

ДОМИНАНТЫ. ПОЛЕ МНЕНИЙ



Социологический бюллетень

Опрос: неделя №22

Выпуск: 8 июня 2017 года

Ключевые индикаторы общественного мнения

2 Политические индикаторы

- Рейтинги политиков
- В. Путин: отношение и оценки работы
- Д. Медведев: отношение и оценки работы
- Рейтинги партий
- «Единая Россия»: отношение и оценки деятельности

Факторы формирования общественного мнения

13 События недели

14 Недовольство властями

15 Настроение окружающих

16 Динамика цен

Актуальные темы общественного мнения

22 Патриотизм

- Патриоты в России
- Критерии патриотизма

34 Российские СМИ

- Основные источники информации
- Тематические предпочтения
- Объективность
- Критика российских властей

41 Телевидение в жизни россиян

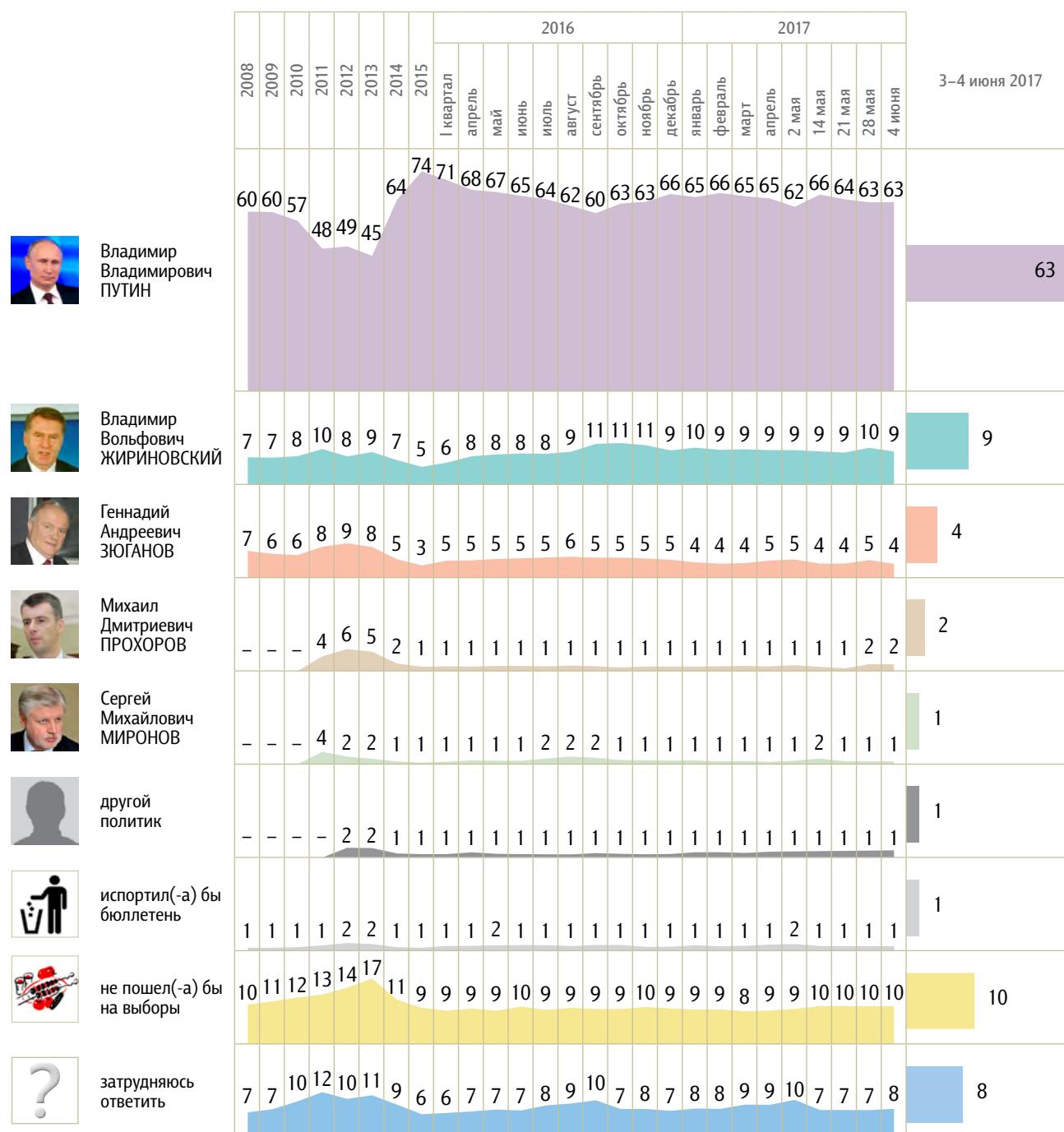
- Частота просмотра телевизионных программ
- Для чего смотрят телевизор
- Предпочитаемые каналы и программы
- Новостные телепрограммы
- Телевидение как источник информации

Политические индикаторы

Рейтинги политиков

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка. Один ответ.)





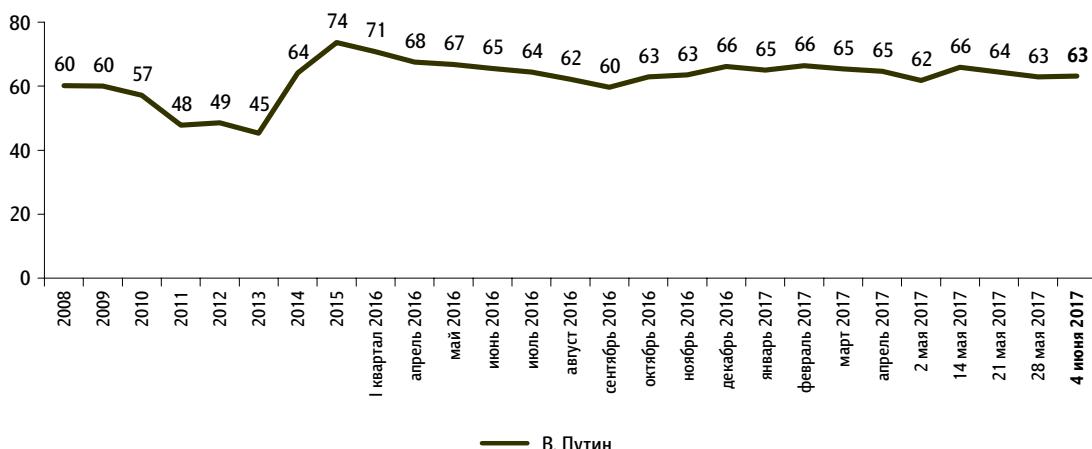
В. Путин: отношение и оценки работы

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Рейтинг В. Путина

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

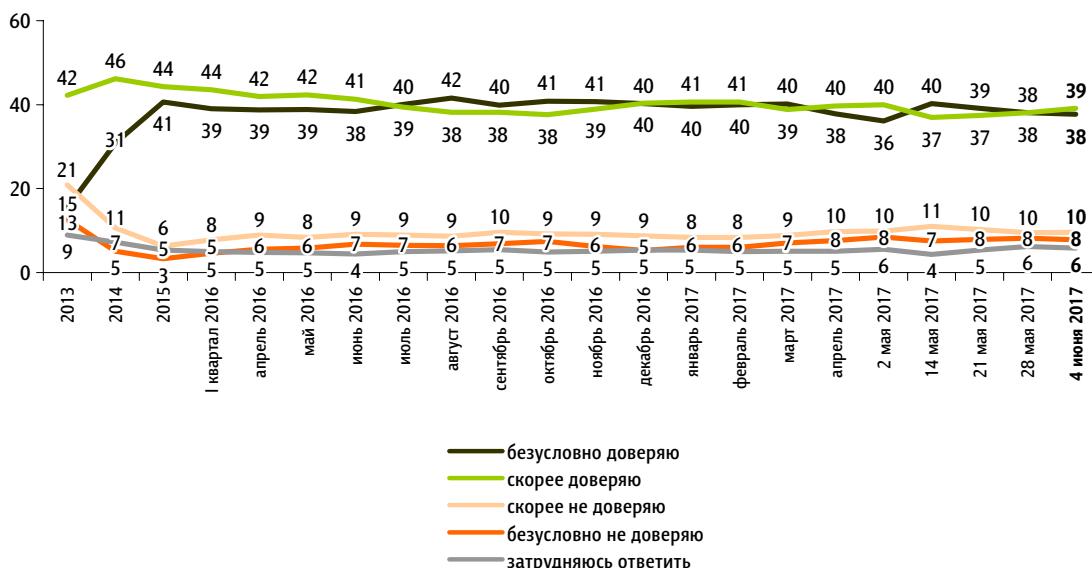
данные в % от всех опрошенных



Доверие В. Путину

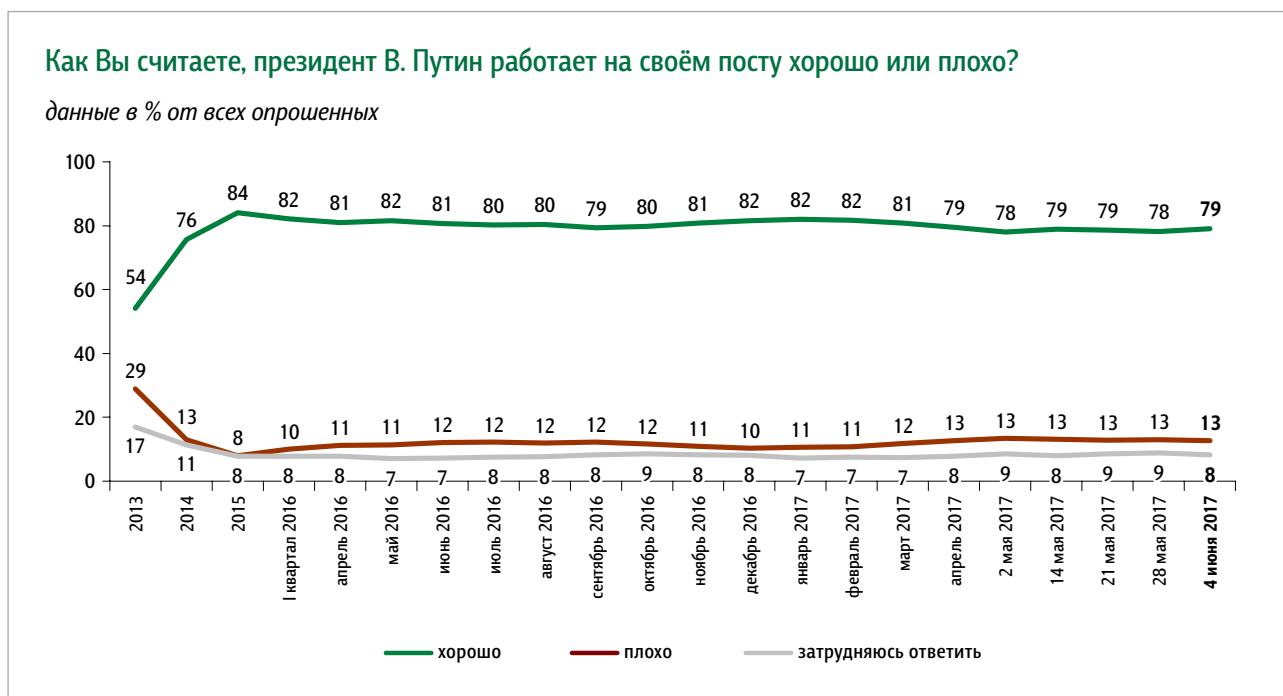
Вы доверяете или не доверяете В. Путину? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



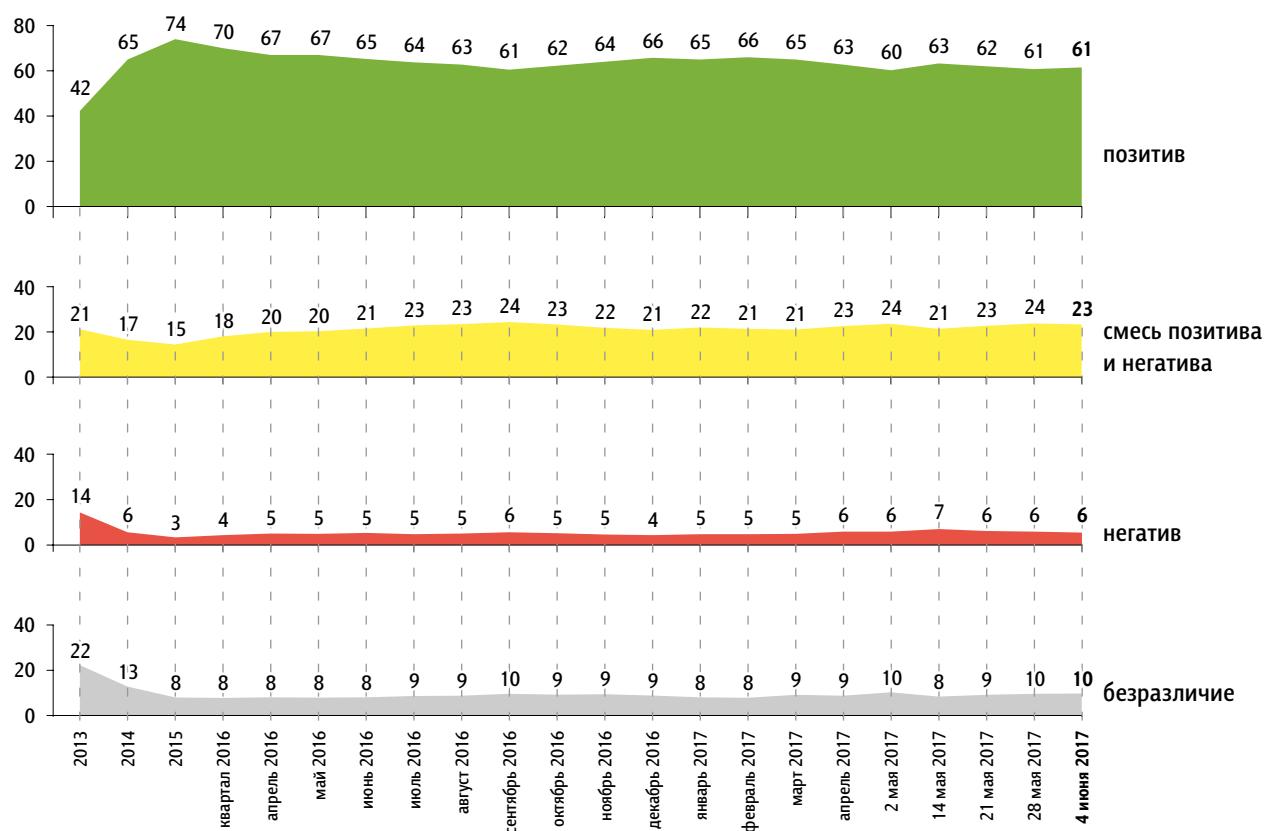


Оценка работы В. Путина



Группы населения по отношению к В. Путину

данные в % от всех опрошенных



Пояснения

	Исходные вопросы	Положительные ответы	Отрицательные ответы	Нейтральные ответы
1	Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали?	В. Путин	не В. Путин	затрудняюсь ответить
2	Вы доверяете или не доверяете В. Путину?	безусловно доверяю скорее доверяю	безусловно не доверяю скорее не доверяю	затрудняюсь ответить
3	За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?	больше	меньше	затрудняюсь ответить
4	Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту хорошо или плохо?	положительно	отрицательно	затрудняюсь ответить

Обозначение групп	Группы населения по отношению к В. Путину
позитив	респонденты, выбравшие три или четыре положительных ответа
смесь позитива и негатива	респонденты, выбравшие один или два положительных ответа
негатив	респонденты, выбравшие четыре отрицательных ответа
безделие	все остальные респонденты

Характеристика групп населения по отношению к В. Путину

данные в % от групп по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безраз- личие
Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)					
В. Путин	63	95	21	0	0
В. Жириновский	9	1	20	41	15
Г. Зюганов	4	1	11	14	7
М. Прохоров	2	0	3	6	4
С. Миронов	1	0	2	4	1
проголосовал(-а) бы за другого политика	1	0	2	6	4
испортил(-а) бы бюллетень	1	0	3	4	4
не пошёл(-а) бы на выборы	10	1	19	25	33
затрудняюсь ответить	8	1	18	0	31
Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту хорошо или плохо?					
хорошо	79	100	77	0	0
плохо	13	0	10	100	49
затрудняюсь ответить	8	0	14	0	51

данные в % от групп по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безраз- личие
Вы доверяете или не доверяете В. Путину? (Карточка, один ответ.)					
безусловно доверяю	38	56	14	0	0
скорее доверяю	39	44	52	0	0
скорее не доверяю	10	0	15	45	36
безусловно не доверяю	8	0	5	55	36
затрудняюсь ответить	6	0	13	0	28
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?					
больше	25	39	2	0	0
меньше	19	6	30	100	27
затрудняюсь ответить, другой ответ	56	55	68	0	73

Социально-демографические характеристики групп населения по отношению к В. Путину

данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование		Ежемесячный доход			Тип населенного пункта										
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	дохода не было	8 000 руб. и менее	8 001-12 000 руб.	12 001-20 000 руб.	20 001-30 000 руб.	более 30 000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГ	села
Доли групп	100	45	55	25	28	24	23	35	35	30	9	11	18	29	14	12	8	14	18	16	17	26
позитив	61	56	66	59	53	64	72	62	61	61	59	60	65	64	63	55	60	66	61	60	57	63
смесь позитива и негатива	23	25	22	23	29	21	20	25	23	22	28	22	22	23	23	27	26	19	22	24	26	23
негатив	6	7	4	6	6	7	2	5	6	5	4	6	6	6	5	5	3	4	7	5	6	6
безразличие	10	12	8	12	12	8	6	9	9	11	8	12	8	7	9	13	10	10	9	11	11	8

Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно.



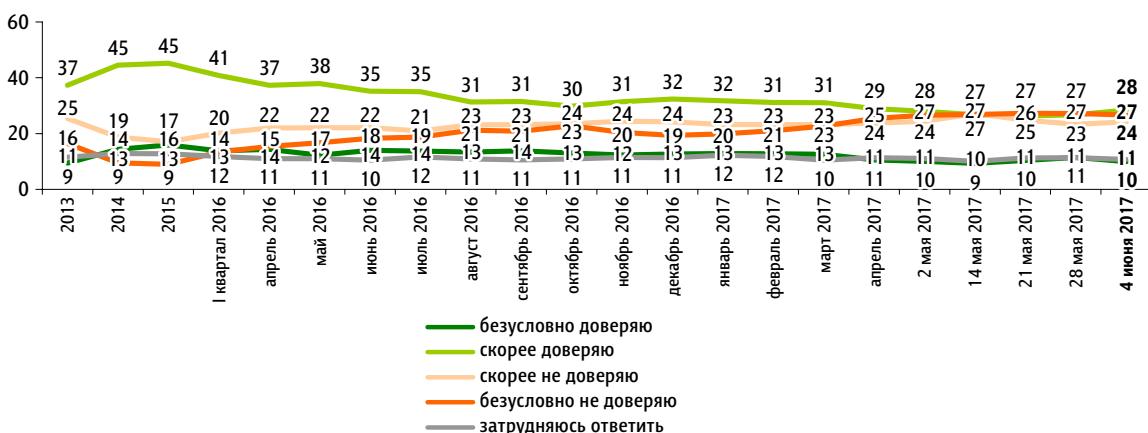
Д. Медведев: отношение и оценки работы

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Доверие Д. Медведеву

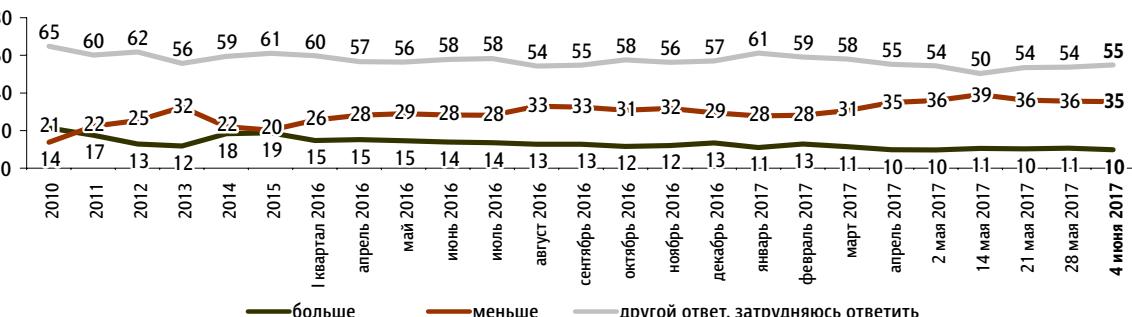
Вы доверяете или не доверяете Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?

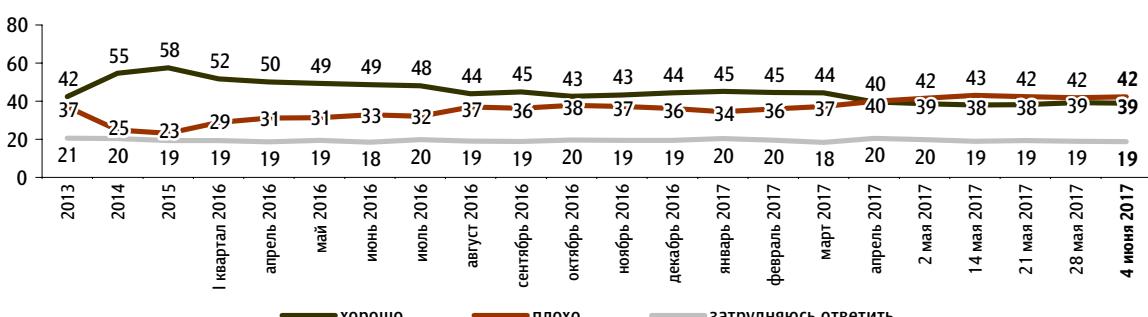
данные в % от всех опрошенных



Оценка работы Д. Медведева

Как Вы считаете, премьер-министр Д. Медведев работает на своём посту хорошо или плохо?

