Социальная энергетика Новосибирской области

Фонд Общественное Мнение

Лариса Паутова
доктор социологических наук
директор проекта ФОМ-ТЕРРИ

Лидия Пакулова
специалист

ФОМ

Тематическая карта проекта ФОМ-Терри

Мониторинговые блоки

Новосибирская область

Блок 1. Политические индикаторы

Блок 2. Уровень жизни

Блок 3. Социальные проблемы региона

Блок 4. Инновационный потенциал региона

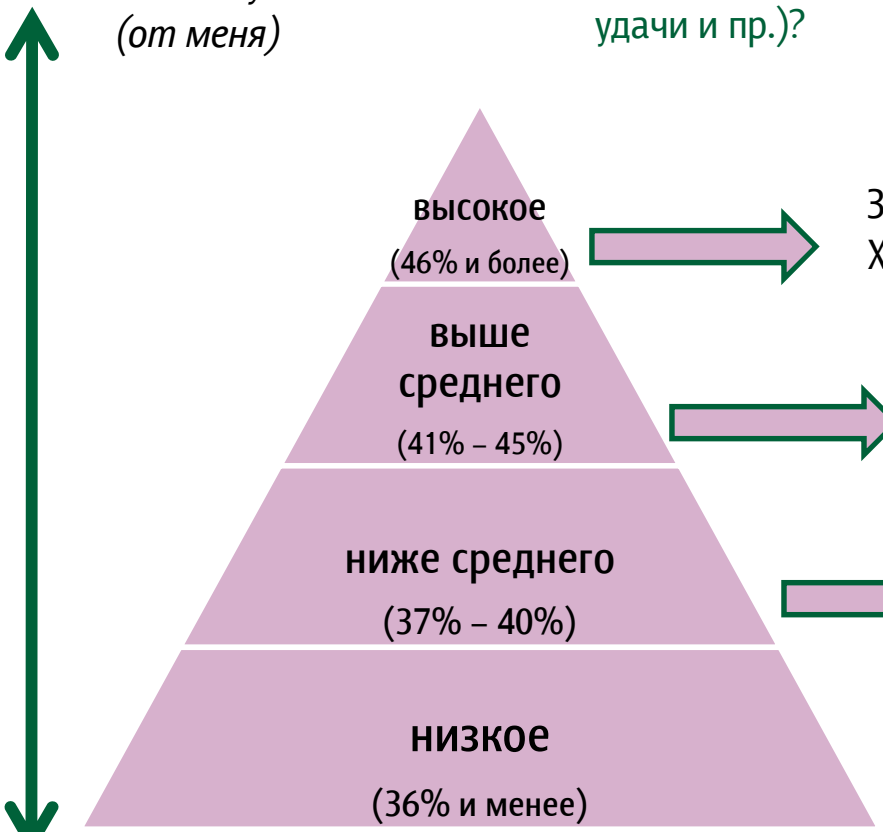
- Индикаторы инновационного потенциала личности
- Изучение локомотивной группы «Люди-XXI»
- Проникновение интернета в регионы
- Оценка населением деятельности властей по модернизации и внедрению инноваций

Инновационный потенциал Новосибирской области в сравнении

Индекс инициативности

Вопрос: Как Вы полагаете, от чего в большей мере зависит Ваше материальное положение: лично от Вас (от Ваших усилий, характера, трудолюбия, расчетливости) или от не зависящих от Вас обстоятельств (от ситуации в стране, в вашем городе, селе, от начальства, случайностей, удачи и пр.)?

больше индивидуалистов (от меня)



Забайкальский край, Томская область, Республика Хакасия

г. Москва, Санкт-Петербург!
Красноярский край, Новосибирская область

Кемеровская область

Омская, Иркутская области, Алтайский край

больше патерналистов (от независящих обстоятельств)

