

# ДОМИНАНТЫ.

## ПОЛЕ МНЕНИЙ



### Социологический бюллетень

№ 25

27 июня 2013 года

#### Ключевые индикаторы общественного мнения

##### 3 Политические индикаторы

Электоральные рейтинги  
В. Путин: отношение и оценки  
Д. Медведев: рейтинг доверия  
Рейтинги партий  
«Единая Россия»: отношение и оценки

#### Факторы формирования общественного мнения

14 События недели

16 Протестные настроения

22 Динамика цен

#### Актуальные темы общественного мнения

28 Практики потребления интернет-контента

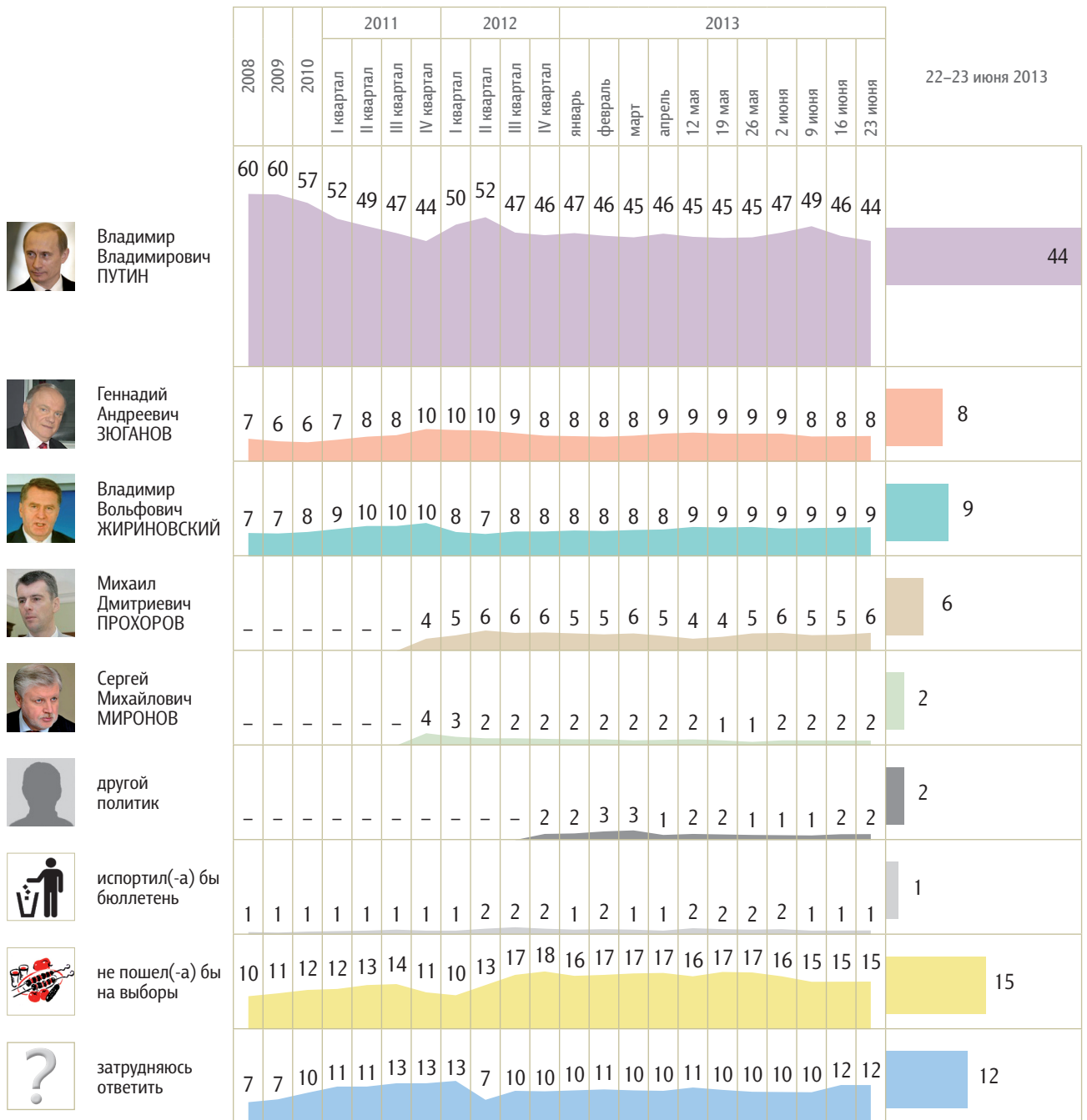


# Политические индикаторы

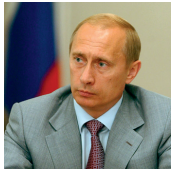
## Электоральные рейтинги

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоится выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка. Один ответ.)



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



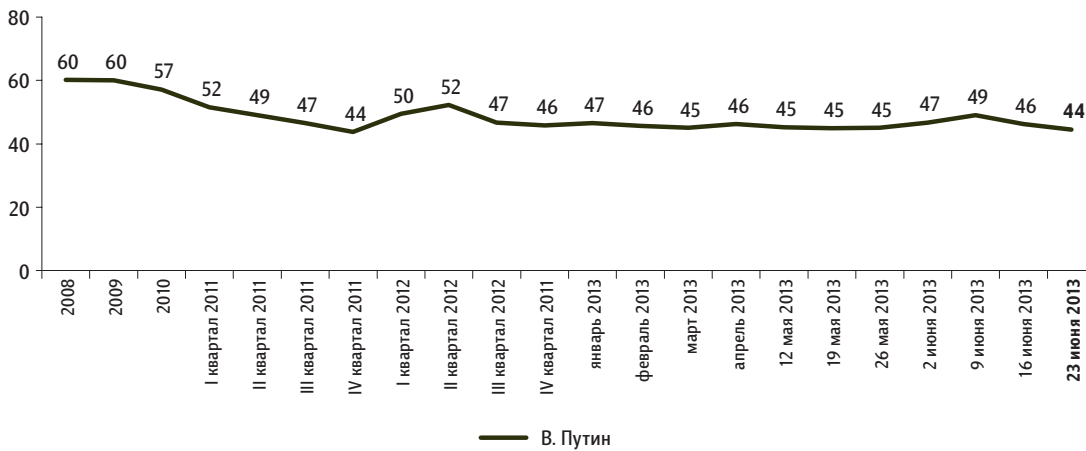
# В. Путин: отношение и оценки

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

## Рейтинг В. Путина

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных

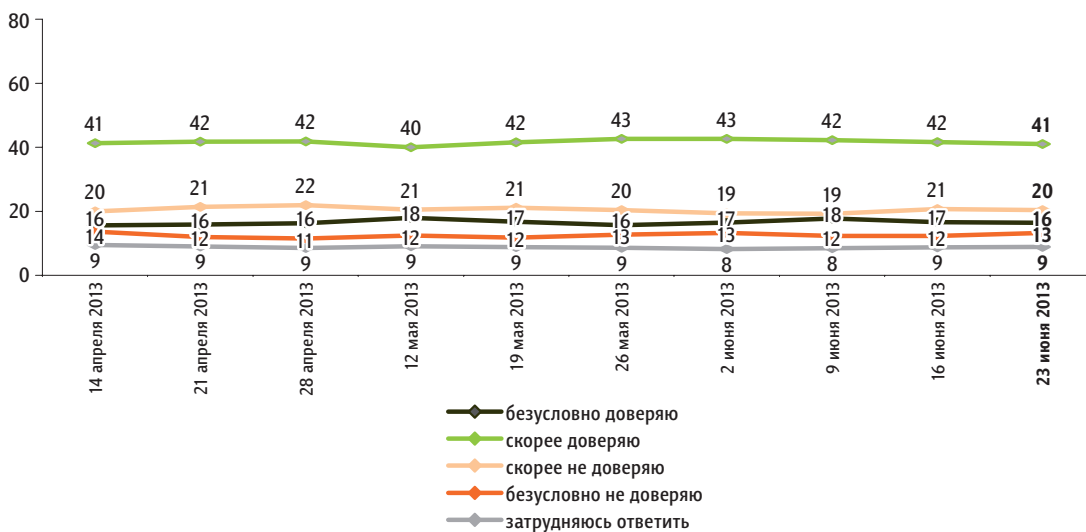


КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

## Доверие В. Путину

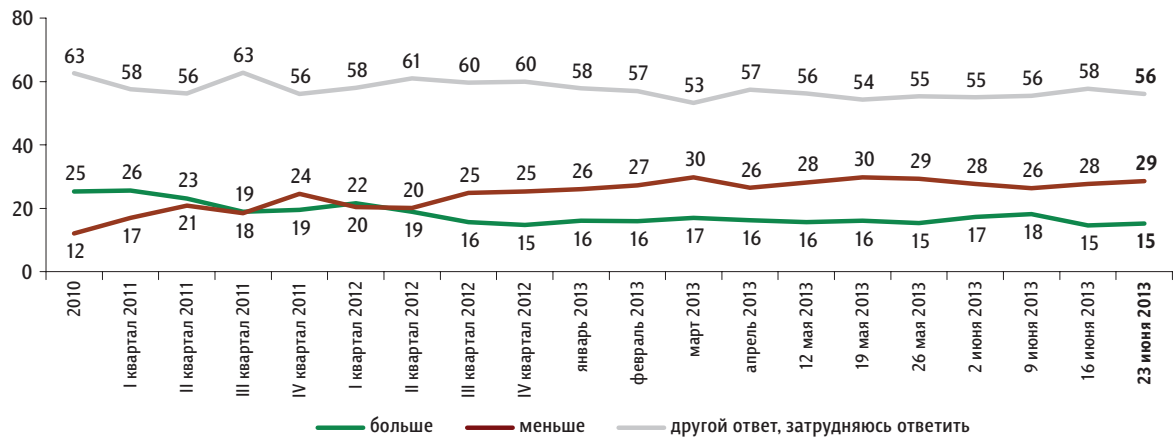
Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете В. Путину? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?

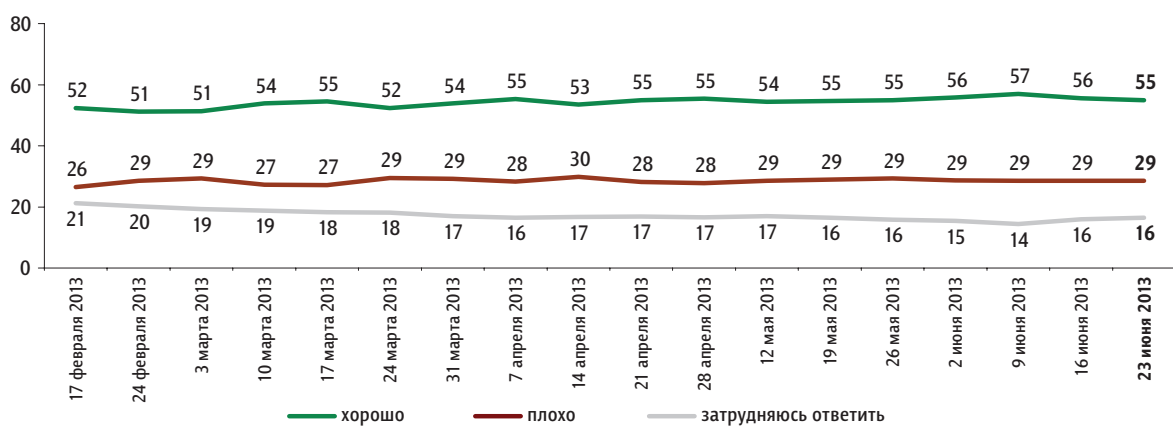
данные в % от всех опрошенных



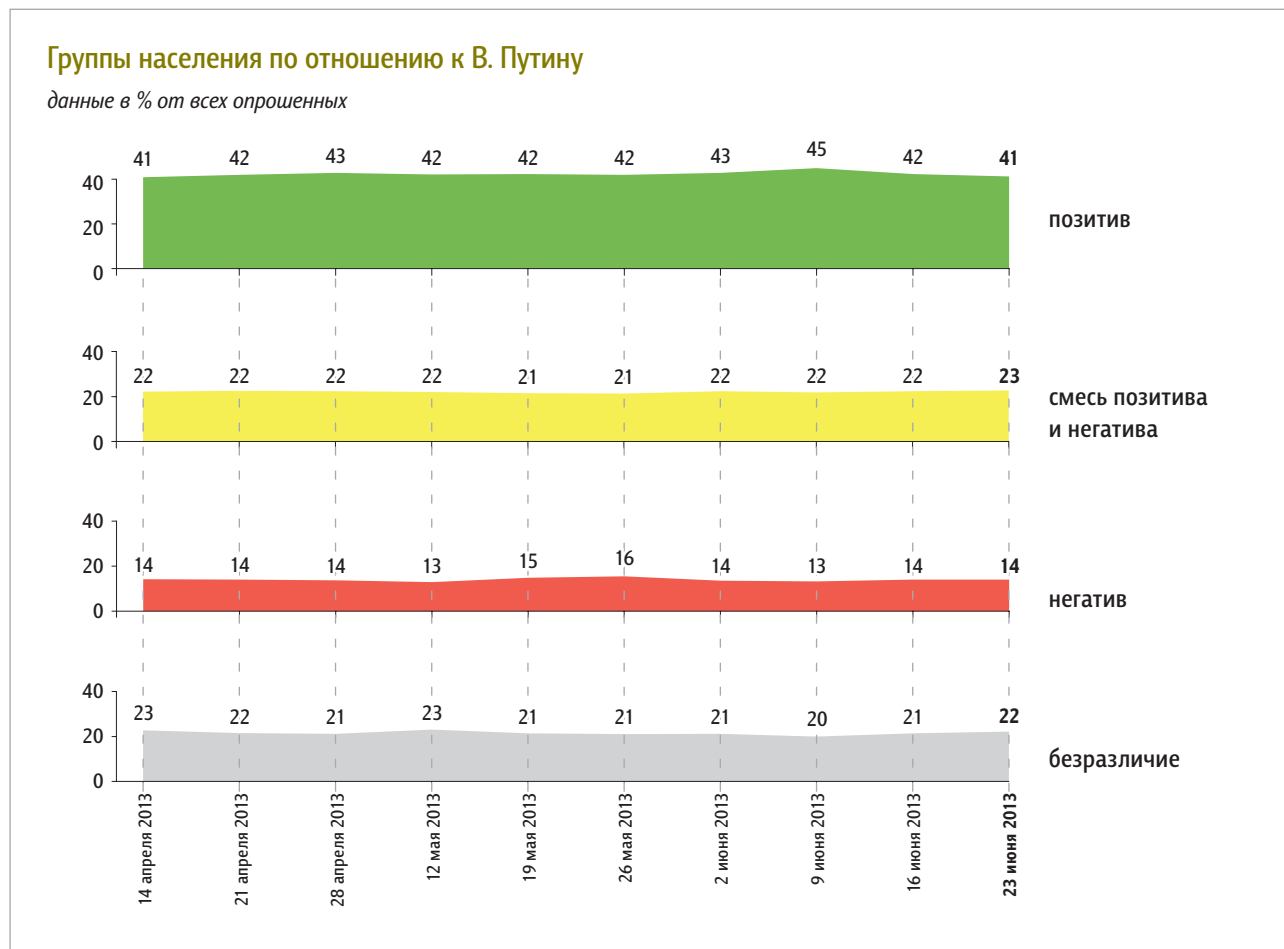
### Оценка работы В. Путина

#### Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту хорошо или плохо?

