

# ДОМИНАНТЫ. ПОЛЕ МНЕНИЙ



ФОМ

## Социологический бюллетень

№ 10  
10 марта 2011 года

### Ключевые индикаторы общественного мнения

- 2 Политические индикаторы
  - Рейтинг президента
  - Рейтинг премьер-министра
  - Индексы доверия первым лицам государства
  - Рейтинги партий
- 11 Уровень протестных настроений
- 17 Социальный оптимизм
- 18 Спокойствие или тревожность в российском обществе
- 21 Стабильность в обществе

### Факторы формирования общественного мнения

- 23 Динамика цен
- 29 Состояние российской экономики
- 32 События недели

### Актуальные темы общественного мнения

- 35 Талисманы Олимпиады 2014

### Базовые темы общественного мнения

- 37 Финансовые стратегии россиян

# Политические индикаторы



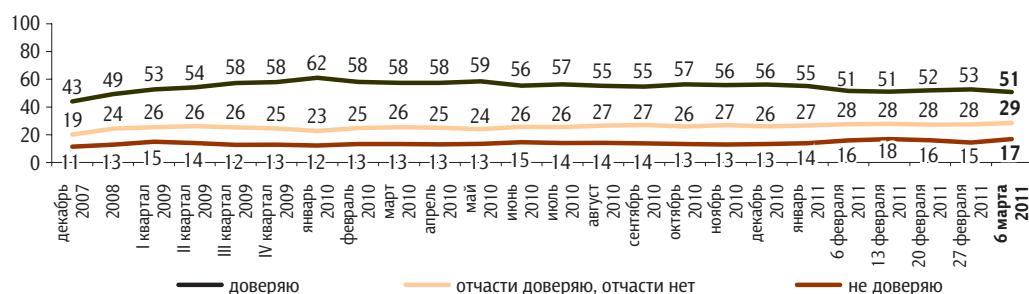
## Рейтинг президента

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

**Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)**

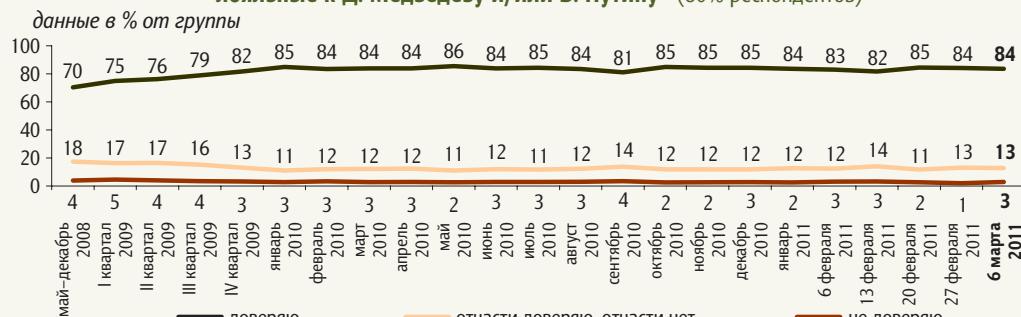
данные в % от всех опрошенных

население в целом

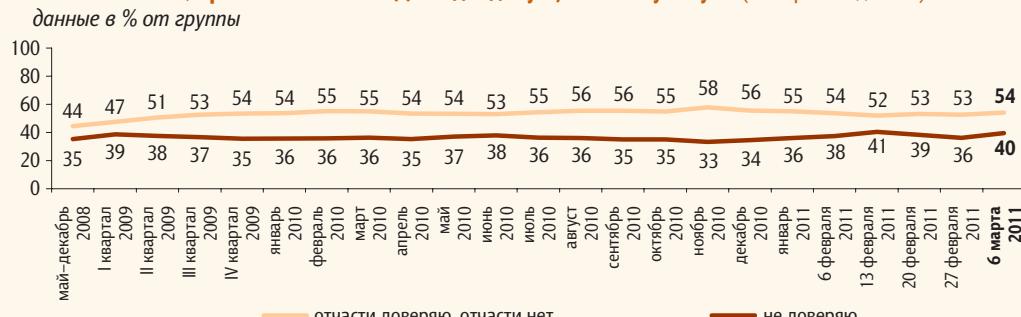


С 22 декабря 2007 г. по 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете первому вице-премьеру правительства России Дмитрию Медведеву?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Дмитрию Медведеву?»

**лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (60% респондентов)**



**все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\*\* (40% респондентов)**

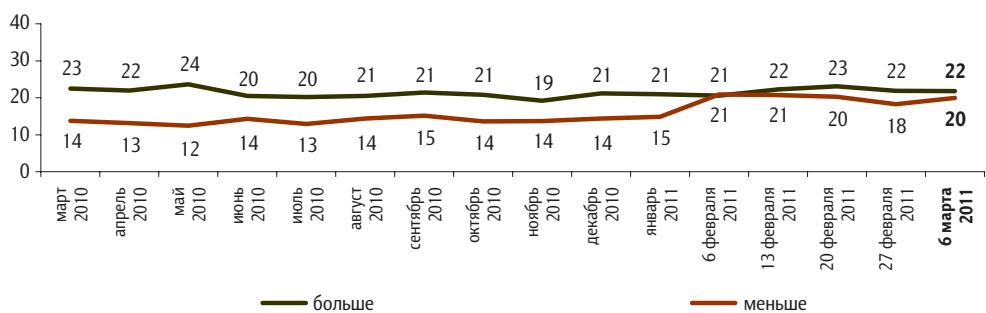


Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?

данные в % от всех опрошенных

#### население в целом



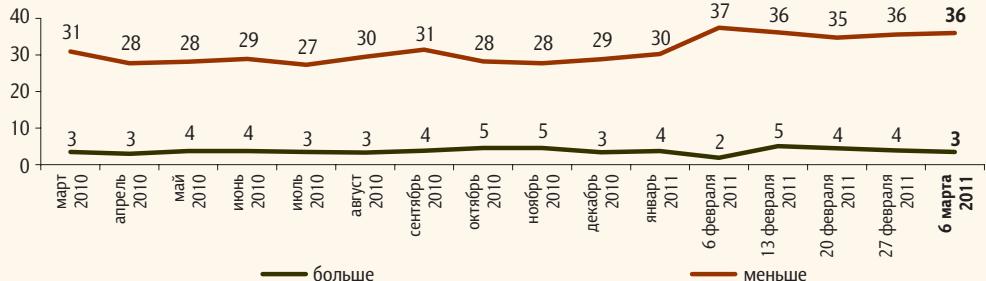
#### лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (62% респондентов)

данные в % от группы



#### все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (38% респондентов)

данные в % от группы



\* Принцип построения групп см. на стр. 2.



# Рейтинг премьер-министра

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

**Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете главе правительства РФ В. Путину?  
(Карточка, один ответ.)**

данные в % от всех опрошенных



До 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту Российской Федерации Владимиру Путину?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Владимиру Путину?»



**все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (40% респондентов)**

данные в % от группы



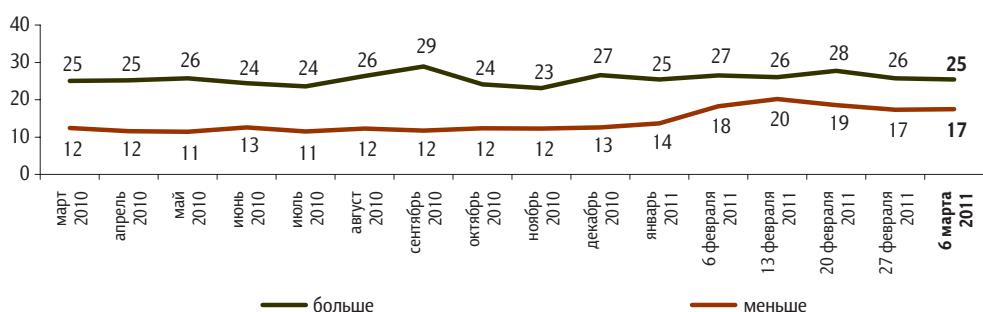
\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?

данные в % от всех опрошенных

население в целом



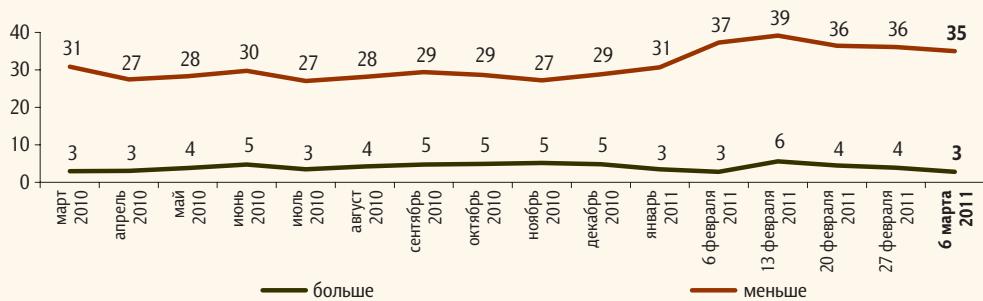
### лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (62% респондентов)

данные в % от группы



### все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (38% респондентов)

данные в % от группы

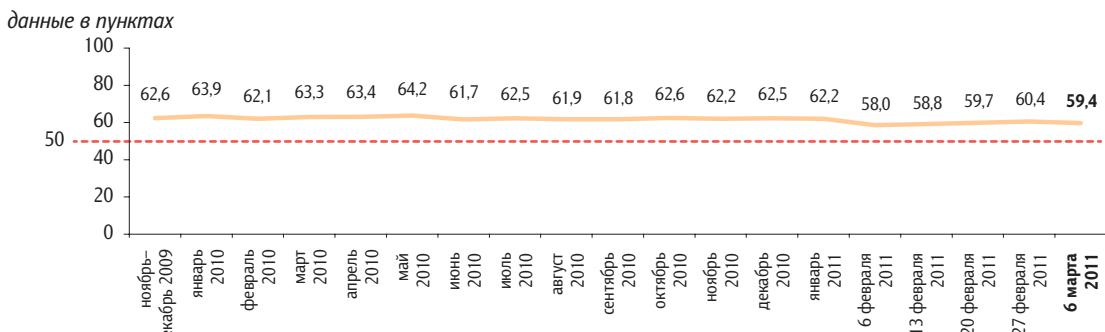


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

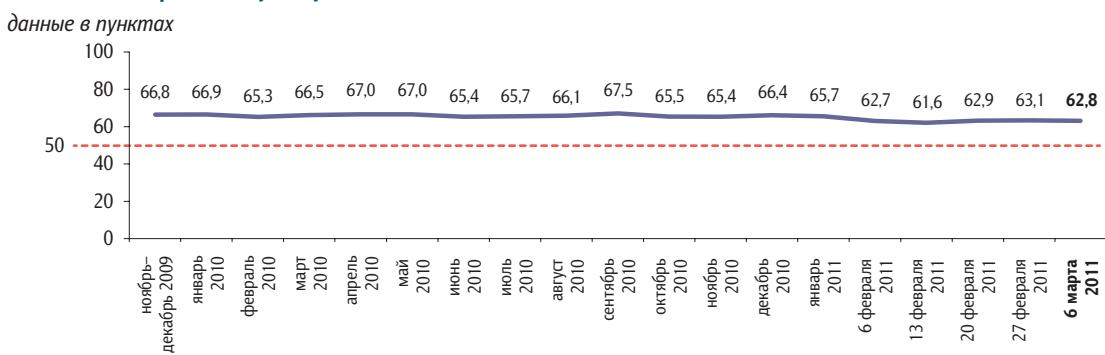
# Индексы доверия первым лицам государства

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Индекс доверия Д. Медведеву



## Индекс доверия В. Путину



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия первым лицам государства строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву / главе правительства РФ В. Путину?»

«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву / В. Путину?»

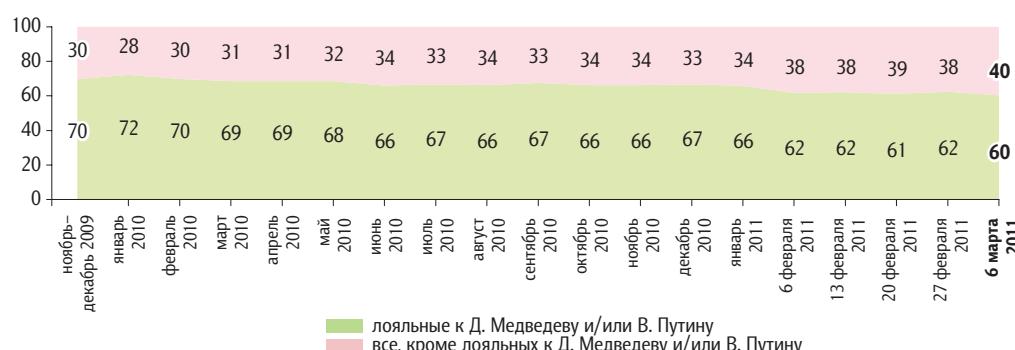
По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

## Лояльность первым лицам государства: динамика

данные в % от всех опрошенных





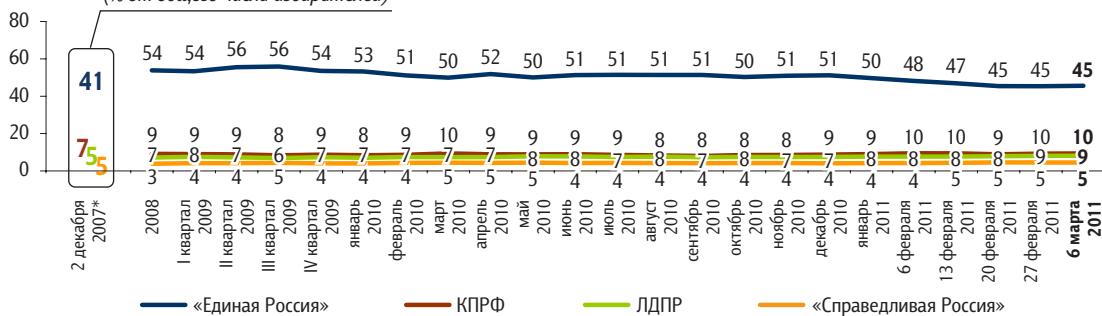
# Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

**Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)**

данные в % от всех опрошенных

ЦИК: официальные результаты  
голосования 2 декабря 2007 г.  
(% от общего числа избирателей)\*



**лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\*\* (60% респондентов)**

данные в % от группы



**все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\*\* (40% респондентов)**

данные в % от группы



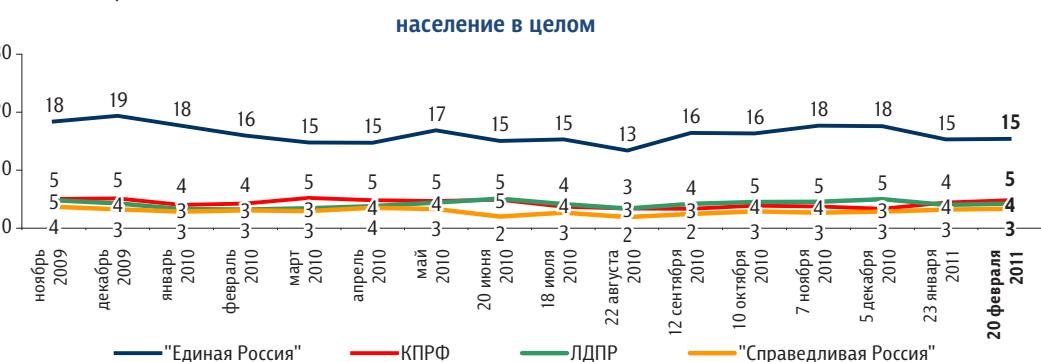
\* Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 64,3%; КПРФ – 11,57%; ЛДПР – 8,14%; «Справедливая Россия: Родина / Пенсионеры / Жизнь» – 7,74%.