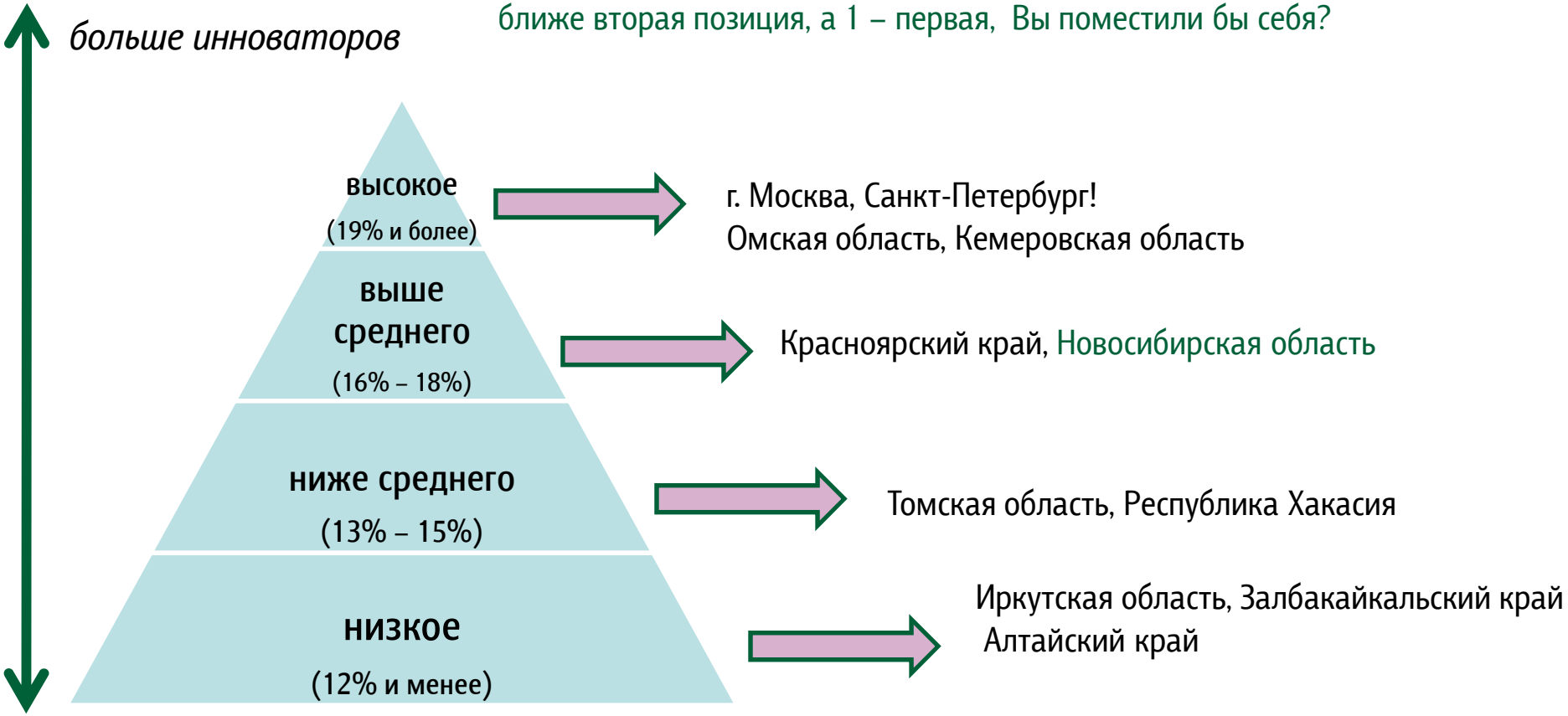
Индекс инициативности рассчитывается как половина от разности положительных («от меня») и отрицательных («от независящих от меня обстоятельств») ответов, увеличенная на 50 процентных пунктов.

Инновационный потенциал Новосибирской области в сравнении

Индикатор инновативности

Вопрос: Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментировать. Куда на этой шкале от 1 до 7, где 7 – это те, кому ближе вторая позиция, а 1 – первая, Вы поместили бы себя?

больше инноваторов



больше консерваторов

Индекс инновативности рассчитывается сумма ответов, тех респондентов, кто выбрал позиции 6 и 7 на предложенной шкале.

«Ноу-хау» - Люди XXI. Критерии построения

1. Новые технологии
   - Пользование компьютером
   - Пользование мобильным телефоном
   - Вождение автомобиля

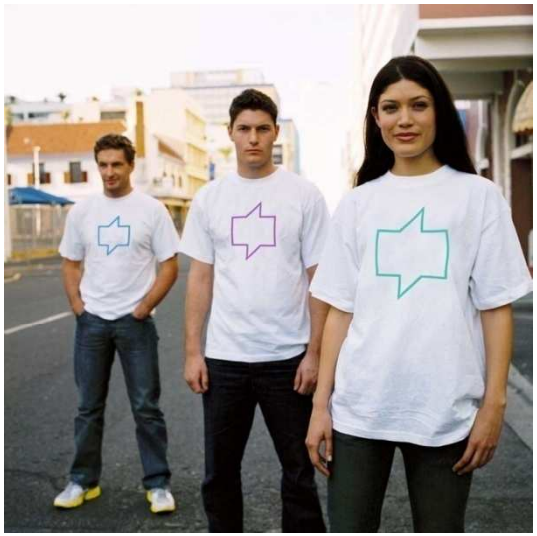
2. Активное финансовое поведение
   - Покупка товаров в кредит
   - Пользование пластиковой карточкой
   - Получение банковских кредитов
   - Инвестирование в ценные бумаги
   - Обращение с валютой

3. Тяга к «расширению горизонтов»
   - Получение дополнительного образования
   - Поездки за границу
   - Покупка туристического и/или спортивного снаряжения
   - Полеты на самолетах
   - Пользование интернетом, ведение переписки по электронной почте

4. Рационализация времени
   - Доставка товаров на дом
   - Пользование услугами домработниц и нянь

5. Внимание к себе
   - Занятия в фитнес-центре или спорт-клубе
   - Посещение косметических салонов

Люди-XXI в России: кто они?

