

# ДОМИНАНТЫ.

## ПОЛЕ МНЕНИЙ



### Социологический бюллетень

№ 24

16 июня 2011 года

#### Ключевые индикаторы общественного мнения

- 2 Политические индикаторы
  - Рейтинг президента
  - Рейтинг премьер-министра
  - Индексы доверия первым лицам государства
  - Рейтинги партий
- 11 Доверие парламентским партиям
- 14 Доверие институтам власти
  - Государственная дума
  - Совет Федерации
  - Правительство РФ
- 18 Уровень протестных настроений

#### Факторы формирования общественного мнения

- 22 Динамика цен
- 28 Национальная и мировые валюты
  - Восприятие валюты
  - Практики пользования валютой
  - Валютные сбережения
- 31 События недели

#### Актуальные темы общественного мнения

- 33 Ситуация с наркотиками
- 36 Овощи и фрукты
  - Импортные или отечественные?
  - Запрет на ввоз овощей из Евросоюза
- 40 Мешают ли россиянам «мигалки»?
- 42 Вокруг дела М. Ходорковского
- 44 Состояние дорог в России

#### Базовые темы общественного мнения

- 46 Ценности, приходящие и уходящие с возрастом

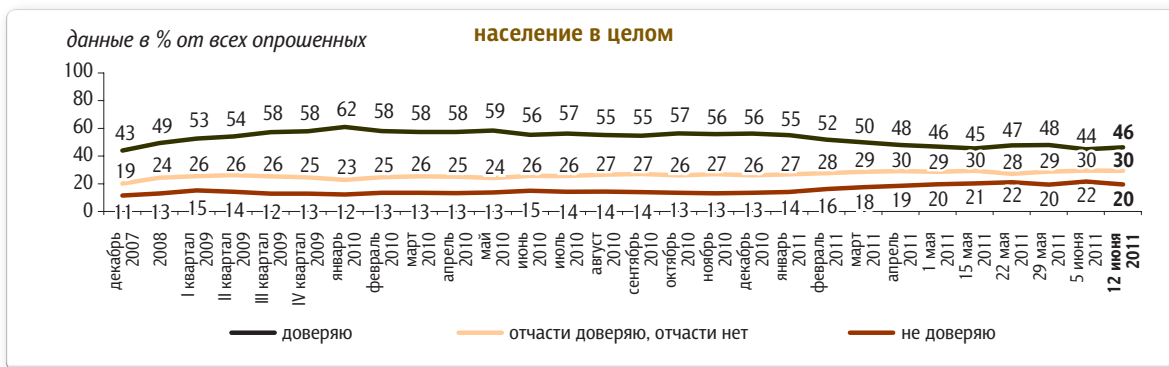
# Политические индикаторы

## Рейтинг президента

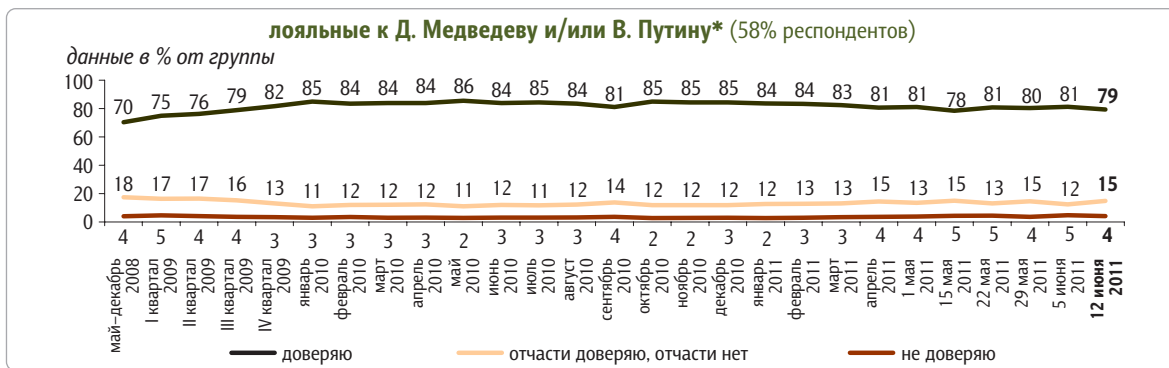


Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)



С 22 декабря 2007 г. по 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете первому вице-премьеру правительства России Дмитрию Медведеву?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Дмитрию Медведеву?»

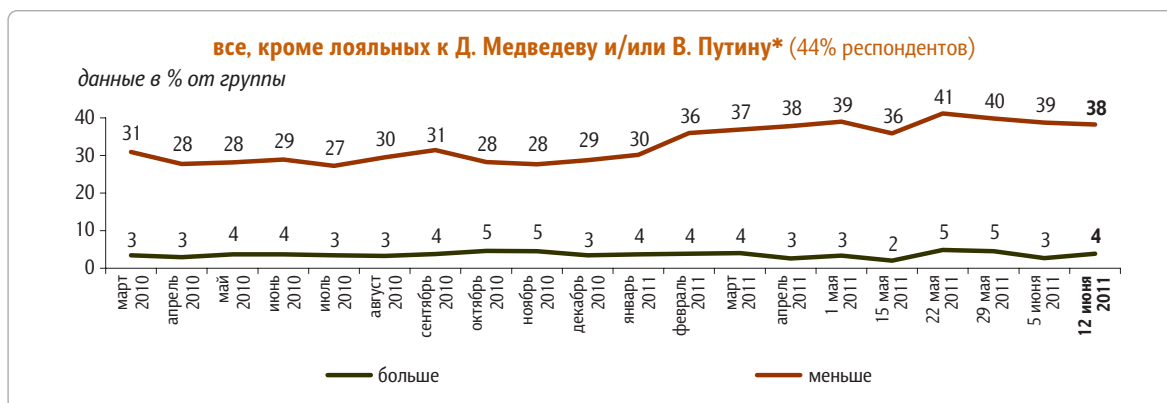
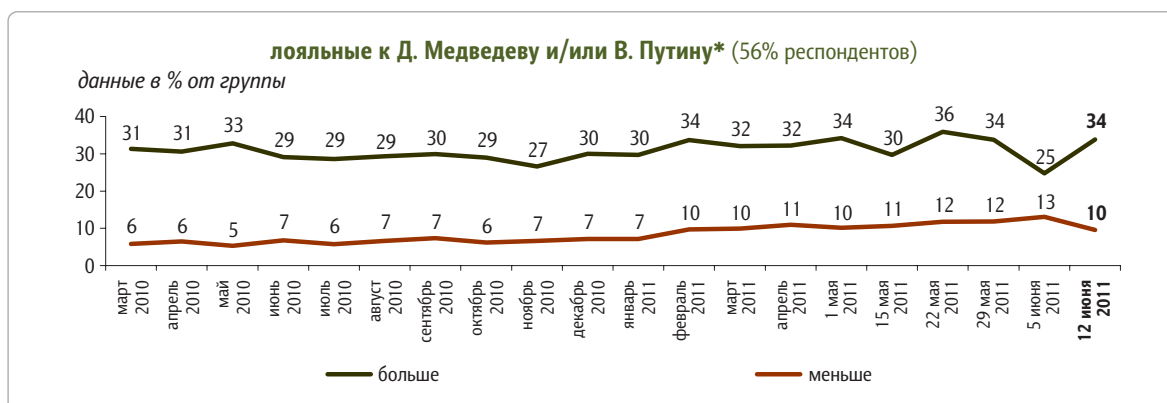
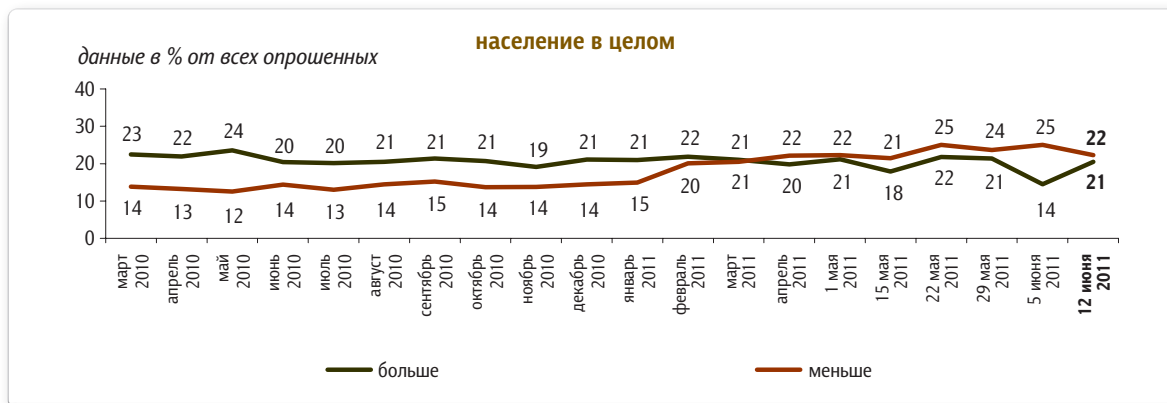


\* Лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину – те, кто доверяет Д. Медведеву и/или В. Путину.

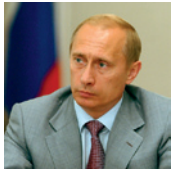
\*\* Все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину, – те, кто отчасти доверяет Д. Медведеву, отчасти нет, кто отчасти доверяет В. Путину, отчасти нет, и те, кто не доверяет ни Д. Медведеву, ни В. Путину, а также затруднившиеся ответить на вопросы о доверии президенту и главе правительства.

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?



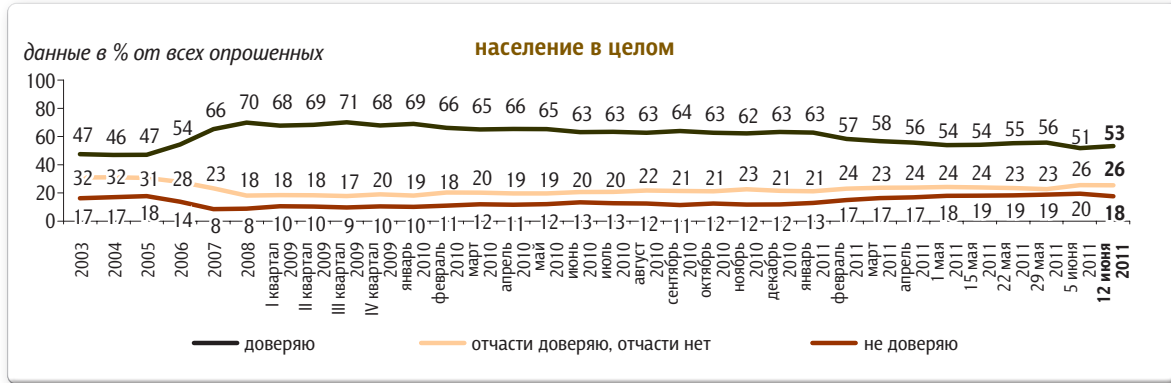
\* Принцип построения групп см. на стр. 2.



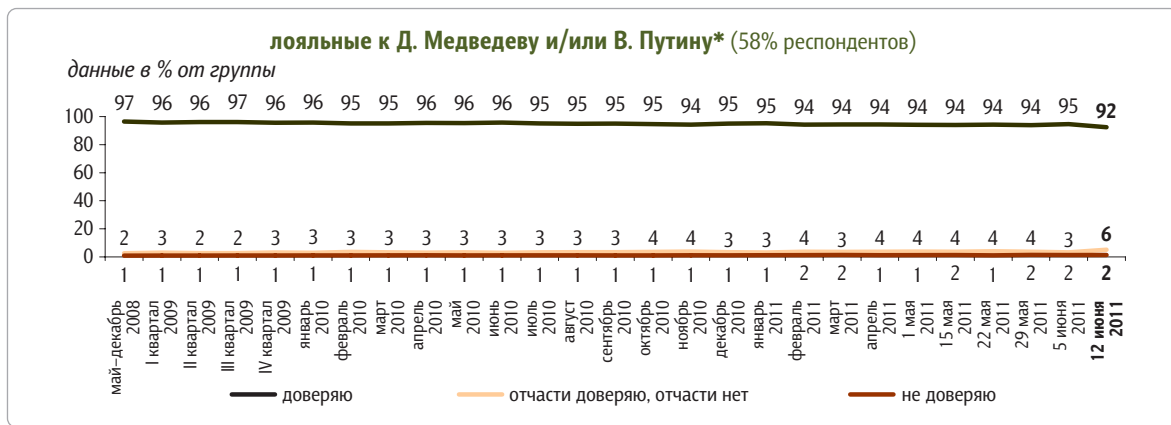
# Рейтинг премьер-министра

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете главе правительства РФ В. Путину? (Карточка, один ответ.)



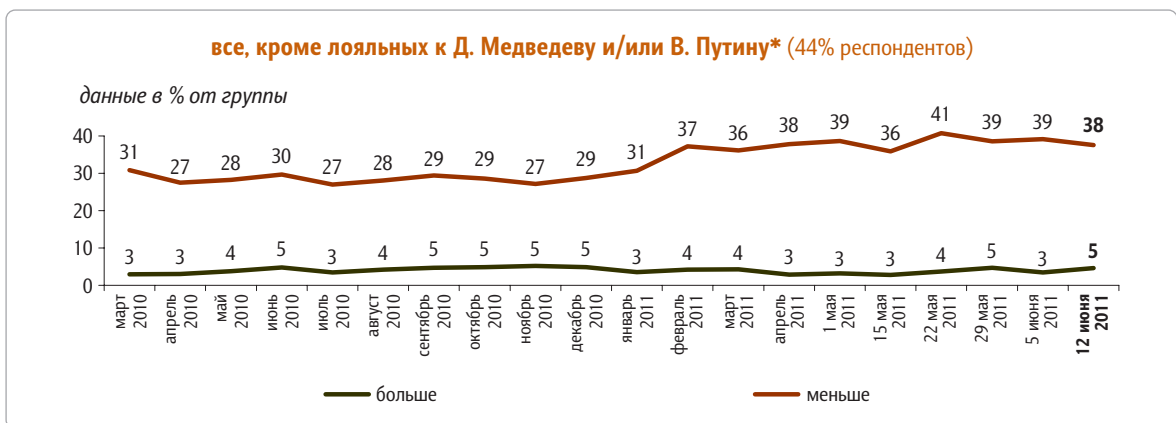
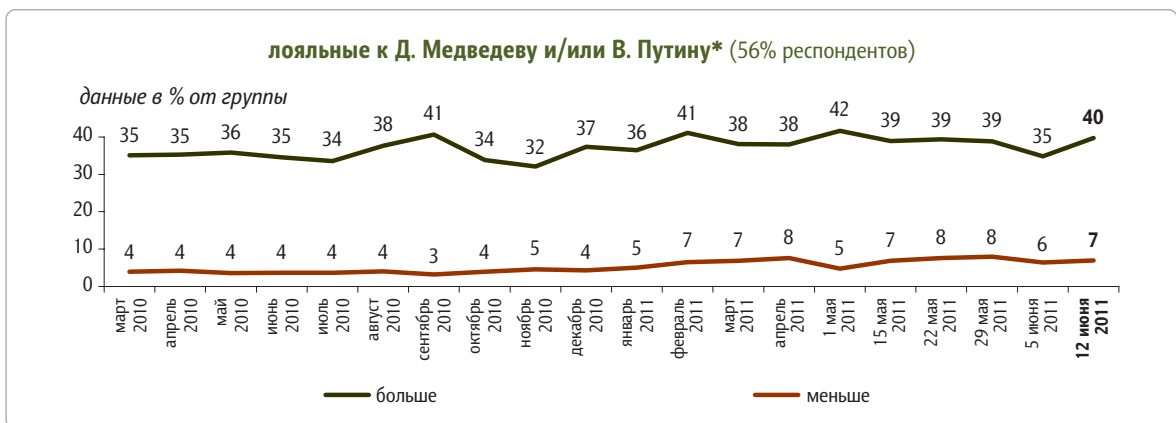
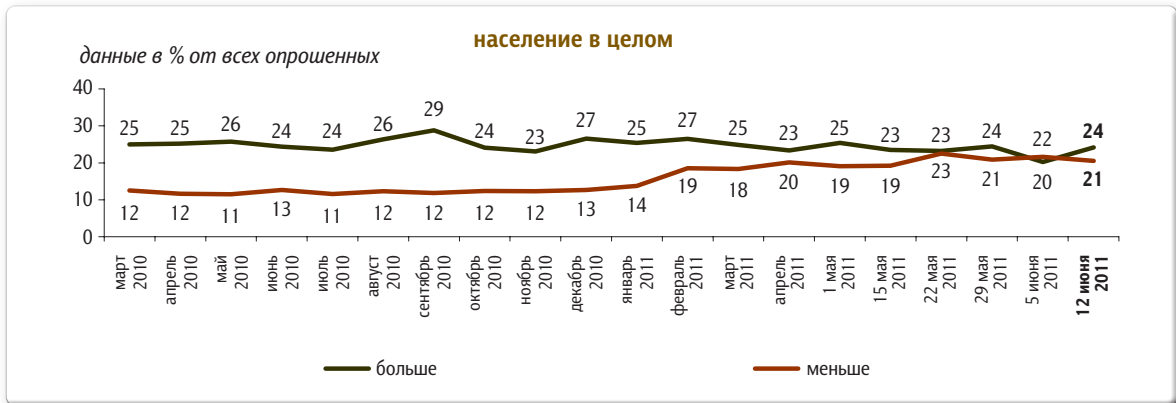
До 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту Российской Федерации Владимиру Путину?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Владимиру Путину?»



\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

**За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?**



\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

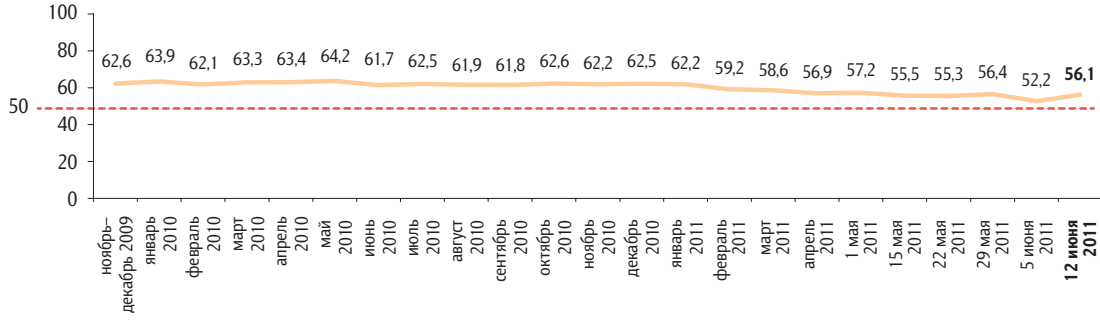
# Индексы доверия первым лицам государства

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

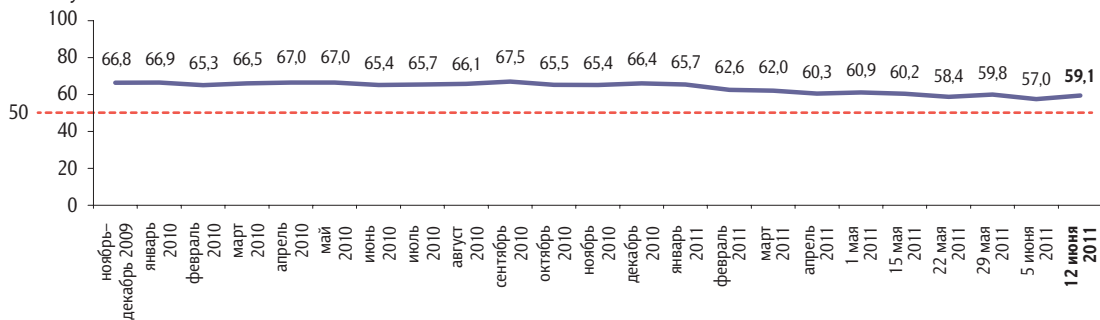
## Индекс доверия Д. Медведеву

данные в пунктах



## Индекс доверия В. Путину

данные в пунктах



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия первым лицам государства строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву / главе правительства РФ В. Путину?»

