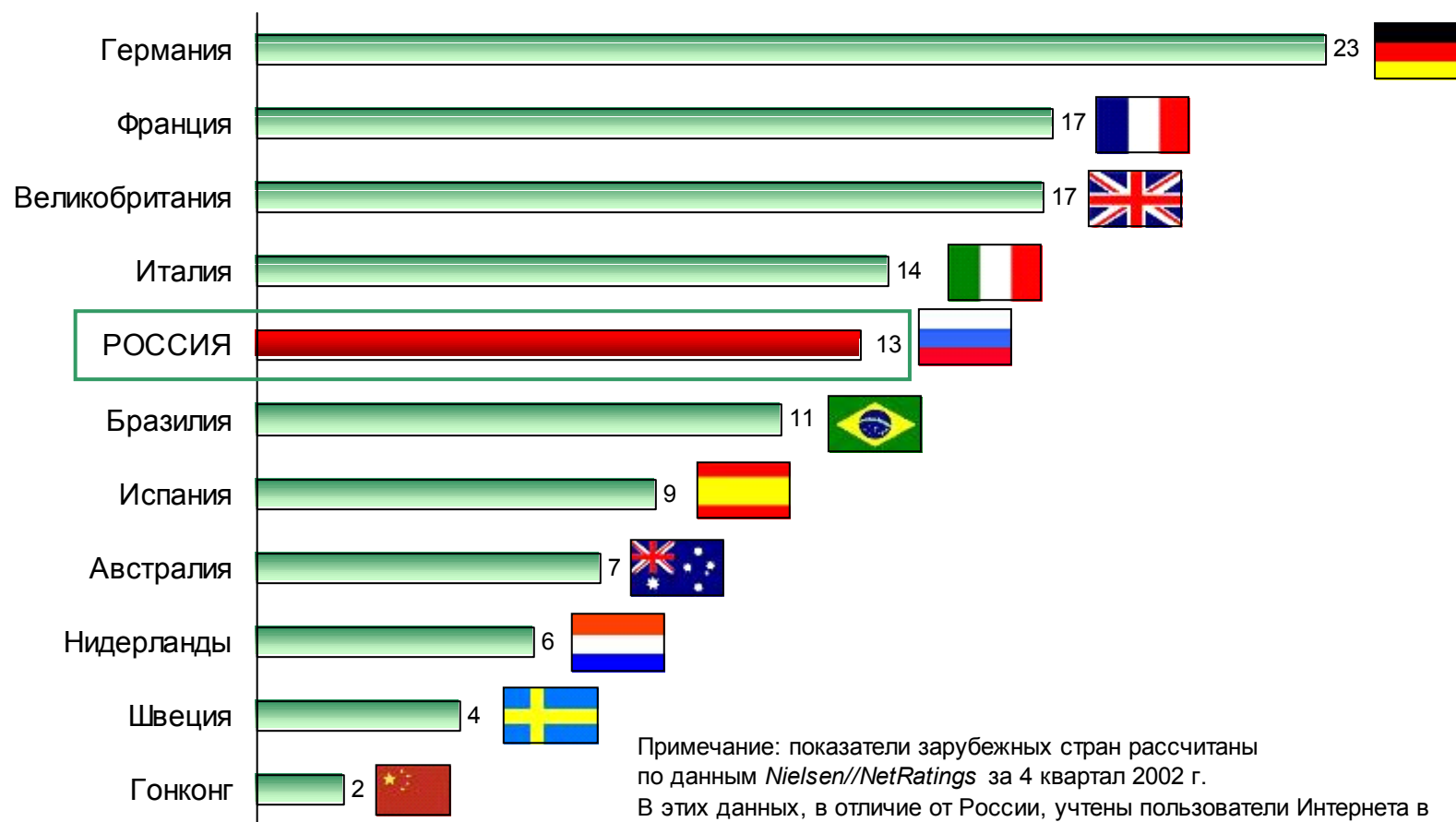


Доли пользователей Интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным *Nielsen//NetRatings* за 4 квартал 2002 г. В этих данных, в отличие от России, учтены пользователи Интернета в возрасте 16-17 лет и не учтены - не имеющие домашнего телефона.

Число пользователей Интернета в странах, млн. чел.





2. Методика

❖ Эмпирическая основа – общероссийский опрос населения каждые две недели

- Исследуемая совокупность - население России в возрасте от 18 лет и старше
- Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища)
- Всего областей и республик – 63; районов – 98; городских и сельских населенных пунктов – 203; избирательных участков – 314
- Каждые две недели опрашиваются в режиме личного интервью по месту жительства 3000 респондентов от 18 лет.

❖ Метод – скрининг-отбор Интернет-пользователей по методу компании *Nielsen//NetRatings Inc.*

- К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос: «Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?» ответы:
«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц», «в последние три месяца», «в последние полгода»

❖ Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима)

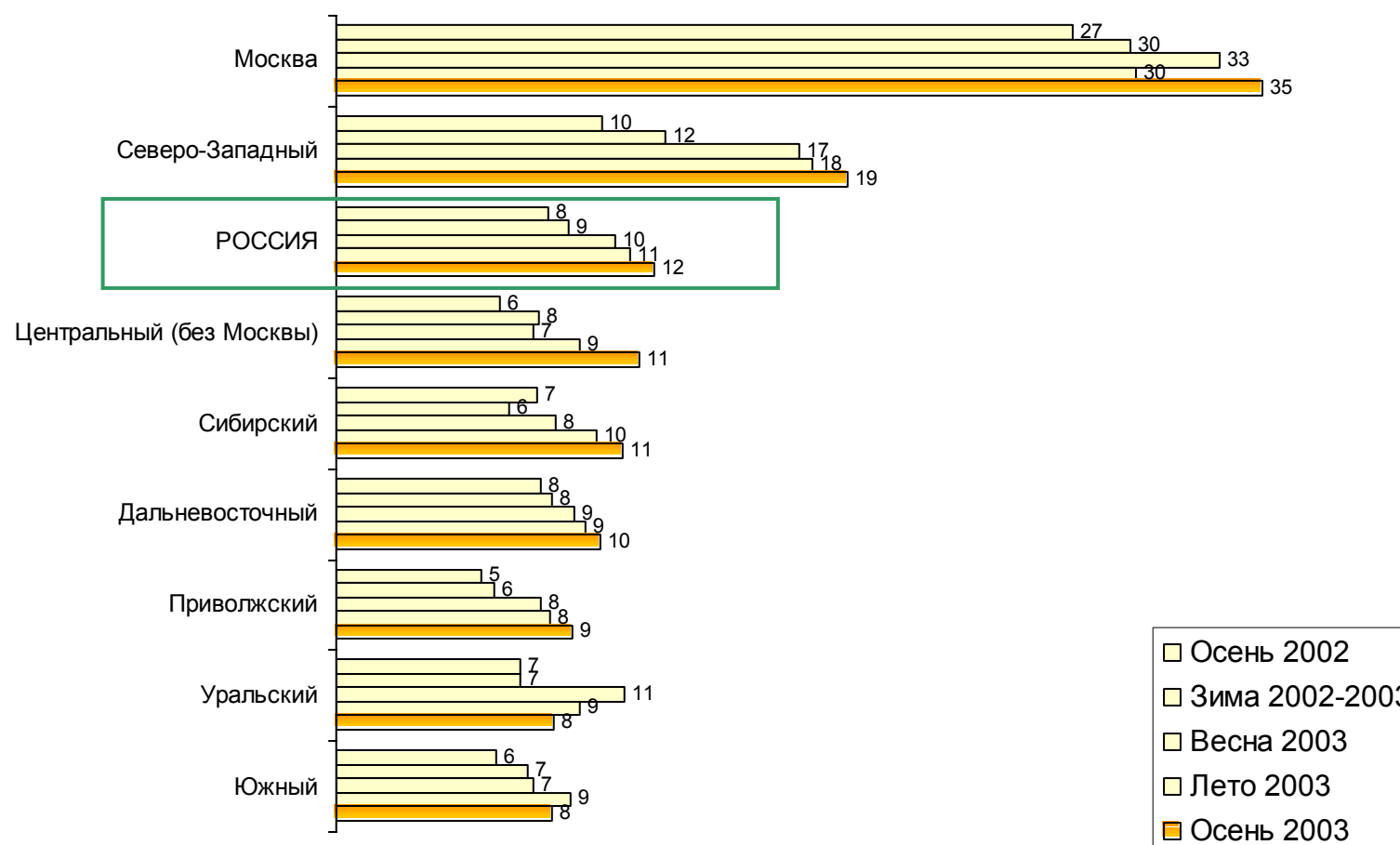
- Расчеты проводятся на основе объединения массива данных 5-7 последних опросов – всего 15 – 21 тыс. респондентов.
- Сопоставление России с десятью странами мира – на основе:
Nielsen//NetRatings Global Internet Trends™ Regional Reports, Quarter 4, 2002; October - December 2002

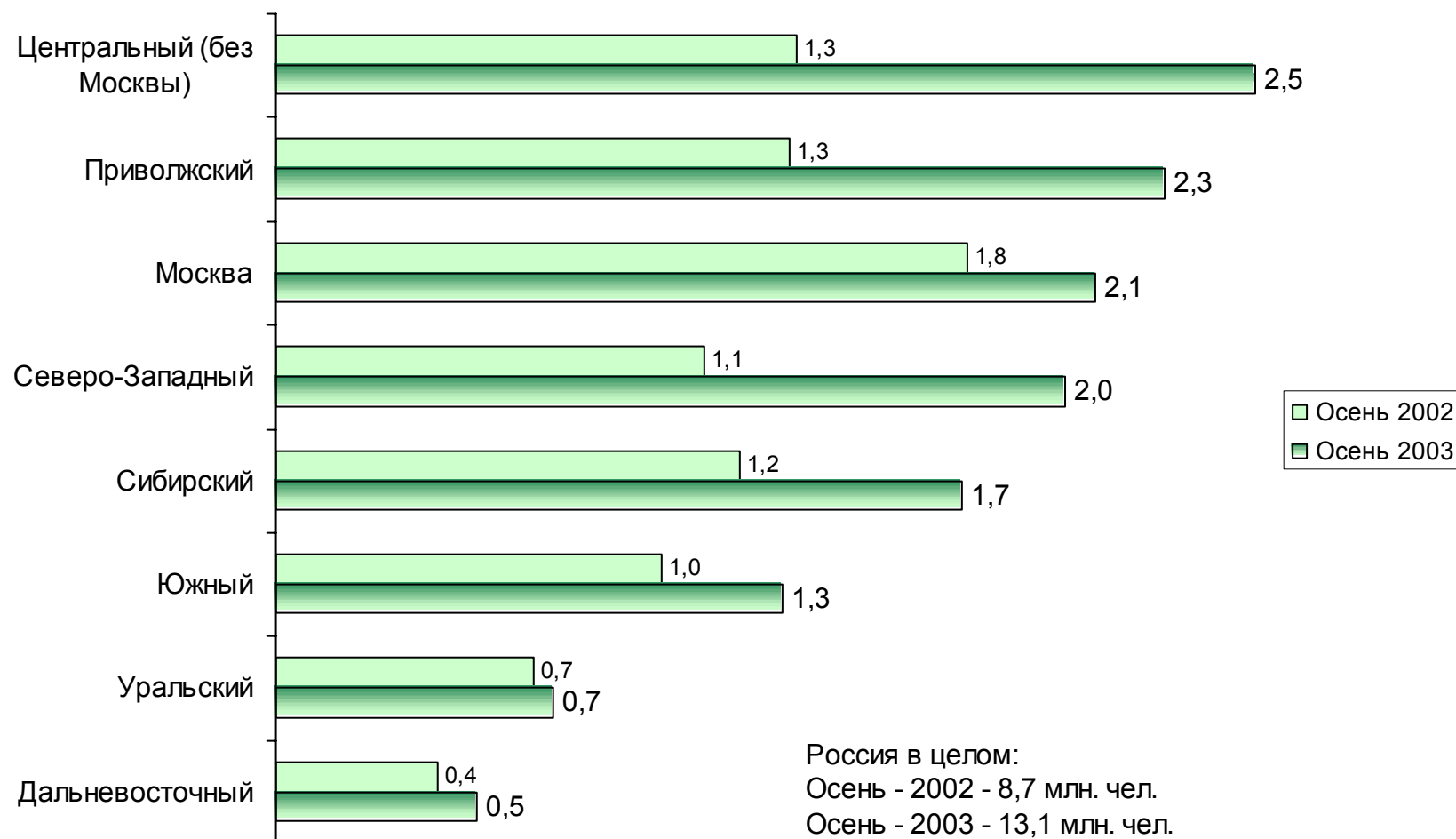
❖ Данный выпуск подготовлен по данным семи опросов осени 2003 г. (сентябрь – ноябрь). Всего - 21 тыс. респондентов



