Проект «Мир Интернета»

«Интернет в России»
Методика и основные результаты исследования

Выпуск 26
Лето 2009

ФОМ

Бюллетень подготовили:

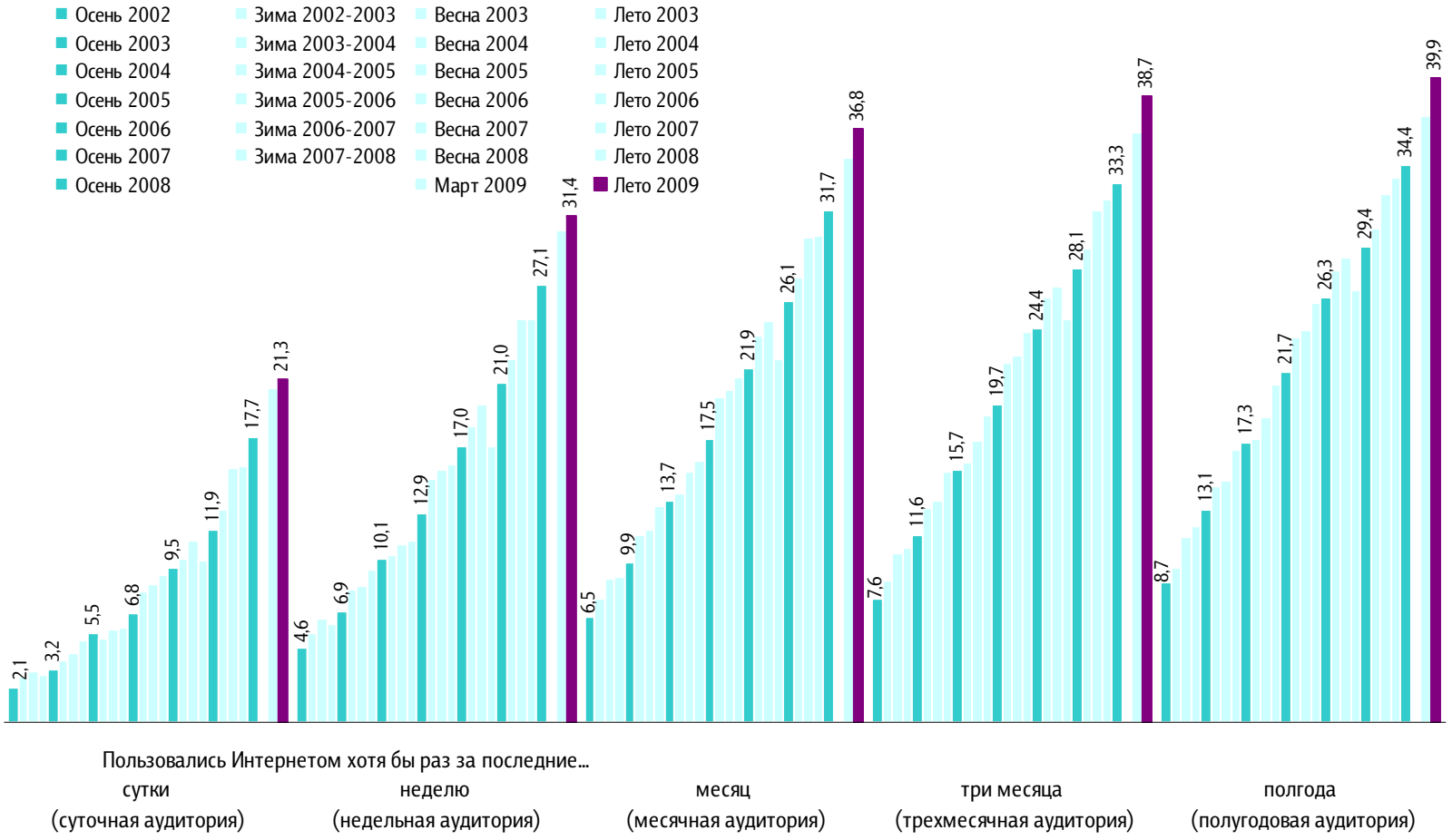
Ефим Галицкий
Алена Сидорова

1. Динамика активности пользования Интернетом. Россия (нарастающим итогом)*

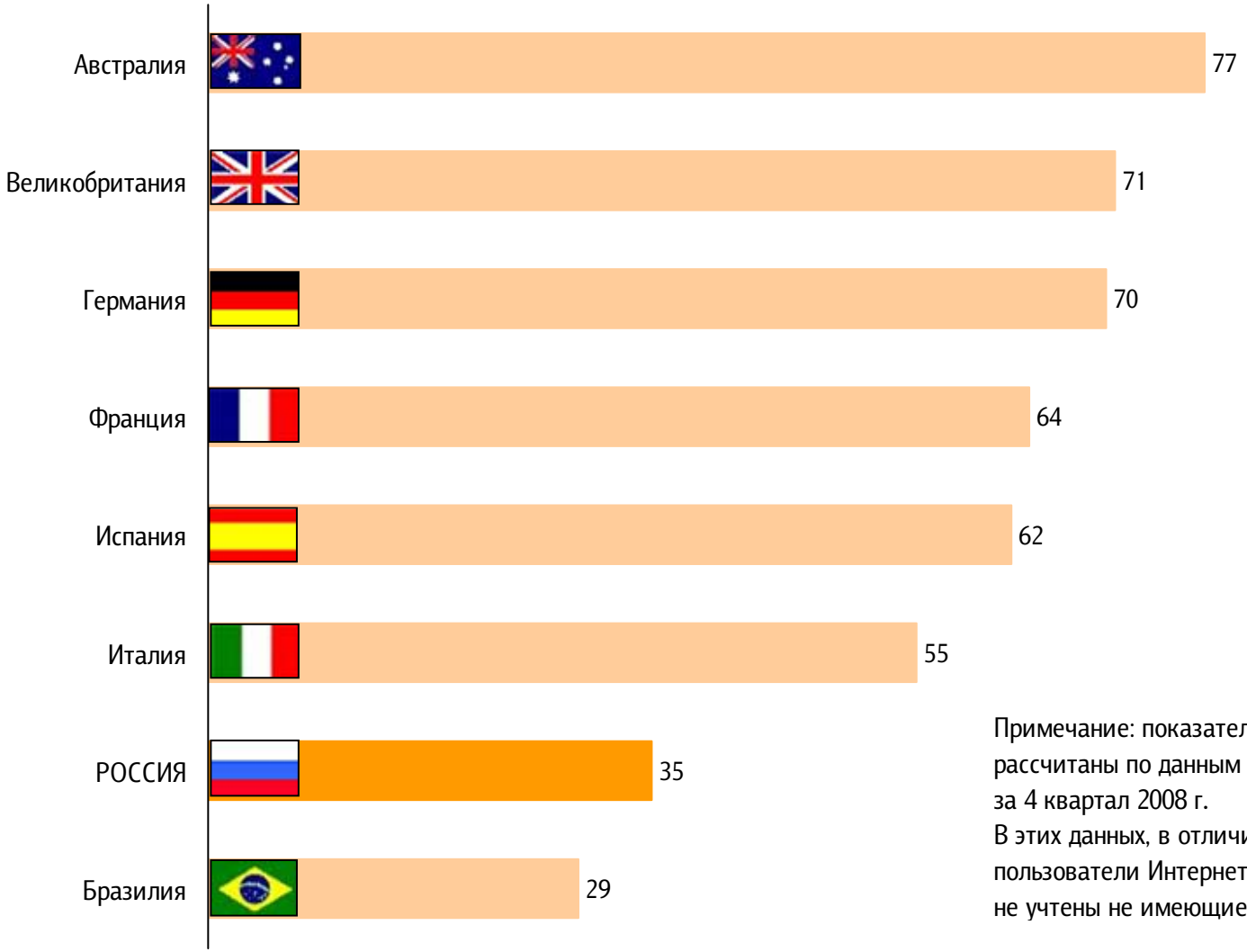
Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:										
	6 месяцев (шестимесячная аудитория) – **пользователи Интернета**		3 месяца (трехмесячная аудитория)		1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Осень 2002	8	*8,7*	7	*7,6*	6	*6,5*	4	*4,6*	2	*2,1*
Зима 2002-2003	9	*9,6*	8	*8,7*	7	*7,7*	5	*5,5*	3	*2,8*
Весна 2003	10	*11,5*	9	*10,5*	8	*8,9*	6	*6,4*	3	*3,2*
Лето 2003	11	*12,1*	10	*10,8*	8	*9,0*	6	*6,1*	3	*3,0*