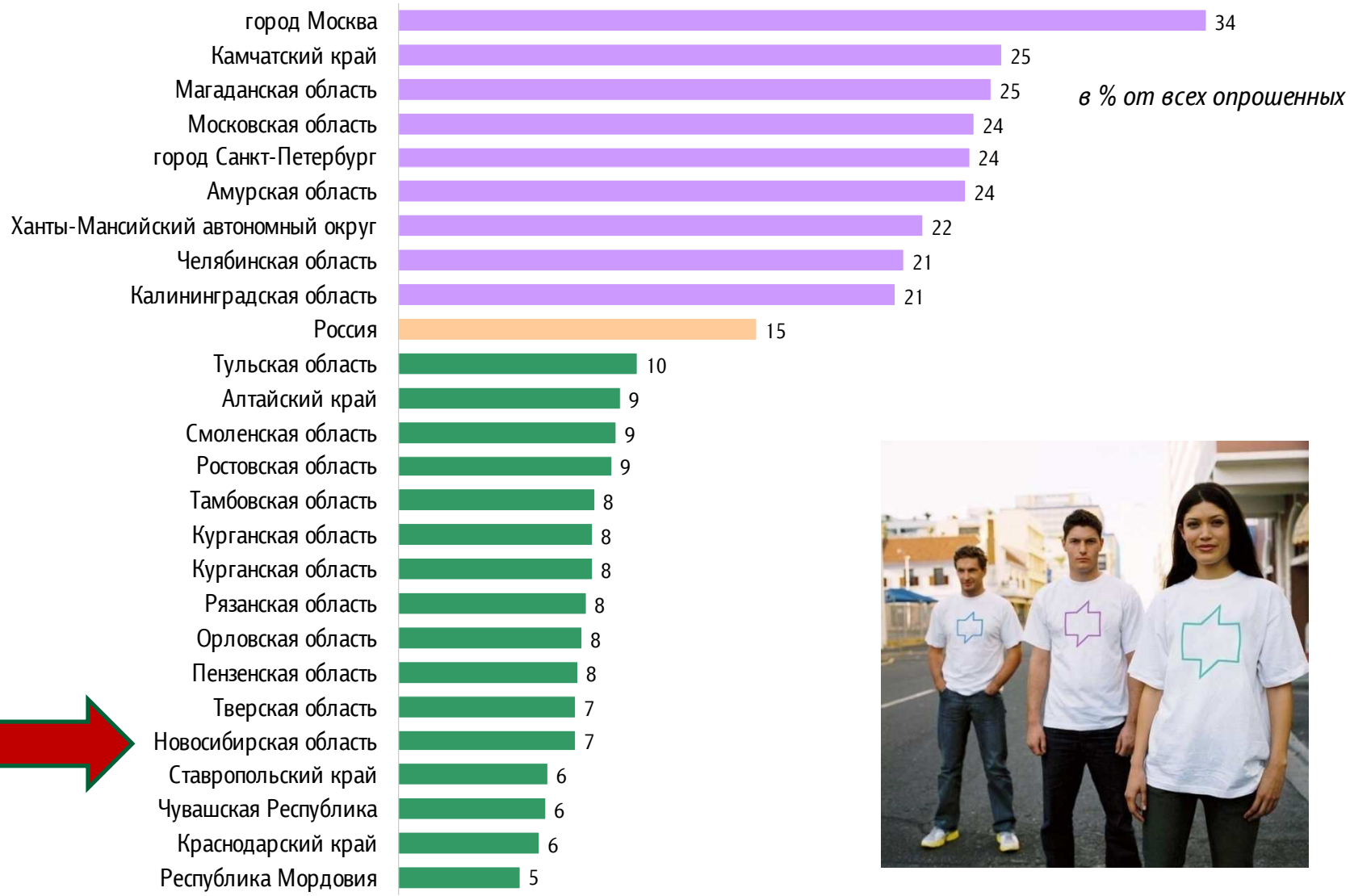


Респондентов, указавших не менее шести позиций из приведенного списка, мы относим к группе «Люди-XXI».