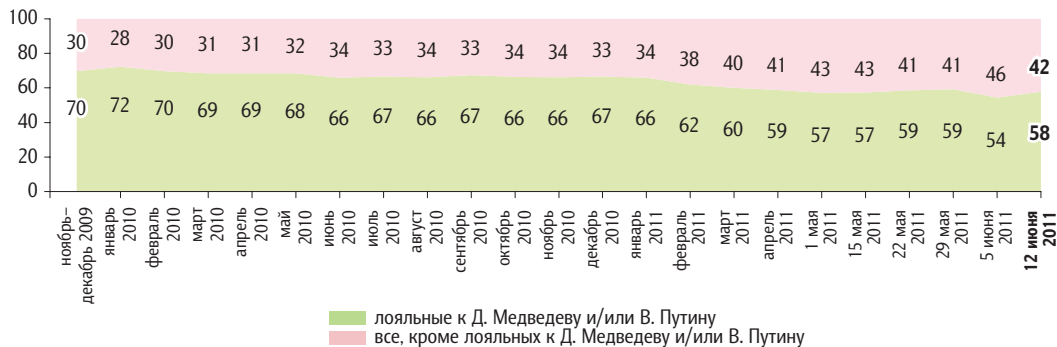
«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву / В. Путину?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## Лояльность первым лицам государства: динамика

данные в % от всех опрошенных

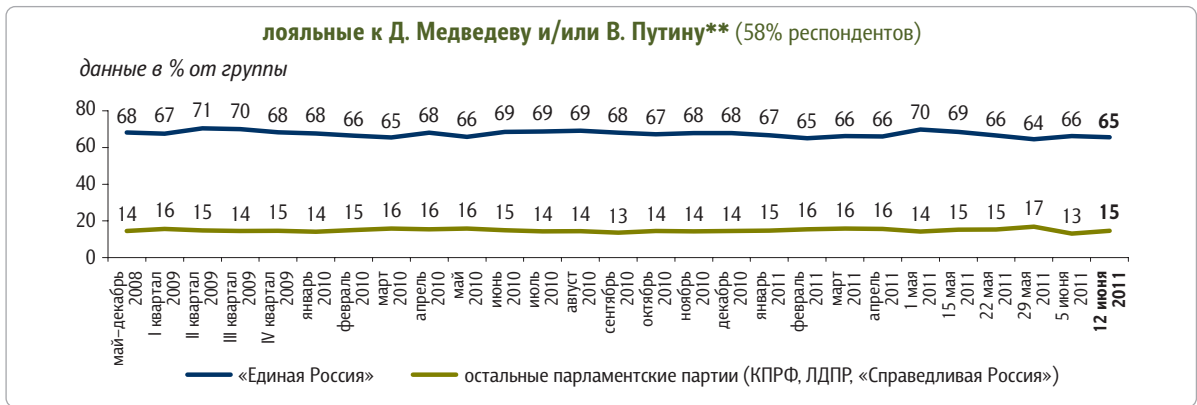
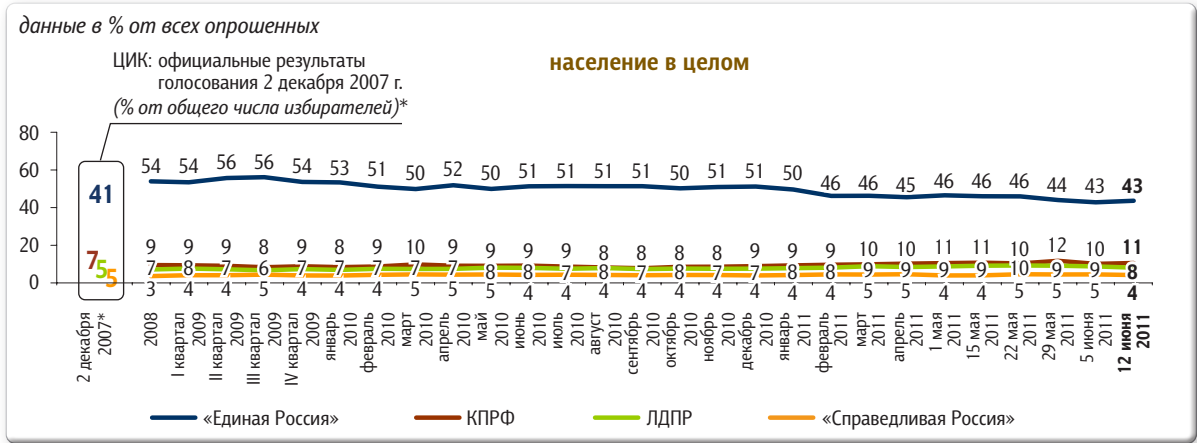




# Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

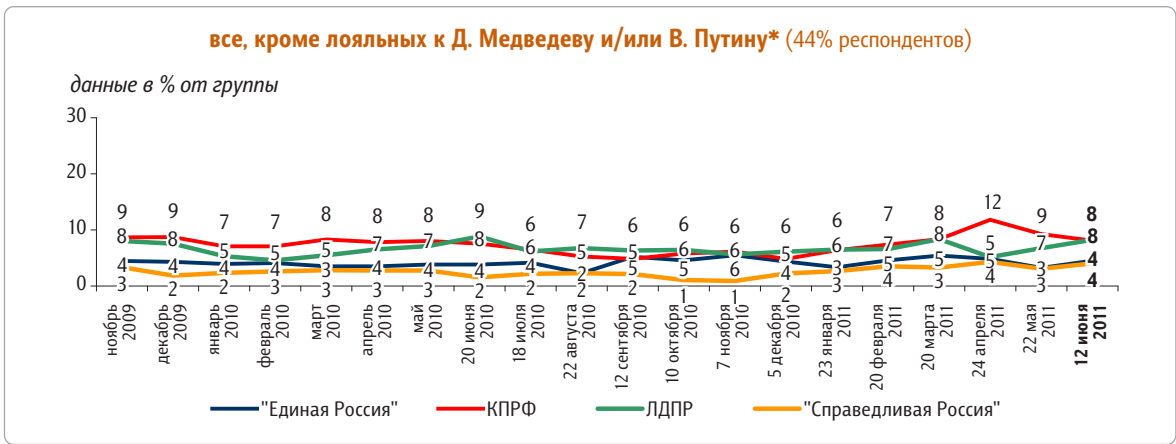
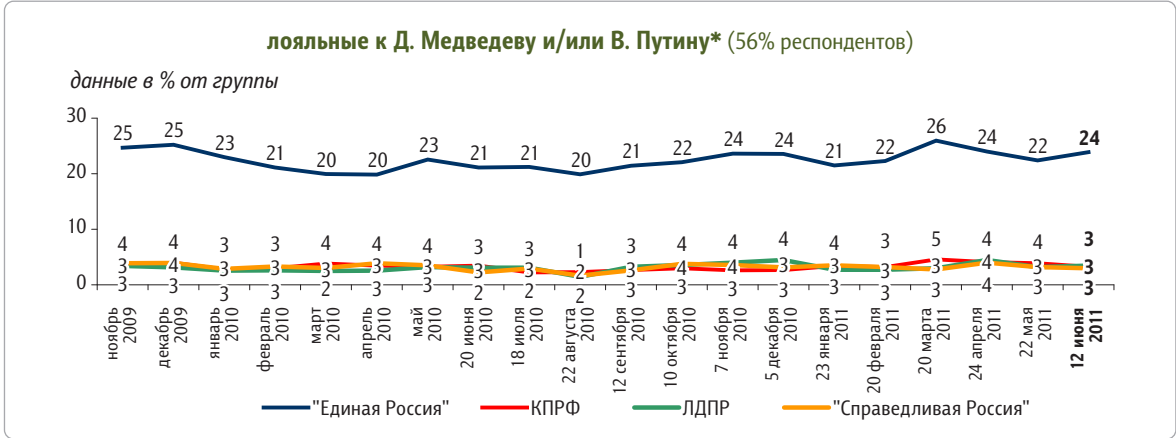
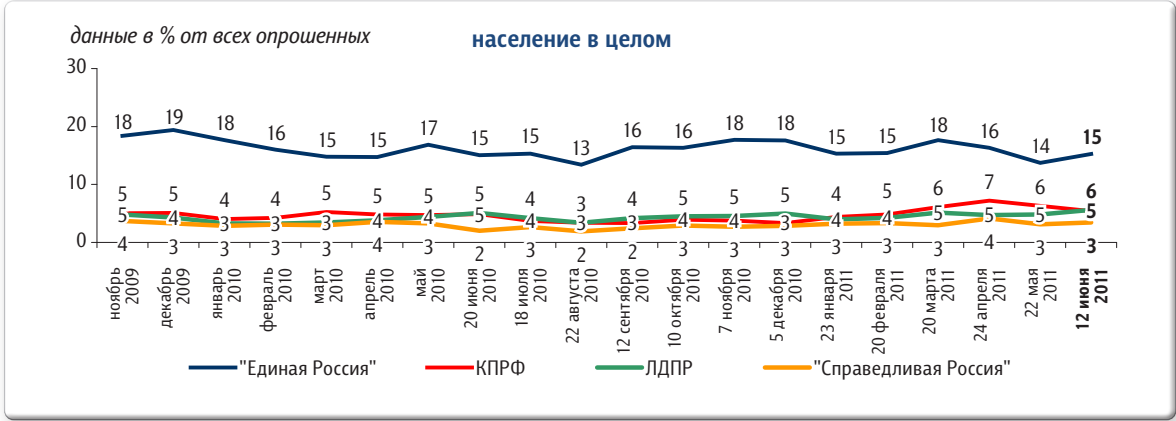
Представьте себе, что в следующее воскресенье состоится выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)



\* Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 64,3%; КПРФ – 11,57%; ЛДПР – 8,14%; «Справедливая Россия: Родина / Пенсионеры / Жизнь» – 7,74%.  
 \*\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

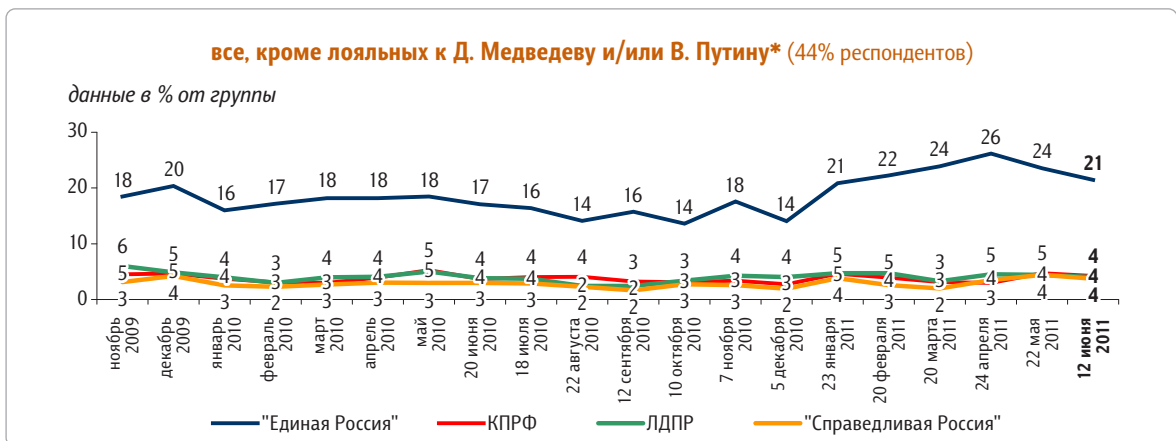
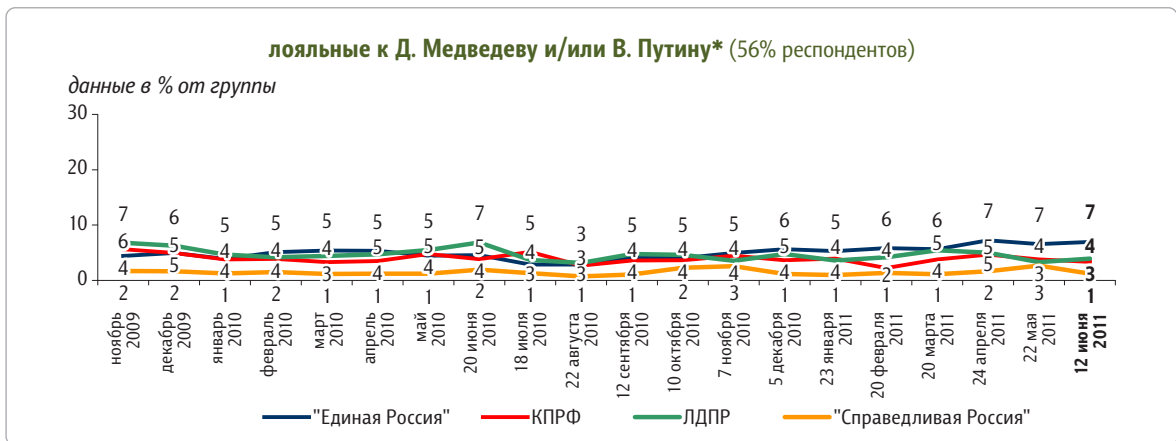
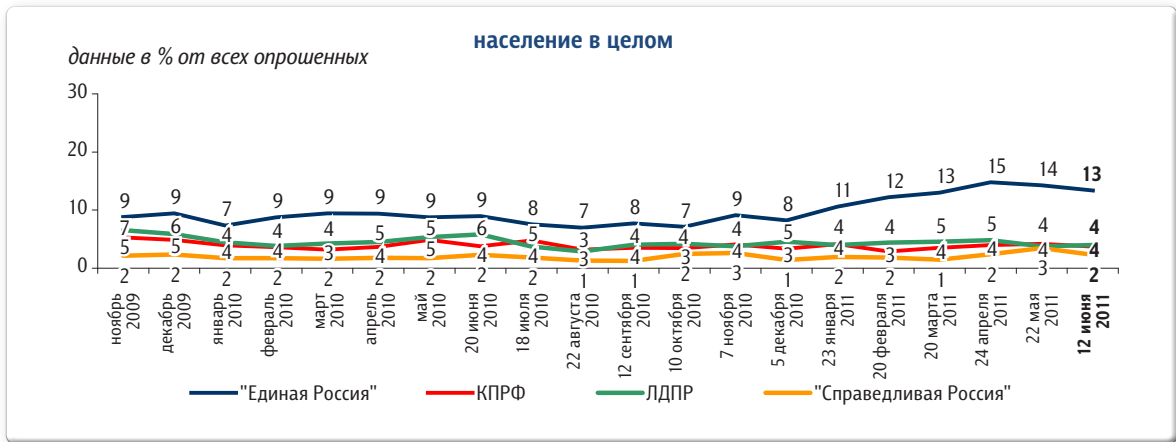
**К каким партиям Ваше отношение за последний месяц улучшилось? (Карточка, любое число ответов.)**



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

А к каким партиям Ваше отношение за последний месяц **ухудшилось**? (Карточка, любое число ответов.)

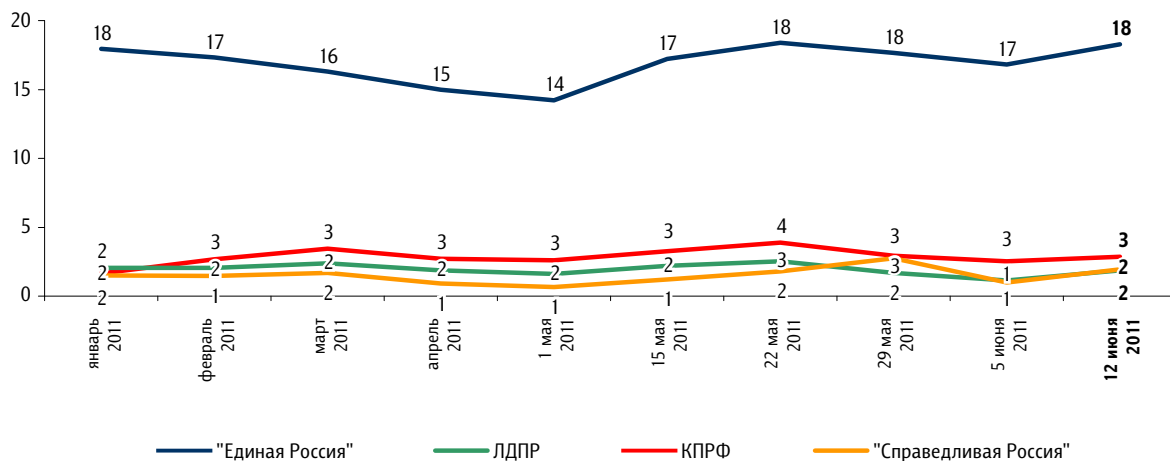


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

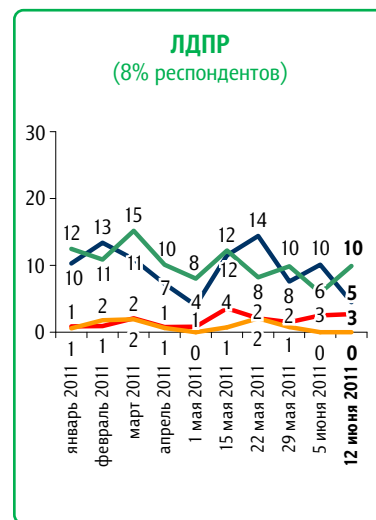
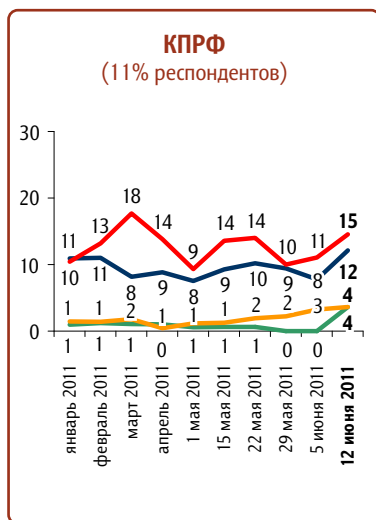
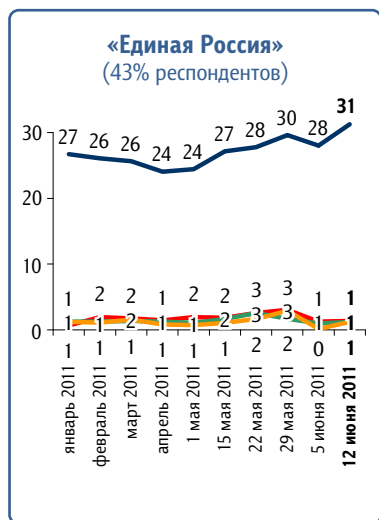
**По Вашему мнению, заметна ли в последний месяц в нашем городе (селе) деятельность каких-либо политических партий? И если да, то деятельность каких партий заметна?\*** (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

**Электораты**



— "Единая Россия" — ЛДПР — КПРФ — "Справедливая Россия"

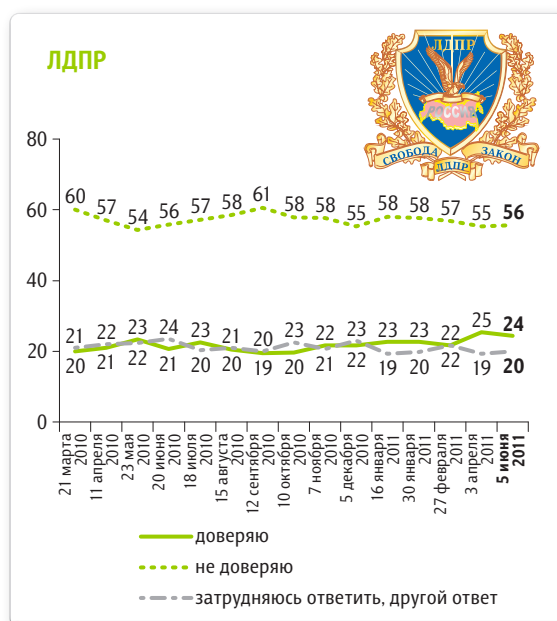
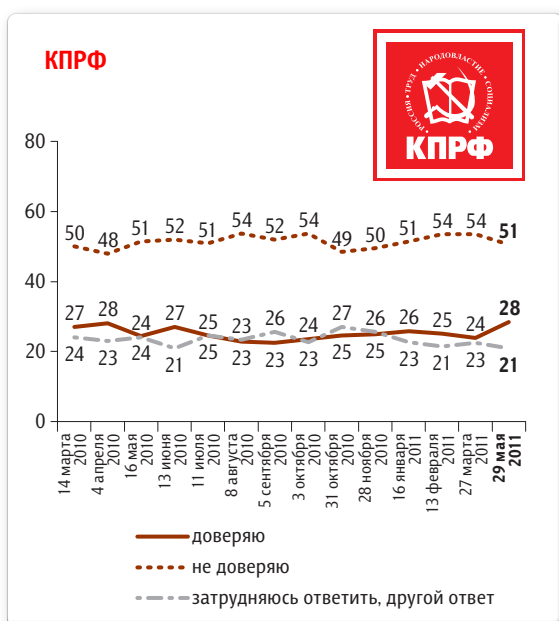
\* На графиках приведены данные по четырем парламентским партиям.