\*\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 19–20 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

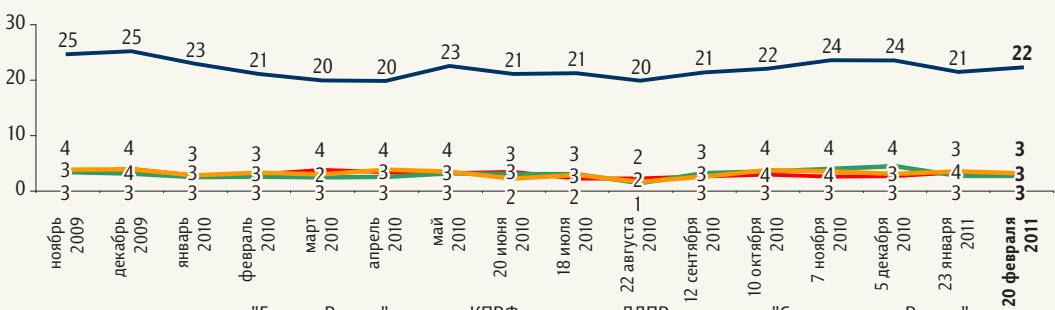
### К каким партиям Ваше отношение за последний месяц улучшилось? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



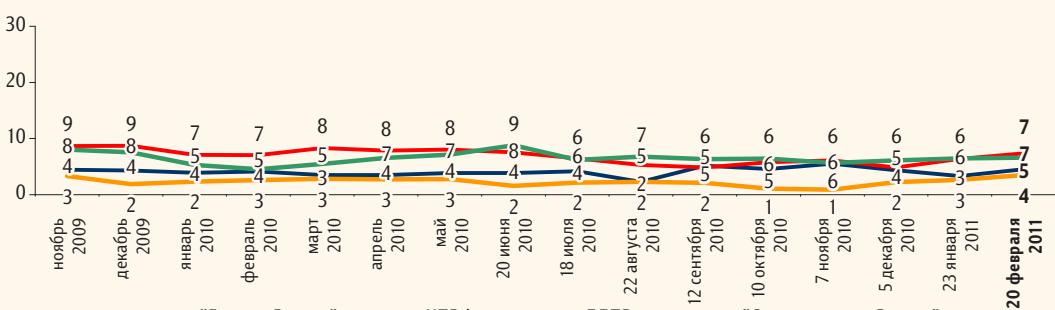
### лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (61% респондентов)

данные в % от группы



### все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (39% респондентов)

данные в % от группы

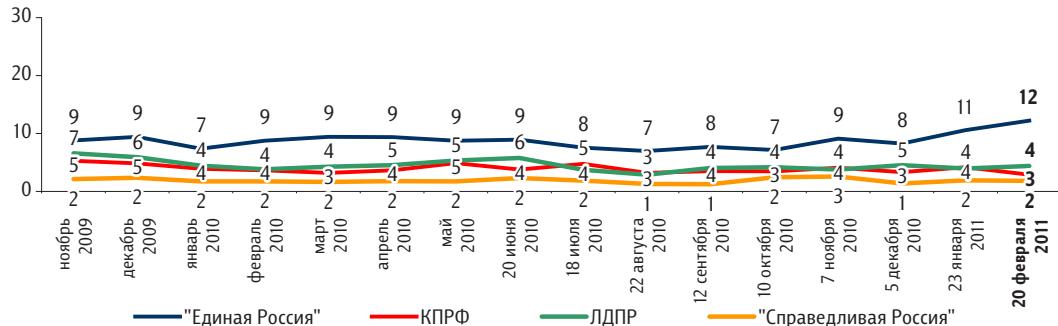


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

**А к каким партиям Ваше отношение за последний месяц **ухудшилось**? (Карточка, любое число ответов.)**

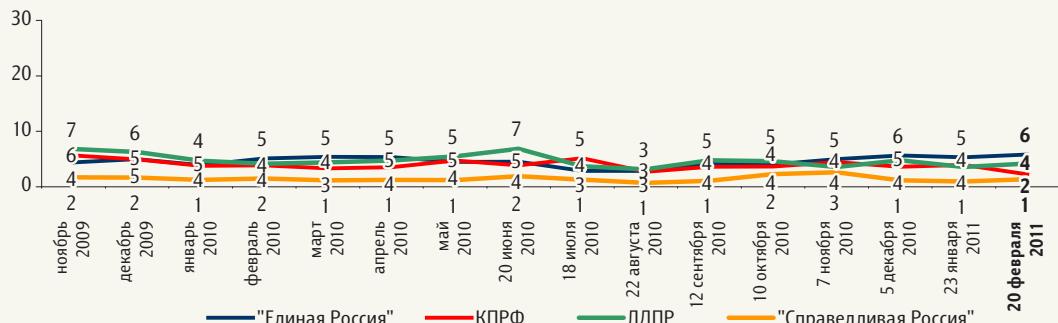
данные в % от всех опрошенных

население в целом



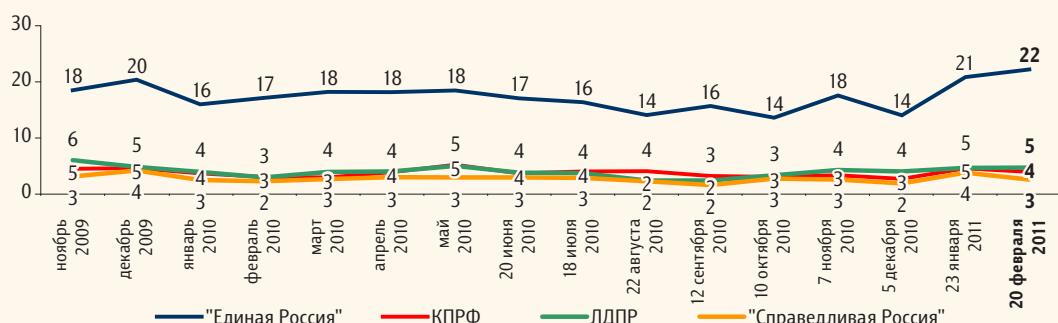
**лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (61% респондентов)**

данные в % от группы



**все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (39% респондентов)**

данные в % от группы

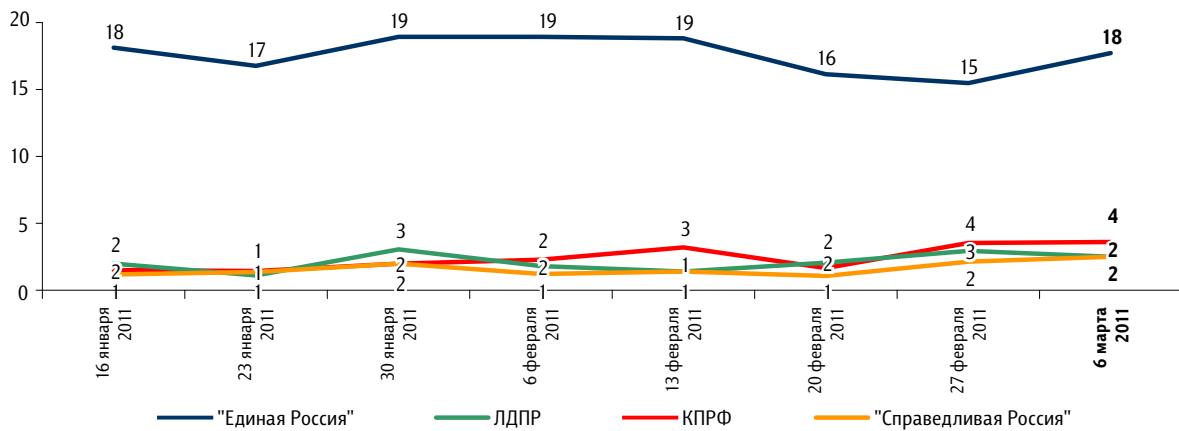


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

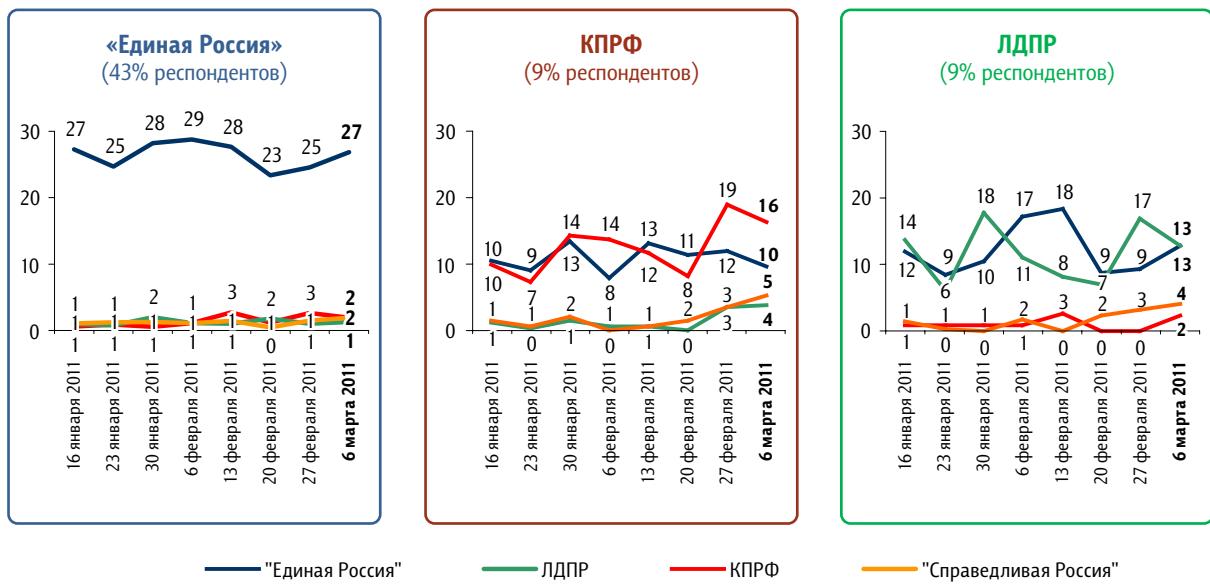
**По Вашему мнению, заметна ли в последний месяц в нашем городе (селе) деятельность каких-либо политических партий? И если да, то деятельность каких партий заметна?\* (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

**Электораты**



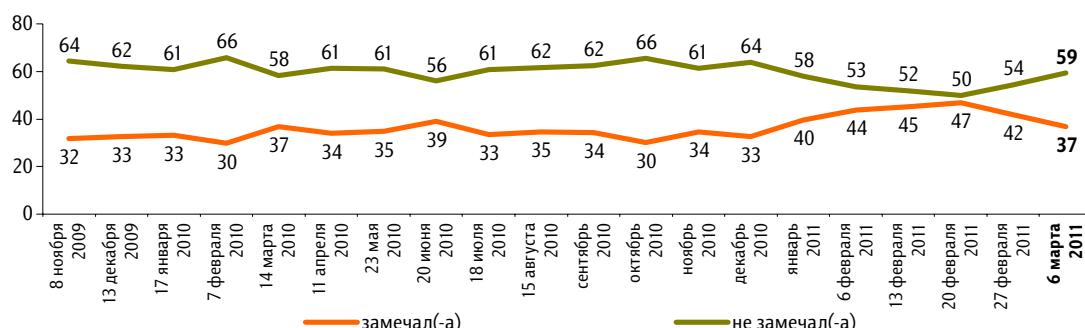
\* На графиках приведены данные по четырем парламентским партиям.

# Уровень протестных настроений

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

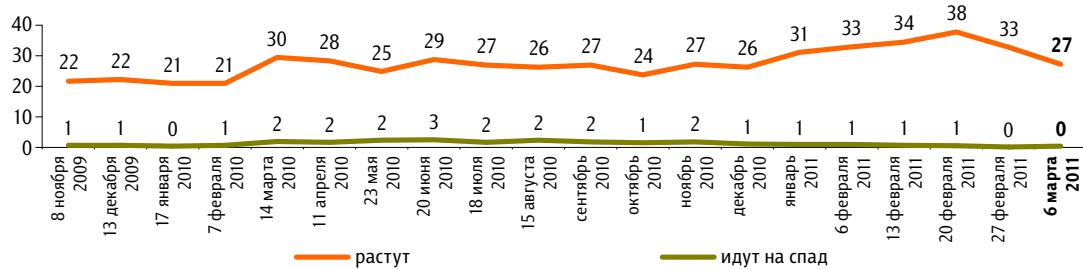
**Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста\*?**

*данные в % от всех опрошенных*



Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?\*\* (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных*



\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, протестные настроения?»

\*\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, идут на спад или остаются неизменными?»