3. Регионы России

Доли пользователей Интернета в регионах,
% от населения региона

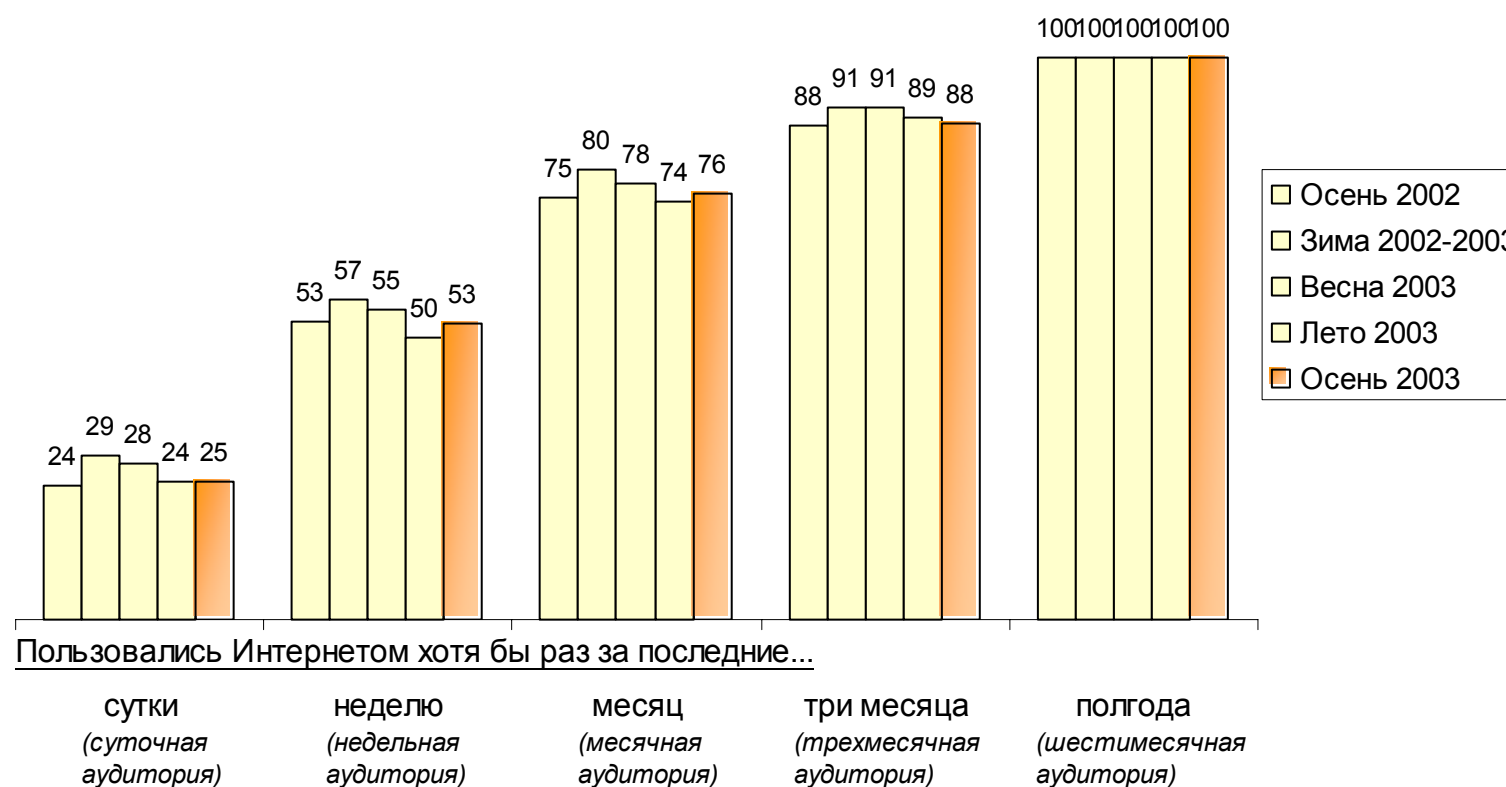


Число пользователей Интернета в регионах, млн. чел.



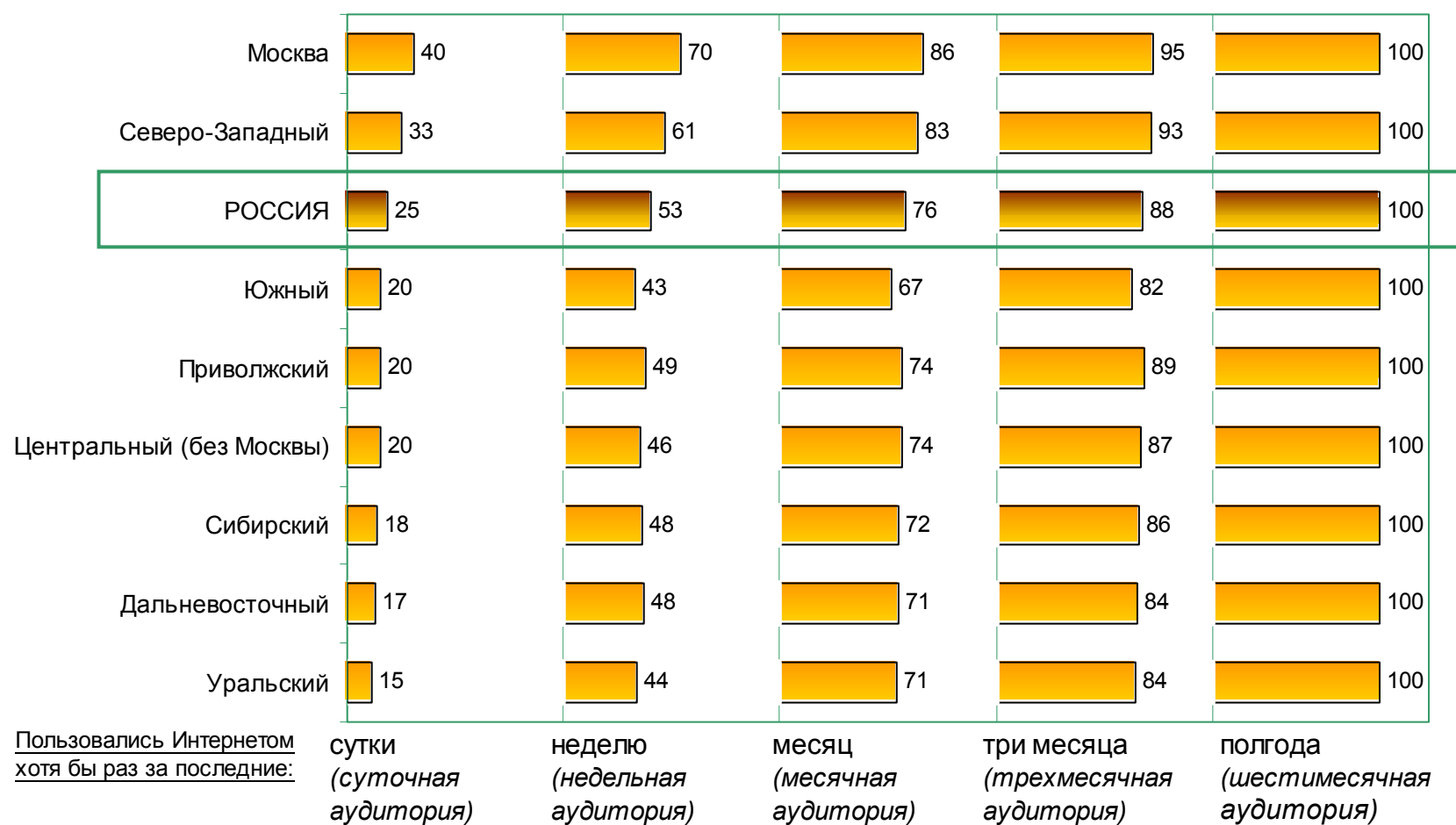
4. Активность пользования Интернетом

**Динамика активности пользования Интернетом.
Россия, % от числа пользователей (нарастающим итогом)**

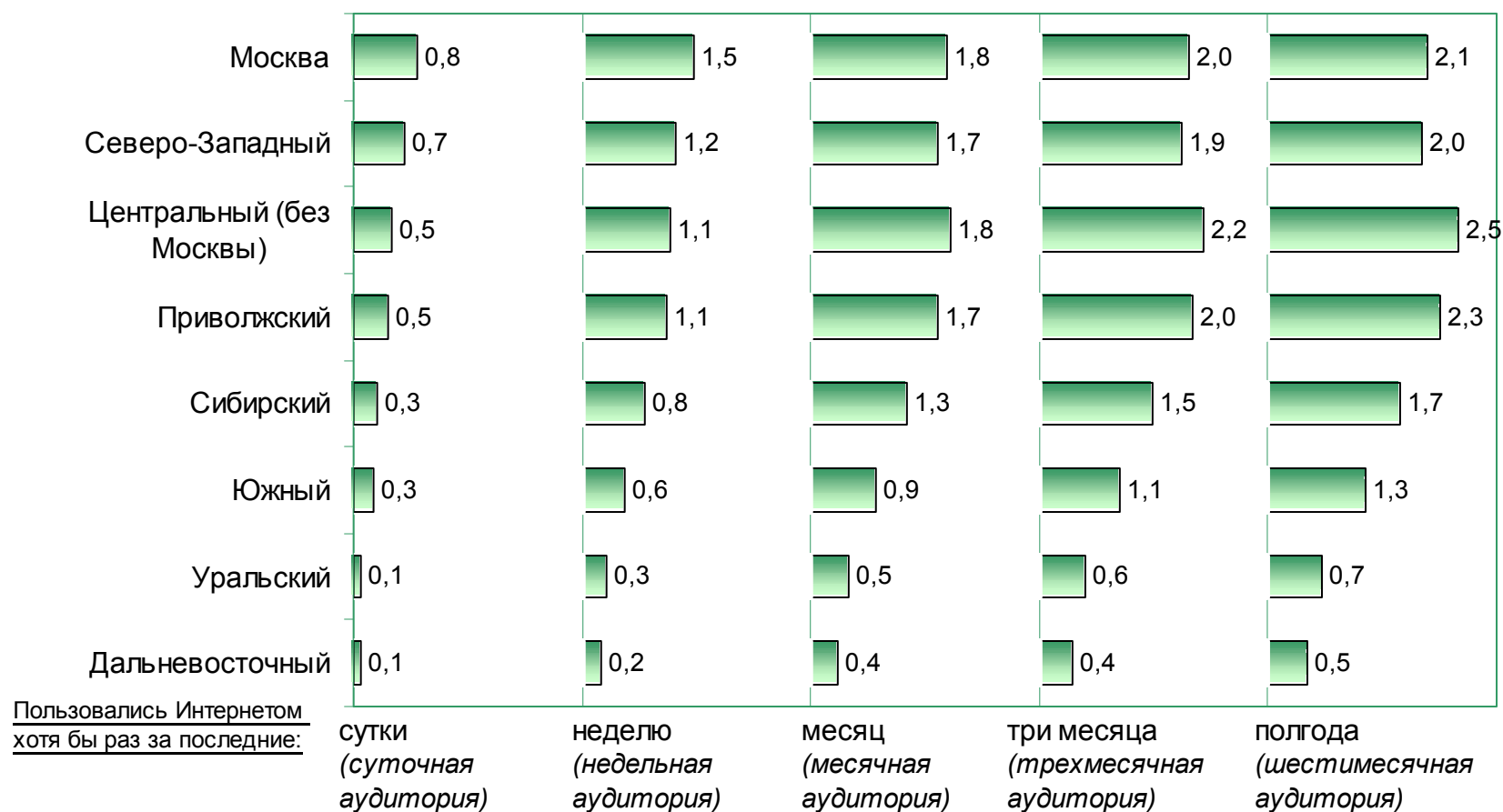


Примечание: динамика активности пользования Интернетом в абсолютном выражении приведена выше (см. с. 4).