# Доверие парламентским партиям

Опросы «ФОМнибус»: 28–29 мая, 4–5 июня, 11–12 июня.  
Каждый опрос: 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии...

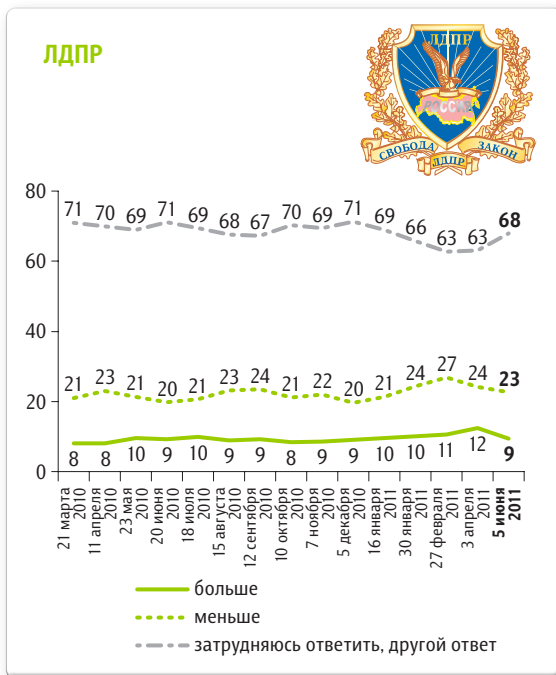
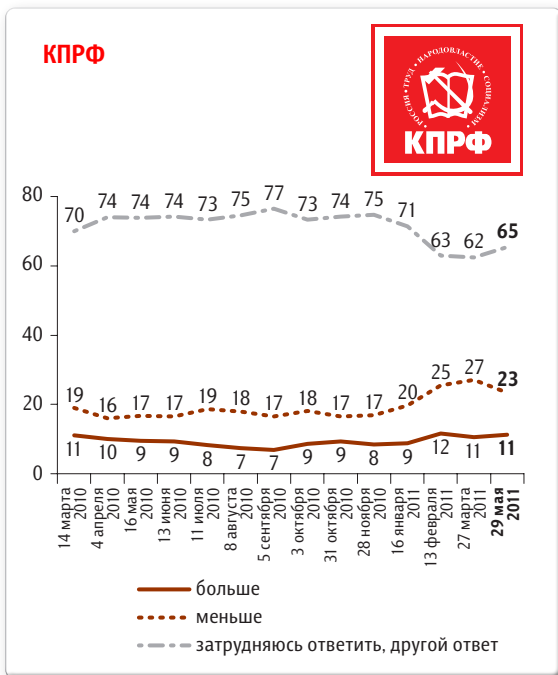
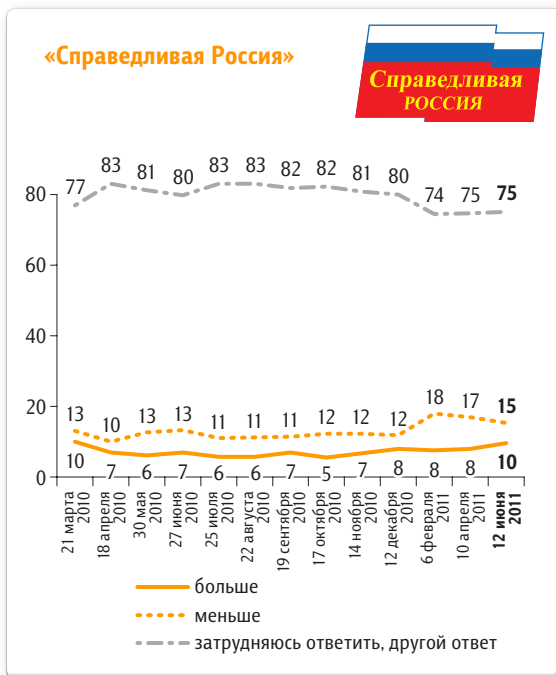
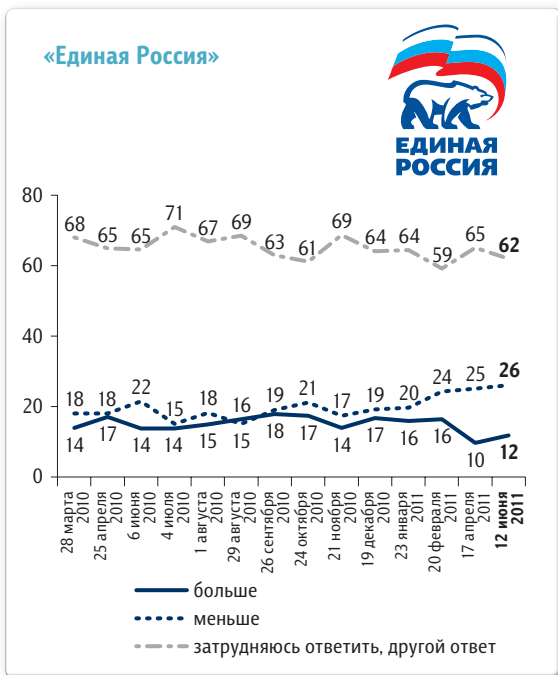
данные в % от всех опрошенных



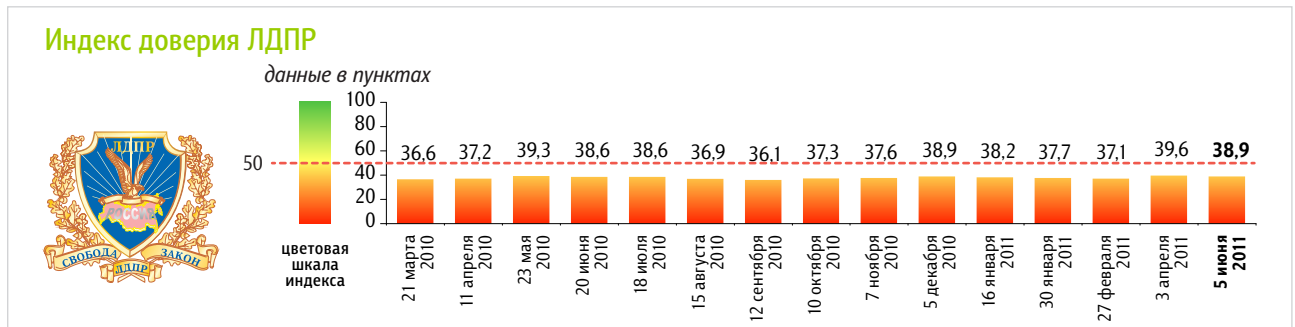
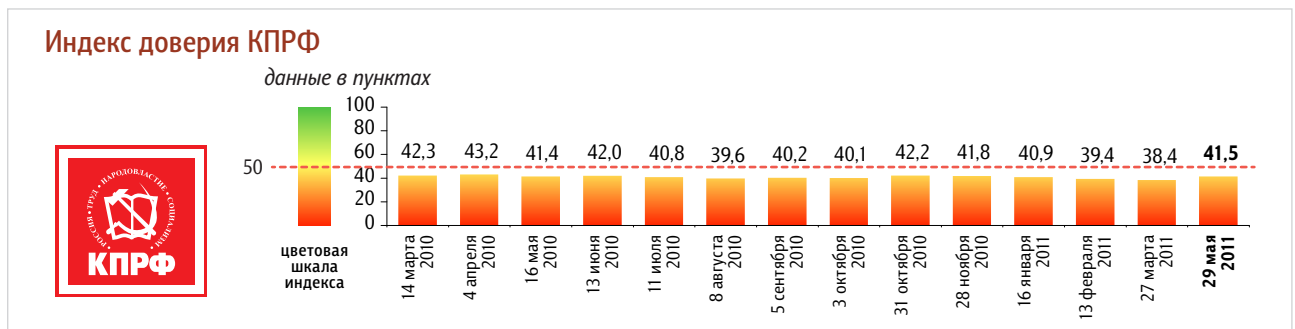
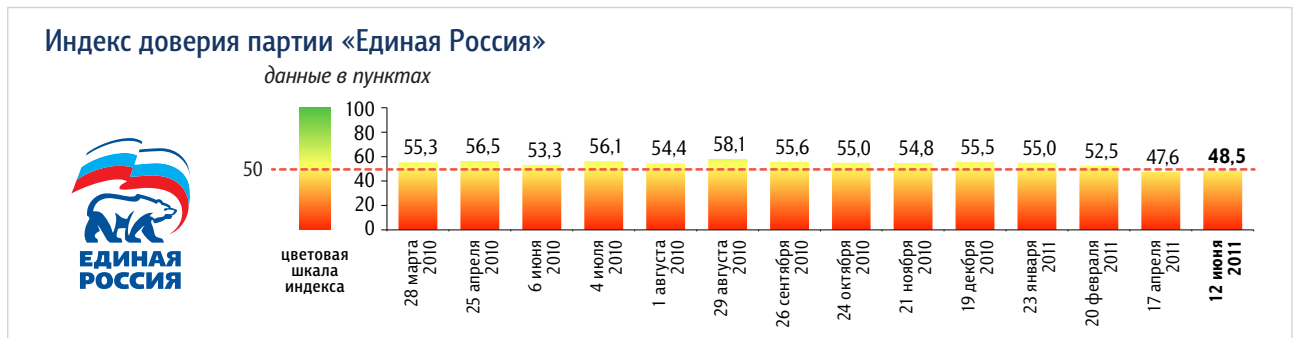
КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

**За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии...**

данные в % от всех опрошенных



# Индексы доверия парламентским партиям



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия парламентским партиям строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия» / ЛДПР / КПРФ / «Справедливая Россия»?»

«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия» / ЛДПР / КПРФ / «Справедливая Россия»?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

# Доверие институтам власти

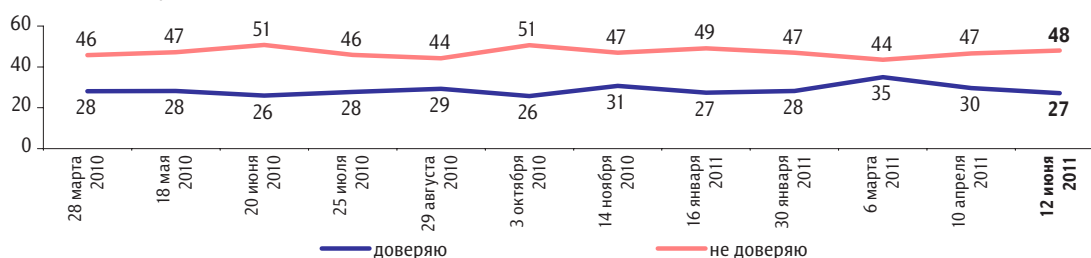
Опросы «ФОМнибус»: 28–29 мая, 4–5 июня, 11–12 июня.  
Каждый опрос: 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Государственная дума

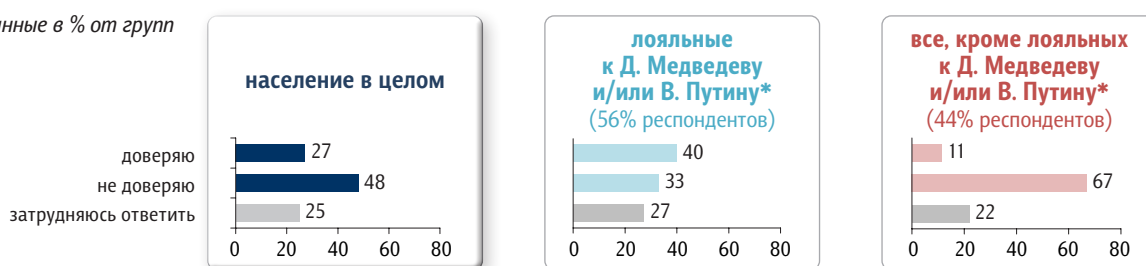
КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Государственной думе РФ?

данные в % от всех опрошенных

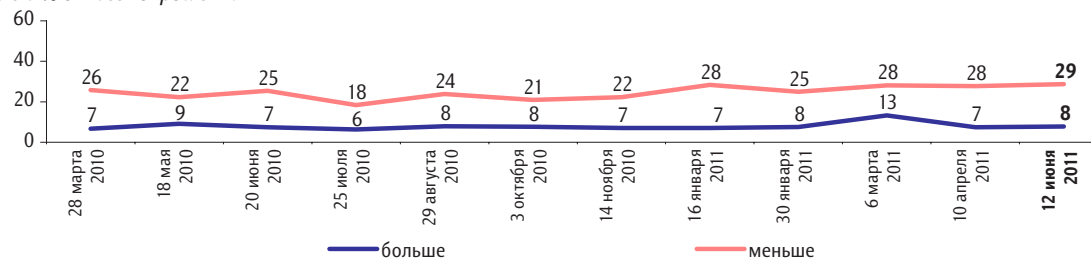


данные в % от групп

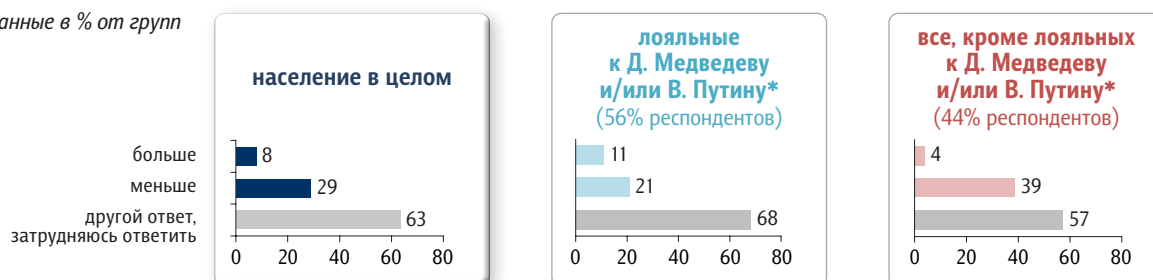


За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Государственной думе РФ?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

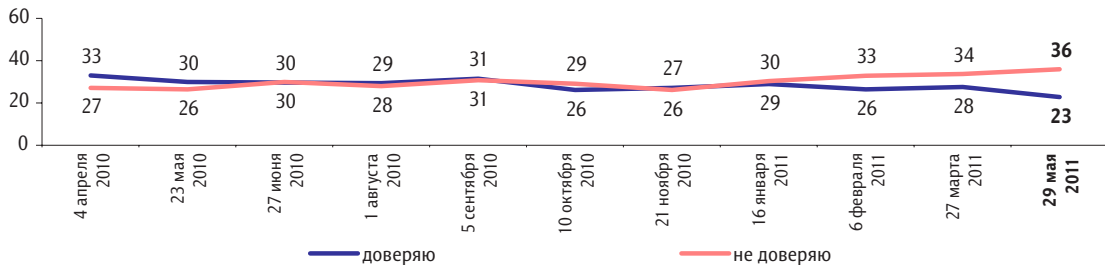


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

# Совет Федерации

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Совету Федерации?

данные в % от всех опрошенных

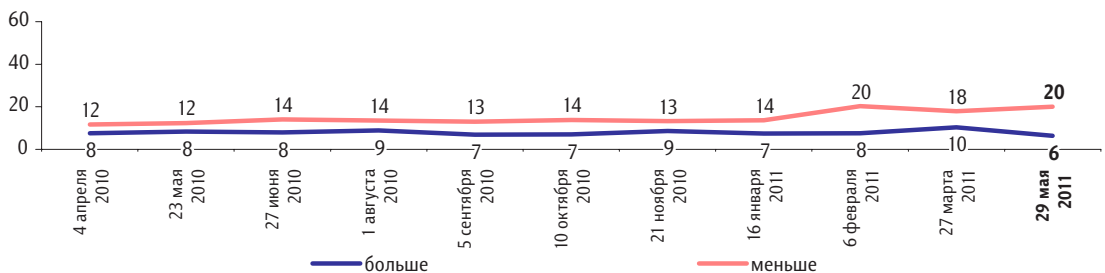


данные в % от групп



За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Совету Федерации?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп



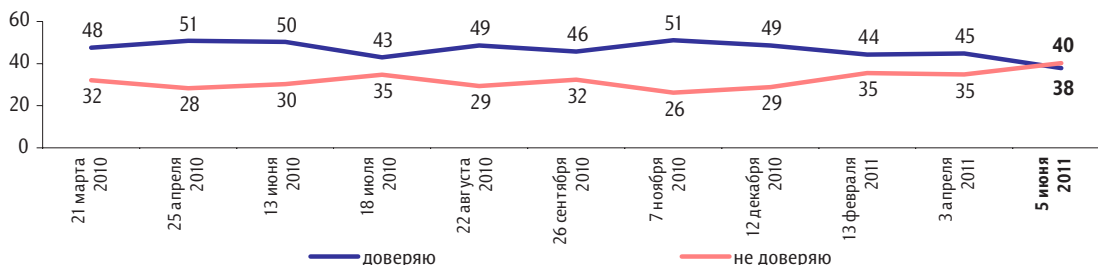
\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

# Правительство РФ

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

## Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете правительству РФ?