**14 ноября 2010**

**На Ваш взгляд, почему, по какой причине в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто считает, что в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, – 26% респондентов.)**  
данные в % от всех опрошенных

**Категории ответов**

Маленькие зарплаты, пенсии, снижение уровня жизни, нищета	11
Рост цен	10
Безработица	3
Недовольство действиями властей	3
Проблемы ЖКХ, рост тарифов	2

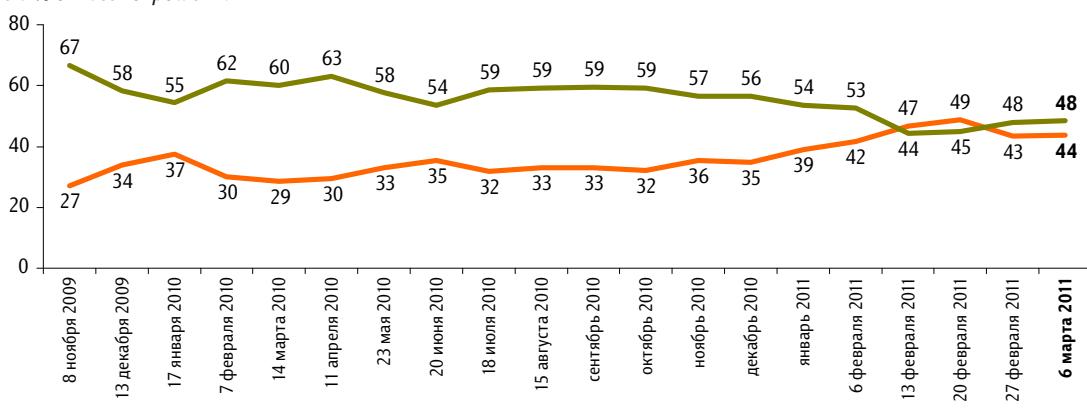
Проблемы здравоохранения, образования, другие социальные проблемы	1
Коррупция, бюрократия	1
Отсутствие законности, порядка, нестабильность	1
Другое	1

**На Ваш взгляд, почему, по какой причине в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто считает, что в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, – 27% респондентов.)**  
данные в % от всех опрошенных

<b>Рост цен, тарифов, инфляция</b>	«Безумное повышение цен на все»; «большой рост цен на продукты питания»; «рост цен на еду и на транспорт»; «устали люди от подорожаний»; «цены бесят, все тарифы растут».	15
<b>Безденежье, нищета, низкие зарплаты, пенсии, снижение уровня жизни</b>	«У народа нет денег»; «денег не хватает, нищета»; «из-за обнищания народа»; «люди нищие в богатой стране»; «людям есть не на что, нечем детей кормить»; «маленькая зарплата»; «прибавок к зарплате нет, люди себе уже вообще ничего не могут позволить»; «низкие пенсии».	10
<b>Безработица</b>	«Нет рабочих мест»; «сложно найти на месте работу»; «работу после 35 лет не найти»; «после 40 лет вообще бесполезно искать работу»; «сокращение рабочих мест».	3
<b>Социальные проблемы</b>	«Соцобеспечение плохое»; «социальная незащищенность населения»; «для молодежи ничего власть не делает»; «образование плохое, недоступность образования»; «растет социальная несправедливость».	2
<b>Отсутствие стабильности, уверенности в завтрашнем дне</b>	«Нестабильное положение в стране»; «нестабильность во всем»; «нестабильность жизни»; «нет уверенности в завтрашнем дне. Все хуже и хуже».	2
<b>Бездействие, плохая работа властей, недоверие властям</b>	«Неправильная политика нашего руководства страны»; «правительство неэффективно работает»; «государство обещает, а обещания не выполняет»; «опять же обман везде политический, говорят одно, а делают другое»; «не устраивает президент».	2
<b>Рост недовольства людей обстановкой в стране</b>	«Людей не устраивают происходящие в стране события»; «положение дел в стране не меняется»; «много стало недовольных в последнее время, люди злы, как ось»; «терпения у народа хватит, а кипит все внутри».	1
<b>Другое</b>	«Ужасная работа ЖКХ»; «непобедимая закостенелая коррупция»; «работаем, работаем, а продукцию реализовать некогда, везде посредники»; «из-за кредитов ситуация стала безвыходная»; «развал страны, нарушенено все, ничего не производится, даже помидоры из Аргентины привозят, свои будто не растут»; «влияние внешней политики других стран».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		61

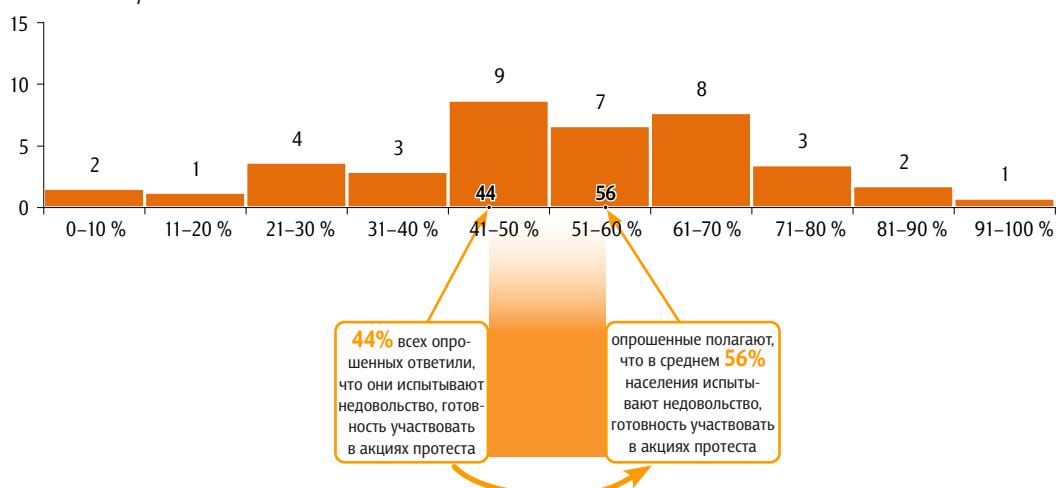
### Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протesta?

данные в % от всех опрошенных



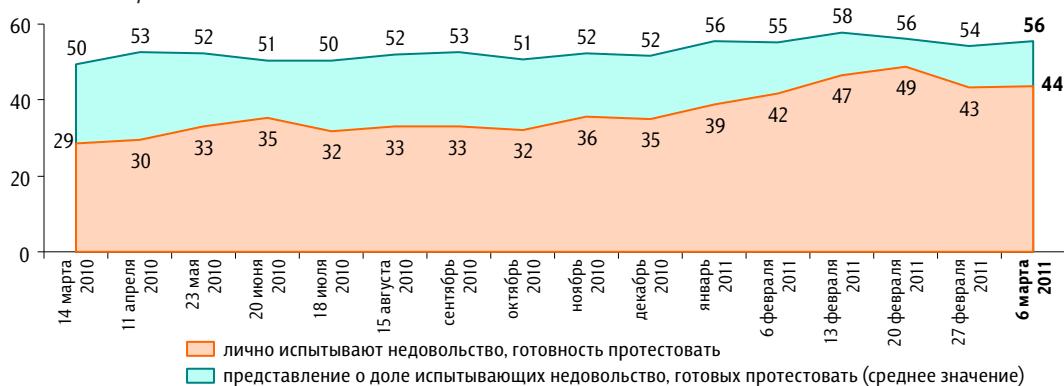
Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протesta? (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



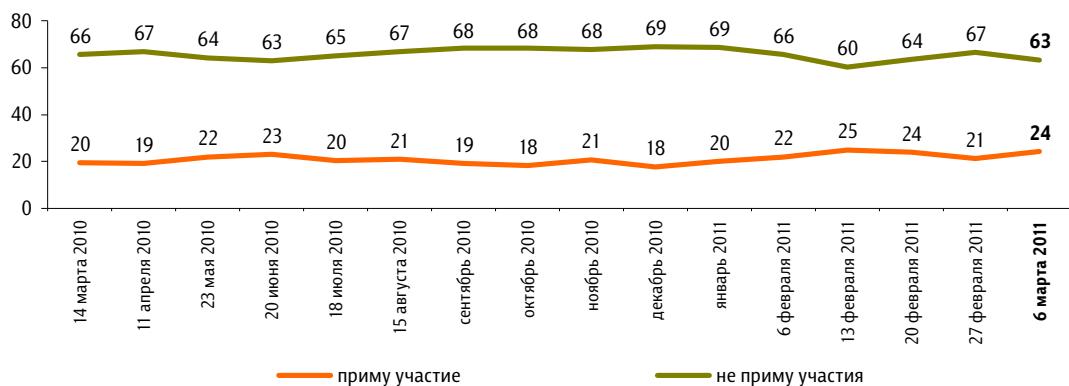
### Динамика протестных настроений: реалии и представления

данные в % от всех опрошенных



**Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протesta, то Вы примете или не примете в них участие?**

данные в % от всех опрошенных



### 14 ноября 2010

**Чему должна быть посвящена акция протesta, чтобы Вы приняли (захотели принять) в ней участие?  
(Открытый вопрос.)**

данные в % от всех опрошенных

**Категории ответов**

Низкие зарплаты, пенсии, их снижение, невыплаты, материальные проблемы, бедность	19
Рост цен	8
Плохая работа ЖКХ, необеспеченность коммунальными услугами, высокие тарифы	6
Безработица, увольнения, сокращения	5
Плохая социальная политика, конкретные социальные проблемы	5
Беззаконие, коррупция, бюрократизм	3
Проблемы здравоохранения и образования, проблемы дошкольных учреждений	3

Повышение пенсионного возраста	2
Недовольство властями разных уровней	2
Экономические проблемы	2
Личные интересы, интересы близких	1
Состояние окружающей среды	1
Плохие дороги, неблагоустроенность территорий	1
Не буду участвовать в акциях протesta	8
Акции протesta бесполезны, ничего не меняют	4
Другое	2

**Чему должна быть посвящена акция протesta, чтобы Вы приняли (захотели принять) в ней участие?  
(Открытый вопрос.)**

данные в % от всех опрошенных

<b>Рост цен, тарифов</b>	«Дальнейшее повышение цен на пищевые продукты»; «до определенного момента рост цен»; «если еще повысят цены на ЖКХ»; «за цены биться – пусть снижают все, что могут снизить»; «подорожание на все».	18
<b>Безденежье, низкие зарплаты, пенсии, стипендии, пособия</b>	«Обнищание народа»; «против бедности, нищеты»; «достойные заработки»; «если пенсии не будут повышать»; «детские пособия»; «за повышение пособий инвалидам»; «повышение стипендии».	16
<b>Не буду участвовать, это бессмысленно</b>	«Бесполезно это – все равно делают как им лучше – тем, кто у власти»; «бесполезны эти акции, на них власть не реагирует, а народ калечит»; «не пойду никуда, все равно не будет ничего хорошего»; «в акциях протesta участвовать не буду»; «ни в коем случае не пойду на митинг»; «я не активист, на митинги не пойду».	11

данные в % от всех опрошенных

Социальные проблемы	Образование, здравоохранение	3	7
	«Должно быть сохранено бесплатное образование, медицина»; «недоступная медицина и образование в школах»; «образование! Что хотят устроить? Это беспредел, платные школы не потянуть»; «с ухудшением системы образования, пожалуй, вышла бы»; «у нас очень на низком уровне здравоохранение и образование».		
	<b>Отсутствие заботы о конкретных категориях граждан, социальные проблемы в целом</b>	2	
	«Больше конкретных дел для народа»; «за помочь инвалидам, потому что у меня сын – инвалид»; «о пенсионерах»; «о помоши молодым семьям»; «по ограничению проезда для студентов и пенсионеров»; «социальная незащищенность».		
	<b>Жилье</b>	1	
	«Доступное жилье»; «выдача молодым семьям квартиры»; «жилье – квартиру купить невозможно; ветхое жилье, а ничего не дают»; «по жилищным проблемам».		
	<b>Другие социальные проблемы</b>	1	
	«Вопрос о борьбе против алкоголизма»; «против наркотиков»; «если скажут, что на пенсию надо выходить в 60 лет»; «за перераспределение доходов»; «сократить разницу между богатыми и бедными».		
<b>Безработица</b>	«Полнейшая безработица»; «работу не могу найти»; «работу – рабочим»; «сокращению предприятия, лишению работы»; «увольнение с работы».	5	
<b>Коррупция, преступность, терроризм</b>	«Борьба с коррупцией. От самого... до высшего»; «взяточничество и коррупция»; «детский криминал»; «снижение уровня преступности»; «против насилия, терроризма»; «усиление борьбы с коррупцией и терроризмом».	3	
<b>Проблемы ЖКХ</b>	«Повышению качества услуг ЖКХ»; «проблема в ЖКХ – цены, ремонт, обслуживание, отсутствие прозрачности»; «улучшению работы коммунальных служб»; «то, что будет касаться лично меня, моих проблем, например отвратительная работа ЖКХ».	3	
<b>Отсутствие законности и порядка, нарушение прав людей</b>	«Наведение порядка в стране»; «по стабильности нашей жизни»; «если простых людей будут ущемлять еще больше»; «за правду для трудяг»; «защита прав населения от произвола властей и чиновников»; «любому унижению человеческого достоинства, нарушению прав».	2	
<b>Недовольство властью, выступления за смену власти</b>	«Против нынешней власти»; «смена правительства». «немедленная отставка Путина, импичмент Медведеву, роспуск и досрочные честные выборы в Госдуму и во все органы всех уровней власти и по новым законам»; «переворот в стране»; «политические проблемы».	2	
<b>Приму участие по любому поводу, против ухудшения условий жизни в целом</b>	«Все тревожит»; «всем проблемам, мешающим жить по-человечески»; «нехватка всего»; «чтобы жизнь была лучше».	2	
<b>Не смогу участвовать из-за возраста, состояния здоровья</b>	«Больной, не пойду, не дойду, но в душе поддержу»; «возраст не позволяет»; «куда мне, умирать пора»; «не пойду по состоянию здоровья»; «я плохо хожу».	2	
<b>Экономические проблемы</b>	«Подъему промышленности»; «экономической политике государства»; «монополизм, сговор корпораций, землю поотдавали кому попало»; «колхоз разваливается».	1	

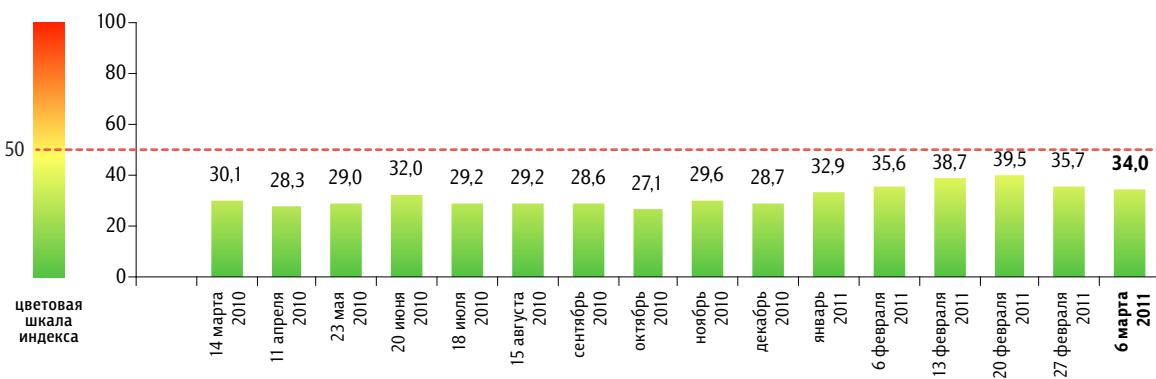
## 16 Уровень протестных настроений

данные в % от всех опрошенных

Межнациональные проблемы	«В городе очень много приезжих с Кавказа, ведут себя по-хозяйски, русских не уважают»; «выживанию русских, нашествие нерусских»; «если русских будут притеснять»; «против гастарбайтеров пойду обязательно»; «рост националистических настроений».	1
Мне нельзя участвовать в акциях, опасаюсь последствий	«Боюсь работу потерять»; «мне нельзя, я военный»; «нам, бюджетникам, нельзя»; «нам запрещено администрацией»; «не пойду, у меня дети малолетние – им мать нужна здоровая».	1
Другое	«Возможность восстановления СССР»; «если начнут раздавать территории, например Курилы, разбазаривать страну»; «приезд Далай Ламы в Россию»; «народ скоро созреет, и будет еще почище, чем у африканцев»; «против строительства гипсового завода, в связи с экологическими ухудшениями»; «благоустройство дома, двора и близлежащих территорий»; «угроза моей семьи».	2
Нет причин	«Все устраивает»; «не пойду, мне все хорошо»; «нет повода»; «нет такого, надо работать»; «ходят те, кто чем-то недоволен, а у меня такого нет».	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа		36

### Индекс «Уровень протестных настроений»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. достигается при балансе положительных и отрицательных оценок, а также при ответе – «50%» в вопросе №3 о доле россиян, испытывающих протестные настроения.