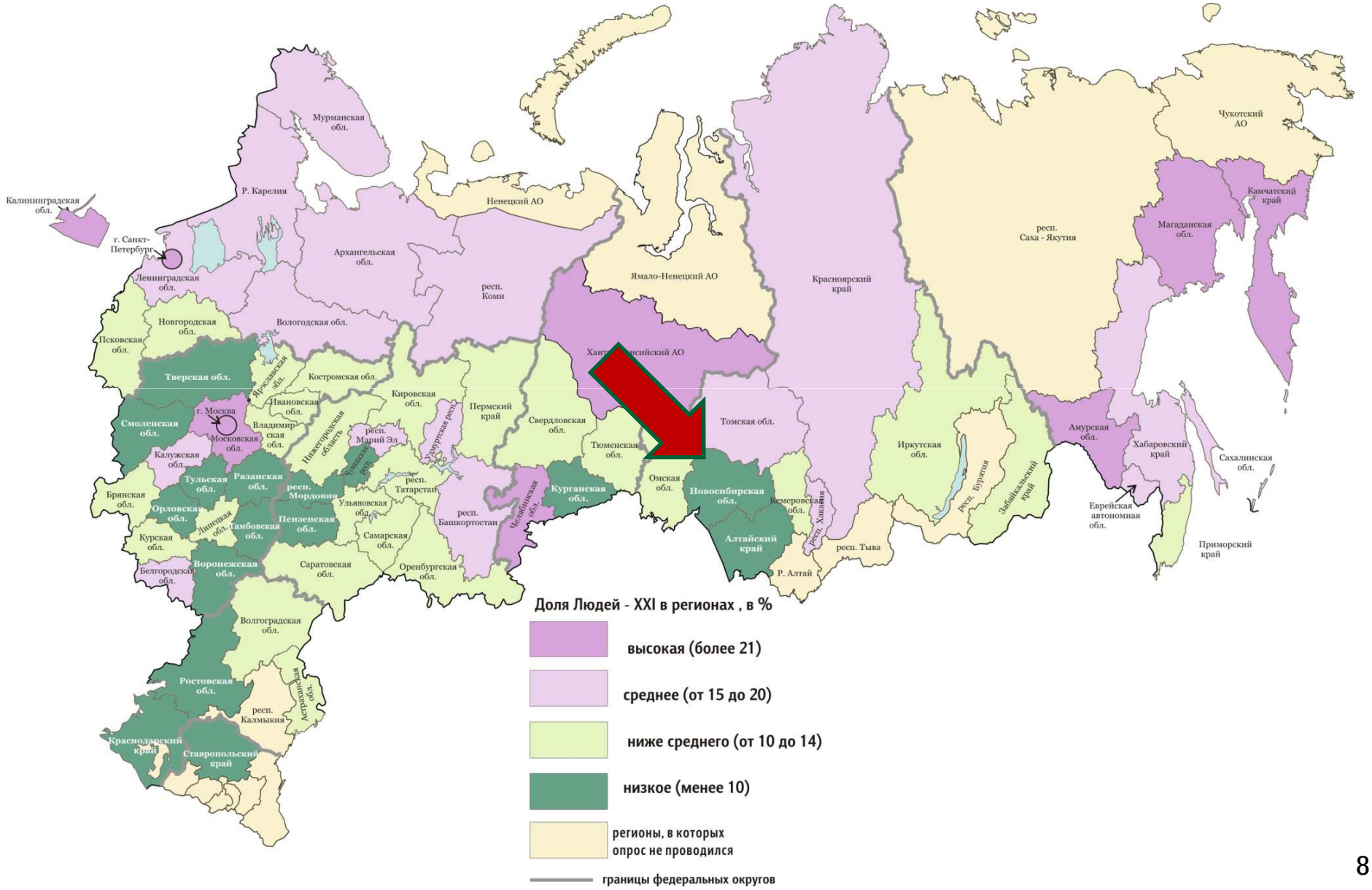
Люди-XXI:

- около **15-17%** населения страны
- преимущественно живут в городах и мегаполисах
- чуть более половины имеют высокий доход (53%)
- более 60% - в возрасте 18-30 лет
- почти половина имеют высшее образование

Люди-XXI в регионах: сколько их?



