

ДОМИНАНТЫ.

ПОЛЕ МНЕНИЙ



Социологический бюллетень

№ 32

11 августа 2011 года

Ключевые индикаторы общественного мнения

- 2 Политические индикаторы
 - Рейтинг президента
 - Рейтинг премьер-министра
 - Индексы доверия первым лицам государства
 - Рейтинги партий
- 9 Доверие парламентским партиям
- 12 Доверие институтам власти
 - Государственная дума
 - Совет Федерации
 - Правительство РФ
- 17 Уровень протестных настроений

Факторы формирования общественного мнения

- 23 Динамика цен
- 21 Социальный оптимизм
- 29 События недели

Актуальные темы общественного мнения

- 32 Новый закон о пиве
 - Потребление алкогольных напитков
 - Закон о пиве
- 37 Рыболовство
 - Практика рыболовства
 - Закон о рыболовстве

Базовые темы общественного мнения

- 44 Уровень материального положения

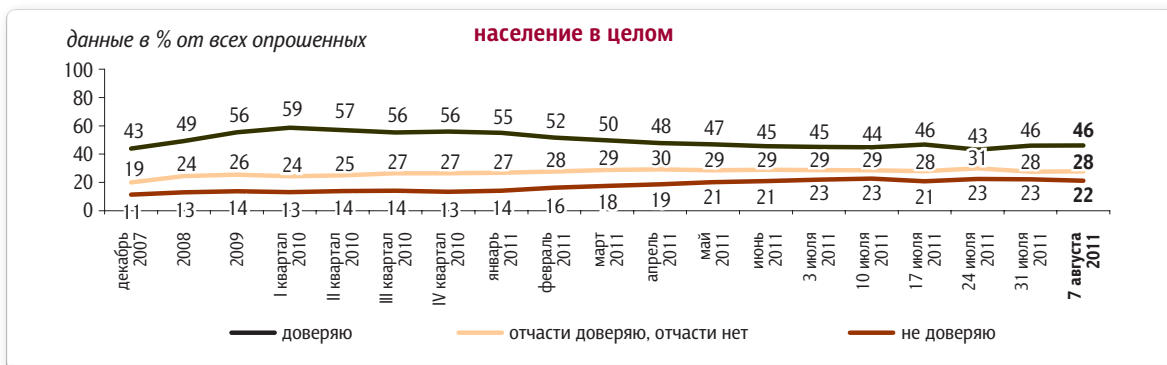
Политические индикаторы



Рейтинг президента

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)



С 22 декабря 2007 г. по 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете первому вице-премьеру правительства России Дмитрию Медведеву?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Дмитрию Медведеву?»

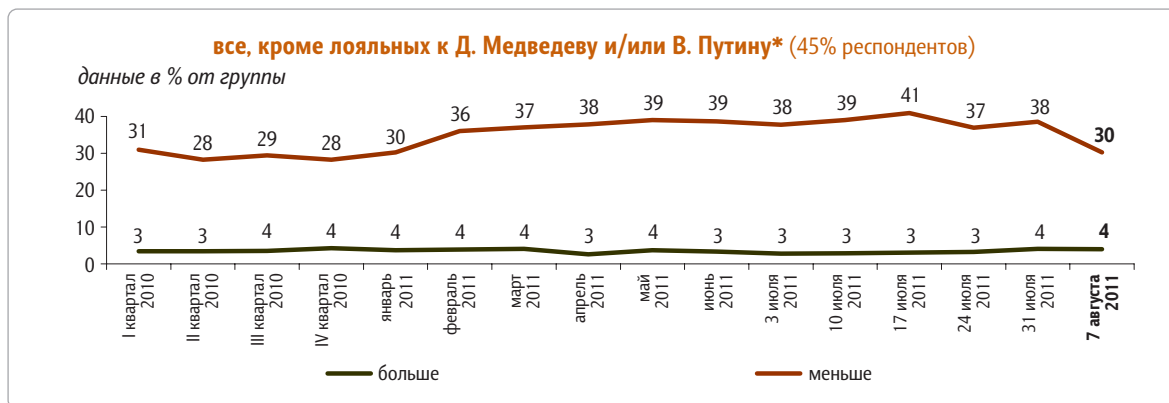
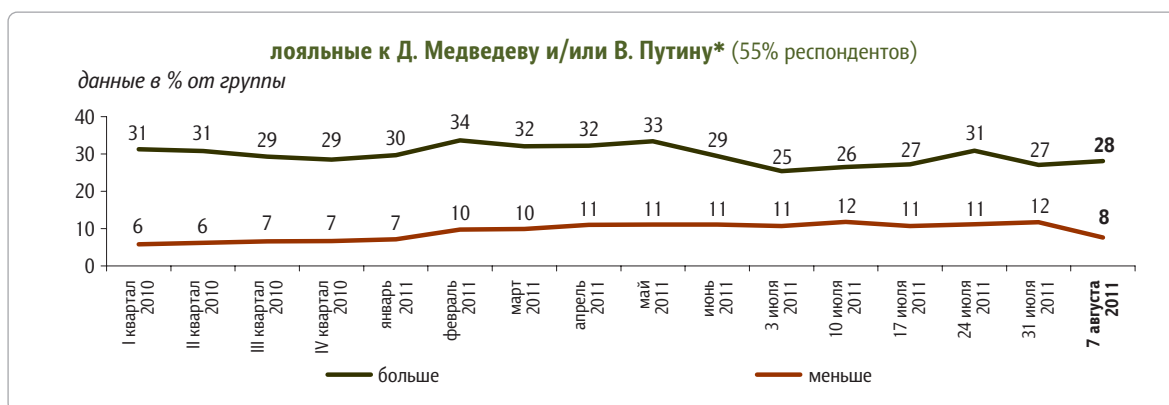
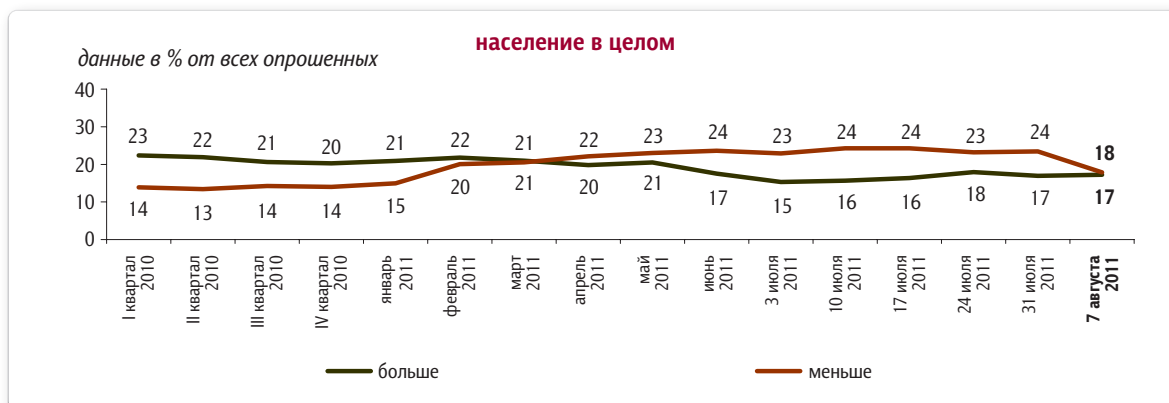


* Лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину – те, кто доверяет Д. Медведеву и/или В. Путину.

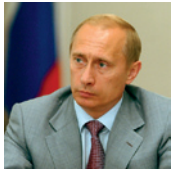
** Все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину, – те, кто отчасти доверяет Д. Медведеву, отчасти нет, кто отчасти доверяет В. Путину, отчасти нет, и те, кто не доверяет ни Д. Медведеву, ни В. Путину, а также затруднившиеся ответить на вопросы о доверии президенту и главе правительства.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?



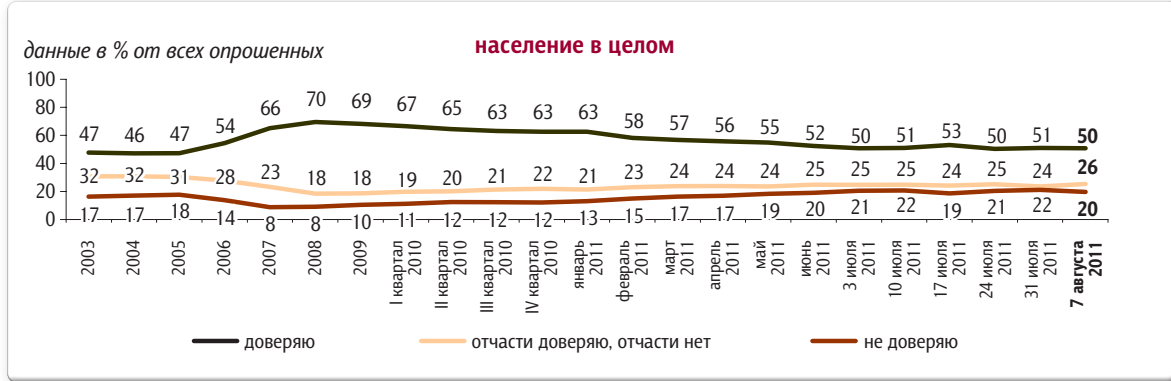
* Принцип построения групп см. на стр. 2.



Рейтинг премьер-министра

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете главе правительства РФ В. Путину? (Карточка, один ответ.)

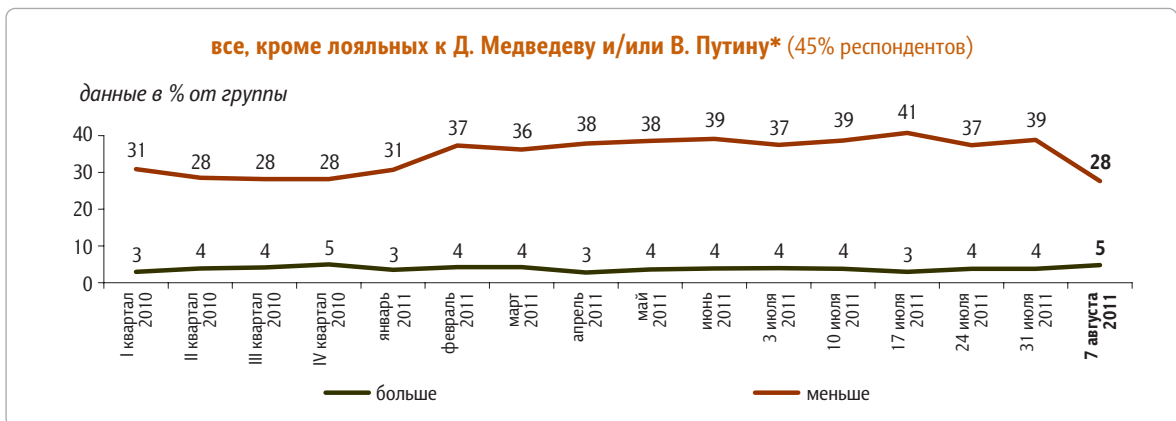
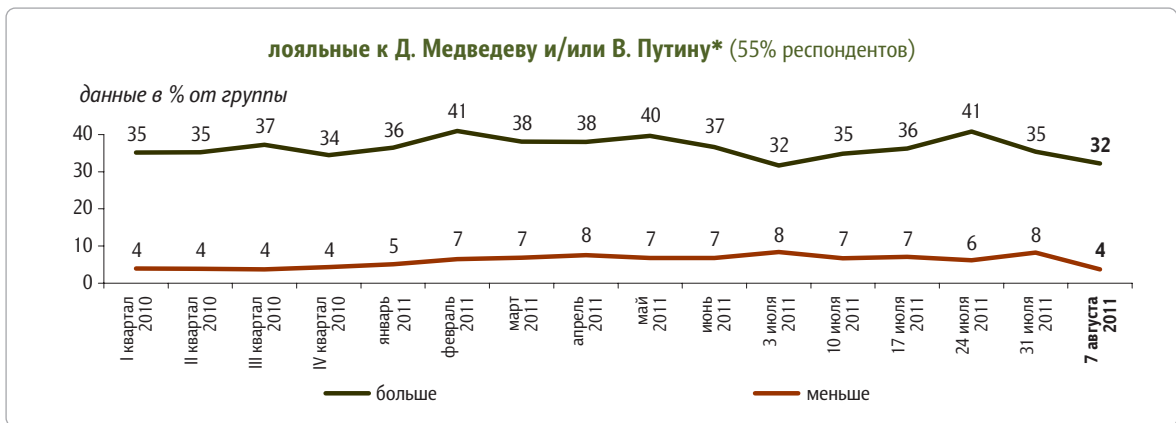


До 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту Российской Федерации Владимиру Путину?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Владимиру Путину?»



* Принцип построения групп см. на стр. 2.

За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?



* Принцип построения групп см. на стр. 2.

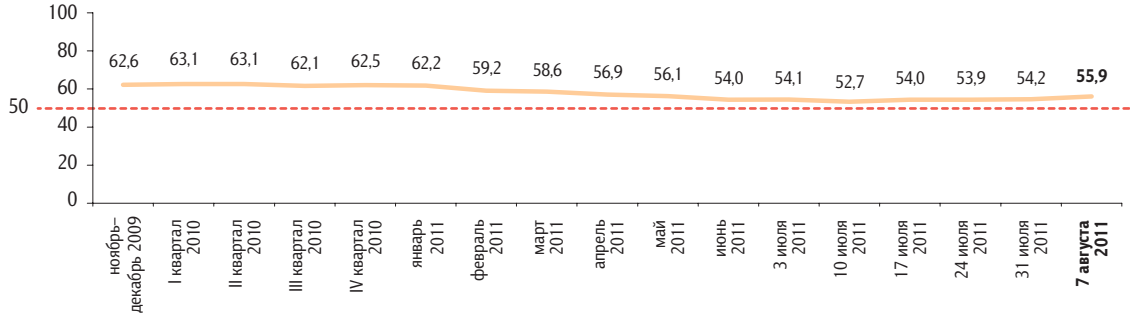
Индексы доверия первым лицам государства

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

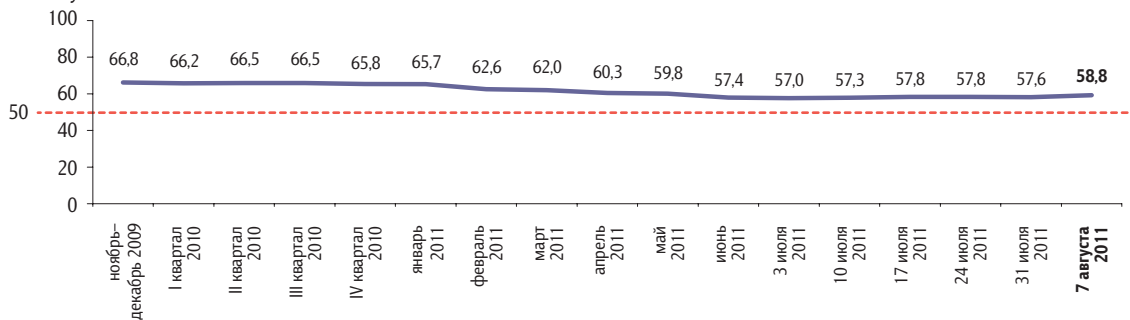
Индекс доверия Д. Медведеву

данные в пунктах



Индекс доверия В. Путину

данные в пунктах



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия первым лицам государства строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете **президенту РФ Д. Медведеву / главе правительства РФ В. Путину?**»

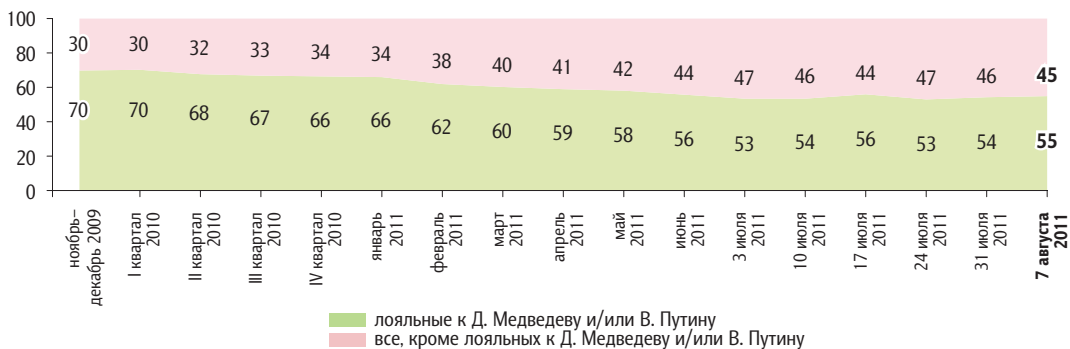
«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять **Д. Медведеву / В. Путину?**»

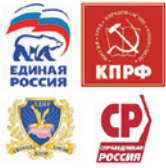
По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

Лояльность первым лицам государства: динамика

данные в % от всех опрошенных

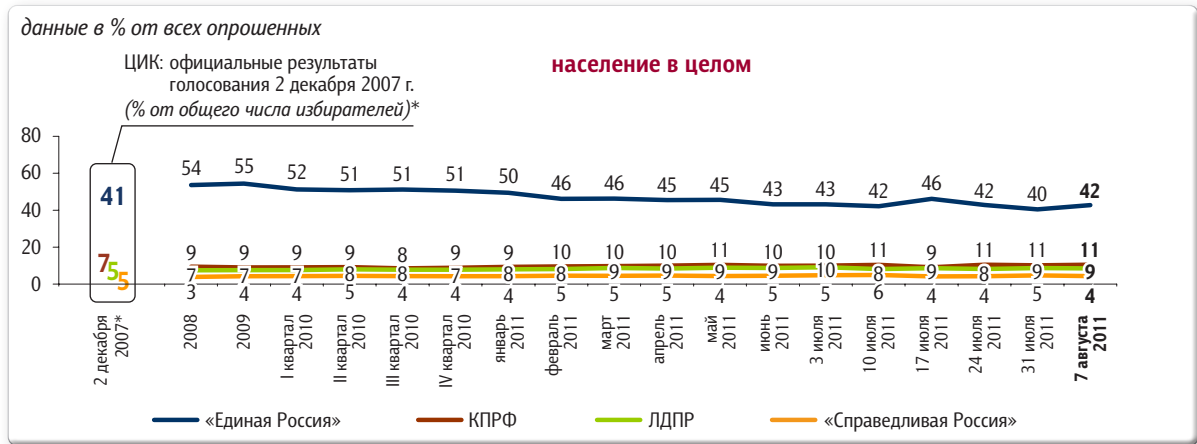




Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Если в декабре 2011 года Вы примете участие в выборах Государственной думы РФ, то как, за какую партию Вы, скорее всего, проголосуете? (Карточка, один ответ.)



* Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 64,3%; КПРФ – 11,57%; ЛДПР – 8,14%; «Справедливая Россия: Родина / Пенсионеры / Жизнь» – 7,74%.

** Принцип построения групп см. на стр. 2.

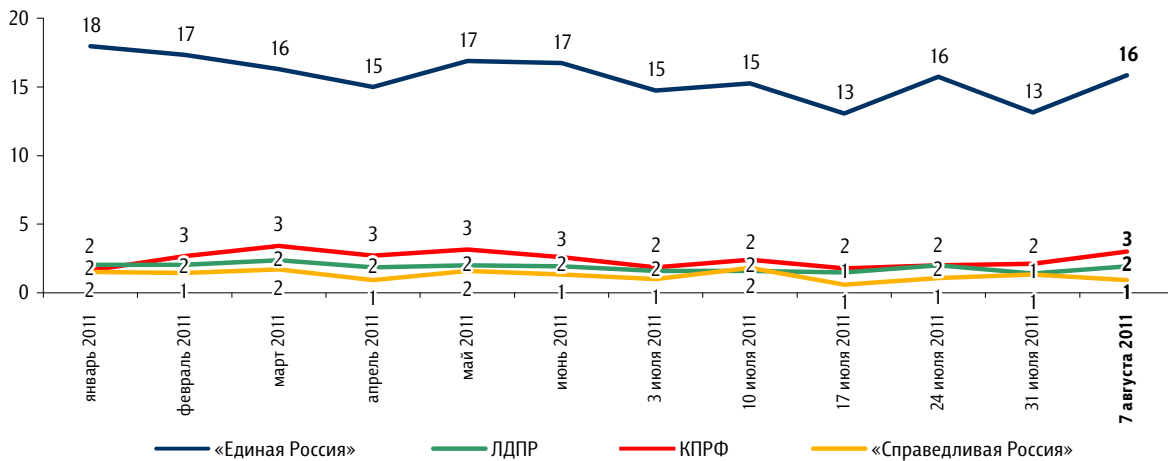
*** До 24 июля 2011 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали?»

