

Международный молодежный форум проектирования будущего «Гиперборея:
битва идей»

<http://giper2009.ru/>

Тенденции общественного развития: ценности будущего

Лариса Паутова,
д.соц.н, директор проекта
«Новое поколение»

e-mail: pautova@fom.ru



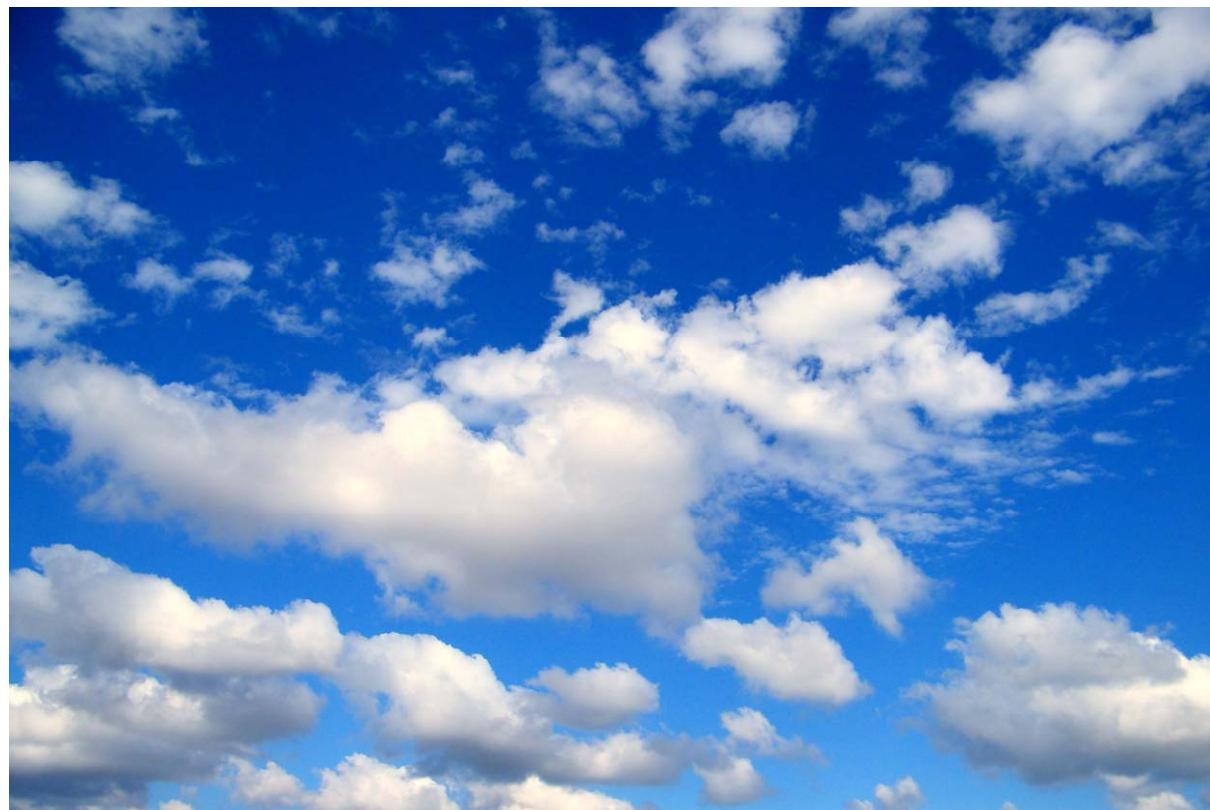
Знание ценностей – это ключ



Немного теории

Ценности апеллируют к миру должного, целевого, смыслового, транцендентного.