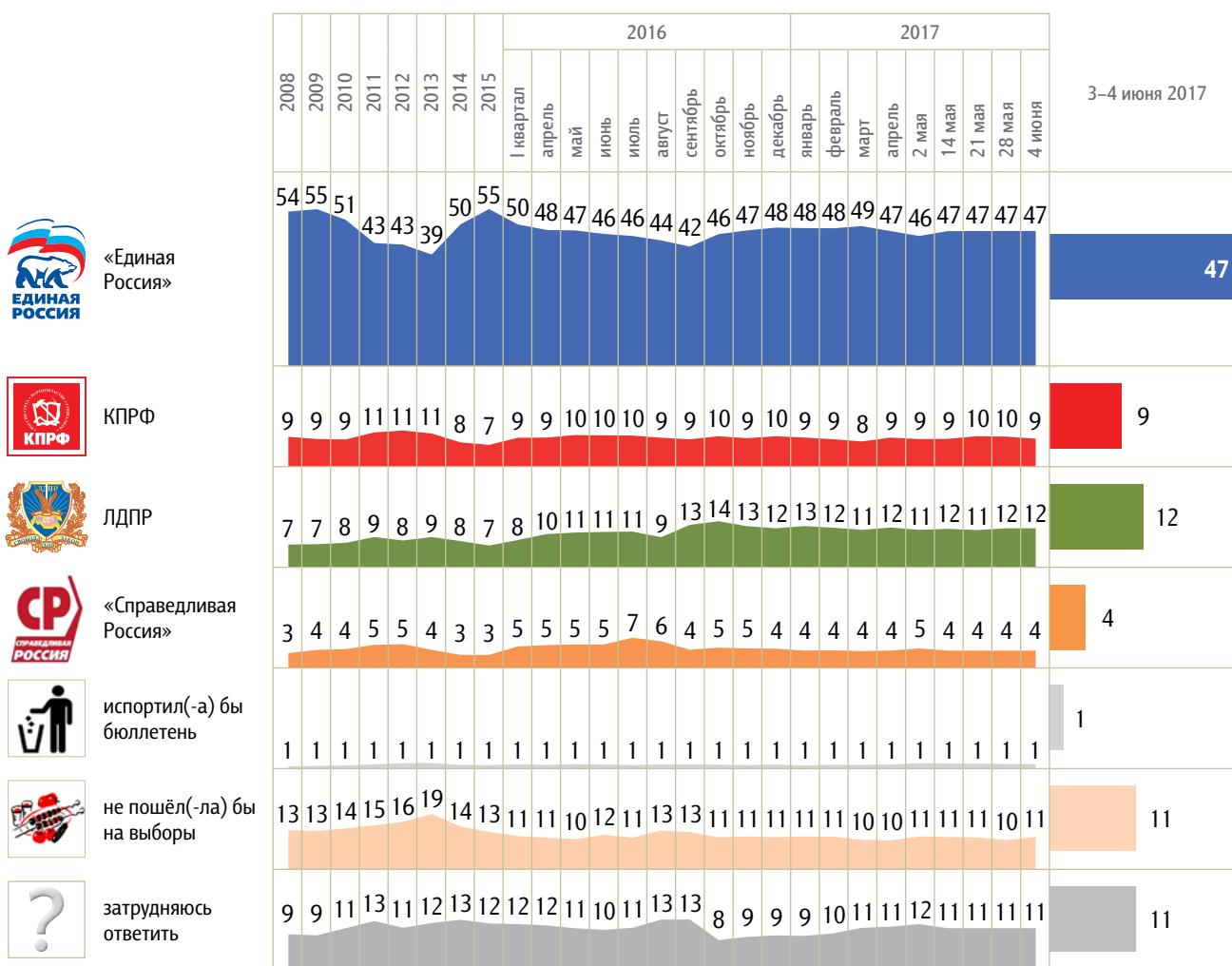
данные в % от всех опрошенных



Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Представьте себе, что в следующее воскресенье вновь состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали?* (Карточка, один ответ.)



* С 7 августа 2016 г. по 11 сентября 2016 г. вопрос задавался в формулировке «Если Вы примите участие в выборах депутатов Государственной думы в сентябре этого года, то как, за какую партию Вы проголосуете?»



«Единая Россия»: отношение и оценки деятельности

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Рейтинг партии «Единая Россия»

Представьте себе, что в следующее воскресенье вновь состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали?* (Карточка, один ответ.)
данные в % от всех опрошенных

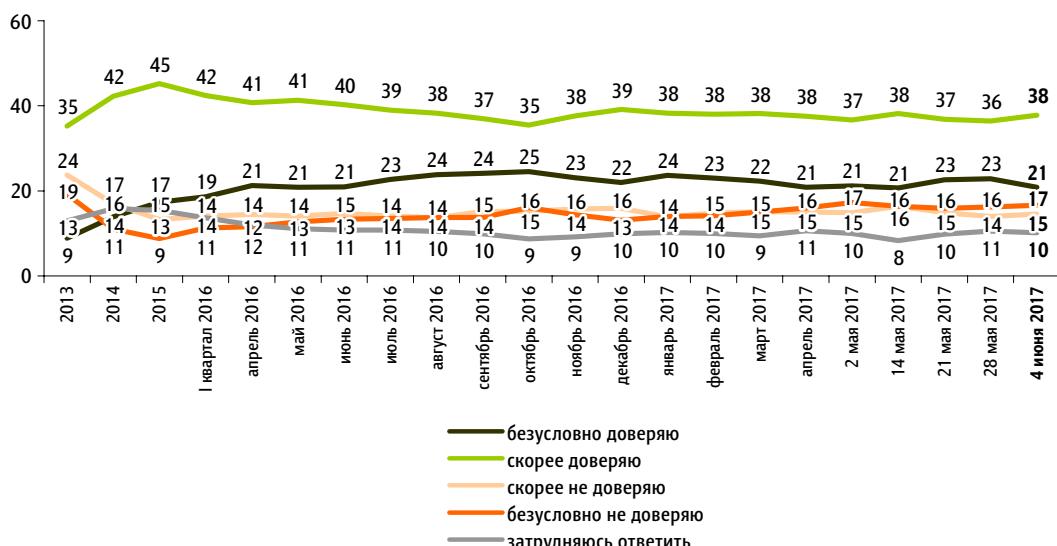


* С 7 августа 2016 г. по 11 сентября 2016 г. вопрос задавался в формулировке «Если Вы примете участие в выборах депутатов Государственной думы в сентябре этого года, то как, за какую партию Вы проголосуете?»

Доверие партии «Единая Россия»

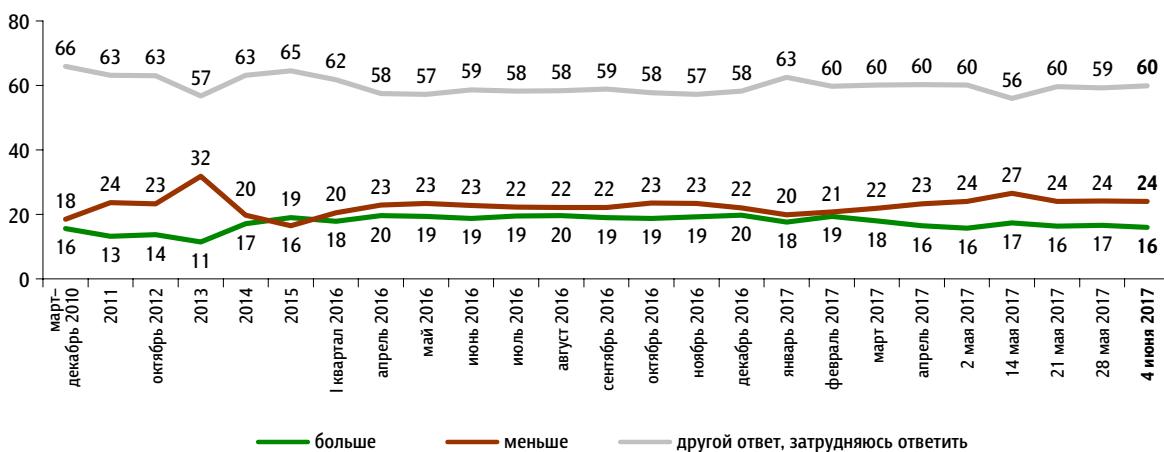
Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



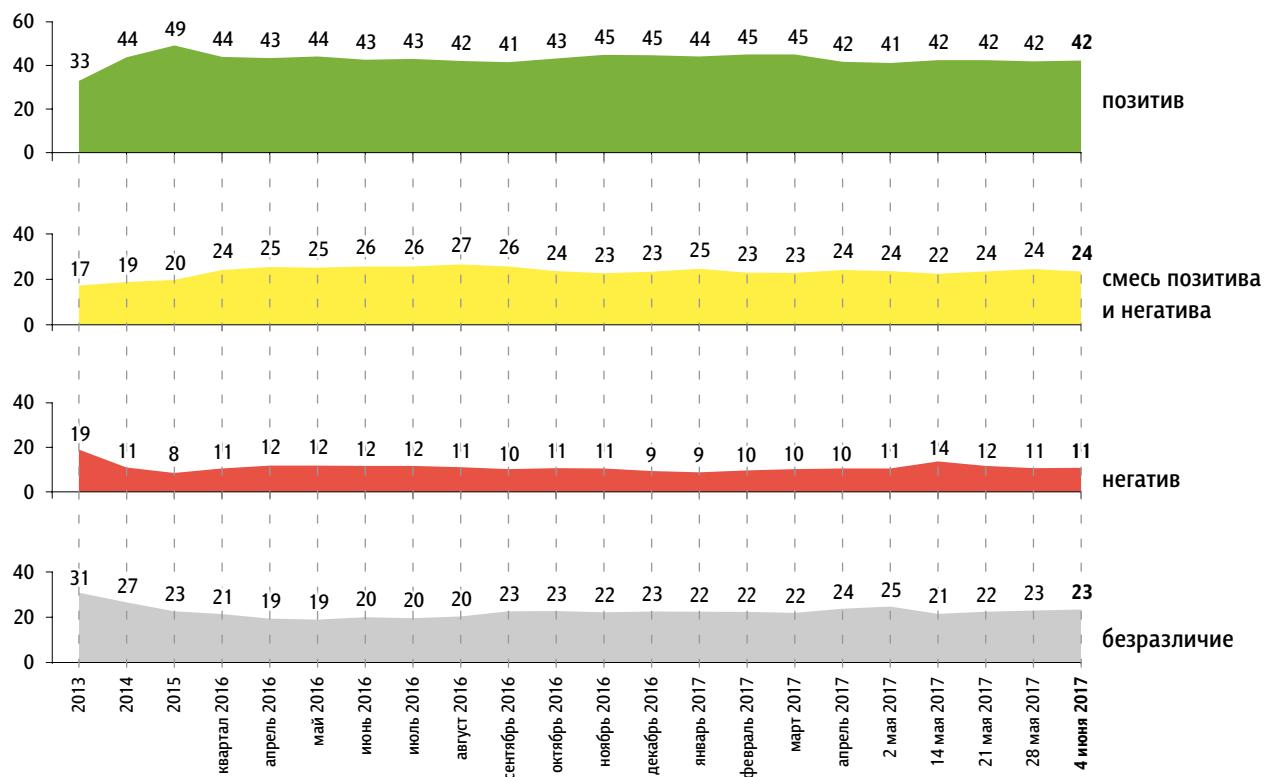
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?

данные в % от всех опрошенных



Группы населения по отношению к партии «Единая Россия»

данные в % от всех опрошенных



Пояснения

	Исходные вопросы	Положительные ответы	Отрицательные ответы	Нейтральные ответы
1	Представьте себе, что в следующее воскресенье вновь состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали?	«Единая Россия»	не «Единая Россия»	затрудняюсь ответить
2	Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»?	безусловно доверяю скорее доверяю	безусловно не доверяю скорее не доверяю	затрудняюсь ответить
3	За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?	больше	меньше	затрудняюсь ответить
4	Как бы Вы оценили деятельность партии «Единая Россия» в последнее время – положительно или отрицательно?	положительно	отрицательно	затрудняюсь ответить

Обозначение групп	Группы населения по отношению к партии «Единая Россия»
позитив	респонденты, выбравшие три или четыре положительных ответа
смесь позитива и негатива	респонденты, выбравшие один или два положительных ответа
негатив	респонденты, выбравшие четыре отрицательных ответа
безразличие	все остальные респонденты

Характеристика групп населения по отношению к партии «Единая Россия»

данные в % от групп по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Представьте себе, что в следующее воскресенье вновь состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)					
«Единая Россия»	47	93	32	0	0
ЛДПР	12	2	15	38	15
КПРФ	9	1	11	0	24
«Справедливая Россия»	4	0	7	9	6
«Яблоко»	1	0	1	0	3
Российская партия пенсионеров за социальную справедливость	1	0	2	2	1
«Коммунисты России»	1	0	1	2	1
Российская экологическая партия «Зелёные»	0	0	1	1	1
Партия Роста	0	0	1	1	0
ПАРНАС	0	0	0	3	0
«Родина»	0	0	0	1	1
«Патриоты России»	0	0	1	1	0
«Гражданская платформа»	0	0	0	0	0
«Гражданская сила»	0	0	0	0	0
испортил(-а) бы бюллетень	1	0	1	3	3
не пошёл(-а) бы на выборы	11	1	11	25	22
затрудняюсь ответить	11	1	16	14	23

данные в % от групп по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»? (Карточка, один ответ.)					
безусловно доверяю	21	43	11	0	0
скорее доверяю	38	56	59	0	0
скорее не доверяю	15	0	13	40	31
безусловно не доверяю	17	0	5	60	38
затрудняюсь ответить	10	0	12	0	31
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?					
больше	16	37	2	0	0
меньше	24	5	26	100	21
затрудняюсь ответить, другой ответ	60	58	72	0	79
Как бы Вы оценили деятельность партии «Единая Россия» в последнее время – положительно или отрицательно?					
положительно	55	99	57	0	0
отрицательно	28	1	20	100	54
затрудняюсь ответить	16	0	23	0	46

Социально-демографические характеристики групп населения по отношению к партии «Единая Россия»

данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование		Ежемесячный доход						Тип населенного пункта							
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	дохода не было	8 000 руб. и менее	8 001–12 000 руб.	12 001–20 000 руб.	20 001–30 000 руб.	более 30 000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 50 до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
Доли групп	100	45	55	25	28	24	23	35	35	30	9	11	18	29	14	12	8	14	18	16	17	26
позитив	42	36	47	48	37	43	42	45	45	36	46	48	46	43	41	35	35	42	37	42	44	47
смесь позитива и негатива	24	22	25	23	25	21	25	25	21	25	24	20	23	25	26	21	28	25	24	21	24	23
негатив	11	13	9	11	14	11	7	9	12	11	10	10	11	10	11	13	8	10	13	12	11	10
безразличие	23	28	19	18	25	25	25	22	21	28	20	22	20	22	22	31	29	23	26	25	21	20

Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно.

События недели

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Международный экономический форум в Санкт-Петербурге, выступление В. Путина⁹

Ураган в Москве¹⁵

Природные катаклизмы⁹

События на Украине⁵

Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Ураган в Москве	«В Москве стихийное бедствие»; «в результате урагана погибли люди в Москве»; «смерч в Москве»; «ураган и его последствия в Москве».	15
Международный экономический форум в Санкт-Петербурге, выступление В. Путина	«Экономический форум в Петербурге»; «форум в Петербурге, приезд Путина»; «речь Путина на форуме в Петербурге».	9
Природные катаклизмы	«Затопило Ставрополье»; «наводнения и пожары, переживаю за людей»; «про Казань, наводнение, пожары»; «торнадо в Алтае».	9
События на Украине	«Война на Украине»; «ситуация в Донбассе»; «вопрос в Украине по соцсетям».	5
<i>События, каждое из которых назвали менее 5% опрошенных</i>		17
Визит В. Путина во Францию, встреча с Э. Макроном, выступления В. Путина		
Нестабильная ситуация в мире, войны, теракты		
Обстановка в Сирии		
Работа властных структур, принимаемые решения		
Теракты в Великобритании		
Спортивные события		
Аварии, чрезвычайные происшествия		
Действия А. Навального, скандалы вокруг него		
<i>Затрудняюсь ответить, нет ответа</i>		52

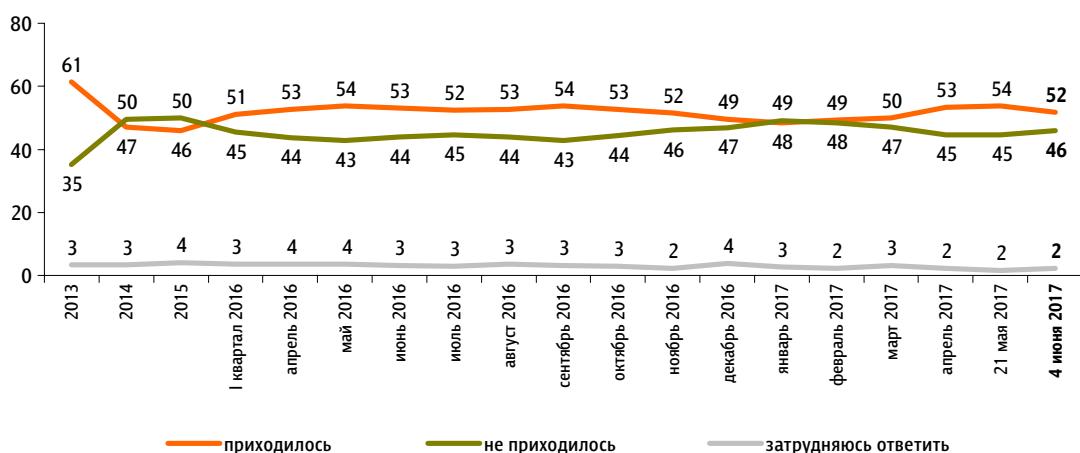
Недовольство властями

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

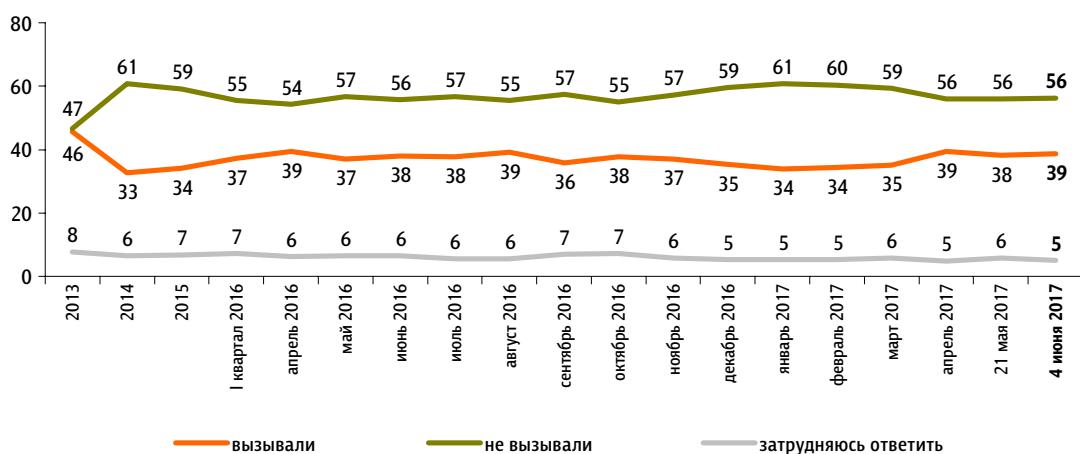
За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес российских властей?

данные в % от всех опрошенных



Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызывали недовольство, возмущение или не вызывали?

данные в % от всех опрошенных

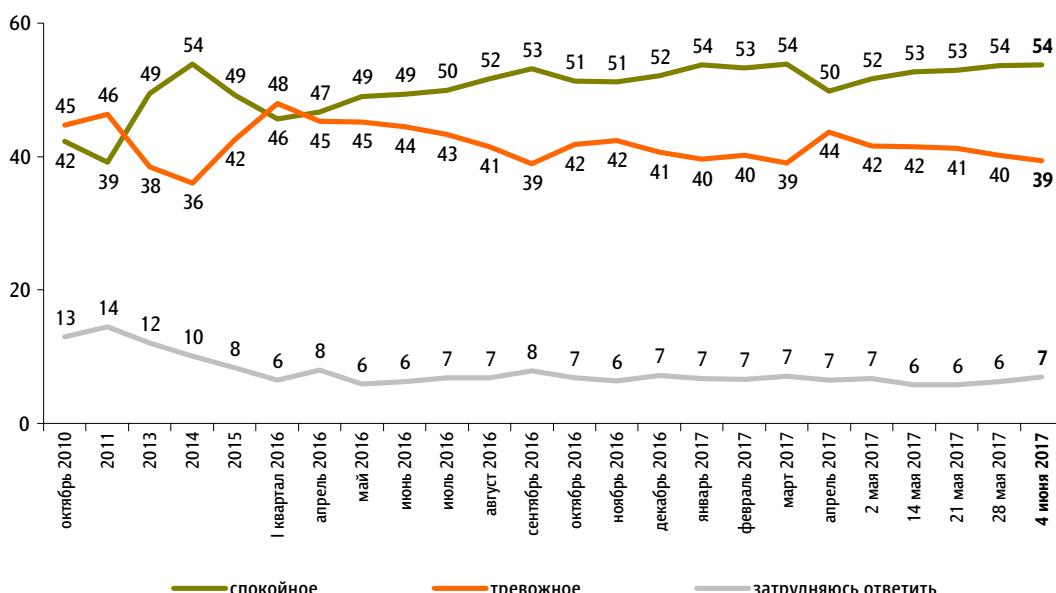


Настроение окружающих

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?