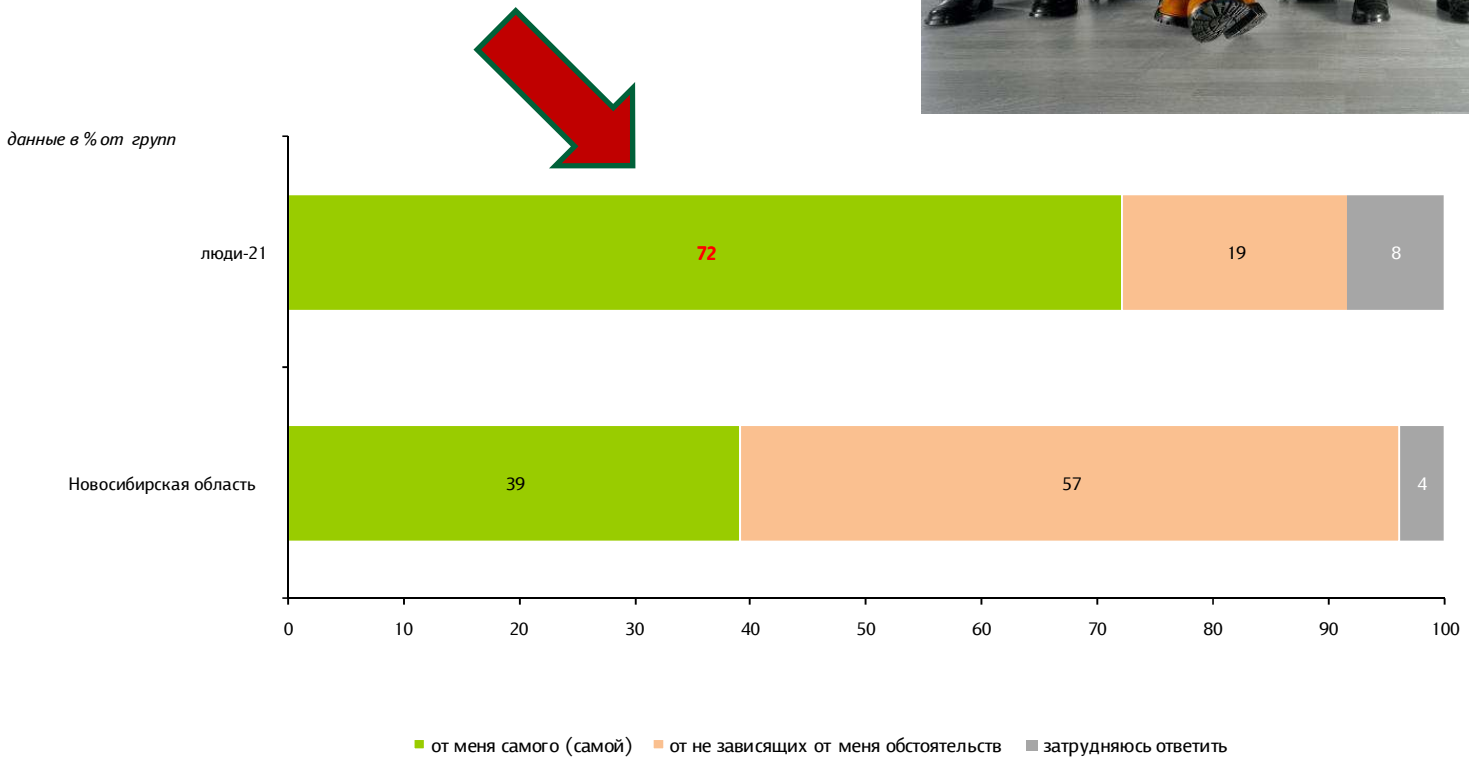
Люди XXI в регионах



Люди-XXI в Новосибирской области : кто они?