данные в % от всех опрошенных

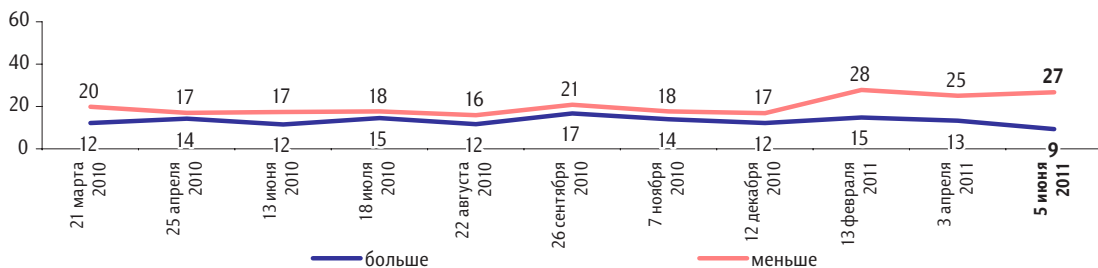


данные в % от групп

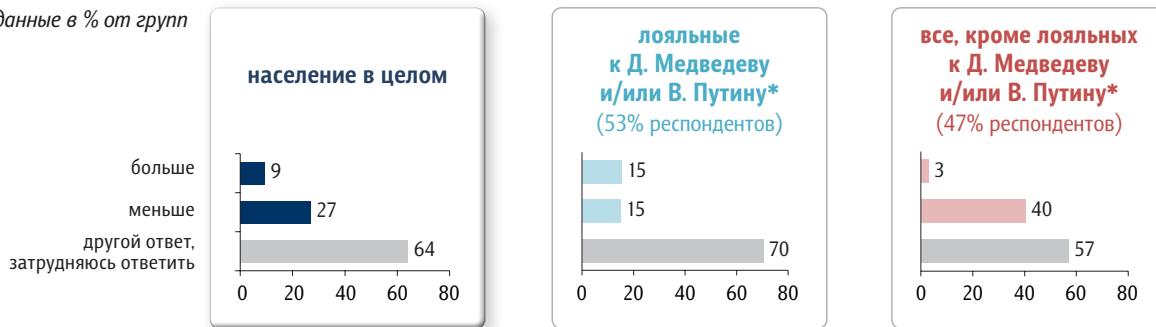


## За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять правительству РФ?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

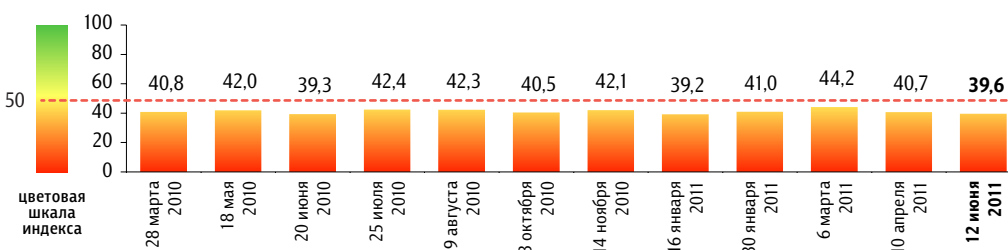


\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

# Индексы доверия институтам власти

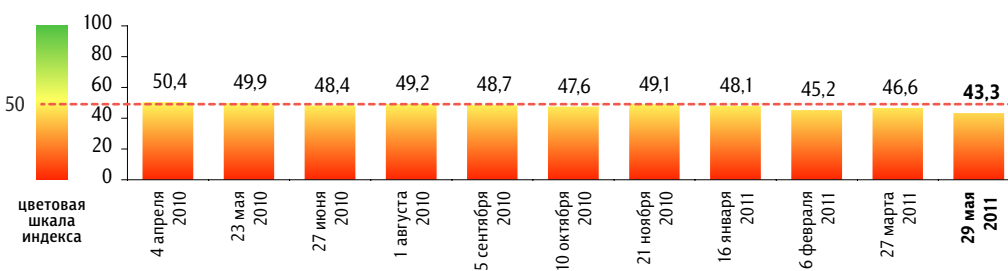
## Индекс доверия Государственной думе РФ

данные в пунктах



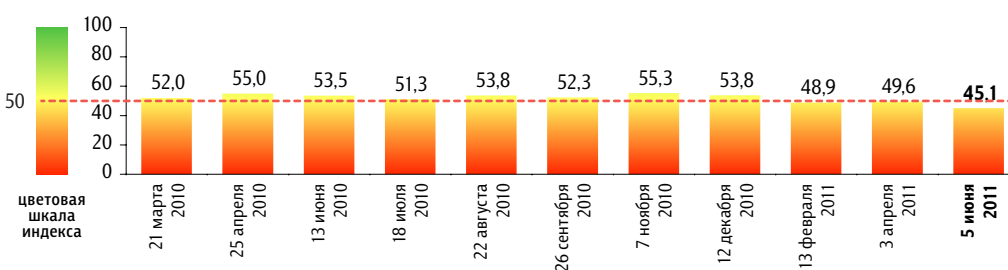
## Индекс доверия Совету Федерации

данные в пунктах



## Индекс доверия правительству РФ

данные в пунктах



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия институтам власти строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете **Государственной думе РФ / Совету Федерации / правительству РФ?**»

«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять **Государственной думе РФ / Совету Федерации / правительству РФ?**»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

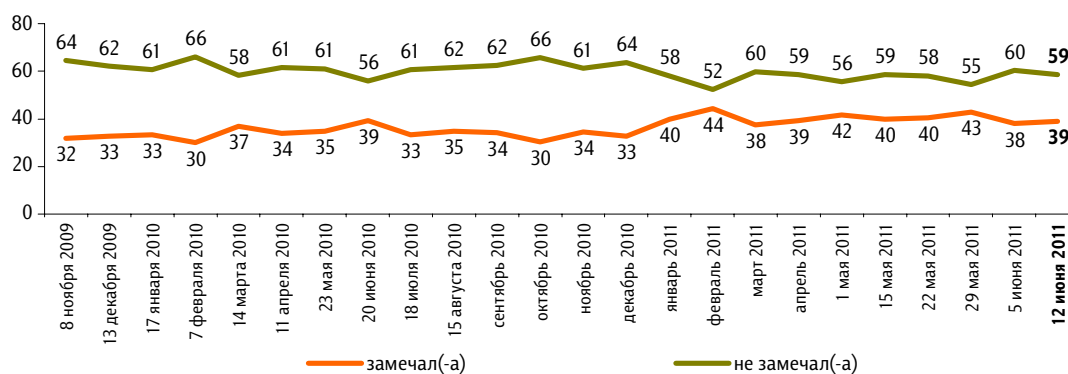
Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

# Уровень протестных настроений

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

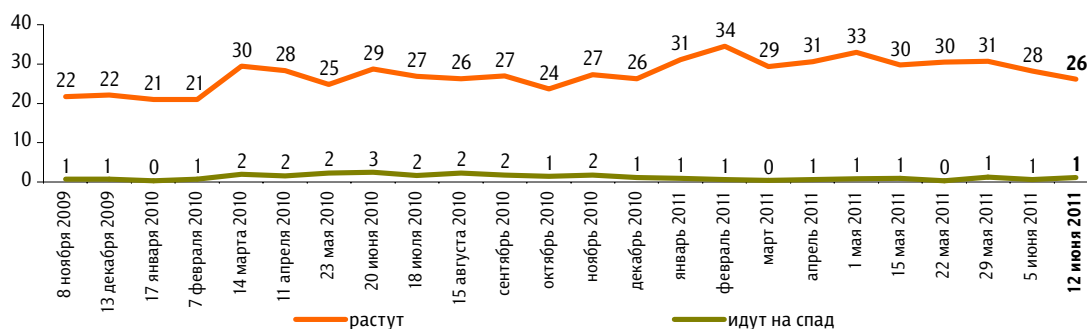
Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?\*

данные в % от всех опрошенных



Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад? \*\* (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, протестные настроения?»

\*\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, идут на спад или остаются неизменными?»

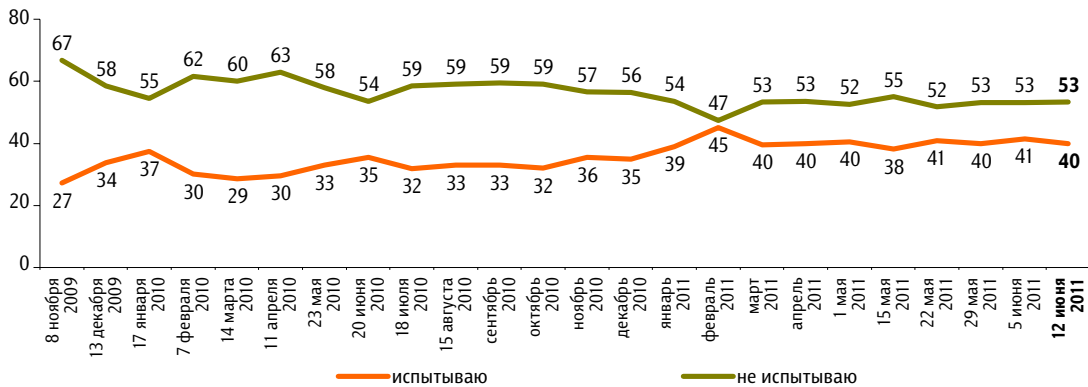
Кто, какие группы граждан, на Ваш взгляд, в последнее время чаще всего испытывают недовольство, готовность участвовать в акциях протеста? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

<b>Пенсионеры, социально незащищенные слои населения</b>	«Инвалиды»; «социально незащищенные»; «пенсионеры, многодетные»; «пенсионеры всегда недовольны»; «пенсионеры, так как отобрали все льготы и пенсии мизерные».	12
<b>Малообеспеченные, бедные</b>	«Кто мало получает, плохо живет»; «бедные слои населения»; «все малоимущие»; «бедняки».	7
<b>Рабочие, крестьяне</b>	«Трудовой класс»; «рабочий класс»; «простые работяги, село»; «простые рабочие».	6
<b>Простые люди, все</b>	«Все население в целом»; «все общество»; «все, кроме олигархов и верхушки власти»; «все испытывают»; «все без исключения».	6
<b>Молодые</b>	«Молодежи больше»; «молодежь, ничего хорошего не видят. Что их ждет?»; «молодые».	4
<b>Безработные</b>	«Безработные»; «не имеющие работы»; «нуждающиеся в работе».	3
<b>Люди среднего достатка, средний класс</b>	«Средний слой»; «люди со средней зарплатой»; «средние слои населения»; «со средним достатком».	3
<b>Люди среднего возраста</b>	«Средний возраст»; «среднее поколение»; «люди среднего возраста, те, кому за 50».	3
<b>Пожилые</b>	«Старики»; «старушки»; «пожилые люди»; «старики и пожилые».	2
<b>Бюджетники</b>	«Бюджетники»; «учителя, врачи, медсестры, библиотекари».	2
<b>Другое</b>	«Недовольство изменением в образовательной сфере в худшую сторону»; «жители Обнинска против строительства стекольного завода в черте города»; «националисты, фанатские группировки»; «соседи, у которых проблемы с водой»; «русские, из-за большого наплыва других национальностей»; «активные люди, готовые защищать свои права».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		4

**Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?**

данные в % от всех опрошенных



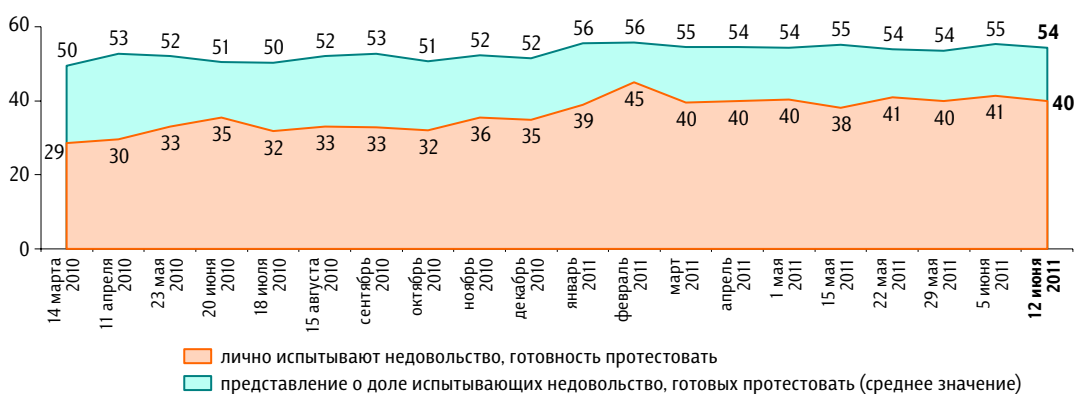
**Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста? (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



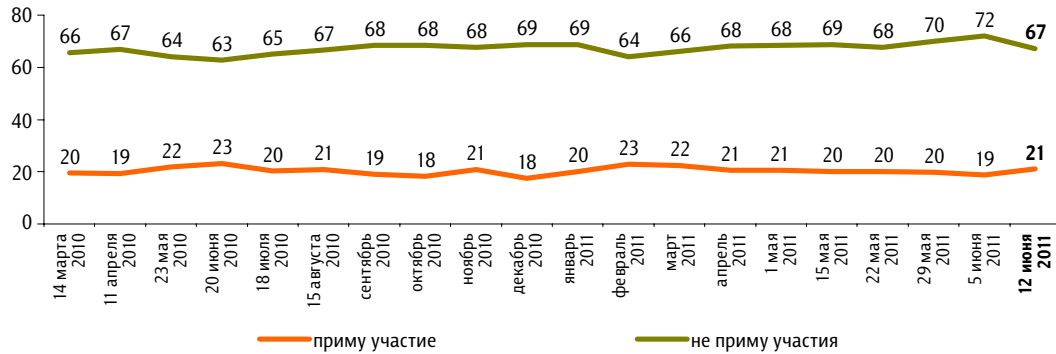
**Динамика протестных настроений: реалии и представления**

данные в % от всех опрошенных



### Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?

данные в % от всех опрошенных



### Индекс «Уровень протестных настроений»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. — негативных. Значение 50 п. достигается при балансе положительных и отрицательных оценок, а также при ответе «50%» в вопросе №3 о доле россиян, испытывающих протестные настроения.

Индекс «Уровень протестных настроений» строится на основе пяти вопросов:

- №1: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?»
- №2: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?»
- №3: «Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
- №4: «А Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
- №5: «Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?»

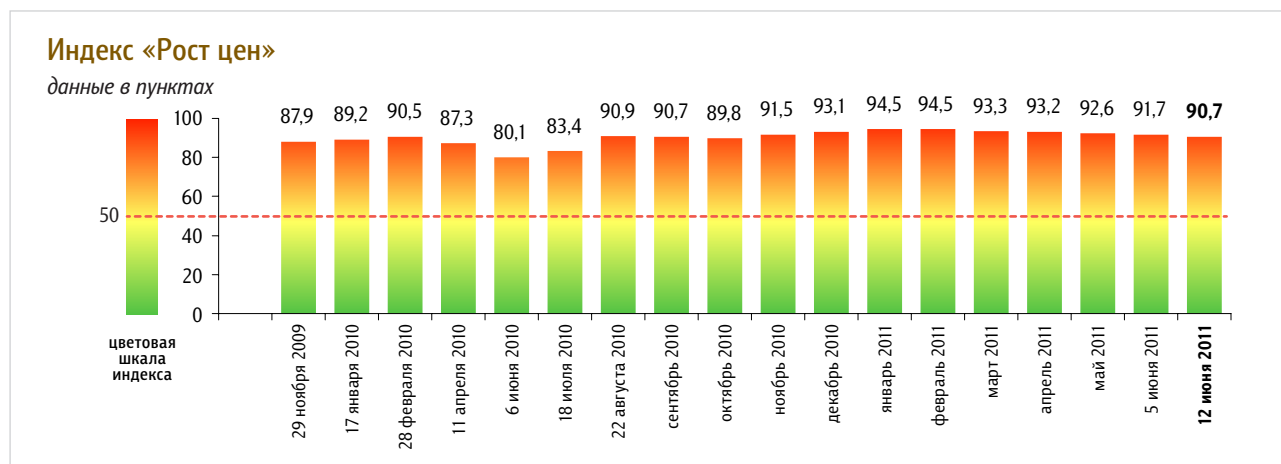
По каждому из вопросов №1, №2, №4 и №5 строится диффузный индекс: каждому из респондентов, ответивших «замечал (-а)» / «растут» / «испытываю» / «приму участие» присписывается 100 баллов, каждому из ответивших «не замечал(-а)» / «идут на спад» / «не испытываю» / «не приму участия», а также тех, кому вопрос не задавался, — 0 баллов. Всем остальным респондентам — по 50 баллов.

По вопросу №3 каждому респонденту присписывается то число баллов, сколько процентов он назвал. Тем, кто не замечал недовольства, — 0 баллов.

Результат усредняется по всем респондентам. Итоговый индекс «Уровень протестных настроений» получается сложением индексов всех вопросов и делением полученной суммы на пять.

# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

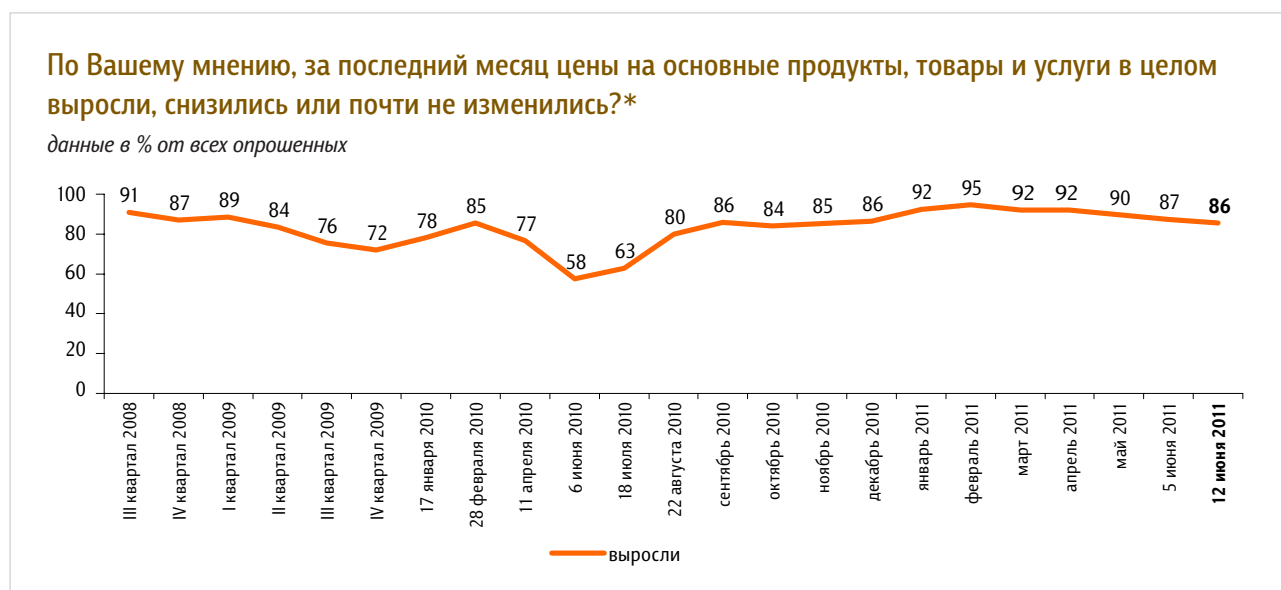
Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