данные в % от всех опрошенных



## Группы населения по отношению к В. Путину



### Пояснения:

	Исходные вопросы	Положительные ответы	Отрицательные ответы	Нейтральные ответы
1	Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали?	В. Путин	не В. Путин	затрудняюсь ответить
2	Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете В. Путину?	безусловно доверяю скорее доверяю	безусловно не доверяю скорее не доверяю	затрудняюсь ответить
3	За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?	больше	меньше	затрудняюсь ответить
4	Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту хорошо или плохо?	хорошо	плохо	затрудняюсь ответить

Обозначение групп	Группы населения по отношению к В. Путину
<b>Позитив</b>	Респонденты, выбравшие три или четыре положительных ответа
<b>Смесь позитива и негатива</b>	Респонденты, выбравшие один или два положительных ответа
<b>Негатив</b>	Респонденты, выбравшие четыре отрицательных ответа
<b>Безразличие</b>	Все остальные респонденты

## Характеристика групп населения по отношению к В. Путину

данные в % по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы президента России. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)					
В. Путин	44	96	21	0	0
В. Жириновский	9	1	15	22	12
Г. Зюганов	8	0	10	20	13
М. Прохоров	6	1	9	12	8
С. Миронов	2	0	3	4	2
проголосовал(-а) бы за другого политика	2	0	3	3	2
испортил(-а) бы бюллетень	1	0	1	5	3
не пошёл(-а) бы на выборы	15	1	16	35	28
затрудняюсь ответить	12	1	23	0	32
Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту хорошо или плохо?					
хорошо	55	99	62	0	0
плохо	29	0	16	100	49
затрудняюсь ответить	16	0	22	0	51

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете В. Путину? (Карточка, один ответ.)					
безусловно доверяю	16	35	8	0	0
скорее доверяю	41	64	64	0	0
скорее не доверяю	20	0	16	51	43
безусловно не доверяю	13	0	4	49	25
затрудняюсь ответить	9	0	8	0	32
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?					
больше	15	35	4	0	0
меньше	29	6	30	100	24
затрудняюсь ответить, другой ответ	56	59	66	0	76

## Социально-демографические характеристики групп населения по отношению к В. Путину

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Ежемесячный доход				Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	не выше 4 000 руб.	4 001–9 000 руб.	9 001–20 000 руб.	свыше 20 000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 250 тыс. до 1 млн.	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ППТ	села
Доли групп	100	45	55	28	24	27	21	39	37	24	15	19	39	15	8	11	17	19	19	26
позитив	41	34	47	41	38	39	47	42	42	38	44	41	42	39	42	42	42	40	41	41
смесь позитива и негатива	23	24	21	23	21	22	24	23	20	25	23	25	21	26	25	23	18	26	22	23
негатив	14	16	13	14	17	14	10	13	14	14	13	13	15	15	5	12	18	12	18	13
безразличие	22	25	19	22	23	24	19	21	23	23	20	20	22	21	27	23	22	22	19	23

\* Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно.

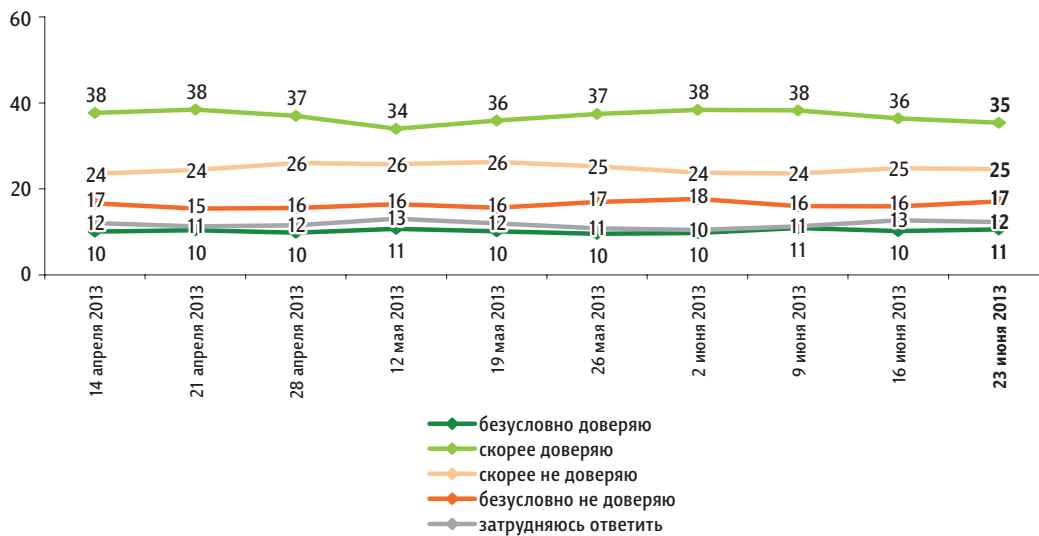


## Д. Медведев: рейтинг доверия

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

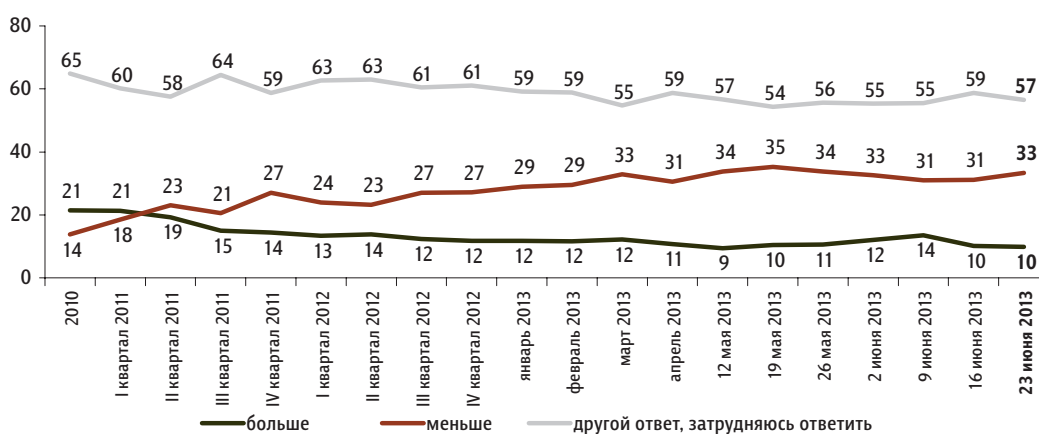
Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?

данные в % от всех опрошенных

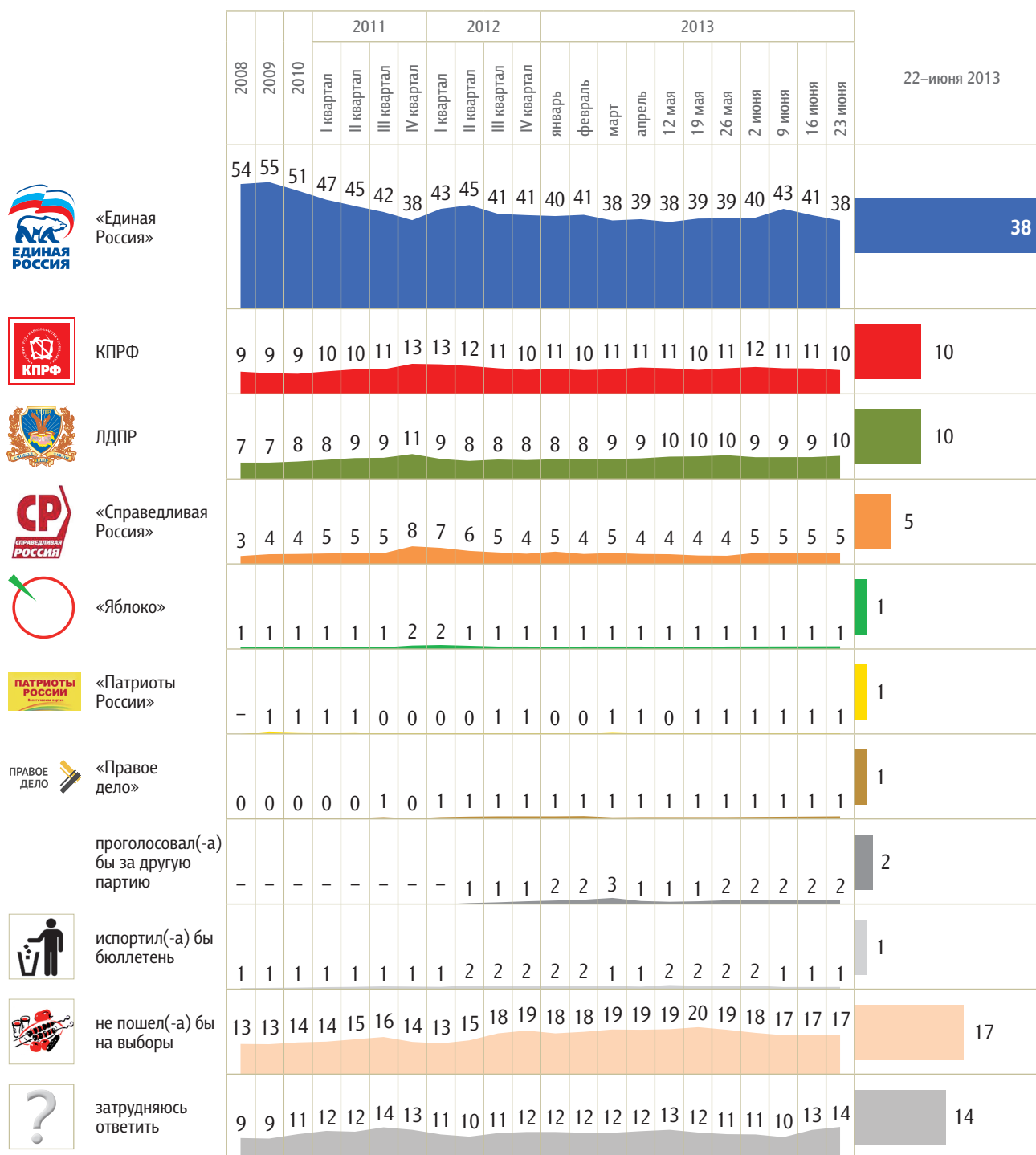




# Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



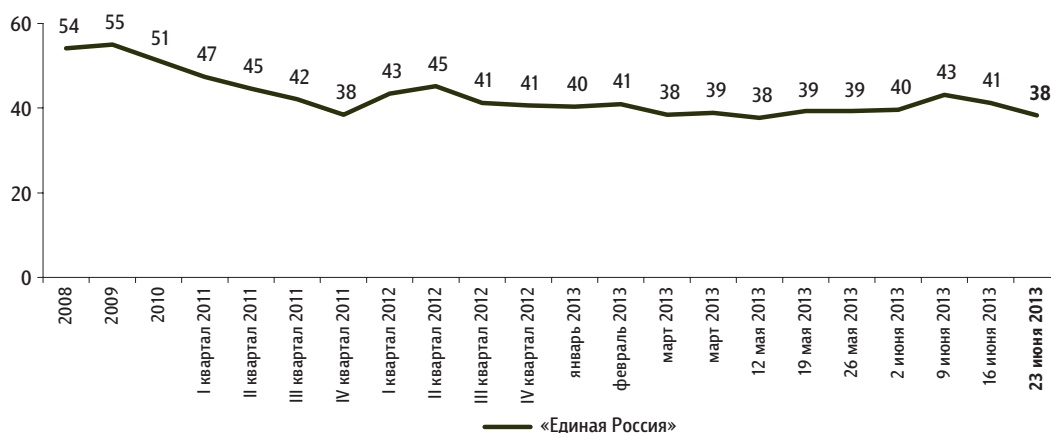
# «Единая Россия»: отношение и оценки

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

## Рейтинг партии «Единая Россия»

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

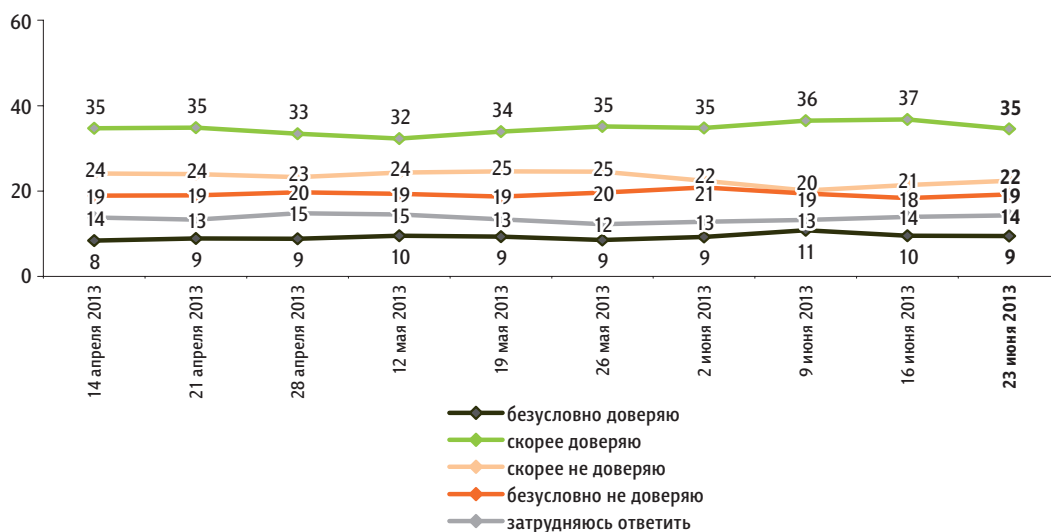
данные в % от всех опрошенных



## Доверие партии «Единая Россия»

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»? (Карточка, один ответ.)

