



Региональный общественный  
Центр интернет-технологий  
www.rocit.ru



www.saferinternet.ru  
**БЕЗОПАСНЫЙ  
ИНТЕРНЕТ**



ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ

# ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

МОЯ БЕЗОПАСНАЯ СЕТЬ: ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



**Информационный бюллетень  
Года Безопасного Интернета в России**

ВЫПУСК 1  
2009

## Школьники среди пользователей интернета: сравнительный социологический анализ *(Павел Лебедев)*



**Павел Лебедев**  
Руководитель  
проекта «Мир  
интернета». Фонд  
«Общественное  
мнение».  
lebedev@fom.ru

Основой представленного исследования является массовый репрезентативный опрос городского населения России в возрасте от 12 лет и старше. Опрос проводился в рамках исследовательского проекта «Социо-интернет-Мониторинг» со 2 по 13 марта 2009 года. Объем выборки составил 4004 респондента.

В проведенном опросе около 15% исследуемой совокупности составили учащиеся, в том числе школьники – 6% (235 чел.), учащиеся начальных и средних профессиональных учебных заведений – 3% (121 чел.), студенты вузов – 6% (258 чел).

Анализ результатов исследования показывает, что учащаяся молодежь гораздо сильнее «интернетизирована» по сравнению с другими интернет-пользователями. Под интернет-пользователями подразумеваются представители полугодовой интернет-аудитории, т.е. люди, пользовавшиеся сетью хотя бы раз в течение последних 6 месяцев.

Если в целом среди городского населения к полугодовой интернет-аудитории можно отнести только 44% опрошенных, то среди учащихся подобную долю составляют представители суточной интернет-аудитории, то есть те, кто выходит в интернет обязательно хотя бы один

раз в сутки. Среди школьников интернет-пользователей 78%. Больше всего интернет-пользователей среди студентов вузов, здесь почти девять из десяти человек относятся к месячной интернет-аудитории (рис. 2).

Самым популярным местом пользования интернетом, как для всех опрошенных, так и для различных групп учащихся, является дом (выше 70% в любой из рассматриваемых групп). Второе по популярности место пользования как для школьников, так и для студентов – место учебы (максимум в 45% зафиксирован среди студентов вузов). У школьников третьим по популярности местом выхода в сеть является интернет у друзей и знакомых (29%) (рис. 3).

Как видно из рис. 3, несмотря на активное развитие интернета в образовательных учреждениях, далеко не все школьники и студенты пользуются им по месту учебы, что неудивительно, учитывая, что у большинства есть выход в интернет дома.

В рамках исследования было также выяснено, не только какая доля учащихся пользуется интернетом по месту учебы, но есть ли у них подобного рода возможность в принципе. Результаты неутешительны. Чуть меньше двух третей школьников (62%) имеют возможность поль-