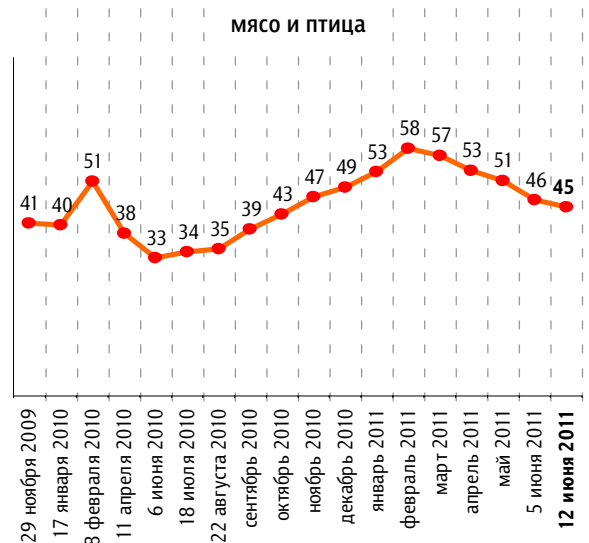
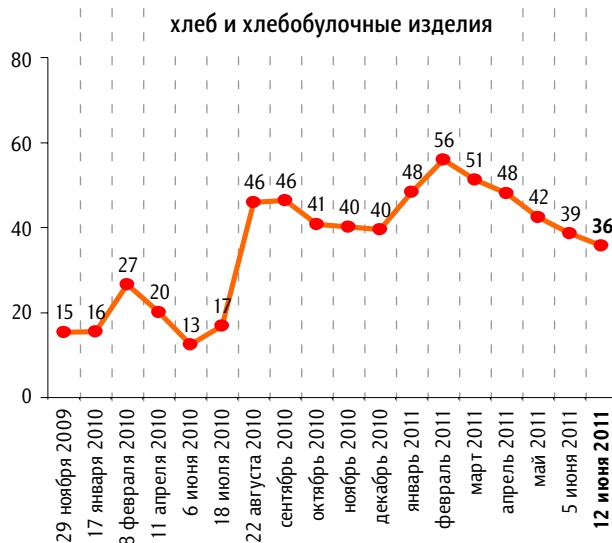
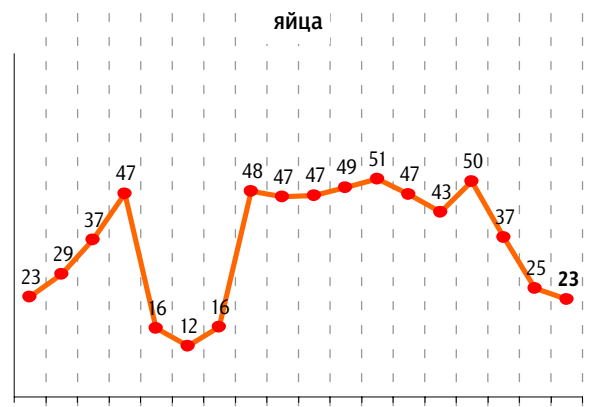
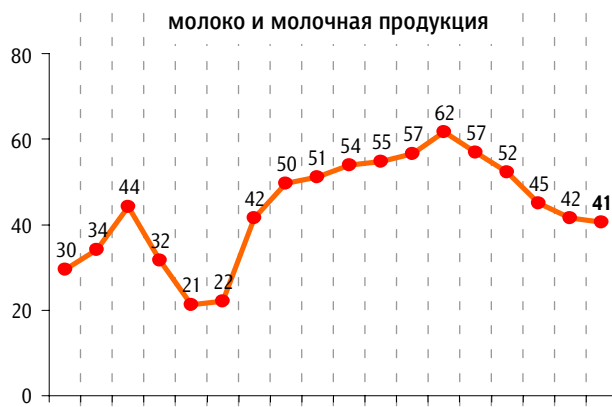
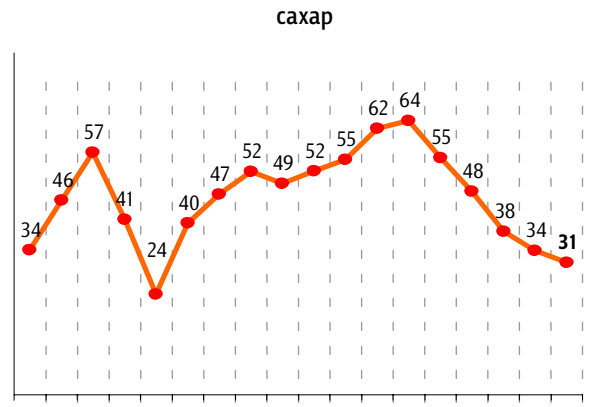
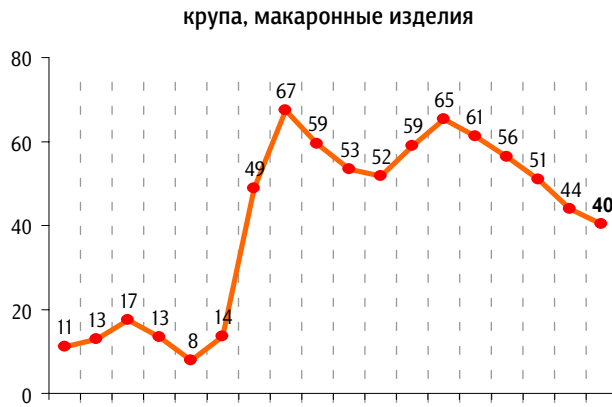


\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания



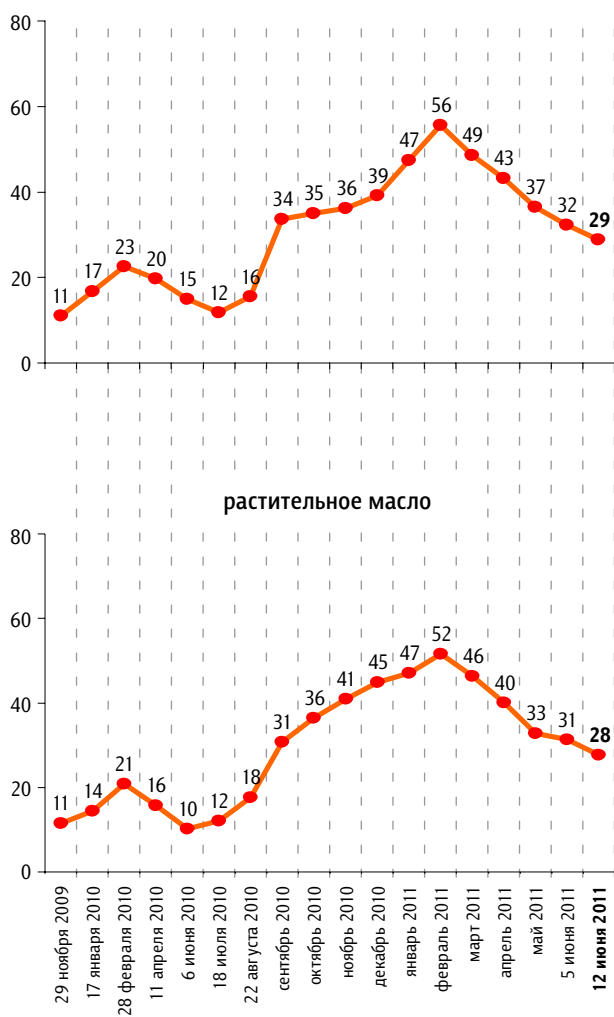
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

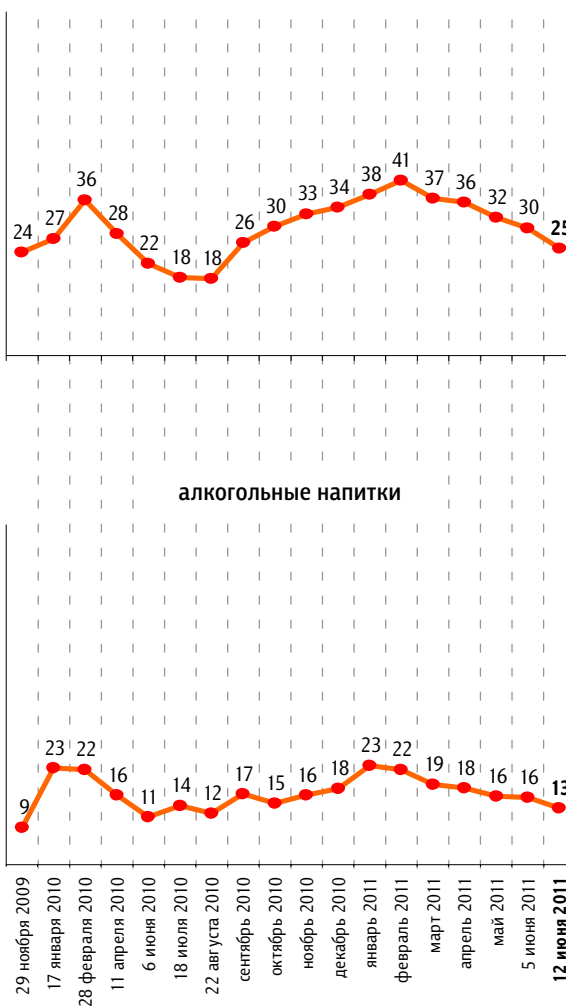
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

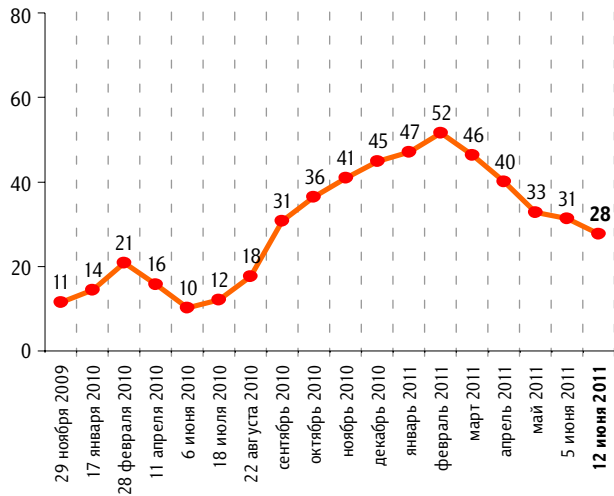
плодоовощная продукция



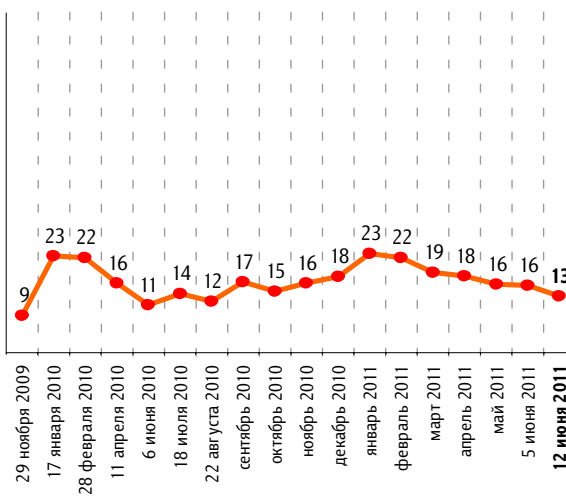
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки

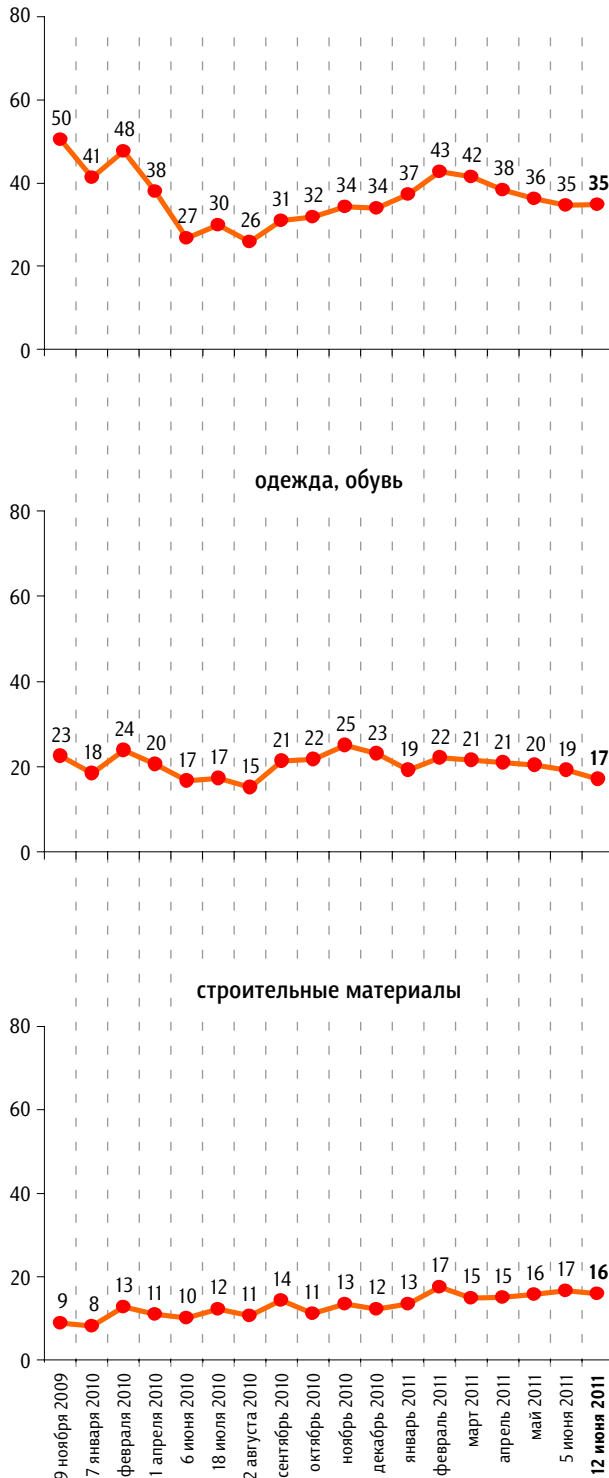


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

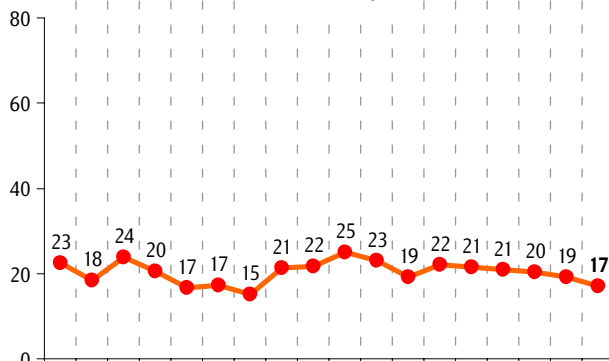
данные в % от всех опрошенных

**Непродовольственные товары**

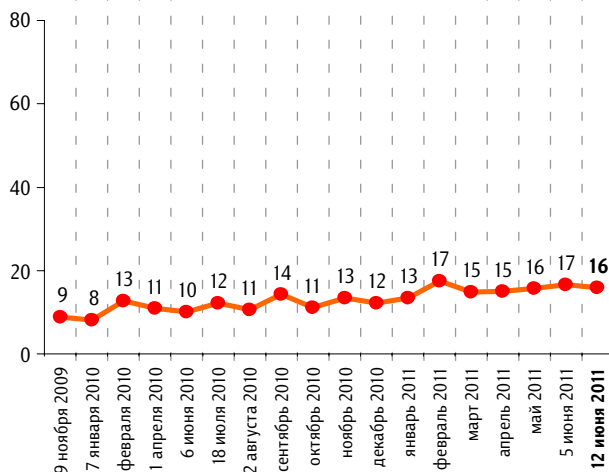
**медикаменты**



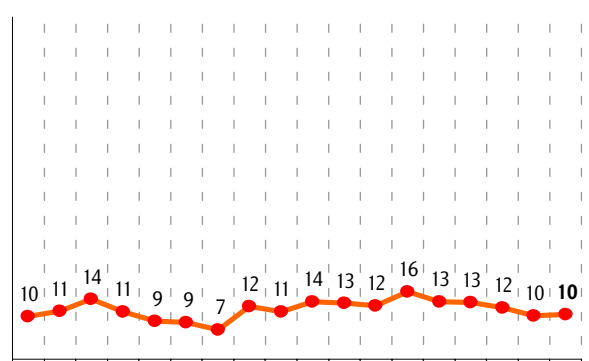
**одежда, обувь**



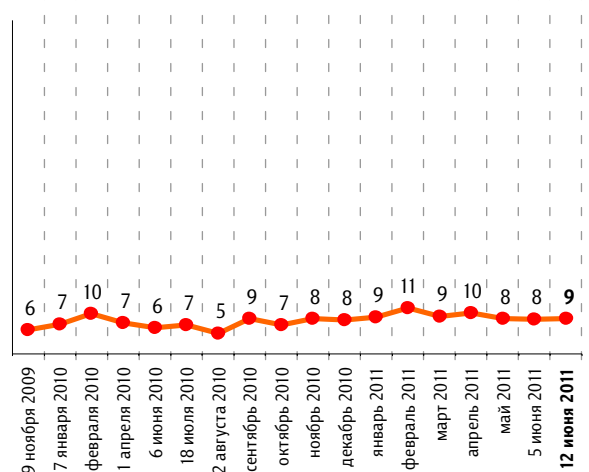
**строительные материалы**



**моющие и чистящие средства**



**электротовары и бытовые приборы**



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

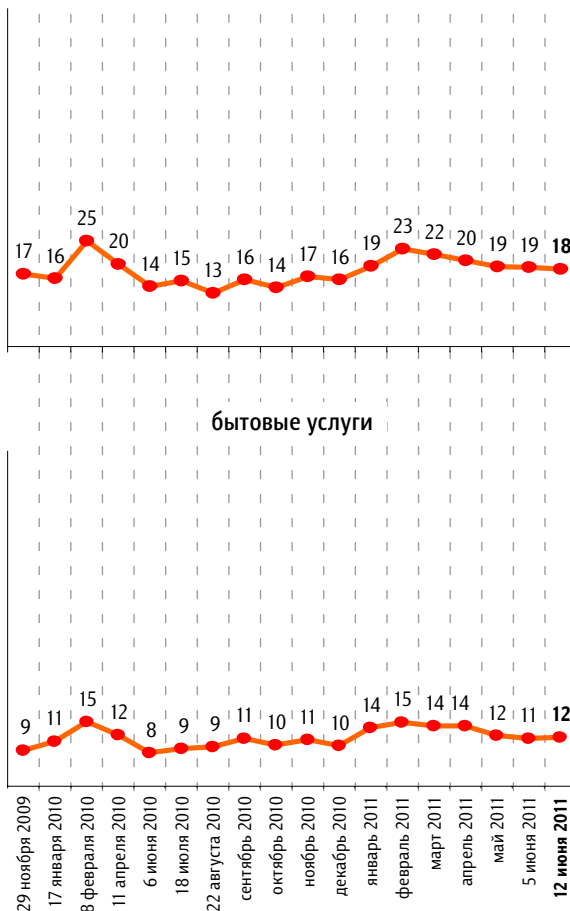
данные в % от всех опрошенных

Услуги

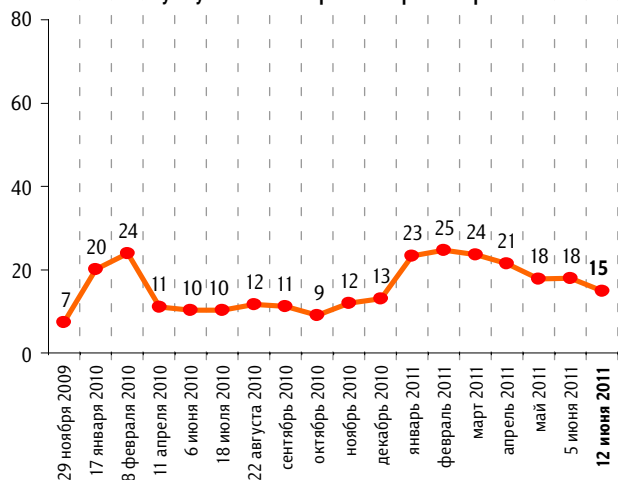
жилищно-коммунальные услуги



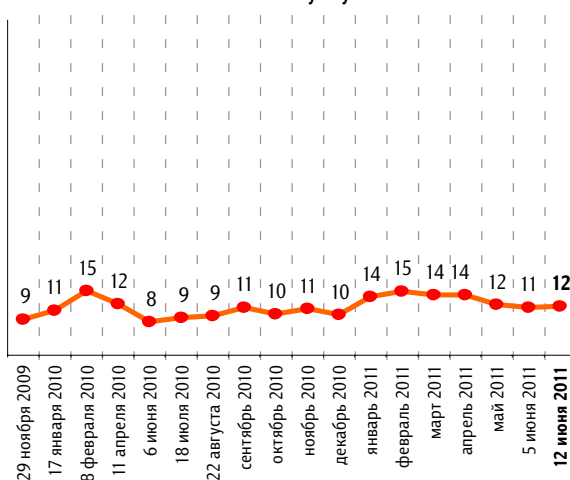
медицинские услуги



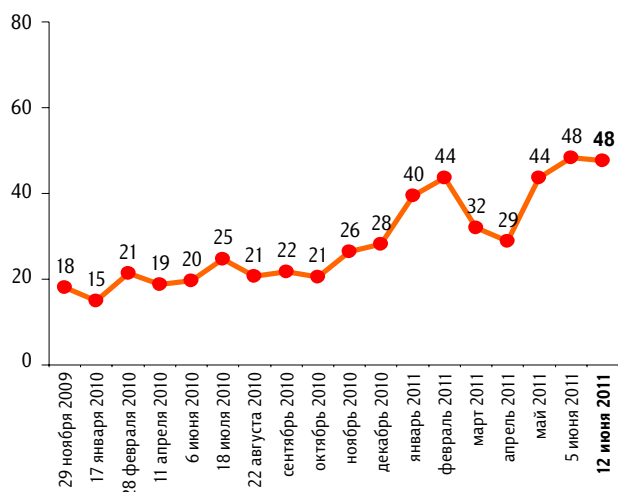
услуги пассажирского транспорта



бытовые услуги

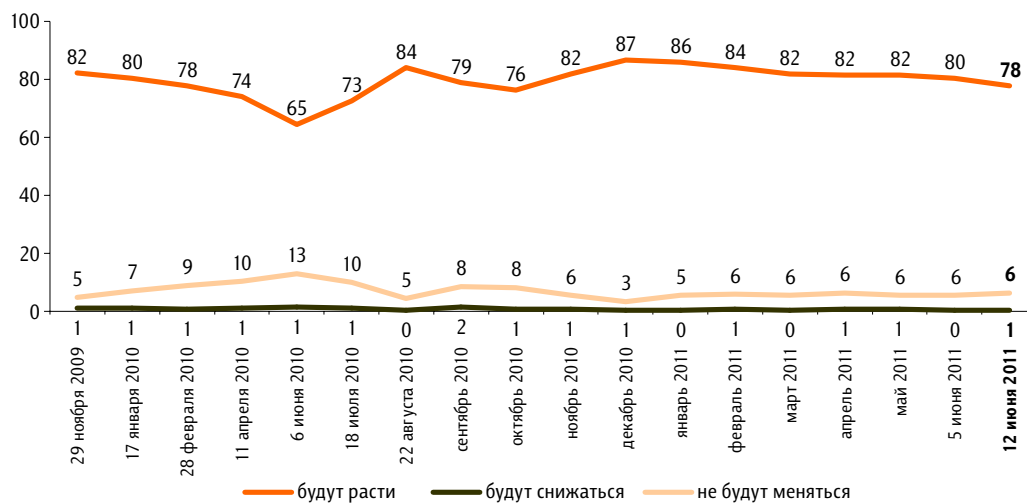


Бензин



### Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



# Национальная и мировые валюты

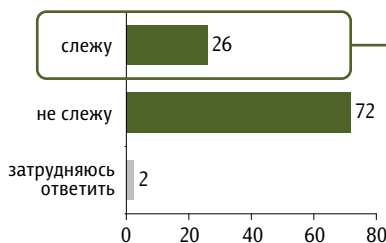
Опрос «ФОМнибус» 4–5 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Восприятие валюты

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за курсами валют?