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

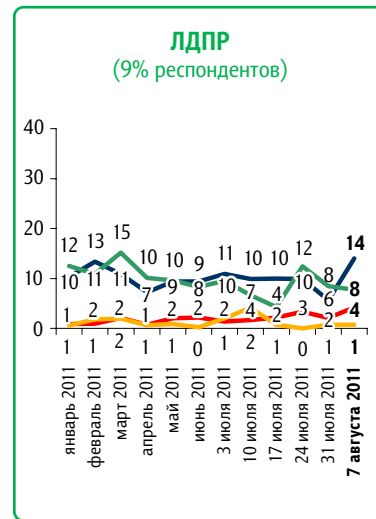
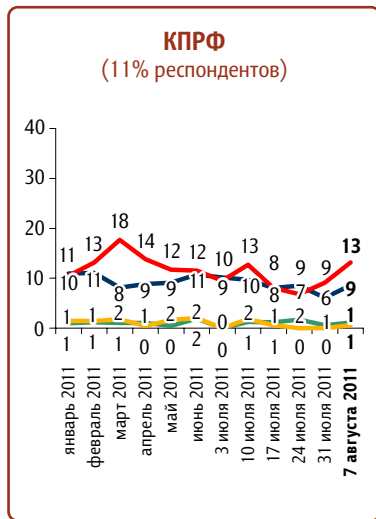
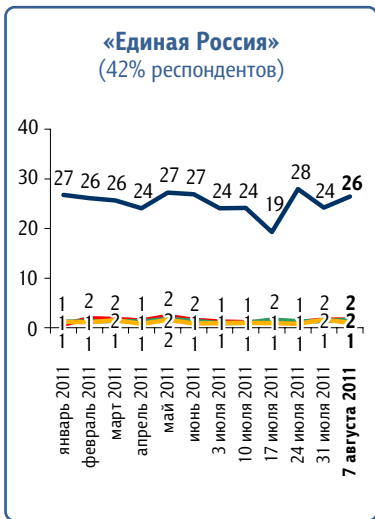
По Вашему мнению, заметна ли в последний месяц в вашем городе (селе) деятельность каких-либо политических партий? И если да, то деятельность каких партий заметна?* (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

Электораты



— «Единая Россия» — ЛДПР — КПРФ — «Справедливая Россия»

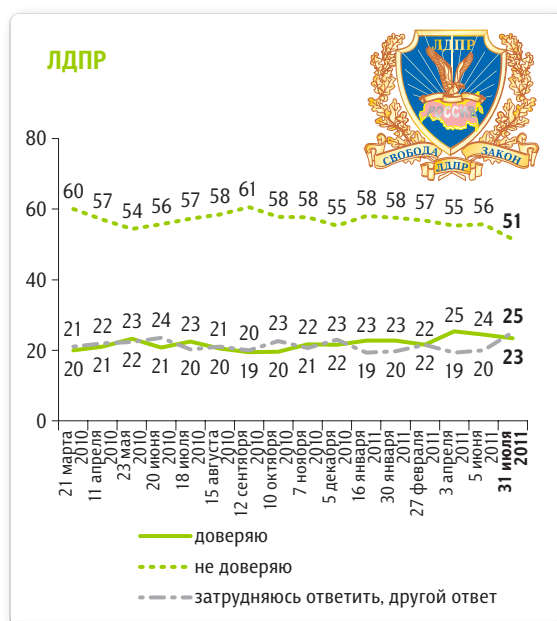
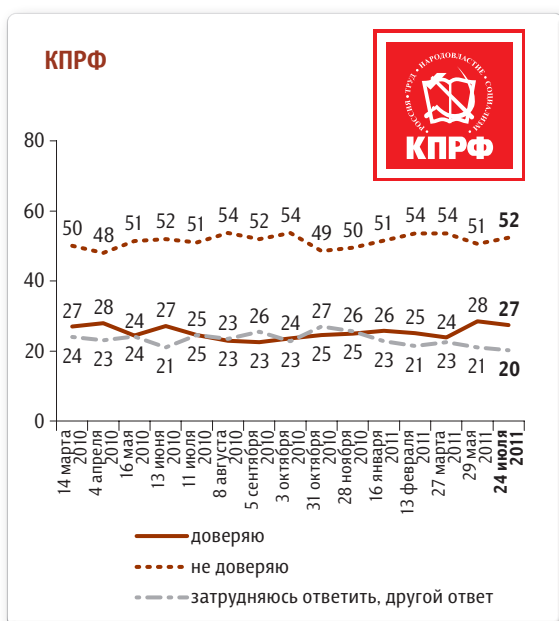
* На графиках приведены данные по четырем парламентским партиям.

Доверие парламентским партиям

Опросы «ФОМнибус»: 23–24 июля, 30–31 июля, 6–7 августа.
Каждый опрос: 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии...

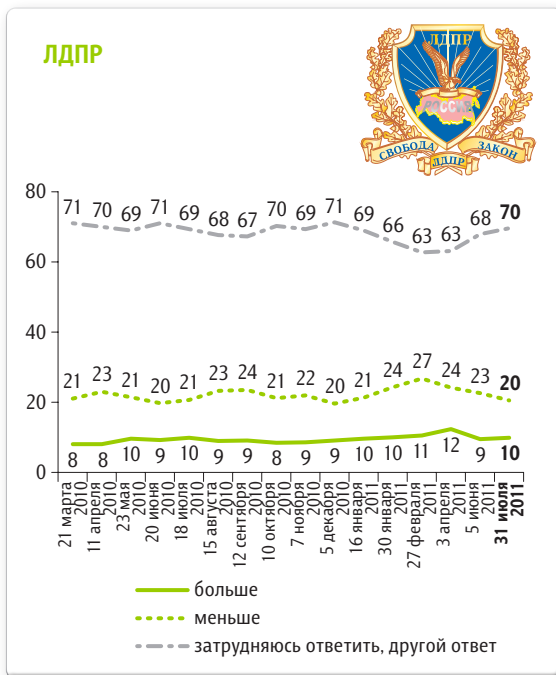
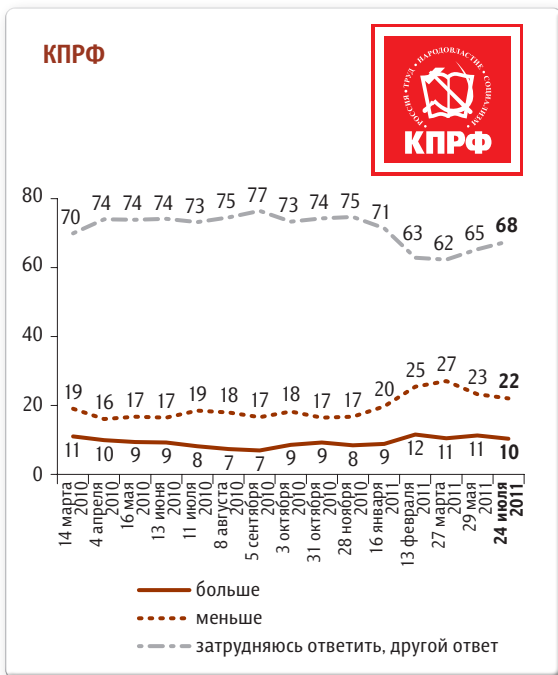
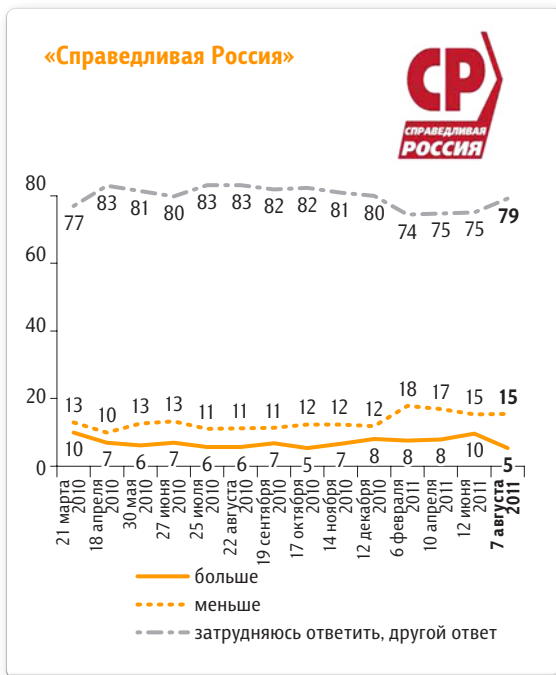
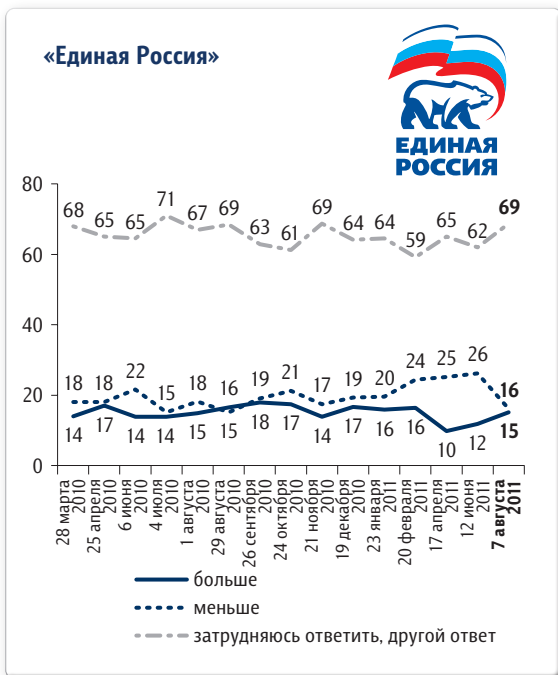
данные в % от всех опрошенных



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

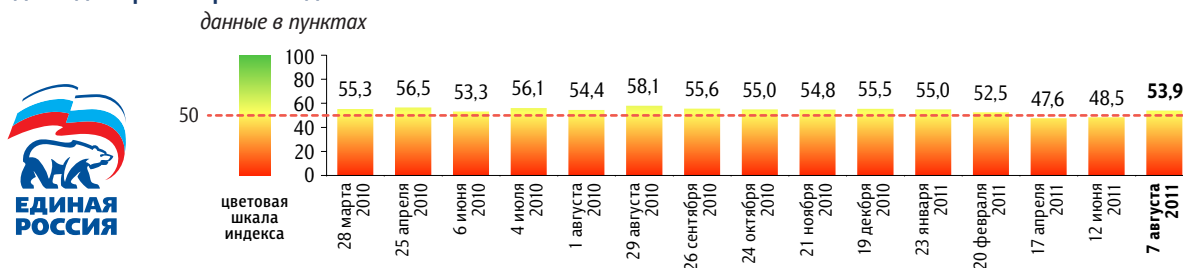
За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии...

данные в % от всех опрошенных

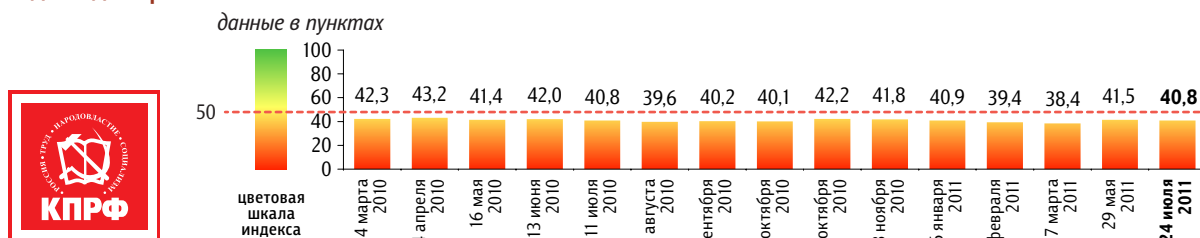


Индексы доверия парламентским партиям

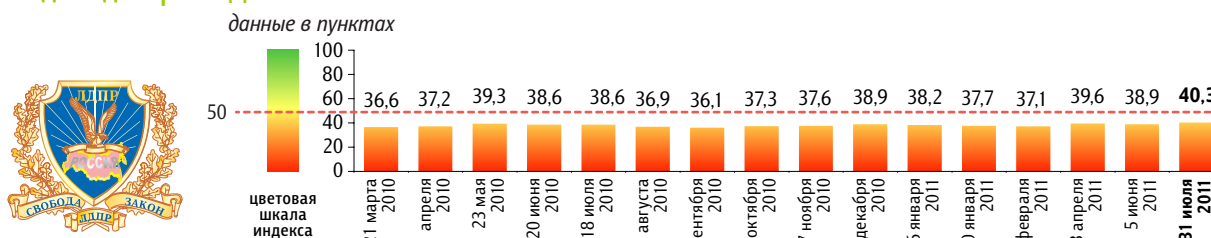
Индекс доверия партии «Единая Россия»



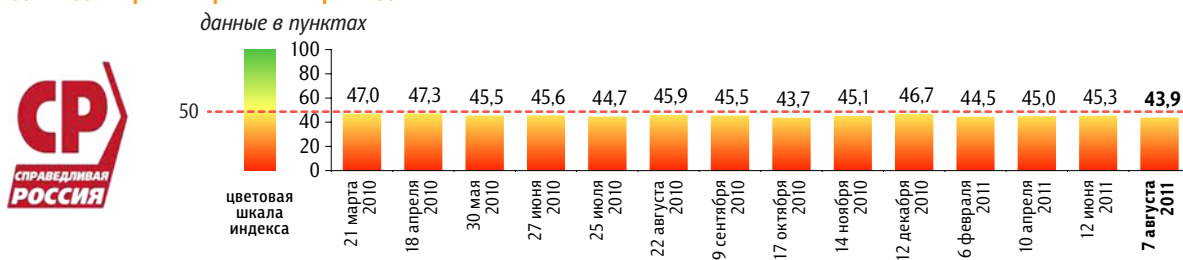
Индекс доверия КПРФ



Индекс доверия ЛДПР



Индекс доверия партии «Справедливая Россия»



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия парламентским партиям строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете партии «Единая Россия» / ЛДПР / КПРФ / «Справедливая Россия»?»

«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять партии «Единая Россия» / ЛДПР / КПРФ / «Справедливая Россия»?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

Доверие институтам власти

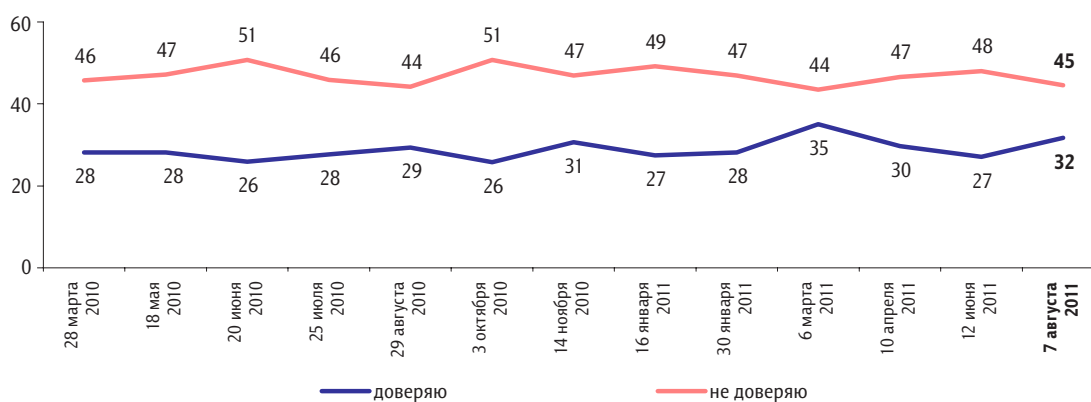
Опросы «ФОМнибус»: 23–24 июля, 30–31 июля, 6–7 августа.
Каждый опрос: 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Государственная дума

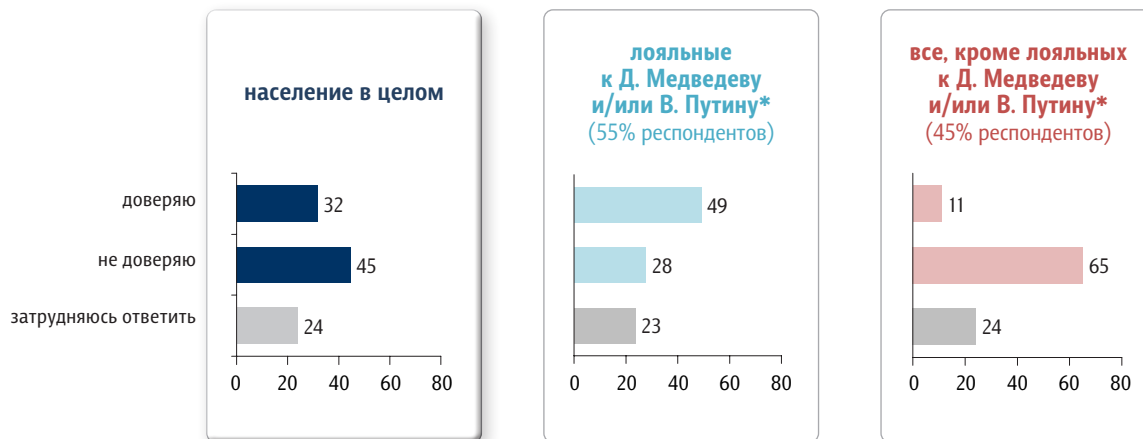
КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Государственной думе РФ?

данные в % от всех опрошенных



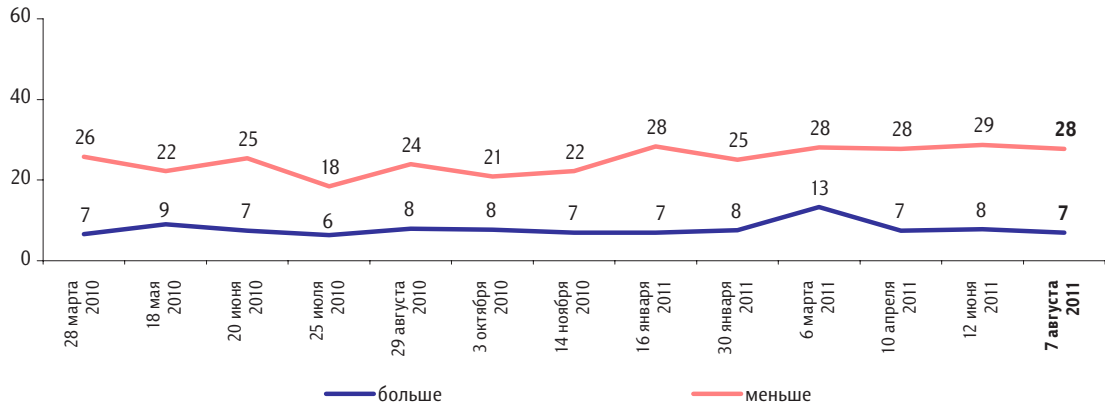
данные в % от групп



* Принцип построения групп см. на стр. 2.