Осень 2003	12	*13,1*	10	*11,6*	9	*9,9*	6	*6,9*	3	*3,2*
Зима 2003-2004	13	*14,6*	12	*13,3*	10	*11,6*	7	*8,2*	3	*3,8*
Весна 2004	14	*14,9*	12	*13,7*	11	*12,0*	8	*8,5*	4	*3,3*
Лето 2004	15	*16,9*	14	*15,5*	12	*13,4*	9	*9,5*	5	*5,0*
Осень 2004	16	*17,3*	14	*15,7*	12	*13,7*	9	*10,1*	5	*5,5*
Зима 2004-2005	16	*17,6*	15	*16,0*	13	*14,2*	9	*10,3*	5	*5,2*
Весна 2005	17	*18,9*	16	*17,5*	14	*15,5*	10	*11,0*	5	*5,7*
Лето 2005	19	*20,9*	17	*18,9*	15	*16,1*	10	*11,2*	5	*5,9*
Осень 2005	20	*21,7*	18	*19,7*	16	*17,5*	12	*12,9*	6	*6,8*
Зима 2005-2006	21	*23,8*	20	*22,2*	18	*20,1*	13	*15,1*	7	*8,0*
Весна 2006	21	*24,3*	20	*22,7*	18	*20,6*	14	*15,6*	7	*8,5*
Лето 2006	23	*26,0*	21	*24,2*	19	*21,4*	14	*16,0*	8	*9,1*
Осень 2006	*23*	*26,3*	*21*	*24,4*	*19*	*21,9*	*15*	*17,0*	*8*	*9,5*
Зима 2006-2007	25	28,0	23	26,3	21	23,9	16	18,4	9	10,1