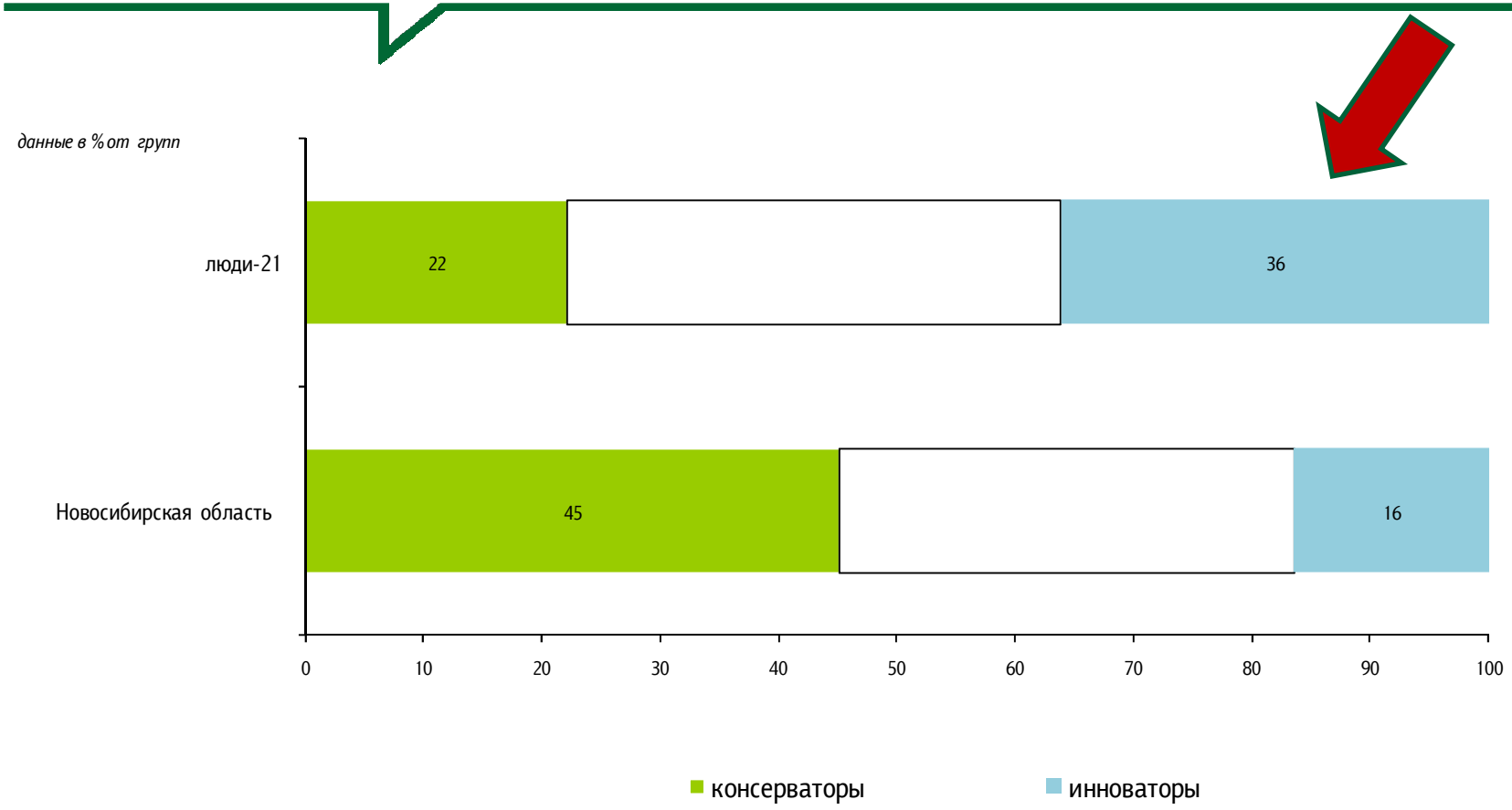
- около 7-8% населения области, в Новосибирске до 20%
- 81% проживают в г. Новосибирск
- 58% имеют доход выше среднего (против 22% по области)
- 62% - в возрасте 18-30 лет (против 32% по области)
- 81% - суточная аудитория Интернета (против 20% по области)
- 72 % имеют высшее образование (против 24%)

Индивидуалисты



По данным «Георейтинг», ноябрь 2009 г.

Инноваторы



«Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют - и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?»

По данным «Георейтинг», ноябрь 2009 г.

Непрерывно учатся

«У меня три диплома: переводчика, врача, маркетолога, но реально больше»

Установка «вкалывать»

«Работы – валом.
Иногда даже времени
на еду не хватает»