За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Государственной думе РФ?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп



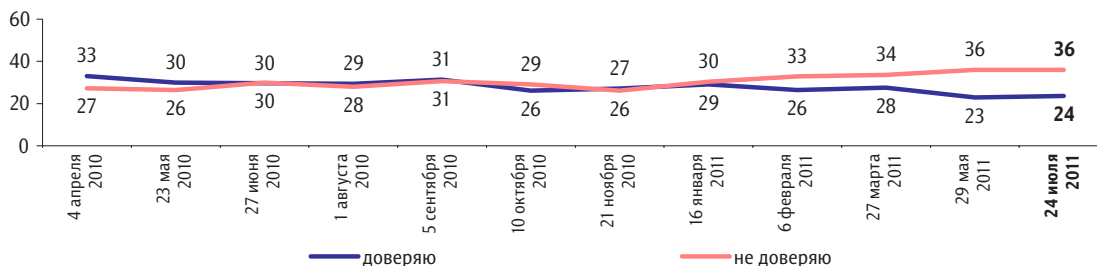
* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Совет Федерации

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Совету Федерации?

данные в % от всех опрошенных

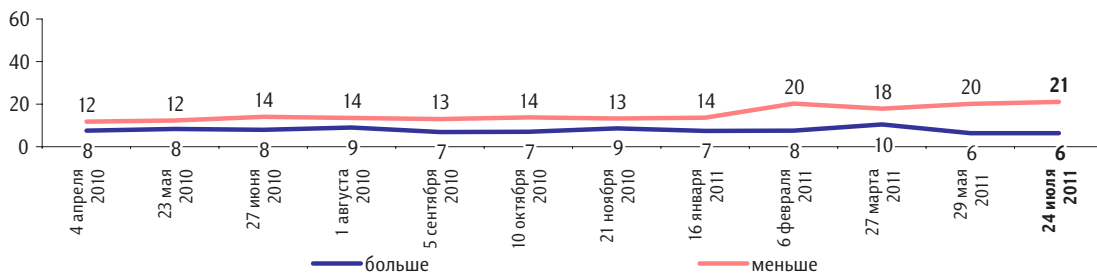


данные в % от групп



За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Совету Федерации?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

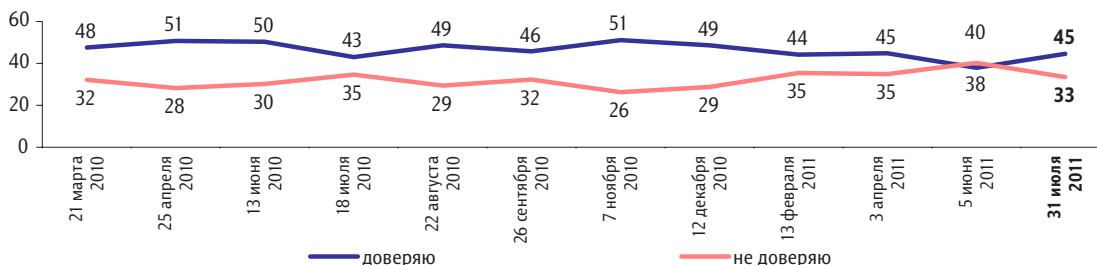


* Принцип построения групп см. на стр. 2.

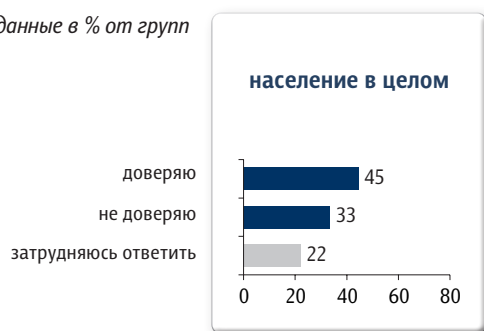
Правительство РФ

Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете правительству РФ?

данные в % от всех опрошенных

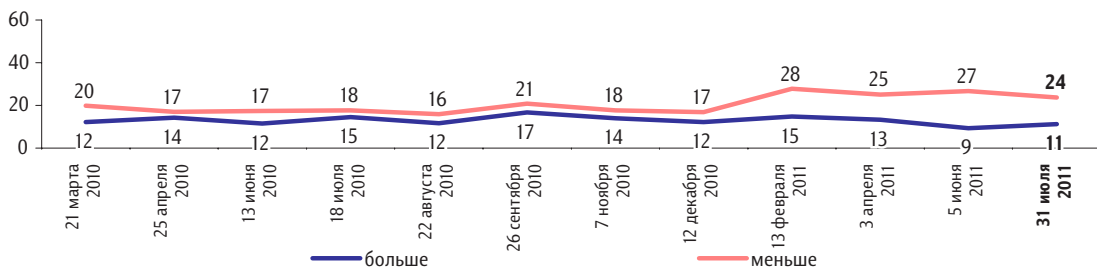


данные в % от групп

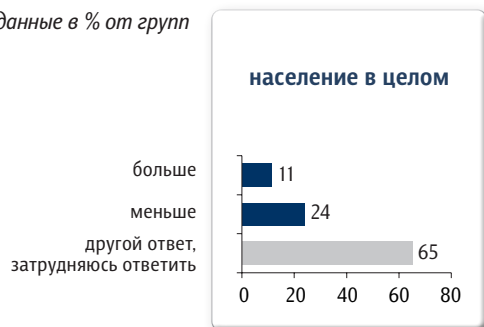


За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять правительству РФ?

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

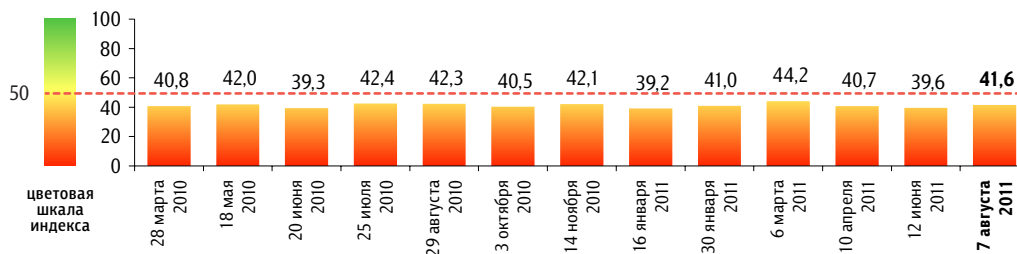


* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Индексы доверия институтам власти

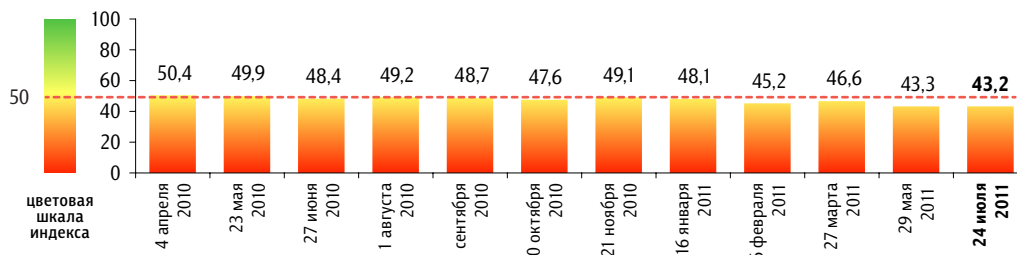
Индекс доверия Государственной думе РФ

данные в пунктах



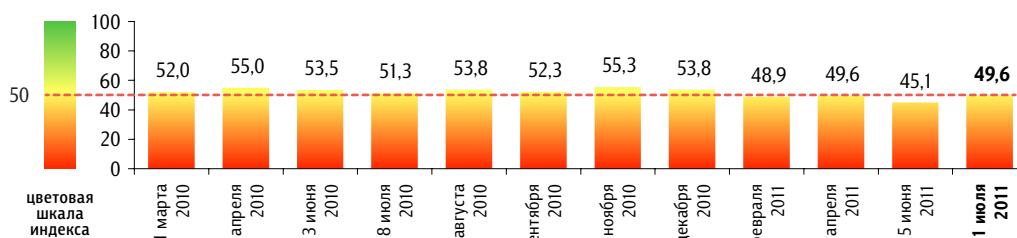
Индекс доверия Совету Федерации

данные в пунктах



Индекс доверия правительству РФ

данные в пунктах



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. — позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия институтам власти строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете **Государственной думе РФ / Совету Федерации / правительству РФ?**»

«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять **Государственной думе РФ / Совету Федерации / правительству РФ?**»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

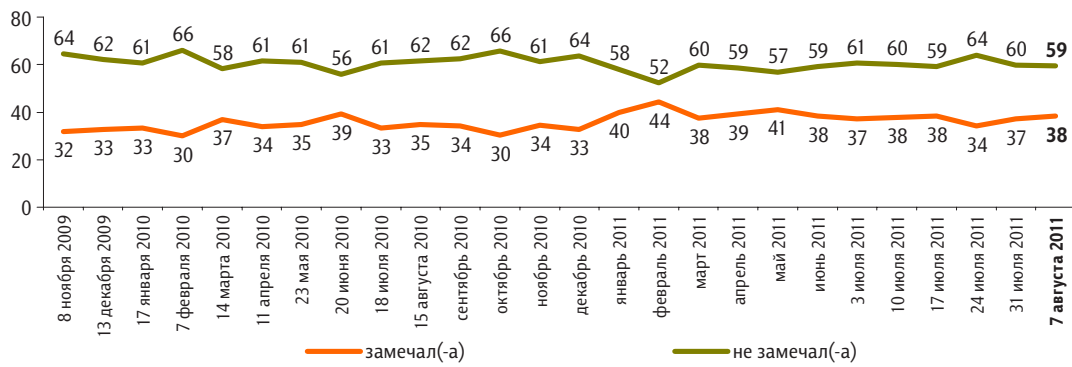
Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

Уровень протестных настроений

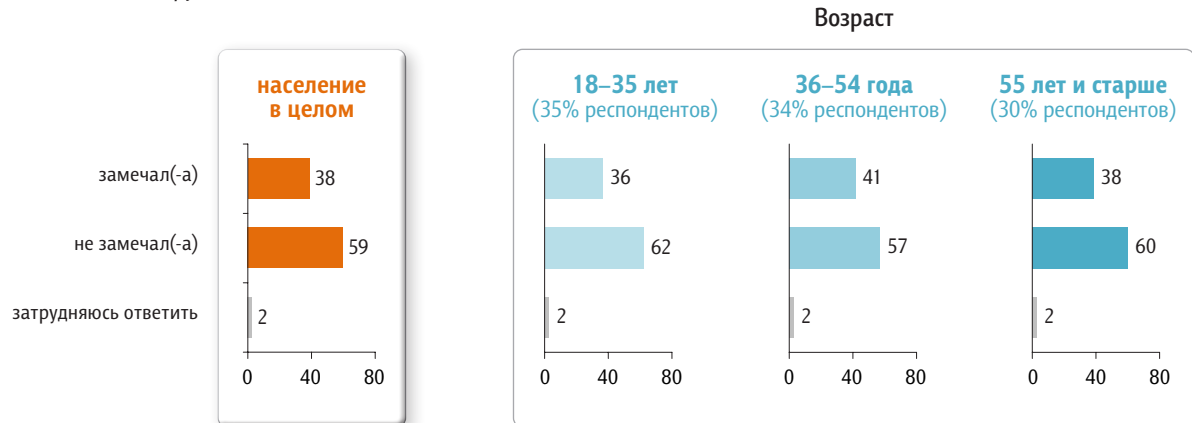
Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?*

данные в % от всех опрошенных



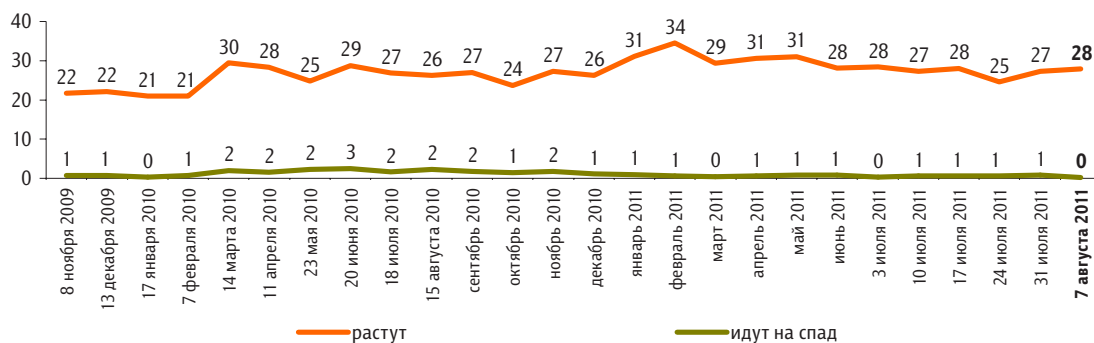
данные в % от групп



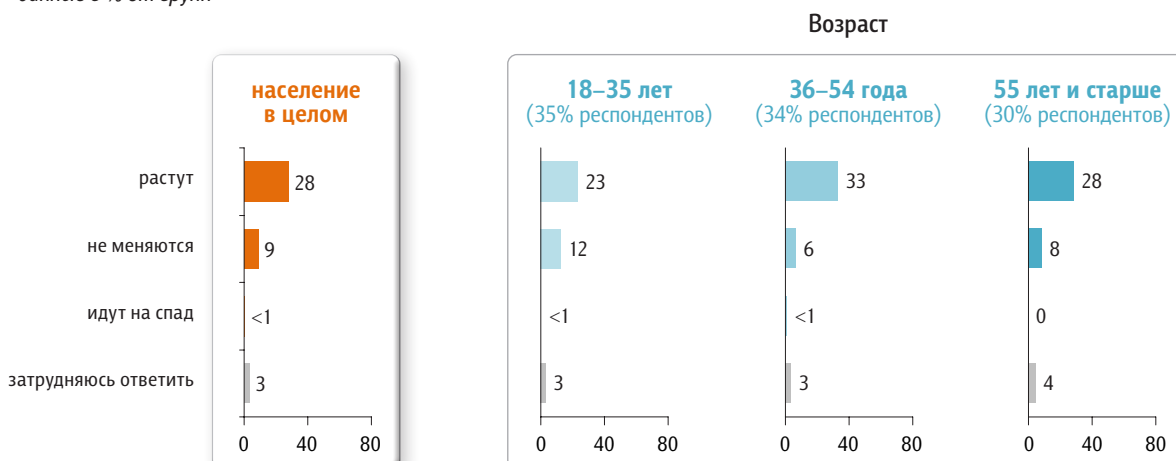
* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, протестные настроения?»

Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?* (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп



* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, идут на спад или остаются неизменными?»

Кто, какие группы граждан, на Ваш взгляд, в последнее время чаще всего испытывают недовольство, готовность участвовать в акциях протеста? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

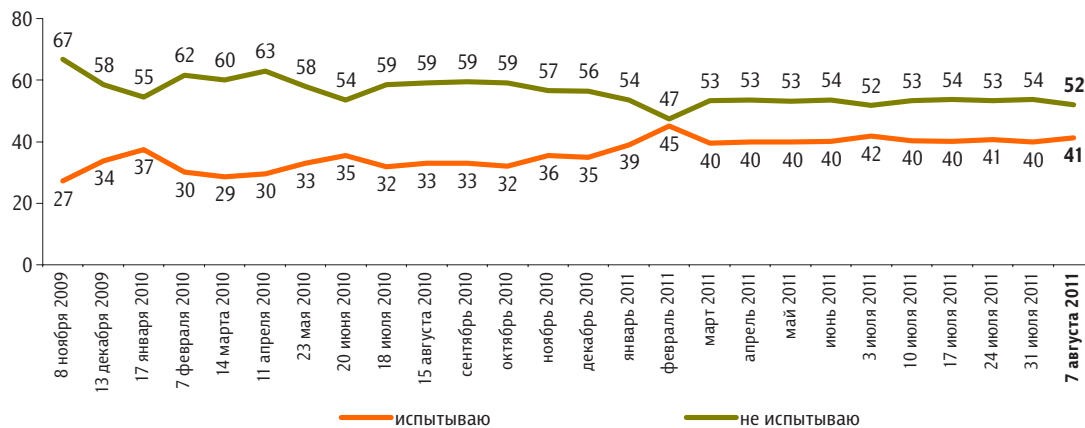
данные в % от всех опрошенных

| | | |
|--|--|-----------|
| Социально незащищенные слои населения, пенсионеры | «Социально незащищенные группы»; «семьи с детьми, пенсионеры»; «пенсионеры, матери с малолетними детьми»; «молодые родители – детсадов нет, в школе за всё поборы»; «инвалиды». | 14 |
| Рабочие, крестьяне | «Рабочий класс»; «простой рабочий народ»; «люди с заводов, где им денег не дают»; «рабочие, крестьяне, колхозники»; «труженики сельского хозяйства»; «колхозники». | 7 |
| Малообеспеченные, бедные | «Бедные слои»; «нижний слой населения»; «низший класс»; «бедные, малообеспеченные»; «не обеспеченные материально»; «малоимущие»; «у кого маленькие зарплаты»; «кому не хватает денег и всего остального»; «все мы, у кого только на хлеб». | 6 |
| Молодые | «Молодежь»; «среди молодежи»; «молодые люди»; «молодежь 20–25 лет»; «студенты». | 6 |
| Простые люди, все | «Простой народ»; «все категории»; «все группы»; «все страдают»; «все. Во всяком случае, большинство»; «все, кроме олигархов»; «в каждом слое есть такие». | 5 |
| Люди среднего достатка, средний класс | «Средний класс»; «со средним достатком»; «среднего достатка». | 3 |
| Безработные | «Неработающие»; «у кого нет работы»; «все, кто остался без работы». | 3 |
| Бюджетники | «Работники-бюджетники»; «военные, бюджетники»; «врачи, учителя»; «учителя, преподаватели высшей школы». | 3 |
| Пожилые | «Старшее население»; «старое население»; «в основном старые люди»; «пожилым возраст»; «пожилые люди»; «старики»; «предпенсионного возраста». | 2 |
| Люди среднего возраста | «Средний возраст»; «граждане 30–50 лет». | 2 |
| Другое | «В регионах»; «горожане»; «беженцы, приезжие»; «интеллигенция»; «русские»; «не пьющие»; «малообразованные»; «ленивые»; «глупые люди»; «скинхеды, гомосексуалисты». | 1 |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | | 4 |

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

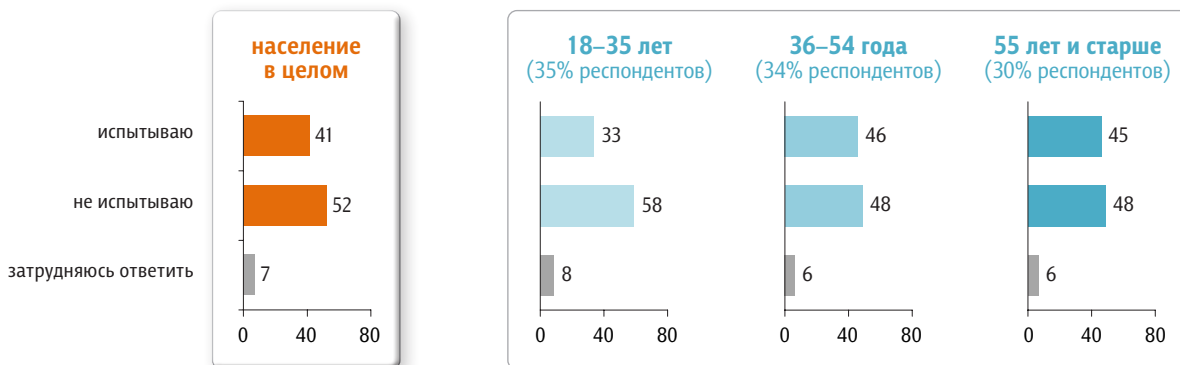
Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?