Индекс «Уровень протестных настроений» строится на основе пяти вопросов:

№1: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?»  
№2: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?»  
№3: «Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»  
№4: «А Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»  
№5: «Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?»

По каждому из вопросов №1, №2, №4 и №5 строится диффузный индекс: каждому из респондентов, ответивших «замечал (-а)» / «растут» / «испытываю» / «приму участие» приписывается 100 баллов, каждому из ответивших «не замечал(-а)» / «идут на спад» / «не испытываю» / «не приму участия», а также тех, кому вопрос не задавался, – 0 баллов. Всем остальным респондентам – по 50 баллов.

По вопросу №3 каждому респонденту приписывается то число баллов, сколько процентов он назвал. Тем, кто не замечал недовольство, – 0 баллов.

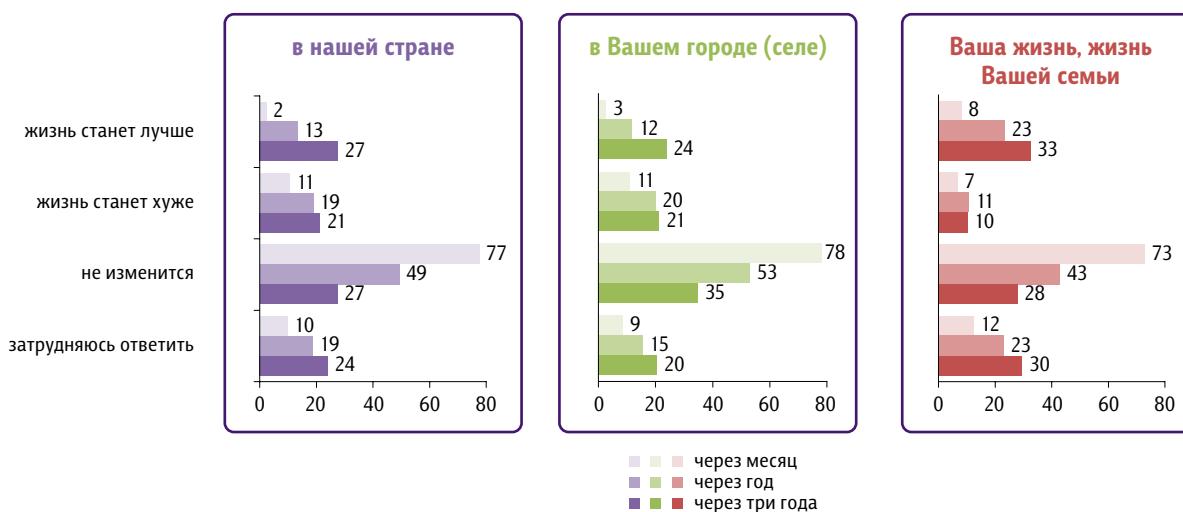
Результат усредняется по всем респондентам. Итоговый индекс «Уровень протестных настроений» получается сложением индексов всех вопросов. Полученная сумма делится на пять.

# Социальный оптимизм

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

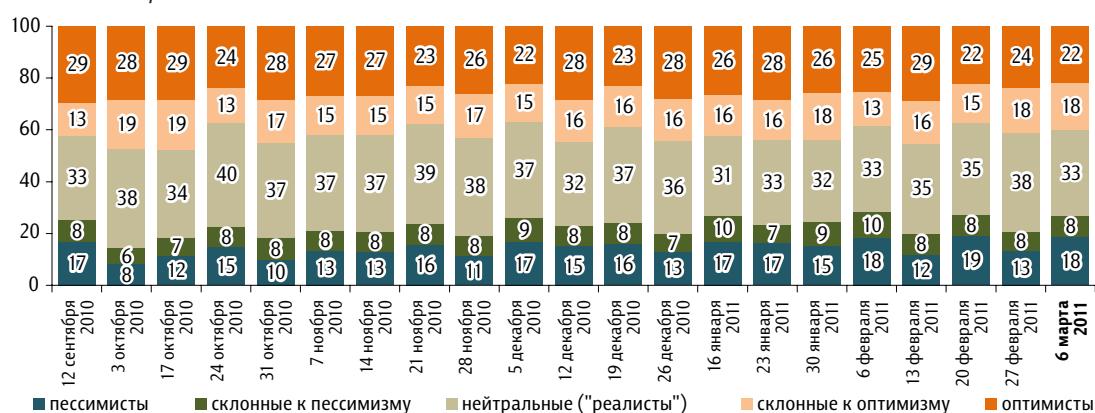
**Как, по Вашему мнению, изменится жизнь через месяц / через год / через три года – станет лучше, хуже, чем сегодня, или не изменится?**

данные в % от всех опрошенных



## Социальный оптимизм / пессимизм: динамика

данные в % от всех опрошенных



Построено пять групп респондентов с разным уровнем социального оптимизма. Две крайние группы – **оптимисты** и **пессимисты** – и три группы между этими крайними: **склонные к оптимизму**, **нейтральные** и **склонные к пессимизму**.

Принцип построения групп:

Респондентов спрашивали, улучшится, ухудшится или не изменится жизнь страны в целом, жизнь их города или села, а также их семьи через месяц, год и три года. Таким образом, каждый респондент высказывал девять оценочных суждений.

1) **Оптимисты** – респонденты, у которых число позитивных суждений превысило число негативных на три и более.

2) **Склонные к оптимизму** – те, у кого число позитивных суждений превысило число негативных меньше чем на три.

3) **Нейтральные** – те, у кого число позитивных суждений совпадает с числом негативных.

4) **Склонные к пессимизму** – респонденты, у которых число негативных суждений превысило число позитивных меньше чем на три.

5) **Пессимисты** – те, у кого число негативных суждений превысило число позитивных на три и более.

# Спокойствие или тревожность в российском обществе

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

**Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня в нашей стране – спокойное или тревожное?**

данные в % от всех опрошенных



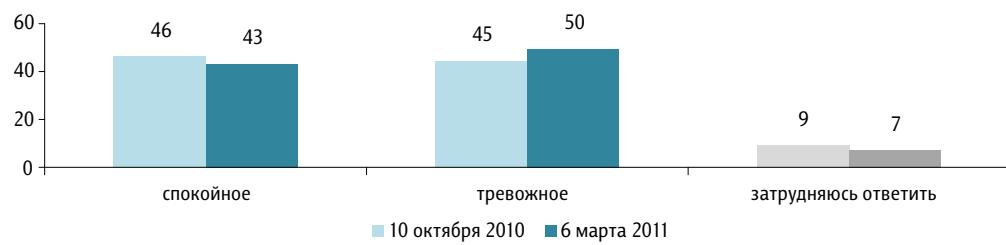
**Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?**

данные в % от всех опрошенных



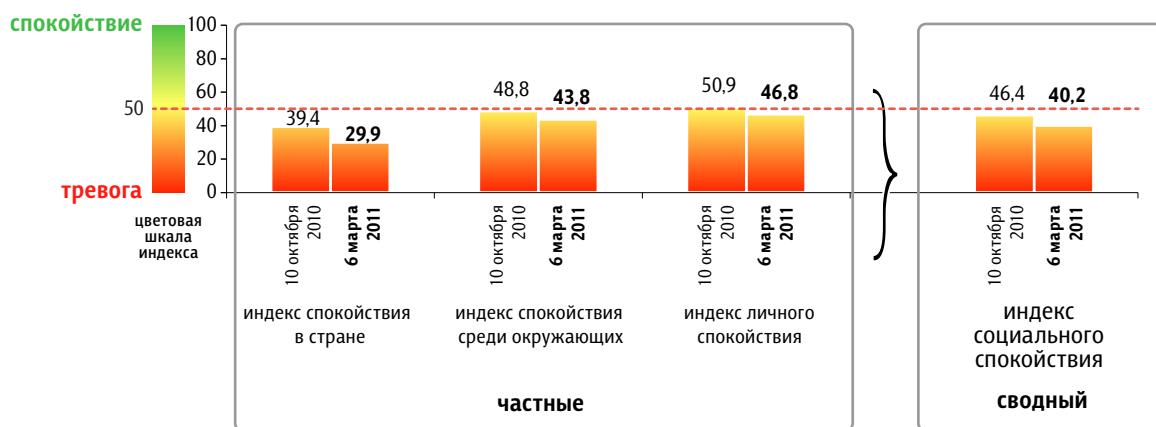
**Как Вы оцениваете Ваше настроение в последнее время – как спокойное или тревожное?**

данные в % от всех опрошенных



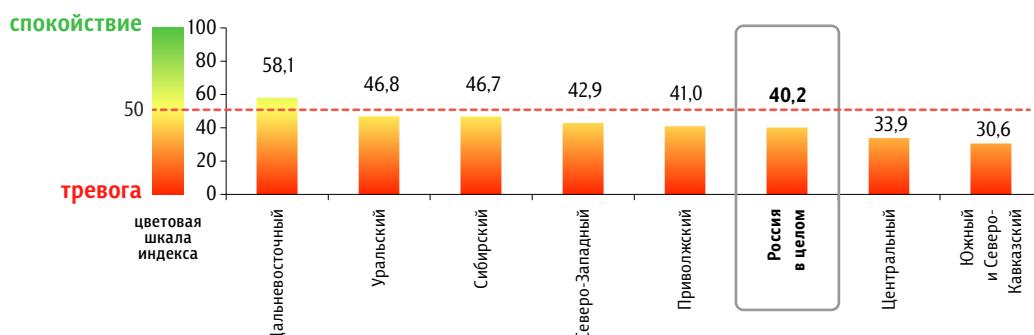
### Показатели тревоги / спокойствия: частные и сводный индексы

данные в пунктах



### Индекс социального спокойствия по федеральным округам

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс социального спокойствия строится на основе трех вопросов:

«Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня в нашей стране – спокойное или тревожное?»

«Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?»

«Как Вы оцениваете свое настроение в последнее время – как спокойное или тревожное?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс («Спокойствие в стране», «Спокойствие окружающих», «Личное спокойствие»), равный половине разности между долями положительных («спокойное») и отрицательных («тревожное») ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс социального спокойствия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на три.

**Как Вы считаете, какие поводы для тревоги есть у людей в нашей стране? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто считает, что сегодня в нашей стране преобладает тревожное настроение, – 63% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных

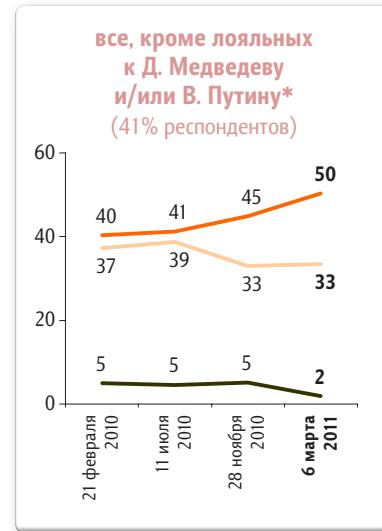
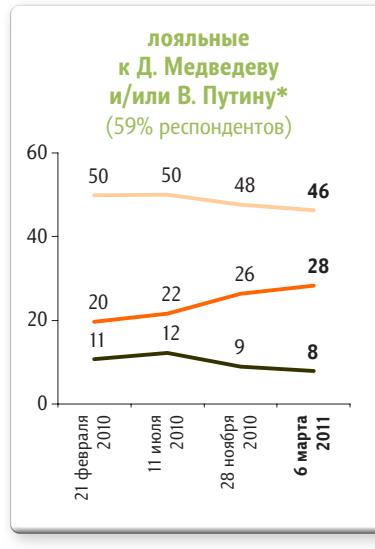
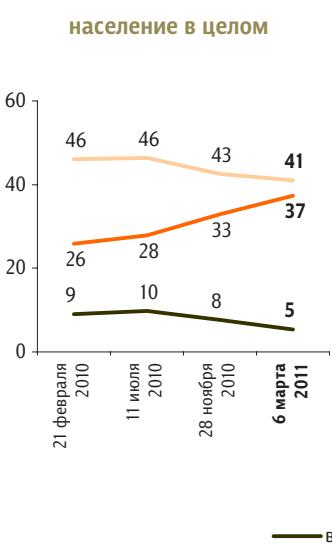
<b>Рост цен, тарифов, инфляция</b>	«Дороговизна, квартплата стала слишком высокой»; «инфляция, рост цен на самое необходимое»; «каждый месяц поднимаются цены»; «рост цен, и нет никаких тормозов на это»; «страшно в магазин идти – каждый день новые цены»; «цены на все взирают необоснованно».	22
<b>Безденежье, низкие зарплаты, пенсии, снижение уровня жизни</b>	«Денег не хватает, материальные затруднения»; «зарплата очень низкая, это очень тревожит»; «зарплаты всячески уменьшают»; «как прожить, как выжить на зарплату, как растянуть»; «нашей зарплаты и пенсии не хватает ни на что»; «уровень жизни сильно снижается».	19
<b>Безработица</b>	«Нет работы, сокращение рабочих мест»; «неправильная политика к безработным»; «безработица в селе»; «работы для молодежи нет».	12
<b>Отсутствие чувства безопасности, стабильности, уверенности в завтрашнем дне</b>	«Живем одним днем»; «безопасность»; «непредсказуемость будущего, неуверенность в нем, тревожно за детей – что их ждет?»; «нет стабильности в стране и уверенности в будущем»; «нет стабильности, незащищенность населения».	10
<b>Тerrorизм</b>	«В связи с терактами»; «взрыв в Домодедово»; «трагедии, связанные с терактами».	8
<b>Социальные проблемы</b>	<b>Образование, здравоохранение</b> «Платное образование в школе»; «что делают с нашим образованием, его уничтожают, уничтожают медицину»; «боюсь заболеть, так же и другие моего возраста»; «закрывают больницы, дорожают лекарства»; «положение в здравоохранении».	2
	<b>Алкоголизм, наркомания</b> «Наркомания, алкоголизм молодежи»; «растет наркомания».	1
	<b>Социальное неравенство</b> «Большая разница между бедными и богатыми»; «большой разрыв между богатыми и бедными»; «социальное расслоение общества».	1
	<b>Отсутствие заботы о конкретных категориях граждан, социальные проблемы в целом</b> «Нет помощи малоимущим людям»; «социально незащищенные люди»; «антисоциальная политика»; «социальные проблемы».	1
	<b>Другие социальные проблемы</b> «Бездомные дети»; «жилье, недоступное простым людям»; «увеличение пенсионного возраста».	1
		6
<b>Экономические проблемы</b>	«Кризис не закончится»; «нестабильность в экономике»; «Россия очень зависит от внешних цен на природные ресурсы, сельское хозяйство деградирует»; «экономические проблемы».	3
<b>Бездействие, плохая работа властей, недоверие властям</b>	«Бездействие власти: говорят правильно, а результатов нет»; «меняются законы против людей»; «законы неадекватные»; «чиновники обманывают людей»; «авторитарная власть»; «рост недоверия к правительству»; «больше недоверия к правительству».	3
<b>Отсутствие порядка, криминал</b>	«Бардак в стране»; «мало порядка»; «мафия, бандиты»; «бандитизм и хулиганство»; «убийства и преступления».	3
<b>Нестабильность в мире, ситуация в арабских странах</b>	«Неспокойная внешнеполитическая обстановка»; «войны за границей»; «из-за событий в арабских странах»; «беспокойство обстановка на Ближнем Востоке, что может повлиять на нашу молодежь».	3
<b>Коррупция, произвол чиновников</b>	«Беспрепятственный чиновников»; «у нас коррупция во всех сферах»; «много коррупции».	2
<b>Межнациональные проблемы, ситуация на Северном Кавказе</b>	«Межнациональная рознь»; «война на Кавказе»; «войны всякие с чурками нерусскими, новости страшно смотреть»; «на Кавказе сложная ситуация»; «России не будет, заселяют другие национальности».	2
<b>Рост недовольства людей, их озлобленность</b>	«Кошмарная жизнь стала – основной повод»; «как выжить?»; «все люди обозленные»; «злые люди, жизнь их такими сделала»; «может быть, сильные возмущения народа».	1
<b>Природные катаклизмы</b>	«Изменение погоды не в лучшую сторону»; «засуха».	1
<b>Другое</b>	«2012 год – конец света»; «много трагедий»; «моральное разложение молодежи»; «выборы президента»; «суматоха в стране перед выборами, одна и та же партия постоянно»; «существует угроза войны».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		2

# Стабильность в обществе

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

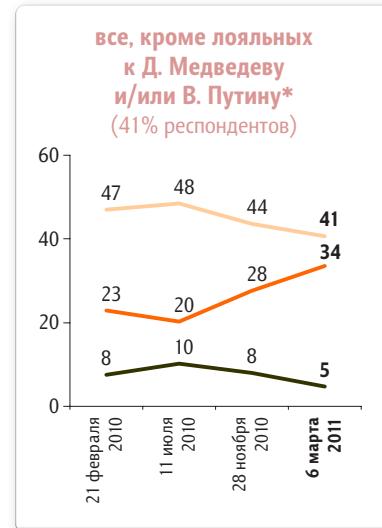
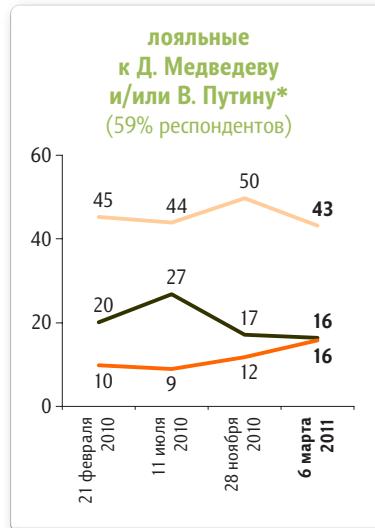
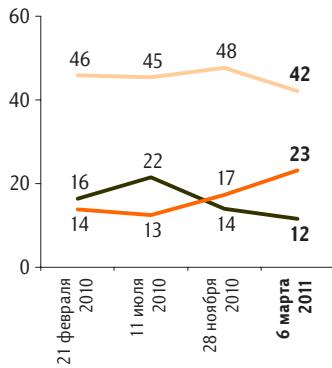
## По Вашему мнению, уровень общественно-политической стабильности в России высокий или низкий?

данные в % от групп



## Как Вам кажется, уровень общественно-политической стабильности в России повышается, понижается или не меняется?

данные в % от групп

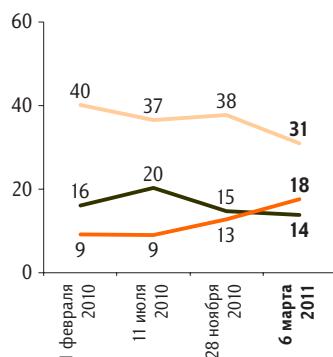


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

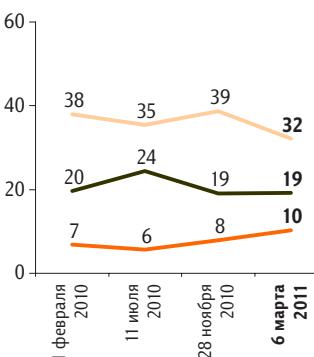
**Как Вы думаете, какой будет через год уровень общественно-политической стабильности в России – выше или ниже, чем сегодня?**

данные в % от групп

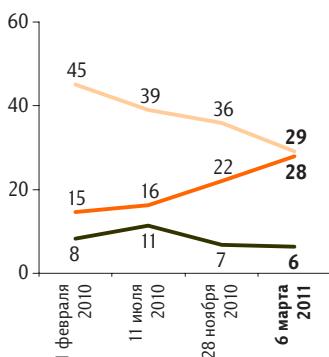
**население в целом**



**лояльные  
к Д. Медведеву  
и/или В. Путину\***  
(59% респондентов)



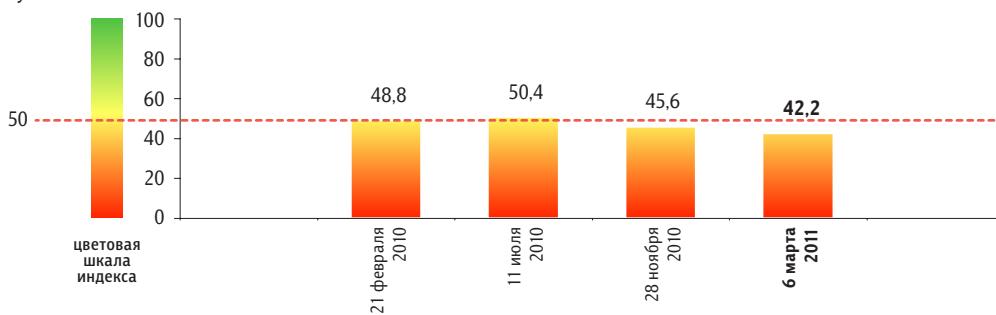
**все, кроме лояльных  
к Д. Медведеву  
и/или В. Путину\***  
(41% респондентов)



— выше      — ниже      — останется таким же

**Индекс общественно-политической стабильности**

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс общественно-политической стабильности строится на основе трех вопросов:

«По Вашему мнению, уровень общественно-политической стабильности в России высокий или низкий?»

«Как Вам кажется, уровень общественно-политической стабильности в России повышается, понижается или не меняется?»

«Как Вы думаете, какой будет через год уровень общественно-политической стабильности в России – выше или ниже, чем сегодня?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о высоком («высокий» / «повышается» / «будет выше») и низком («низкий» / «понижается» / «будет ниже») уровне общественно-политической стабильности, увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс общественно-политической стабильности является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на три.

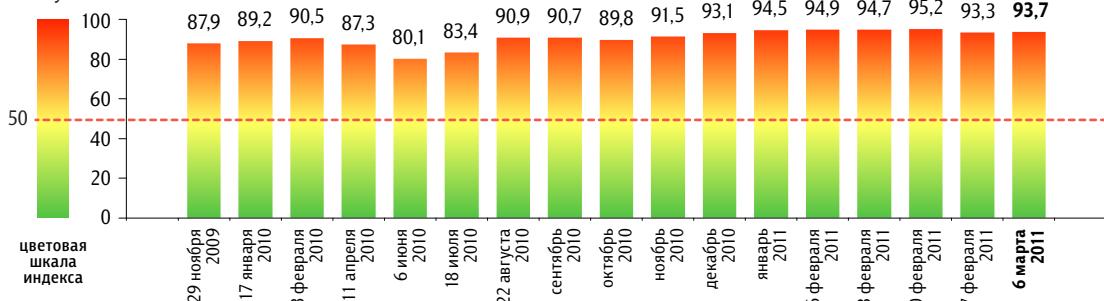
\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен (**«выросли»** / **«будут расти»**) и снижении цен (**«снизились»** / **«будут снижаться»**), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?\*

данные в % от всех опрошенных

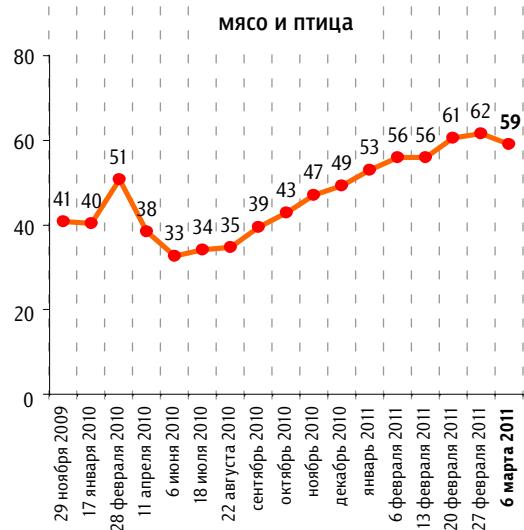
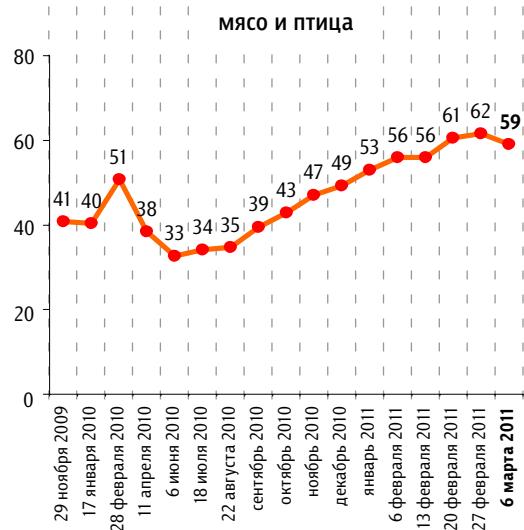
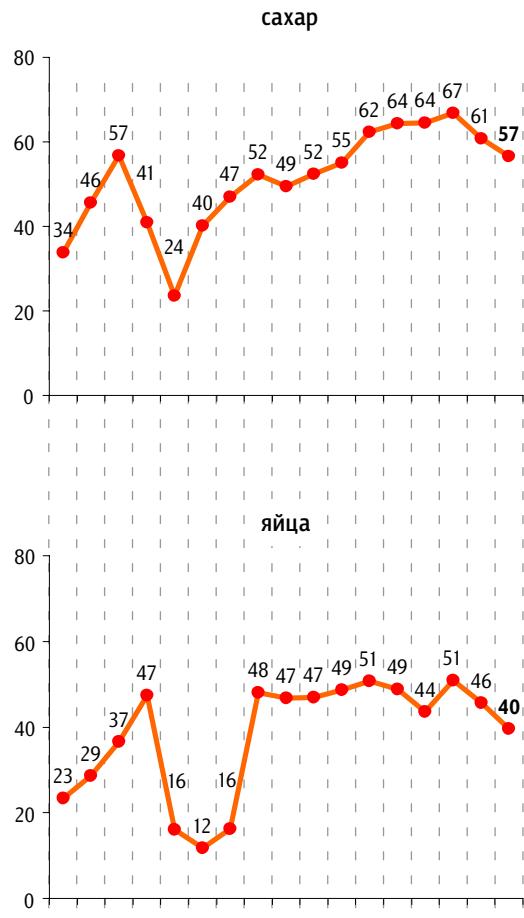