данные в % от всех опрошенных



**За курсом каких именно валют Вы следите?**  
(Вопрос задавался тем, кто следит за курсом валют – 26% респондентов. Любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

слежу за курсом евро	21
слежу за курсом доллара	20
слежу за курсом другой валюты	2

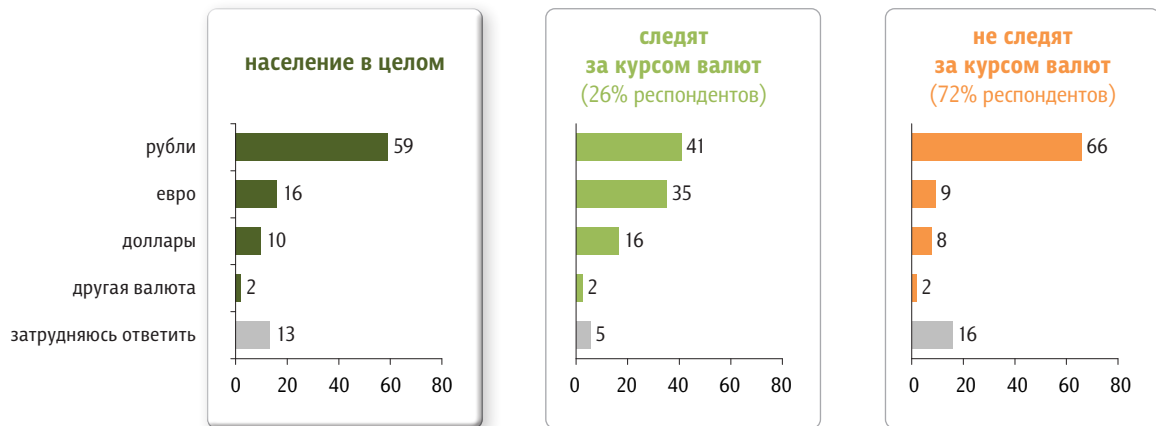
Почему, по каким причинам Вы следите за курсом валют? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто следит за курсом валют – 26% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

<b>Хочу быть в курсе событий, это интересно</b>	«Чтобы оставаться всегда в курсе»; «знать положение дел в мире»; «для общего кругозора»; «для общего развития»; «для общего развития, владения информацией»; «все-таки интересно».	11
<b>Имею сбережения, играю на бирже, покупаю валюту, товары за валюту</b>	«Иногда приходится обменивать»; «у нас в банке лежат деньги на долларовом счету»; «хотел бы заработать на курсе»; «для купли-продажи»; «занимаюсь игрой на фондовом рынке»; «в зависимости от того, как хранить свои сбережения»; «выписываю семена, их цена – в долларах».	4
<b>От курса валют зависят цены и экономика нашей страны</b>	«От этого зависит экономика страны, России»; «доллар влияет на ценообразование»; «доллар влияет на рубль, все взаимосвязано»; «от них зависит стабильность в нашей стране»; «цены у нас растут от их валют»; «насколько наша деньга обесценивается узнать»; «от курса валют зависят цены».	3
<b>Бываю за рубежом, там живут друзья, родные</b>	«Для поездок за границу»; «езжу в отпуск – для отдыха»; «дочь в Америке живет»; «дочь в Германии, высылает евро»; «собираюсь в Европу»; «езжу за границу работать»; «я выезжаю за границу периодически»; «родные в Азербайджане».	2
<b>Это нужно по работе</b>	«Зависит от специфики работы»; «работа с этим связана»; «по работе необходимо»; «моя работа».	2
<b>Узнаю из новостей</b>	«Новости смотрю, а там говорят»; «эти курсы объявляют во всех новостях»; «везде висят курсы валют»; «да просто смотрю новости»; «по радио каждый день передают – невольно слышишь».	1
<b>Другое</b>	«Чтобы знать, как и что будет»; «для сравнения»; «на всякий случай»; «евро – самая стабильная валюта»; «может, когда-нибудь у меня будет валюта»; «стабилизация в мире на валюте держится».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		2

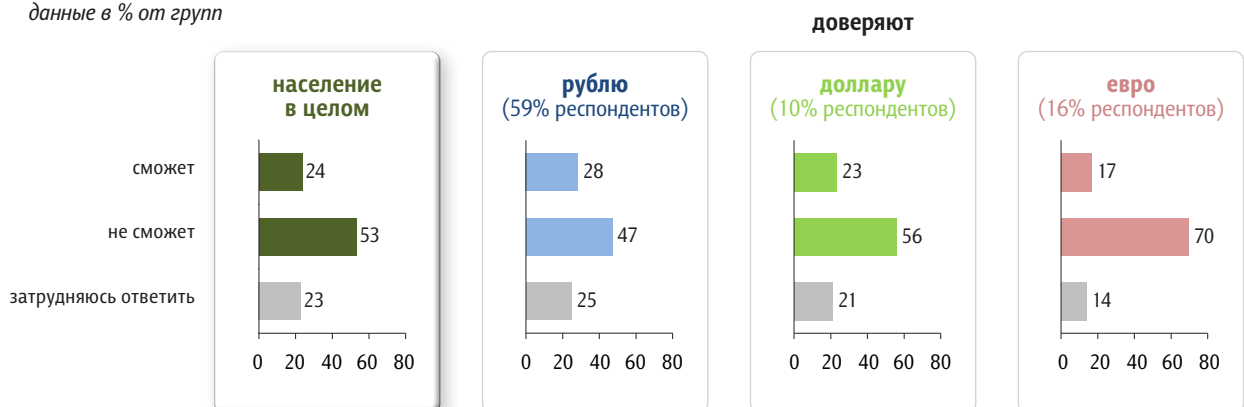
**Какая валюта вызывает у Вас сегодня больше доверия?**

данные в % от групп



Мировая валюта – это валюта, наиболее часто используемая в международных торговых расчетах. На данный момент мировыми валютами являются доллар США, евро, японская йена и некоторые другие. Как Вы считаете, российский рубль сможет или не сможет в обозримом будущем стать мировой валютой?

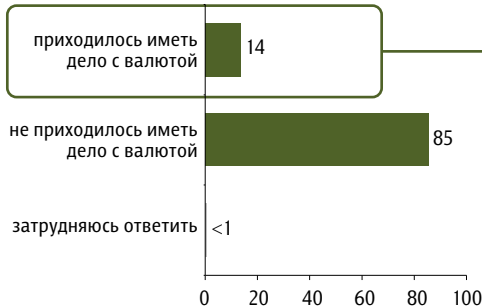
данные в % от групп



# Практики пользования валютой

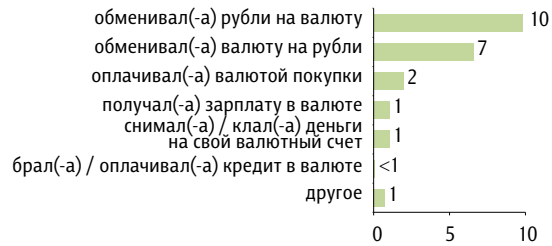
Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось иметь дело с иностранной валютой?

данные в % от всех опрошенных



Что именно вам приходилось делать с валютой? (Вопрос задавался тем, кто имел дело с валютой за последний год, – 14% респондентов. Любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

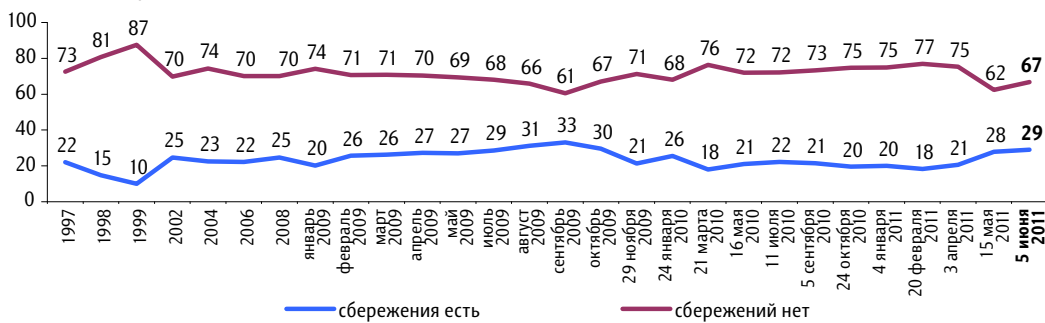


ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

## Валютные сбережения

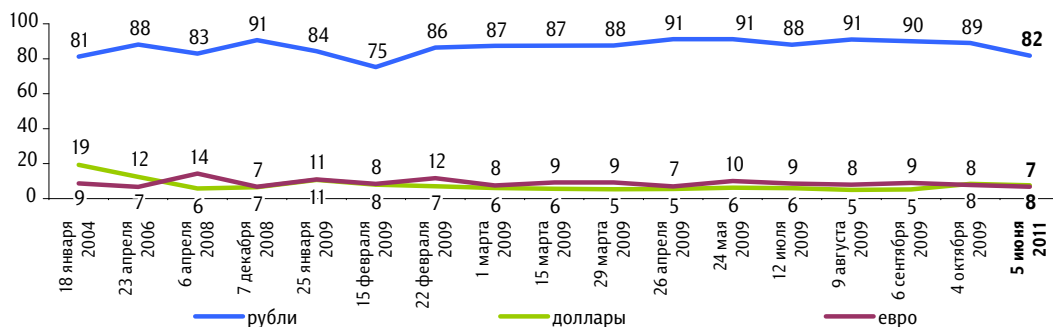
Скажите, пожалуйста, в Вашей семье сейчас есть сбережения, накопления?

данные в % от всех опрошенных



В какой валюте Вы держите сбережения? (Вопрос задавался имеющим сбережения в валюте, – 29% респондентов.)

данные в % от имеющих сбережения



# События недели

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

<b>Эпидемия кишечной инфекции в Западной Европе, запрет ввоза овощей в Россию из Евросоюза</b>	«Зараженные овощи вызвали массовое отравление в Европе»; «запрет на ввоз иностранных овощей, фрукты»; «"овощной грипп" в Германии»; «отравление в Германии. В результате овощи из-за границы запретили ввозить»; «в Германии еще двое умерли от кишечной палочки».	7
<b>Взрывы складов с боеприпасами в Башкирии и Удмуртии</b>	«Взрыв снарядов в Удмуртии и в Башкирии»; «взорвался склад в Удмуртии»; «взрыв склада в Ижевске»; «взрыв боеприпасов в Пугачево»; «взрывы на военных складах в Удмуртии, пострадало много народа».	6
<b>Лесные пожары</b>	«Пожароопасная обстановка в связи с жарой»; «горят леса в нашей стране»; «лес горит, жалко природу»; «в Иркутской области горят леса»; «пожары на Дальнем Востоке».	5
<b>Встречи, поездки, выступления Д. Медведева</b>	«В Нижнем Новгороде был Медведев»; «выступление Медведева по поводу экологии»; «об озере отходов в Дзержинске»; «новый праздник Пушкина Медведев предложил»; «награждение ученых»; «Медведев выступал, а где – не помню».	3
<b>Отравление россиян в Турции</b>	«В Турции наши туристы отравились со смертельным исходом»; «отравление наших людей на яхте в Турции»; «наши туристы погибли в Турции – отравились алкоголем»; «расследование отравлений в Турции».	3
<b>Аварии, несчастные случаи</b>	«В Москве автокатастрофа»; «крупные пожары в Москве»; «сгорело общежитие студентов в Москве»; «авария на трассе Ростов – Дон»; «авария – сбили двух пешеходов»; «обрушение дома в Кургане».	3

данные в % от всех опрошенных

<b>Криминальные события, борьба с преступлениями</b>	«Всё время грабежи, убийства, мошенничество»; «кругом воровство, убийства»; «теракты»; «событие в Тюмени, повторяющее Кущевку»; «зам мэра Гамбург подстрелил в Крутинском районе простого человека».	3
<b>Работа властных структур, принимаемые решения, выступления и действия политиков</b>	«Начало предвыборной агитации»; «выступление Миронова»; «С. Миронов стал депутатом Госдумы»; «изменения в правилах о техосмотре»; «очередной Абрамович, которому нужна власть, создает свою партию»; «общественный фронт – матом его покрыв бы вместе с Путиным».	2
<b>Убийство Ю. Буданова</b>	«Буданова застрелили»; «убийство Буданова после освобождения»; «Буданова убили в центре Москвы. Вот такая власть».	2
<b>Экономический кризис в Белоруссии</b>	«События в Белоруссии»; «в Белоруссии кризис очень сильный разразился»; «дефолт в Белоруссии»; «повышение цен в Белоруссии».	2
<b>Беспорядки в мусульманских странах, события в Сирии, в Ливии</b>	«Война на Востоке»; «Ливия, Каддафи»; «в Сирии революция и в Ливии»; «революция в Африке»; «ввод войск НАТО в Ливию»; «революция в Йемене».	2
<b>Встречи, поездки, выступления В. Путина</b>	«Поездка Путина по России»; «посещение Путиным больниц»; «медицинский центр для детей построен в Москве, выступление Путина на открытии».	1
<b>Сдача ЕГЭ</b>	«ЕГЭ в школах»; «ЕГЭ проводятся»; «сдача ЕГЭ, нарушения при сдаче ЕГЭ».	1
<b>Повышение зарплат и пенсий</b>	«Модернизация зарплат»; «прожиточный минимум поднять»; «повышение зарплаты бюджетникам»; «прибавка пенсии пенсионерам».	1
<b>Рост цен, тарифов</b>	«Ситуация с бензином, цены растут»; «рост цен на топливо»; «везде дорожает бензин»; «рост цен на ГСМ, продукты питания»; «повышение цен на товары».	1
<b>Землетрясения в Японии, аварии на АЭС, последствия этих землетрясений и аварий</b>	«Япония – атомная станция»; «выброс воды в океан, Япония»; «радиация в Японии».	1
<b>Спортивные события</b>	«Спортивные соревнования разные»; «матчи по футболу»; «футбольный матч Россия–Армения»; «хоккей».	1
<b>Другие события в России</b>	«День защиты детей»; «олигарх Прохоров заложил фундамент завода для производства “ё-мобилей”»; «петрушка стала наркотиком»; «тяжелое положение в домах престарелых»; «нашествие саранчи в Ставрополье»; «“зайцев” начали ловить на метро».	2
<b>Другие события в мире</b>	«Младича арестовали»; «смерть президента Багапша»; «в Казахстане выпал град – всё погибло»; «в Чили последствия извержения вулкана»; «действие вулкана в Исландии»; «в Индии слон бегал, пугал людей».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		56

# Ситуация с наркотиками

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Какие наркотики, по Вашему мнению, распространены сейчас в России? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

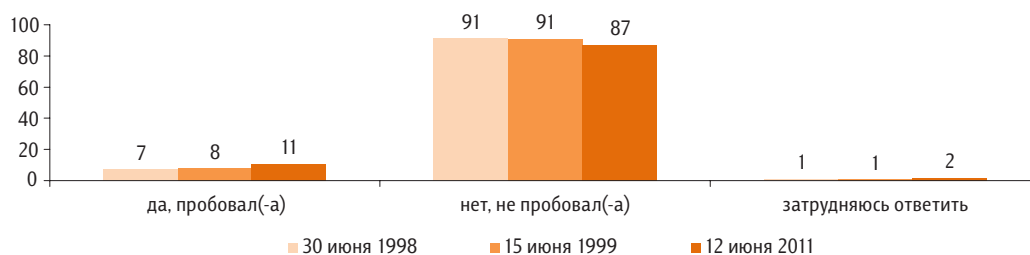
<b>опиатные наркотики</b>	<b>21</b>
героин	18
мак, опиум	2
дезоморфин, «крокодил»	2
маковая соломка	1
<b>производные конопли</b>	<b>20</b>
конопля	8
марихуана	5
анаша	4
гашиш	3
«травка»	3
<b>психостимуляторы</b>	<b>6</b>
кокаин	5
экстази	1
<b>синтетические наркотики</b>	<b>5</b>
снотворно-седативные средства (таблетки – «колеса»)	3
«спайс», курительные смеси	2
галлюциногены (ЛСД)	1
алкоголь	1
все наркотики	4
другое (грибы, петрушка, шалфей, легкие наркотики и др.)	1
затрудняюсь ответить, нет ответа	58

## 23 марта 2002

<b>опиатные наркотики</b>	<b>37</b>
героин	33
мак, опиум	8
маковая соломка	1
<b>производные конопли</b>	<b>25</b>
анаша	8
марихуана	8
гашиш	7
конопля	3
«травка»	3
<b>психостимуляторы</b>	<b>10</b>
кокаин	9
экстази	1
<b>синтетические наркотики</b>	<b>2</b>
снотворно-седативные средства (таблетки – «колеса»)	1
галлюциногены (ЛСД)	1
все наркотики	2
другое (сильные, дешевые, легкие наркотики и др.)	1
затрудняюсь ответить, нет ответа	48

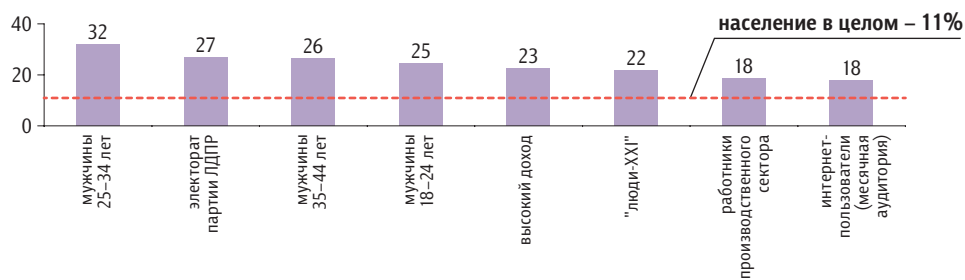
### Вы хотя бы раз в жизни пробовали для интереса или за компанию какой-нибудь наркотик?