Активны в случае материальных трудностей

данные в % от групп

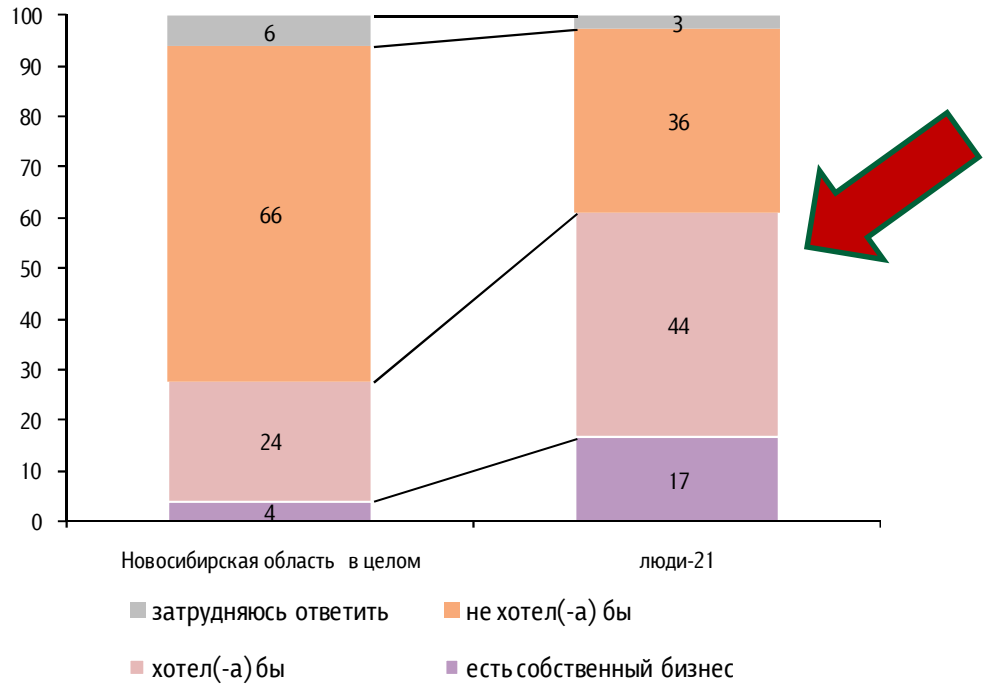
Стремятся к творчеству

«Люблю фотографировать, путешествовать, рисовать мультики»

Высокий потенциал предпринимательства

Скажите, пожалуйста, у Вас есть собственный бизнес или его нет? И если нет, то Вы в принципе хотели бы или не хотели бы иметь свой собственный бизнес?