данные в % от всех опрошенных



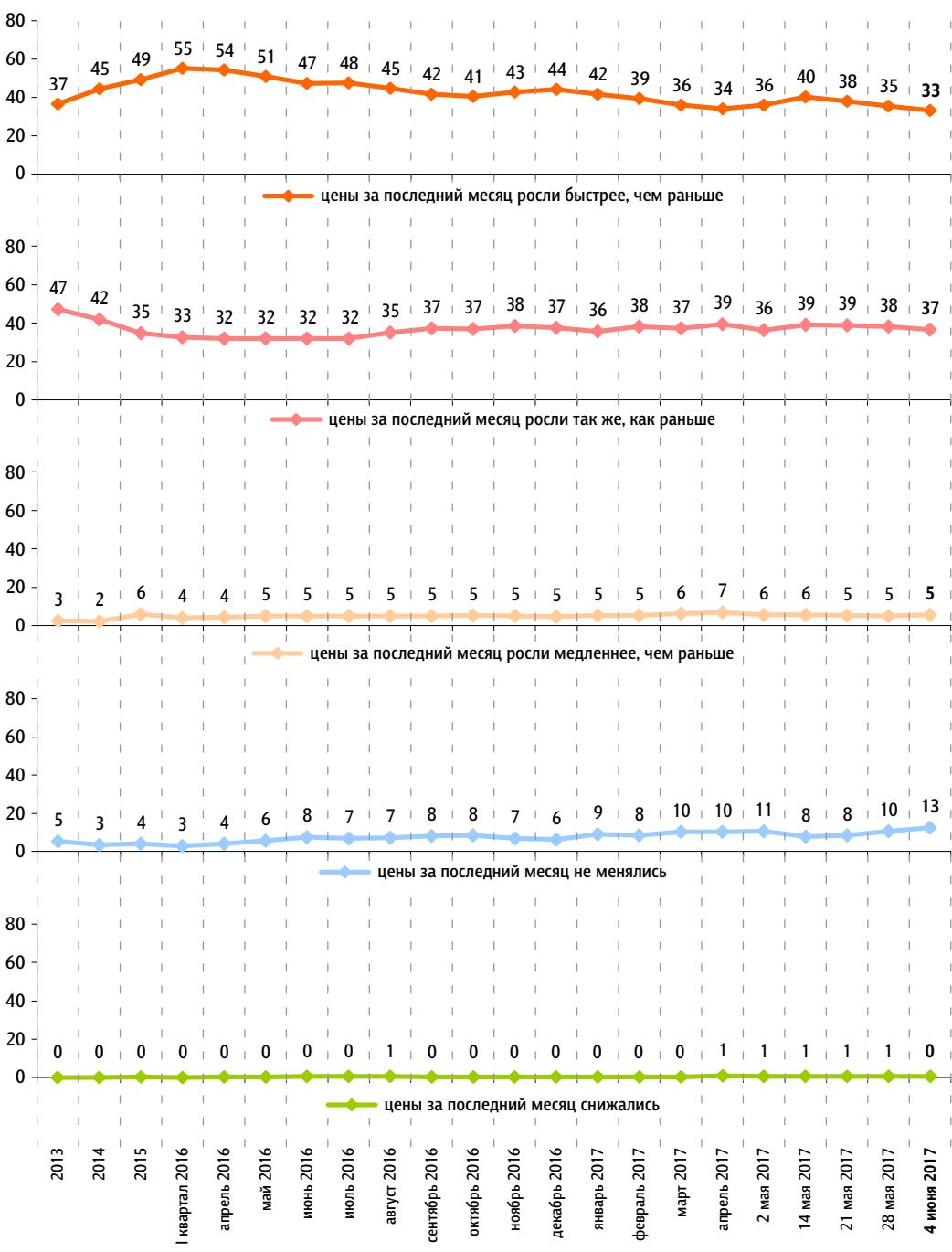
Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

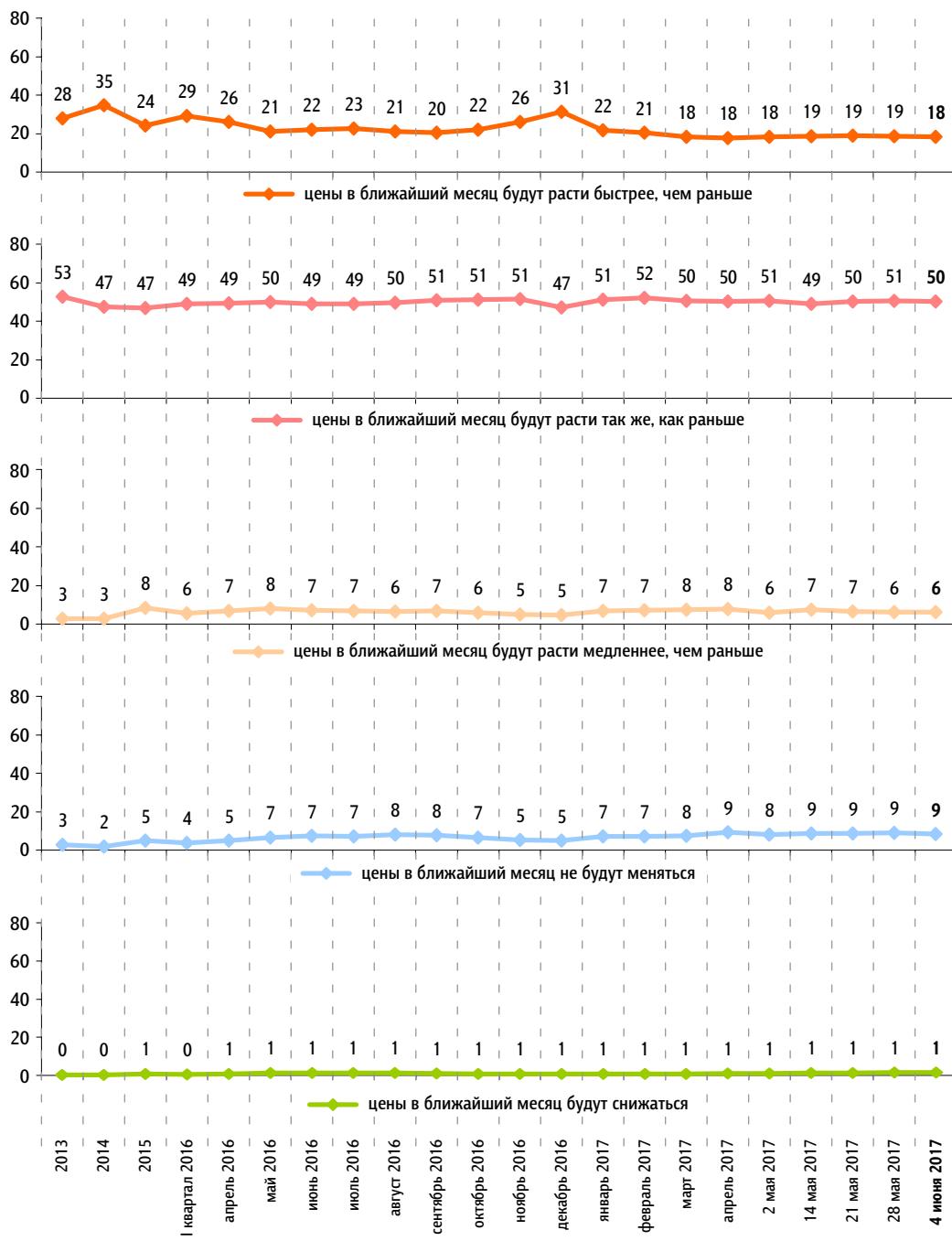
Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на основные продукты, товары и услуги? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных

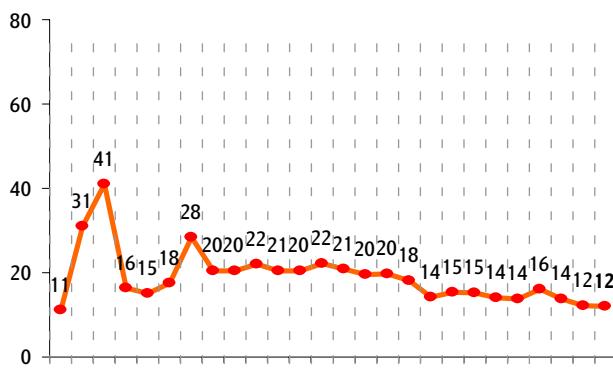


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

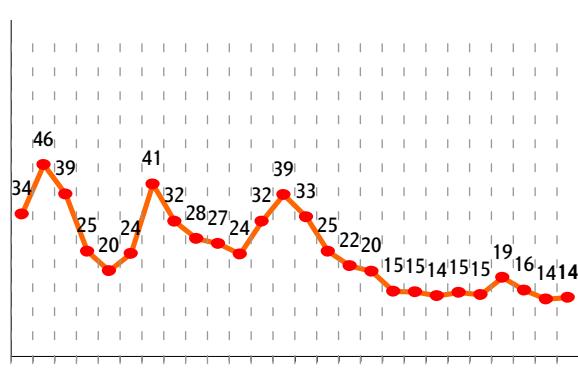
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

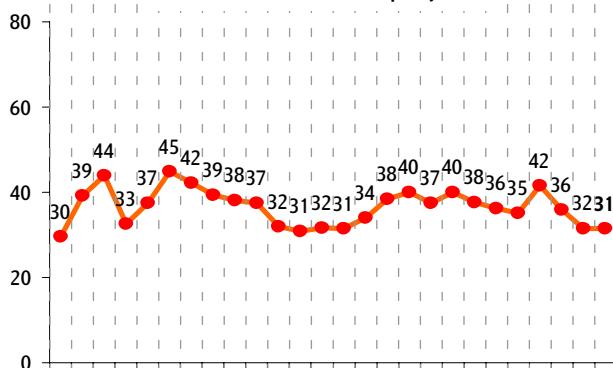
крупа, макаронные изделия



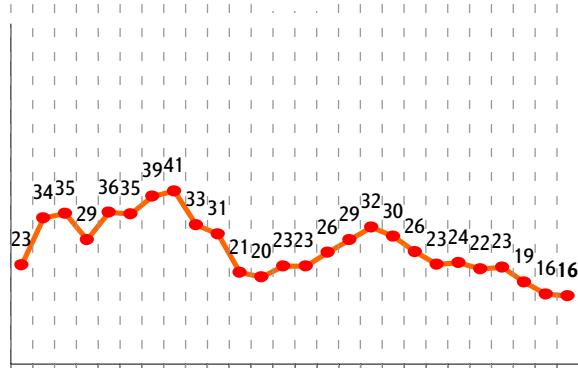
сахар



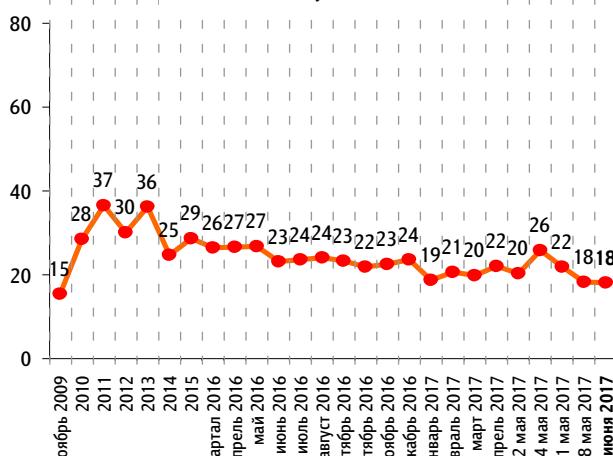
молоко и молочная продукция



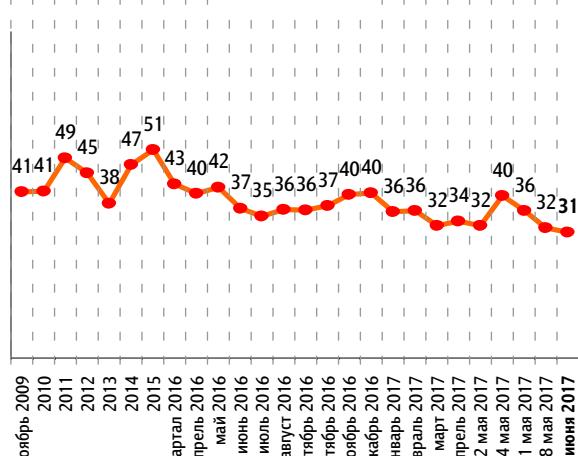
яйца



хлеб и хлебобулочные изделия



мясо и птица

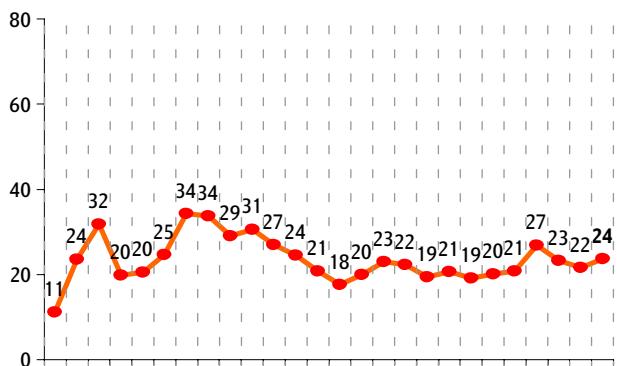


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

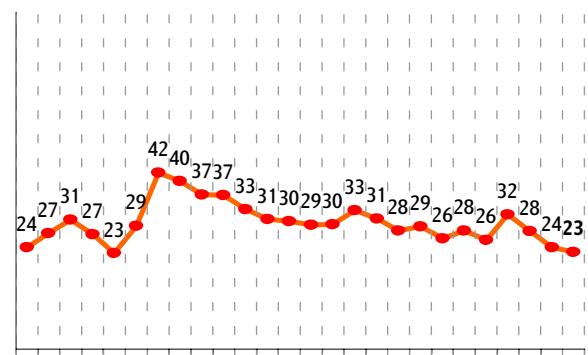
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

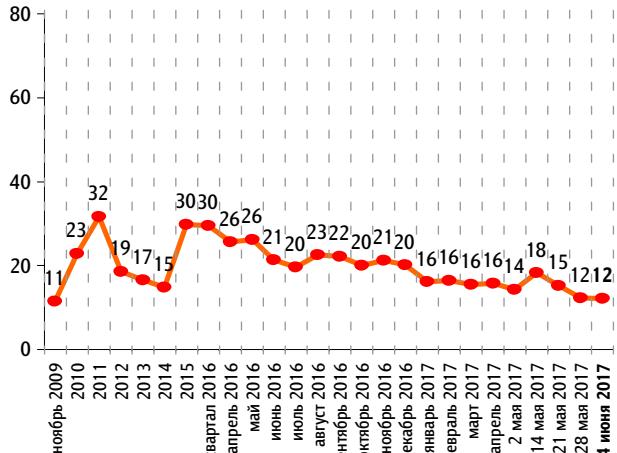
плодоовощная продукция



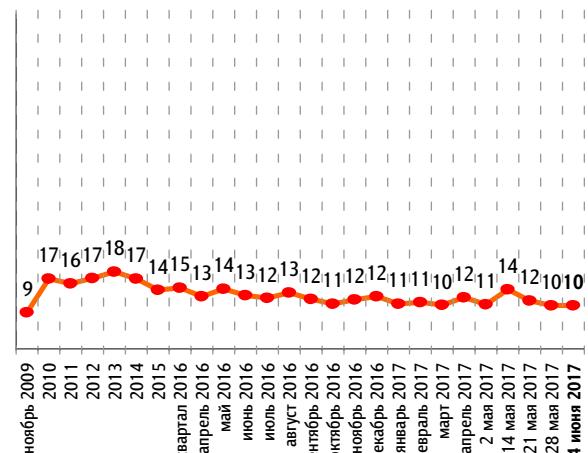
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки

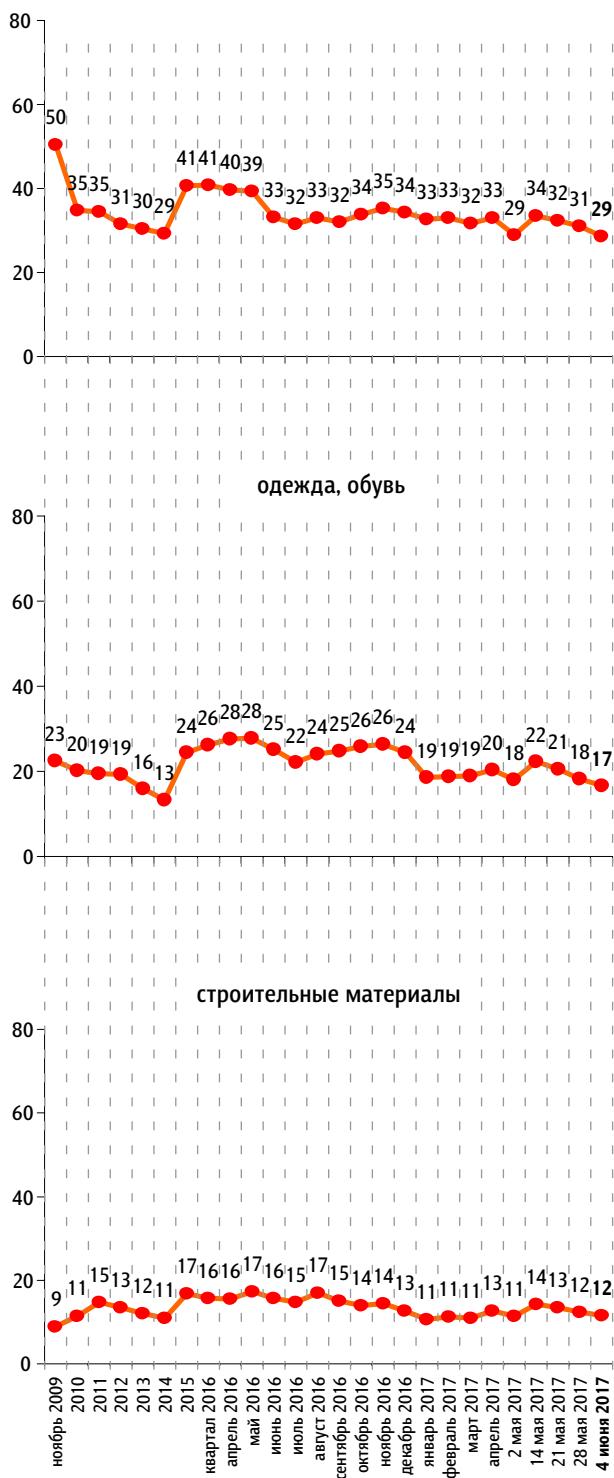


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

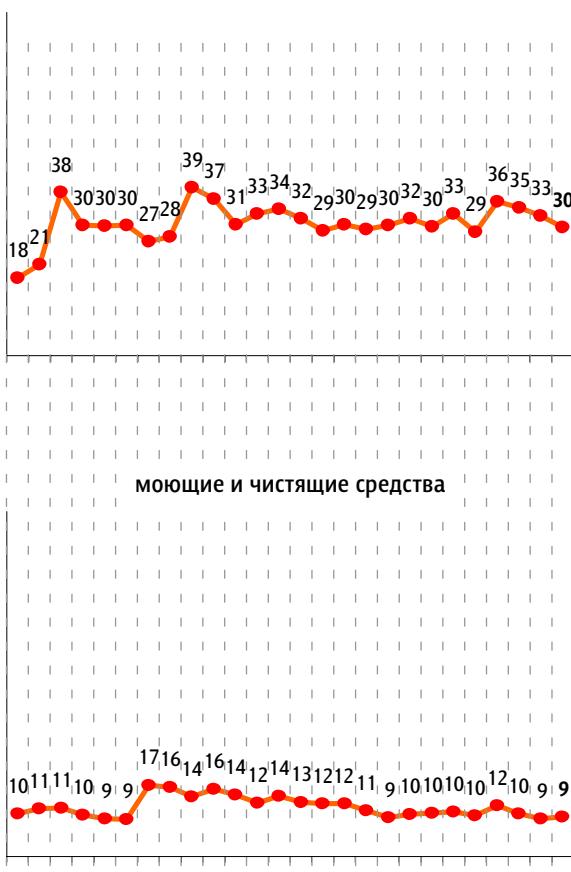
данные в % от всех опрошенных

Непродовольственные товары

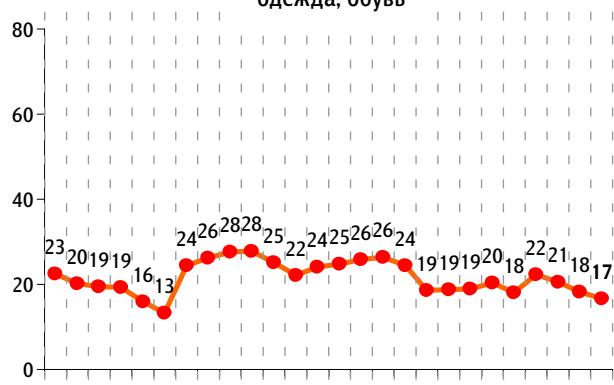
медицинаменты



бензин

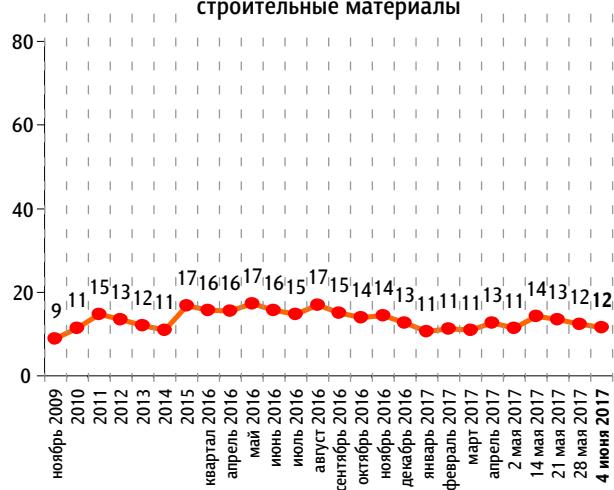


одежда, обувь

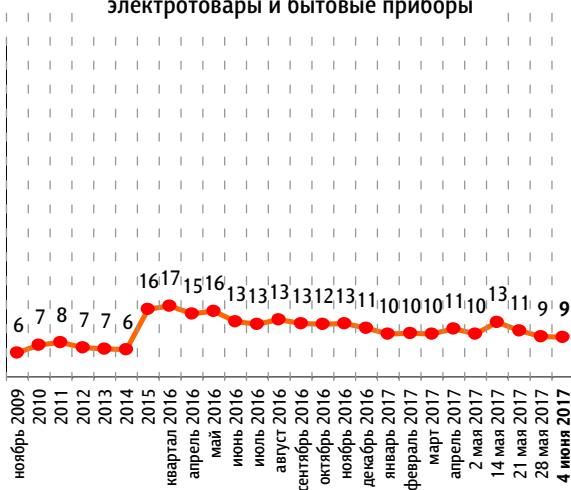


моющие и чистящие средства

строительные материалы



электротовары и бытовые приборы

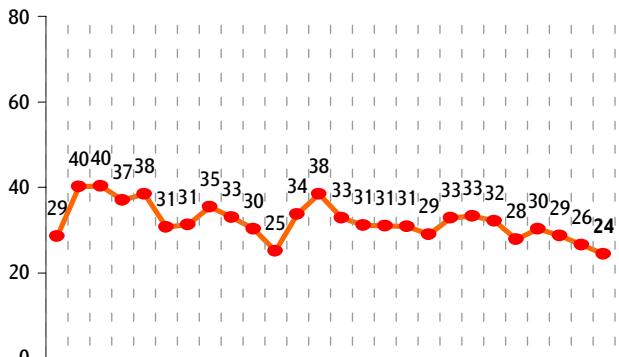


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

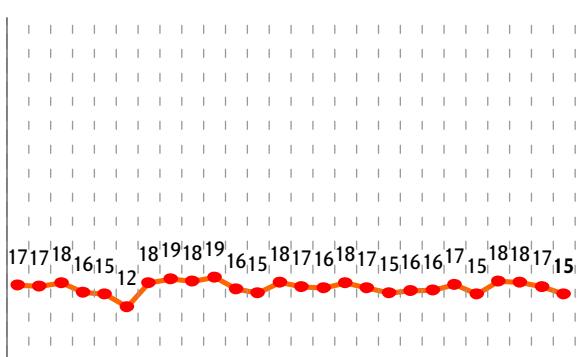
данные в % от всех опрошенных

Услуги

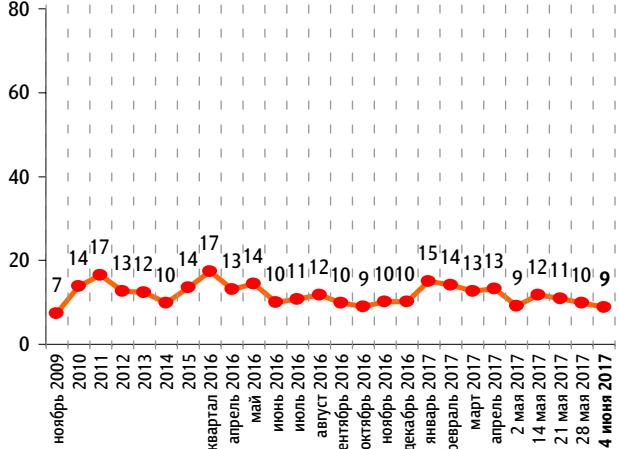
жилищно-коммунальные услуги



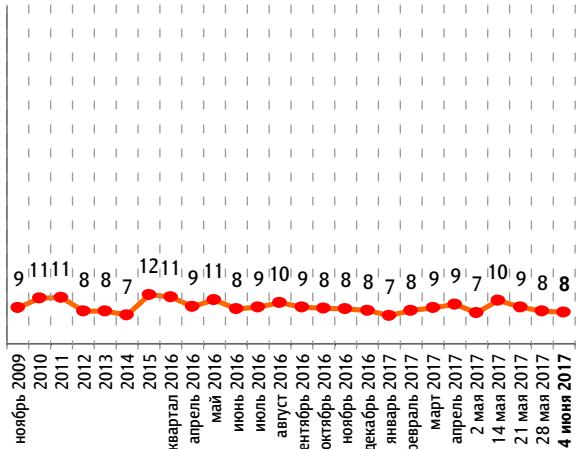
медицинские услуги



услуги пассажирского транспорта



бытовые услуги



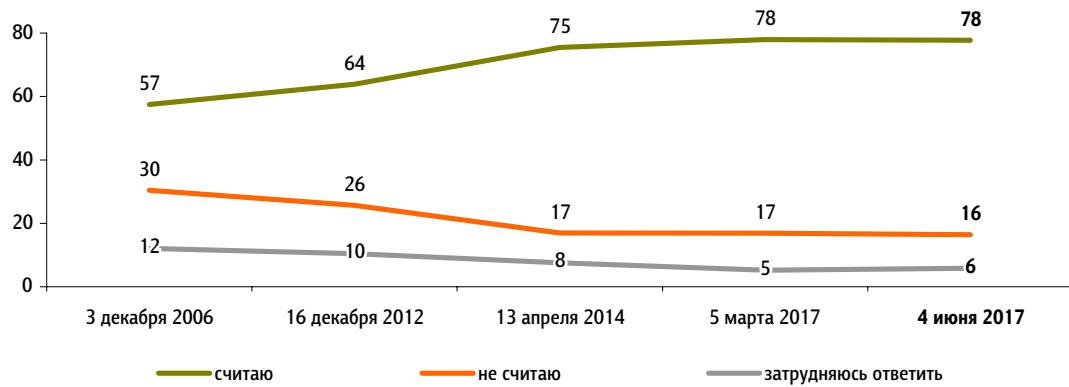
Патриотизм

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Патриоты в России

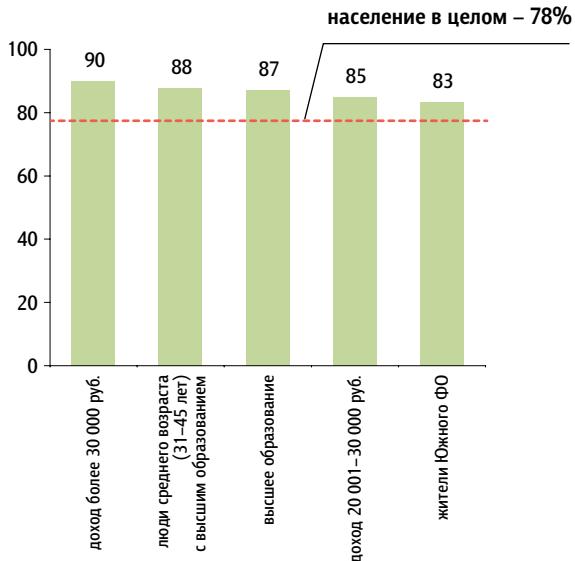
Вы считаете или не считаете себя патриотом?

данные в % от всех опрошенных



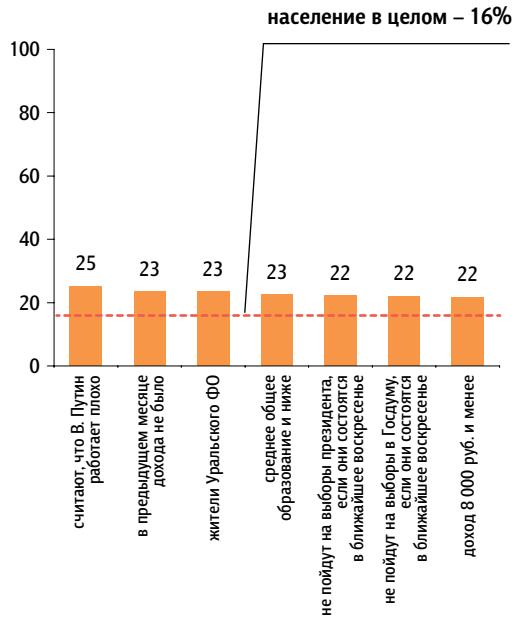
Чаще считают себя патриотами

данные в % от групп



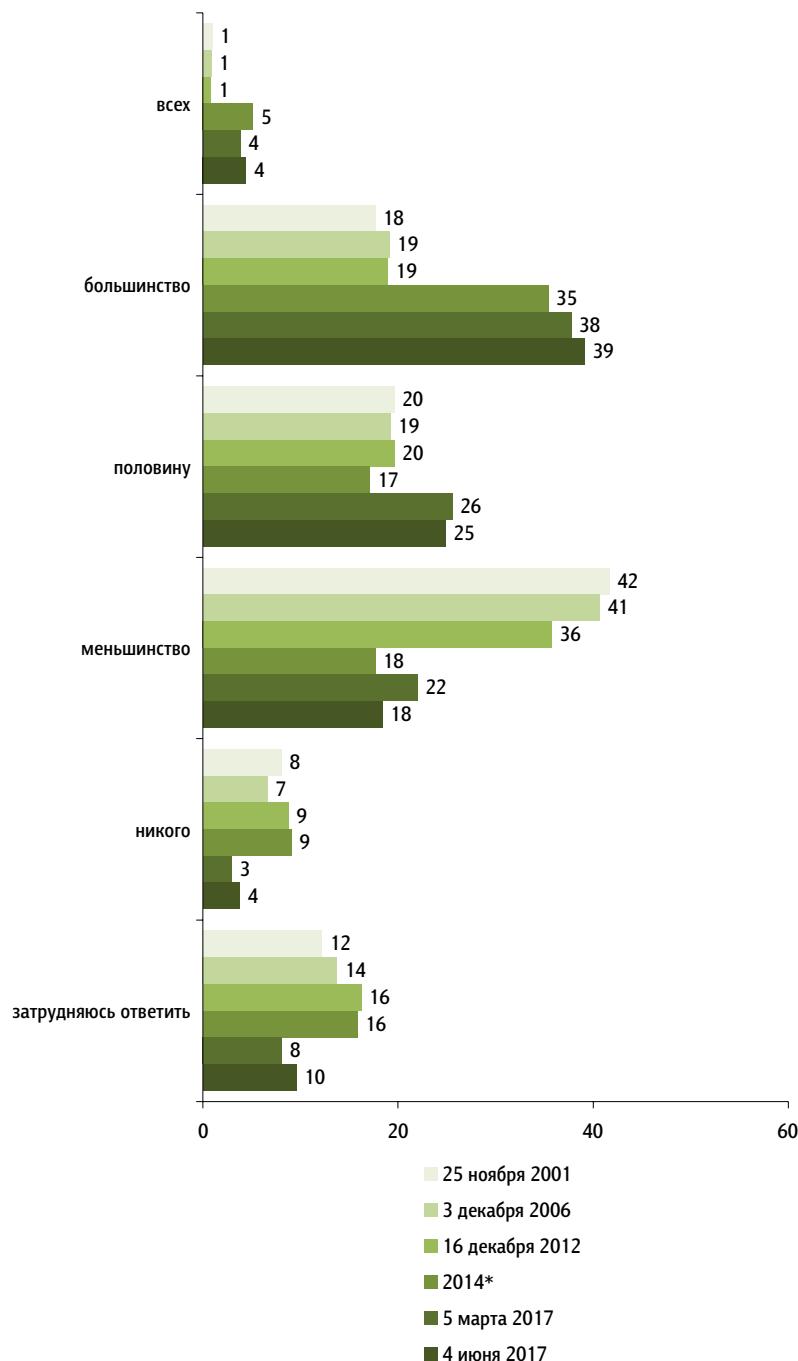
Чаще не считают себя патриотами

данные в % от групп



С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами – всех, большинство, половину, меньшинство или никого?

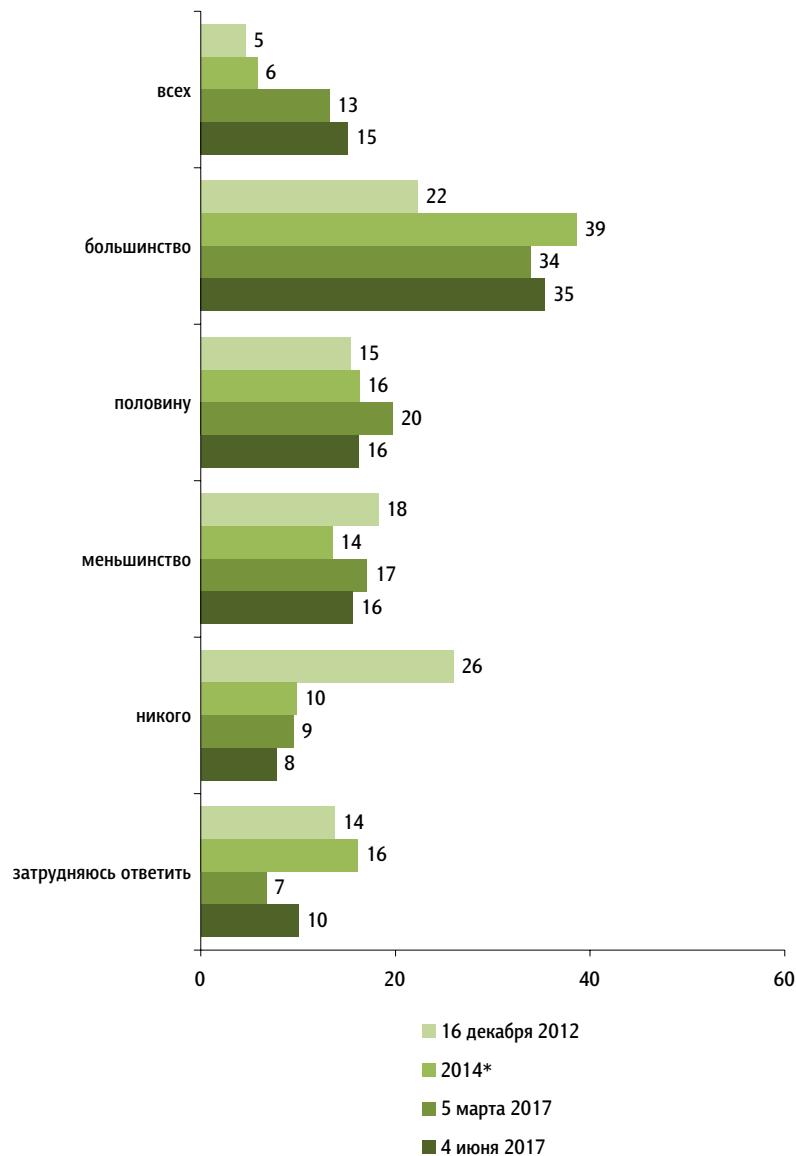
данные в % от всех опрошенных



* Для 2014 г. указаны усредненные значения за год (было проведено 2 замера).

По Вашему мнению, какую часть Ваших знакомых можно назвать патриотами – всех, большинство, половину, меньшинство или никого?

данные в % от всех опрошенных



* Для 2014 г. указаны усредненные значения за год (было проведено 2 замера).

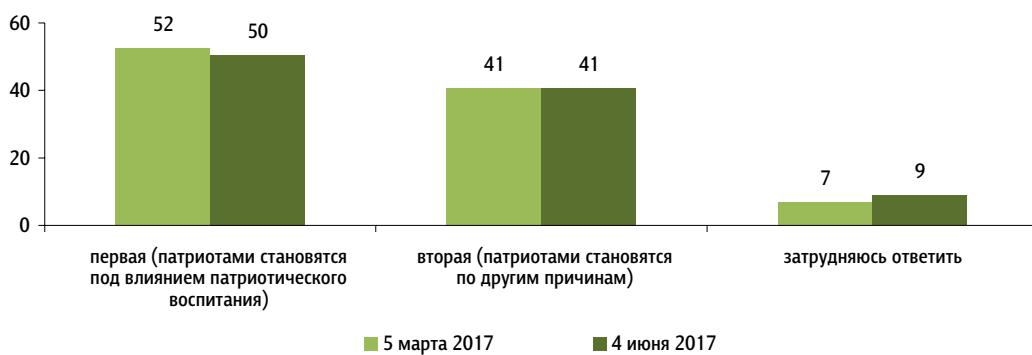
Как Вам кажется, за последние годы среди россиян стало больше патриотов, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



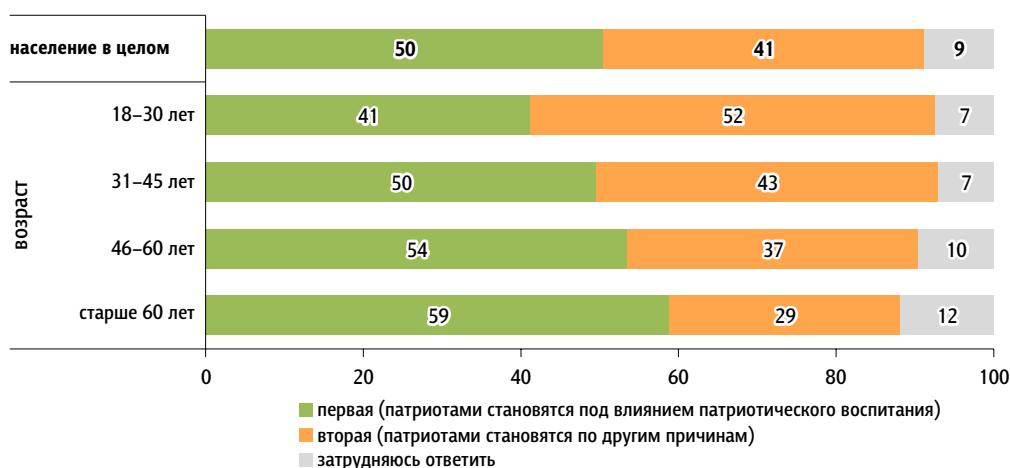
Одни считают, что люди становятся патриотами главным образом под влиянием патриотического воспитания. Другие считают, что люди становятся патриотами прежде всего по другим причинам, а специальное патриотическое воспитание тут особой роли не играет. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая?

данные в % от всех опрошенных



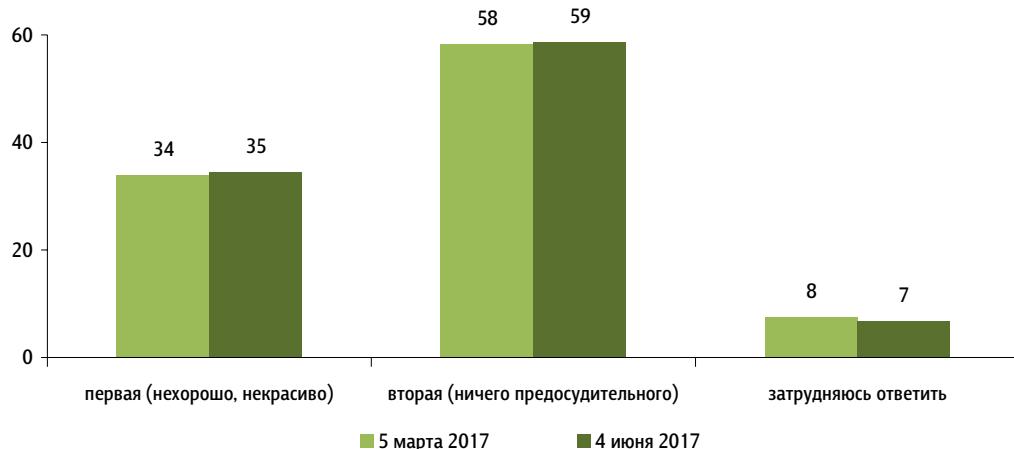
Распределение по возрасту

данные в % от групп



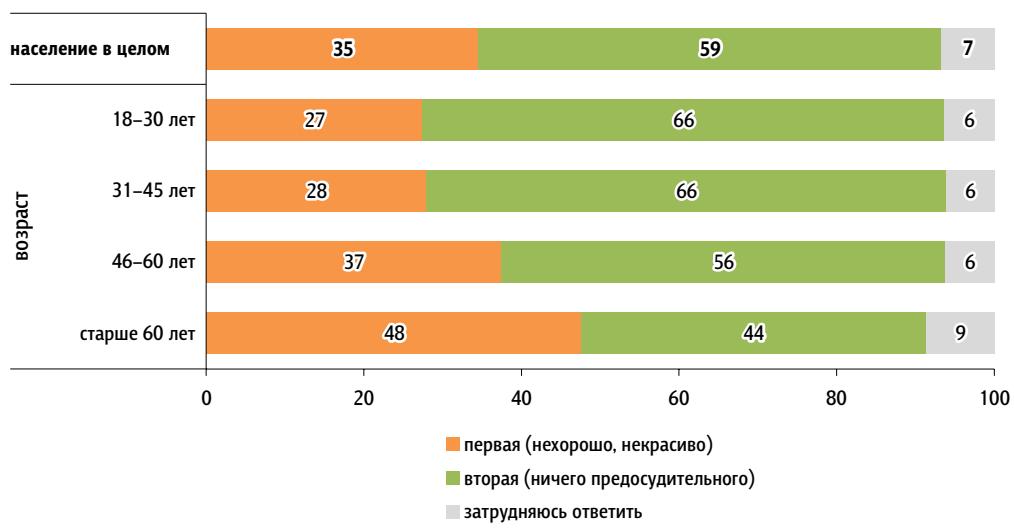
Одни считают, что публично, вслух называть себя патриотом нехорошо, некрасиво. Другие не видят в этом ничего предосудительного. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