данные в % от всех опрошенных



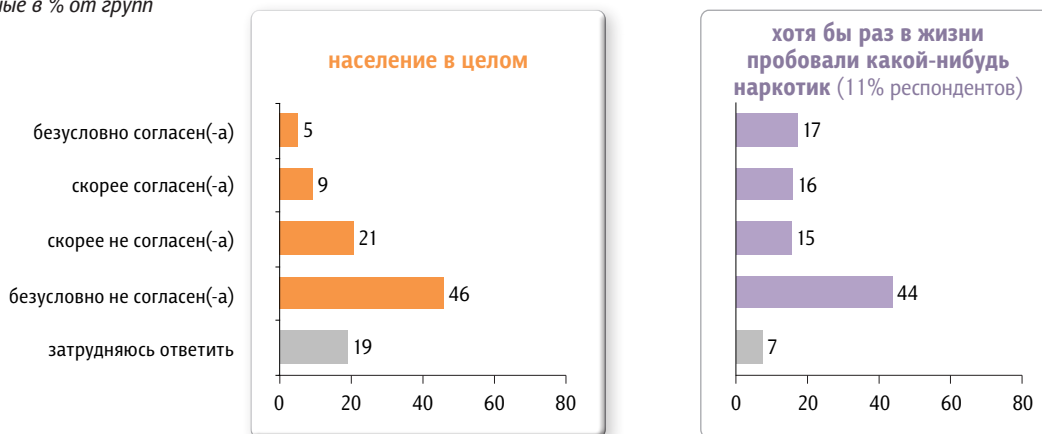
### Кто чаще пробовал наркотики

данные в % от всех опрошенных



### Существует термин лёгкие наркотики, к которым относят, например, коноплю. Вы согласны или не согласны с тем, что наркотики бывают лёгкими?

данные в % от групп



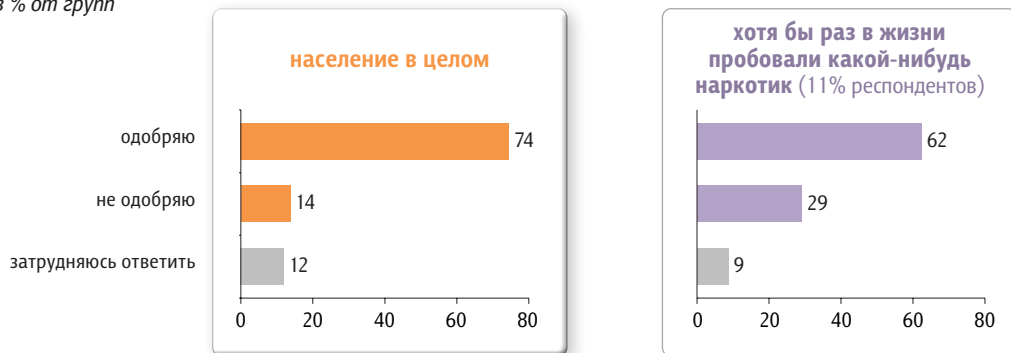
**Иногда звучат предложения легализовать лёгкие наркотики. Вы одобряете или не одобряете идею легализации лёгких наркотиков?**

данные в % от групп



**Вы одобряете или не одобряете введение уголовной ответственности за употребление наркотиков?**

данные в % от групп



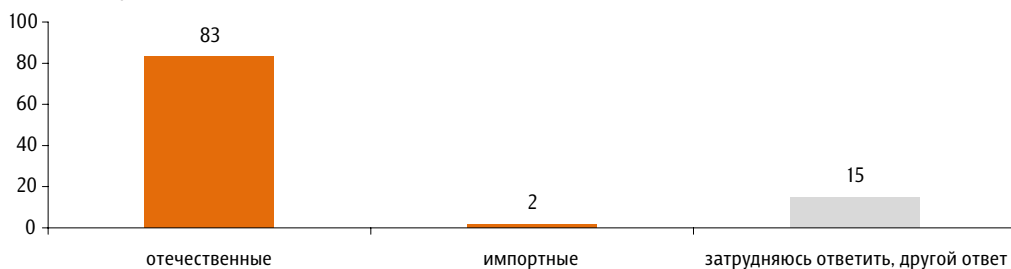
# Овощи и фрукты

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Импортные или отечественные?

По Вашему мнению, какие овощи и фрукты лучше: отечественные или импортные?

данные в % от всех опрошенных



Как Вы считаете, чем **отечественные** / **импортные** овощи и фрукты лучше?  
(Открытый вопрос.)

### импортные лучше

(Задавался тем, кто считает, что импортные овощи и фрукты лучше отечественных, – 2% респондентов.)

### отечественные лучше

(Задавался тем, кто считает, что отечественные овощи и фрукты лучше импортных, – 83% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

#### Все ответы

«Ассортимент больше»; «качеством»; «качественнее»; «у импортных вид приличный»; «красивые, чистые»; «они красивее»; «вкуснее»; «импортные – сочнее, слаще»; «более сочные, чем отечественные»; «импортное более насыщенное, вкусное»; «визуально продукты лучше, качество лучше»; «внешне нравятся импортные и вкус»; «лучше упакованы»; «надежнее»; «безопаснее они и экологичнее, и дешевле»; «они дешевле»; «дешевле»; «они все сезонные»; «дольше хранятся. Только этим»; «всегда есть в продаже»; «другого нет»; «наших в продаже нет»; «у нас не всё растет»; «ничем».

данные в % от всех опрошенных

#### Более натуральные, экологически чистые

36

«В импортных одна химия»; «импортные все опрыскивают, чтобы оно не гнило»; «меньше вредных веществ. Импортные яблоки даже черви не едят»; «без всяких химикатов они, не обработанные ничем»; «без обработки – можно есть с кожурой»; «у производителя нет денег на удобрения, поэтому овощи чище».

#### Более надежные, безопасные, больше доверяю

15

«Доверия больше отечественным»; «более знакомые. Более надежные»; «не страшно их покупать»; «это наше, родное. Проконтролировано»; «импортные – мы не знаем, с чем они»; «неизвестно, что производят китайцы»; «боюсь отравиться китайскими».

#### Более вкусные

10

«По вкусовым качествам наши овощи лучше»; «больше нравится – вкус овощей настоящий»; «вкуснее, ароматнее, душистее»; «более живой вкус»; «вкуснее, и чувствуется, что это овощи».

#### Больше нравятся, наши лучше

8

«Наше всегда лучше»; «родное всё, свое»; «всё получше то, что родится на нашей земле»; «они лучше во всех отношениях»; «больше нравятся».

#### Лучшего качества

7

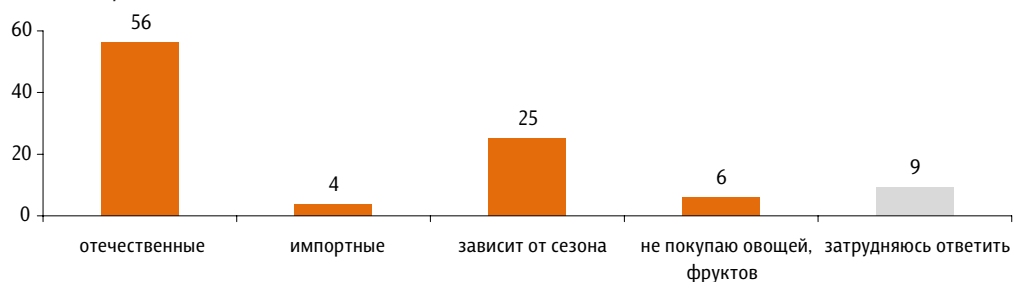
«Качественная продукция»; «качество надежное»; «отличаются лучшим качеством»; «плохое качество импортных овощей и фруктов»; «я не думаю, что к нам будут привозить качественные продукты».

данные в % от всех опрошенных

<b>Более полезные, в них много витаминов</b>	<b>4</b>
«Более полезней, на мой взгляд»; «наши полезней»; «наши фрукты и овощи всегда ценились – полезней импортных»; «в них витаминов больше»; «не такие красивые, но больше витаминов».	
<b>Более свежие, везти недалеко</b>	<b>4</b>
«Быстрее доходит до потребителя»; «везти недолго»; «меньше времени доставки, значит, они свежее»; «они свежие – меньше времени от поставщиков до магазина»; «короче путь к прилавку»; «свежие, ниоткуда не привезут».	
<b>Привыкли, человек должен есть то, что растет на его земле</b>	<b>3</b>
«В наших условиях выросли»; «выросли они на нашей земле, в нашем климате»; «полезно то, что выращено на родной земле»; «свои как-то привычнее»; «привычнее с детства»; «надо питаться там, где живем»; «где родились, то и должны кушать»; «нужно употреблять в пищу то, что растет в той местности, где человек живет».	
<b>Едим то, что вырастили сами</b>	<b>2</b>
«На своем огороде всё лучше»; «сам вырастил, сам съел»; «лучше самому выращивать – семена свои»; «потому что сам выращиваю овощи»; «едим то, что вырастим»; «сами выращиваем, так как знаем, что при этом используем, какие удобрения».	
<b>Более дешевые</b>	<b>2</b>
«Так как российское экономичнее»; «доступные цены»; «они дешевле».	
<b>Я патриот(-ка), поддерживаю российского производителя</b>	<b>1</b>
«Патриотизм»; «нужно поддерживать и развивать свое сельское хозяйство»; «это же наши – нужно своих производителей поддерживать».	
<b>В импортных овощах и фруктах много инфекций</b>	<b>1</b>
«Импортные опасно брать, а сейчас еще и кишечная палочка»; «в импортных кишечную палочку нашли»; «в них всякой гадости, от которой заразилось много народа»; «там вечно какие-то инфекции».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«На нашей земле энергетика хорошая»; «выращивают по старинке и с душой»; «если что-то случится, легче, ближе найти производителей»; «нет выбора – не знаем, чьи более безвредные»; «проще покупать».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Вы чаще покупаете отечественные или импортные овощи и фрукты?**

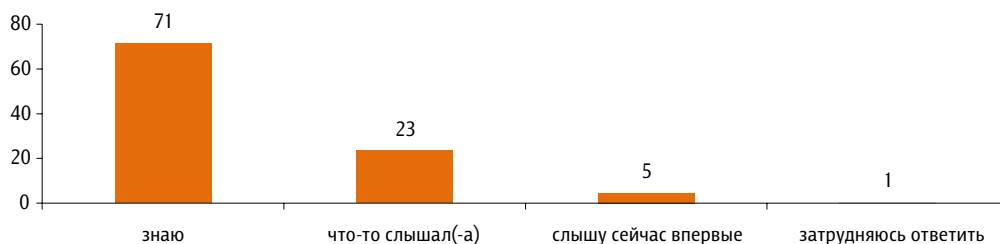
данные в % от всех опрошенных



## Запрет на ввоз овощей из Евросоюза

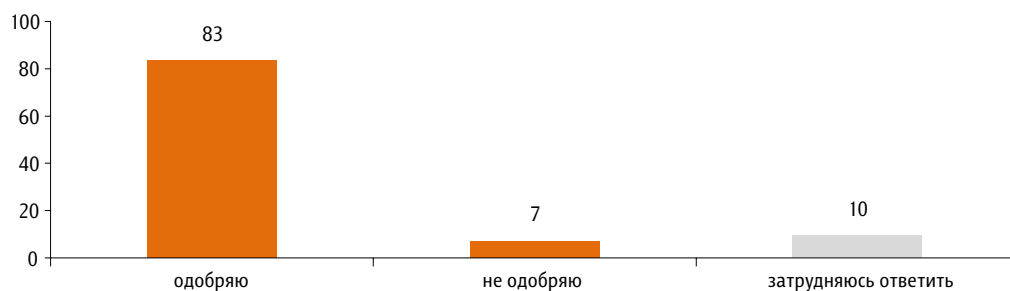
В связи с распространением в Западной Европе острой кишечной инфекции Роспотребнадзор запретил ввоз в Россию свежих овощей из всех государств Евросоюза. Скажите, пожалуйста, Вы знаете об этом, что-то слышали или слышите сейчас впервые?

данные в % от всех опрошенных



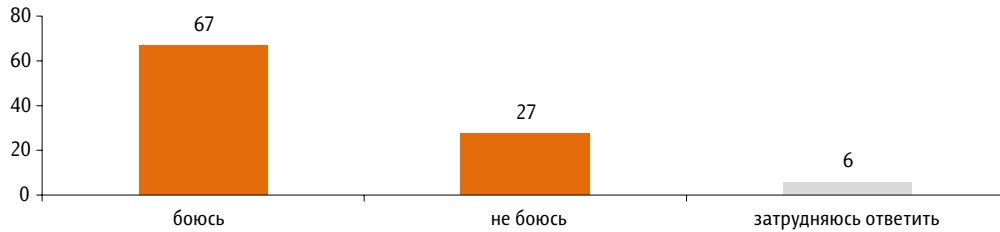
Скажите, пожалуйста, Вы одобряете или не одобряете запрет на ввоз в Россию свежих овощей из государств Евросоюза?

данные в % от всех опрошенных



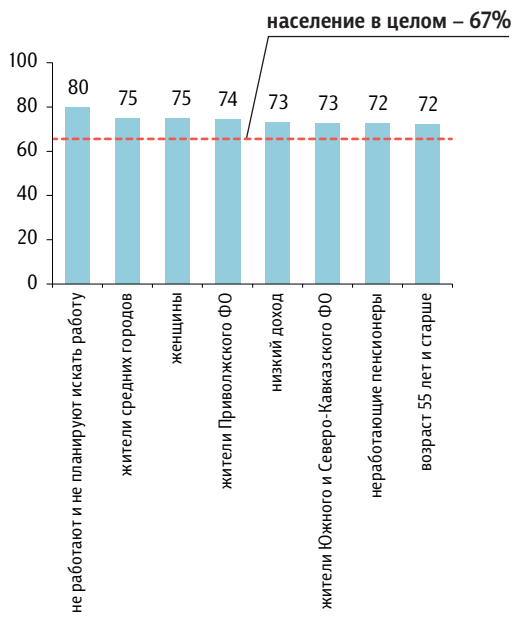
**Скажите, пожалуйста, Вы боитесь или не боитесь заразиться кишечной инфекцией при употреблении свежих овощей?**

данные в % от всех опрошенных



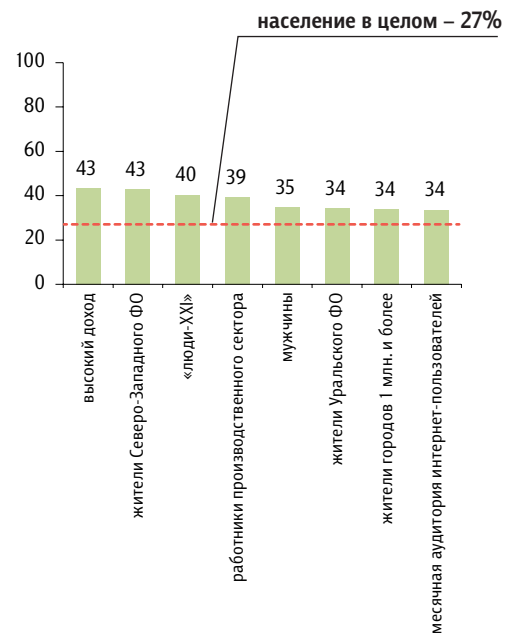
**Кто чаще боится заразиться кишечной инфекцией при употреблении свежих овощей**

данные в % от групп



**Кто чаще не боится заразиться кишечной инфекцией при употреблении свежих овощей**

данные в % от групп

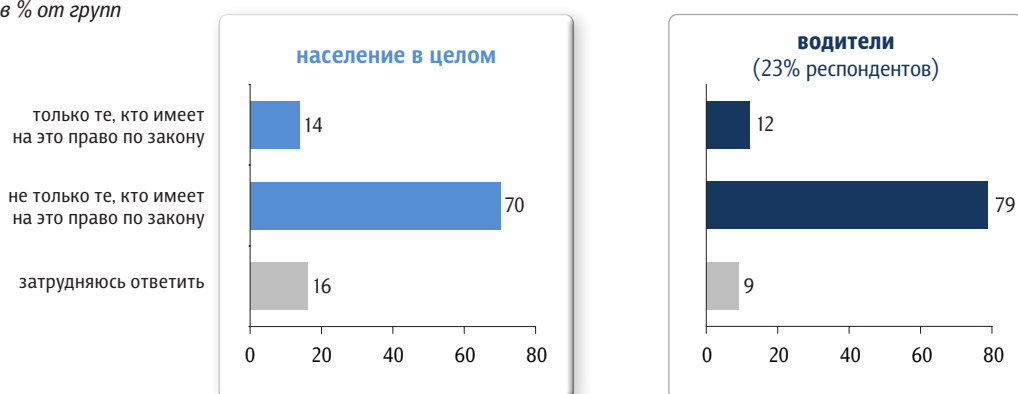


# Мешают ли россиянам «мигалки»?

Опрос «ФОМнибус» 4–5 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

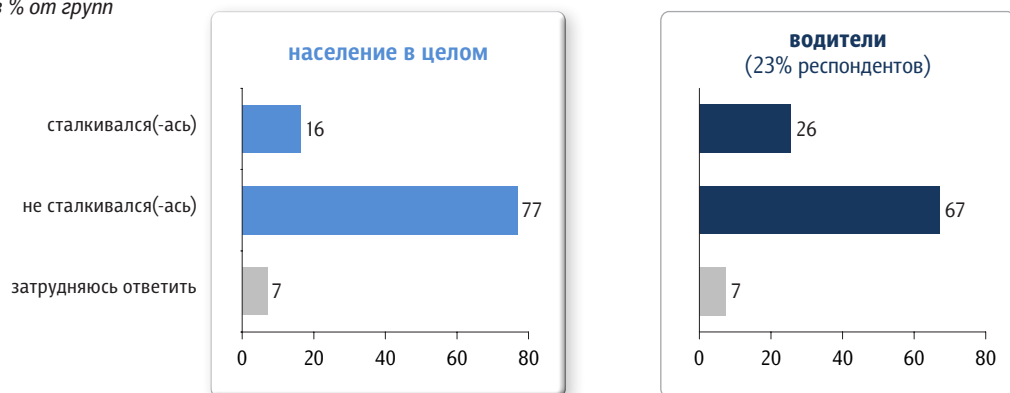
Сегодня право ездить с «мигалками» имеют полиция, неотложная медицинская помощь, противопожарные и другие оперативные службы, а также некоторые должностные лица. Как Вы считаете, сегодня в России машинами с «мигалками» пользуются только те, кому это положено по закону, или не только те, кто имеет на это право по закону?