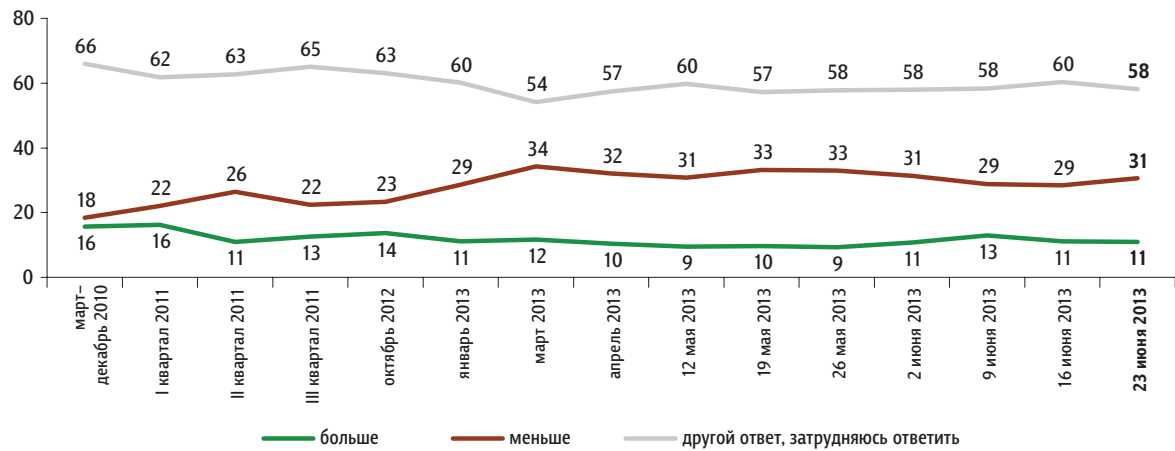
данные в % от всех опрошенных



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?

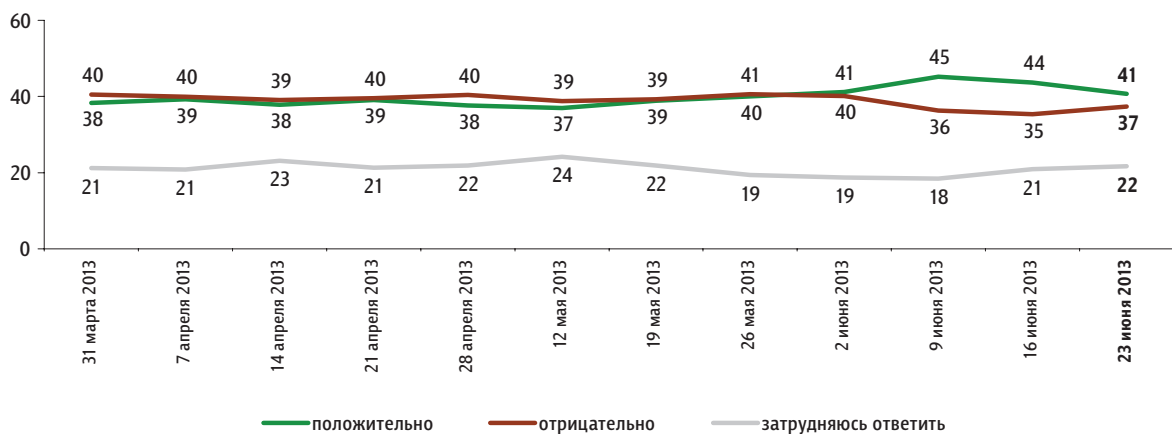
данные в % от всех опрошенных



### Оценка деятельности партии «Единая Россия»

#### Как бы Вы оценили деятельность партии «Единая Россия» в последнее время – положительно или отрицательно?

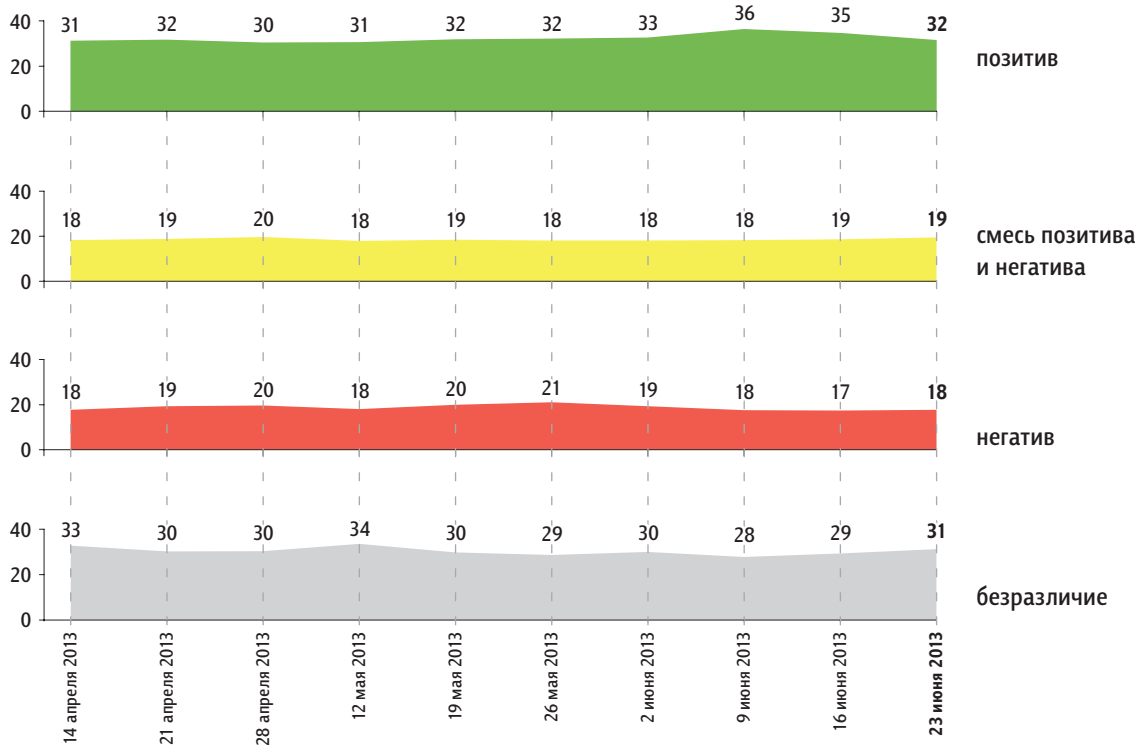
данные в % от всех опрошенных



## Группы населения по отношению к партии «Единая Россия»

### Группы населения по отношению к партии «Единая Россия»

данные в % от всех опрошенных



### Пояснения:

	Исходные вопросы	Положительные ответы	Отрицательные ответы	Нейтральные ответы
1	Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали?	«Единая Россия»	не «Единая Россия»	затрудняюсь ответить
2	Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»?	безусловно доверяю скорее доверяю	безусловно не доверяю скорее не доверяю	затрудняюсь ответить
3	За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?	больше	меньше	затрудняюсь ответить
4	Как бы Вы оценили деятельность партии «Единая Россия» в последнее время – положительно или отрицательно?	положительно	отрицательно	затрудняюсь ответить

Обозначение групп	Группы населения по отношению к партии «Единая Россия»
<b>Позитив</b>	Респонденты, выбравшие три или четыре положительных ответа
<b>Смесь позитива и негатива</b>	Респонденты, выбравшие один или два положительных ответа
<b>Негатив</b>	Респонденты, выбравшие четыре отрицательных ответа
<b>Безразличие</b>	Все остальные респонденты

## Характеристика групп населения по отношению к партии «Единая Россия»

данные в % по столбцам

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)					
«Единая Россия»	38	<b>97</b>	39	0	0
Коммунистическая партия РФ (КПРФ)	10	0	8	<b>25</b>	14
Либерально-демократическая партия России (ЛДПР)	10	<b>1</b>	10	<b>22</b>	11
«Справедливая Россия»	5	1	9	8	4
«Яблоко»	1	0	1	2	2
«Правое дело»	1	0	1	3	1
«Патриоты России»	1	0	1	2	1
проголосовал(-а) бы за другую партию	2	0	2	3	2
испортил(-а) бы бюллетень	1	0	1	2	2
не пошёл(-а) бы на выборы	17	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>27</b>
затрудняюсь ответить	14	0	19	0	<b>34</b>

	население в целом	позитив	смесь позитива и негатива	негатив	безразличие
Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия»? (Карточка, один ответ.)					
безусловно доверяю	9	<b>26</b>	7	0	0
скорее доверяю	35	<b>74</b>	<b>58</b>	0	0
скорее не доверяю	22	0	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>34</b>
безусловно не доверяю	19	0	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
затрудняюсь ответить	14	0	17	0	<b>35</b>
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия»?					
больше	11	<b>32</b>	<b>4</b>	0	0
меньше	31	<b>6</b>	27	<b>100</b>	<b>18</b>
затрудняюсь ответить, другой ответ	58	62	<b>68</b>	0	<b>81</b>
Как бы Вы оценили деятельность партии «Единая Россия» в последнее время – положительно или отрицательно?					
положительно	41	<b>99</b>	<b>48</b>	0	0
отрицательно	37	0	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>52</b>
затрудняюсь ответить	22	0	<b>34</b>	0	<b>48</b>

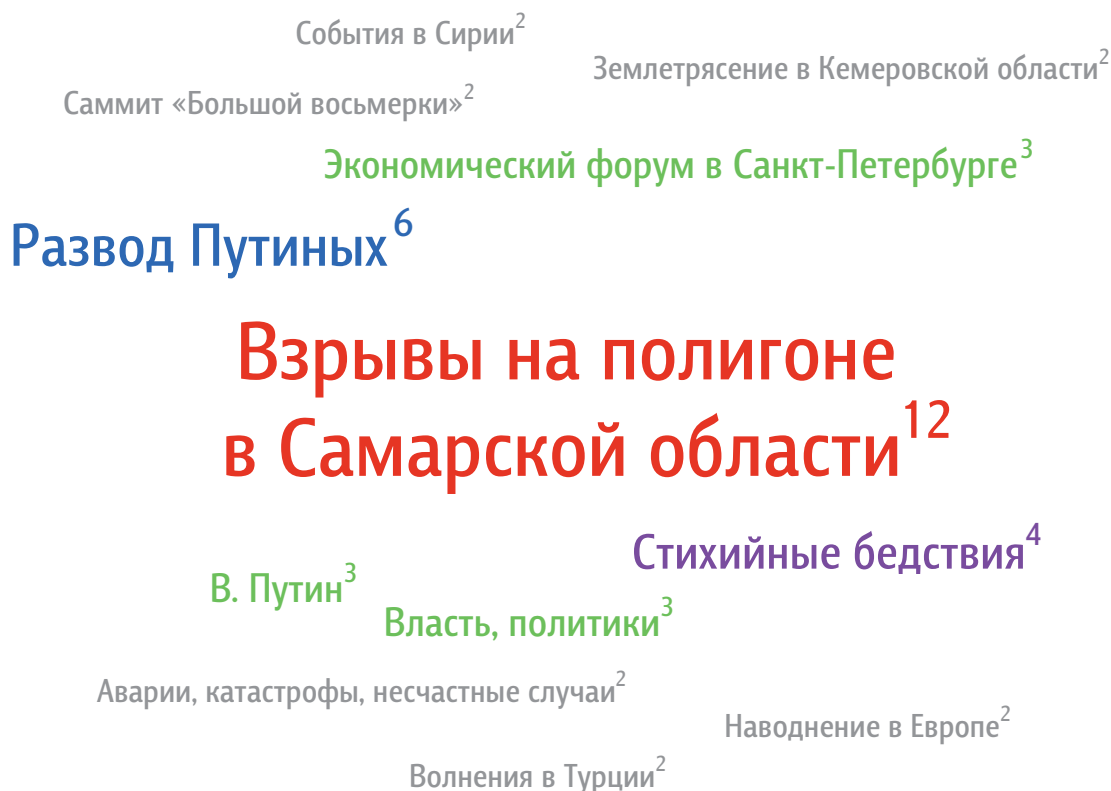
## Социально-демографические характеристики групп населения по отношению к партии «Единая Россия»

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Ежемесячный доход				Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	не выше 4 000 руб.	4 001–9 000 руб.	9 001–20 000 руб.	свыше 20 000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 250 тыс. до 1 млн.	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ППТ	села
Доли групп	100	45	55	28	24	27	21	39	37	24	15	19	39	15	8	11	17	19	19	26
<b>позитив</b>	32	<b>26</b>	36	32	29	30	35	34	31	28	34	33	32	28	<b>26</b>	28	28	31	32	<b>37</b>
<b>смесь позитива и негатива</b>	19	19	20	21	20	18	19	21	18	19	<b>24</b>	19	18	20	19	18	22	19	19	
<b>негатив</b>	18	19	16	18	20	18	15	16	19	19	18	18	17	20	<b>8</b>	17	22	15	<b>24</b>	16
<b>безразличие</b>	31	<b>36</b>	28	30	31	34	31	29	31	34	<b>24</b>	30	32	34	<b>46</b>	<b>36</b>	32	32	<b>25</b>	29

\* Красным и синим выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от населения в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно.