Весна 2007	25	28,7	24	27,0	22	24,8	17	19,6	10	11,2
Лето 2007	24	26,8	22	24,9	20	22,4	15	17,1	9	10,0
Осень 2007	26	*29,4*	25	*28,1*	23	*26,1*	18	*21,0*	10	*11,9*
Зима 2007-2008	*27*	*30,6*	*26*	*29,4*	*24*	*27,5*	*20*	*22,5*	*12*	*13,1*
Весна 2008	*29*	*32,7*	*28*	*31,7*	*26*	*30,0*	*22*	*25,0*	*14*	*15,7*
Лето 2008 (18+)	*30*	*33,7*	*28*	*32,4*	*26*	*30,1*	*22*	*24,9*	*14*	*15,9*
Лето 2008 (16+)	*31*	*36,9*	*30*	*35,4*	*27*	*32,4*	*23*	*26,7*	*15*	*17,1*
Лето 2008 (14+)	*33*	*39,6*	*31*	*37,8*	*28*	*34,4*	*23*	*28,1*	*15*	*18,0*
Осень 2008 (18+)	30	34,4	29	33,3	28	31,7	24	27,1	16	17,7
Осень 2008 (16+)	32	37,9	31	36,6	29	34,8	25	29,7	16	19,2
Март 2009 (18+)	33	37,5	32	36,6	31	34,9	27	30,4	18	20,6
Лето 2009 (18+)	35	39,9	33	38,7	32	36,8	27	31,4	18	21,3