\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

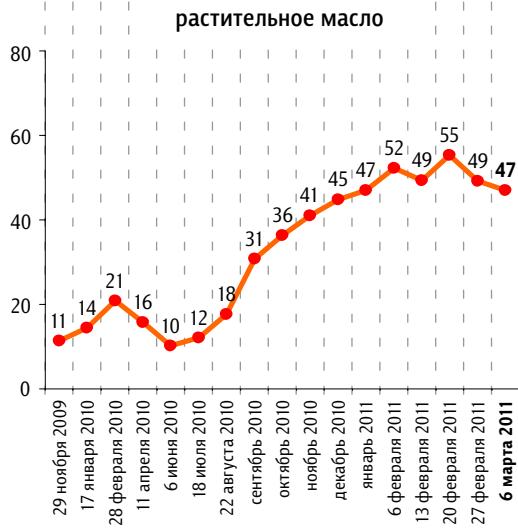
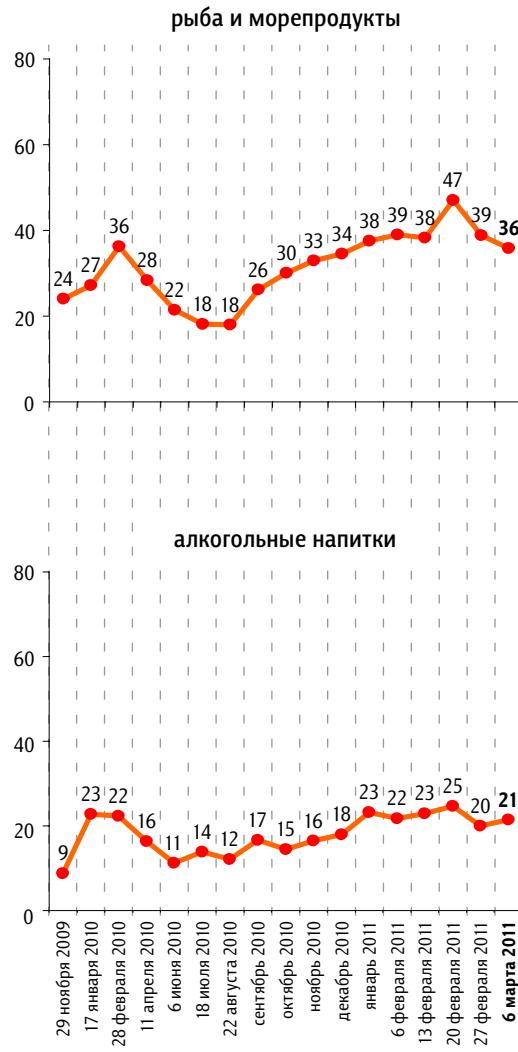
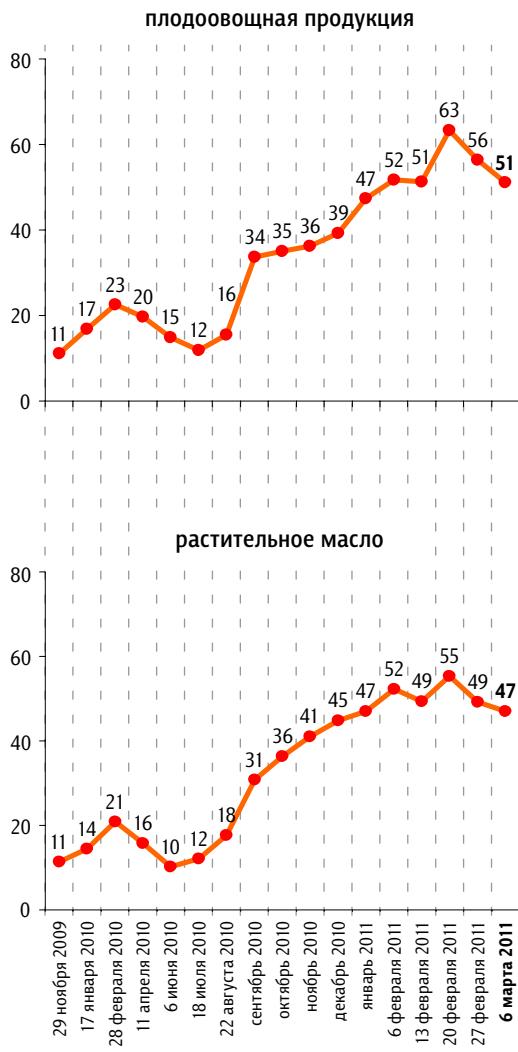
#### Продукты питания



**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

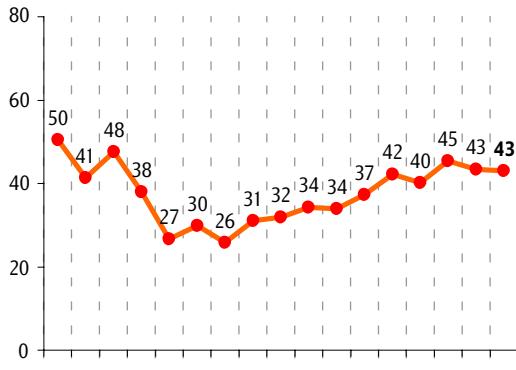


**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

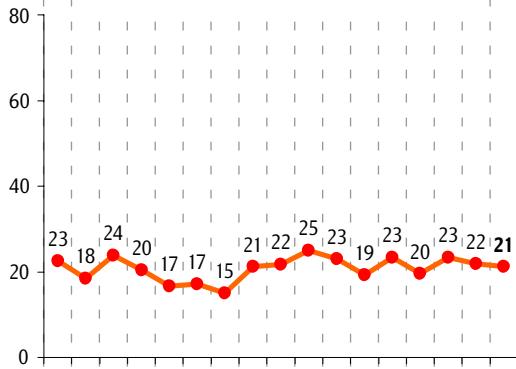
данные в % от всех опрошенных

### Непродовольственные товары

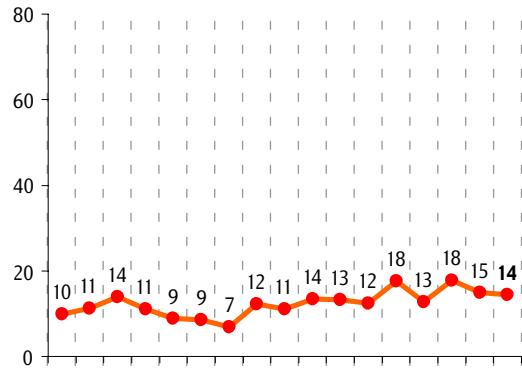
#### медицинаменты



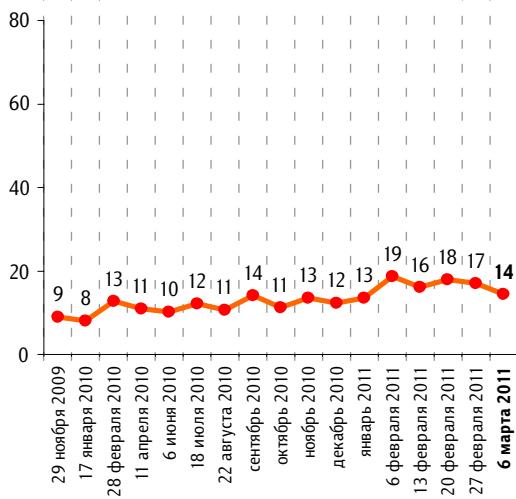
#### одежда, обувь



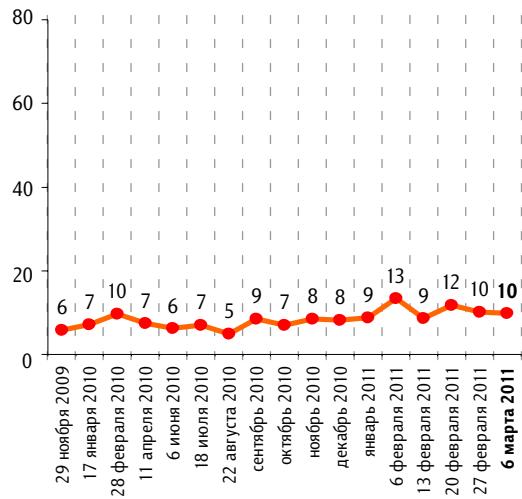
#### моющие и чистящие средства



#### строительные материалы



#### электротовары и другие бытовые приборы

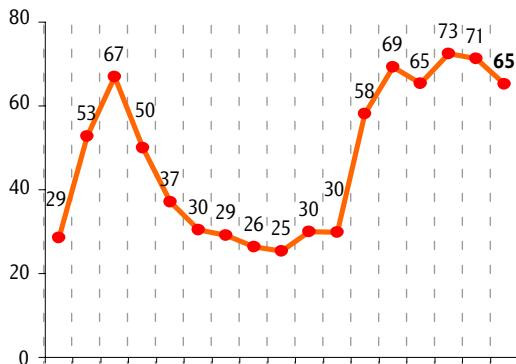


**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

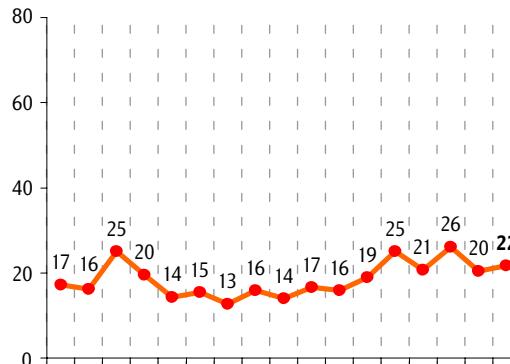
данные в % от всех опрошенных

### Услуги

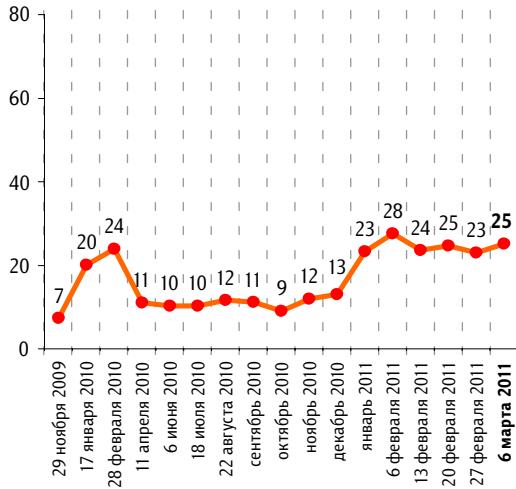
#### жилищно-коммунальные услуги



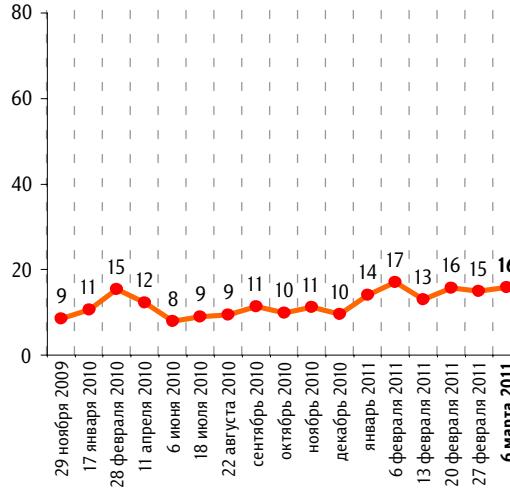
#### медицинские услуги



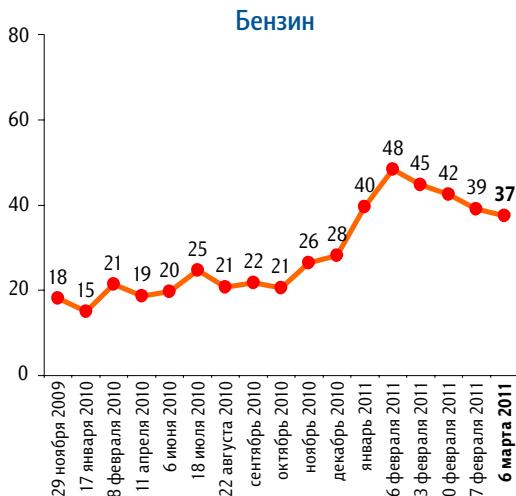
#### услуги пассажирского транспорта



#### бытовые услуги

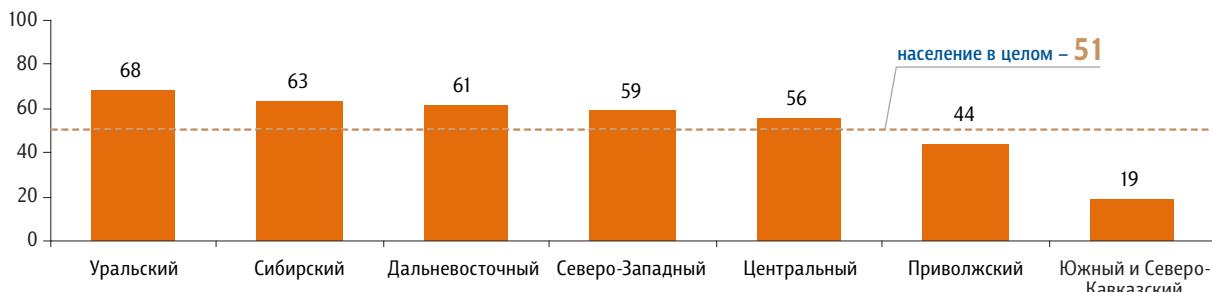


### Бензин



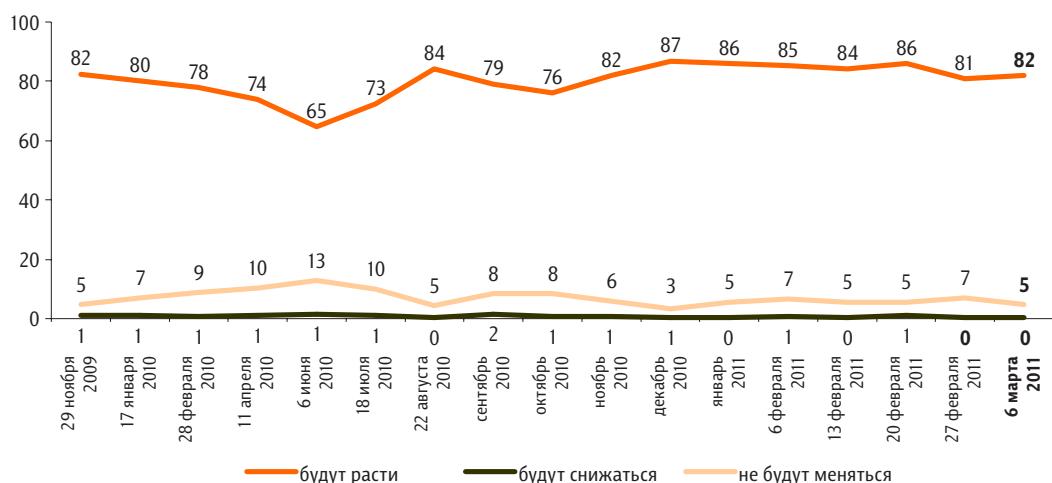
### Рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия: распределение по федеральным округам