# События недели

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

<b>Взрывы на полигоне в Самарской области</b>	«Безобразие на полигоне в Самарской области»; «в Самаре взорвался склад боеприпасов»; «взрыв в Самаре при утилизации снарядов»; «взрывы в Самарской области, погибли и пострадали люди»; «взрывы военных боеприпасов на складах в Самарской области».	12
<b>Развод Владимира и Людмилы Путиных</b>	«Впервые за 300 лет развод президента»; «Путин развелся цивилизованно»; «развод Путина. Отношусь к этому отрицательно, зачем объявлять на всю страну?».	6
<b>Стихийные бедствия, пожары, наводнения, природные аномалии в стране</b>	«Град в Марий Эл, смерчи в России»; «жаркая погода на Урале»; «лесные пожары в Выксунском районе»; «наводнение, нет дождя, сухо»; «потопы по Белогорску, наводнения, на Сахалине – вода».	4
<b>Встречи, выступления, поездки В. Путина</b>	«Визит Путина в Ирландию»; «выступление Путина по вопросу ЖКХ»; «выступление Путина: Россия должна возродиться»; «новости о Путине»; «Путин показал молодым, как жить».	3
<b>Работа властных структур, принимаемые решения, выступления и действия политиков</b>	«Приезд Медведева в Иркутскую область»; «Народный фронт подменяет “Единую Россию”»; «закон о гей-пропаганде»; «законотворчество думы»; «отчет губернатора перед собранием».	3

данные в % от всех опрошенных

<b>Экономический форум в Санкт-Петербурге</b>	«В Петербурге саммит»; «в Питере форум»; «экономический форум–2013»; «саммит в Питере, экономический форум, в это время было не проехать на автомашине».	3
<b>Саммит «Большой восьмерки»</b>	«В Англии прошла встреча “Большой восьмерки”»; «саммит “Большой восьмерки” в Великобритании»; «саммит в Северной Ирландии, 8 сильнейших стран»; «саммит «восьмерки»».	2
<b>Аварии, катастрофы, несчастные случаи</b>	«Аварии с пьяными»; «авария на мосту через Волгу»; «происшествия на дороге»; «сбитая поездом девушка».	2
<b>Землетрясение в Кемеровской области</b>	«Землетрясение в Кемерово»; «землетрясение в Кемеровской области»; «землетрясение в Кузбассе».	2
<b>Наводнение в Европе, другие природные катаклизмы за рубежом</b>	«Аномалии в погоде в Европе»; «в Испании непогода»; «наводнение во Франции»; «наводнение в Европе»; «наводнение в Индии».	2
<b>Волнения в Турции</b>	«Беспорядки в Турции»; «выступления в Турции»; «массовые волнения в Турции»; «турецкие события в Стамбуле».	2
<b>События в Сирии</b>	«В Сирии идет война»; «о войнах в Сирии и других странах».	2
<b>Коррупционные скандалы во власти, борьба с коррупцией</b>	«Большое воровство везде, где возможно, борьба с коррупцией и воровством»; «борьба с коррупцией»; «воровство министров»; «ничего интересного, воруют миллиардами».	1
<b>Криминальные события, борьба с преступностью</b>	«Кражи, драки»; «пойман казанский маньяк»; «убийства людей»; «убийства, изнасилования».	1
<b>Трагедии с детьми, преступления против них</b>	«В Йошкар-Оле отравились дети, 40 детей»; «в Ростове ширится заболевание детей»; «менингит в Самаре среди детей»; «трагедия в Ростове».	1
<b>Рост цен, тарифов, ожидаемая девальвация рубля</b>	«Цены поднимают»; «рост цен на коммунальные услуги»; «цены снова на свет дорожают»; «девальвация рубля, разговоры о ней»; «заговорили о девальвации рубля, к осени жду неприятных сообщений»; «инфляция, курс на снижение экономики страны».	1
<b>Предстоящие выборы мэра Москвы</b>	«Новый мэр Москвы»; «Собянина выбирают»; «Прохоров отказался от должности мэра».	1
<b>Сдача ЕГЭ, нарушения при сдаче</b>	«Сдача школьниками ЕГЭ»; «о том, как сдавались экзамены по ЕГЭ»; «проблемы ЕГЭ»; «скандалы по поводу ЕГЭ».	1
<b>Праздники, юбилеи</b>	«Война началась 22 июня»; «Троица была в воскресенье»; «35-й кинофестиваль в Москве»; «в Татарии сабантуй»; «выпускные вечера в школах»; «конкурс “Лучший воспитатель”».	1
<b>Спортивные события</b>	«Кубок Федерации по футболу»; «огонь Универсиады пронесли по Уфе»; «спорт, бег»; «чемпионат Европы по плаванию»; «чемпионат мира по футболу».	1
<b>Другие события в России</b>	«Демонстрация в Москве на Болотной против Путина»; «заводы встали металлургические»; «в Омске открывают школу для одаренных детей»; «в Челябинске светилось небо»; «покупка баскетбольного клуба депутатом».	1
<b>Другие события в мире</b>	«Американский агент ЦРУ ищет помощи»; «Бред Питт приехал в Москву»; «в Норвегии в армию девушек брать будут»; «в Таджикистане саранча поела урожай»; «свадьба геев».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		53

# Протестные настроения

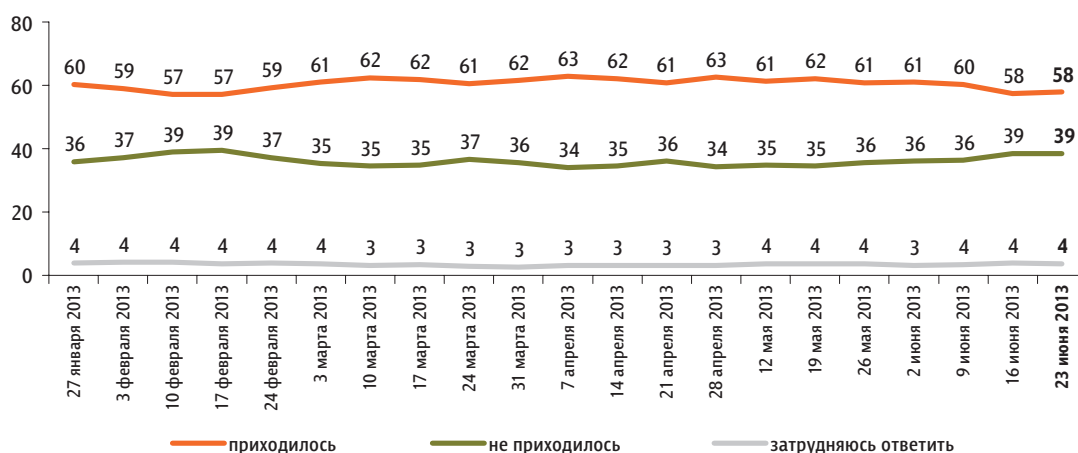
## Недовольство властями

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

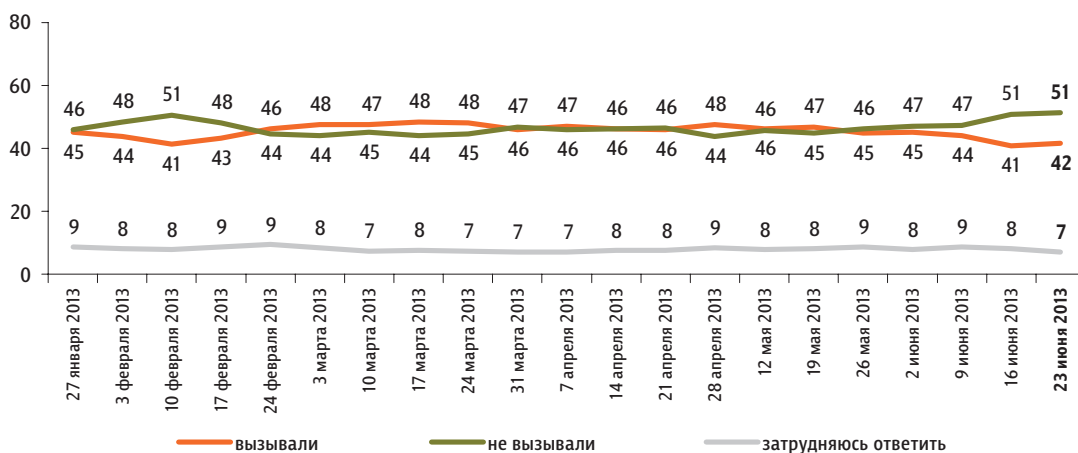
**За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес российских властей?**

данные в % от всех опрошенных



**Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызвали недовольство, возмущение или не вызвали?**

данные в % от всех опрошенных



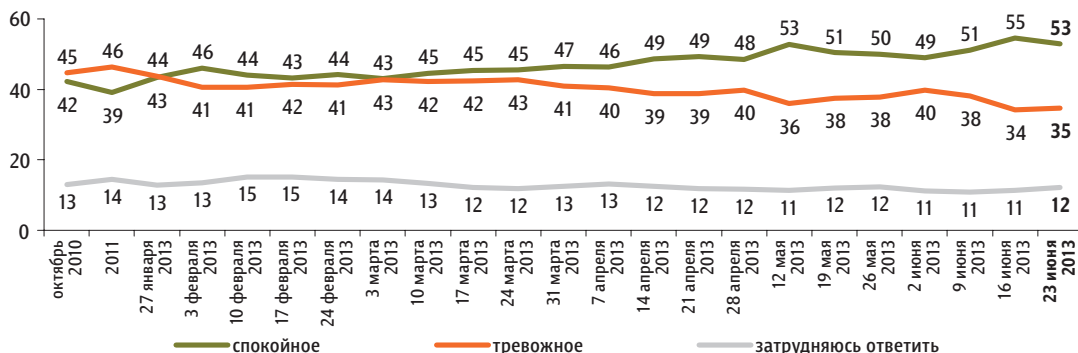


# Настроение окружающих

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?

данные в % от всех опрошенных



# Протестный потенциал

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Если в ближайшее время там, где Вы живёте, состоится митинг, демонстрации противников нынешней власти и её сторонников, то как Вы, скорее всего, поступите? (Карточка, один ответ.)