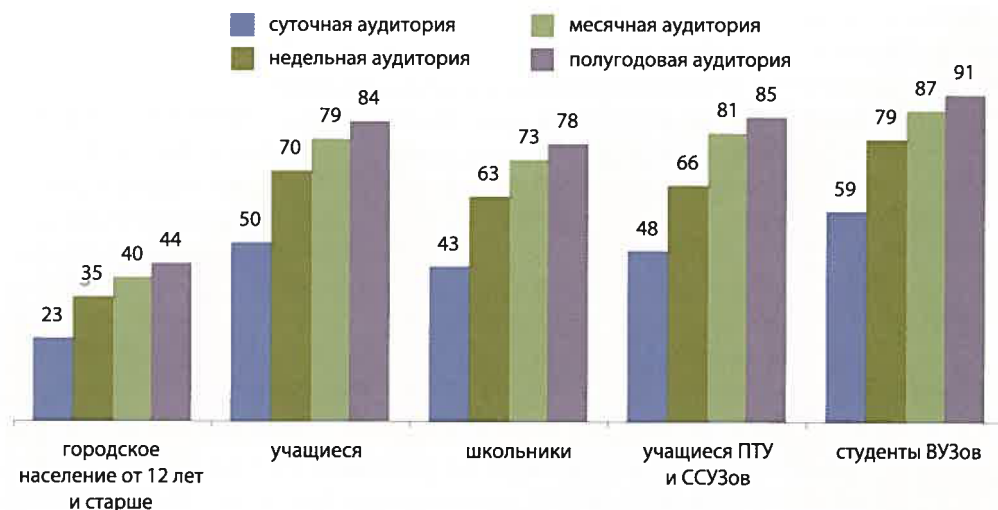


Рис. 2. Доли интернет-аудиторий в разных группах, % от всех представителей групп

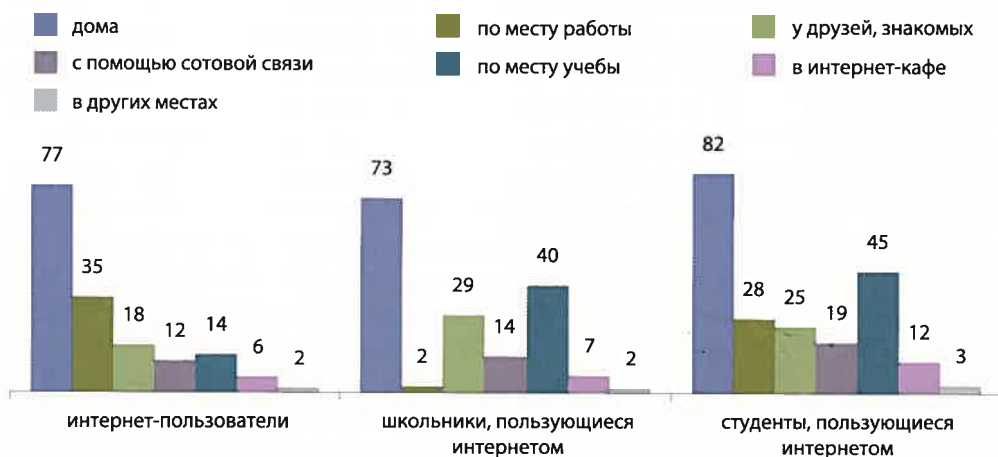


Рис. 3. Места пользования интернетом, % по группам

зоваться интернетом по месту учебы. Из них около 30% отмечают, что могут делать это не только на занятиях, но и по необходимости. В вузах возможность пользоваться интернетом есть у 67% студентов, при этом доля имеющих возможность выходить в сеть не только на занятиях, но и по необходимости выше, чем среди школьников (44%) (рис. 4).

При этом можно констатировать, что существенных отличий с осени 2008 года в этой области не произошло.

Представители учащейся молодежи активнее, чем интернет-пользователи в целом, осваивают различные средства сетевой коммуникации. Среди школьников самым популярным способом сетевого общения оказываются сайты социальных сетей – ими пользуются 44% интернет-пользователей среди школьников, тогда как электронной почтой только 35%. Примерно так же, как и почта популярны чаты и форумы (34%) (рис. 5).

При этом в целом среди интернет-пользователей и среди студентов вузов самым популярным средством общения все еще остается электронная почта (53% и 60% соответственно). Студенты очень активно общаются в интернете. В этой группе самые

большие показатели практически по всем рассматриваемым сетевым средствам коммуникации. Только в ней 14% говорили о том, что им не приходилось общаться в интернете в течение месяца.

Сайты социальных сетей – самые популярные интернет-площадки для коммуникации и обмена информацией. Если общаться с их помощью за последний месяц приходилось 44% школьников, пользующихся интернетом, то зарегистрированы в социальных сетях 56% школьников (рис. 5).

Учащаяся молодежь не только активно общается в интернете, но также осваивает другие интернет-сервисы. Если в среднем интернет-чик пользуется 3,2 сервисов (как и средний школьник, пользующийся интернетом), то среди студентов этот показатель равен 4,0.