данные в % от всех опрошенных



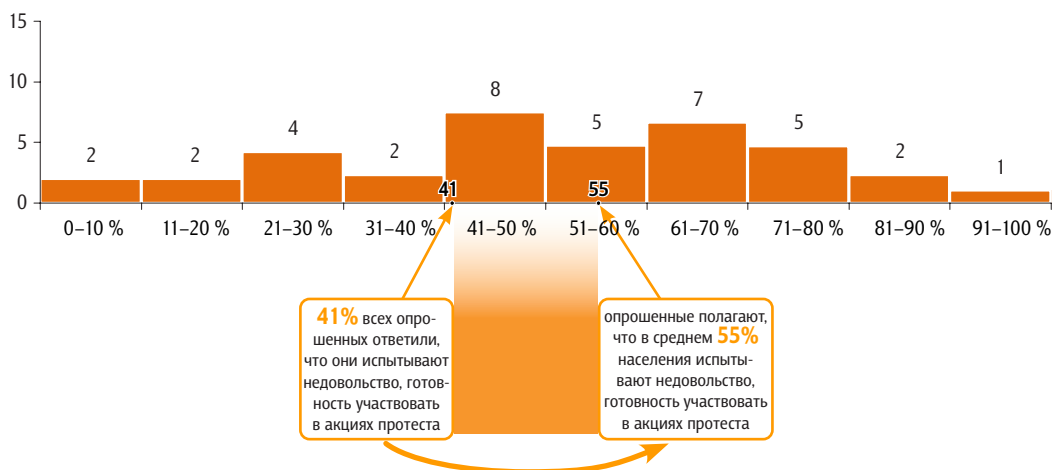
данные в % от групп

Возраст



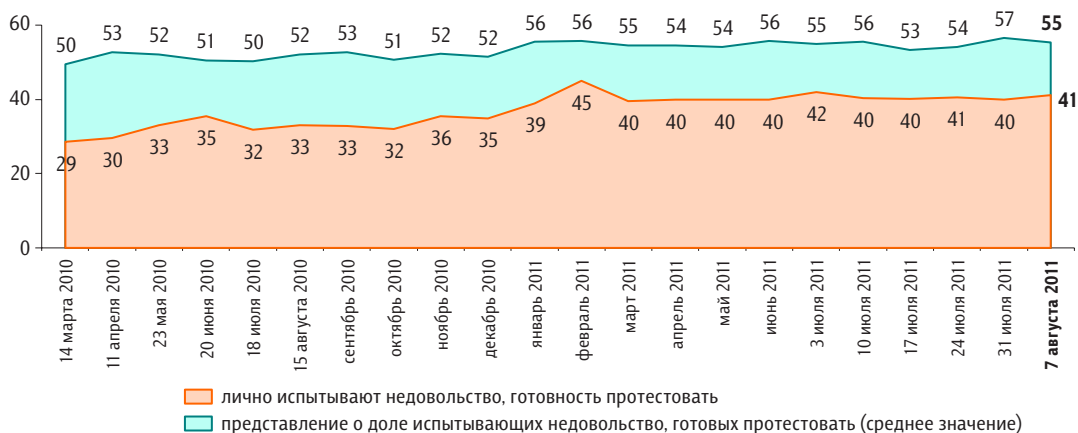
Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста? (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



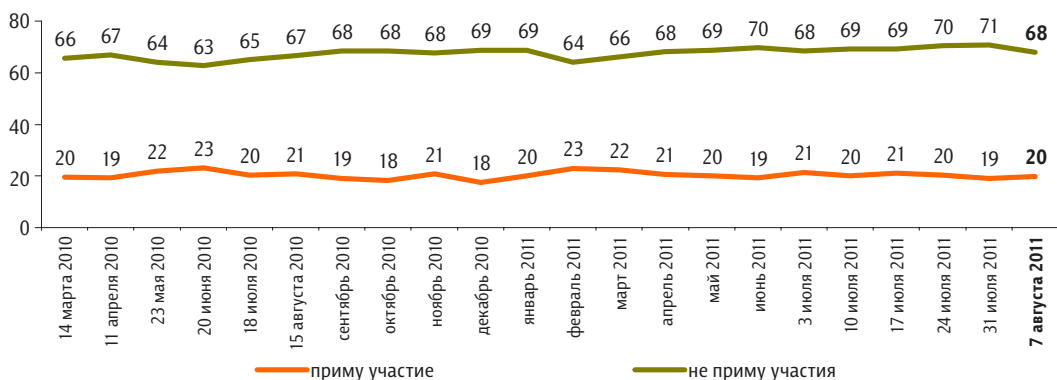
Динамика протестных настроений: реальность и представления

данные в % от всех опрошенных

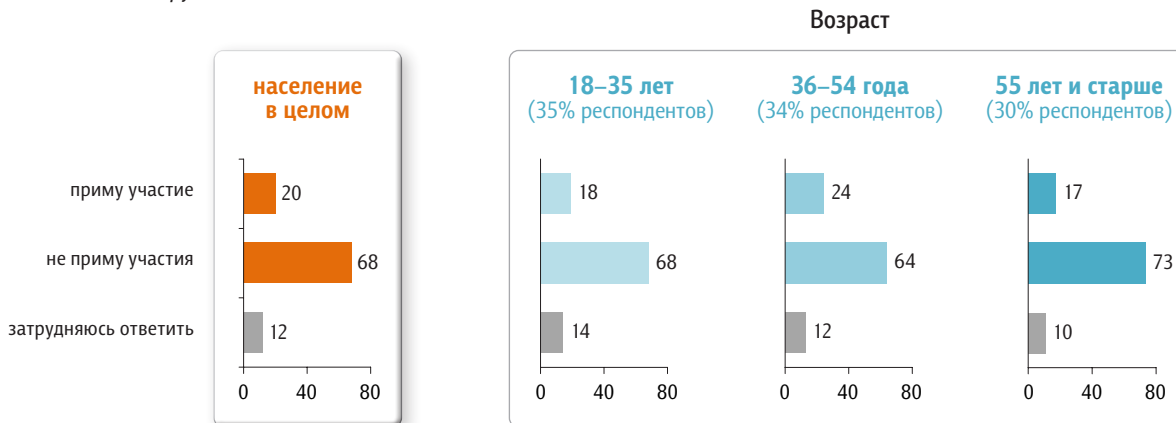


Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?

данные в % от всех опрошенных

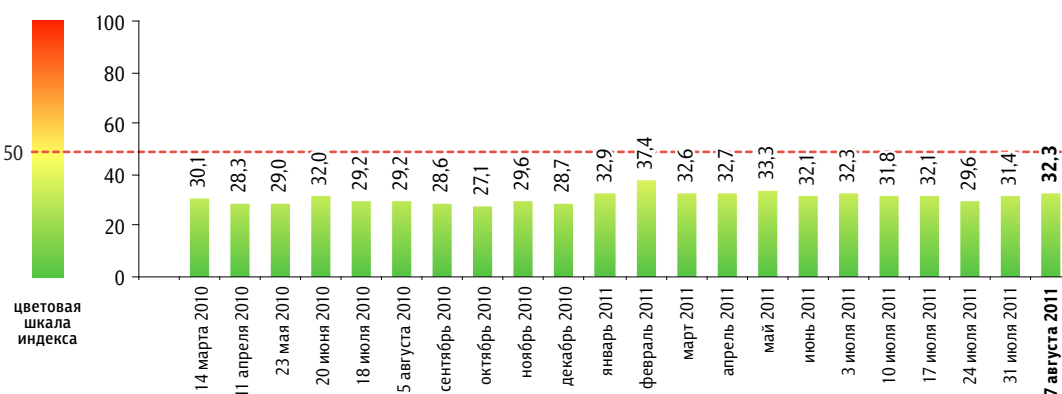


данные в % от групп



Индекс «Уровень протестных настроений»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. — негативных. Значение 50 п. достигается при балансе положительных и отрицательных оценок, а также при ответе «50%» в вопросе №3 о доле россиян, испытывающих протестные настроения.

Индекс «Уровень протестных настроений» строится на основе пяти вопросов:

- №1: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?»
 №2: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?»
 №3: «Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
 №4: «А Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
 №5: «Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?»

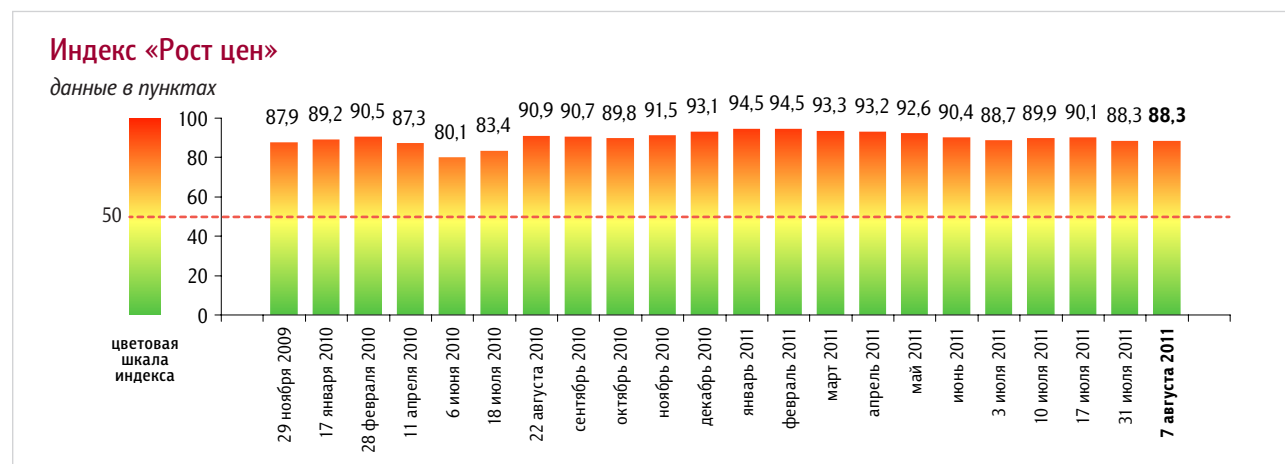
По каждому из вопросов №1, №2, №4 и №5 строится диффузный индекс: каждому из респондентов, ответивших «замечал(-а)» / «растут» / «испытываю» / «приму участие», приписывается 100 баллов, каждому из ответивших «не замечал(-а)» / «идут на спад» / «не испытываю» / «не приму участия», а также тем, кому вопрос не задавался, — 0 баллов. Всем остальным респондентам — по 50 баллов.

По вопросу №3 каждому респонденту приписывается то число баллов, сколько процентов он назвал. Тем, кто не замечал недовольства, — 0 баллов.

Результат усредняется по всем респондентам. Итоговый индекс «Уровень протестных настроений» получается сложением индексов всех вопросов и делением полученной суммы на пять.

Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.



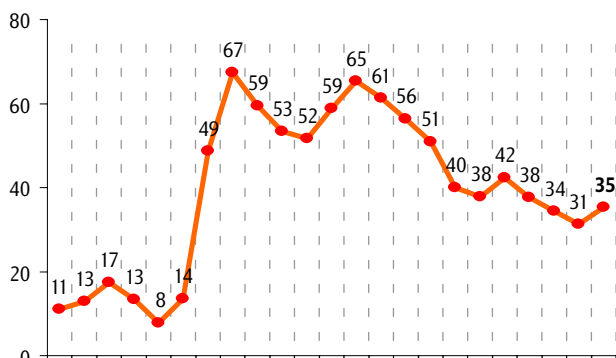
* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

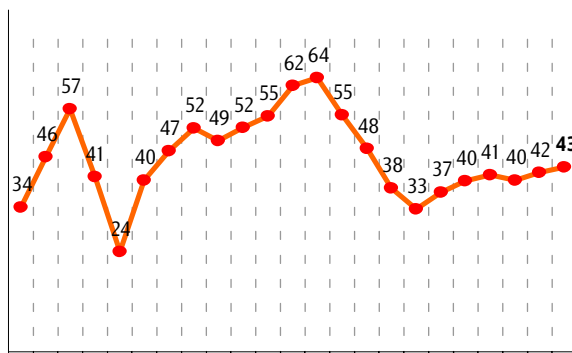
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

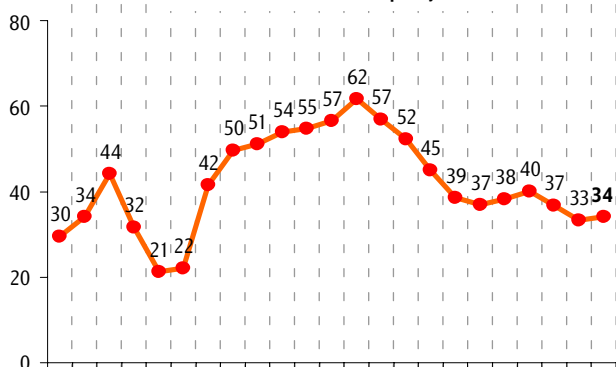
крупя, макаронные изделия



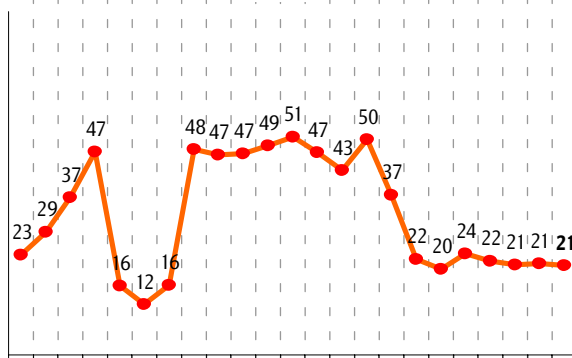
сахар



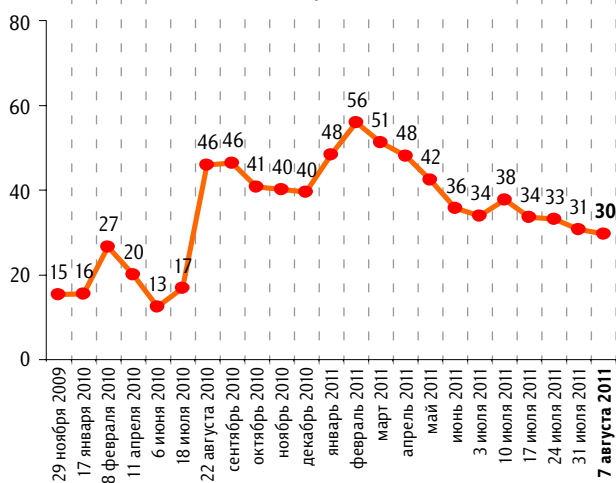
молоко и молочная продукция



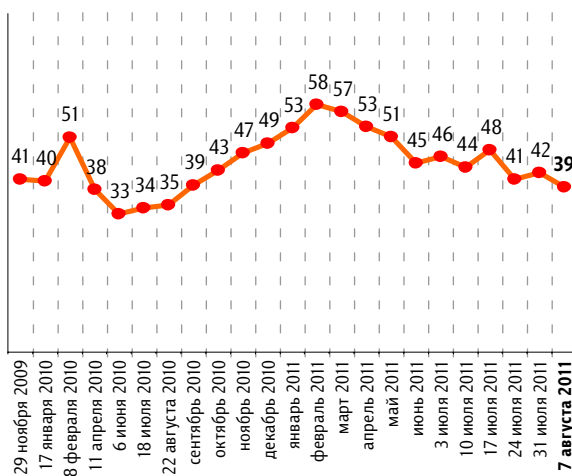
яйца



хлеб и хлебобулочные изделия



мясо и птица

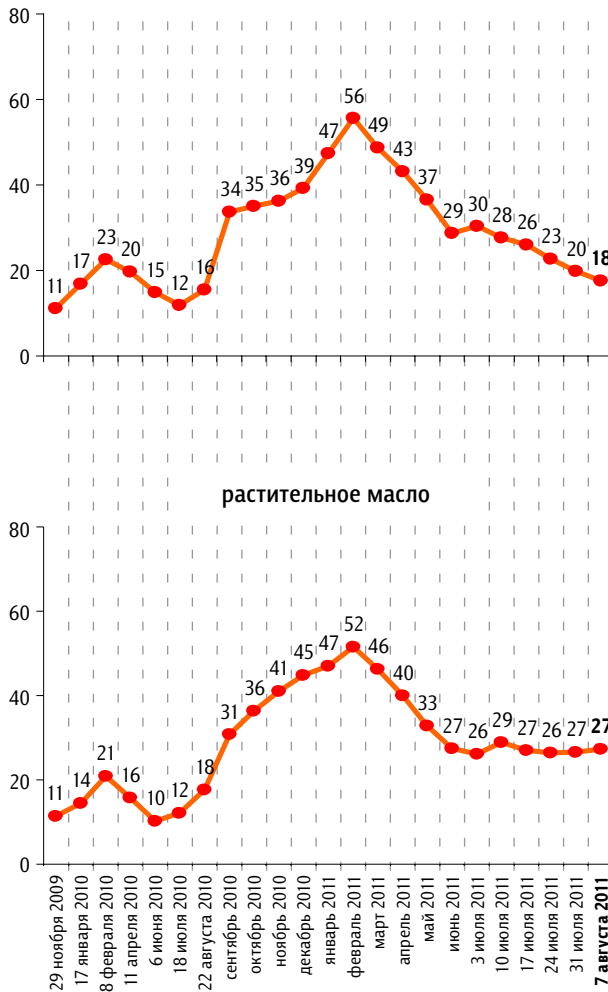


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

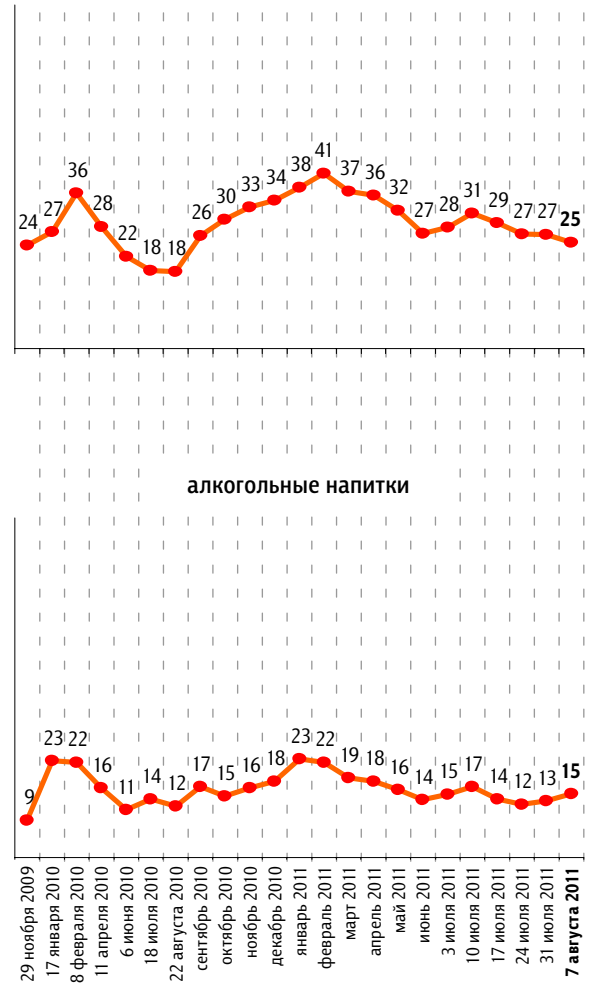
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