**Активность пользования Интернетом. Регионы.
% от числа пользователей (нарастающим итогом)**



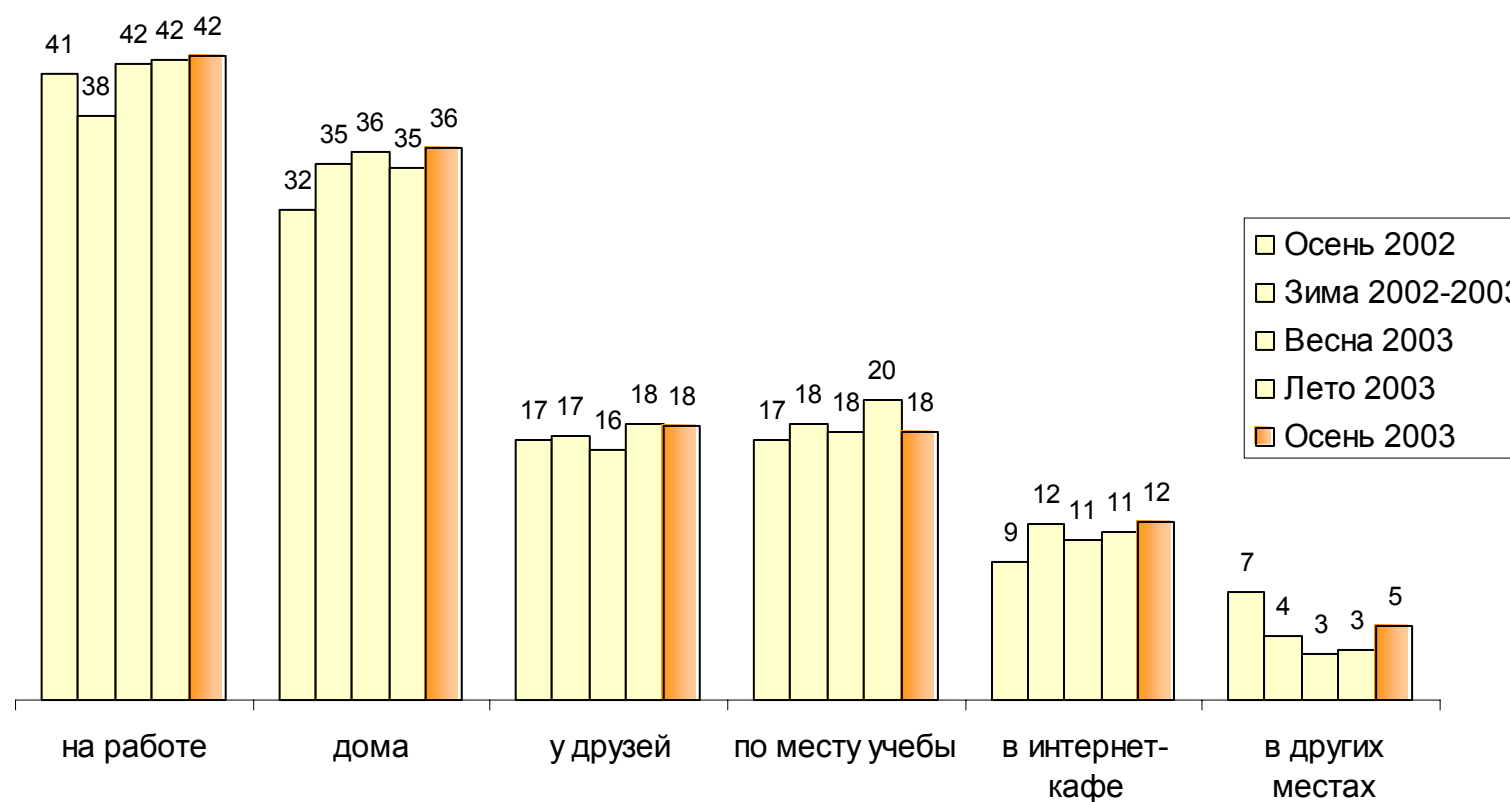
Активность пользования Интернетом. Регионы, млн. чел. (нарастающим итогом)



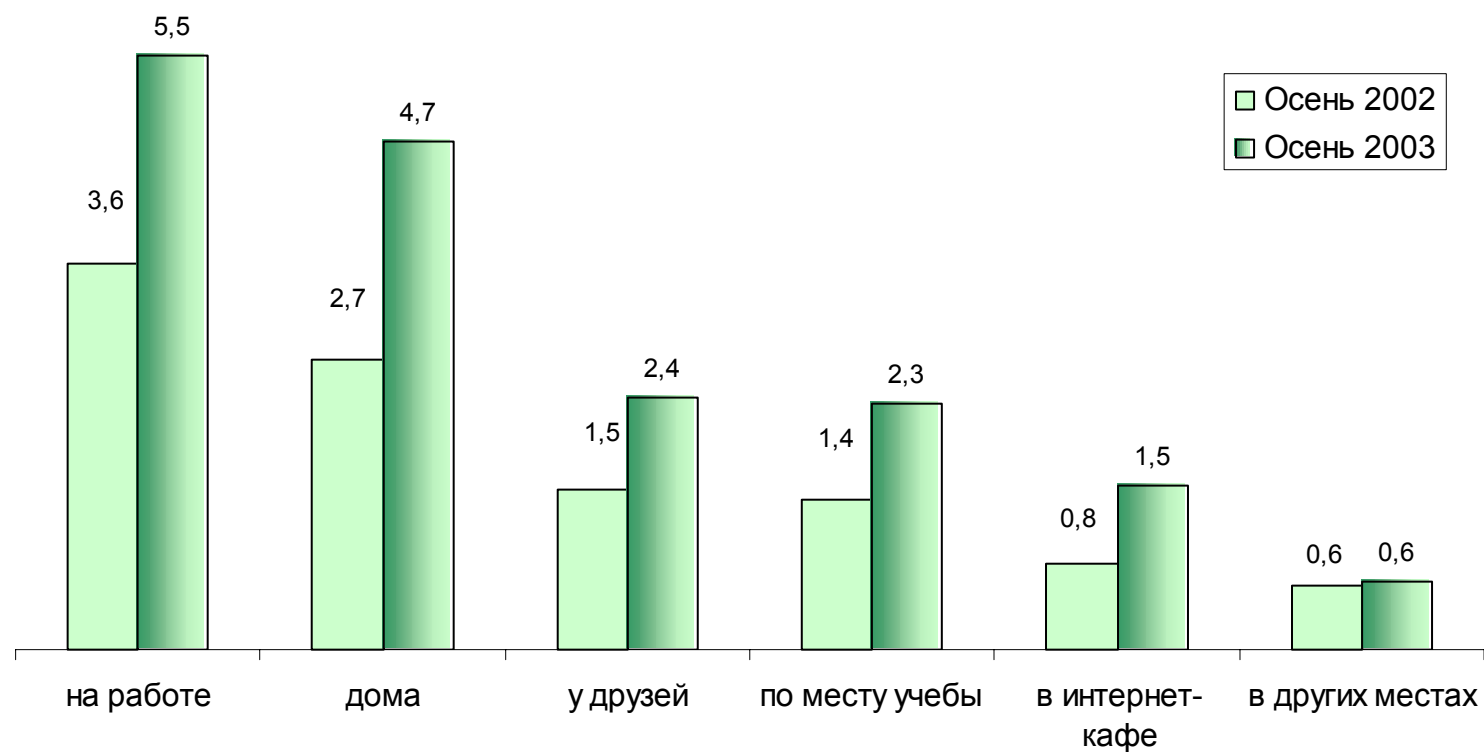


5. Места пользования Интернетом

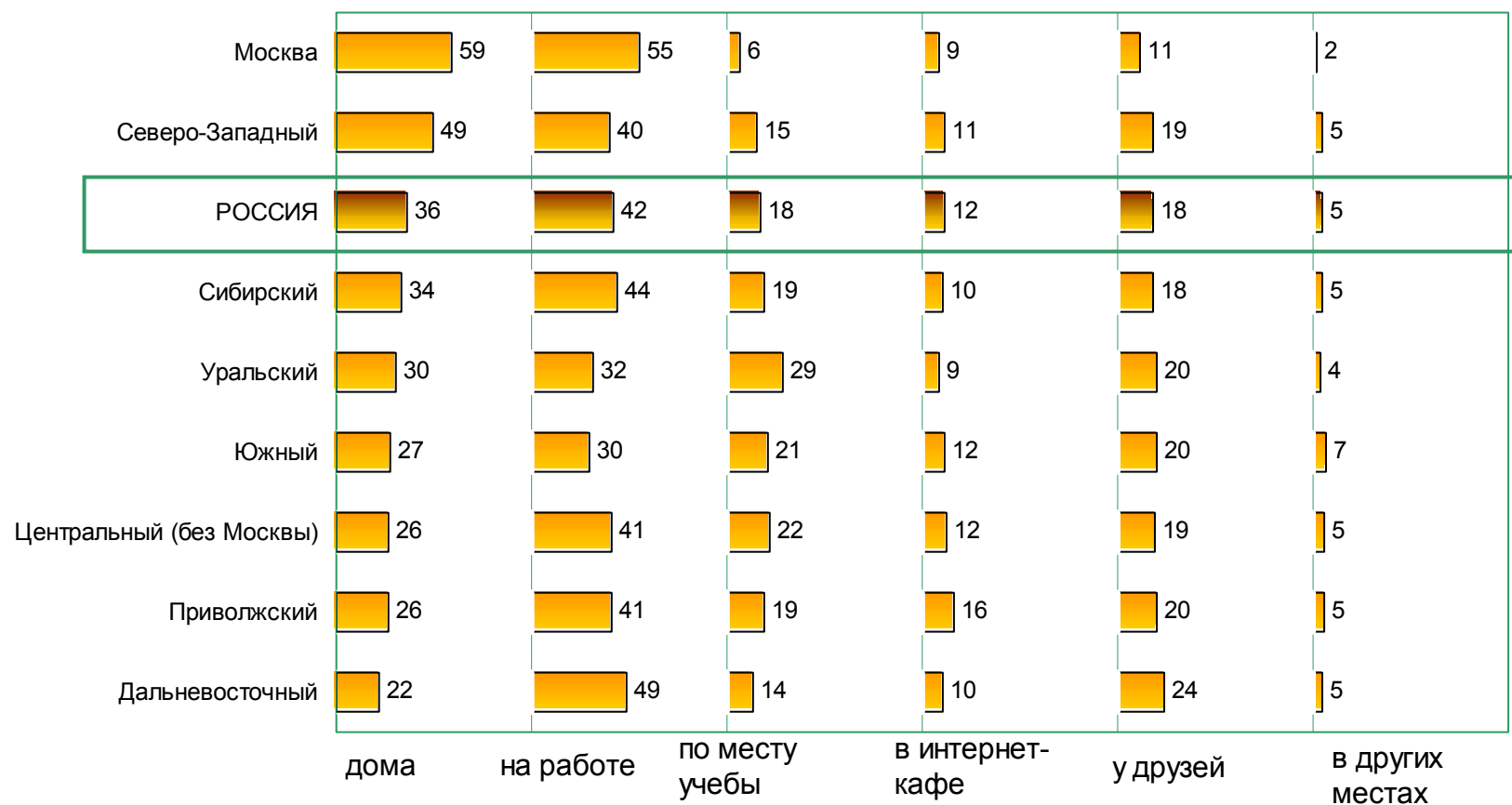
Динамика популярности мест пользования Интернетом.
Россия, % от числа пользователей



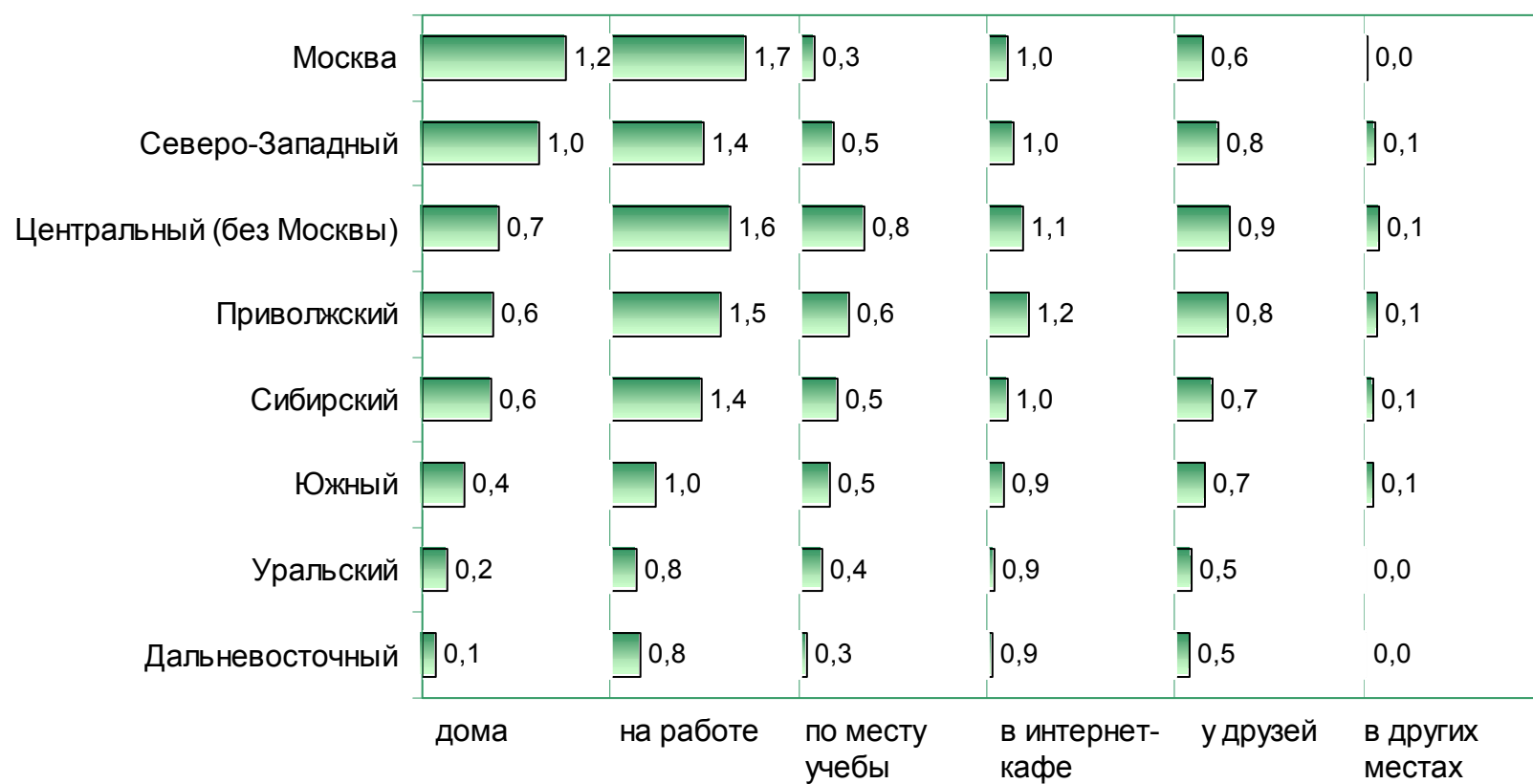
**Динамика популярности мест пользования Интернетом.
Россия, млн. чел.**