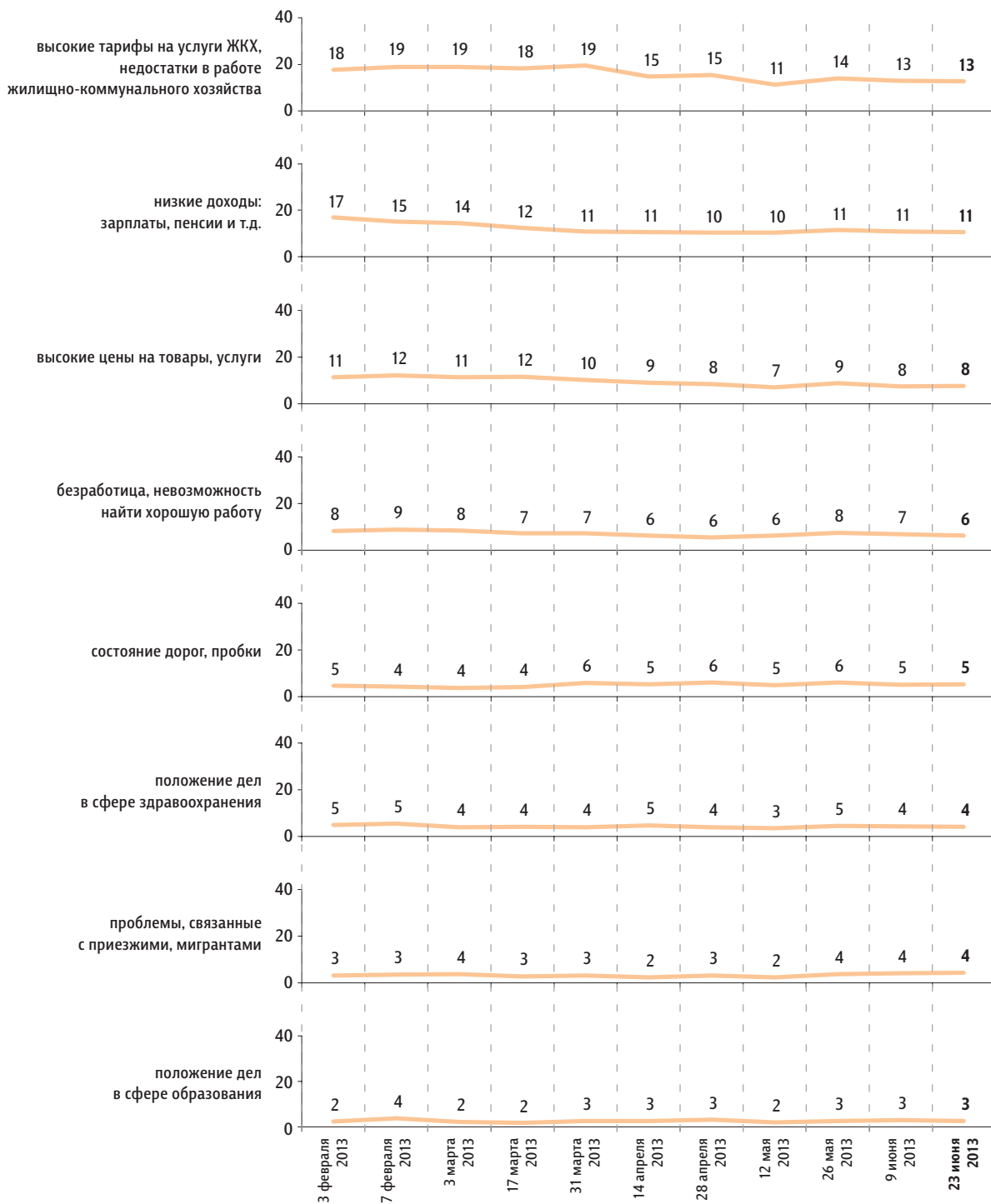
данные в % от всех опрошенных



Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

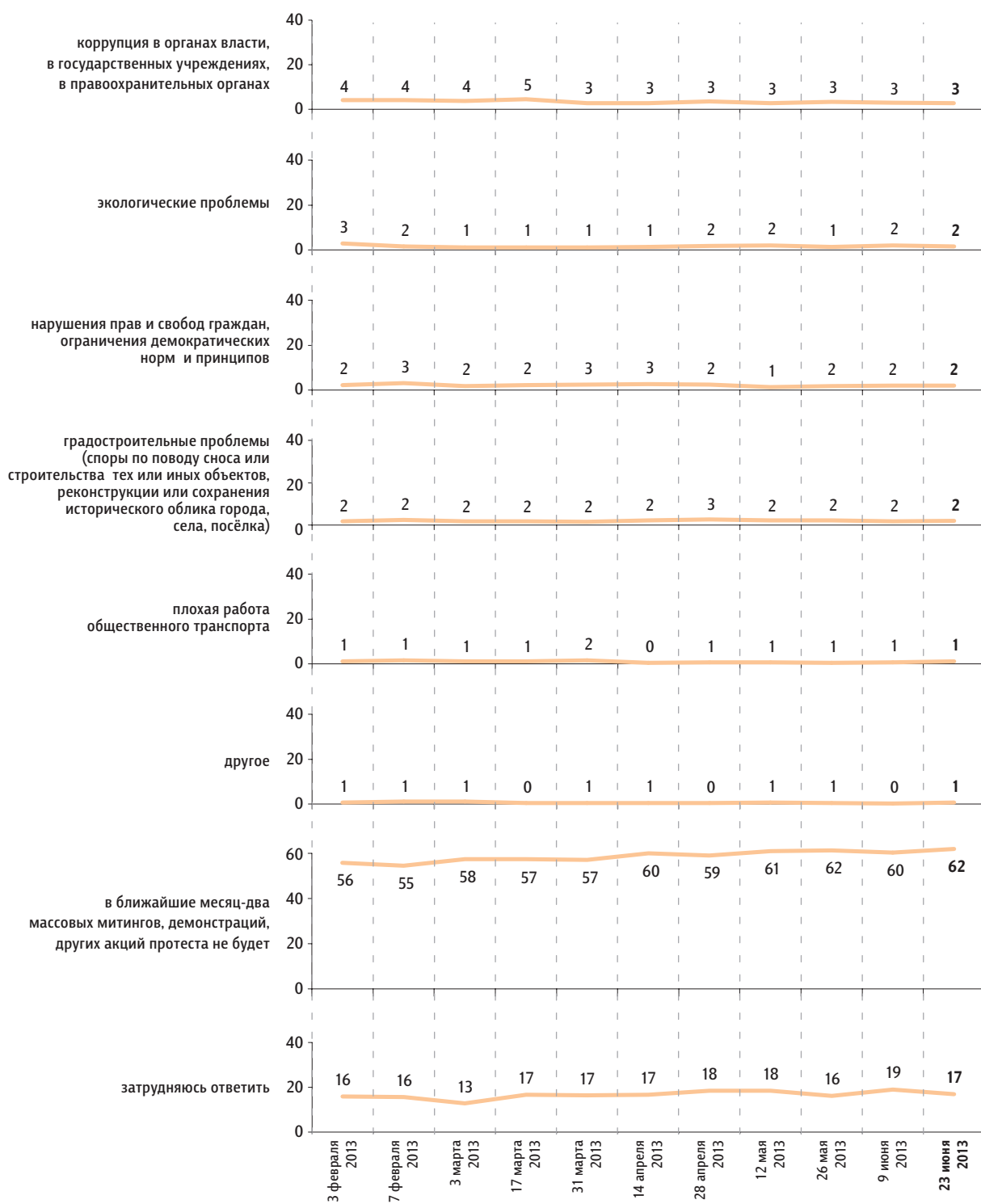
Как Вам кажется, пройдут ли в вашем городе (посёлке, районе) в ближайшие месяц-два массовые митинги, демонстрации, другие акции протеста? И если пройдут, то с чем, с какими проблемами они, скорее всего, будут связаны? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Как Вам кажется, пройдут ли в вашем городе (посёлке, районе) в ближайшие месяц-два массовые митинги, демонстрации, другие акции протеста? И если пройдут, то с чем, с какими проблемами они, скорее всего, будут связаны? (Карточка, не более пяти ответов.)

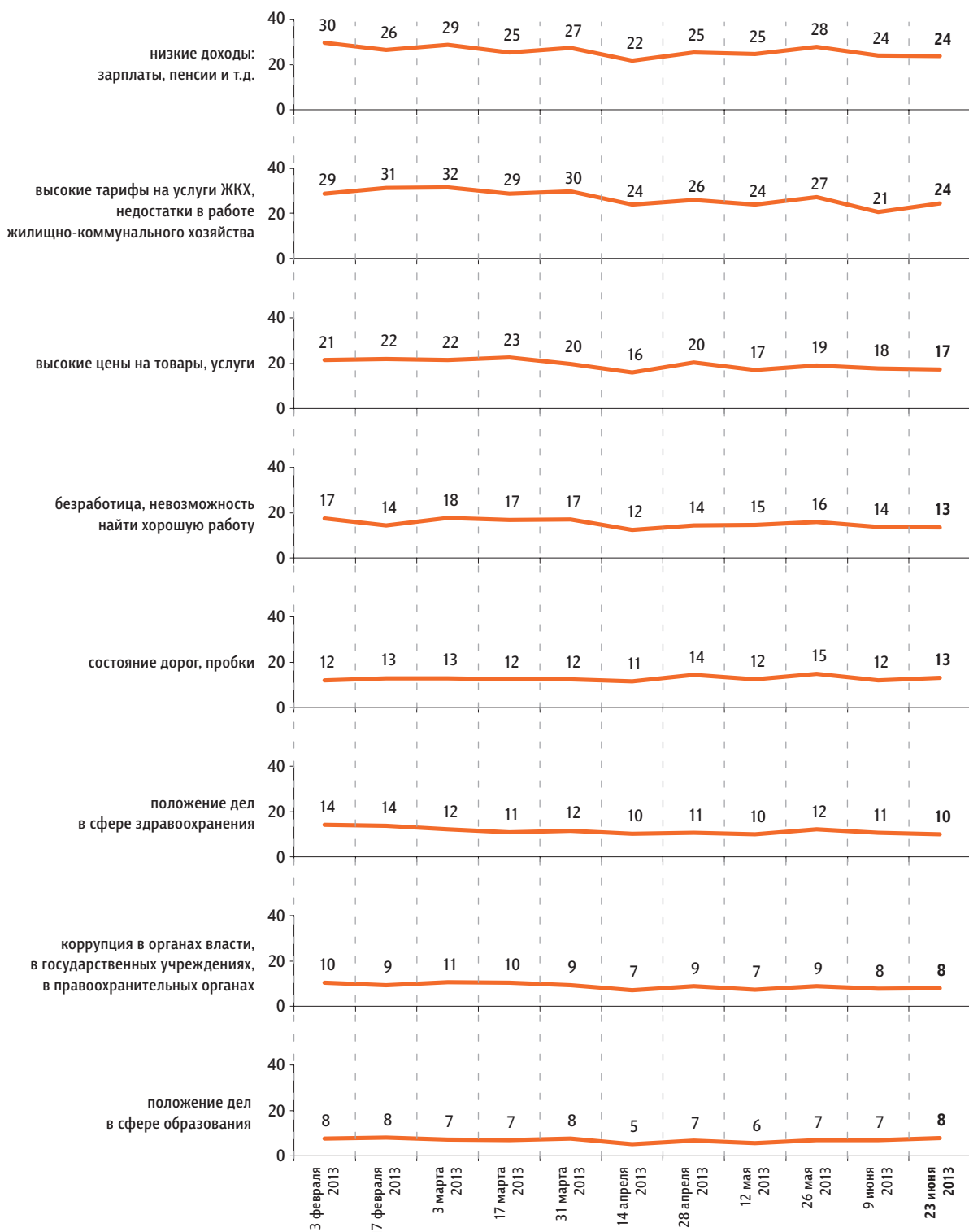
данные в % от всех опрошенных



ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

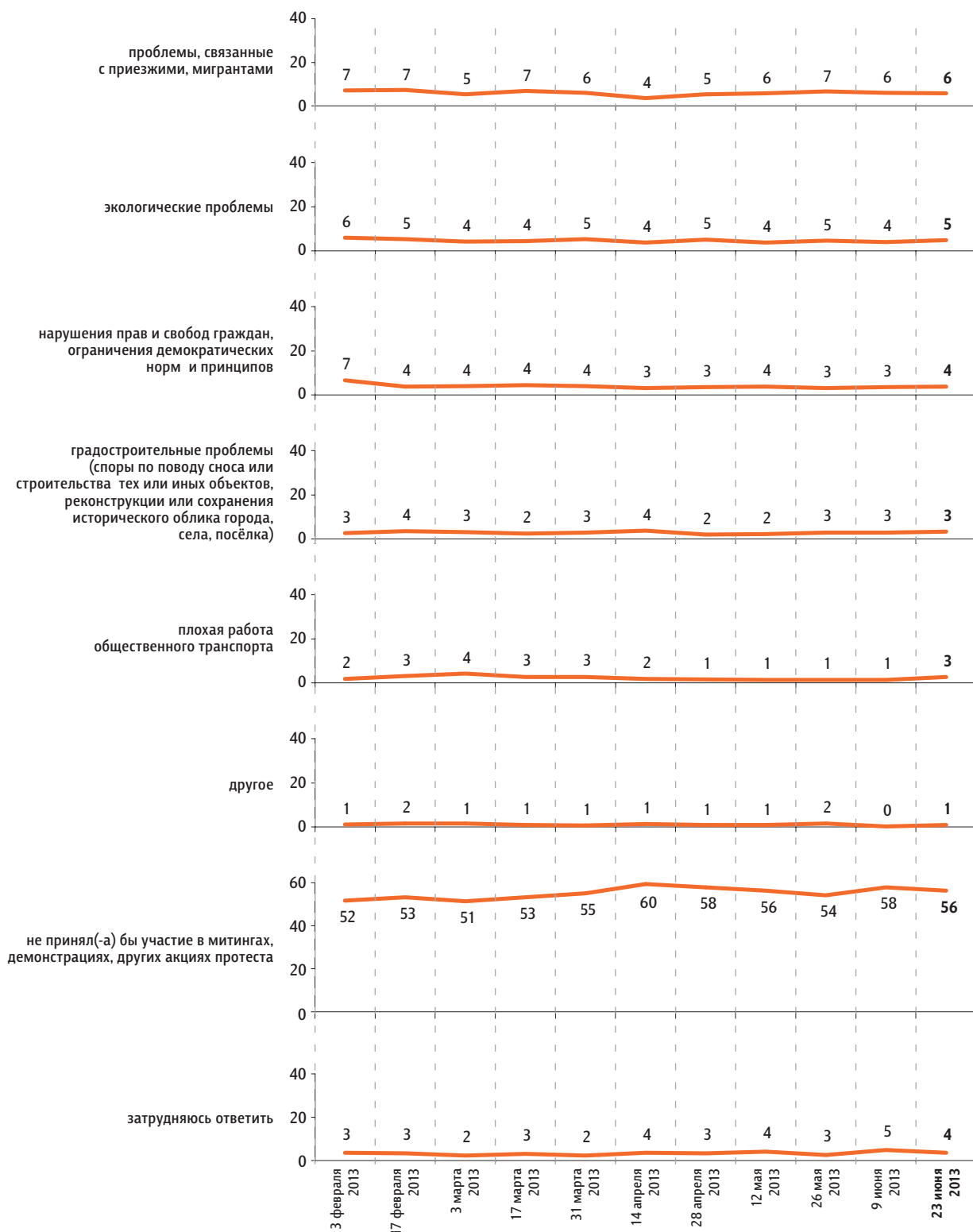
Если бы в вашем городе (посёлке, районе) в ближайшие месяц-два состоялись митинги, демонстрации, другие акции протеста, связанные с перечисленными проблемами, то Вы бы приняли или не приняли в них участие? И если приняли бы участие, то в связи с какими проблемами? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Если бы в вашем городе (посёлке, районе) в ближайшие месяц-два состоялись митинги, демонстрации, другие акции протеста, связанные с перечисленными проблемами, то Вы бы приняли или не приняли в них участие? И если приняли бы участие, то в связи с какими проблемами? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 204 населенных пункта,  
64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

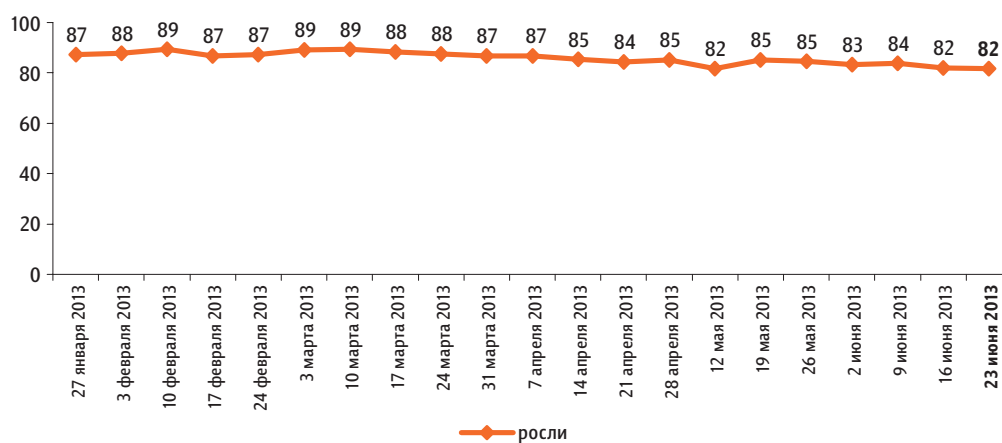
Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на основные продукты, товары и услуги? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Динамика: 2013 г.