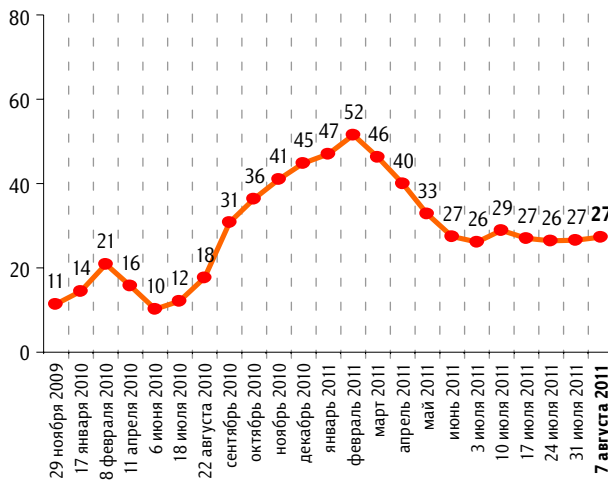
плодовоовощная продукция



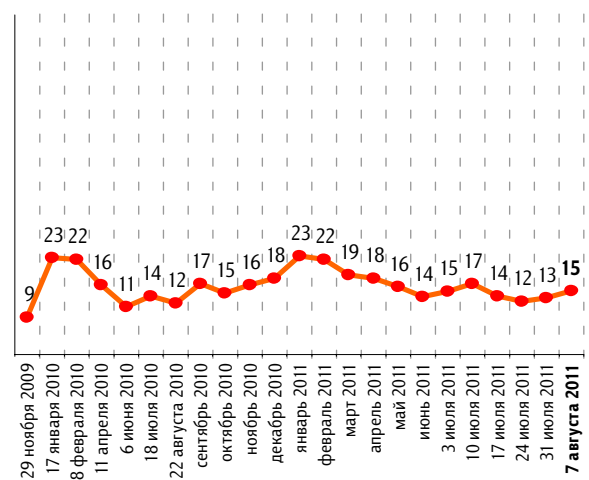
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки



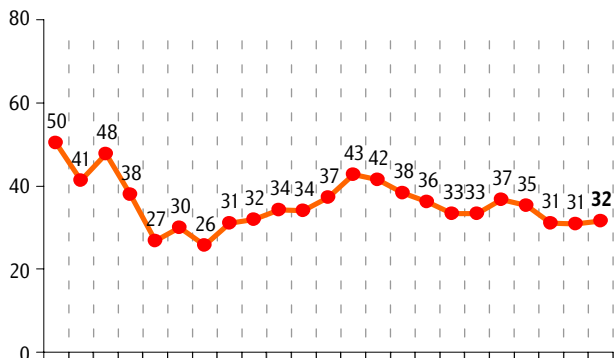
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

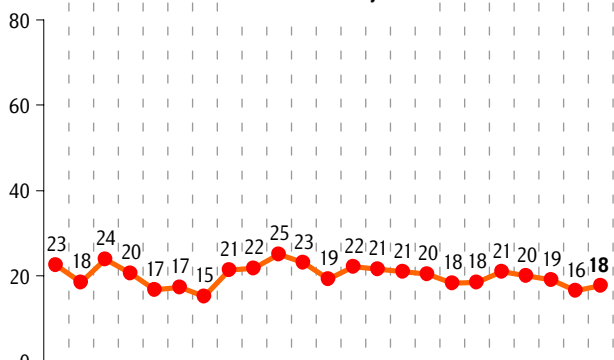
данные в % от всех опрошенных

Непродовольственные товары

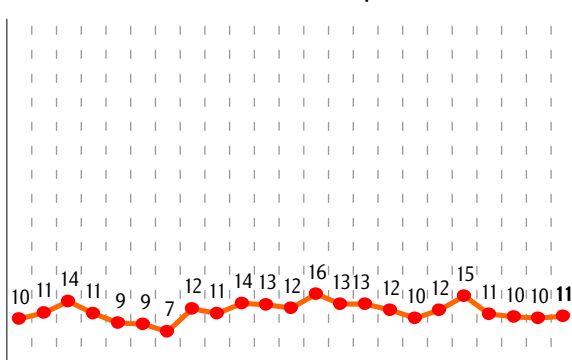
лекарства



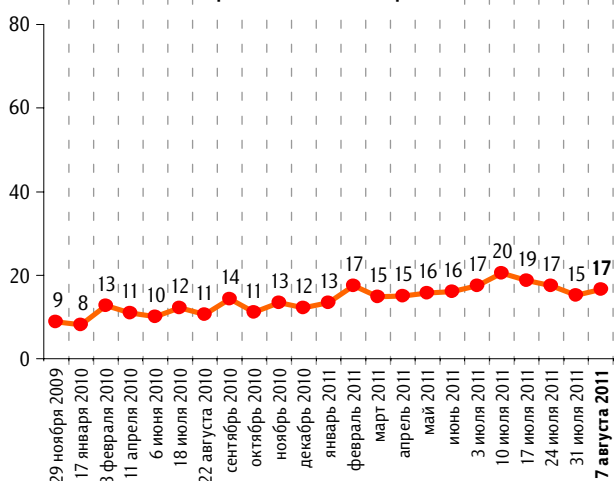
одежда, обувь



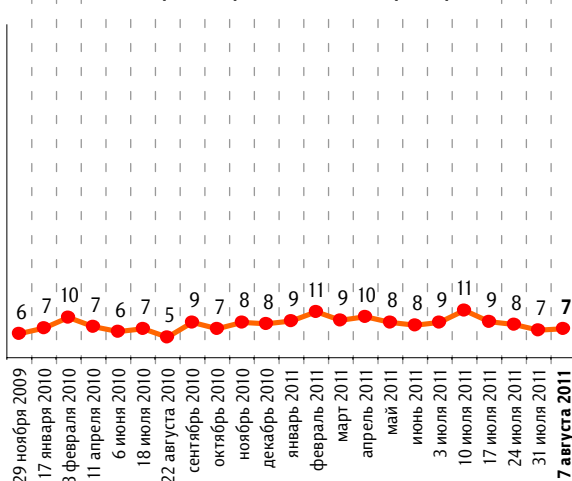
моющие и чистящие средства



строительные материалы



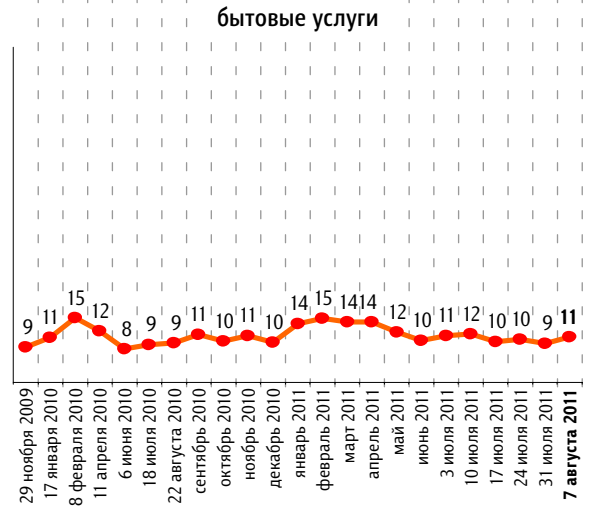
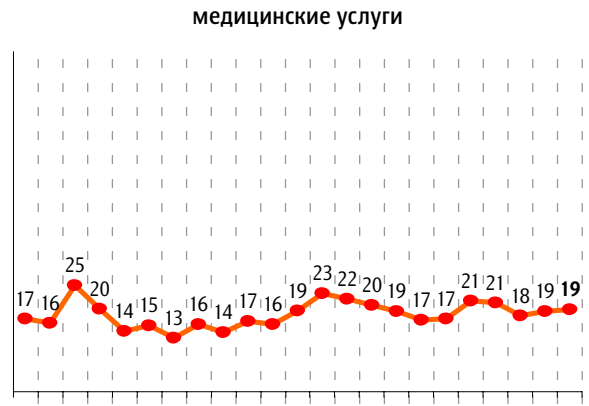
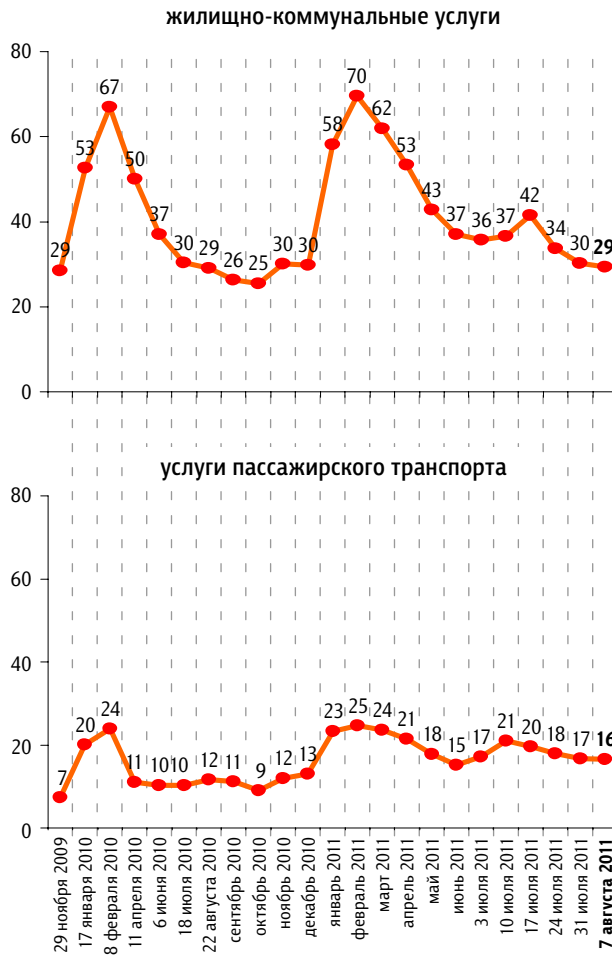
электротовары и бытовые приборы



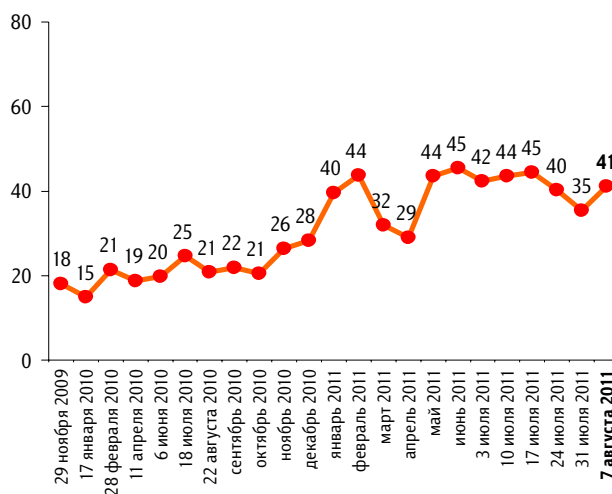
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Услуги

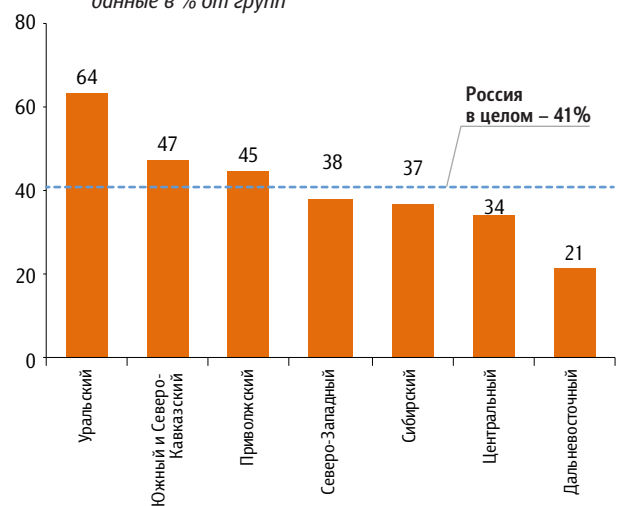


Бензин



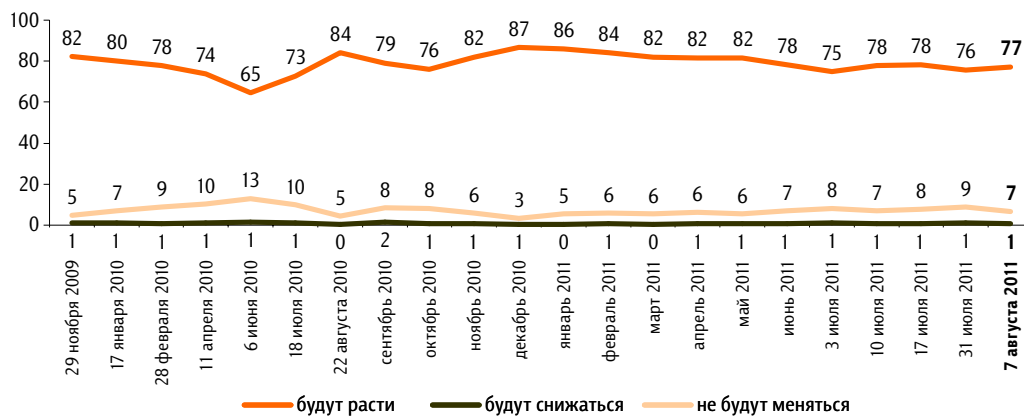
Рост цен на бензин в федеральных округах

данные в % от групп



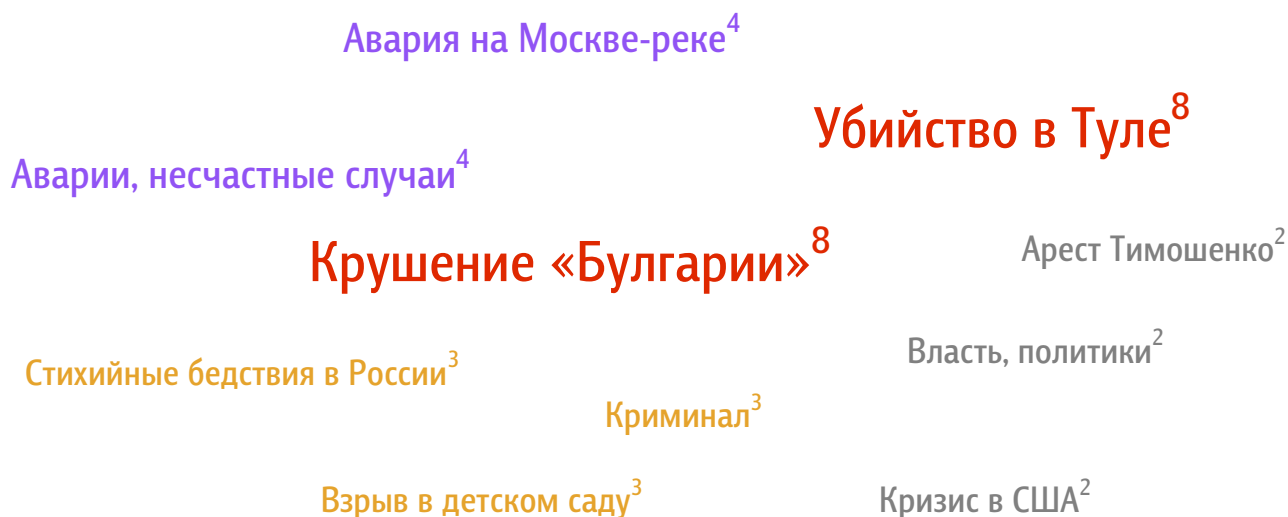
Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



События недели

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

| | | |
|--|--|----------|
| Убийство семьи в Туле | «В Туле убили 5 человек»; «детей и мать убили в Туле»; «семью в Туле убили»; «убийство многодетной женщины и ее матери из Тулы»; «в Туле зверское убийство Марии Шкарлупы, а также ее детей и матери». | 8 |
| Крушение теплохода «Булгария» на Волге, операция по подъему судна | «Затонул прогулочный корабль на Волге, погибли люди»; «авария с “Булгарией”, гибель людей, подъем теплохода со дна»; «на неисправном затонувшем судне “Булгария” погибло 122 человека, из них 28 детей»; «авария теплохода – показатель нашей халатности». | 8 |
| Столкновение катера с баржей на Москве-реке | «Авария на Москве-реке»; «катастрофа, лодка под баржу попала»; «затонул катер в Москве»; «в Москве столкнулся катер с баржей»; «на реке Москве пароход врезался в баржу»; «гибель катера на Москве-реке». | 4 |
| Аварии, катастрофы, несчастные случаи | «Катастрофы в России»; «в основном катастрофы»; «аварии всякие»; «техногенные аварии: то поезда разбиваются, то самолеты»; «гибель людей при авариях»; «крушение самолета»; «авария под Курском – 5 машин». | 4 |

данные в % от всех опрошенных

| | | |
|--|---|---|
| Криминальные события | «Много преступников»; «насилие»; «теракты, убийства»; «одни убийства»; «убийства каждый день, даже белым днем»; «развелось слишком много педофилов»; «убийство фаната футбола из травматического пистолета». | 3 |
| Стихийные бедствия в России | «Аномальная погода»; «дожди, ливни, разрушения»; «магнитные бури, вообще природные аномалии»; «в Благовещенске торнадо»; «смерч в Благовещенске»; «стихийное бедствие в Норильске»; «торнадо в Красноярском крае»; «ураган в Москве, Владивостоке». | 3 |
| Взрыв в детском саду в Комсомольске-на-Амуре | «Взрыв на веранде детского сада»; «взрыв на территории детского сада в Хабаровском крае»; «в Комсомольске-на-Амуре подложили взрывное устройство в детский сад»; «взрыв подарочного пакета в детском саду»; «детей в садике взорвали». | 3 |
| Действия и выступления В. Путина, работа властных структур, принимаемые решения, выступления и действия политиков | «Путин был в Кисловодске»; «Нургалиев приехал в Новосибирск»; «доклад Нургалиева»; «Народный фронт собрался воевать с кем-то»; «намечается новая пенсионная реформа»; «в 2012 отмена трудовых книжек»; «новые законы по поводу “материнского капитала”, переоформление пособия на детей по два раза в год»; «новости о техосмотре»; «запрет продажи пива по ночам»; «Дудку сняли с поста губернатора»; «Аяцков вернулся». | 2 |
| Финансовые проблемы в США | «Кризис в Америке»; «возможный технический дефолт Америки»; «технический дефолт США»; «понижение в экономическом рейтинге США»; «решение в США об увеличении планки госдолга»; «опять дали американцам кредит. Возмущает это». | 2 |
| Арест Ю. Тимошенко | «На Украине в заключении Тимошенко»; «арестовали Тимошенко»; «суд и арест Тимошенко»; «Тимошенко взяли под арест»; «США требуют освободить Тимошенко». | 2 |
| Действия и выступления Д. Медведева | «Выступление Медведева в Сочи перед грузинскими и русскими корреспондентами»; «интервью Медведева СМИ по поводу Грузии»; «интервью Медведева “Эху Москвы”»; «интервью с Медведевым в день памяти войны с Грузией»; «Медведев о Грузии»; «Медведев отвечал журналистам о военном конфликте с Грузией»; «президент выступил по ТВ по поводу Грузии, Саакашвили назвал преступником»; «указ Медведева об изменениях в области медицины». | 1 |
| Годовщина грузино-осетинского конфликта | «Три года прошло со времен грузино-осетинской войны»; «три года агрессии Грузии»; «три года со дня агрессии Грузии». | 1 |
| Лесные пожары, горящие торфяники | «Горят леса в России»; «пожары в лесах»; «пожар в Архангельской области, в Сибири»; «пожар в Якутии, на Дальнем Востоке». | 1 |
| Праздники | «День ВДВ»; «День города, марафон»; «День города в Белокурихе»; «какие новости? Одни праздники». | 1 |
| Взрывы на шахтах Украины | «Взрывы на шахтах»; «обвал шахты»; «смерть шахтеров в Донбассе»; «трагедия на Украине с горняками»; «на Украине в шахте погибло много людей». | 1 |