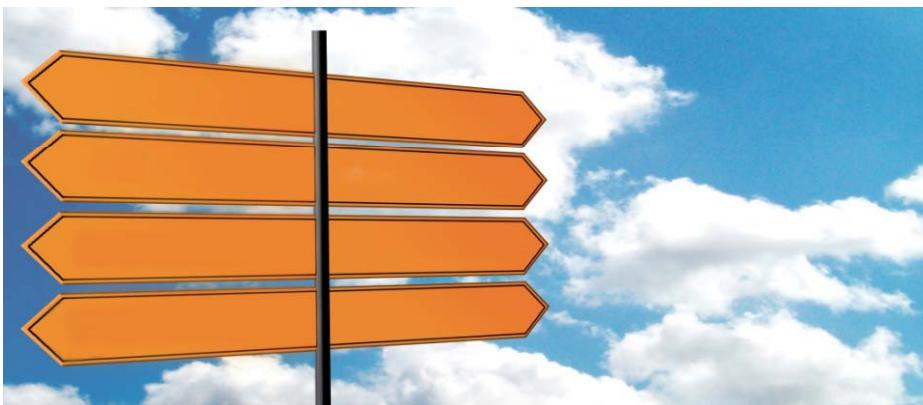
Внеличностный, надличностный, а в ряде случаев и внеисторический характер.



Различаем два понятия

Ценность - устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования **предпочтительнее, чем противоположный или обратный** им способ поведения, либо конечная цель существования.

**Коллективное
Должное**



Ценностная ориентация - отражение в сознании человека ценностей.

**Индивидуальное
Избирательное
Ситуативное
Прагматичное**



ЦЕЛЬ



И ценности, и цели связаны с
целями общества/человека.

Но иногда могут входить в
противоречие с ними.

Как меняются ценности и ориентации?

Ценности

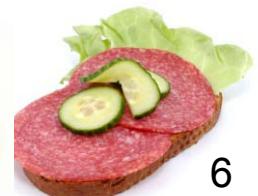


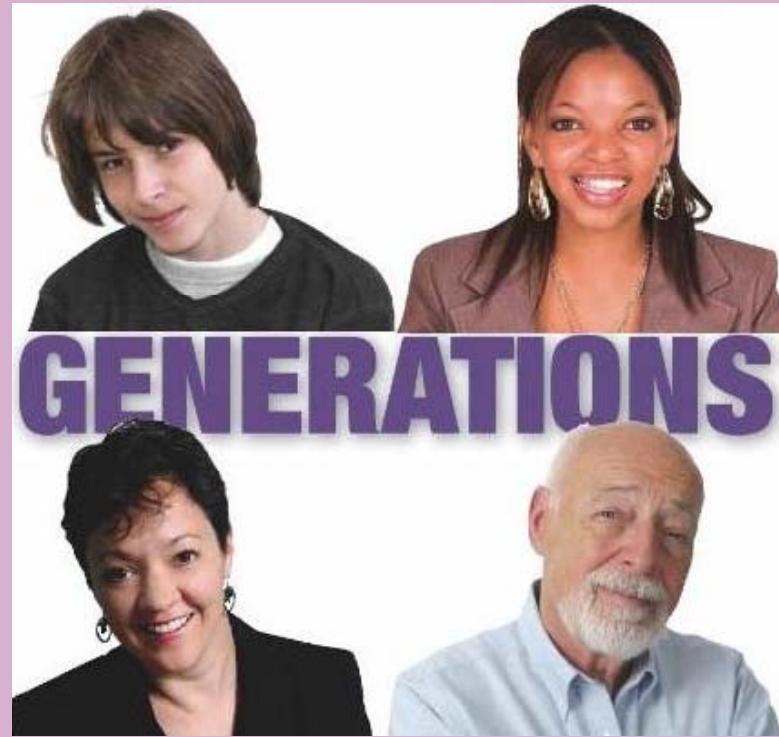
Цели



Конфликт

Потребности





Трансформация ценностей в мировой перспективе



Молчаливое поколение (1923-1942 г.р.)