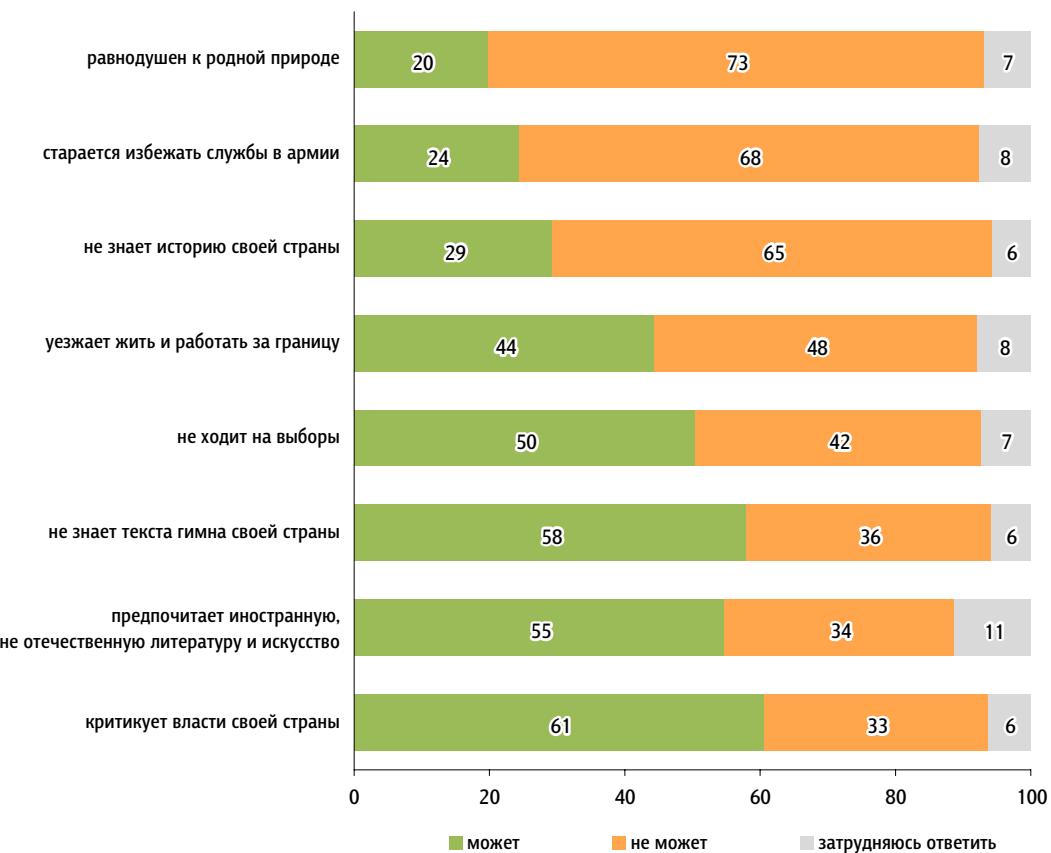
данные в % от групп



Критерии патриотизма

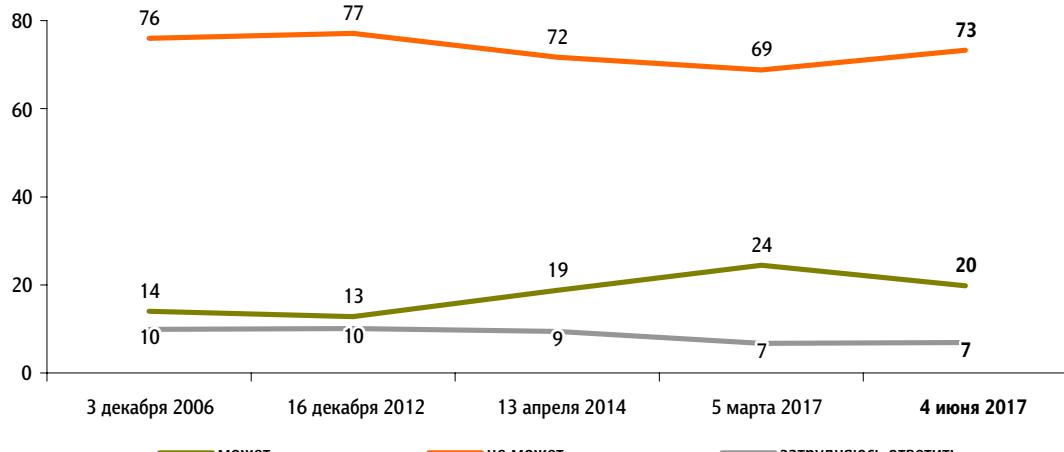
В слова «патриот», «патриотизм» разные люди вкладывают разное содержание. С Вашей точки зрения, может или не может быть патриотом человек, который... (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



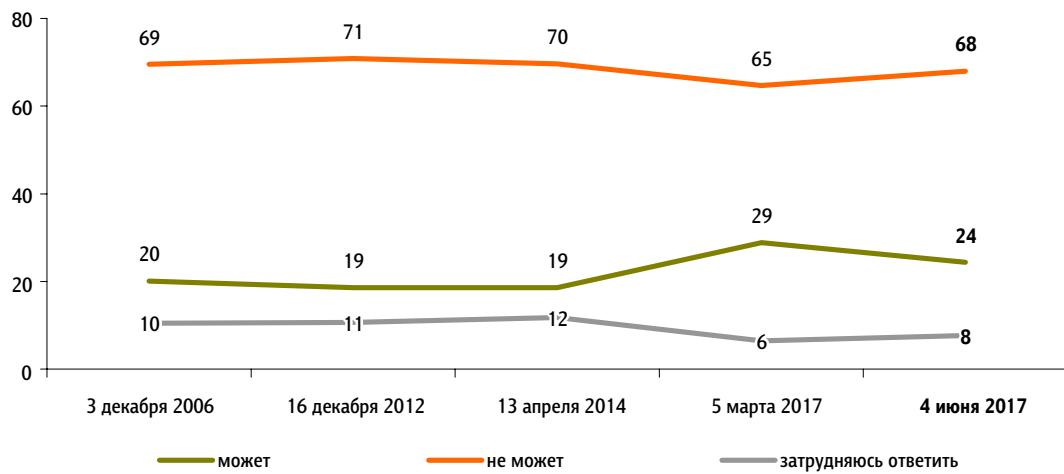
Может или не может быть патриотом человек, который равнодушен к родной природе?

данные в % от всех опрошенных



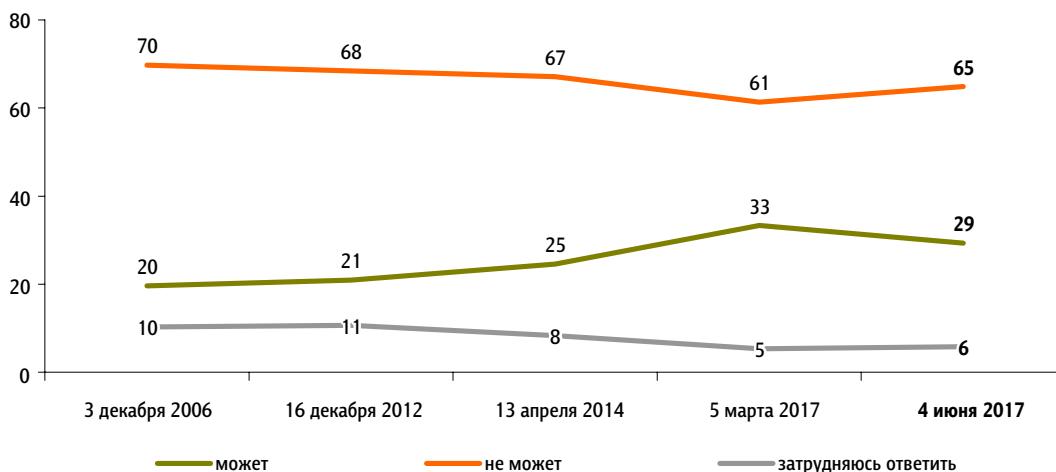
Может или не может быть патриотом человек, который старается избежать службы в армии?

данные в % от всех опрошенных



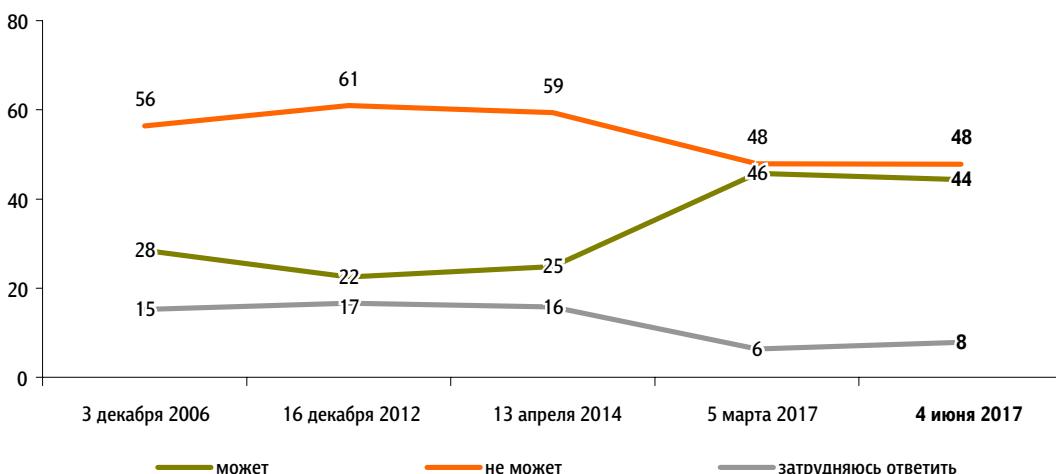
Может или не может быть патриотом человек, который **не знает историю своей страны?**

данные в % от всех опрошенных



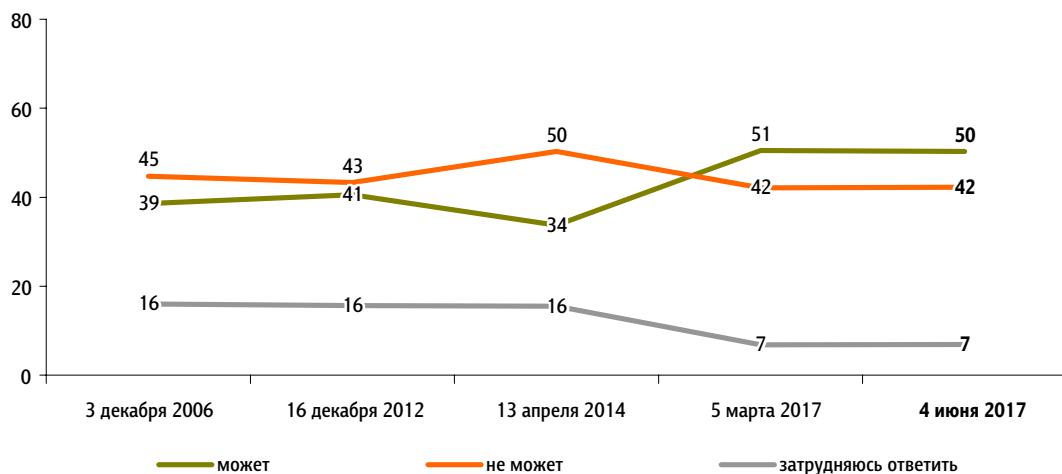
Может или не может быть патриотом человек, который **уезжает жить и работать за границу?**

данные в % от всех опрошенных



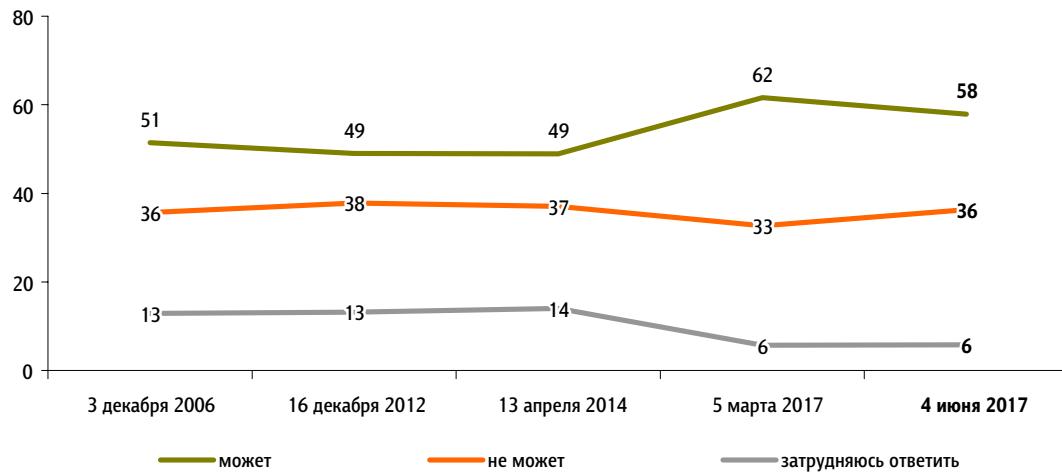
Может или не может быть патриотом человек, который **не ходит на выборы?**

данные в % от всех опрошенных



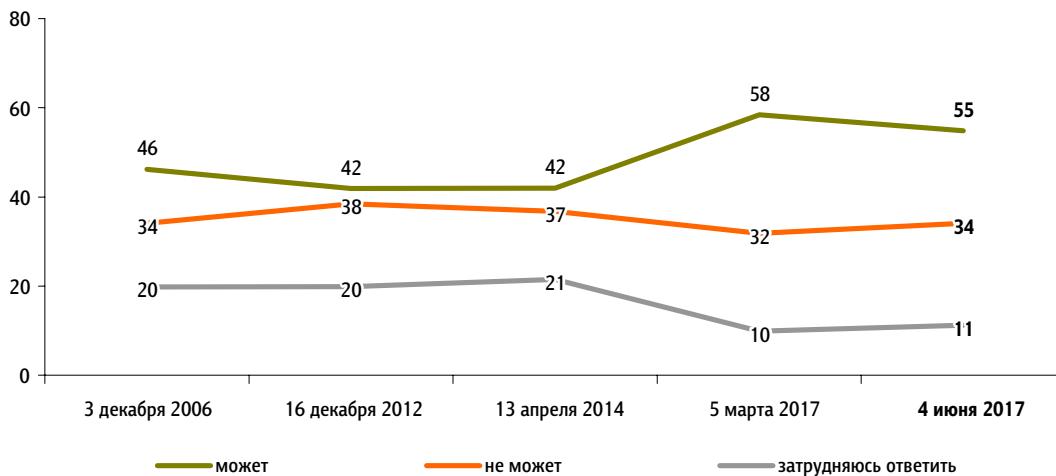
Может или не может быть патриотом человек, который **не знает текста гимна своей страны?**

данные в % от всех опрошенных



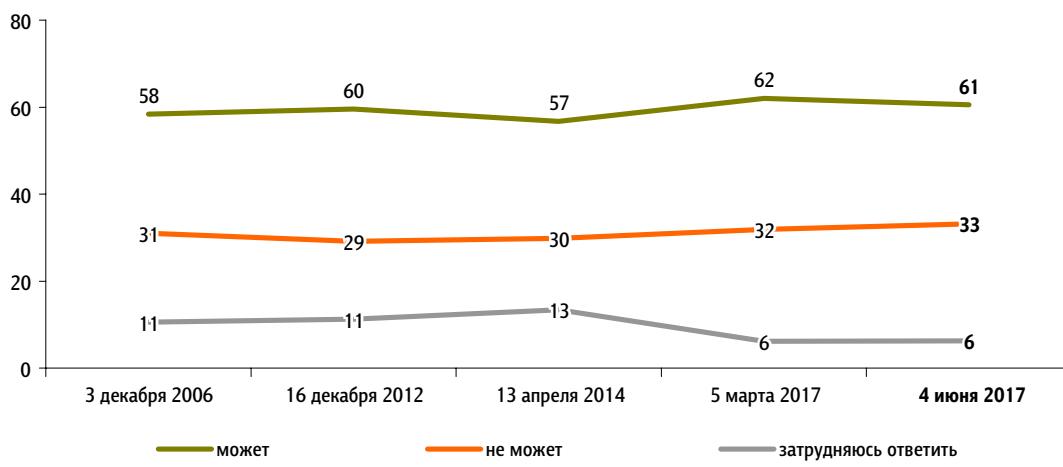
Может или не может быть патриотом человек, который предпочитает иностранную, а не отечественную литературу и искусство?

данные в % от всех опрошенных



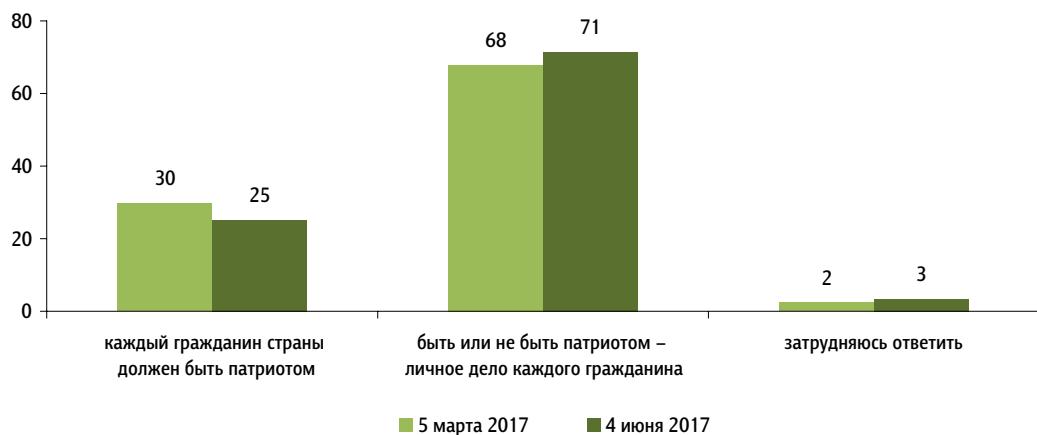
Может или не может быть патриотом человек, который критикует власти своей страны?

данные в % от всех опрошенных



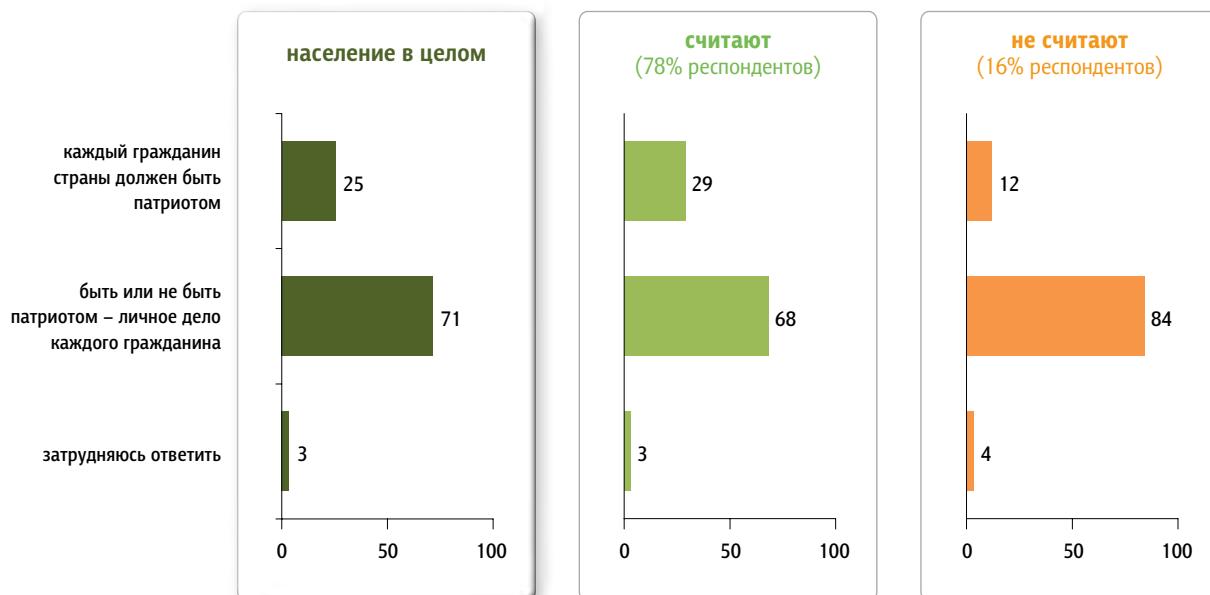
С каким из следующих утверждений Вы бы скорее согласились: «каждый гражданин страны должен быть патриотом» или «быть или не быть патриотом – личное дело каждого гражданина»?

данные в % от всех опрошенных



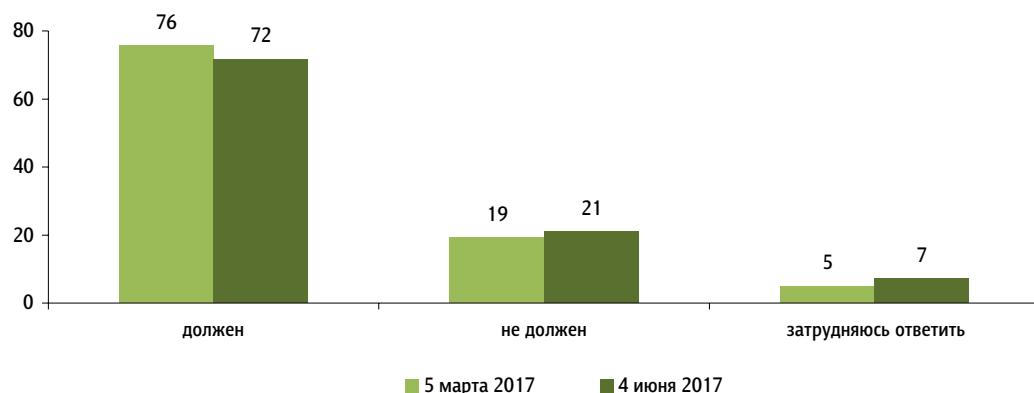
данные в % от групп

Себя патриотами...