**Популярность мест пользования Интернетом.
Регионы, % от числа пользователей**



**Популярность мест пользования Интернетом.
Регионы, млн. чел.**





6. Резервы роста Интернета

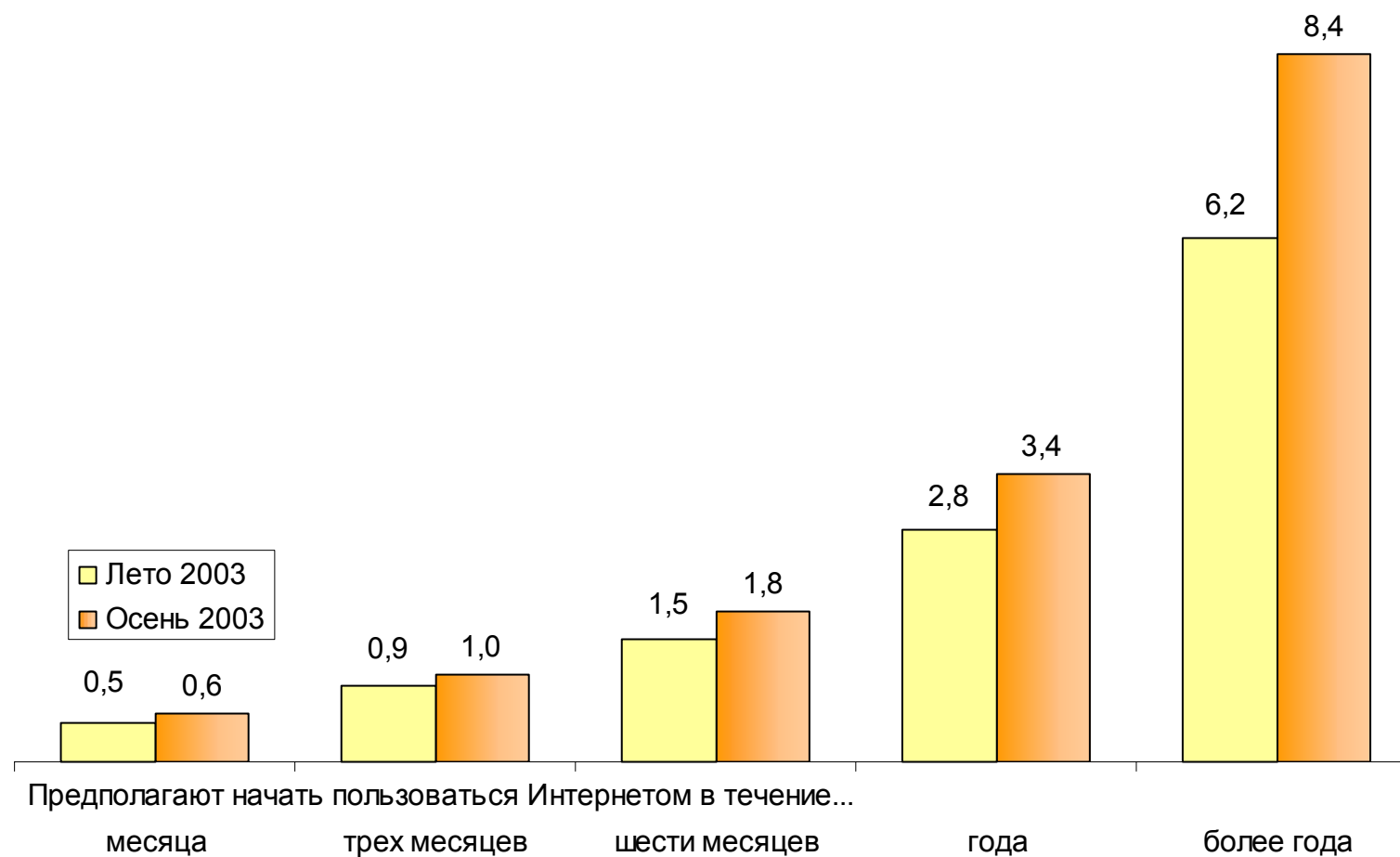
Намерение респондентов стать пользователями Интернета оценивалось по ответам на вопрос:
«Есть ли у Вас желание пользоваться Интернетом или такого желания нет? А если есть, то когда Вы предполагаете начать пользоваться Интернетом?».

Указанный вопрос задавался только тем, кто не пользуется Интернетом в настоящее время.

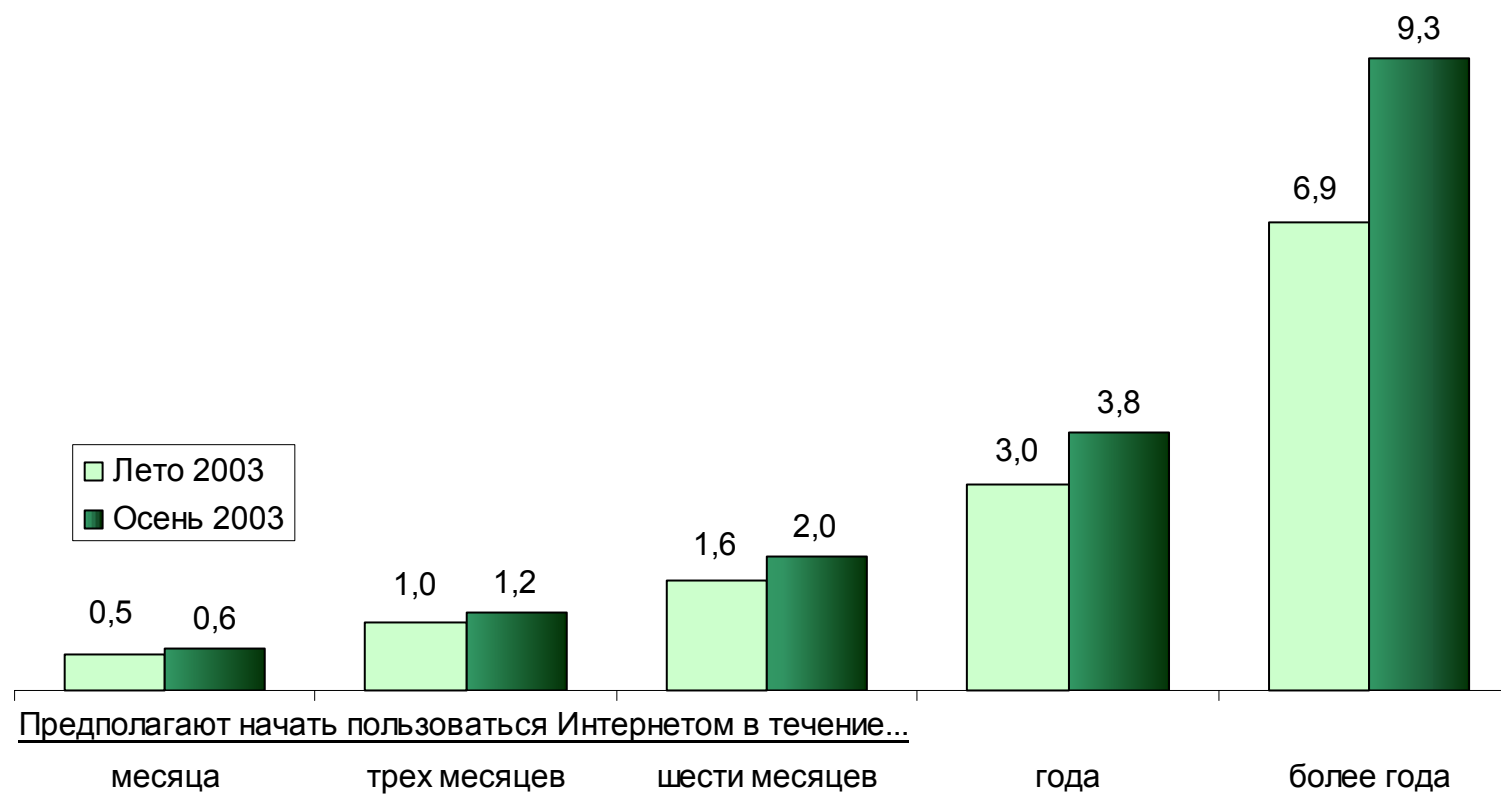
Оценивалось число тех, кто ответил:

- «в течение одного месяца»,*
- «в течение трех месяцев»,*
- «в течение шести месяцев»,*
- «в течение года»,*
- «более чем через год»*

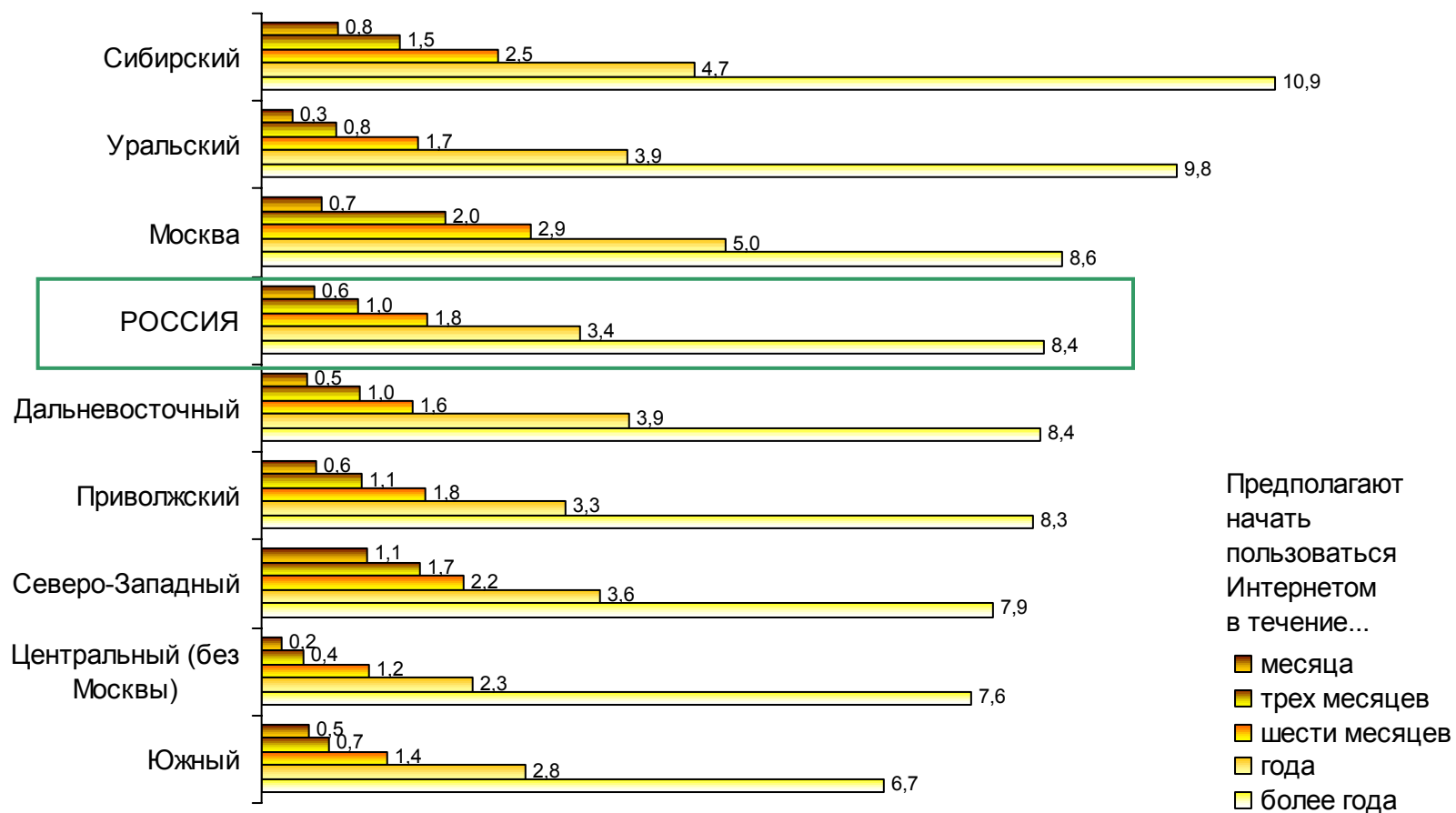
**Динамика резервов увеличения аудитории Интернета.
Россия, % от численности населения (нарастающим итогом)**