Ценности

- ➡️ уважение к должности и статусу
- ➡️ жертвенность
- ➡️ подчинение
- ➡️ честь
- ➡️ терпение
- ➡️ экономность



Поколение бэби-бумеров (1943-1963)

Ценности

- ◆ ОПТИМИЗМ
- ◆ стремление к глобальным идеям
- ◆ заинтересованность в личном росте
- ◆ командный дух
- ◆ культ молодости



Поколение X (1965-1982 г.р.)

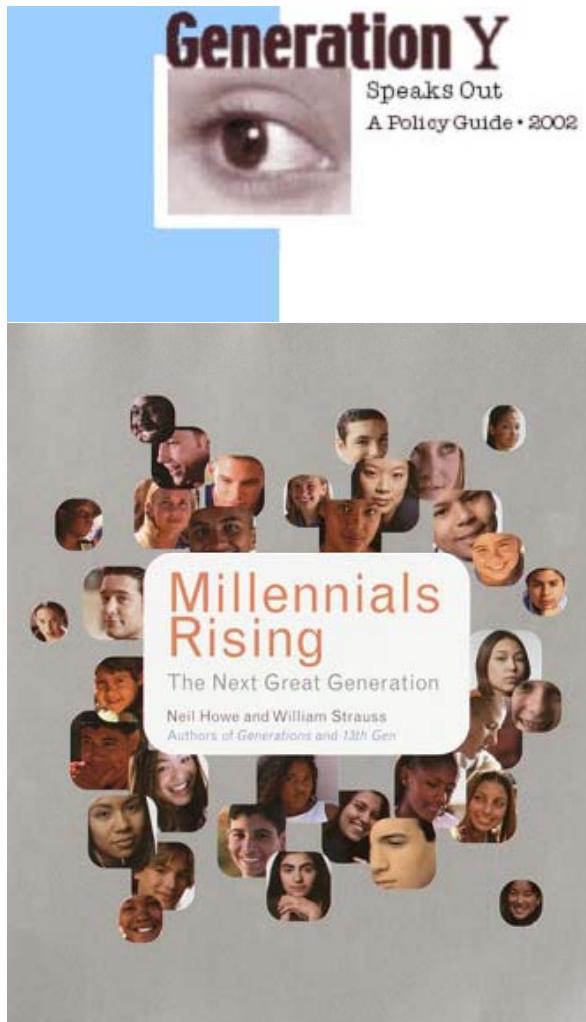


Ценности

- ➡ индивидуализм
- ➡ готовность к изменениям
- ➡ глобальная информированность
- ➡ техническая грамотность
- ➡ стремление к получению новых знаний
- ➡ равноправие полов
- ➡ pragmatizm

Поколение Y (1983-2000 г.р.)

Ценности



- ➡ оптимизм, общительность
- ➡ немедленное вознаграждение
- ➡ подчиненность
- ➡ гражданский долг
- ➡ мораль
- ➡ техническая грамотность
- ➡ сообщество, а не команда



Поколение Z (с 2000 г.р)

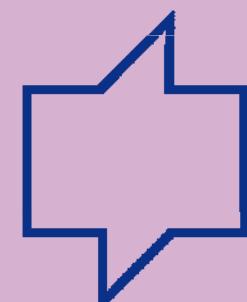


Ценности

пока не понятны



Трансформация ценностей (российский опыт)



Трансформация ценностей

Советские
ценности



«Эпоха
социализма»

Постсоветские
ценности



«Эпоха
дикого
капитализма»

Пост, постсоветские
ценности



«Эпоха
гламура»

Советские ценности

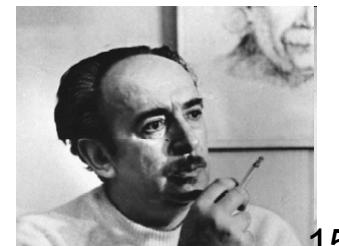
- ➡ Порядок (государственность, патернализм, империя, патриотизм)
- ➡ Равенство, справедливость
- ➡ Коллективизм, энтузиазм
- ➡ Труд
- ➡ Потребительский аскетизм
- ➡ Интернационализм
- ➡ Борьба
- ➡ + Базовые ценности (семья, любовь, дружба и др.)