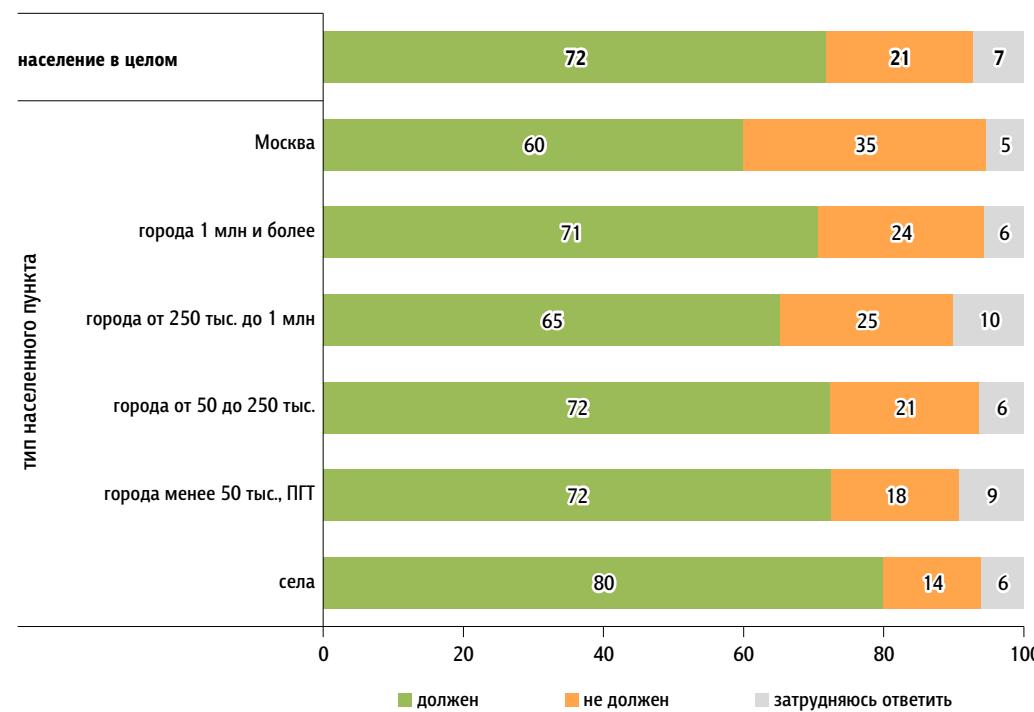
Должен или не должен, по Вашему мнению, патриот считать свою страну самой лучшей?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



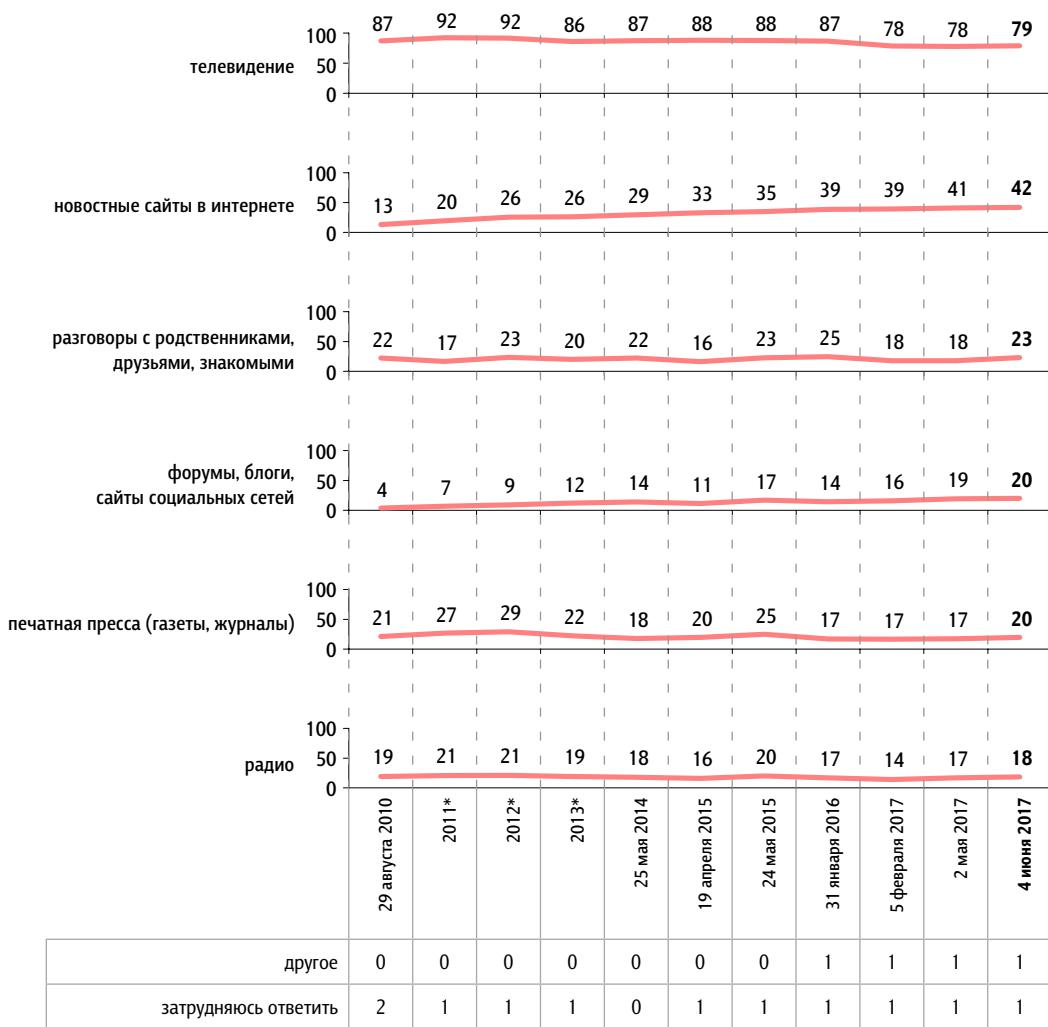
Российские СМИ

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Основные источники информации

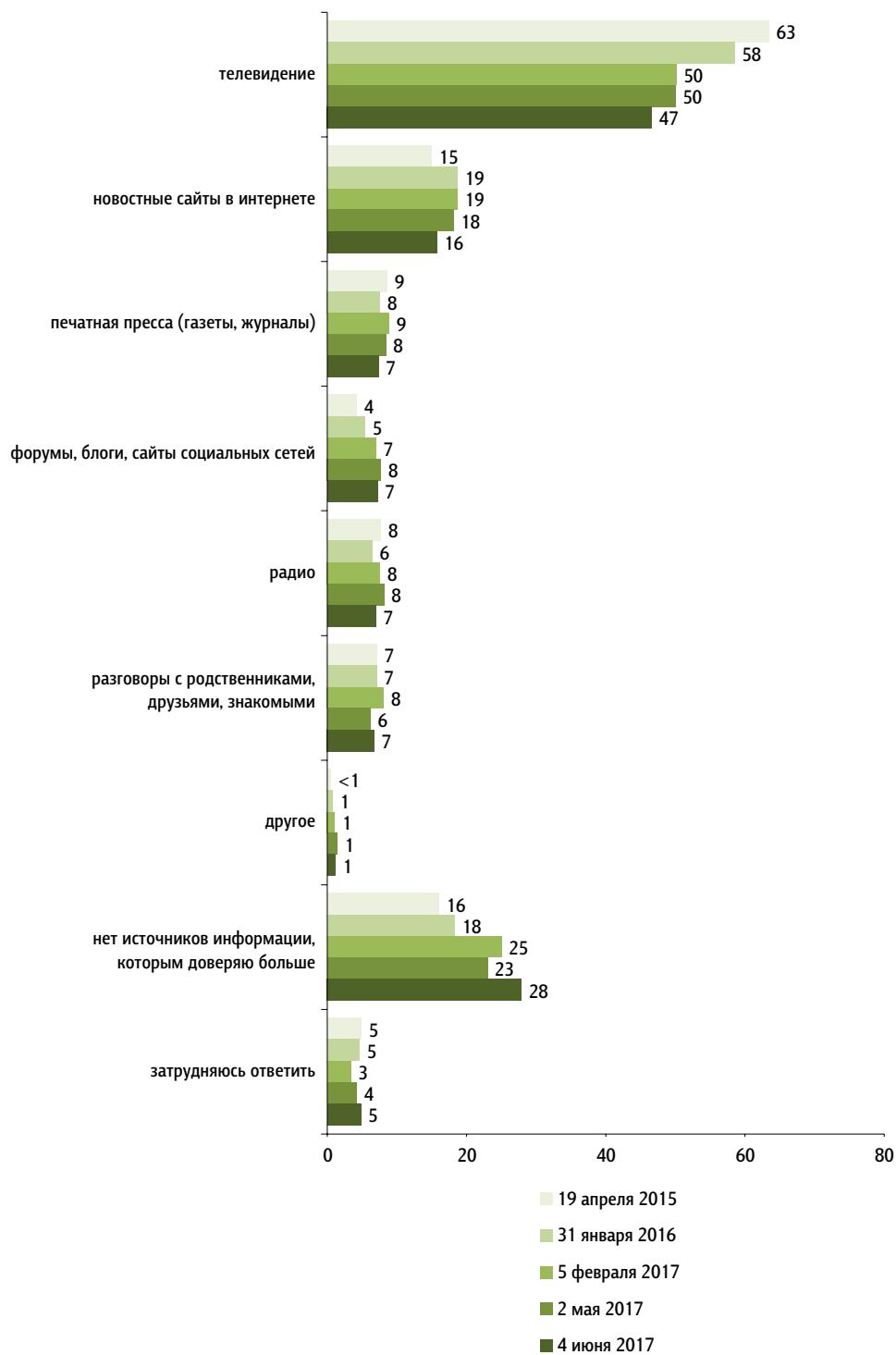
Из каких источников Вы чаще всего узнаёте новости, информацию? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



* Для 2011, 2012 и 2013 гг. указаны усредненные значения за год (в 2011 г. было проведено 4 замера, в 2012 г. – 3 замера, в 2013 г. – 4 замера).

Есть ли источники информации, которым Вы доверяете больше, чем остальным? И если да, то каким именно? Назовите не более трёх таких источников. (Карточка, не более трёх ответов.)
 данные в % от всех опрошенных

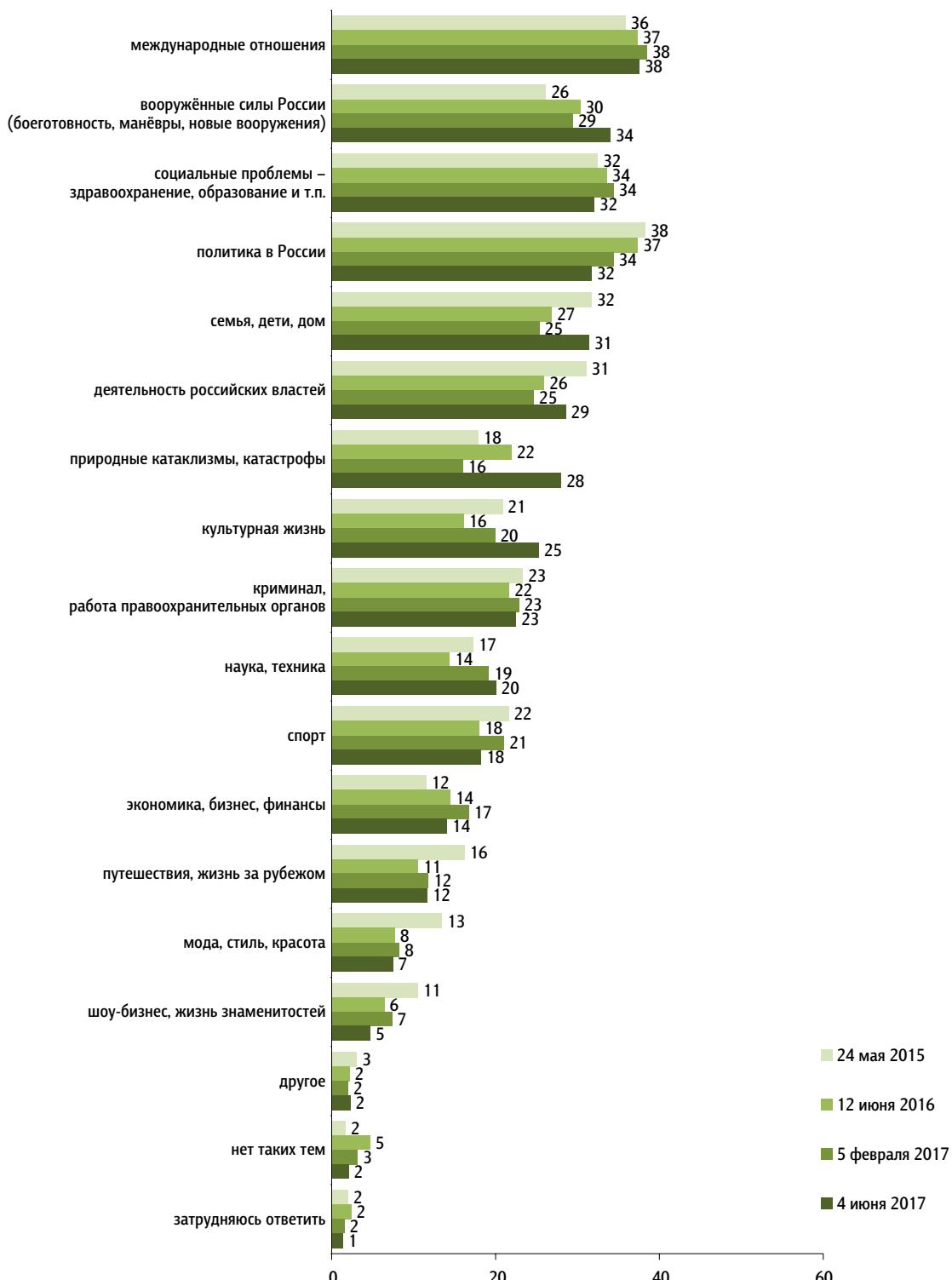


Тематические предпочтения

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

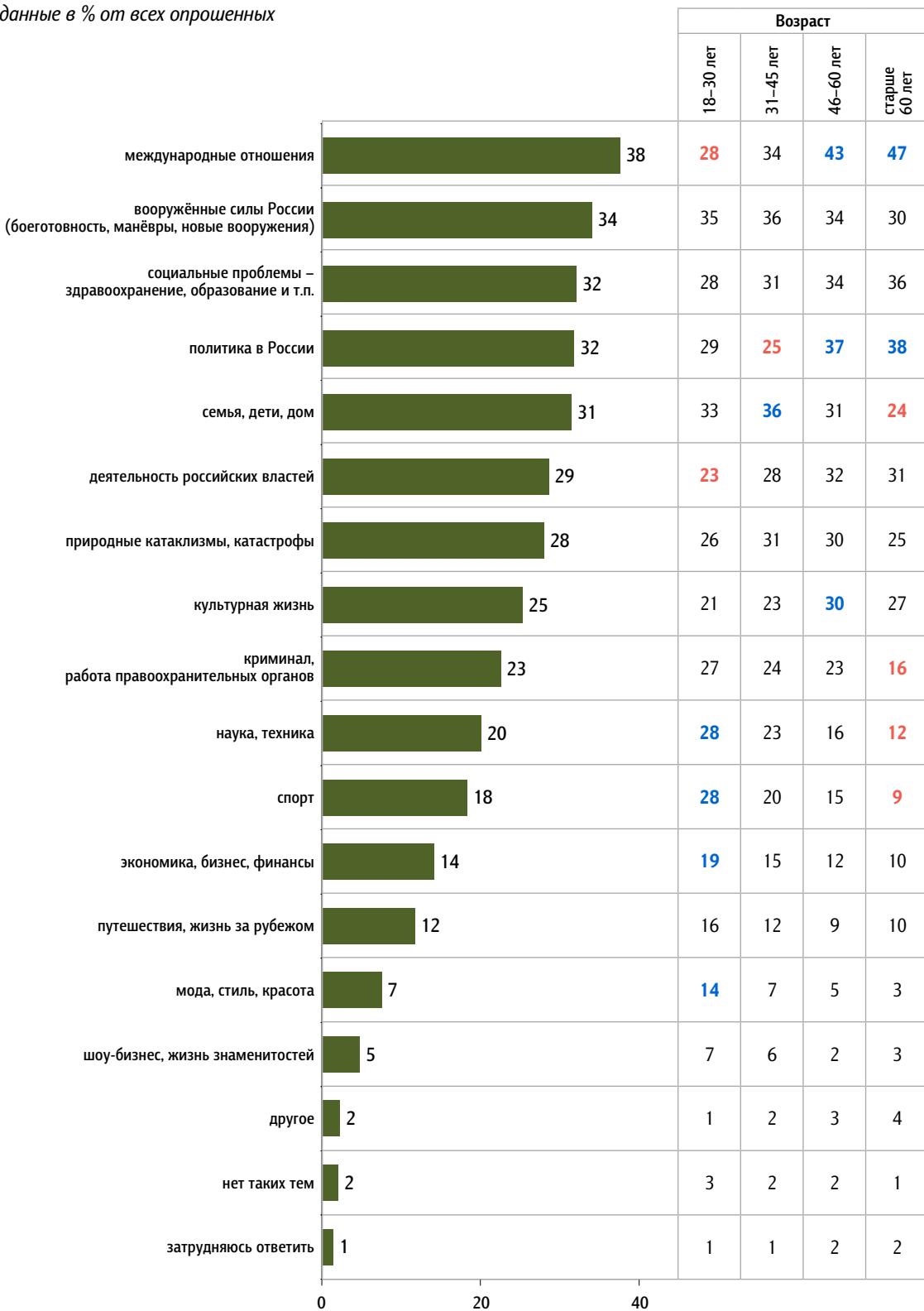
Какая информация вызывает у Вас наибольший интерес, сообщения и комментарии на какие темы Вы смотрите, слышите, читаете особенно внимательно? Назовите не больше пяти тем. (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Какая информация вызывает у Вас наибольший интерес, сообщения и комментарии на какие темы Вы смотрите, слушаете, читаете особенно внимательно? Назовите не больше пяти тем. (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



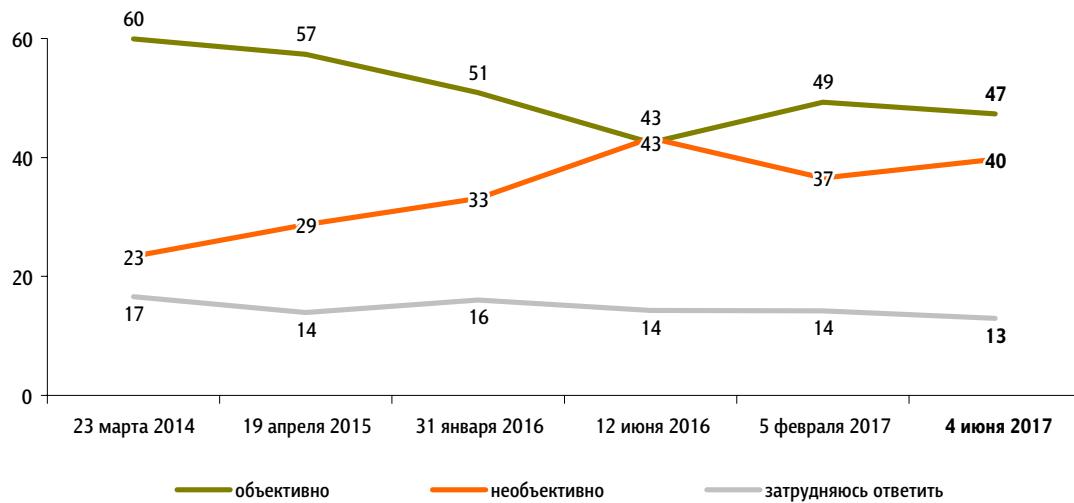
Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно.