данные в % от населения федеральных округов



### Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных

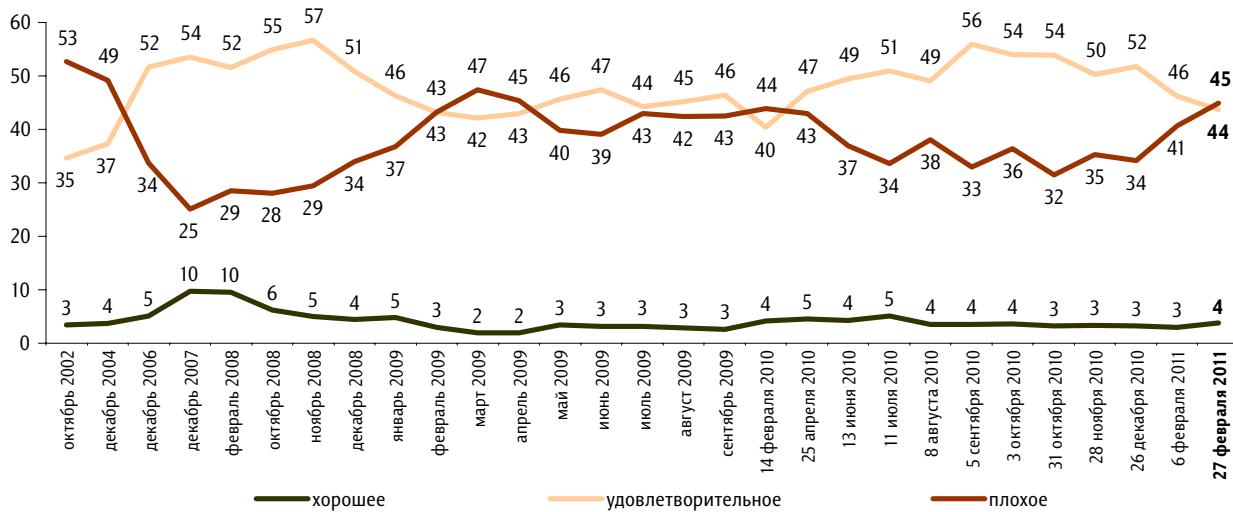


# Состояние российской экономики

Опрос «ФОМнибус» 26–27 февраля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

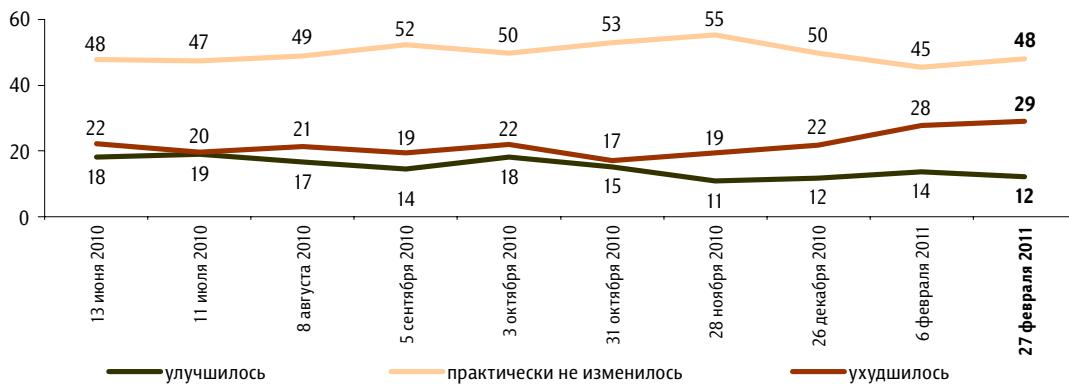
**По Вашему мнению, сегодняшнее состояние российской экономики – хорошее, удовлетворительное или плохое?**

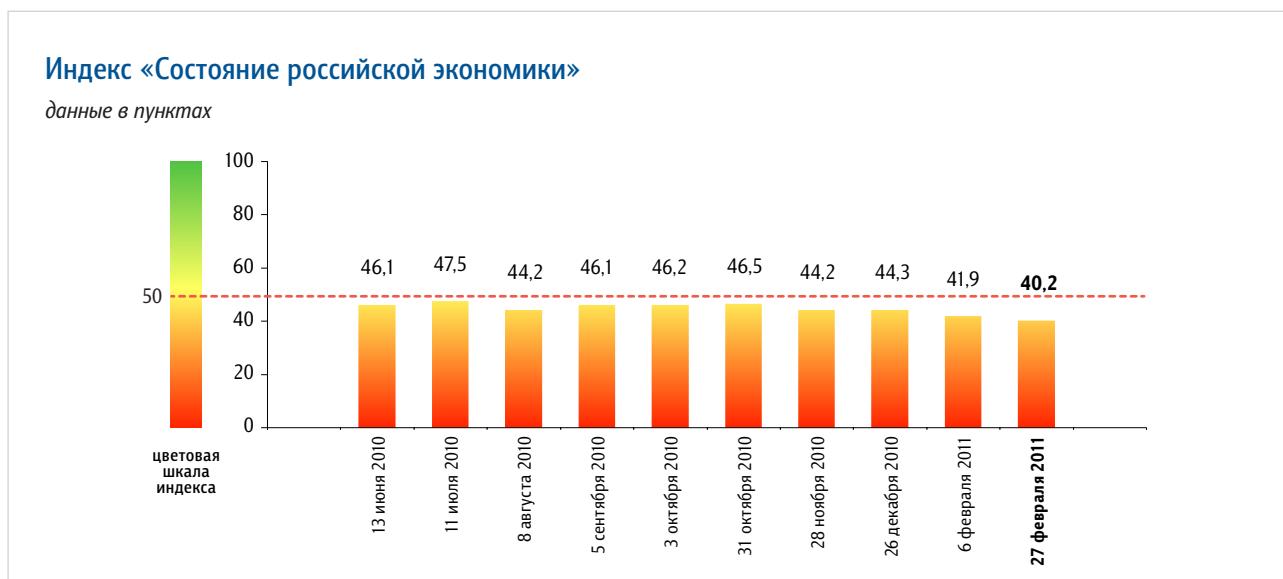
данные в % от всех опрошенных



**Как Вам кажется, состояние российской экономики за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?**

данные в % от всех опрошенных





Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Состояние российской экономики» строится на основе трех вопросов:

«По Вашему мнению, сегодняшнее состояние российской экономики – хорошее, удовлетворительное или плохое?»

«Как Вам кажется, состояние российской экономики за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?»

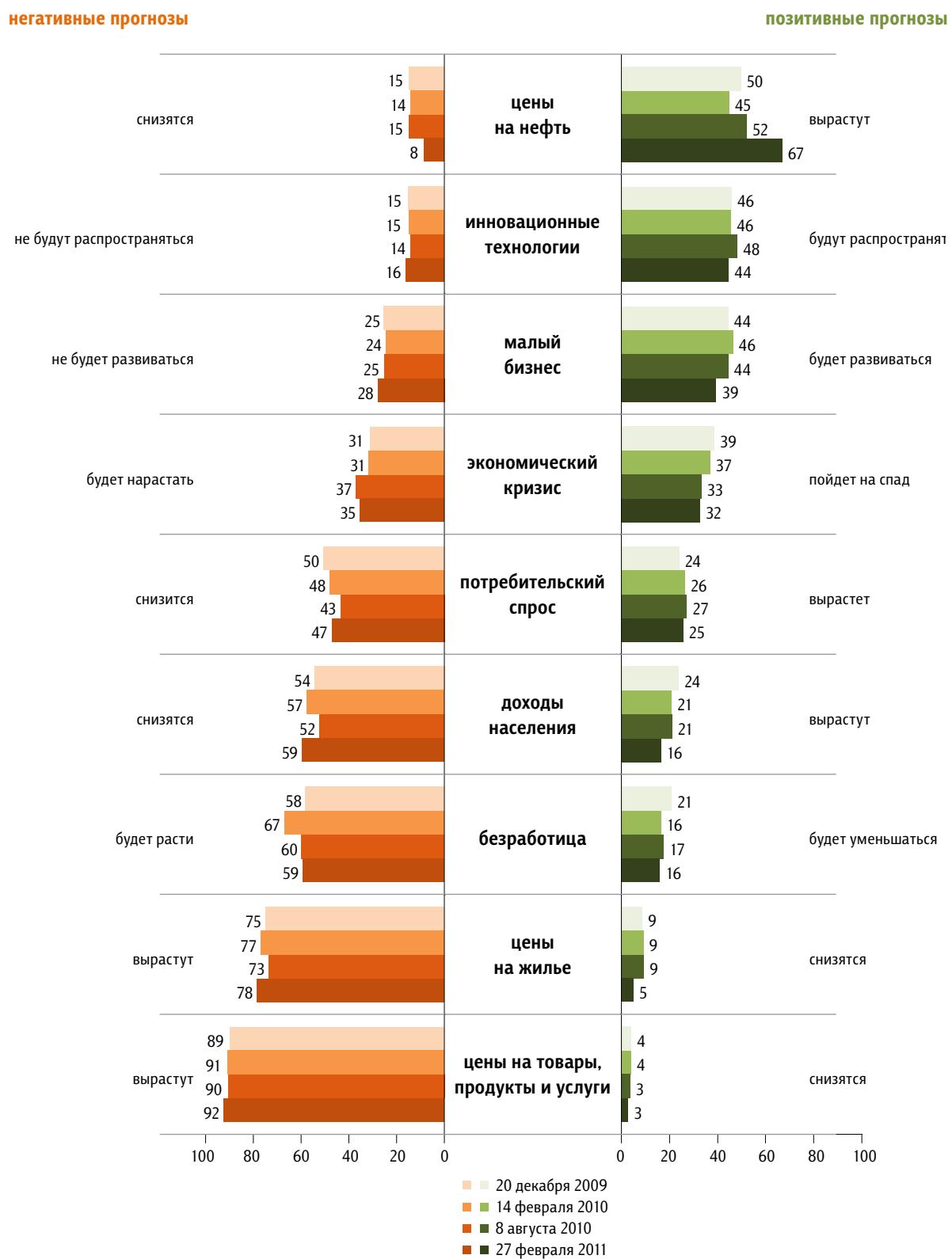
«Как Вы думаете, в ближайший год состояние российской экономики улучшится, ухудшится или практически не изменится?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных («хорошее» / «улучшилось» / «улучшится») и отрицательных («плохое» / «ухудшилось» / «ухудшится») ответов о состоянии российской экономики, увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Состояние российской экономики» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на три.

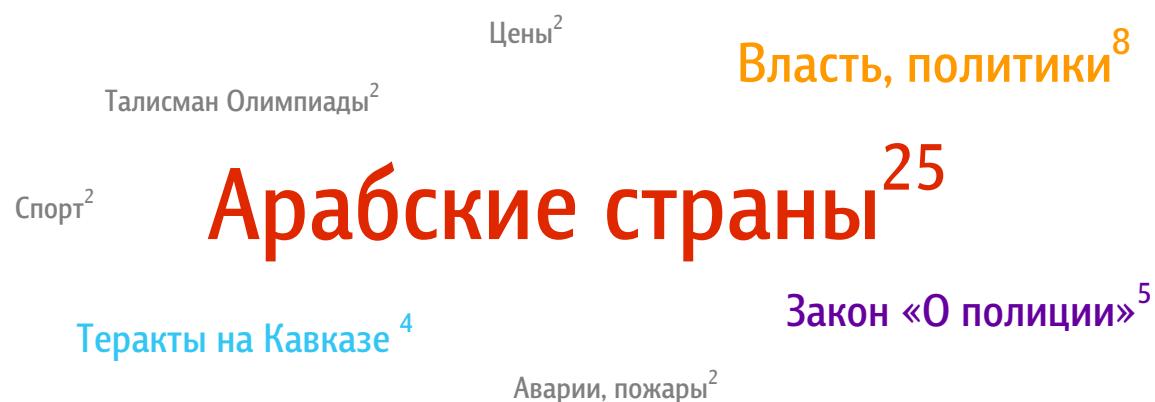
Как Вы считаете, что будет происходить в ближайшие несколько месяцев? (Карточка, любое число ответов.)

*данные в % от всех опрошенных*



# События недели

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



**Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)**

данные в % от всех опрошенных

<b>Беспорядки в арабских странах</b>	«Арабская революция»; «арабы воюют в Ливии»; «беспорядки в Ливии и Тунисе»; «в Египте военный переворот»; «Ближний Восток, гражданская война»; «в Африке бунты»; «замучили революции в Ливии и других странах Востока».	<b>25</b>
<b>Работа властных структур, принимаемые решения, выступления и действия политиков</b>	<p><b>Вступление в действие закона о полиции</b></p> <p>«Введение закона о полиции»; «вступил в силу закон о полиции»; «вступление с 1 марта закона о полиции»; «милиция стала полицией»; «изменение милиции в полицию, ерунда это все»; «милицию в полицию переименовали – какой толк?».</p> <p><b>Проект школьной реформы, его обсуждение</b></p> <p>«Закон об образовании»; «народное образование – новая программа по педагогике»; «образование – 4 основных предмета»; «обсуждение законов об образовании».</p> <p><b>Местные выборы</b></p> <p>«Выборы в Законодательное собрание по Кировской области»; «выборы в областную думу»; «одни разговоры про выборы»; «предвыборная агитация».</p> <p><b>Другие действия политиков, властных структур</b></p> <p>«Введение новых водительских прав»; «все: рыба, ягоды, грибы – все за деньги будет»; «выступление Зюганова»; «о приравнивании пива к алкоголю»; «снижение налогов родителям, имеющим двух и более детей»; «форум по развитию центральной области РФ».</p>	<b>5</b> <b>8</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>2</b>