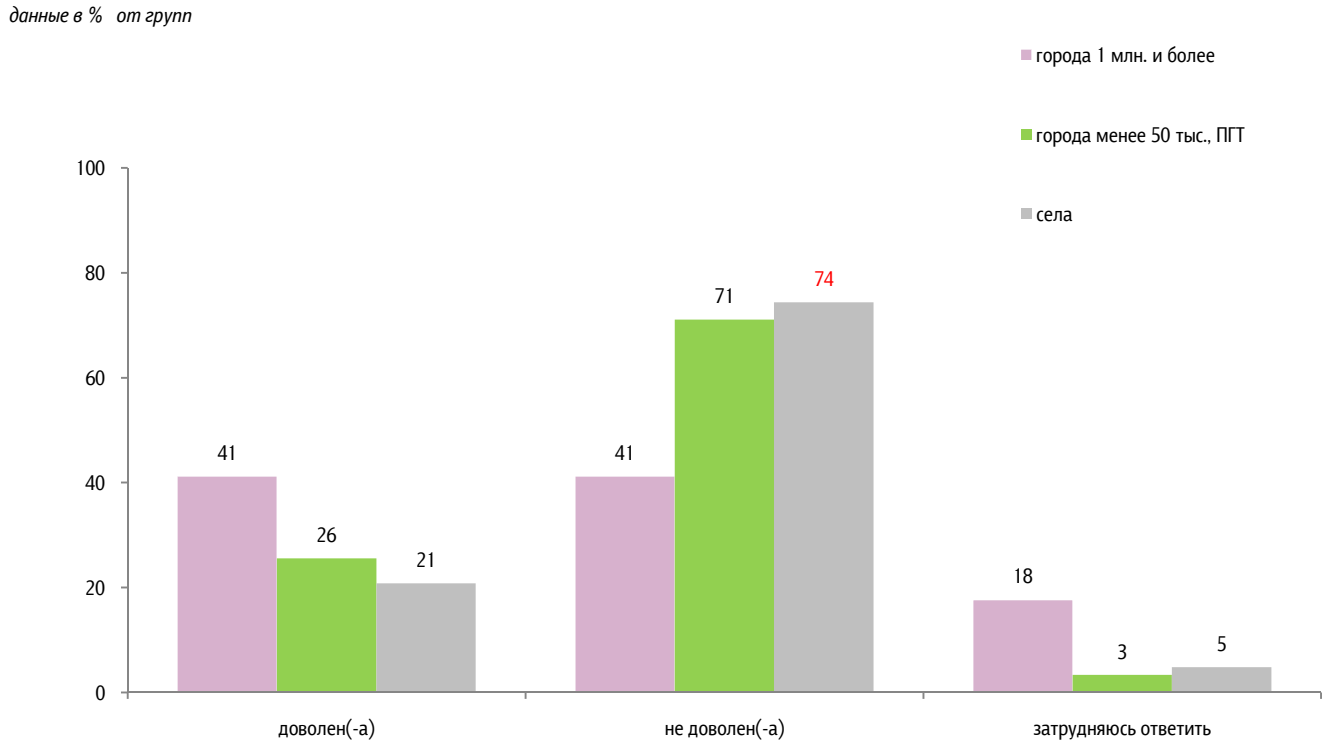
данные в % от всех опрошенных



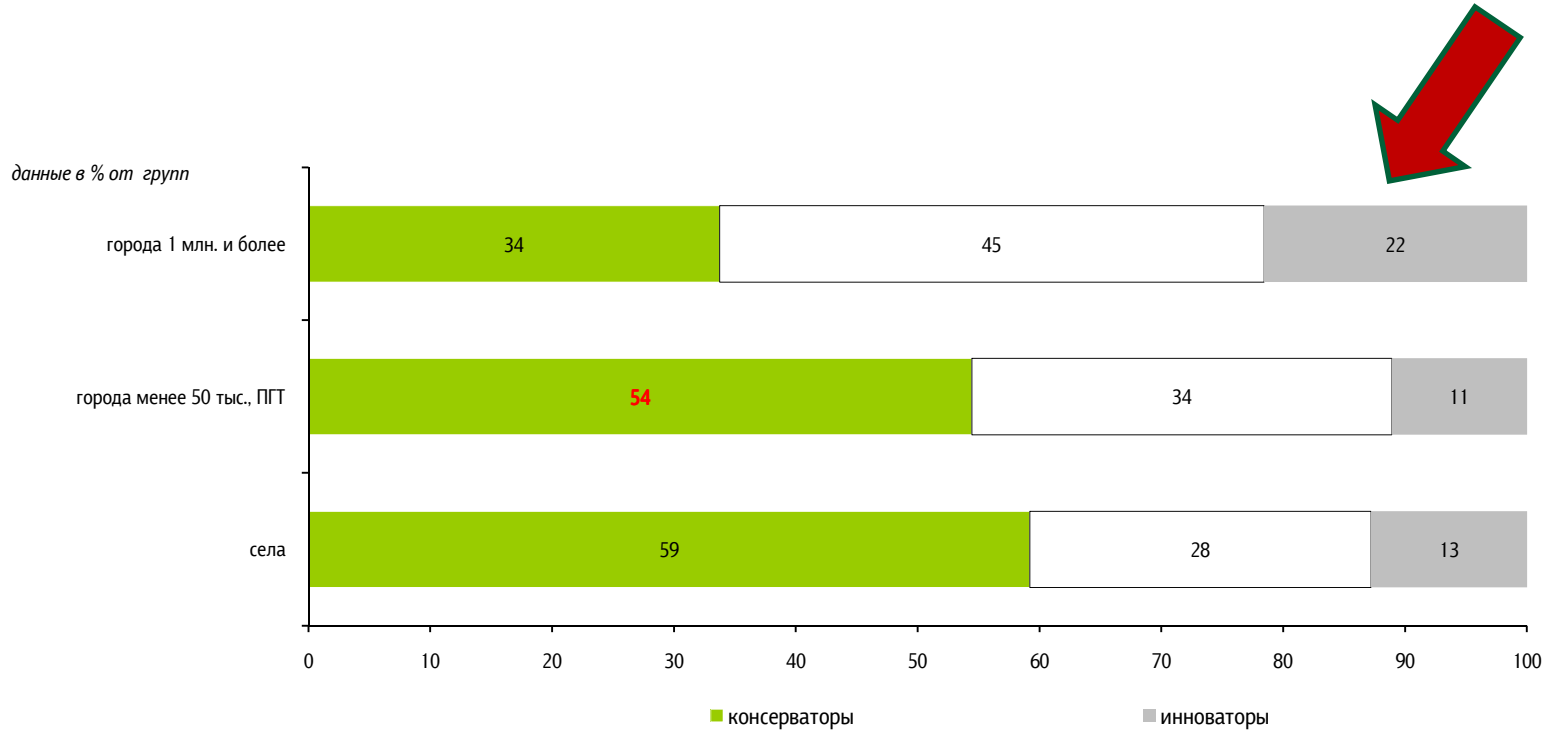
По данным «Георейтинг», ноябрь 2009 г.

г. Новосибирск vs область

Если говорить в целом, Вы довольны или не довольны положением дел в нашей области (крае, республике)?



г. Новосибирск vs область



Проблема: Люди-XXI готовы уехать

В России более половины молодых Людей-XXI готовы ради достижения своих жизненных целей уехать в другой город (51%)

Локомотивным группам комфортно там, где есть комфортная (креативная, инновационная) среда

Что делать? Вкладывать в Людей XXI

Карьеризм	Должны видеть перспективы своего карьерного роста
Стремление к творчеству	Должны иметь возможность для самовыражения
Потребность в информации	Сетевое общение Информационные ресурсы
Активное культурное потребление	Должны иметь доступ к интересным для них культурным практикам
Индивидуализм, политическая пассивность	Развитие социальной инициативы

Спасибо за внимание!

Лариса Паутова

Директор проекта ФОМ-Терри

Доктор социологических наук

Фонд Общественное Мнение

www.fom.ru

pautova@fom.ru