Объективность

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

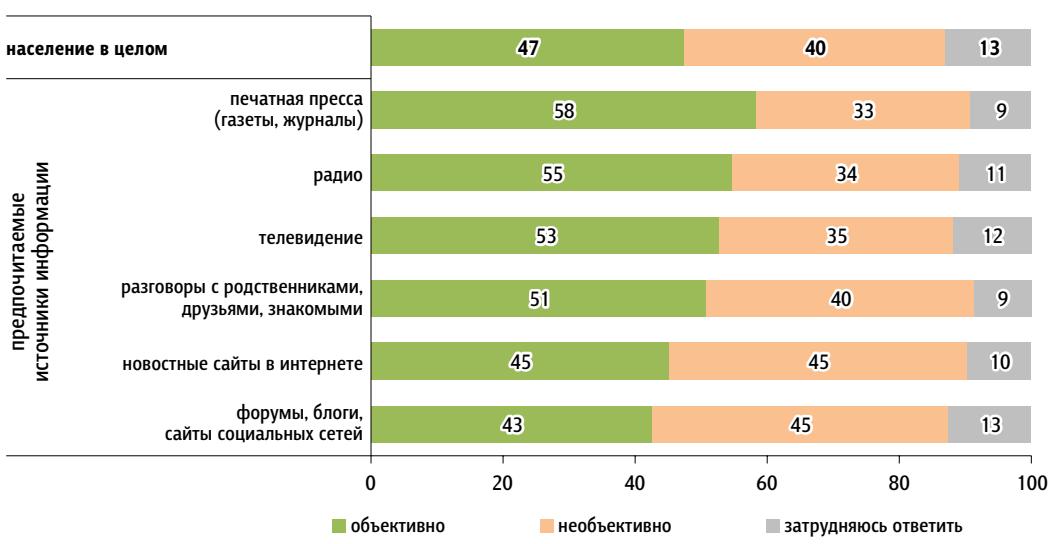
Как Вы считаете, российские средства массовой информации освещают события, происходящие в России, в целом объективно или необъективно?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по предпочтаемым источникам информации

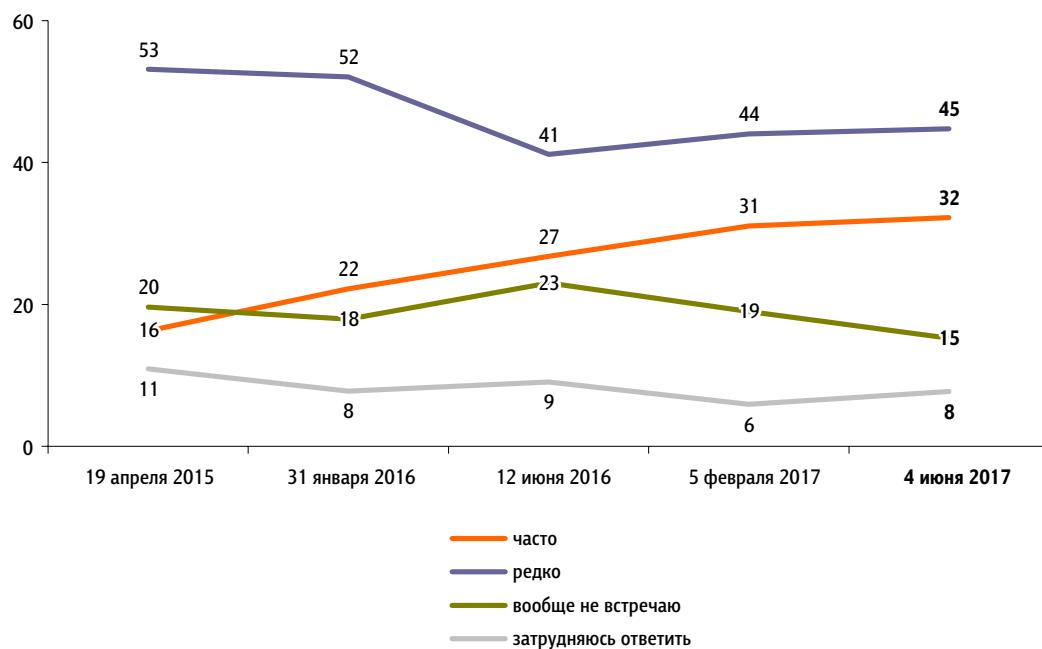
данные в % от групп



Критика российских властей

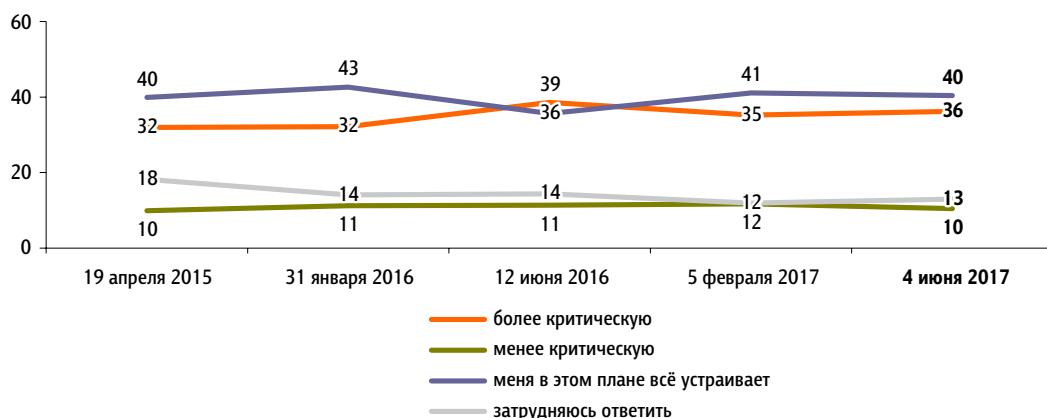
Вы часто или редко встречаете критику российских властей в российских средствах массовой информации?

данные в % от всех опрошенных



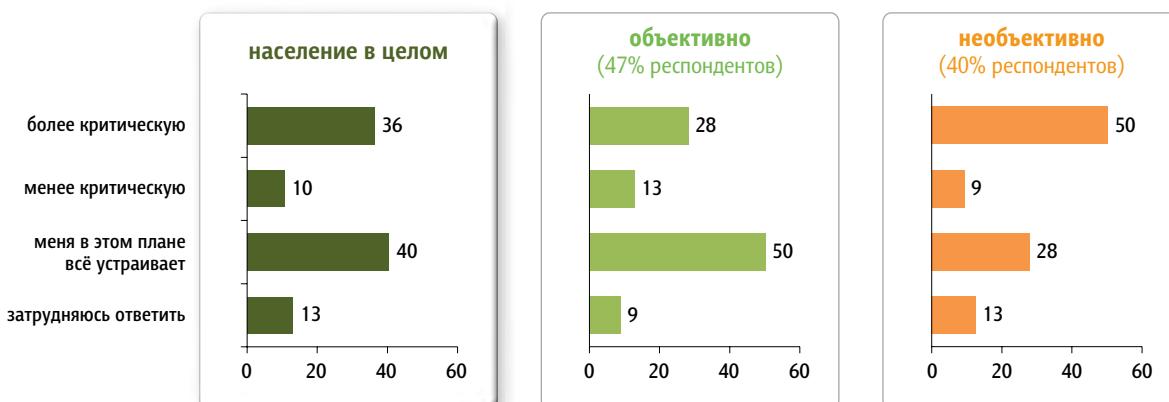
Вы бы предпочли, чтобы российские средства массовой информации в целом занимали более критическую позицию в отношении властей, менее критическую, или Вас в этом плане всё устраивает?

данные в % от всех опрошенных



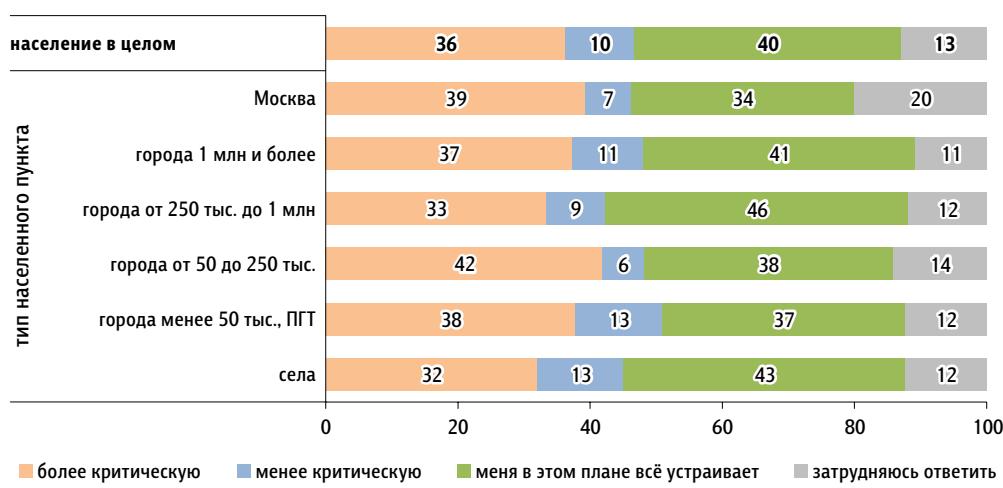
данные в % от групп

Считают, что российские СМИ освещают события в стране в целом...



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



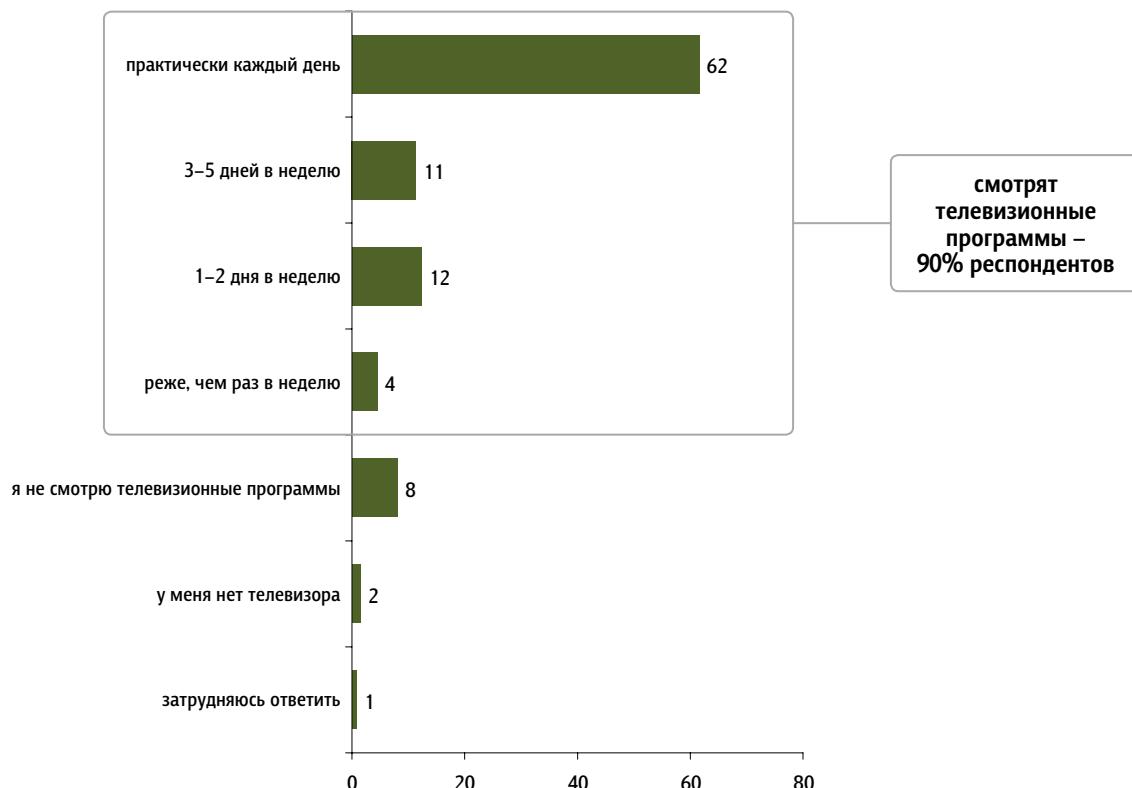
Телевидение в жизни россиян

Опрос «ФОМнибус» 3–4 июня. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Частота просмотра телевизионных программ

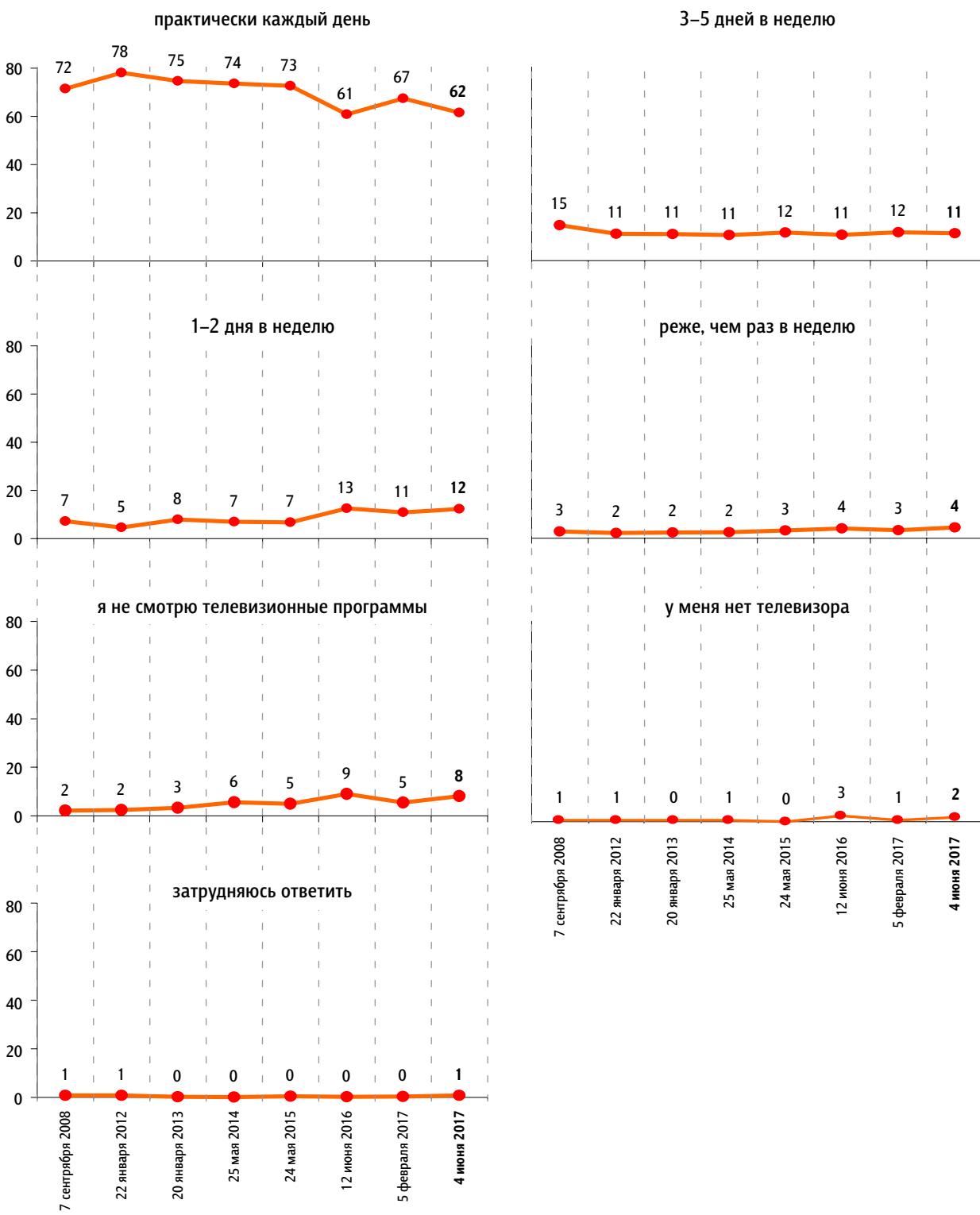
Как часто в течение недели Вы смотрите телевизионные программы (неважно, через какие устройства и какой канал)? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Как часто в течение недели Вы смотрите телевизионные программы (неважно, через какие устройства и какой канал)? (Карточка, один ответ.)

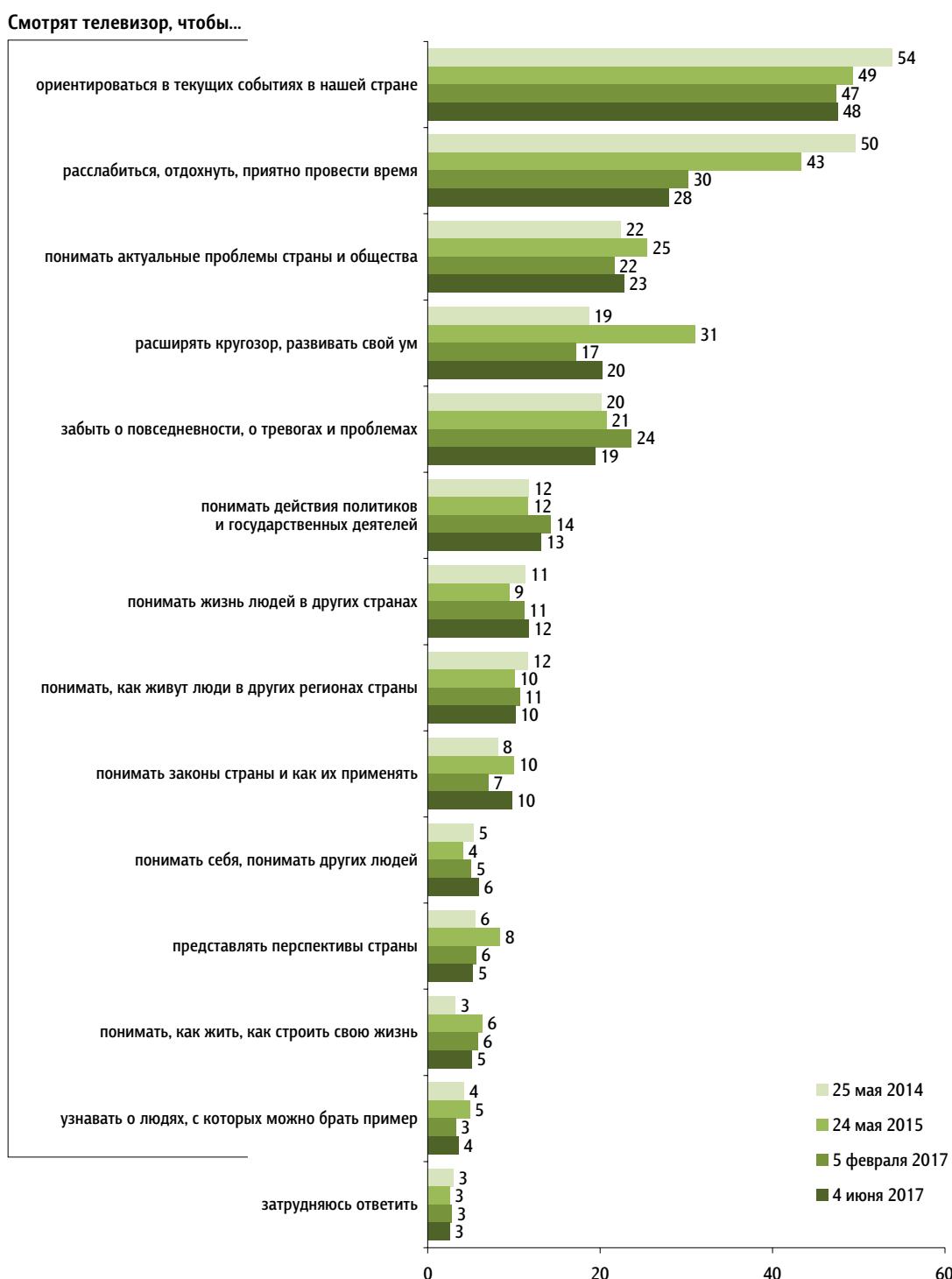
данные в % от всех опрошенных



Для чего смотрят телевизор

Для чего, в первую очередь, Вы смотрите телевизионные программы? Назовите не более трёх причин. (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, не более трёх ответов.)

данные в % от всех опрошенных

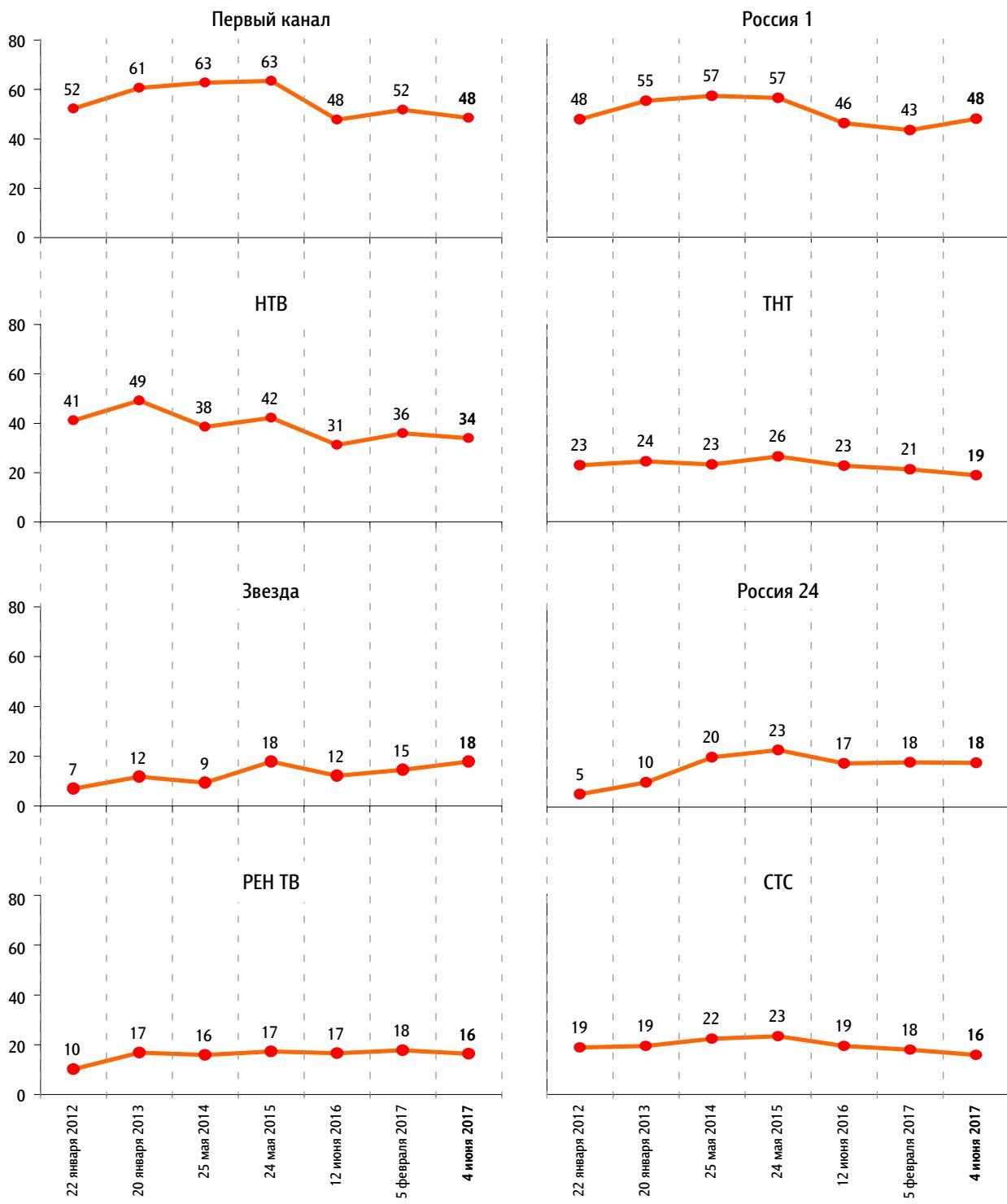


Предпочитаемые каналы и программы

Какие из телеканалов Вам нравятся больше всего?* (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