Двойной стандарт
Нарастание
конфликта



Диссидентство



Постсоветские ценности: 1990-1993

- Перемены
- Свобода
- Демократия
- Права человека
- Личное достоинство
- Собственность

- + Базовые ценности



Политизация
Декоративность
новых ценностей

Нестабильность
новых ценностей



Поколение X: в центре перемен



Постсоветские ценности: 1994 -1999

- ➡ Деньги
 - ➡ Индивидуализм
 - ➡ Собственность
 - ➡ Профессионализм
- ➡ + Базовые ценности



- ➡ Патернализм
 - ➡ Равенство
 - ➡ Справедливость
- ➡ + Базовые ценности



Ценностный
раскол



Дифференциация
ценностей

Ценностная дифференциация

- ➡ Возраст
- ➡ Образование
- ➡ Доход
- ➡ Социальное положение
- ➡ Политические взгляды



Ценности

- труд
- свобода
- деньги
- собственность
- образованность
- чувство долга
- справедливость
- дисциплина



Два типа ценностей

Постиндустриальная индивидуалистическая модель ценностей западного типа.

Патриархально-коллективистская модель ценностей.

Ценности нулевых: тренды

Стабильность



Патриотизм, лояльность



Индивидуализм



Карьера



Успех



Шоппинг



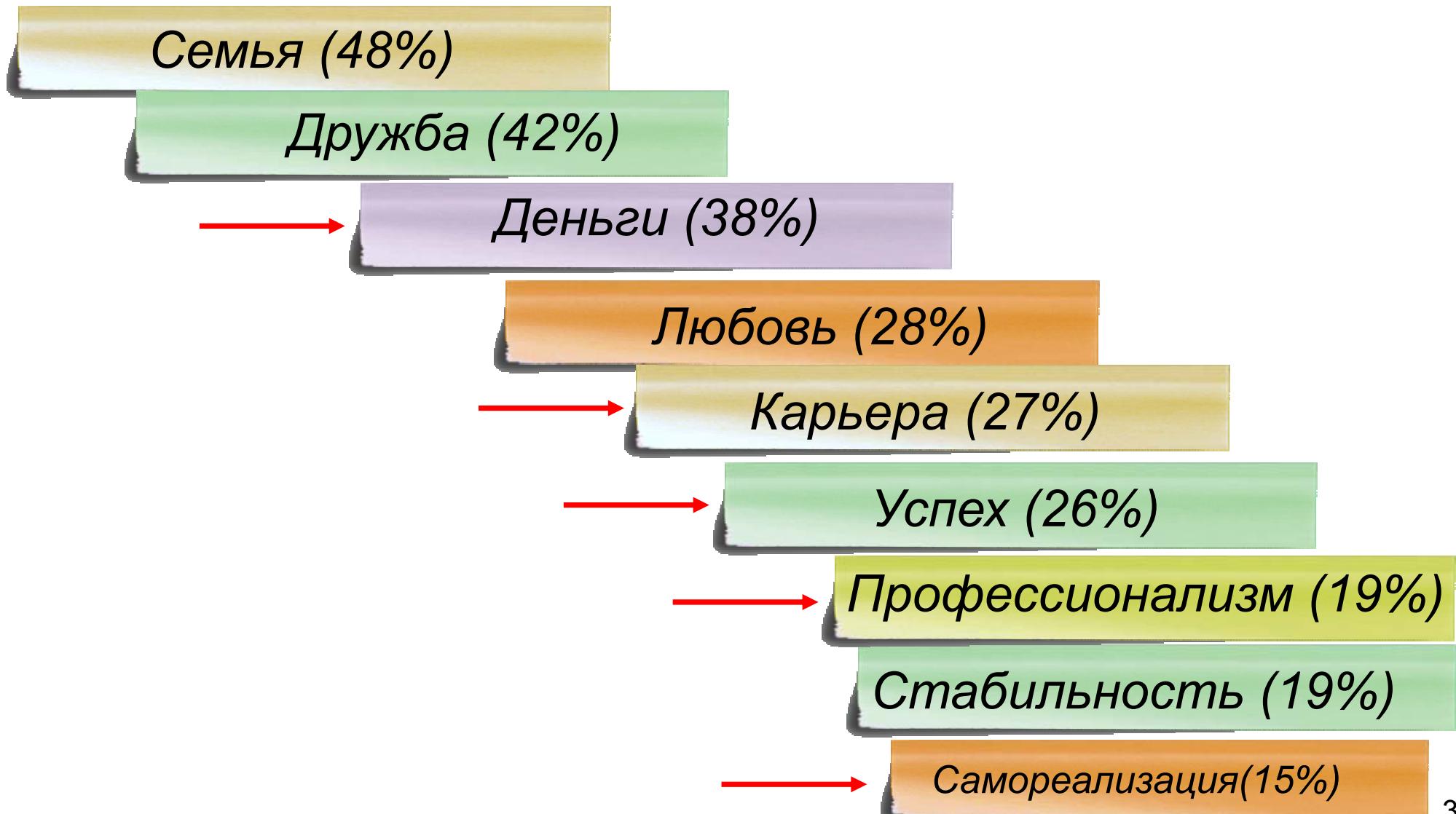
Самореализация

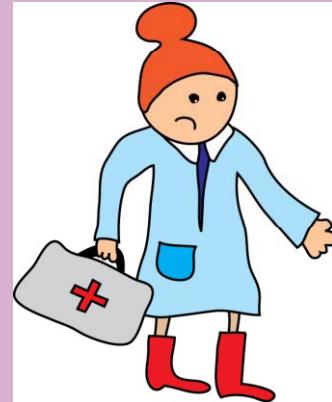


Творчество



Ценности молодежи 16+ (ФОМ)