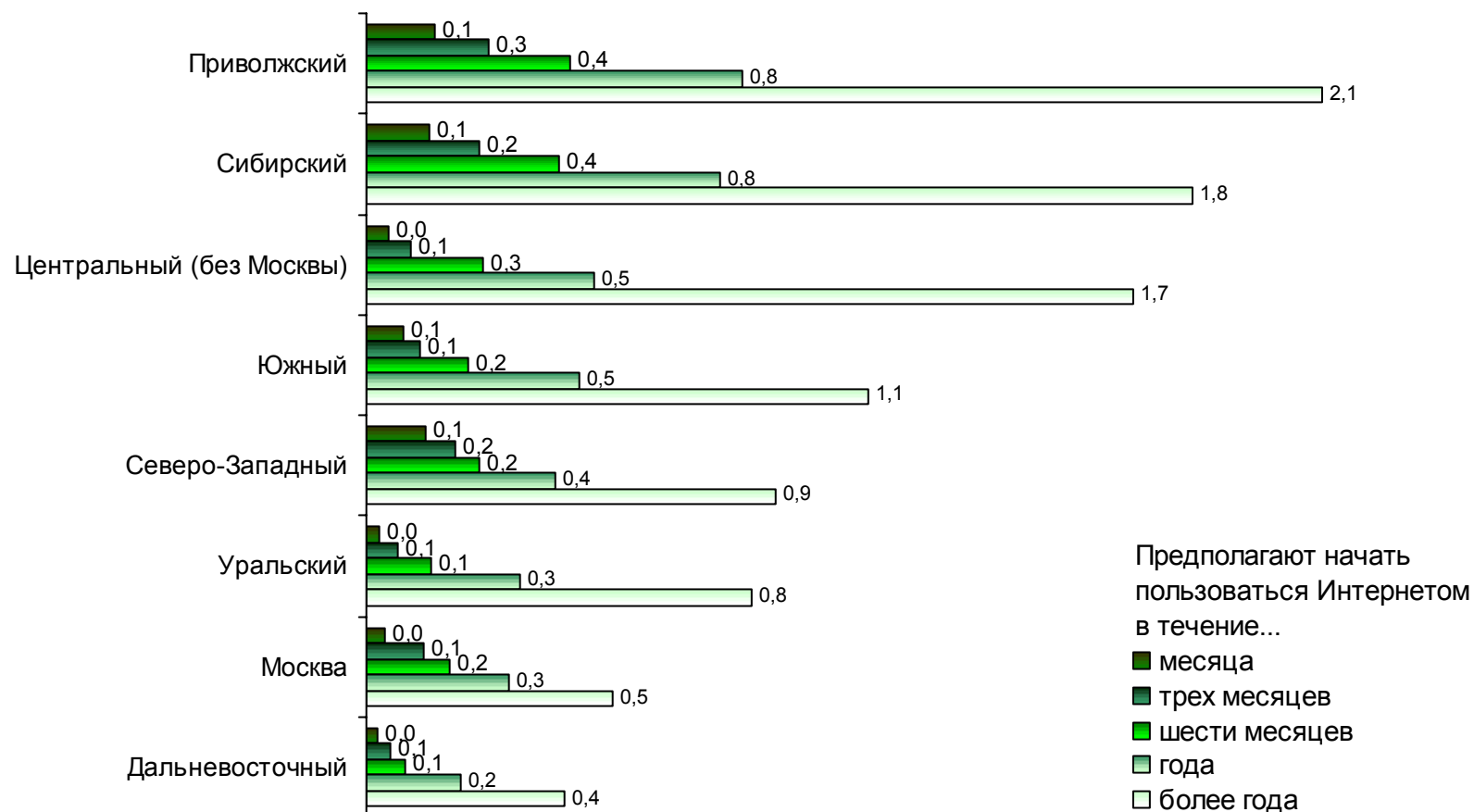
**Динамика резервов увеличения аудитории Интернета.
Россия, млн. чел. (нарастающим итогом)**



**Доли намеренных начать пользоваться Интернетом
в регионах, % от населения региона (нарастающим итогом)**



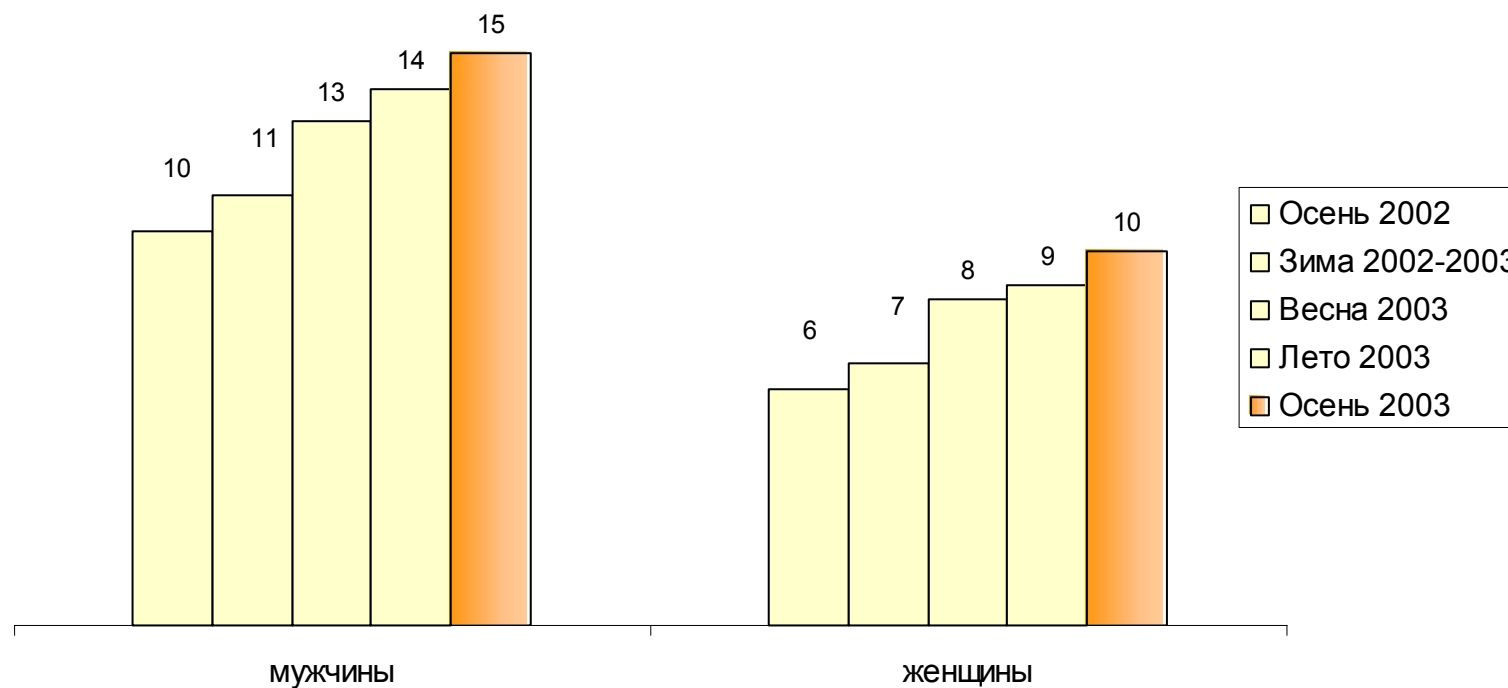
Число намеренных начать пользоваться Интернетом в регионах, млн. чел. (нарастающим итогом)