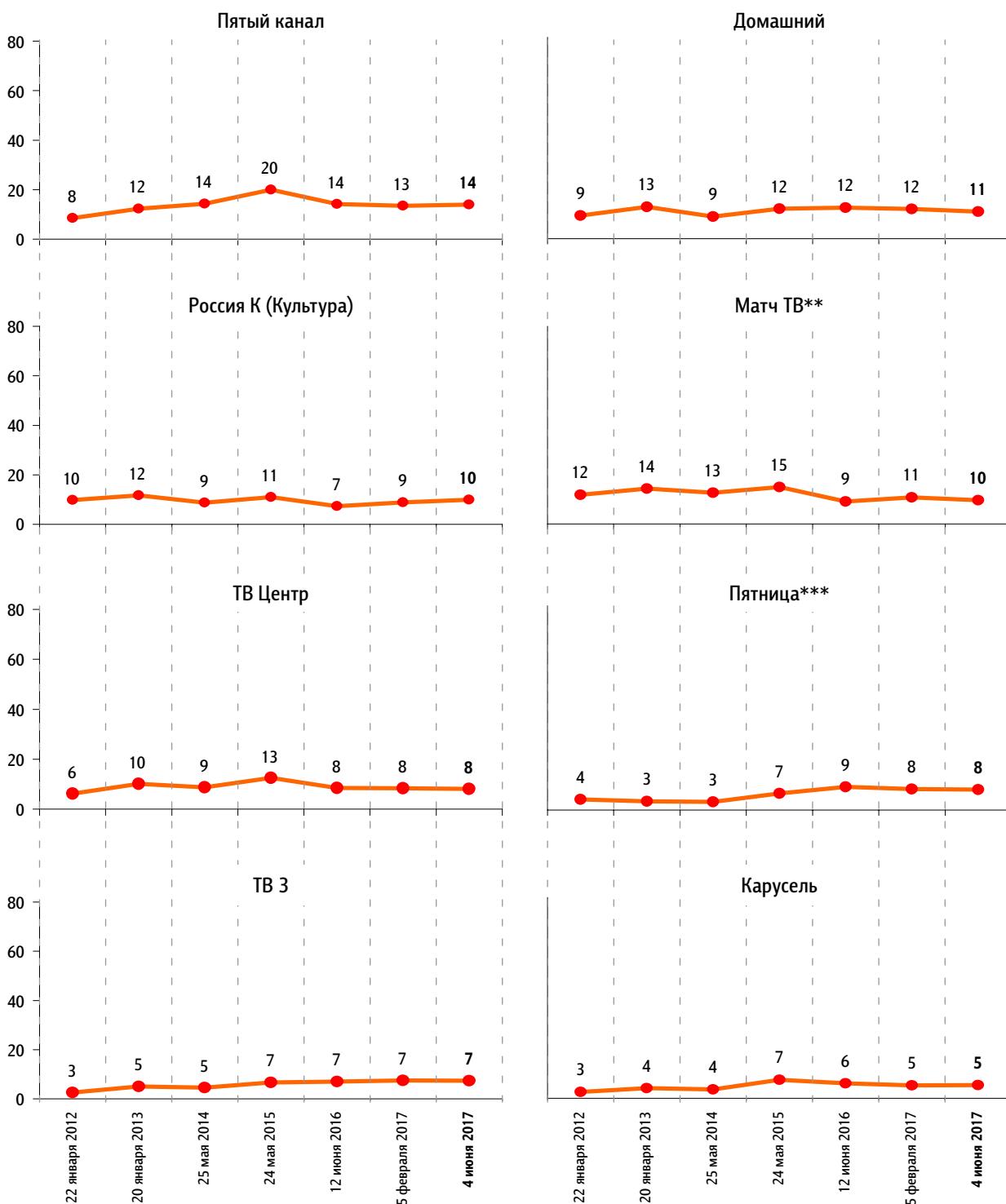
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



* Представлены телеканалы, каждый из которых выбрали 5% респондентов и более.

Какие из телеканалов Вам нравятся больше всего?* (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



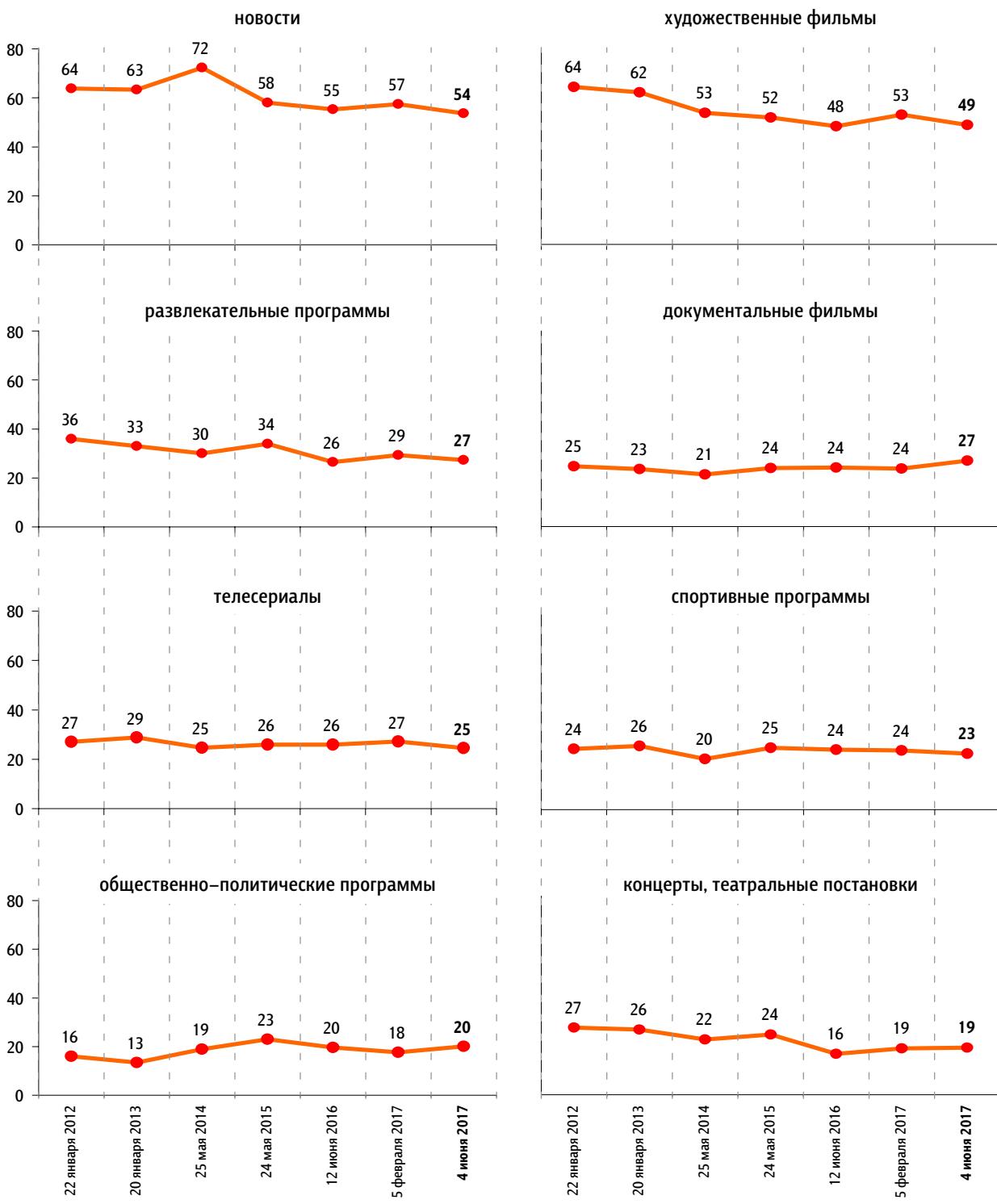
* Представлены телеканалы, каждый из которых выбрали 5% респондентов и более.

** До 12 июня 2016 вместо телеканала «Матч ТВ» был телеканал «Россия 2 (Спорт)».

*** До 25 мая 2014 вместо телеканала «Пятница» был телеканал «MTV».

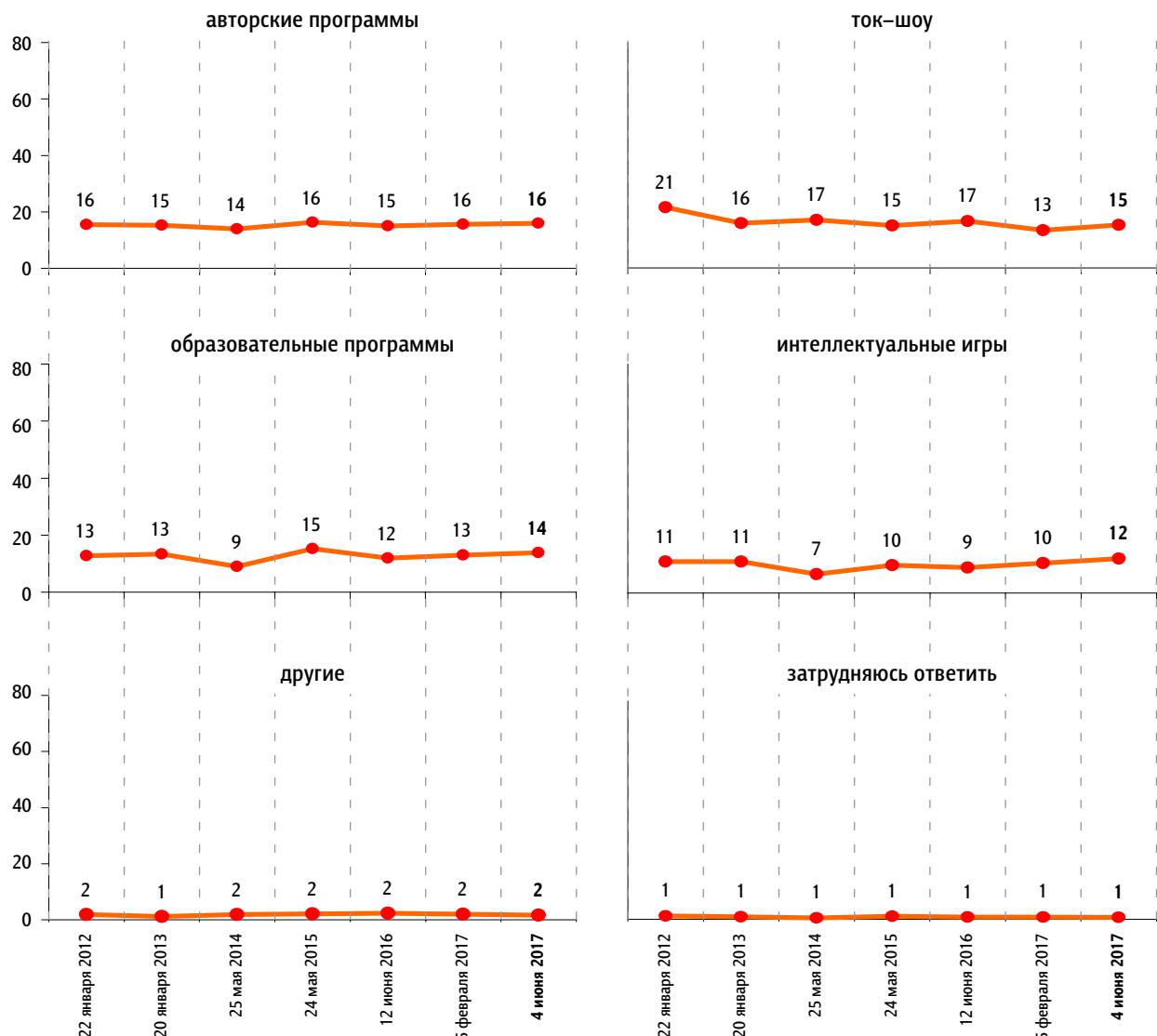
Какие программы Вы смотрите чаще всего? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Какие программы Вы смотрите чаще всего? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

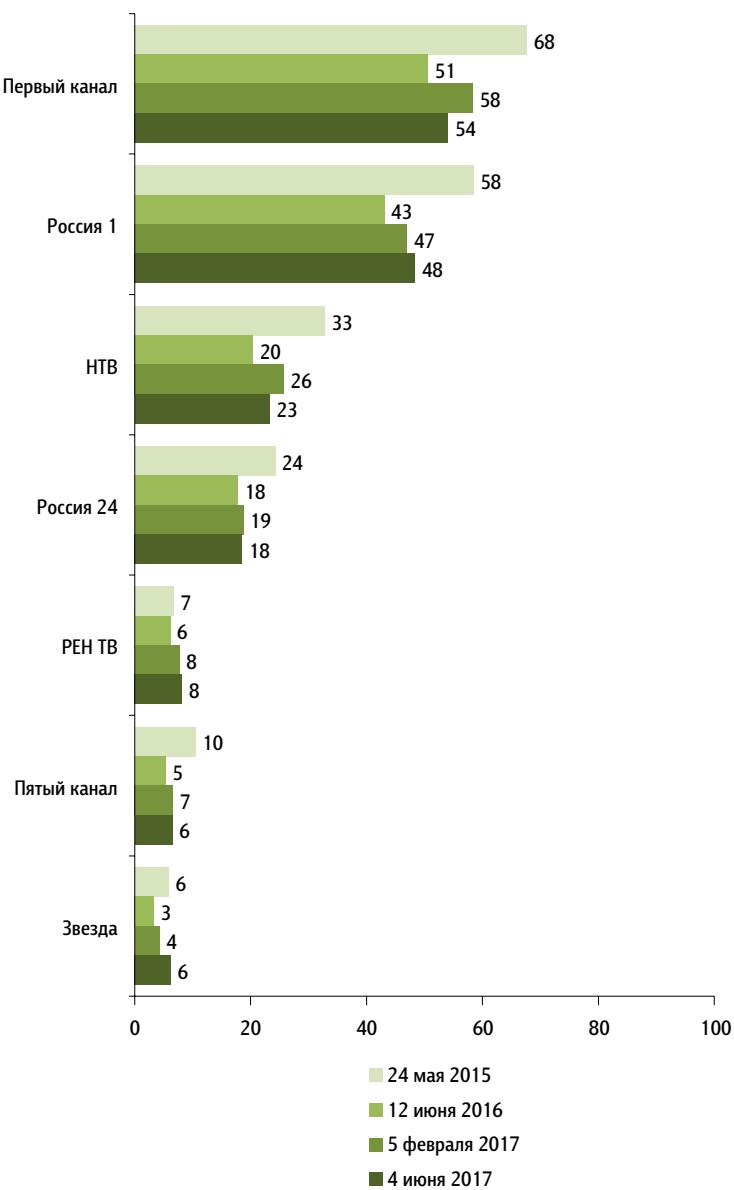


Новостные телепрограммы

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Из передач каких телеканалов Вы обычно узнаёте о последних событиях в нашей стране и за рубежом?* (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

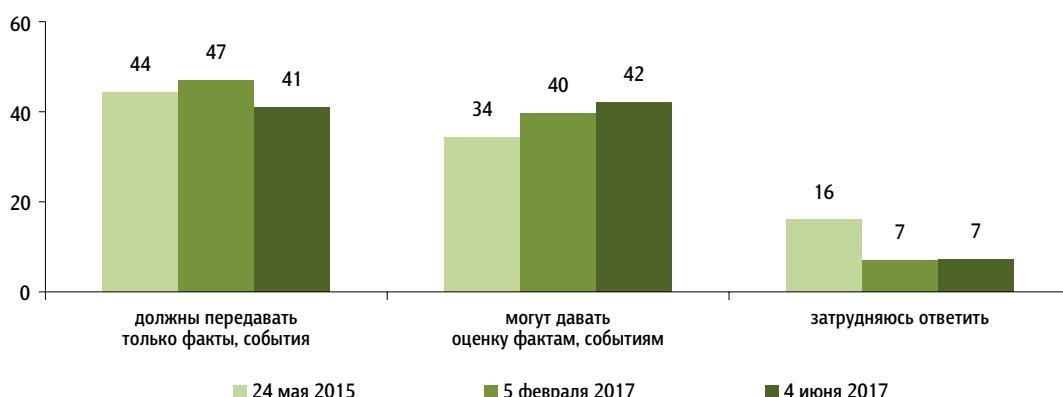
данные в % от всех опрошенных



* Представлены телеканалы, каждый из которых выбрали 5% респондентов и более.

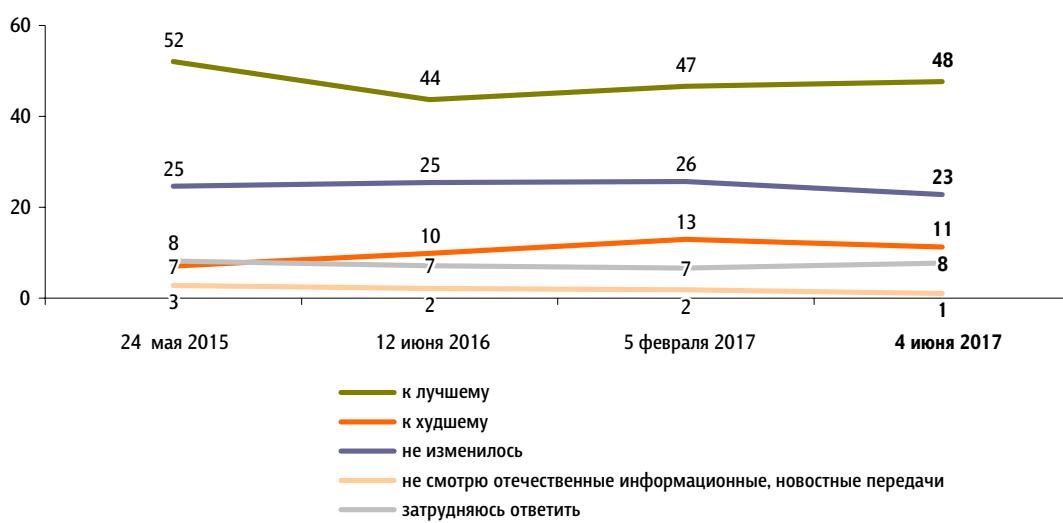
Одни считают, что в новостных программах тележурналисты должны только передавать факты, информацию о событиях. Другие считают, что в новостных программах журналисты также могут давать оценку фактам, событиям. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Как Вам кажется, за последние два-три года качество информационных, новостных передач отечественного телевидения изменилось к лучшему или к худшему? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов.)

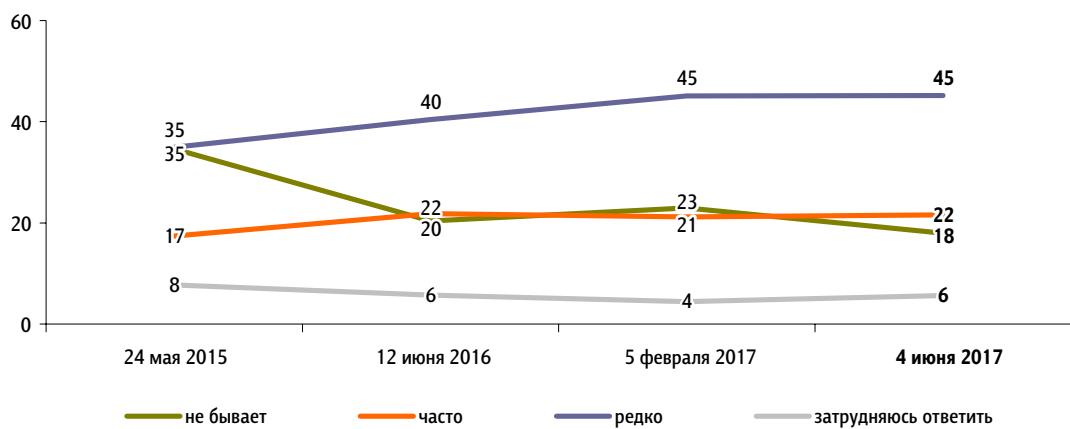
данные в % от всех опрошенных



Телевидение как источник информации

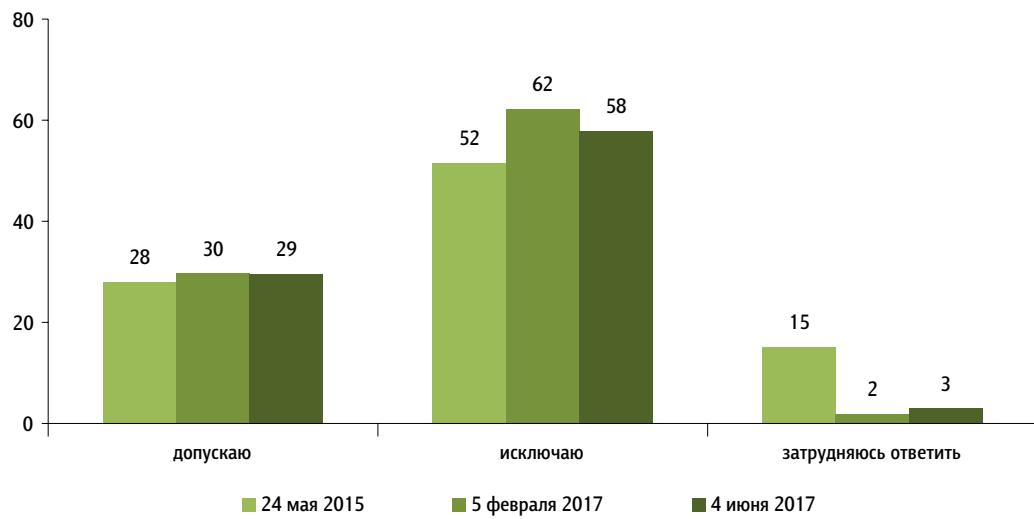
Бывает ли так, что новостная информация на телевидении вызывает у Вас недоверие, сомнения? И если да, то так бывает часто или редко? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Вы допускаете или исключаете для себя возможность отказаться от телевидения в пользу других источников информации и развлечений? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не смотрит телевизионные программы и у кого нет телевизора, – отвечали 90% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных





ФОМ

123022 Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А
тел. : +7 (495) 620-62-32
факс : +7 (495) 620-62-33
www.fom.ru fom@fom.ru

Александр Ослон – президент ФОМ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

ФОМнибус – репрезентативный опрос населения 18 лет и старше, жители 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ.
Выборка – 1500 респондентов.
Интервью по месту жительства респондентов.
Статистическая погрешность не превышает 3,6%.



www.fom.ru

© ФОМ, 2017