данные в % от всех опрошенных



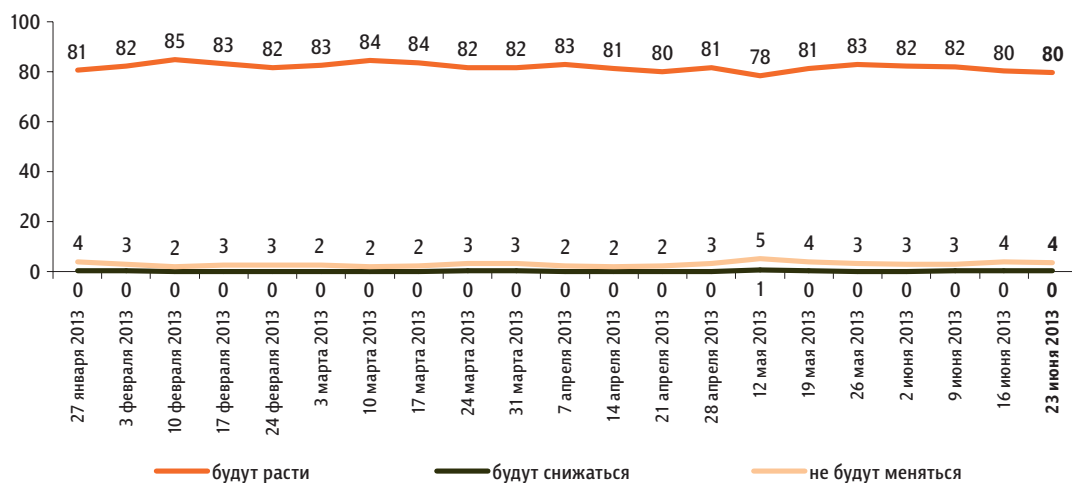
**Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц? (Карточка, один ответ.)**

данные в % от всех опрошенных



**Динамика: 2013 г.**

данные в % от всех опрошенных

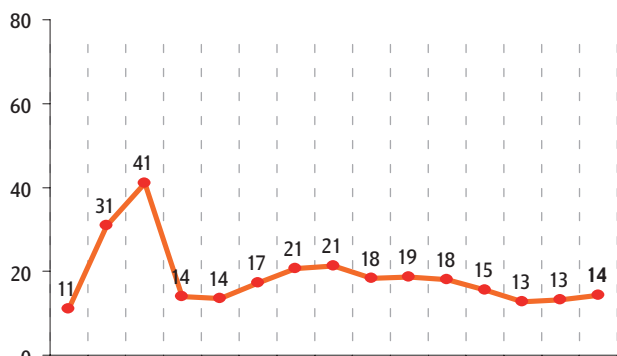


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

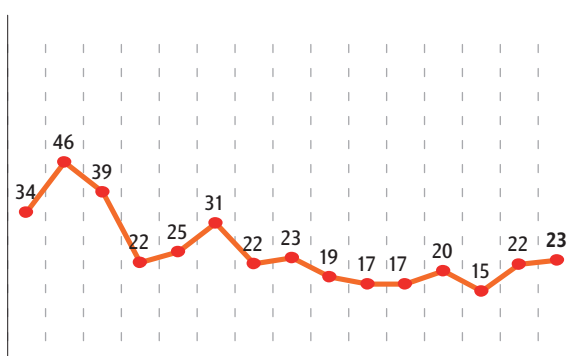
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

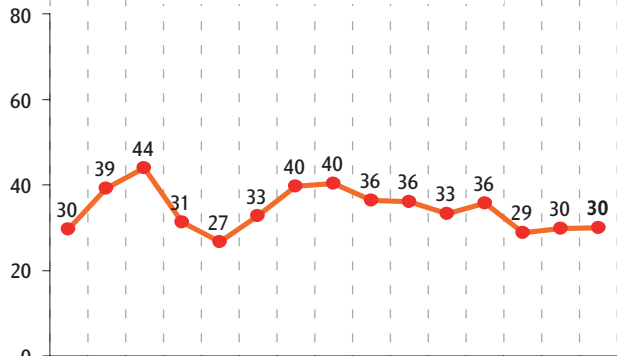
крупя, макаронные изделия



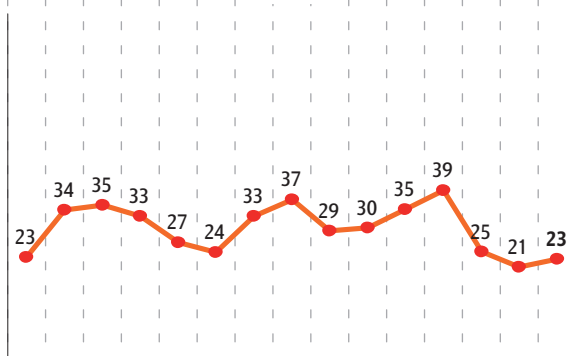
сахар



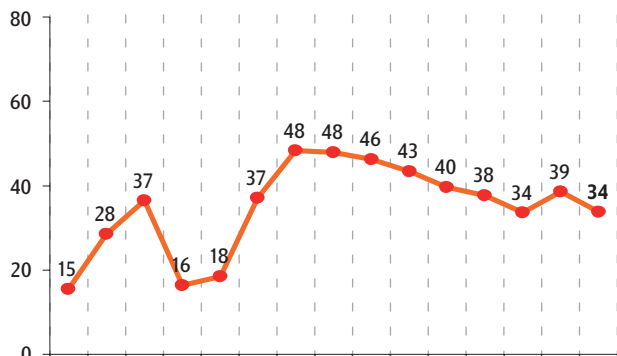
молоко и молочная продукция



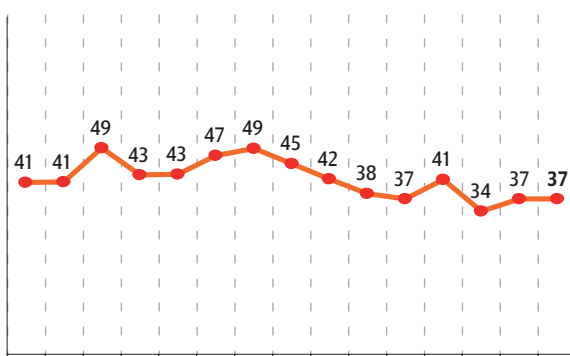
яйца



хлеб и хлебобулочные изделия



мясо и птица



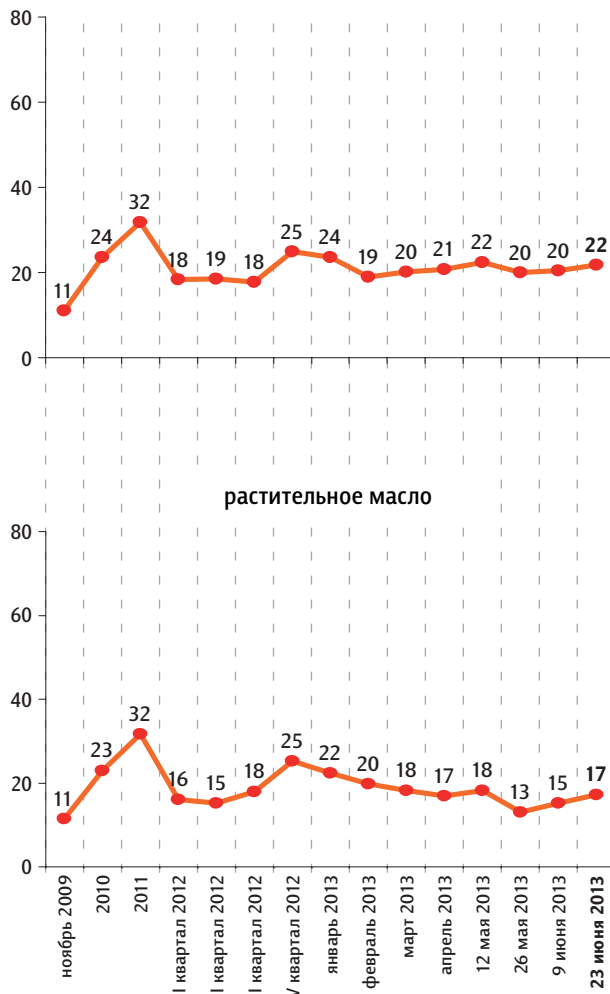


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

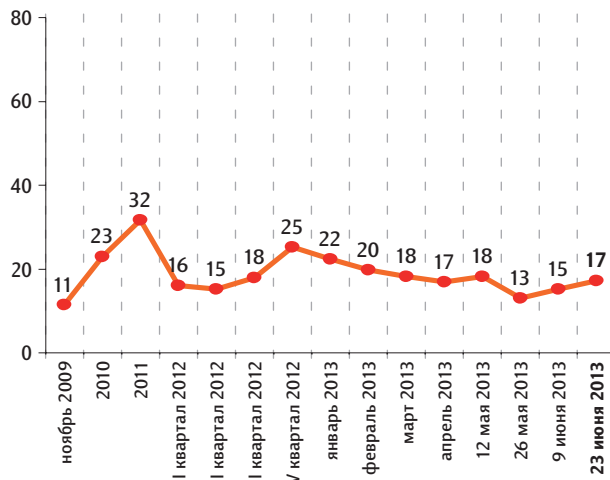
плодоовощная продукция



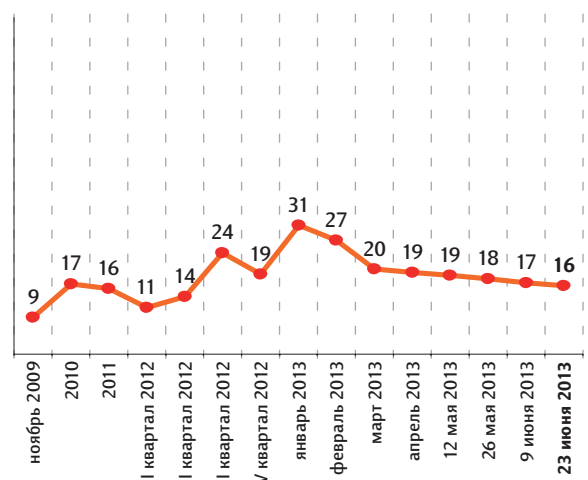
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки

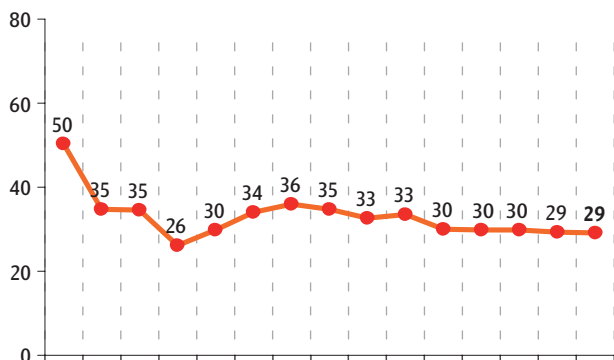


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

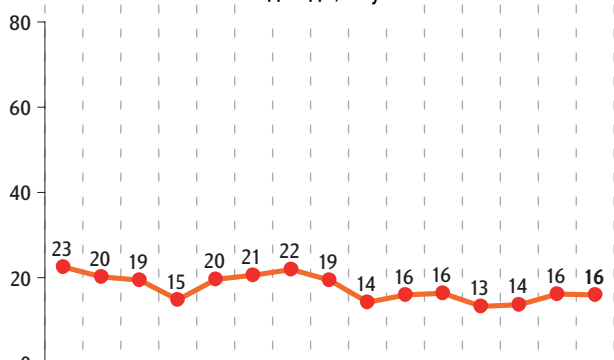
данные в % от всех опрошенных

**Непродовольственные товары**

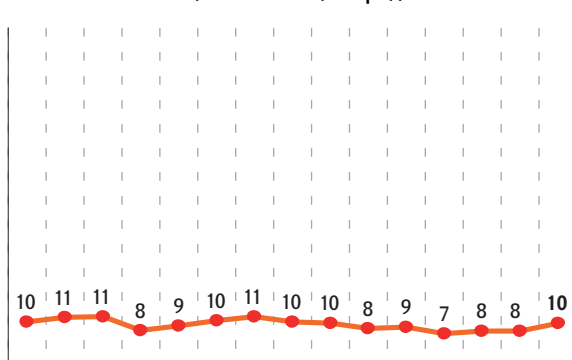
**медикаменты**



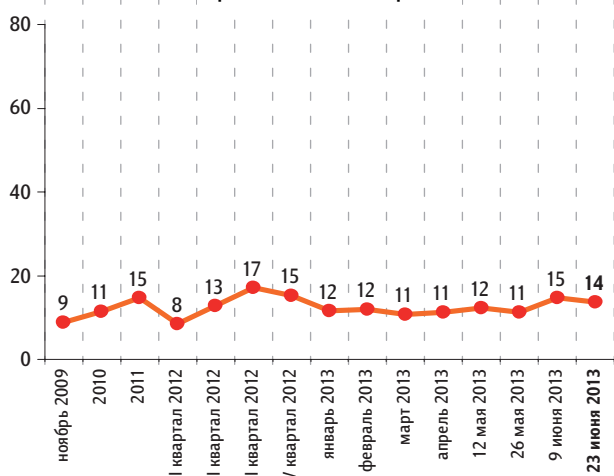
**одежда, обувь**



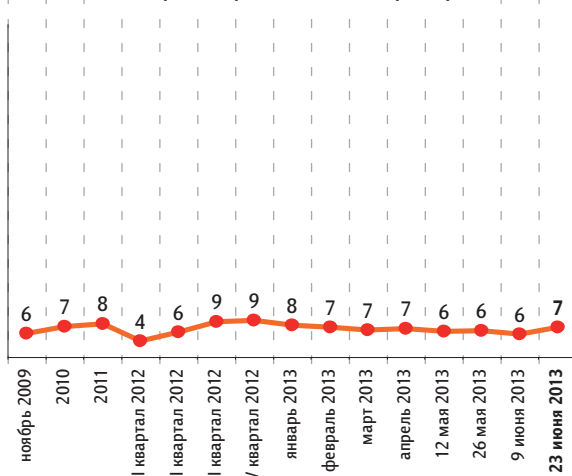
**моющие и чистящие средства**



**строительные материалы**



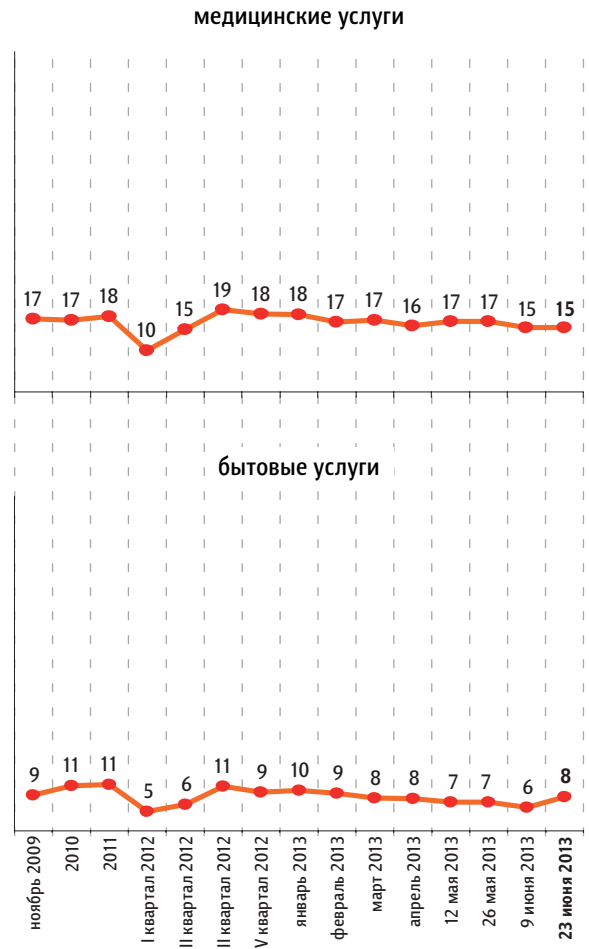
**электротовары и бытовые приборы**



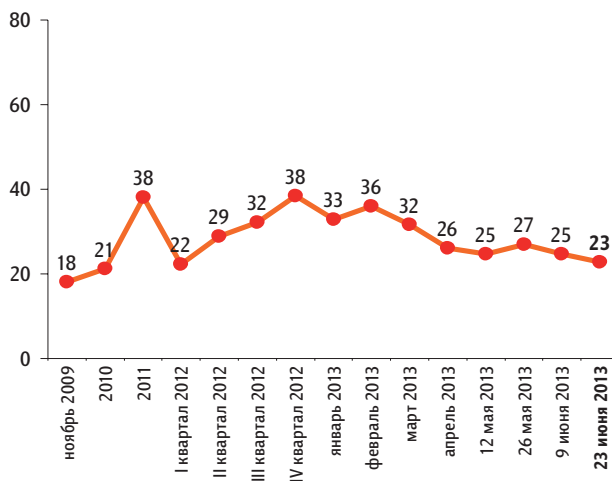
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Услуги



Бензин



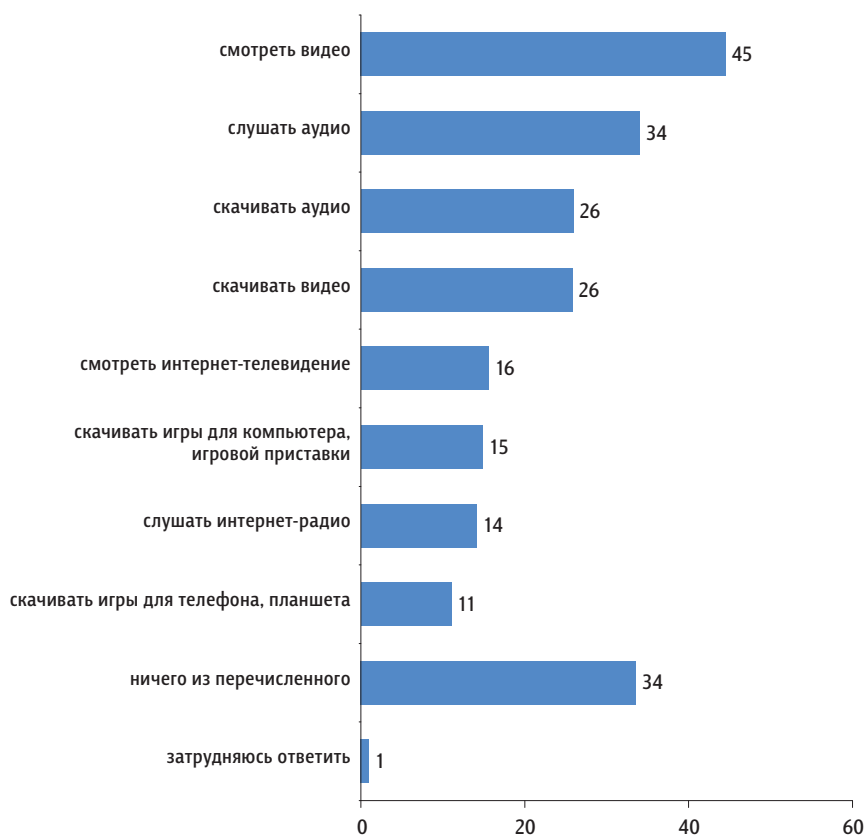
# Практики потребления интернет-контента

Опрос «ФОМнибус» 22–23 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Что из перечисленного Вам приходилось делать в интернете за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)

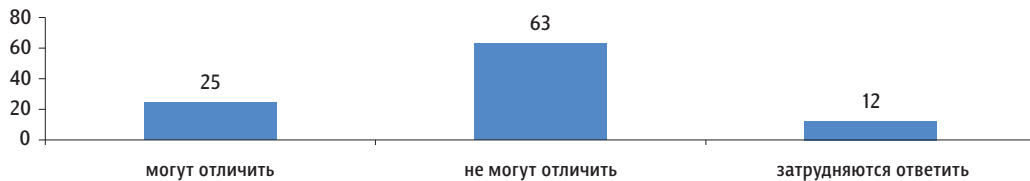
данные в % от полугодовой интернет-аудитории\*



\* Полугодовая интернет-аудитория – пользователи, которые выходили в интернет хотя бы один раз за последние полгода.

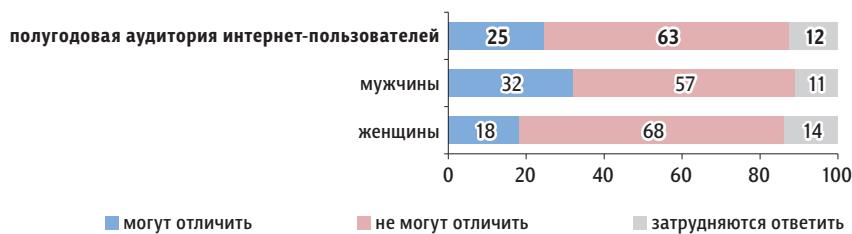
Давайте поговорим о легальном и нелегальном контенте, размещённом в интернете. К легальному контенту относятся музыка, фильмы и видеопродукция, тексты, программное обеспечение и другие материалы, размещённые в интернете без нарушения авторских прав. Скажите, пожалуйста, Вы можете или не можете отличить легальный контент от нелегального?

данные в % от полугодовой интернет-аудитории



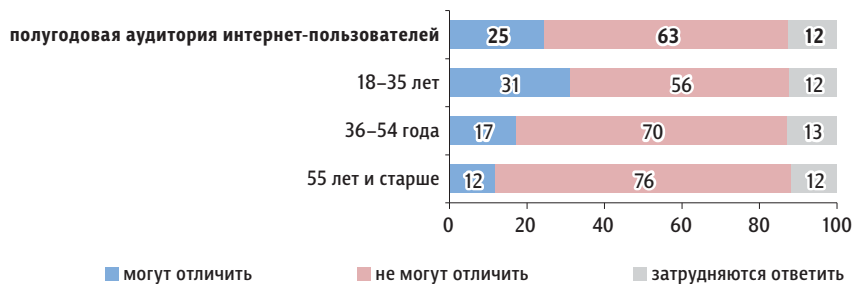
### Распределение по полу

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



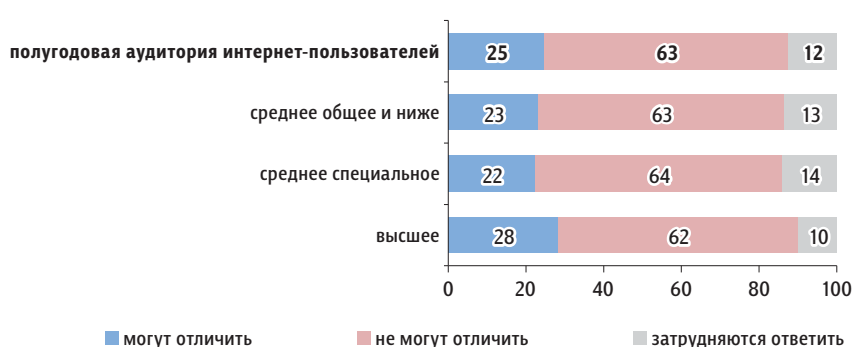
### Распределение по возрасту

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



### Распределение по образованию

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



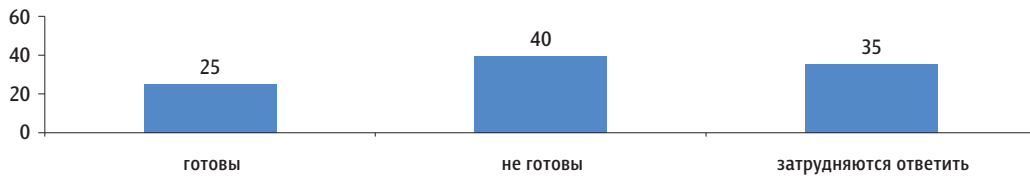
Скажите, пожалуйста, как Вы отличаете легальный контент от нелегального? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто сказал, что может отличить легальный контент от нелегального, – 25% полугодовой интернет-аудитории.)

данные в % от полугодовой интернет-аудитории

<b>Качество контента</b>	«Качество другое»; «качество лучше»; «легальный качественнее»; «по качеству фильмов, музыки и т. д.»; «качество разное»; «качество изображения»; «лучше качество, особенно звук».	9
<b>Плата</b>	«Легальный – за плату»; «за деньги на официальном сайте»; «если платно, значит легально»; «легальные деньги просят»; «фильмы платные на официальных сайтах»; «нелегальный – бесплатный».	5
<b>Лицензионное соглашение, предупреждения о защите авторских прав, ссылки на авторство</b>	«К легальному должна быть лицензия»; «у них лицензия»; «прописывается лицензия, автор»; «требуется лицензия»; «чаще указывается авторство».	1
<b>Значки, обозначения, надписи</b>	«Есть запись»; «информация владельца сайта»; «пишут»; «там есть отметки»; «смотришь на ярлыки»; «есть предупреждения».	1
<b>Содержание, информация, дизайн</b>	«По сайту»; «по информации на сайте»; «что в новинке, а уже можно скачать в интернете»; «по оформлению».	1
<b>Отсутствие вирусов, на нелегальный контент реагируют антивирусные программы</b>	«Вирусы»; «антивирус срабатывает на нелегальных»; «на легальном легко скачать – нет вирусов»; «антивирус все показывает»; «у меня компьютер с антивирусником, он сразу предупреждает».	1
<b>Определяю интуитивно, «на глаз»</b>	«Интуиция»; «так видно»; «не знаю, наугад, интуиция»; «личный опыт»; «по наитию».	1
<b>Другое</b>	«Я программист»; «на официальных сайтах легальный контент, а на соцсетях большая часть – нелегальный»; «легальных нет»; «там нет рекламы»; «в основном по количеству рекламы»; «требуют номер телефона»; «выбираю только проверенные сайты»; «есть специальные программы».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		4

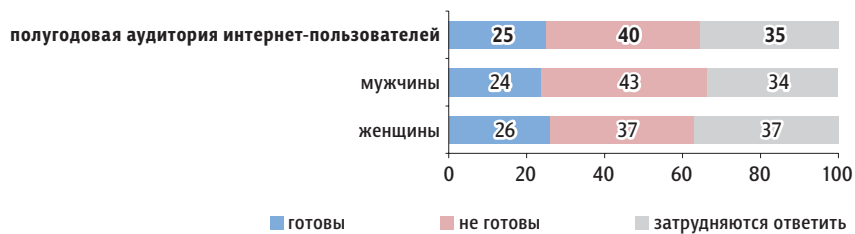
**Скажите, пожалуйста, Вы готовы или не готовы платить деньги за доступ к легальному контенту в интернете?**

данные в % от полугодовой интернет-аудитории



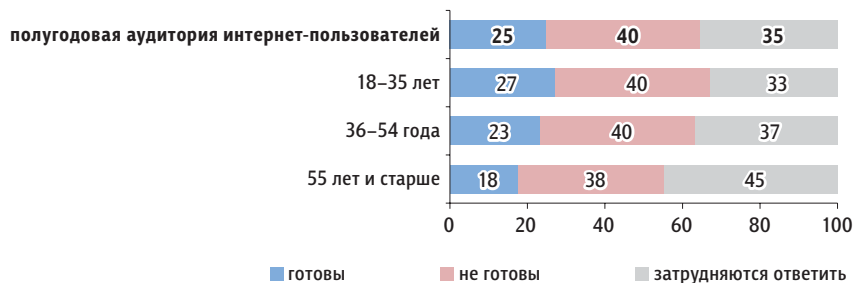
**Распределение по полу**

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



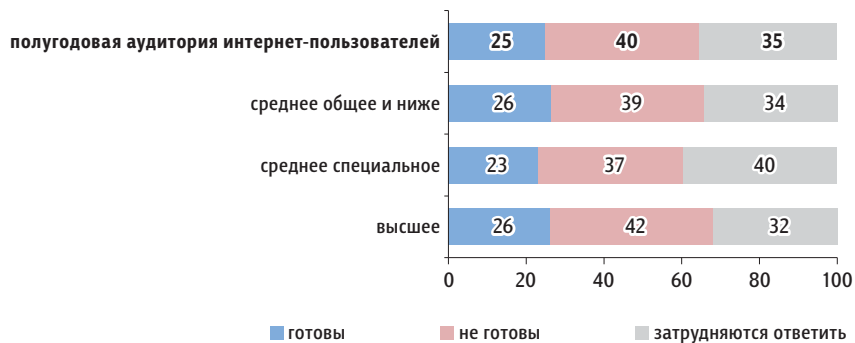
**Распределение по возрасту**

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



**Распределение по образованию**

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



**А почему Вы не готовы / готовы платить деньги за доступ к легальному контенту в интернете? (Открытый вопрос.)**

**не готов**

(Задавался тем, кто не готов платить деньги за доступ к легальному контенту в интернете, – 40% полугодовой интернет-аудитории.)