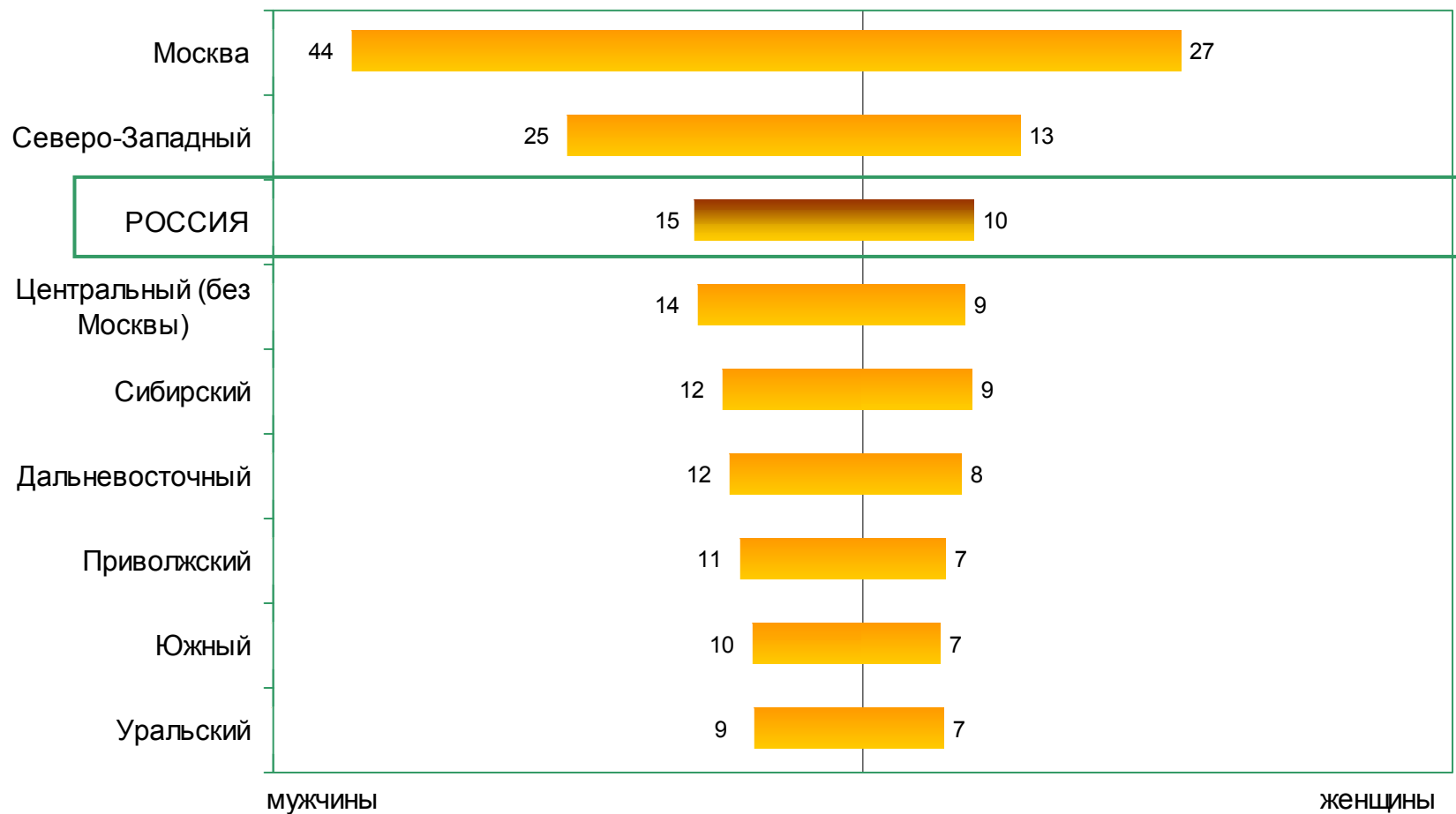


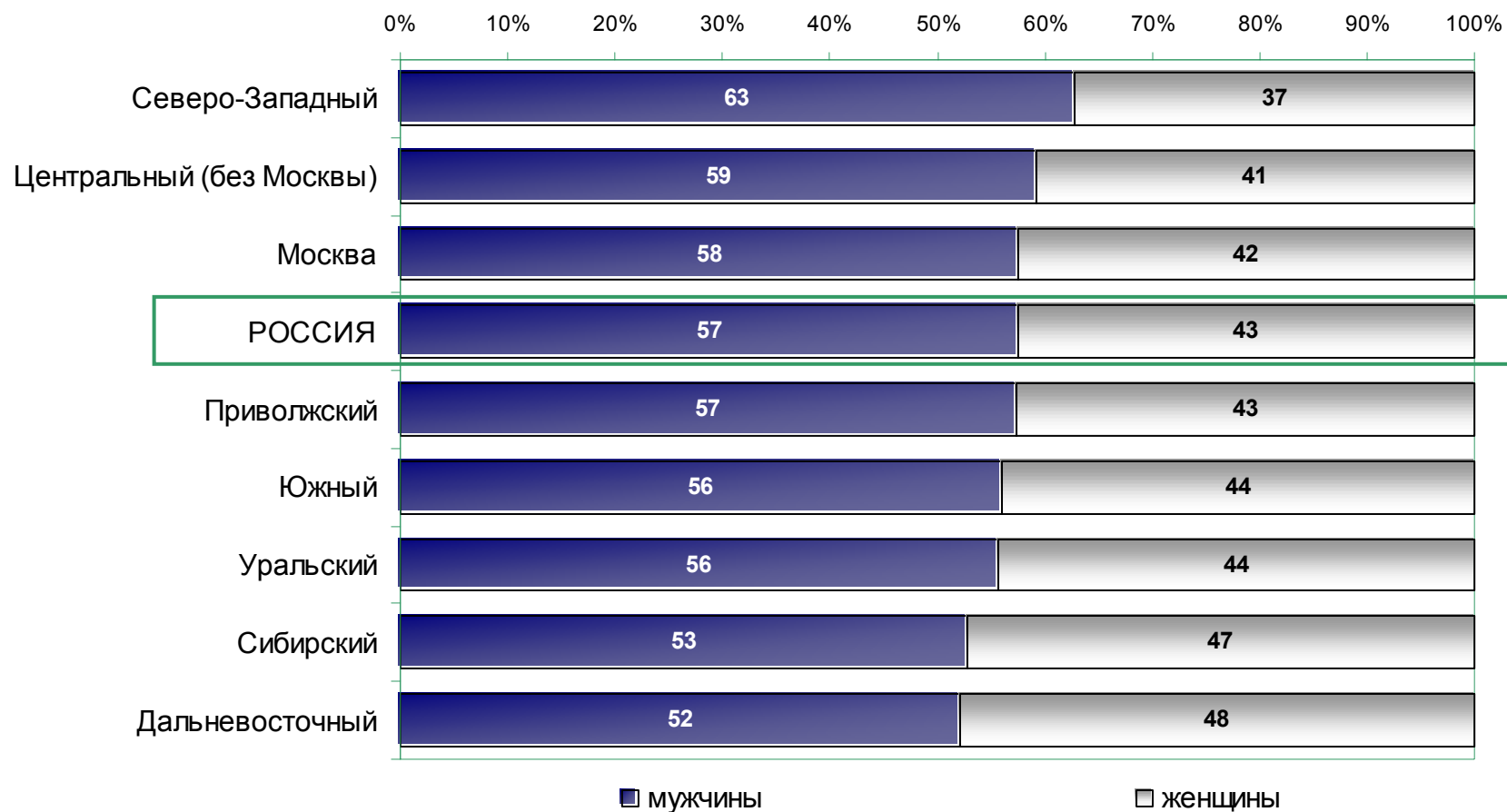
7. Структура пользователей. Пол

Динамика долей пользователей Интернета
среди мужчин и женщин. Россия, %



**Доли пользователей Интернета среди мужчин и женщин.
Регионы, %**

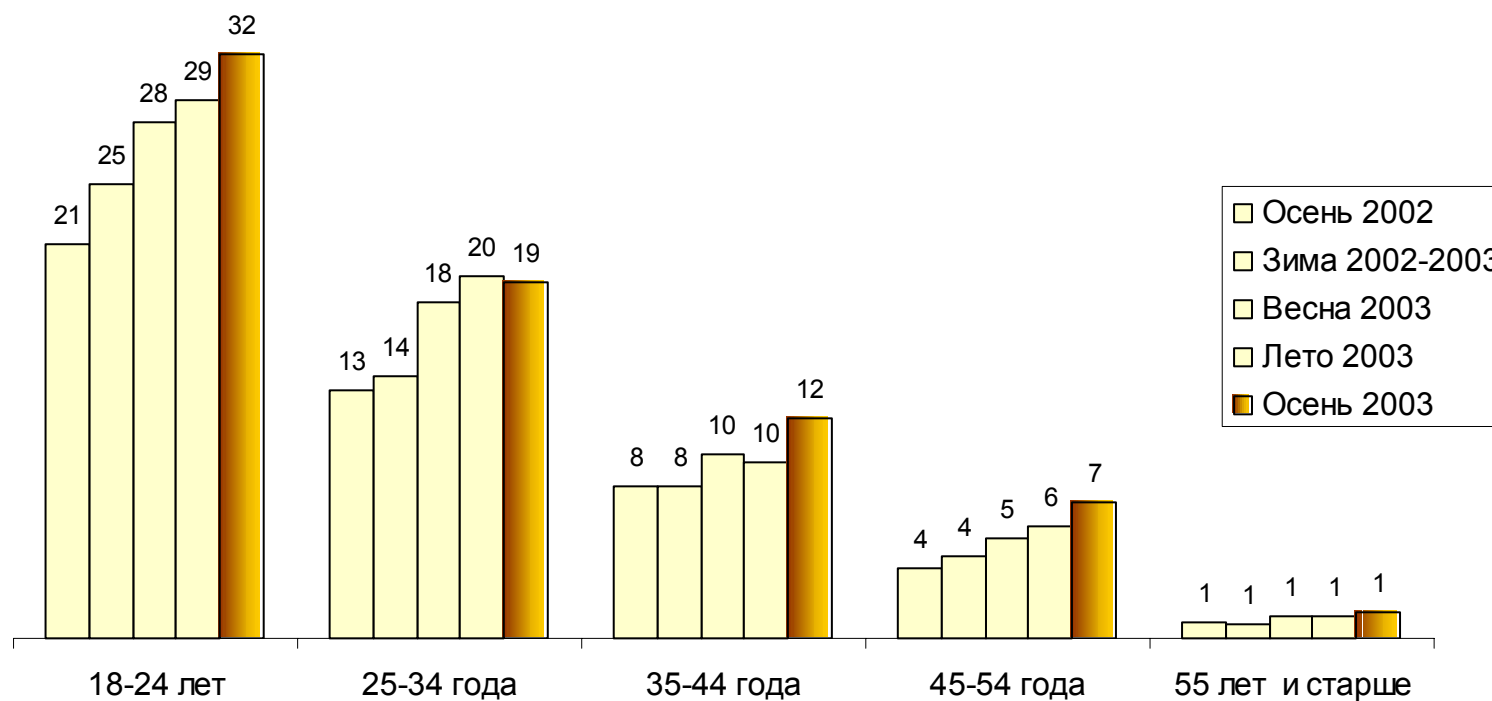


Распределение пользователей Интернета по полу. Регионы, %

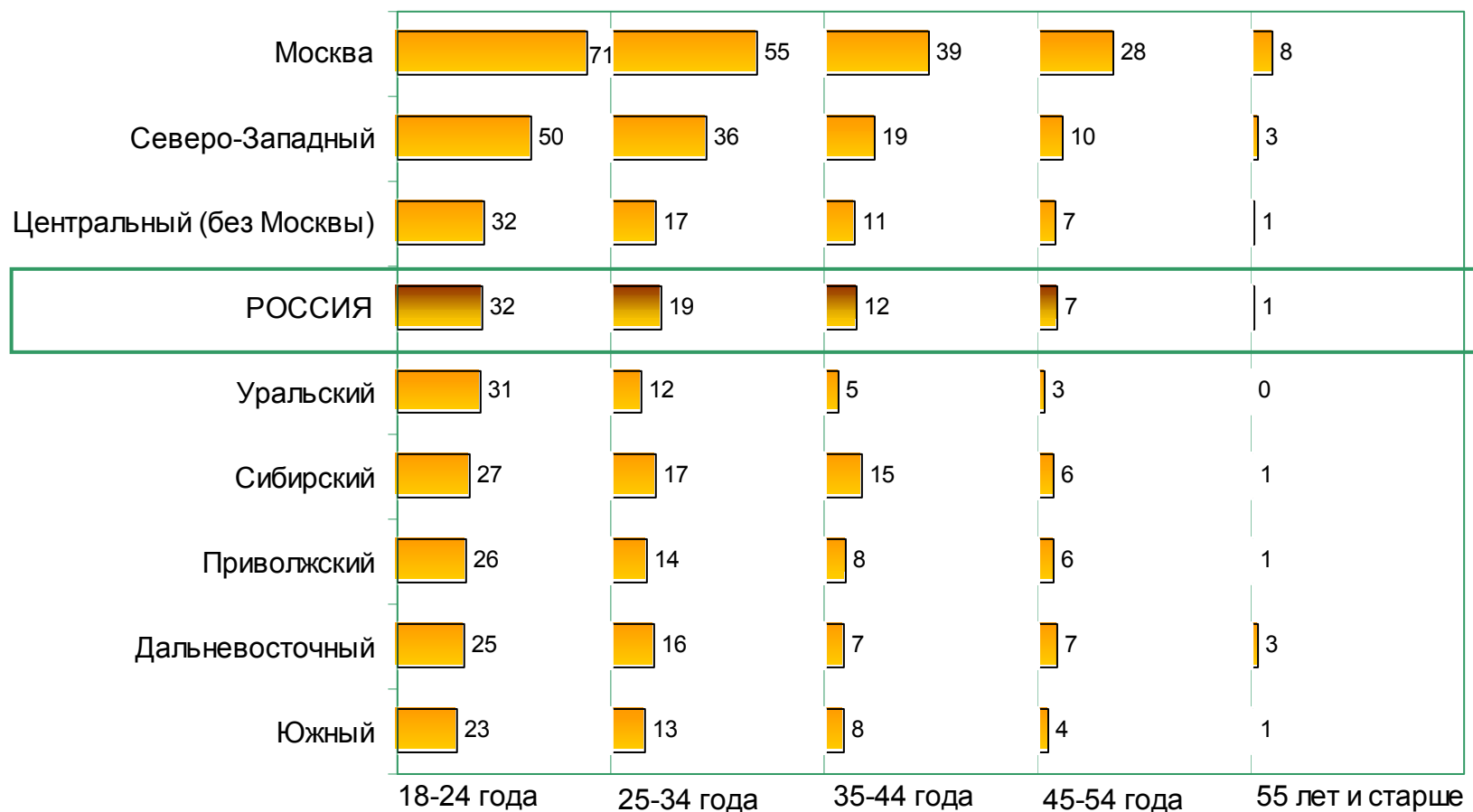


8. Структура пользователей. Возраст

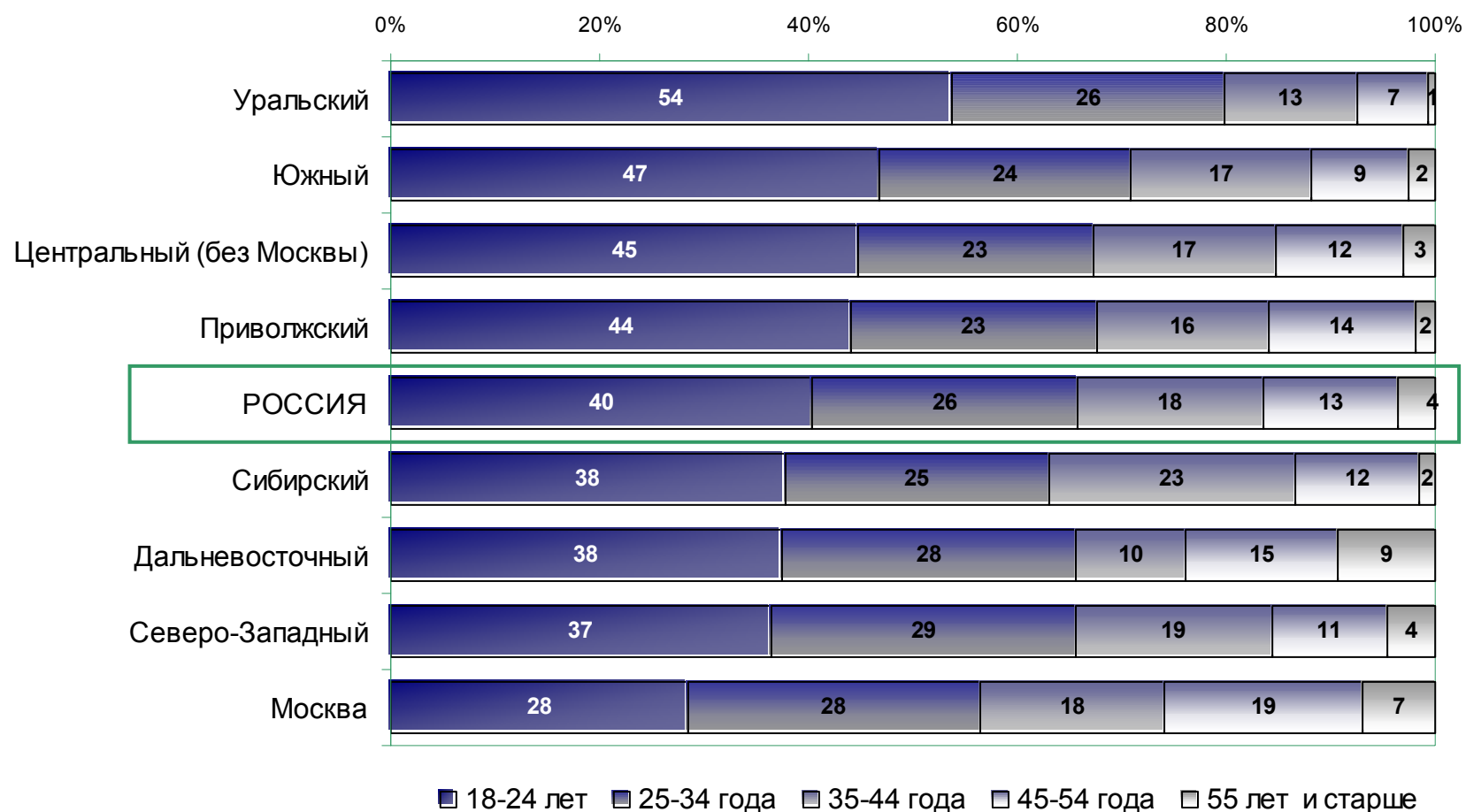
Динамика долей пользователей Интернета
среди лиц разного возраста. Россия, %