данные в % от групп



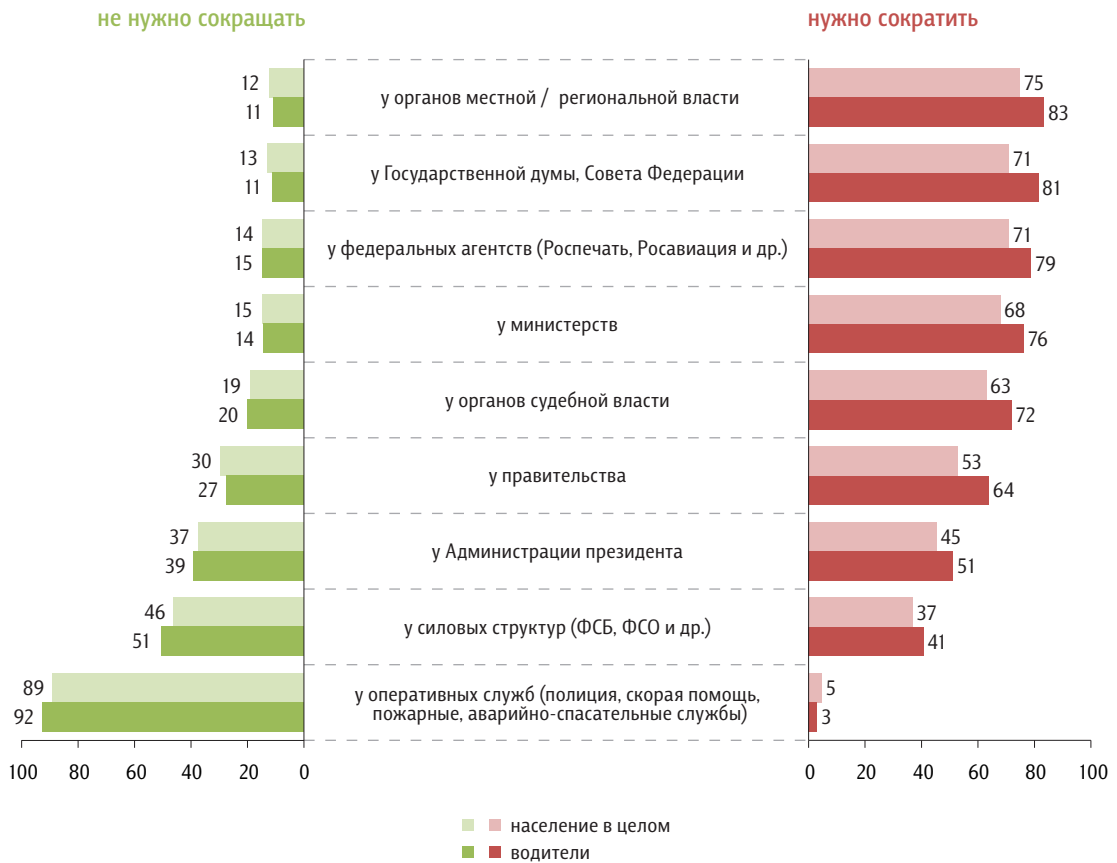
Скажите, пожалуйста, Вы когда-либо сталкивались или никогда не сталкивались с проблемами на дорогах из-за машин с «мигалками»?

данные в % от групп



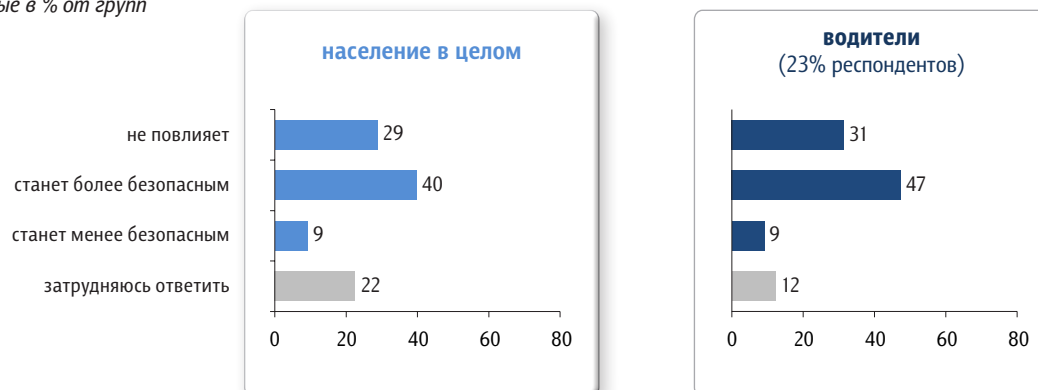
**По Вашему мнению, нужно или не нужно сократить количество машин с «мигалками» у перечисленных организаций?**

данные в % от всех опрошенных



**По Вашему мнению, если машин с «мигалками» станет меньше, то движение на дорогах станет более безопасным или менее безопасным? Или это не повлияет на безопасность движения?**

данные в % от групп



# Вокруг дела М. Ходорковского

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

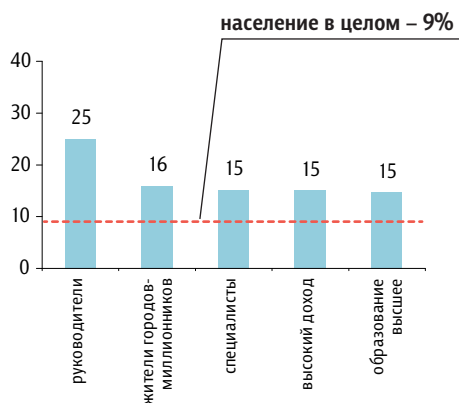
Вы знаете или не знаете, кто такой Михаил Ходорковский? И если знаете, то как Вы в целом относитесь к Михаилу Ходорковскому – положительно, отрицательно или безразлично?

данные в % от всех опрошенных



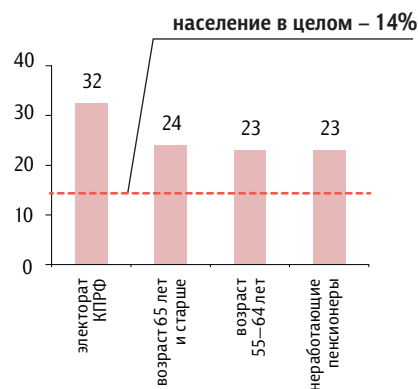
Кто чаще **положительно** относится к М. Ходорковскому

данные в % от групп



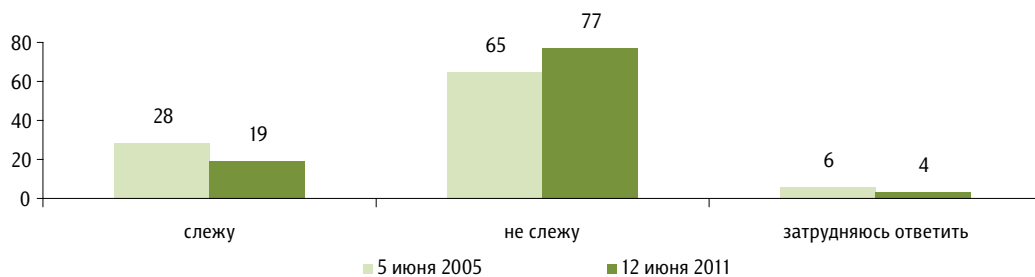
Кто чаще **отрицательно** относится к М. Ходорковскому

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за событиями вокруг дела М. Ходорковского? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не знает кто такой М. Ходорковский, – 67% респондентов)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, что сейчас происходит в деле М. Ходорковского? (Вопрос задавался тем, кто следит за событиями вокруг дела М. Ходорковского, – 28% респондентов.)

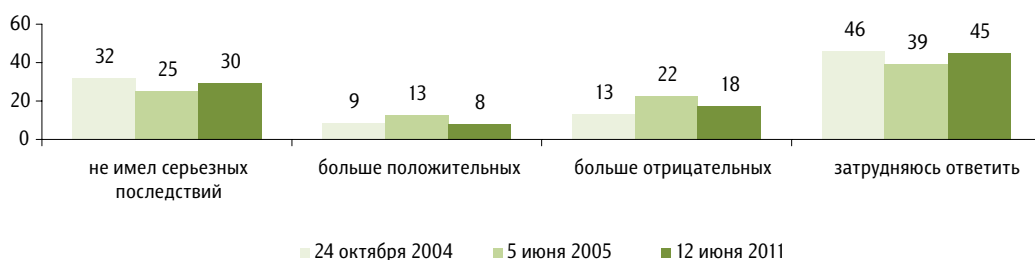
данные в % от всех опрошенных

<b>Подано ходатайство об условно-досрочном освобождении</b>	«Ходатайство Ходорковского об УДО»; «подавал апелляцию о досрочном освобождении»; «подал апелляцию для досрочного освобождения»; «Ходорковский просит досрочного освобождения. Я не считаю его преступником».	3
<b>Мосгорсуд пересмотрел дело, снизил срок наказания на год</b>	«Очередной приговор»; «подали на пересуд. Скинули год»; «сократили срок»; «срок сократили ему»; «срок уменьшили на год»; «подали конституционную жалобу. Снизили до 13 лет заключение»; «посадили. На один год снизили – теперь 13 лет сидеть вместо 14 лет»; «ему снизили срок с 14 до 13 лет».	2
<b>Его собираются освободить из заключения, уже освободили</b>	«Его собираются выпустить»; «его собираются вроде освободить»; «его почти освобождают»; «оправдывают вроде как»; «хотят его выпустить из тюрьмы»; «хотят амнистировать его»; «его освободили вроде»; «выпустили из мест заключения».	1
<b>Дали срок, сидит</b>	«Сидит в тюрьме. Был предпринимателем»; «он сидит за махинации»; «дали ему срок, сидит он»; «сидит еще»; «что отсидел половину срока»; «жалко, что сидит».	1
<b>Этапирование в колонию</b>	«Готовят отправить в колонию, где будет сидеть»; «его этапировали из СИЗО на зону»; «отправили по этапу»; «опять уехал отбывать срок»; «отправили в колонию вчера»; «перевели сегодня в колонию».	1
<b>Политические комбинации</b>	«Это политика»; «идет политическая драка»; «комбинации в политике»; «убрали, чтобы не мешал править»; «глубоко влез в политику»; «он сидит в тюрьме за то, что хотел стать президентом»; «он стрелочник в политике и бизнесе»; «его используют, как мальчика для битья, чтоб другим неповадно было».	1
<b>Другое</b>	«Добавили срок»; «ждет пересмотра дела»; «выступили общественники в защиту Ходорковского»; «он хочет подать иск против нашего правительства»; «постоянно новые факты его преступлений вскрываются»; «он собирается создавать пирамиду»; «хотят забрать у человека заработанные деньги»; «уехал из страны»; «сидит в Англии»; «мало дали»; «темное дело».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		2

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Как Вы считаете, арест М. Ходорковского имел или не имел серьезные последствия для страны? И если имел, то каких последствий было больше – положительных или отрицательных? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто не знает кто такой М. Ходорковский, – 67% респондентов)

данные в % от всех опрошенных



# Состояние дорог в России

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Скажите, пожалуйста, как Вы обычно передвигаетесь по дорогам? (Карточка, не более трёх ответов.)

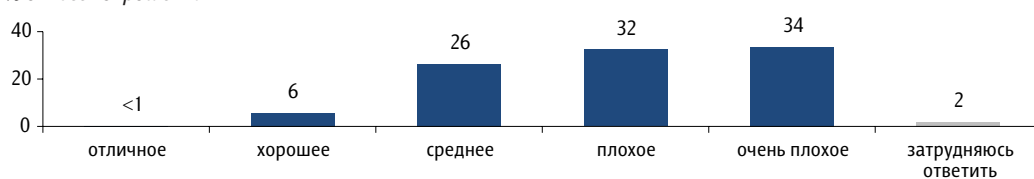
данные в % от всех опрошенных

Особое мнение\* (данные в % от групп)



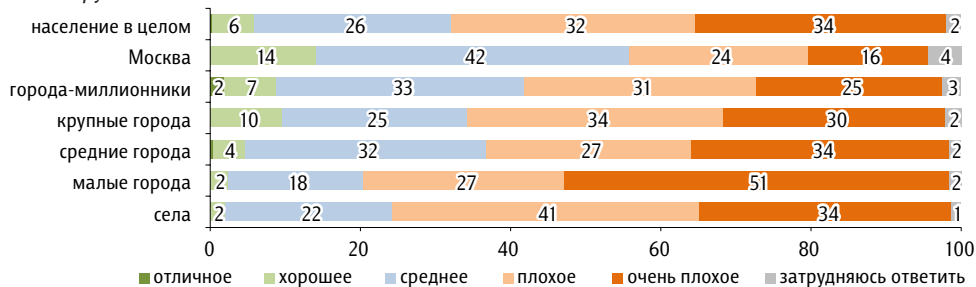
Как бы Вы оценили состояние дорог, по которым Вы передвигаетесь чаще всего, – оно отличное, хорошее, среднее, плохое или очень плохое?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по типам населенных пунктов

данные в % от групп



\* Указаны только контрастные данные по сравнению с населением в целом. Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в большую или меньшую сторону соответственно.

\*\* Города-миллионники – города с населением 1 млн. человек и более; крупные города – города с населением от 250 тыс. до 1 млн. человек; средние города – города с населением от 50 тыс. до 250 тыс. человек; малые города – города с населением менее 50 тыс. человек, ПТГ.

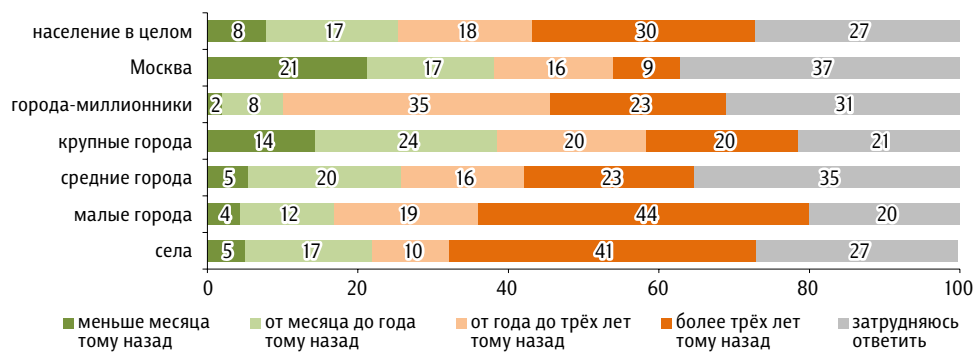
**Скажите, пожалуйста, когда последний раз проводился ремонт дорог, по которым Вы передвигаетесь чаще всего?**

данные в % от всех опрошенных



**Распределение по типам населенных пунктов**

данные в % от групп



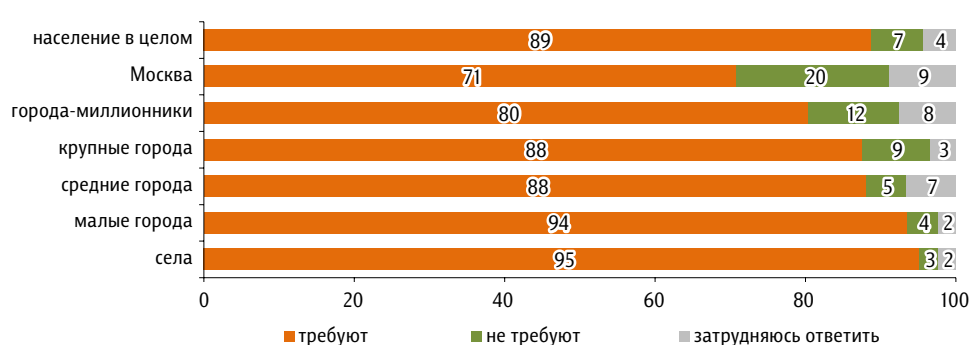
**Скажите, пожалуйста, сейчас дороги, по которым Вы передвигаетесь чаще всего, требуют или не требуют ремонта?**

данные в % от всех опрошенных



**Распределение по типам населенных пунктов**

данные в % от групп



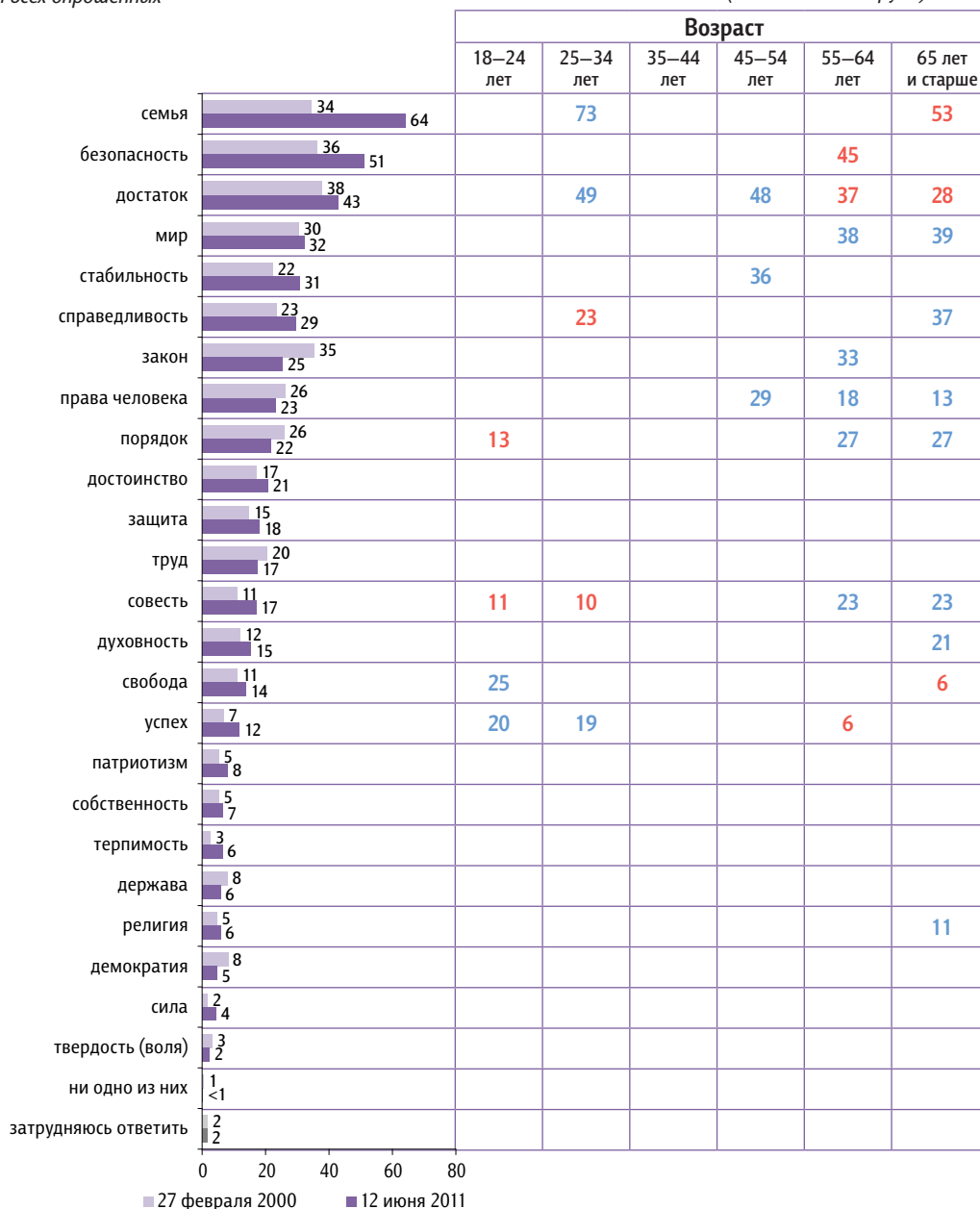
# Ценности, приходящие и уходящие с возрастом

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Какие из перечисленных слов означают наиболее важные для Вас понятия? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Особое мнение\* (данные в % от групп)



\* Указаны только контрастные данные по сравнению с населением в целом. Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в большую или меньшую сторону соответственно.





Россия, Москва, пер. Капранова, 3  
тел. : (+7 495) 745-87-65  
факс : (+7 495) 745-89-03  
www.fom.ru fom@fom.ru

**Александр Ослон** – президент ФОМ

**Елена Петренко** – управляющий директор  
Департамента работ с клиентами

**Алексей Чуриков** – управляющий директор  
Департамента опросов населения

**Екатерина Седых** – директор проекта «Доминанты»

### **КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:**

**ФОМнибус** – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.