данные в % от всех опрошенных

<b>Убийство туристов в Кабардино-Балкарии, другие теракты и борьба с терроризмом на Северном Кавказе</b>	«КБР – события с нападением на туристов»; «на Кавказе события, Кабардино-Балкария»; «борьба с терроризмом в КБР»; «взрывы в Кабардино-Балкарии»; «стрельба в Нальчике»; «военные события на Кавказе»; «напряженная обстановка на Северном Кавказе».	4
<b>Рост цен, тарифов, безработица</b>	«Дорожание цен»; «повышение тарифов ЖКХ»; «повышение цен на продукты»; «нет работы, молодежь ездит работать в Москву и другие города»; «пусть обеспечат людей работой, все будет хорошо».	2
<b>Аварии, пожары, несчастные случаи</b>	«Автоавария в Сормове»; «катастрофа во время испытания самолета Воронежского авиазавода»; «крушение Ан-148»; «о крушении самолета в Белгородской области»; «пожар в Омске».	2
<b>Спорт, спортивные события</b>	«“Авангард” выиграл у “Нефтехимика”»; «в хоккей “Акбарс” выиграл»; «из Ханты-Мансийска биатлон»; «начало чемпионата мира по биатлону»; «футбол “Манчестер Юнайтед” и “Челси”»; «спортивные события в стране».	2
<b>Выборы талисмана Олимпиады в Сочи</b>	«Выбирали талисман Олимпиады 2014»; «выбор талисмана для Олимпийских игр в Сочи»; «три символа Олимпиады».	2
<b>Встречи, поездки, выступления Д.Медведева</b>	«Встреча Медведева с президентами Армении и Азербайджана»; «Медведев потребовал усилить борьбу с безработицей»; «Медведев требует понизить цену на ЖКХ»; «пребывание Медведева в буддийском храме в Калмыкии».	1
<b>Встречи, поездки, выступления В.Путина</b>	«Встреча Путина со студентами»; «выступление Путина о субсидиях для сельского хозяйства»; «по поводу пенсии Путин выступал»; «Путин говорил о коррупции».	1
<b>Повышение зарплат, пенсий, стипендий, пособий</b>	«В апреле пенсию обещали прибавить»; «выплата пособий детских и пенсионных»; «повышение зарплаты бюджетникам – незначительное»; «повышение пенсий военным»; «увеличение пенсии будет».	1
<b>Коррупция, борьба с ней</b>	«Золотые кровати и золотые ершики покупают наши чиновники»; «коррумпированность чиновников и милиции в Москве»; «о коррупции в Подмосковье»; «борьба с коррупцией».	1
<b>Налет на филиал «Банка Москвы» во Владикавказе, раскрытие этого преступления</b>	«Во Владикавказе ограбление банка»; «налет в Северной Осетии на банк»; «о хищении денег из филиала “Банка Москвы”»; «милиция нашла похищенные деньги».	1
<b>Различные криминальные события, терроризм</b>	«Кража детей из Москвы»; «про педофилов»; «сплошные убийства».	1
<b>Теракт в аэропорту Домодедово</b>	«Взрыв в Домодедово»; «последствия взрыва в аэропорту Домодедово»; «терроризм в аэропорту в Москве».	1

данные в % от всех опрошенных

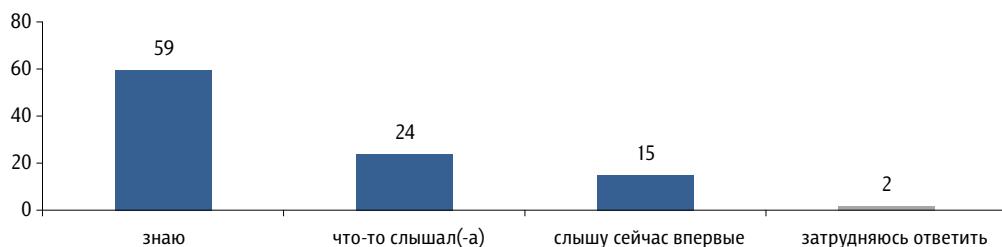
<b>Юбилей М.Горбачева</b>	«80-летний юбилей Горбачева»; «Горбачеву 80 лет»; «Горбачеву вручили орден»; «день рождения Горбачева».	1
<b>Масленица</b>	«Масленица, пекут блины»; «проводы зимы».	1
<b>Другие события в России</b>	«150-летие отмены крепостного права императором Александром Вторым»; «действия националистов против мигрантов»; «детские сады открываются в Москве»; «Л.Гурченко ногу сломала»; «об Ижевском фестивале циркового искусства имени Никулина»; «сельское хозяйство будет развиваться».	2
<b>Другие события за рубежом</b>	«В Японии сожгли российский флаг»; «вручение “Оскара”»; «в Филиппинах землетрясение»; «сильный оползень во Фрейбурге, погибло много людей»; «трагедия в Австралии – землетрясение».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		50

# Талисманы Олимпиады 2014

Опрос «ФОМнибус» 5–6 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

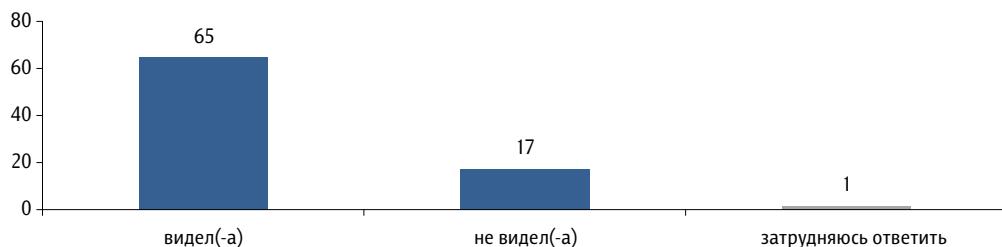
**Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что недавно всенародным голосованием были выбраны талисманы Зимней Олимпиады 2014 года в Сочи?**

данные в % от всех опрошенных



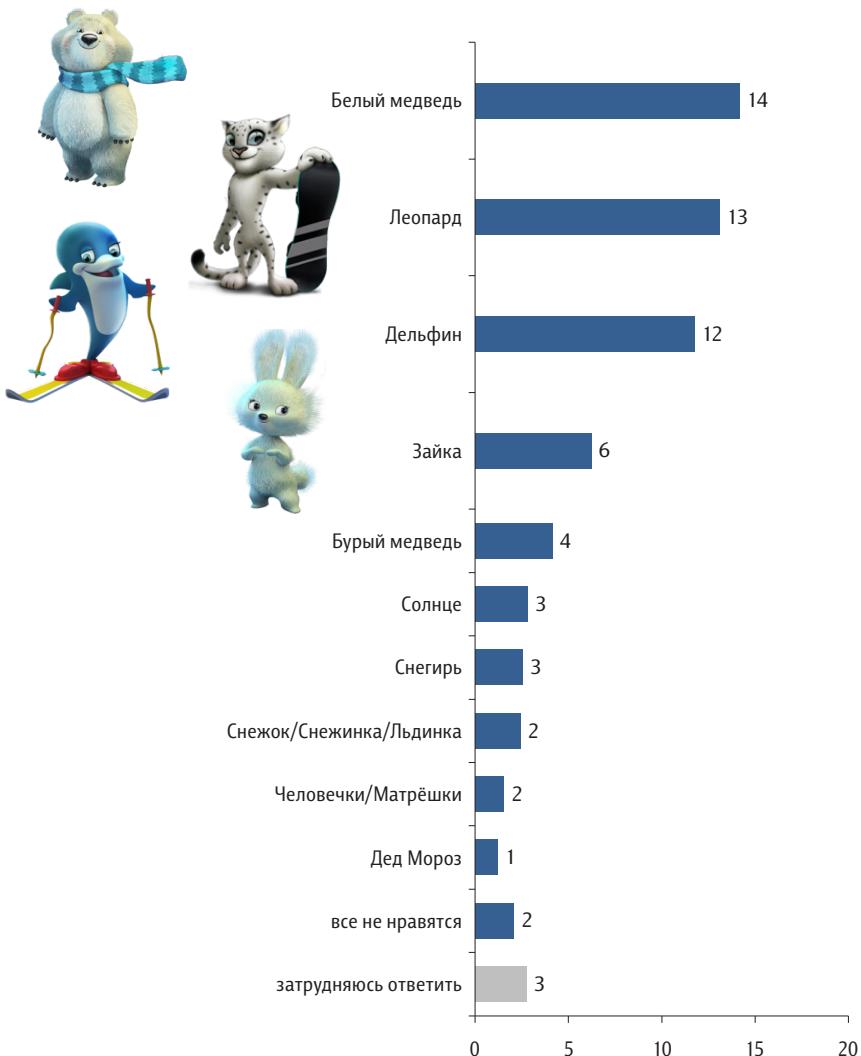
**Вы видели или не видели варианты, из которых предлагалось выбрать талисман Зимней Олимпиады в Сочи? (Вопрос задавался тем, кто осведомлен о том, что были выбраны талисманы Зимней Олимпиады 2014 года в Сочи, – 83% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



**А лично Вам какой вариант талисмана нравится больше всего? (Вопрос задавался тем, кто видел варианты талисманов Зимней Олимпиады в Сочи, – 65% респондентов. Карточка, один ответ.)**

данные в % от всех опрошенных



# Финансовые стратегии россиян

Опрос «ФОМнибус» 12–13 февраля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

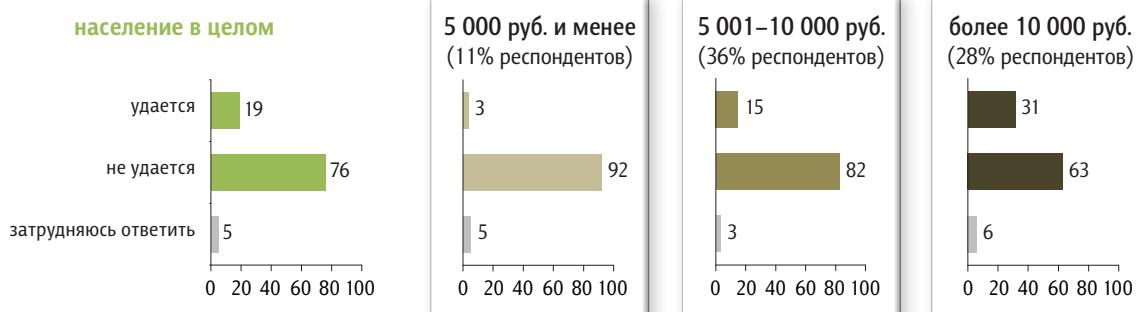
**Скажите, пожалуйста, Вам удается или не удается что-то откладывать из того, что Вы зарабатываете или получаете?**

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

личный доход в январе



**Одни люди строят долгосрочные планы, другие планируют дела только на ближайшее время. А Вы лично строите долгосрочные планы или планируете дела только на ближайшее время?**

данные в % от групп

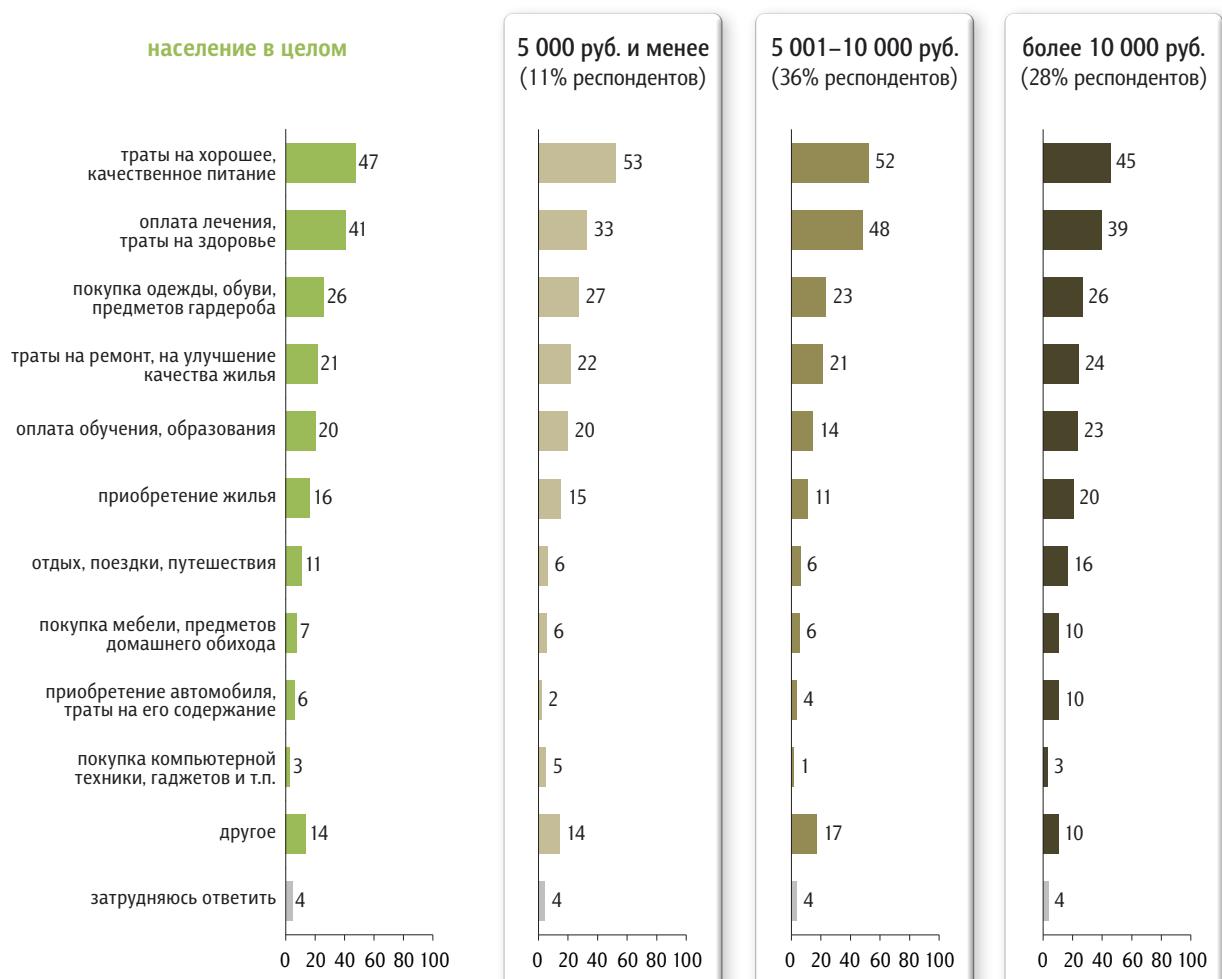
личный доход в январе



**Какие из перечисленных статей расходов для Вас наиболее важны, на что Вы стали бы тратить (или уже тратите) свои деньги в первую очередь? (Карточка, не более трёх ответов.)**

данные в % от групп

**личный доход в январе**







Россия, Москва, пер. Капранова, 3  
тел. : (+7 495) 745-87-65  
факс : (+7 495) 745-89-03  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru) [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

Александр Ослон – президент ФОМ

Елена Петренко – управляющий директор  
Департамента работ с клиентами

Алексей Чуриков – управляющий директор  
Департамента опросов населения

Екатерина Седых – директор проекта «Доминанты»

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

**ФОМнибус** – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,3%.