Особую популярность среди школьников имеют мультимедийные возможности интернета: скачивают/прослушивают аудио – 63%, скачивают/просматривают видео – 51%, пользуются фото и видеохостингами – 30%, чем они очень похожи на студентов. Однако среди школьников сильно повышена доля играющих в сетевые игры (45%), при уменьшении доли пользующихся

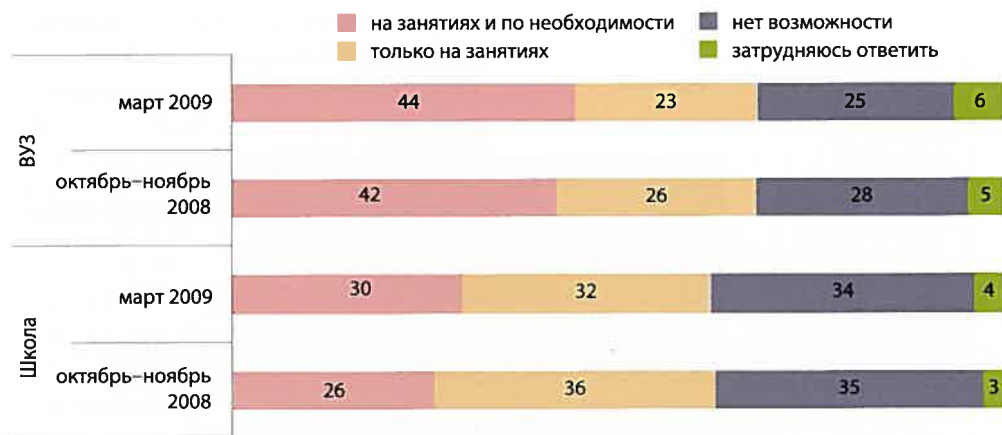


Рис. 4. Возможность пользоваться интернетом по месту учебы, % по группам

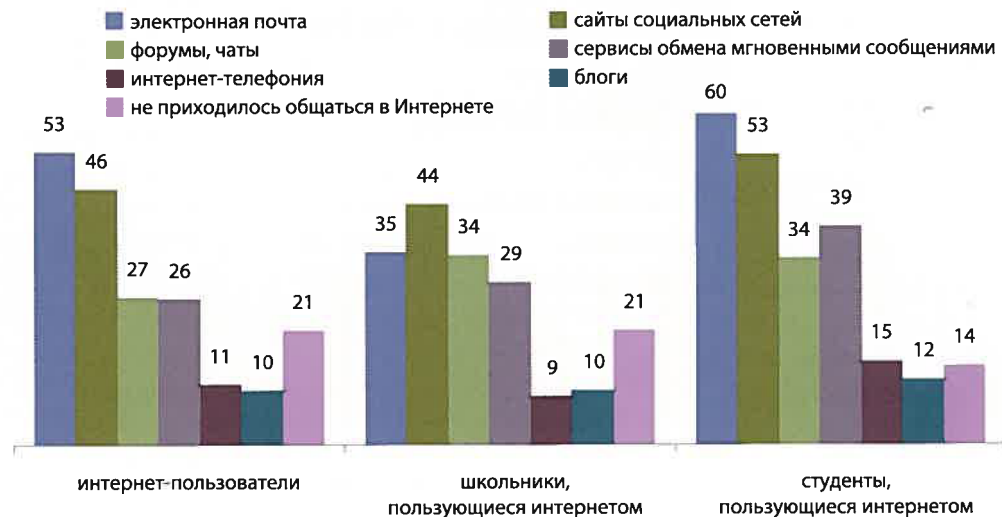


Рис. 5. Способы общения в сети (за последний месяц), % по группам

«серьезными» сервисами, начиная от новостей и поиска информации, заканчивая сетевыми покупками.