Доли пользователей Интернета в возрастных группах. Регионы, %



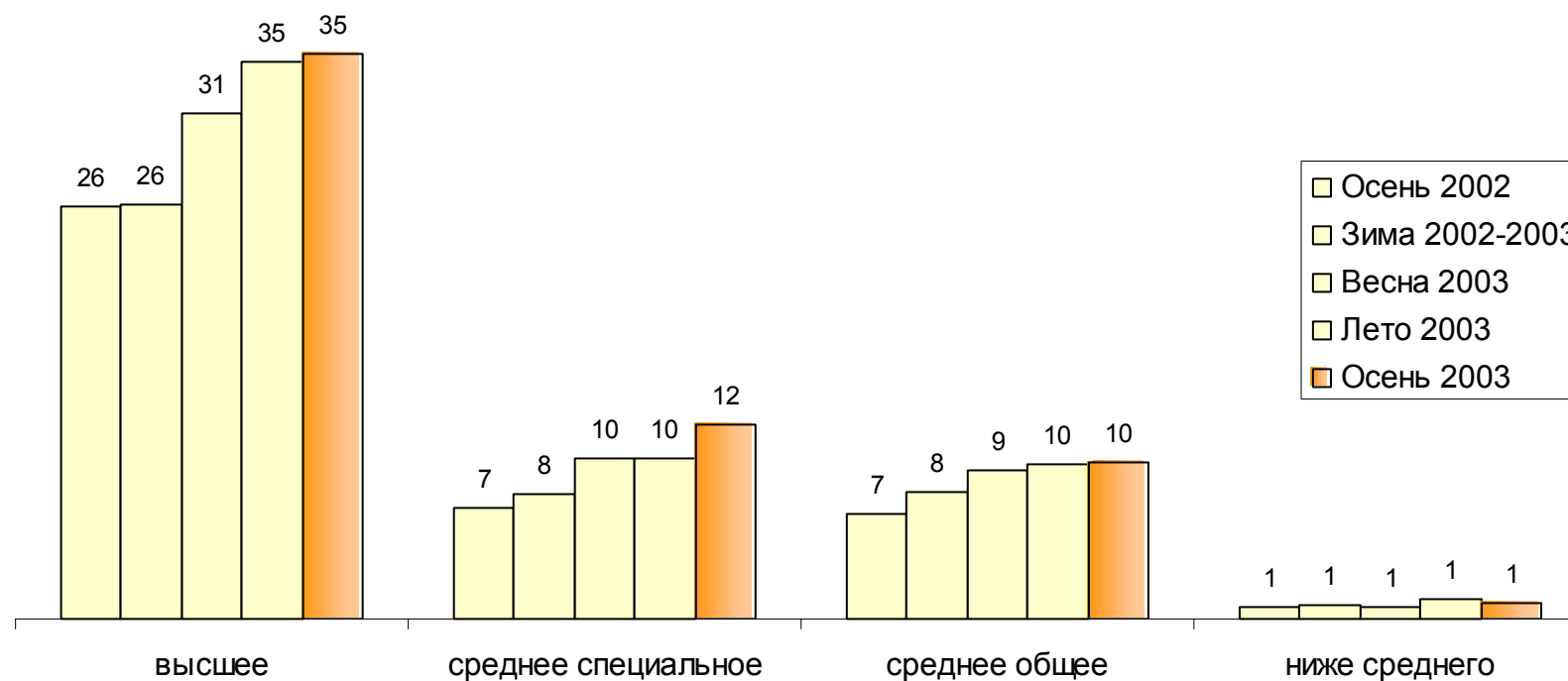
Распределение пользователей по возрасту. Регионы, %



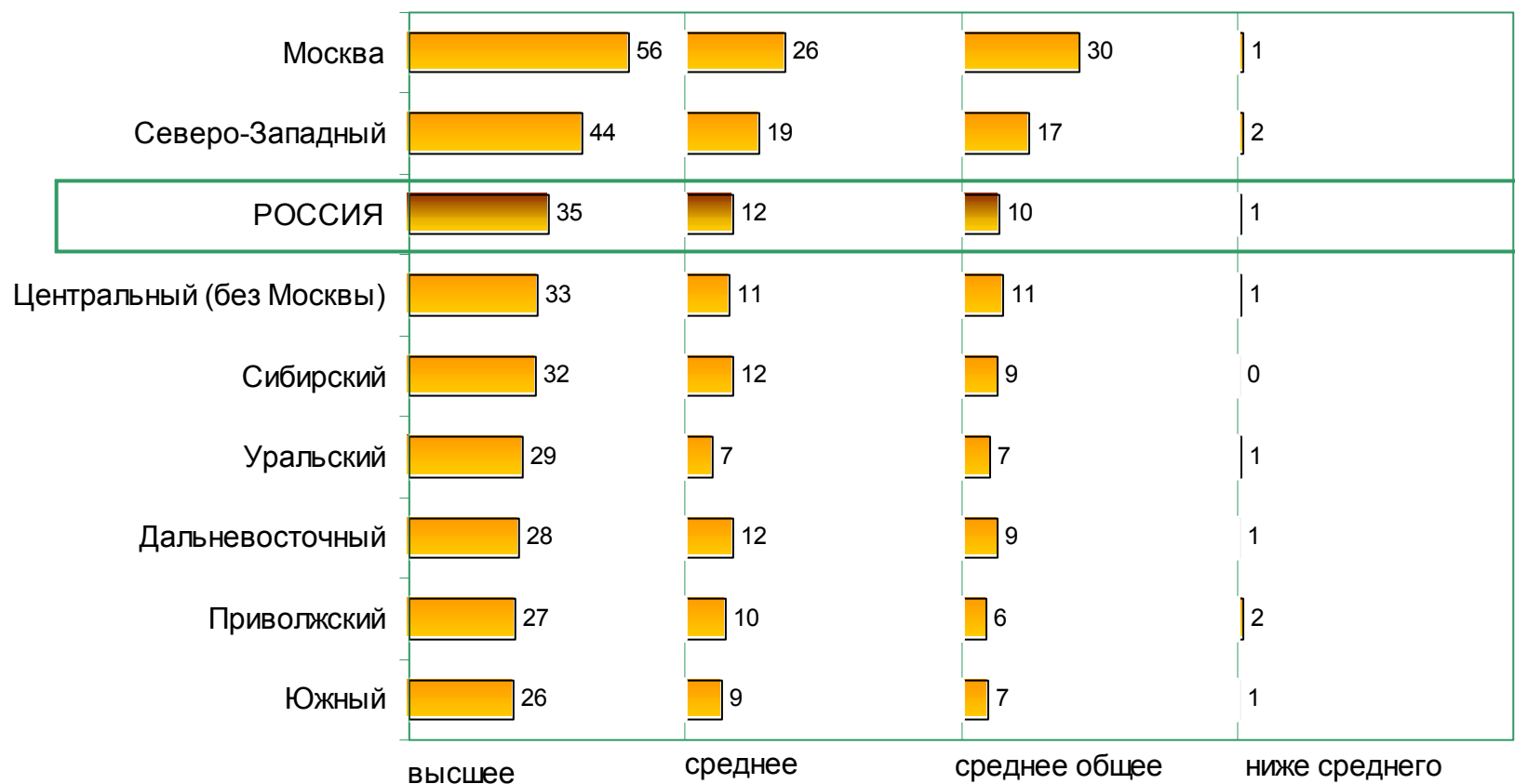


9. Структура пользователей. Образование

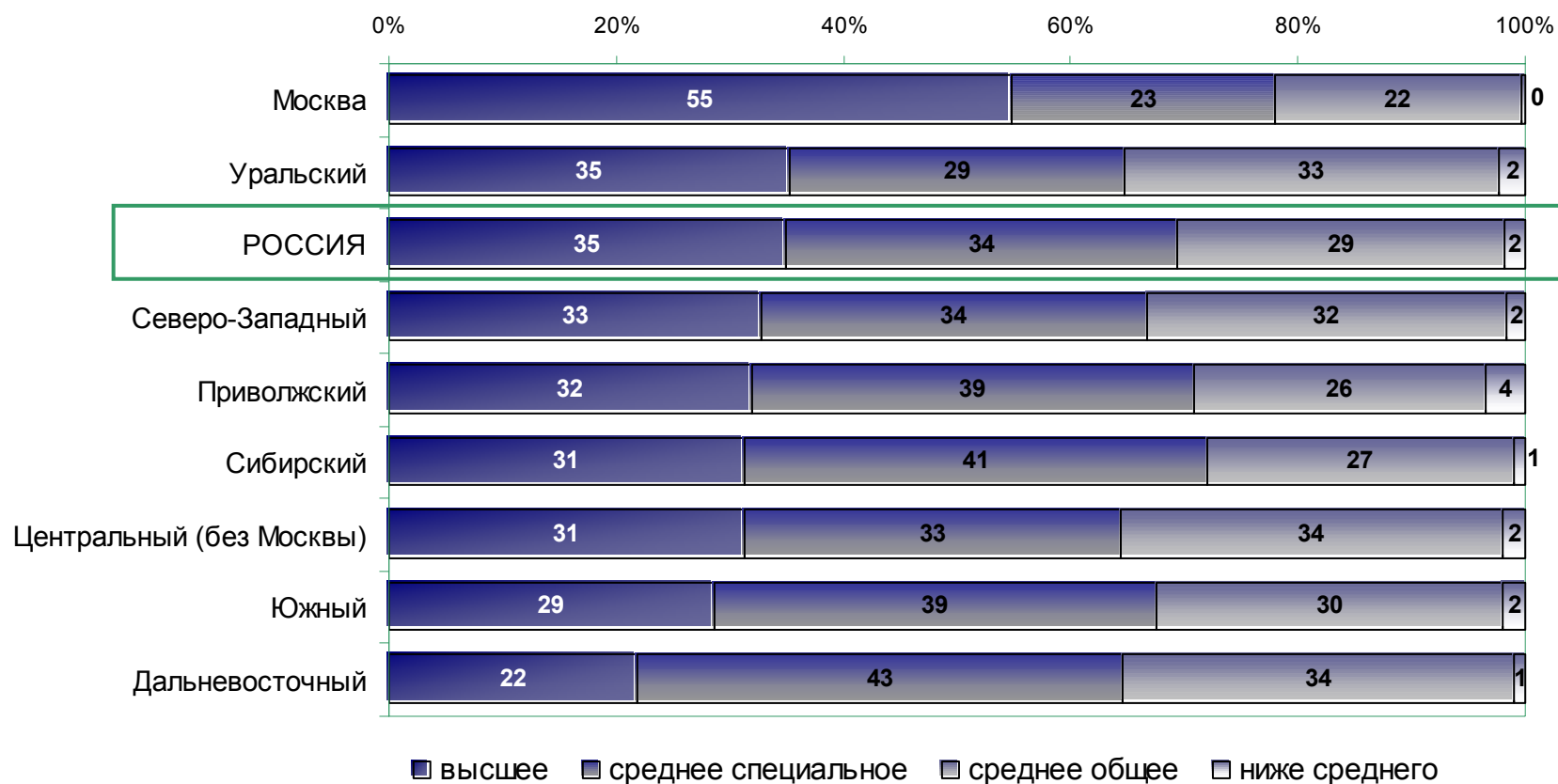
Динамика долей пользователей Интернета
среди лиц с разным образованием. Россия, %