данные в % от всех опрошенных

| | | |
|---|---|----|
| Двойной теракт в Норвегии | «Теракт в Норвегии»; «в Норвегии массовое убийство»; «убийство в Норвегии на острове». | 1 |
| Юбилей Б. Обамы | «День рождения президента Америки»; «день рождения Барака Обамы»; «юбилей Обамы»; «Барак Обама – 50 лет». | 1 |
| Другие события в России | «Умер артист Николай Петров»; «акция протестов против повышения цен на бензин»; «акция молодежи в поддержку Медведева»; «в Ростове 1200 милиционеров не прошли аттестацию»; «медики ожидают всплеска кишечных инфекций»; «привлечение крупного инвестора в экономику Брянской области»; «о Ходорковском передача»; «открывают зоопарк в Балахне». | 2 |
| Другие события в мире | «События в Испании»; «война в Ливии»; «суд над президентом Египта»; «в Лондоне протесты по поводу убийства молодого таксиста»; «кубок УЕФА»; «конкурс в Юрмале»; «в Турции наши туристы отравились». | 2 |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | | 56 |

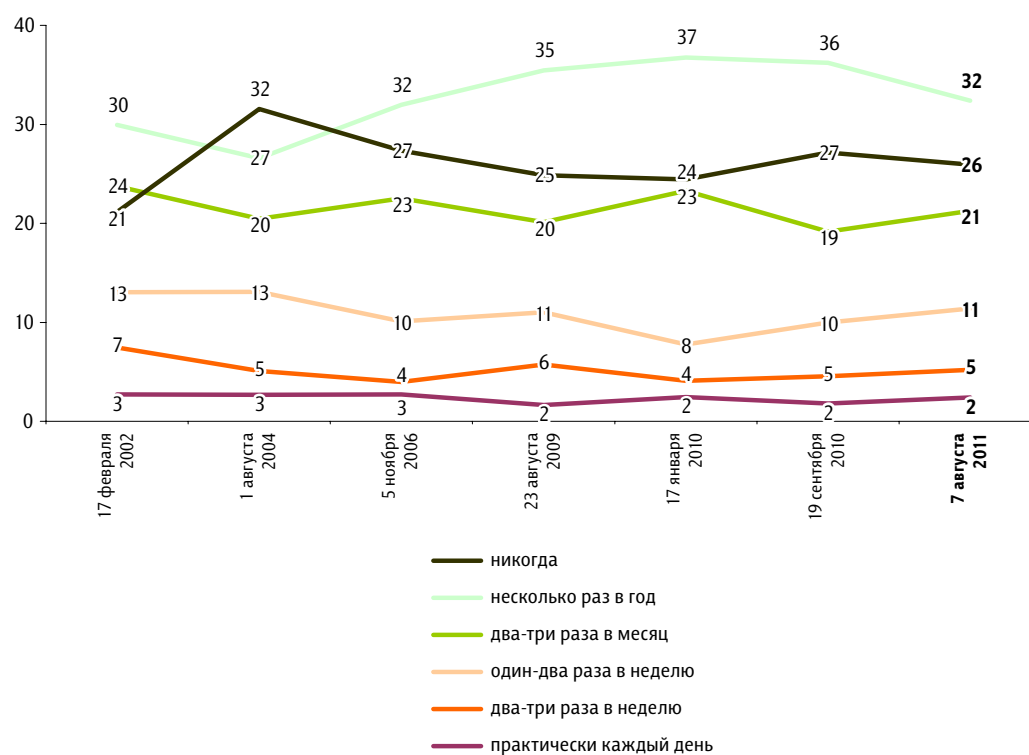
Новый закон о пиве

Опрос «ФОМнибус» 6–7 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Потребление алкогольных напитков

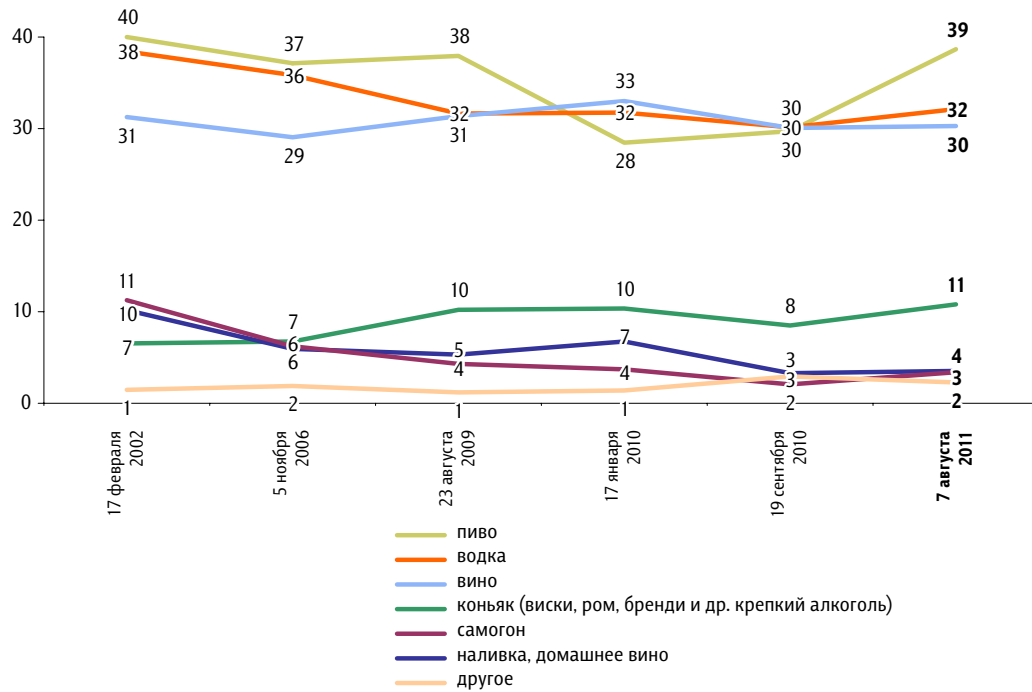
Как часто Вы пьете алкогольные напитки?

данные в % от всех опрошенных



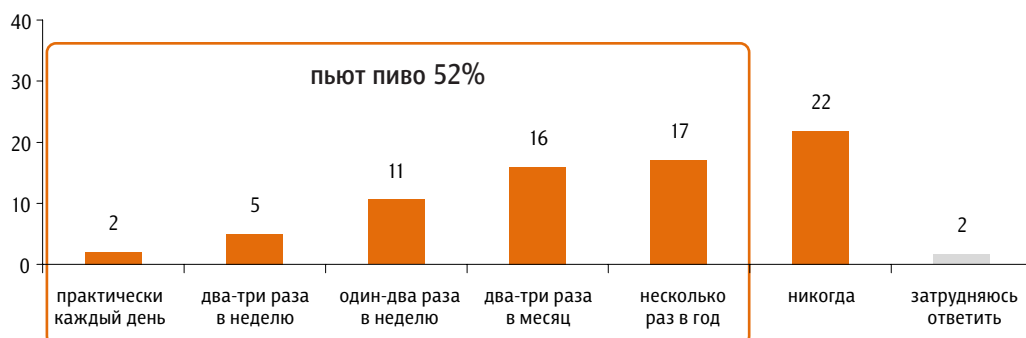
Скажите, пожалуйста, какие алкогольные напитки Вы, как правило, пьете? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не пьёт алкогольных напитков, – 74% опрошенных.)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, как часто Вы пьете пиво? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не пьёт алкогольных напитков, – 74% опрошенных.)

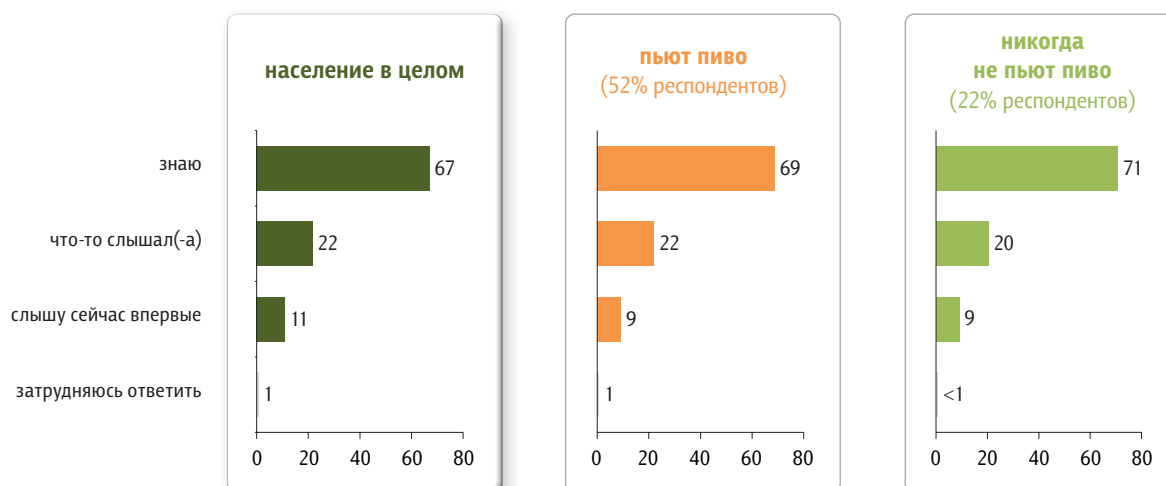
данные в % от всех опрошенных



Закон о пиве

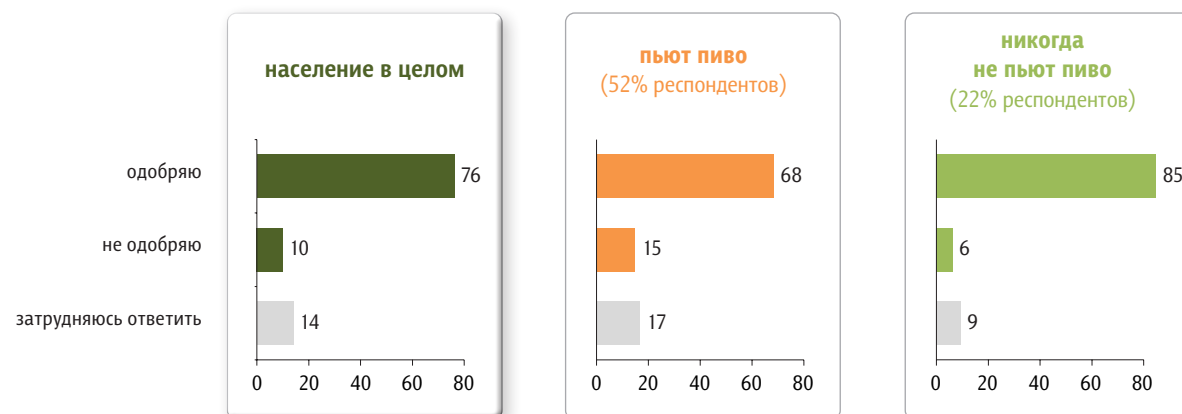
Недавно был принят федеральный закон, согласно которому запрещается рекламировать пиво, продавать его в ларьках и общественных местах, а также продавать его в ночное время (с 11 вечера до 8 утра). Предусматривается строгое наказание продавцов за продажу пива несовершеннолетним. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые об этом законе?

данные в % от групп



Вы одобряете или не одобряете новые правила продажи пива?

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, почему Вы не одобряете / одобряете новые правила продажи пива? (Открытый вопрос.)

не одобряю
(Задавался тем, кто не одобряет новые правила продажи пива, – 10% респондентов.)

одобряю
(Задавался тем, кто одобряет новые правила продажи пива, – 76% респондентов)

данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных

Это бесполезно, кто хочет выпить, тот всегда найдет такую возможность 3

«Запретить нельзя»; «нет смысла»; «не поможет»; «будут всё равно пить»; «всё равно найдут, где купить»; «пустое – кому надо выпить, тот найдет»; «если надо кому – напьются»; «как пили, так и будут пить».

Это приведет к неофициальной продаже пива по спекулятивной цене 2

«Перепродажа будет, спекуляция»; «будут торговать из-под прилавка»; «будет подпольная продажа по квартирам и везде»; «начнется подпольная торговля, взвинтят цены»; «спекулянты будут продавать пиво ночью»; «все таксисты будут торговать».

Это будет способствовать росту самогонарения 1

«Будет процветать самогонарение и продажа непонятно какой самогонки»; «будет самогонарение, и будут травиться суррогатом»; «смысла нет – будут покупать палёнку»; «а что толку? Один раз водку запретили – так все за самогон принялись».

Пиво – слабоалкогольный напиток, от него нет вреда 1

«Не считаю пиво крепким алкогольным напитком»; «пиво – не алкоголь»; «пиво – это вода. Жарко – не надо никаких ограничений»; «пусть пьют пиво, это же не водка»; «водка намного вреднее, чем пиво»; «это легкий алкогольный напиток, а что если будут пить водку?»

Иногда ночью хочется выпить пива 1

«Иногда хочется выпить пивка, а в это время его не продают»; «вдруг захочется пива, а купить негде»; «бывает – не хватает, а взять негде»; «так как если я в 11 вечера хочу попить еще пива, а я его нигде не приобрету».

Нужно решать проблему алкоголизма среди подростков и молодежи 30

«Алкоголь среди молодежи»; «молодежь часто пьет, я – мать»; «много детского алкоголизма»; «молодежь пьет с 13-15 лет»; «дети с 10 лет уже пьют пиво»; «будет меньше пить молодежь»; «меня жизнь столкнула с такими вещами, когда молодежь спивается, а начинается всё с пива»; «дети не будут приобщаться к пиву».

У нас в стране слишком высокий уровень алкоголизма, нужно бороться с пьянством 24

«Борьба с алкоголизмом»; «пиво формирует алкоголизм»; «а то много пьют»; «люди спиваются»; «люди меры не знают»; «слишком много пьющих в нашей стране»; «весь народ спился»; «будет меньше пьющих людей»; «меньше алкашей будет»; «снизится доля пивных алкоголиков в стране».

Будет меньше хулиганства, преступлений, несчастных случаев 6

«Алкоголь – первопричина преступлений»; «снижение криминала»; «меньше будет преступных действий»; «будет меньше убийств по пьяни и грабежей»; «будет меньше ночного хулиганства»; «меньше будет правонарушений»; «будет меньше преступлений бытовых»; «меньше будет пьяных на машинах»; «будет меньше несчастных случаев».

Люди меньше будут пить по ночам, не будут ходить в ночное время по улицам за спиртным 4

«Меньше будет молодежь собираться у ларьков по ночам»; «меньше ночью пьяных будет»; «меньше пьяных будет бродить ночами»; «молодежь не будет ночью бродить в поисках пива»; «за добавкой ходить некуда будет»; «думаю, по ночам меньше будут по улице гулять»; «меньше будут пить по ночам – в семьях будет спокойно».

Алкоголь вредит здоровью 3

«Ухудшается генофонд страны»; «пить вредно, нужно беречь здоровье нации»; «спиртное губит человека»; «алкоголь портит организм и здоровье»; «пиво больше вредит здоровью»; «алкоголь вредит здоровью – говорю как врач»; «чем меньше пьем, тем здоровее»; «для здоровья полезно».

данные в % от всех опрошенных

Это слишком строгий запрет, нужно разрешить продажу пива в ночное время для взрослых 1

«Это слишком строго»; «слишком жестко для людей старше 25 лет»; «это перебор»; «пусть не рекламируют, но в ларьках продают взрослым, а не молодежи»; «пусть продают только взрослым и в любое время»; «надо взрослым продавать в это время, а подросткам – нельзя».

Для борьбы с алкоголизмом нужны другие меры 1

«Считаю, что государство должно сделать так, чтобы у людей не возникало желания пить по ночам»; «только этими мерами порядок не наведешь. Если у человека всё будет хорошо, то он и пить не захочет»; «молодежи нужна хорошая работа, перспективы жизни, квартиры, спорт, культура, а это всё показуха»; «необходимо проводить антиалкогольную пропаганду повсеместно»; «чем в торговлю соваться, в стране порядок навели бы».

Это нарушение прав людей 1

«Все имеют право выпить пиво – квас и кефир алкоголь сейчас»; «люди должны сами решать, в какое время пить и сколько»; «это нарушение свободы, особенно тех, которые не особенно пьют. Те, которые пьют, всегда найдут»; «не знаю. Мне не нравилось никогда – пытаются навязать что-то при помощи закона»; «свободы нет, демократии никакой – в 90-е в палатках даже водкой торговали».

Другое 1

«Лишние проблемы для всех – и для покупателей, и для продавцов»; «дети могут и днем купить пива»; «лезут, куда не следует. Дай им волю – второй сухой закон введут»; «не знаю. Не одобряю, и всё».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 1

данные в % от всех опрошенных

Будет чище, больше порядка в целом 3

«Для наведения порядка»; «будет больше порядка»; «порядка будет больше на улицах»; «улучшит обстановку»; «чище на улицах будет»; «от пива много мусора».

Так будет лучше, это правильно 3

«Полезный закон»; «правильный закон»; «давно пора»; «так должно быть»; «одобряю, и всё».

Употребление алкоголя в общественных местах – это плохо, это плохой пример для подростков 2

«Очень много пьющих на улице – плохой пример»; «особенно в общественных местах много пьющих пива»; «чтобы не было распятия в общественных местах»; «чем меньше на глаза попадают, тем меньше это хочется делать детям»; «чтобы дети видели меньше алкоголя»; «мне не нравится, когда ходят с бутылками»; «зачем молодые мамы пьют пиво при детях?»

Нужно полностью запретить продажу алкоголя 2

«Вообще запретить бы»; «вообще надо запретить алкоголь»; «вообще надо их запретить продавать»; «надо вообще запретить торговать алкоголем»; «вообще его продавать не надо»; «я вообще против любой выпивки»; «я хочу, чтобы вообще не продали».

Реклама пива вредна 1

«Большое воздействие рекламы»; «рекламу пива видят дети – они сейчас и так много знают и пробуют»; «реклама пива замучила»; «рекламы надоело»; «рекламу нужно убрать с ТВ, и молодежь будет меньше пить».

Я не пью, я – за здоровый образ жизни 1

«Я – за спортивный образ жизни»; «я веду спортивный образ жизни и всем советую это»; «спортсменка»; «потому что не пью»; «сам не пью»; «что не пью, то и одобряю».