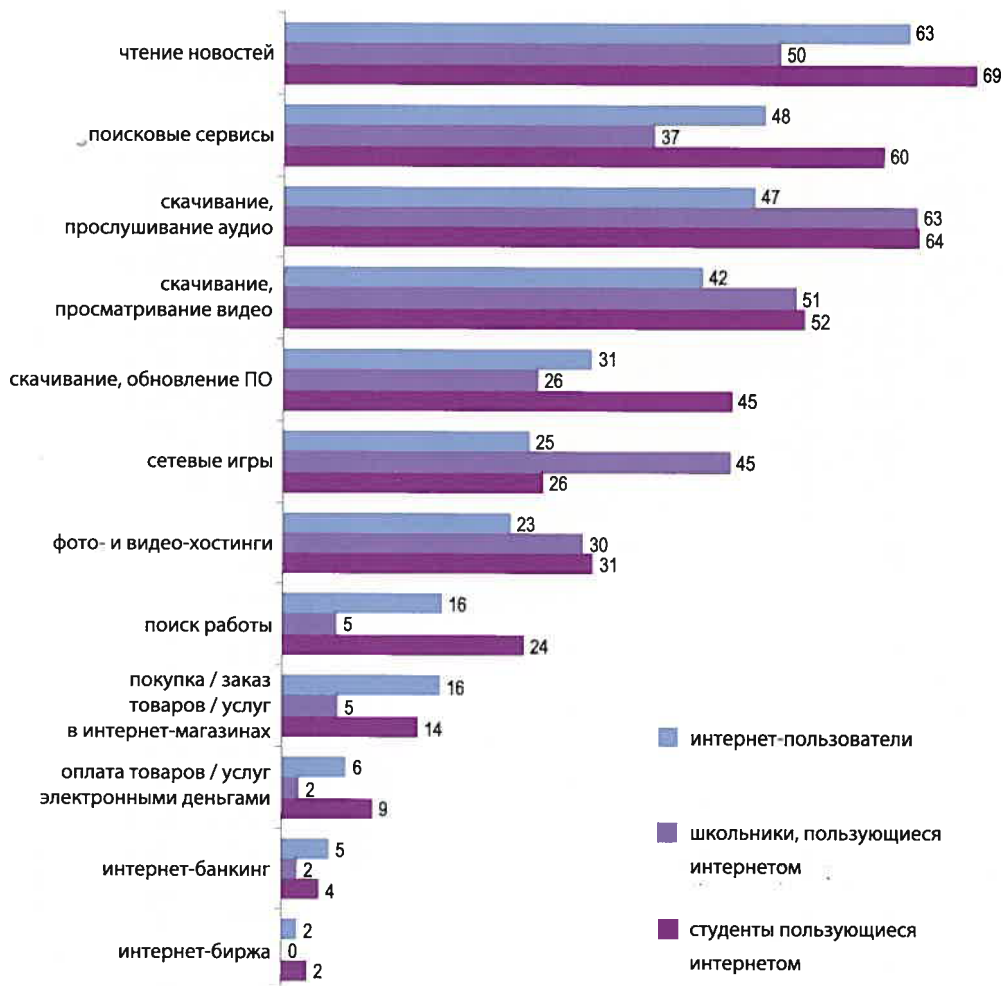


Рис. 6. Используемые сетевые сервисы, % по группам

Студенты отличаются следующими характеристиками. В этой группе 45% скачивают программы и обновляют программное обеспечение. Этот показатель на 14% выше, чем в среднем по выборке. Почти четверть студентов использует интернет для поиска работы (рис. 6).

Таким образом, приведенные данные показывают, что для большинства учащейся молодежи интернет является привычным элементом повседневной жизни. Большинство школьников и студентов пользуются интернетом в основном дома, активно осваивая различные возможности сети. Общение с помощью интернета и, прежде всего, с помощью сайтов социальных сетей оказывается значимой характеристикой подрастающего поколения. Среди школьников на данный момент больше всего востребованы развлекательные возможности сети, однако у студенчества сфера используемых интернет-сервисов расширяется. Студенты активно используют «деловые» возможности сети, начиная от обычного поиска, в том числе для поиска работы, до обновления программного обеспечения и различных финансовых сервисов.