Доли пользователей Интернета в группах с разным образованием. Регионы, %



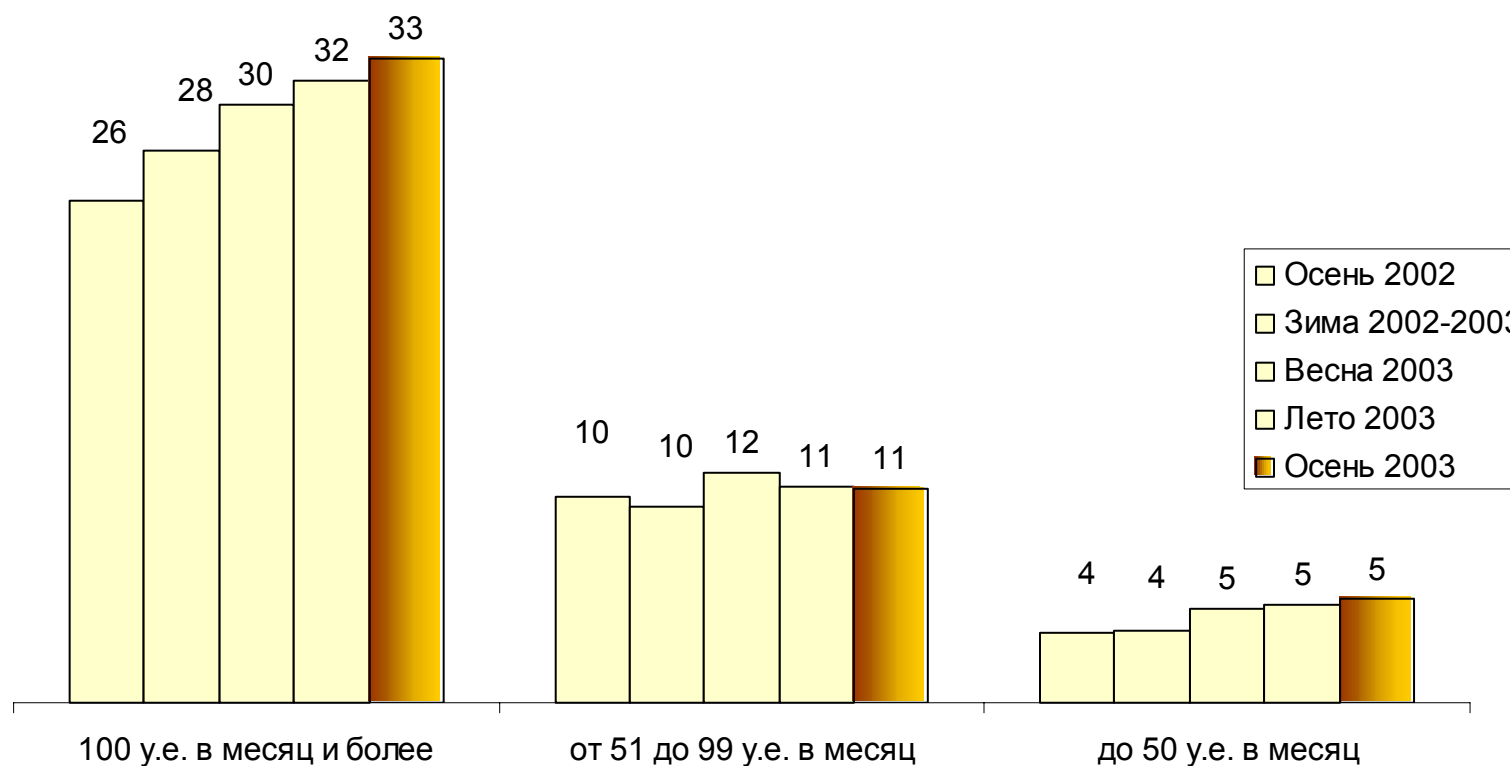
Распределение пользователей Интернета по образованию. Регионы, %



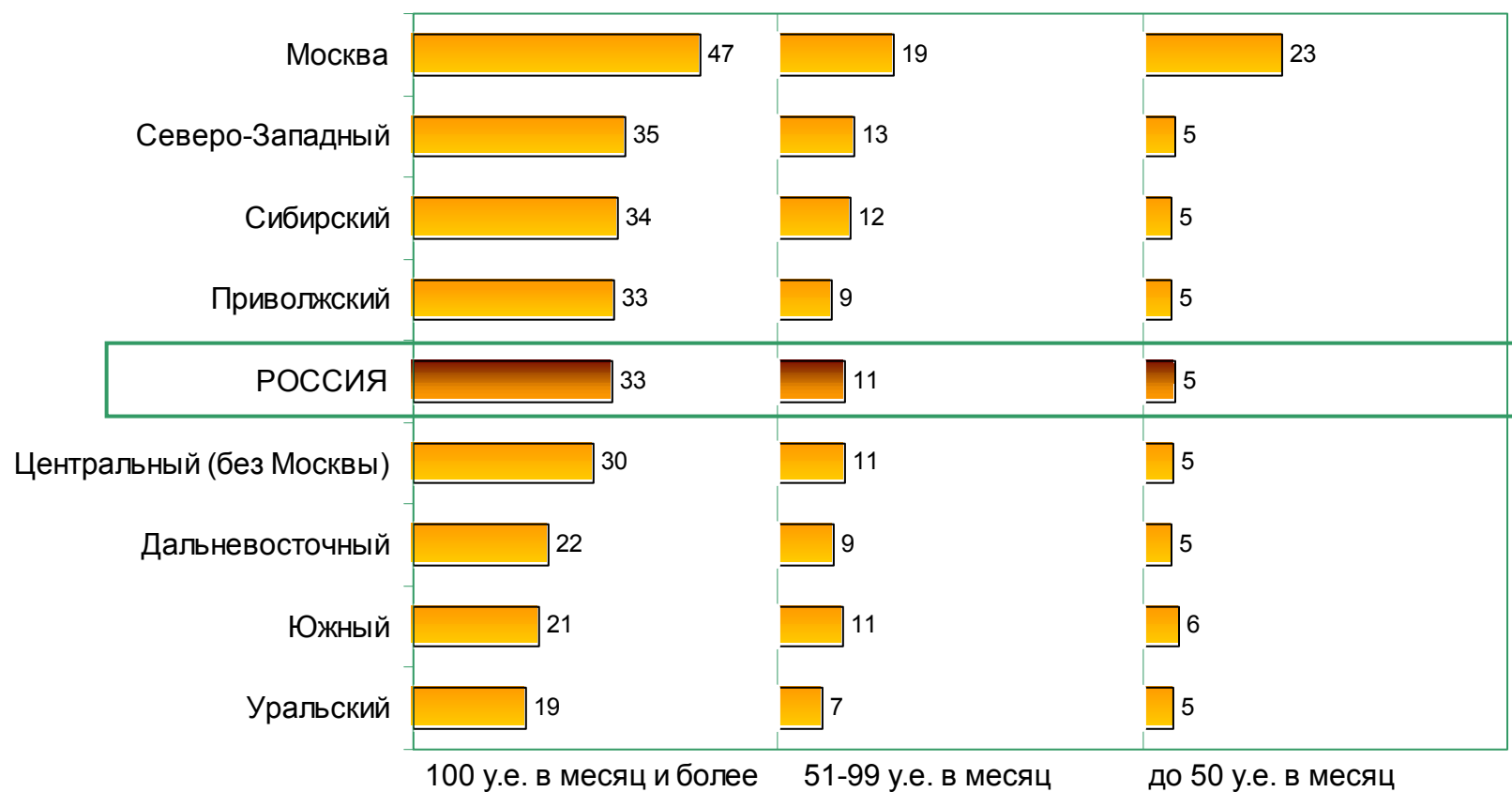


10. Структура пользователей. Доход

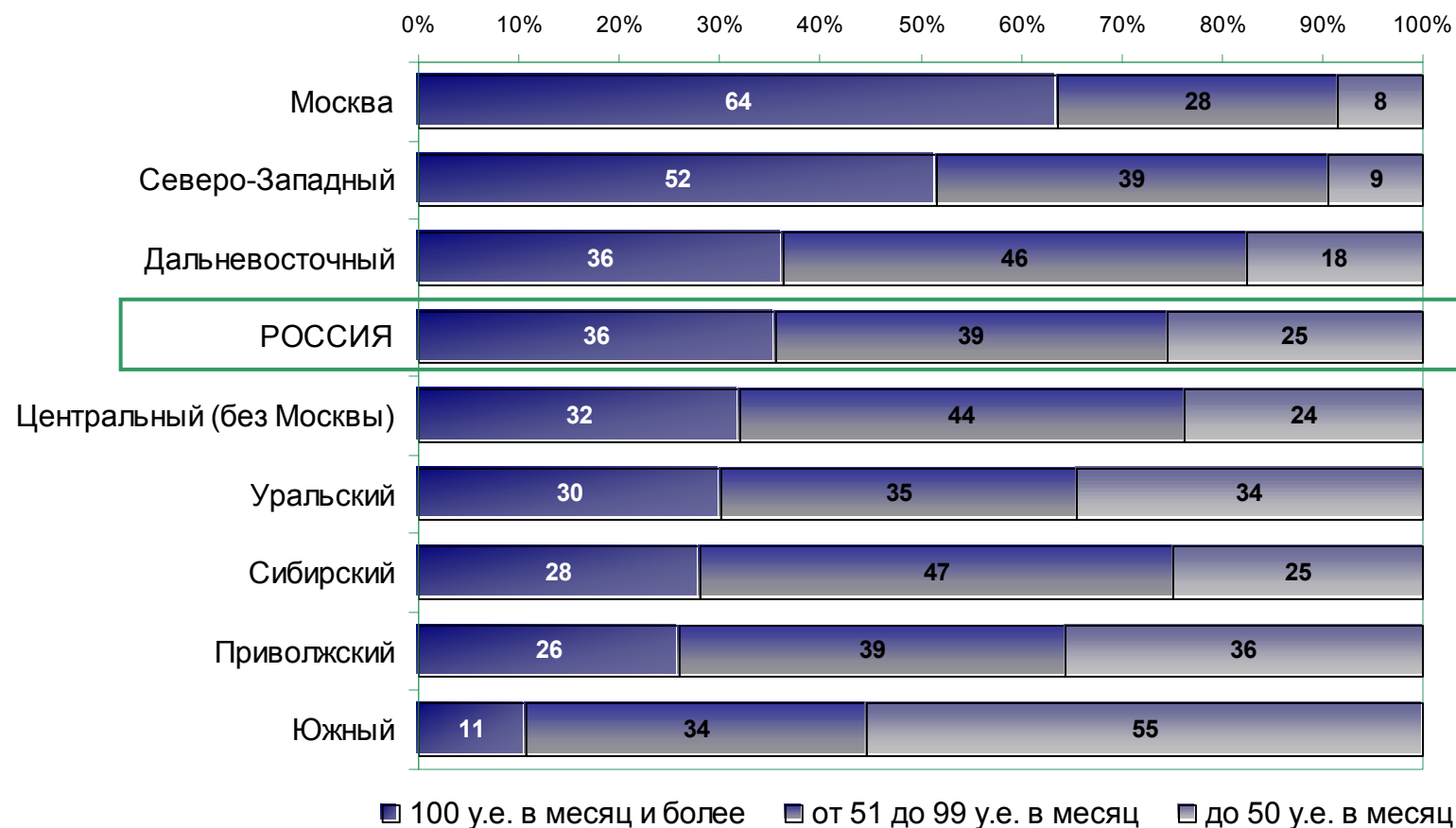
**Динамика долей пользователей Интернета
среди лиц с разным доходом в расчете на члена семьи. Россия, %**



**Доли пользователей Интернета в группах
с разным доходом в расчете на члена семьи. Регионы, %**



Распределение пользователей Интернета по доходу на члена семьи. Регионы, %





11. Для справки

Распределение населения России и регионов по полу, возрасту, образованию и доходу, % по столбцу

	Россия	РЕГИОНЫ							
		г. Москва	Централь- ный (без г. Москвы)	Северо- Западный	Южный	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальне- восточный
ПОЛ									
мужчины	47	46	47	47	47	48	48	46	45
женщины	53	54	53	53	53	52	52	54	55
ВОЗРАСТ									
18-24 года	15	14	16	14	17	15	14	15	15
25-34 года	16	18	15	16	15	15	18	16	17
35-44 года	18	16	17	19	18	18	19	17	15
45-54 года	21	23	20	22	19	21	21	21	20
55 лет и старше	31	30	32	30	31	30	29	30	33
ОБРАЗОВАНИЕ									
ниже среднего	20	9	20	17	21	20	19	22	21
среднее общее	35	25	36	35	37	37	38	32	36
среднее специальное	34	31	33	34	34	33	33	35	35
высшее	12	34	11	14	9	10	10	10	8
ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ									
50 у.е. в месяц и менее	51	12	48	27	72	60	52	52	36
от 51 до 99 у.е. в месяц	38	46	41	49	24	34	36	40	49
100 и более у.е. в месяц	12	42	11	24	4	6	12	8	16

Распределение населения России по регионам, %

г. Москва	6
Центральный (без г. Москвы)	20
Северо-Западный	10
Южный	15
Приволжский	23
Уральский	8
Сибирский	15
Дальневосточный	5