Другое 1

«Пиво – зло»; «слишком всё доступно в нашей стране»; «улучшение морального уровня общества»; «может быть, люди станут культурнее»; «надо же что-то делать, кроме воровать»; «надоело – много денег на пиво уходит»; «не соответствует стандарту качество пива»; «в нем указано не только время – со скольких и до скольких продавать, но еще и кому»; «как в Америке».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 7

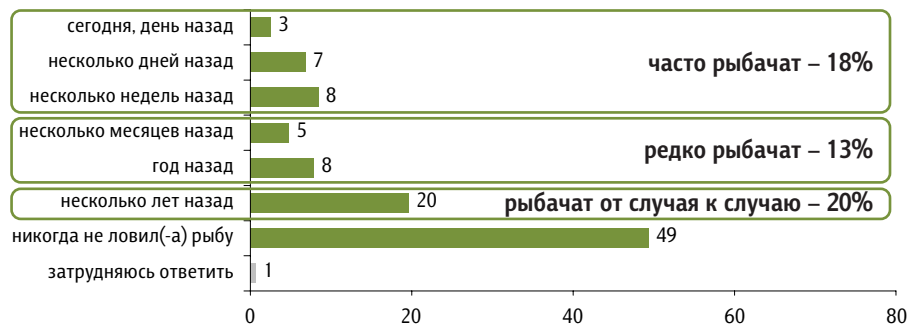
Рыболовство

Опрос «ФОМнибус» 30–31 июля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Практика рыболовства

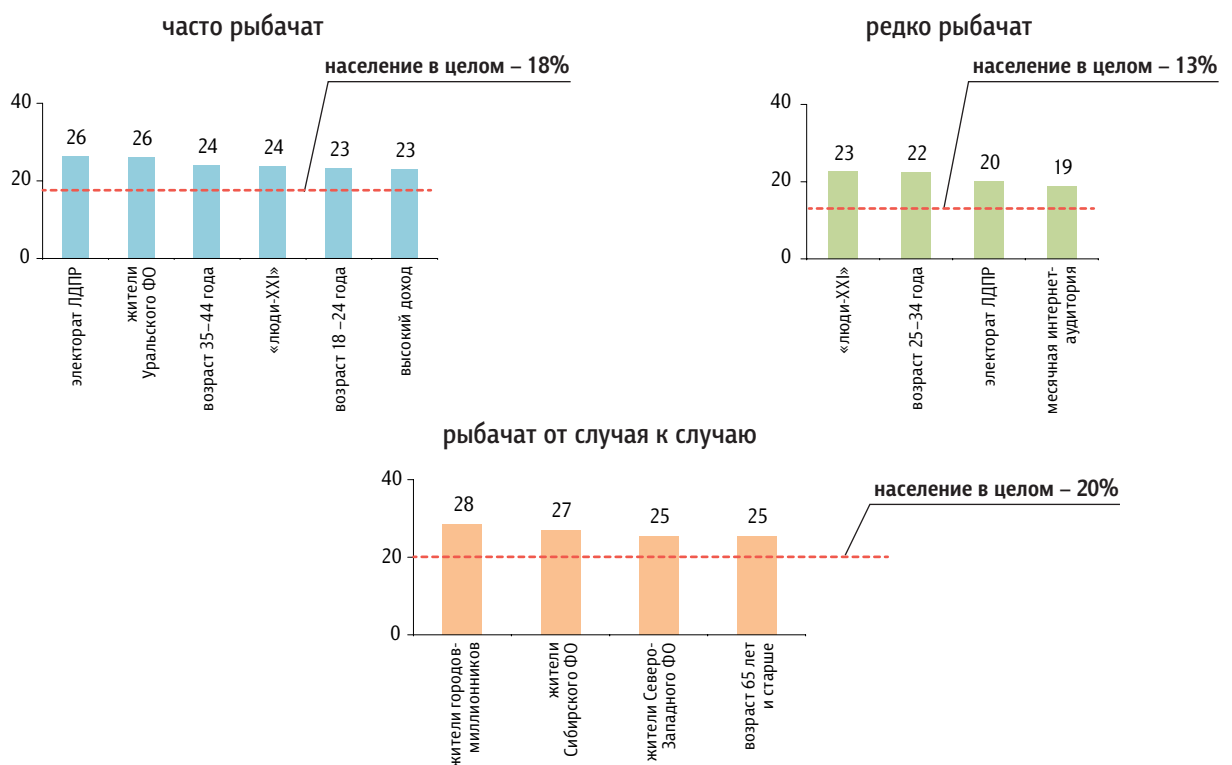
Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь рыбачили, ловили рыбу? И если да, то когда это было последний раз?

данные в % от всех опрошенных



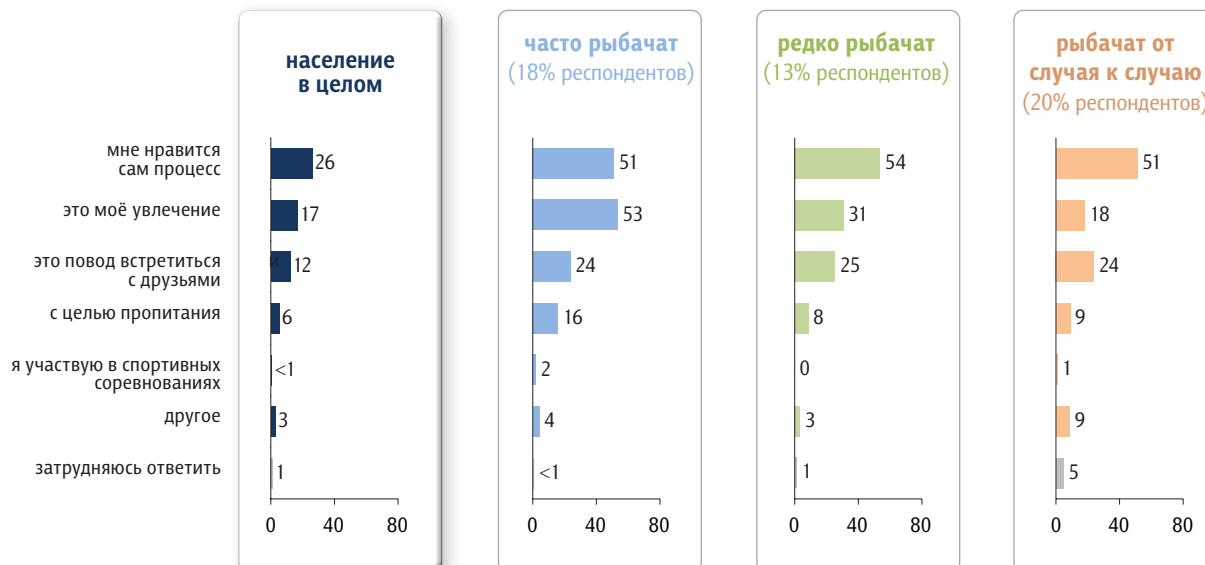
данные в % от групп

В каких группах чаще встречаются те, кто



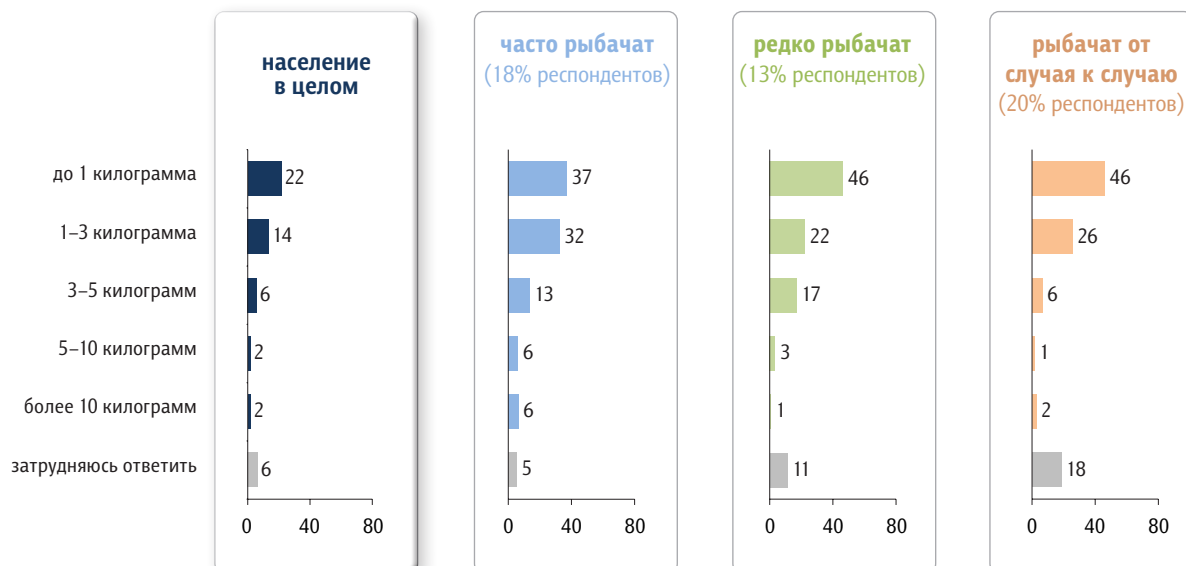
Скажите, пожалуйста, почему, зачем Вы ловите рыбу, ходите на рыбалку? (Карточка, любое число ответов. Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не ловил рыбу, – 51% респондентов.)

данные в % от групп



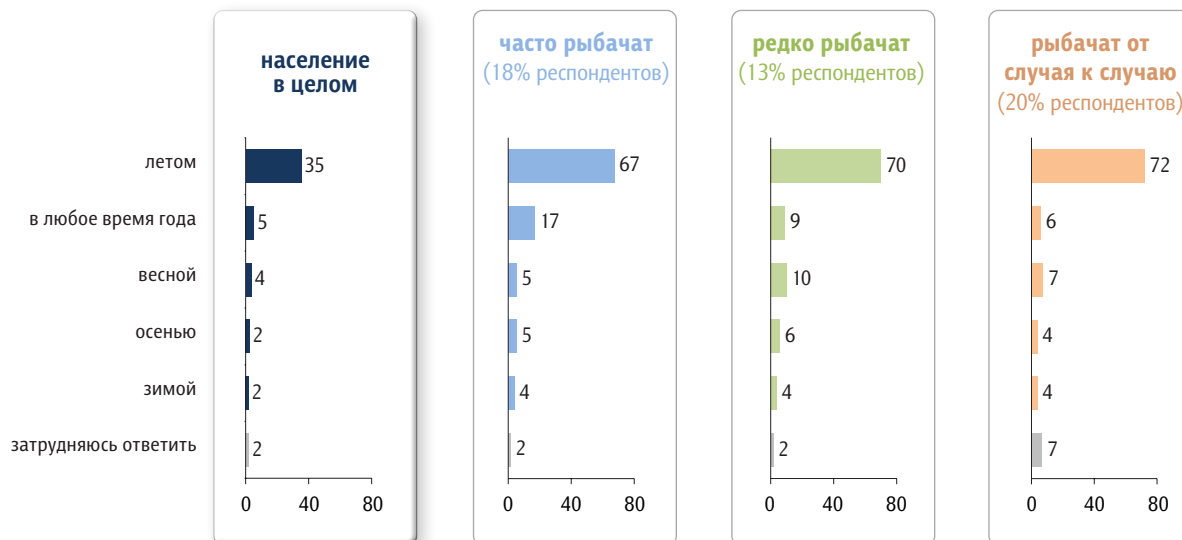
Скажите, какой у Вас средний размер улова? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не ловил рыбу, – 51% респондентов.)

данные в % от групп



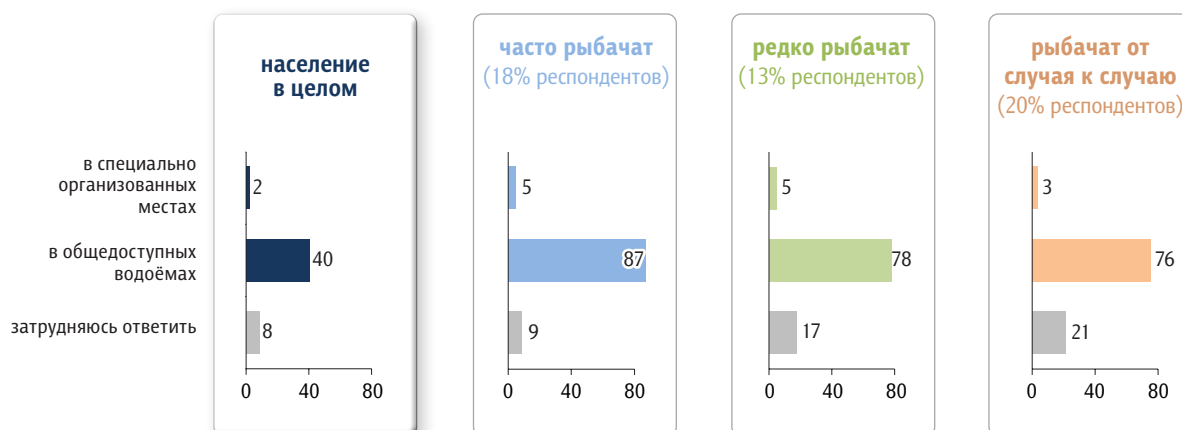
Когда, в какое время года Вам больше всего нравится рыбачить? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не ловил рыбу, – 51% респондентов.)

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, Вы предпочитаете ловить рыбу в специально организованных местах или в общедоступных водоёмах? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто никогда не ловил рыбу, – 51% респондентов.)

данные в % от групп



Почему Вы предпочитаете ловить рыбу в общедоступных водоёмах / в специально организованных местах? (Открытый вопрос.)

ловить в общедоступных водоёмах
(Задавался тем, кто предпочитает ловить рыбу в общедоступных водоёмах, – 40% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

Это бесплатно

9

«Не надо платить за ловлю рыбы»; «потому что бесплатно»; «в организованных деньги надо платить»; «дорого в специальных»; «они бесплатные, а мне платить нечем»; «нет лишних денег»; «недостаточно средств»; «а за что деньги платить? Вдруг не поймашь ничего»; «нет смысла платить деньги, когда можно бесплатно».

Близко к дому, удобно добираться

8

«Ближайшее место»; «ближе добираться»; «близко расположено»; «ближе к дому»; «близко речка»; «где ближе, там и ловим»; «до них легче добраться»; «берег озера у меня на даче».

Больше негде, нет организованных мест для рыбной ловли

4

«Нет организованных мест»; «нет отведенных мест» «других мест нет»; «нет других водоемов»; «в Астрахани нет частных»; «а где еще ловить ее?»

Есть свобода выбора, свобода действий

2

«Больше свободы выбора»; «разнообразия побольше»; «куда глаза смотрят, туда и едешь»; «куда хотим, туда и едем»; «нет контроля со стороны»; «никаких условностей нет по количеству ловли»; «пришел, наловил – никто ничего не скажет»; «человеку приятно, когда его не ограничивают».

Можно найти тихие, уединенные места

2

«Можно найти уединенный уголок»; «без посторонних»; «чтоб никто не мешал»; «ловлю там, где никого нет»; «народу меньше там»; «никто не мешает, тихо»; «спокойно, тихо».

Можно найти естественную обстановку, хорошую природу

2

«Ближе к природе»; «в естественной обстановке»; «в искусственных – не рыбалка»; «романтичнее на природе, без цивилизации»; «вышла на природу, погуляла»; «природа. Люблю природу».

Рыбачу попутно, во время отдыха

2

«Где отдыхаю, там и ловлю»; «едем отдыхать – рыбачим между делом»; «отдыхаем и одновременно рыбачим»; «совмещаю полезное с приятным»; «костер, палатка, водочка, отдых»; «пикник».

ловить в специально организованных местах
(Задавался тем, кто предпочитает ловить рыбу в специально организованных местах, – 2% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

Есть рыба, она легко ловится

1

«Там всегда есть рыба»; «рыба хоть есть»; «рыба в таких местах прикормлена».

Экологически чистые места

1

«Уверены в качестве воды»; «чистота, следят за состоянием водоемов»; «чище водоем».

Там все организовано, созданы условия, там удобнее, безопаснее

1

«Есть все условия»; «там лучше все организовано»; «там удобнее, спокойнее, народу меньше там»; «никто рыбу не пугает, нормальная организация рыбалки»; «я не умею сама насаживать, удочку подготавливать, своего инвентаря не имею»; «из-за безопасности»; «лучше в организованных местах. Если человек в неорганизованном утонет, никто и не узнает».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

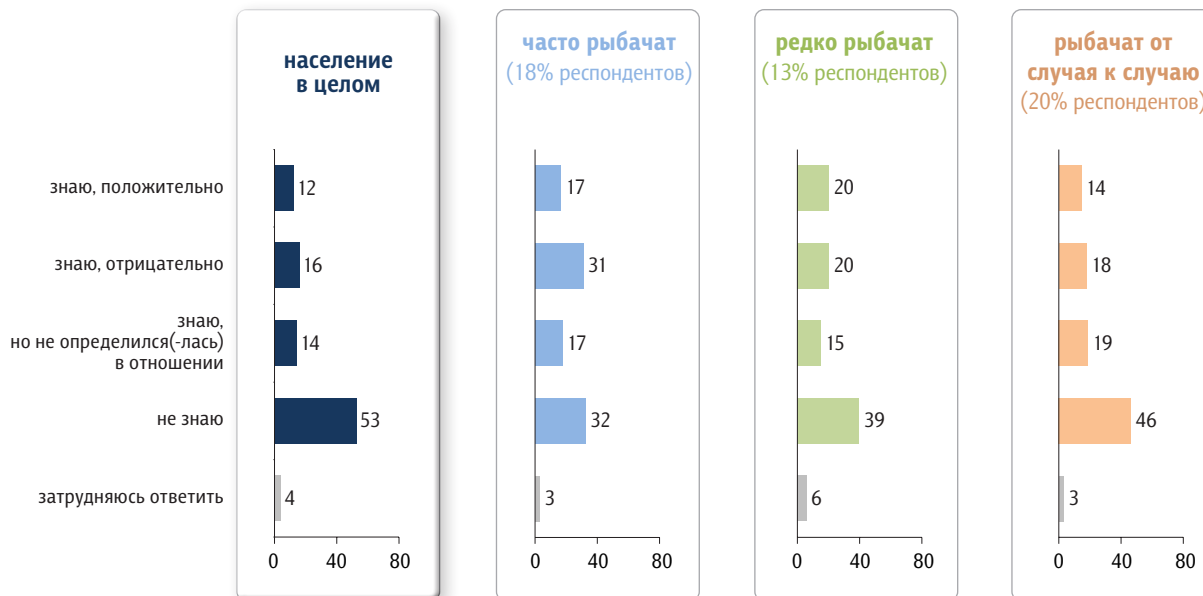
данные в % от всех опрошенных

| | |
|--|----------|
| Так удобно, нравится | 2 |
| «Мне так нравится»; «просто нравится»; «так хочу»; «где удобнее»; «это проще: захотел – поехал». | |
| Есть любимые места рыбалки | 1 |
| «На любимые места»; «потому что в своих местах ловлю»; «хорошо знаю местность»; «там чистая вода и рыбу видно, как плавает»; «в лодочке, на любимом озере». | |
| Знаю места, где много рыбы | 1 |
| «Мы ловим там, где рыба водится»; «где места ловные»; «больше рыбы»; «там клюет лучше»; «там лучше клюет, и рыбы там больше»; «чаще там бывает рыба». | |
| Так интереснее | 1 |
| «В общедоступных местах интереснее»; «в специальных неинтересно»; «азарт ловли»; «больше азарта»; «возможность поймать и не поймать». | |
| Люблю общение с другими рыбаками | 1 |
| «Там, где народу побольше»; «много рыбаков, интересней»; «народу больше, веселее, нет скандалов»; «перенять опыт у рыбаков». | |
| Привычка | 1 |
| «По привычке»; «привычней»; «привык уже к общедоступным водоемам»; «так привыкли в СССР». | |
| Как все | 1 |
| «Все там ловят»; «там все рыбачат, и я тоже»; «где друзья, там и я». | |
| Другое | 1 |
| «Не вижу разницы»; «не настолько увлечены, чтобы ходить в спец-места»; «неприхотливый»; «в других не пробовала»; «езде ловлю»; «рыба чистая»; «страшно в других местах»; «я против платы на водоемах». | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 6 |

Закон о рыболовстве

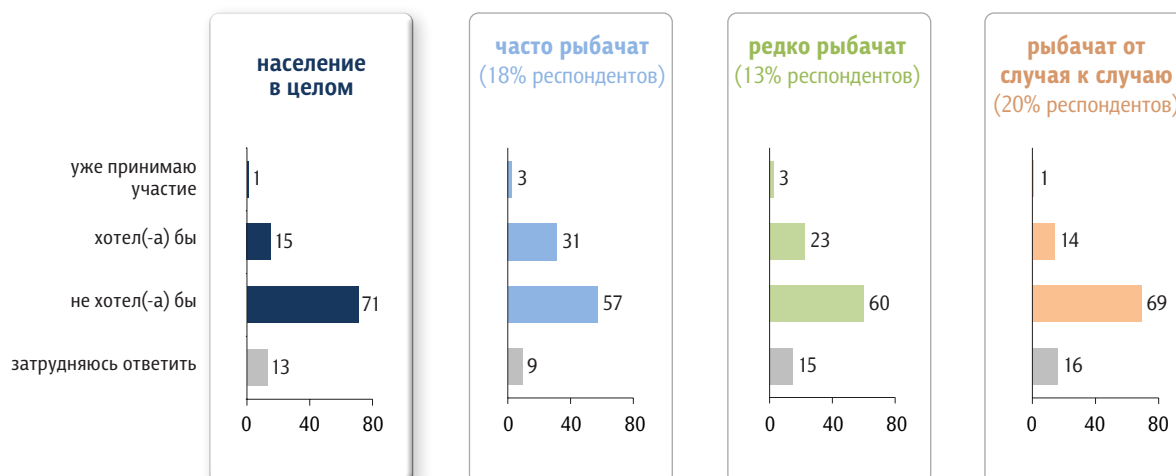
Вы знаете, что сейчас готовится федеральный закон о любительском и спортивном рыболовстве? Как Вы это оцениваете?