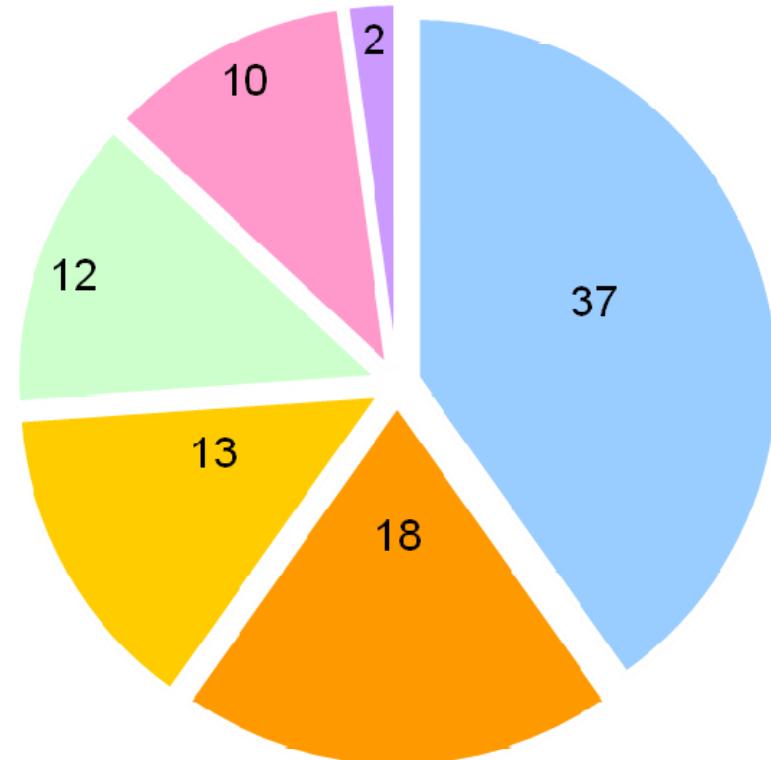




Ценностная сегментация молодежи

Ценностная сегментация молодежи

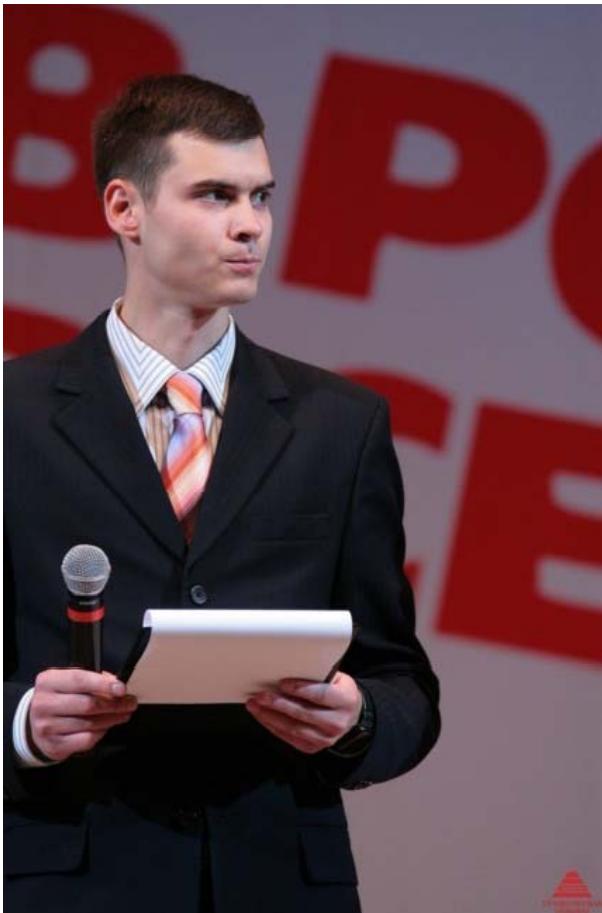
- традиционалисты (добрь, справедливость)
- инноваторы (творчество, самореализация)
- прагматики (деньги, власть, карьера)
- патриоты (Родина, истина)
- гедонисты (комфорт, развлечения, привлекательность)
- романтики (вера, любовь, истина)



Инноваторы (18%) – самореализация, творчество

- ➡ Приоритетные жизненные цели связаны с карьерой
- ➡ Стремятся реализоваться в сфере бизнеса и финансов
- ➡ Имеют гуманитарно-экономическое образование
- ➡ Стремятся к повышению образовательного уровня
- ➡ Меньше других смотрят федеральные каналы
- ➡ Предпочитают СМИ прозападного либерального характера (кабельное ТВ, журналы Коммерсант, Афиша, Rolling Stones и т.п.)
- ➡ Проявляют интерес к политике

Патриоты (12%) – Родина, истина



Нацелены на повышение профессионализма и становление карьеры

Политически активны

Поддерживают курс президента и направление развития России

Выбирают работу в бюджетных организациях и органах государственной и муниципальной власти

В качестве досуга предпочитают спорт

По половозрастному составу в основном мужчины в возрасте 16-18 лет

Гедонисты (10%) – комфорт, привлекательность, удовольствия



Предпочитают развлечения в качестве досуга

Выбирают «офисные специальности»
(менеджер, маркетолог)

Чаще всего проживают в столицах и крупных городах

Ценности будущего

трансформация базовых
ценностей

ценность активной,
суверенной личности

новая социальность?
(социальные сети и др.)



Знание ценностей – это ключ



Спасибо за внимание!

Контактное лицо:

Лариса Паутова

Директор проекта
«Новое поколение»
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»
rautova@fom.ru

<http://fomgeneration.wordpress.com/>