данные в % от полугодовой интернет-аудитории

**У меня не хватает денег, это дорого 14**

«Везде надо платить, не хватает»; «денег на все не хватает»; «деньги уходят все на другое»; «для моей зарплаты это непосильно»; «дорого»; «нет денег, наличие легального контента будет очень дорого»; «в селах люди мало зарабатывают».

**Нет смысла платить за то, что можно найти бесплатно 7**

«А зачем, если есть бесплатный?»; «зачем платить, если можно скачать бесплатно?»; «все есть в свободном доступе»; «доступен нелегальный»; «есть бесплатные – буду пользоваться»; «лучше я посмотрю пиратский фильм бесплатно, чем буду платить бешеные деньги за плохой фильм».

**Не вижу смысла, мне это не нужно, не хочу 4**

«А мне это все не нужно»; «зачем мне это надо?»; «нет надобности»; «смысла не вижу».

**Я оплачиваю интернет – этого достаточно 2**

«За интернет и так плата большая»; «за интернет платим»; «и так плачу каждый месяц»; «так как цена за доступ к интернету достаточно высока»; «я и так плачу 360 рублей»; «пусть тогда снижают плату за интернет».

**Меня устраивает нынешнее положение дел 2**

«Бесплатная возможность как раз и привлекает»; «меня пока что все устраивает»; «мы уже привыкли»; «меня и так все устраивает».

**Я ничего не скачиваю из интернета 2**

«Мне неинтересно, я не пользуюсь»; «не пользуюсь этой услугой»; «эта услуга мне не нужна»; «в кино смотрим».

**Я плохо в этом разбираюсь 1**

«Не знаю, что это»; «не знаю, как отличить»; «не знаю, что это такое»; «плохо информирована на эту тему».

**Другое 2**

«Вдруг там некачественное кино?»; «качество порой не отличается»; «лучше куплю диск с фильмом»; «будем читать газеты»; «этим должно заниматься государство, оно должно обеспечивать доступ и оплату»; «это нарушение прав: если человек выложил, значит можно скачать»; «нет интернета дома».

**Затрудняюсь ответить, нет ответа 5**

**готов**

(Задавался тем, кто готов платить деньги за доступ к легальному контенту в интернете, – 25% полугодовой интернет-аудитории.)

данные в % от полугодовой интернет-аудитории

**Выше качество 9**

«Для улучшения связи, качества»; «за хорошее качество»; «качество совсем другое»; «лучше качество»; «смотреть качественную программу».

**Это надежнее, безопаснее 4**

«Антивирусное»; «без вирусов, спокойно»; «в нелегальных много вирусов»; «доверяю»; «нет лишних проблем»; «это безопасно для моего компьютера»; «это более безопасно»; «это надежнее».

**Более ценная информация, если нужна информация 3**

«Можно получить интересную информацию»; «достоверность информации»; «если мне это будет необходимо для точной информации»; «если понадобятся срочно документы»; «если будет необходимость ребенку для учебы».

**Это легально, я уважаю законы 2**

«Потому что легальный»; «так как я законопослушный гражданин»; «цивилизованные отношения это»; «чтоб было все законно»; «все, что незаконно, – плохо».

**Готов(-а) к этому при разумной плате 2**

«В пределах разумного»; «если небольшая плата»; «если в порядке разумного, то это нормально»; «если недорого»; «я готова платить не много».

**Любой труд должен быть оплачен, нужно считаться с авторскими правами 1**

«За любой труд надо платить»; «каждый труд должен оплачиваться»; «нужно платить создателям»; «защита авторских прав»; «это право автора».

**Готов(-а) платить, если нелегального контента не будет 1**

«Если нелегально не будет»; «чтобы в нем находить»; «без интернета современный мир не представляю»; «а так сидеть без интернета»; «если захочешь сидеть – придется платить».

**Другое 1**

«Легальный-то лучше, чем нелегальный»; «мне это ближе»; «так надо»; «экономика страдает»; «это удобно»; «я так и делаю, плачу уже сейчас».

**Затрудняюсь ответить, нет ответа 2**



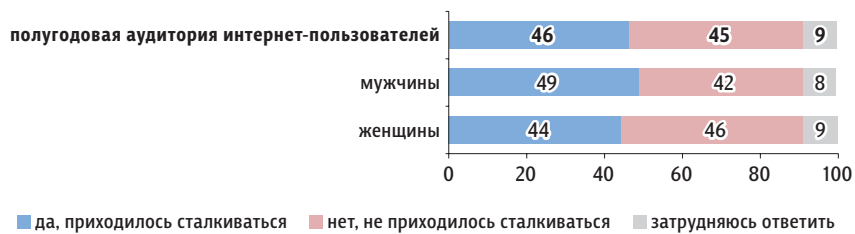
Скажите, пожалуйста, Вам приходилось или не приходилось сталкиваться в интернете с предупреждением, что пользование, просмотр или скачивание аудио или видео запрещено правообладателем?

данные в % от полугодовой интернет-аудитории



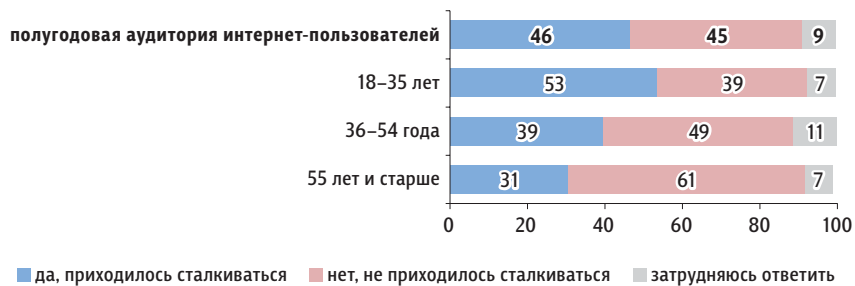
### Распределение по полу

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



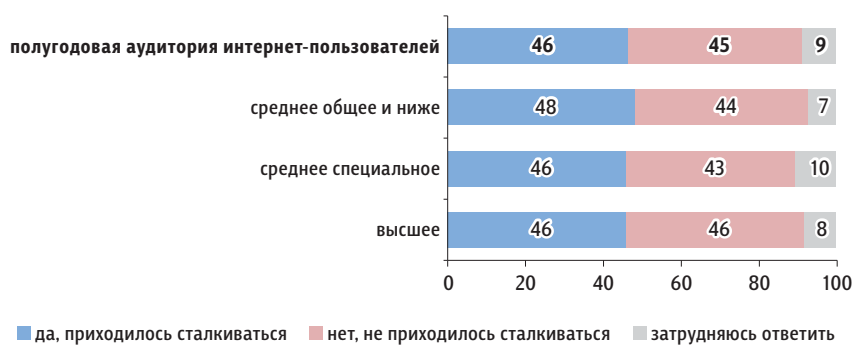
### Распределение по возрасту

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



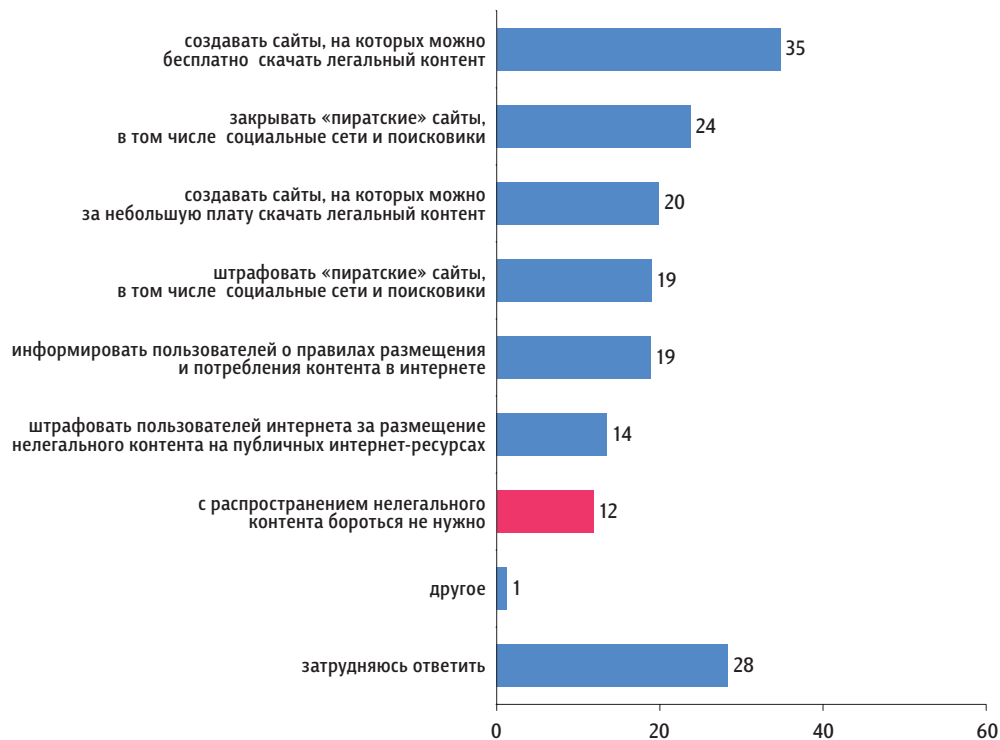
### Распределение по образованию

данные в % от групп полугодовой интернет-аудитории



Как Вы считаете, нужно или не нужно бороться с нелегальным распространением контента в интернете? И если да, то какими способами это нужно делать? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от полугодовой интернет-аудитории



Почему Вы считаете, что с распространением нелегального контента в интернете бороться не нужно? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто считает, что с распространением нелегального контента в интернете бороться не нужно, – 12% полугодовой интернет-аудитории.)

данные в % от полугодовой интернет-аудитории

<b>Это ограничит доступ к информации</b>	«Если бороться, будет меньше информации»; «надо будет голодать информацией»; «каждый имеет право своего слова»; «тогда мало кто будет скачивать нужную информацию»; «зачем нас ограничивать в информации?»; «под эту марку могут закрыть другие сайты, например, чтобы мы не знали правду про митинги, аварии и т. д.». «чтобы был доступ к любой информации. Ведь закроют то, что Путину неуютно, чтобы себя оградить».	2
<b>Контент должен быть бесплатным</b>	«Потому что он бесплатный»; «он бесплатен»; «это должно быть бесплатно, это как воздух»; «в интернете все должно быть бесплатным»; «хорошо, когда халява».	2
<b>Легальный контент – это дорого, на него не хватает денег</b>	«Нам это не по карману»; «это нам невыгодно»; «это дорого для нас»; «дорогой легальный»; «дорого»; «нет денег платить за все».	2
<b>Это бесполезно</b>	«Это невозможно»; «все всё равно будут это делать»; «бесполезно, найдут выходы обмануть систему»; «нет смысла, это просто нереально»; «то, с чем борешься, – его становится больше»; «не получится».	2
<b>Другое</b>	«Еще никто не готов за легальный платить»; «за пользование интернетом уже платим»; «частично теряется привлекательность интернета»; «для нашей страны это не подходит»; «мне все равно, качество можно найти и так»; «сами все нелегалы, а мы в ответе».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		2





Читайте также в онлайн-версии на сайте [fom.ru](http://fom.ru)

#### ЭКОНОМИКА



### О предпринимательстве и условиях для бизнеса в России

Кто, зачем и с каким успехом занимается бизнесом в нашей стране.

<http://fom.ru/Ekonomika/10969>

«ФОМнибус» 01–02 июня 2013

#### ОБЩЕСТВО



### Мониторинг социальных задач: здоровый образ жизни

Насколько распространен здоровый образ жизни в нашей стране?

<http://fom.ru/obshchestvo/10966>

«ФОМнибус» 23–24 февраля 2013

#### ОБЩЕСТВО



### Доверие и взаимопомощь в нашем обществе

Можно ли доверять людям? И нужно ли им помогать?

<http://fom.ru/obshchestvo/10964>

«ФОМнибус» 23–24 марта 2013

#### ОБЩЕСТВО



### Художники среди нас

Какими видами творчества занимаются россияне?

<http://fom.ru/obshchestvo/10965>

Россия, Москва, пер. Капранова, 3  
тел. : (+7 495) 745-87-65  
факс : (+7 495) 745-89-03  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru) [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

**Александр Ослон** – президент ФОМ

**Алексей Чуриков** – управляющий директор  
Департамента опросов населения



[www.fom.ru](http://www.fom.ru)

#### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

**ФОМнибус** – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.