данные в % от групп



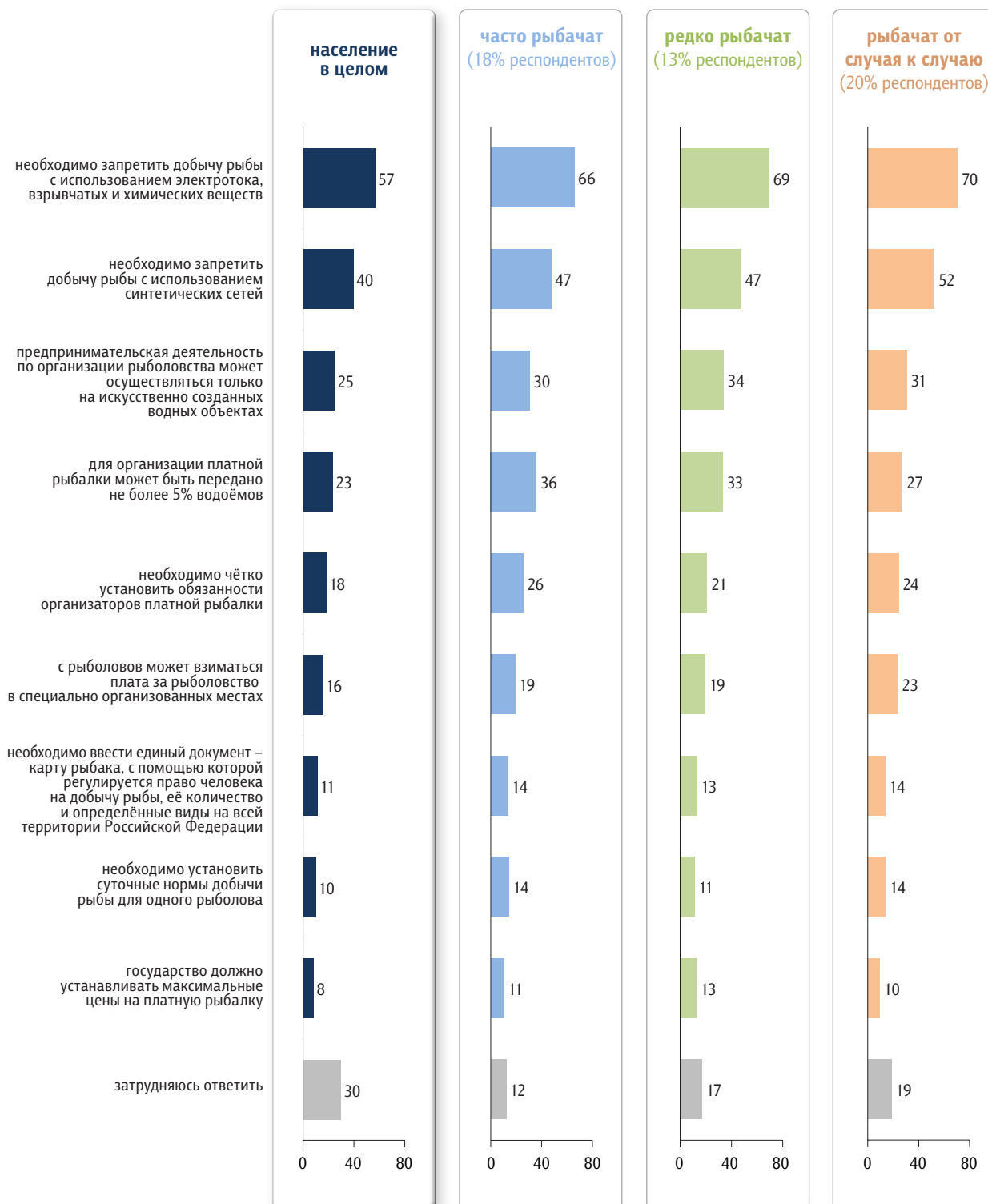
Сейчас стартовала общественная экспертиза этого законопроекта в интернете. Любой гражданин может принять в ней участие. А Вы бы хотели или не хотели принять участие в обсуждении закона, в его общественной экспертизе?

данные в % от групп



Отметьте, пожалуйста, все предложения, касающиеся любительского и спортивного рыболовства, с которыми Вы согласны. (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от групп



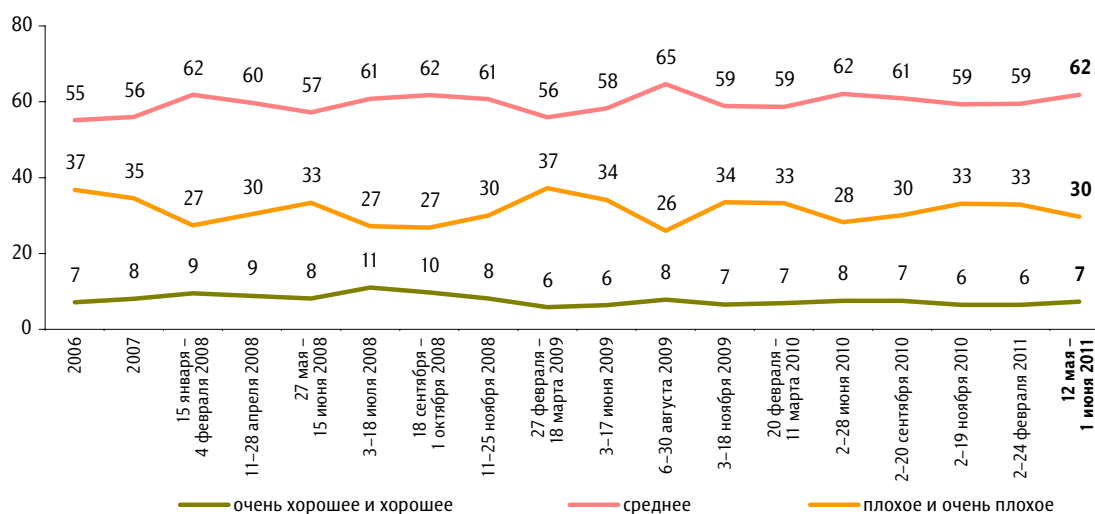
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Уровень материального положения

Опрос «ГеоРейтинг» 12 мая – 1 июня 2011 г.
2200 населенных пунктов, 79 субъектов РФ, 56 900 респондентов.

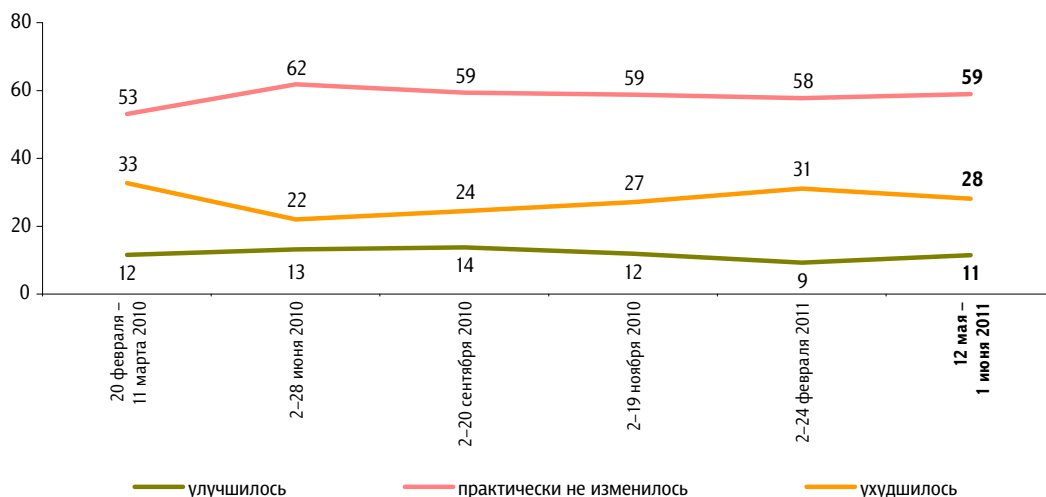
Как бы Вы оценили Ваше сегодняшнее материальное положение – как очень хорошее, хорошее, среднее, плохое или очень плохое?

данные в % от всех опрошенных



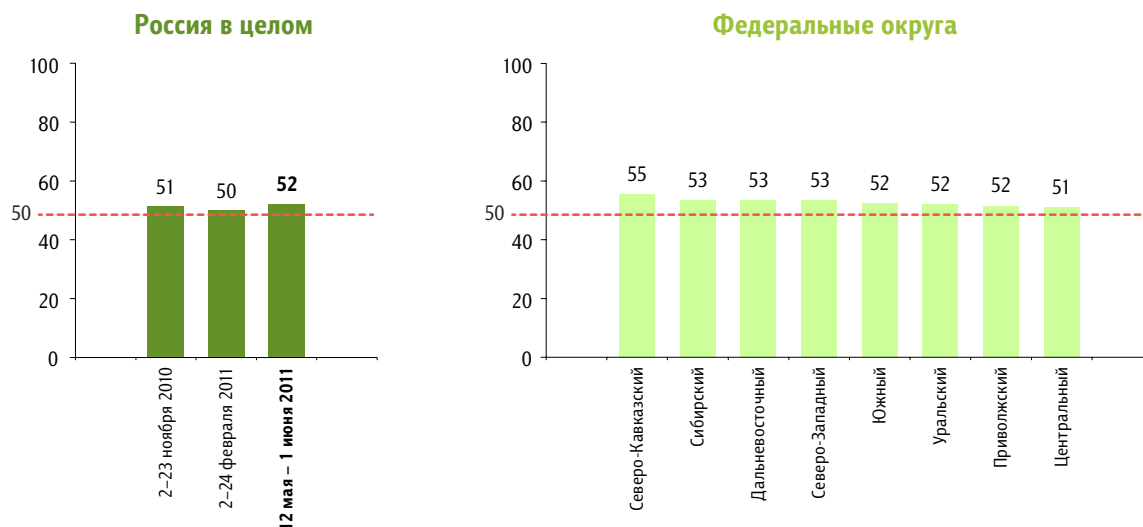
Как Вы считаете, Ваше материальное положение за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



Индекс «Уровень материального положения»

данные в баллах



МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСА

За каждый ответ респонденту приписываются баллы, указанные в следующей таблице. Баллы подобраны с помощью многомерного анализа данных и позволяют наилучшим образом показать существующие различия между разными респондентами и разными субъектами федерации.

| | |
|--|----|
| Вопрос: Как бы Вы оценили Ваше сегодняшнее материальное положение – как очень хорошее, хорошее, среднее, плохое или очень плохое? | |
| Очень хорошее | 57 |
| Хорошее | 55 |
| Среднее | 38 |
| Плохое | 12 |
| Очень плохое | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 33 |
| Вопрос: Как Вы считаете, Ваше материальное положение за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось? | |
| Улучшилось | 43 |
| Практически не изменилось | 27 |
| Ухудшилось | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 24 |

Баллы, полученные респондентами по двум вопросам анкеты, суммируются. Результаты расчетов усредняются по всем респондентам. Респондентам, которые затруднились ответить на оба вопроса, приписывается 57 баллов. Респондентам, оценившим свое материальное положение как среднее и при этом сказавшим, что оно за последний год не изменилось, приписывается 65 баллов.

Индекс «Уровень материального положения»

| Место в рейтинге (с учетом РФ в целом) | Субъект РФ | Баллы* | Отклонение индекса по сравнению с федеральными 2011, баллы |
|--|----------------------------|--------|--|
| 1 | Респ. Бурятия | 62 | - |
| 2 | Респ. Дагестан | 61 | 4 |
| 3 | Респ. Тыва | 60 | - |
| 4 | Респ. Северная Осетия | 59 | 5 |
| 5 | Забайкальский кр. | 59 | 1 |
| 6 | Респ. Саха | 59 | - |
| 7 | Кемеровская обл. | 59 | 5 |
| 8 | Тверская обл. | 58 | 3 |
| 9 | Кабардино-Балкарская респ. | 57 | 5 |
| 10 | Респ. Татарстан | 57 | 3 |
| 11 | Магаданская обл. | 57 | 2 |
| 12 | Ямало-Ненецкий а.о. | 56 | -4 |
| 13 | Челябинская обл. | 56 | 2 |
| 14 | Респ. Марий Эл | 56 | 4 |
| 15 | Еврейская авт.обл. | 56 | 3 |
| 16 | г. Санкт-Петербург | 56 | 1 |
| 17 | Белгородская обл. | 55 | 0 |
| 18 | Респ. Адыгея | 55 | 3 |
| 19 | Респ. Хакасия | 55 | 2 |
| 20 | Астраханская обл. | 55 | 0 |
| 21 | Амурская обл. | 54 | -1 |
| 22 | Архангельская обл. | 54 | 3 |
| 23 | Вологодская обл. | 54 | 3 |
| 24 | Краснодарский кр. | 54 | 8 |
| 25 | Респ. Коми | 54 | 0 |
| 26 | Калужская обл. | 54 | 2 |
| 27 | Пермский кр. | 54 | 2 |
| 28 | Смоленская обл. | 54 | 2 |
| 29 | Ленинградская обл. | 54 | 4 |
| 30 | Новгородская обл. | 53 | -1 |
| 31 | Омская обл. | 53 | 6 |
| 32 | Чувашская респ. | 53 | 1 |
| 33 | Красноярский кр. | 53 | 1 |
| 34 | Псковская обл. | 53 | 0 |
| 35 | Ростовская обл. | 53 | 5 |
| 36 | Ярославская обл. | 53 | 1 |
| 37 | Ханты-Мансийский а.о. | 53 | -2 |
| 38 | Сахалинская обл. | 52 | -1 |
| 39 | Респ. Башкортостан | 52 | -1 |
| 40 | г. Москва | 52 | 1 |
| 41 | Российская Федерация | 52 | 2 |
| 42 | Брянская обл. | 52 | 2 |
| 43 | Приморский кр. | 52 | 4 |
| 44 | Респ. Карелия | 52 | -4 |
| 45 | Иркутская обл. | 51 | 5 |
| 46 | Самарская обл. | 51 | 3 |
| 47 | Орловская обл. | 51 | 4 |
| 48 | Респ. Алтай | 51 | - |
| 49 | Московская обл. | 51 | 2 |
| 50 | Оренбургская обл. | 51 | -1 |
| 51 | Хабаровский кр. | 51 | 3 |
| 52 | Камчатский кр. | 51 | 2 |
| 53 | Тамбовская обл. | 51 | 3 |
| 54 | Ульяновская обл. | 51 | -2 |
| 55 | Кировская обл. | 51 | 0 |
| 56 | Новосибирская обл. | 51 | -1 |
| 57 | Респ. Мордовия | 50 | 7 |
| 58 | Курганская обл. | 50 | -2 |
| 59 | Свердловская обл. | 49 | 0 |
| 60 | Пензенская обл. | 49 | 0 |
| 61 | Ставропольский кр. | 49 | 5 |
| 62 | Мурманская обл. | 49 | 3 |
| 63 | Тюменская обл. | 49 | -3 |
| 64 | Ивановская обл. | 48 | -2 |
| 65 | Костромская обл. | 48 | 4 |
| 66 | Томская обл. | 48 | -6 |
| 67 | Респ. Калмыкия | 48 | - |
| 68 | Липецкая обл. | 48 | 5 |
| 69 | Саратовская обл. | 48 | 4 |
| 70 | Нижегородская обл. | 48 | 3 |
| 71 | Тульская обл. | 48 | 1 |
| 72 | Алтайский кр. | 48 | 4 |
| 73 | Волгоградская обл. | 47 | 6 |
| 74 | Владимирская обл. | 47 | -1 |
| 75 | Удмуртская респ. | 47 | 4 |
| 76 | Воронежская обл. | 46 | 0 |
| 77 | Рязанская обл. | 45 | 2 |
| 78 | Курская обл. | 45 | 0 |
| 79 | Карачаево-Черкесская респ. | 45 | -5 |
| 80 | Калининградская обл. | 43 | 3 |



| Субъекты РФ в алфавитном порядке | Место в рейтинге |
|----------------------------------|------------------|
| Респ. Адыгея | 18 |
| Респ. Алтай | 48 |
| Алтайский кр. | 72 |
| Амурская обл. | 21 |
| Архангельская обл. | 22 |
| Астраханская обл. | 20 |
| Респ. Башкортостан | 39 |
| Белгородская обл. | 17 |
| Брянская обл. | 42 |
| Респ. Бурятия | 1 |
| Владимирская обл. | 74 |
| Волгоградская обл. | 73 |
| Вологодская обл. | 23 |
| Воронежская обл. | 76 |
| Респ. Дагестан | 2 |
| Еврейская авт.обл. | 15 |
| Забайкальский кр. | 5 |
| Ивановская обл. | 64 |
| Иркутская обл. | 45 |
| Кабардино-Балкарская респ. | 9 |
| Калининградская обл. | 80 |
| Респ. Калмыкия | 67 |
| Калужская обл. | 26 |
| Камчатский кр. | 52 |
| Карачаево-Черкесская респ. | 79 |
| Респ. Карелия | 44 |
| Кировская обл. | 55 |
| Кемеровская обл. | 7 |
| Респ. Коми | 25 |
| Костромская обл. | 65 |
| Краснодарский кр. | 24 |
| Красноярский кр. | 33 |
| Курганская обл. | 58 |
| Курская обл. | 78 |
| Ленинградская обл. | 29 |
| Липецкая обл. | 68 |
| Магаданская обл. | 11 |
| Респ. Марий Эл | 14 |
| Респ. Мордовия | 57 |
| г. Москва | 40 |
| Московская обл. | 49 |
| Мурманская обл. | 62 |
| Нижегородская обл. | 70 |
| Новгородская обл. | 30 |
| Новосибирская обл. | 56 |
| Омская обл. | 31 |
| Оренбургская обл. | 50 |
| Орловская обл. | 47 |
| Пензенская обл. | 60 |
| Пермский кр. | 27 |
| Приморский кр. | 43 |
| Псковская обл. | 34 |
| Ростовская обл. | 35 |
| Рязанская обл. | 77 |
| Самарская обл. | 46 |
| г. Санкт-Петербург | 16 |
| Саратовская обл. | 69 |
| Респ. Саха | 6 |
| Сахалинская обл. | 38 |
| Свердловская обл. | 59 |
| Респ. Северная Осетия | 4 |
| Смоленская обл. | 28 |
| Ставропольский кр. | 61 |
| Тамбовская обл. | 53 |
| Респ. Татарстан | 10 |
| Тверская обл. | 8 |
| Томская обл. | 66 |
| Тульская обл. | 71 |
| Респ. Тыва | 3 |
| Тюменская обл. | 63 |
| Удмуртская респ. | 75 |
| Ульяновская обл. | 54 |
| Хабаровский кр. | 51 |
| Респ. Хакасия | 19 |
| Ханты-Мансийский а.о. | 37 |
| Челябинская обл. | 13 |
| Чувашская респ. | 32 |
| Ямало-Ненецкий а.о. | 12 |
| Ярославская обл. | 36 |
| Российская Федерация | 41 |

БАЗОВЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

* Баллы округляются до целого значения, поэтому могут попасть в разные группы.



Россия, Москва, пер. Капранова, 3
тел. : (+7 495) 745-87-65
факс : (+7 495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru

Александр Ослон – президент ФОМ

Елена Петренко – управляющий директор
Департамента работ с клиентами

Алексей Чуриков – управляющий директор
Департамента опросов населения

Екатерина Седых – директор проекта «Доминанты»

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

ФОМнибус – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.