** См. http://www.fom.ru/projects/23.htm*

Динамика активности пользования Интернетом.
Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)

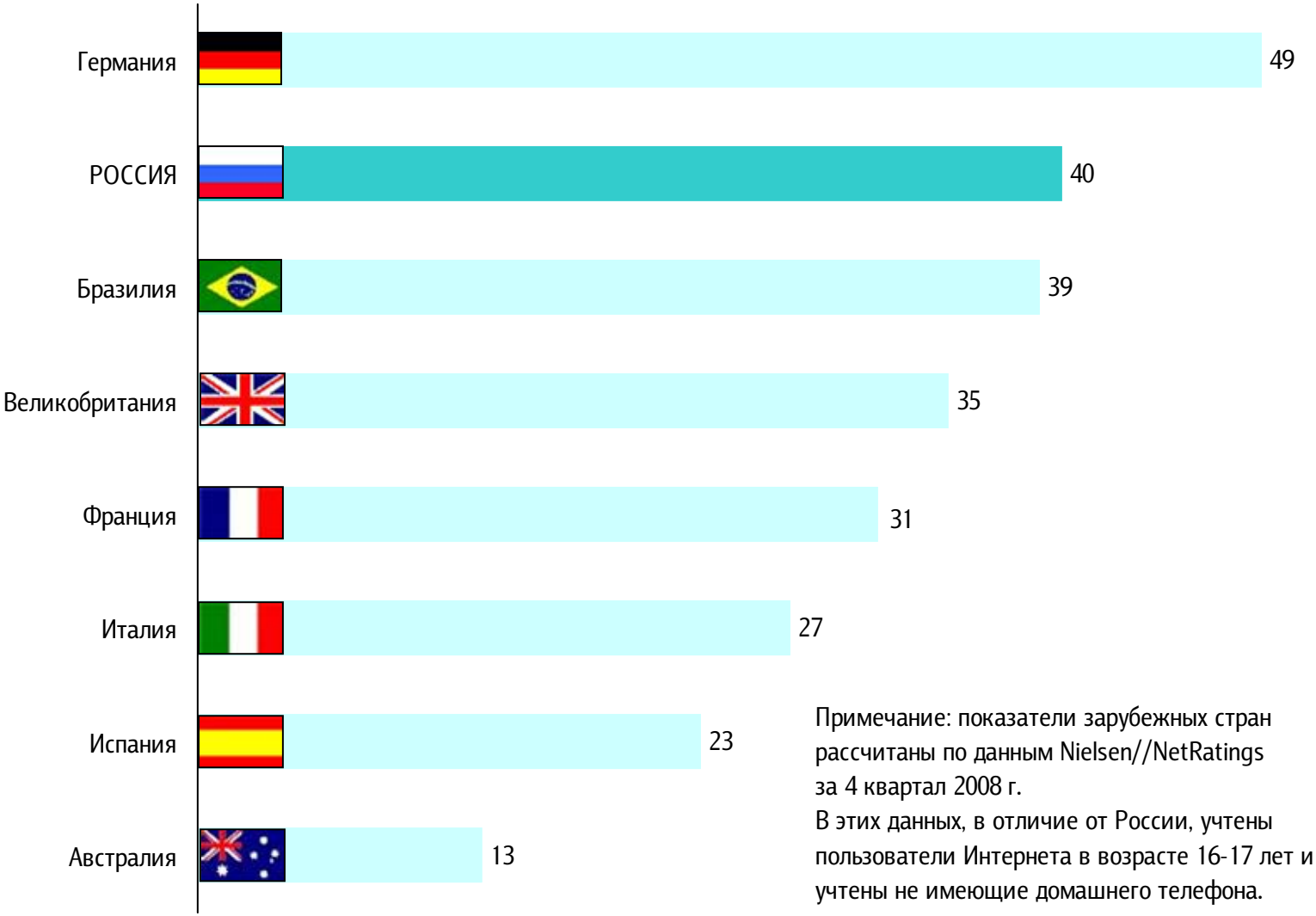


Доли пользователей Интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings за 4 квартал 2008 г.
В этих данных, в отличие от России, учтены пользователи Интернета в возрасте 16-17 лет и не учтены не имеющие домашнего телефона.

Число пользователей Интернета в странах, млн. чел.



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings за 4 квартал 2008 г.
В этих данных, в отличие от России, учтены пользователи Интернета в возрасте 16-17 лет и не учтены не имеющие домашнего телефона.

2. Методика

Источники данных:

Два репрезентативных мегаопроса проекта «Георейтинг»

Опросы проводятся в 68 субъектах РФ, в которых суммарно проживает 94% населения страны

Мегаопрос в целом:

- охватывает 1920 населенных пункта (670 городов, 297 поселков городского типа, 953 села);
- суммарный объем выборки – 34 тыс. респондентов.

В каждом субъекте:

- исследуемая совокупность – население в возрасте от 18 лет и старше;
- выборка – случайная территориальная трехступенчатая (административные районы, населенные пункты, домохозяйства) стратифицированная;
- объем выборки – 500 респондентов.

Мегаопросы проводились в период с 1 по 16 июня и с 3 июля по 2 августа 2009 г.

Общероссийские опросы населения каждую неделю

- Исследуемая совокупность – население России в возрасте от 18 лет и старше;
- Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища);
- Всего областей и республик – 63; районов – 98; городских и сельских населенных пунктов – 203; избирательных участков – 314;
- Каждую неделю опрашиваются в режиме личного интервью по месту жительства 2000 респондентов от 18 лет;
- В данный выпуск вошли данные тринадцати опросов лета 2009 г. Всего – около 26 тыс. респондентов.

Данный выпуск подготовлен по результатам опроса 94 тыс. респондентов. Приведенные в отчете показатели относятся к населению России в возрасте 18 лет и старше.

Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима).

В исследовании применяется методика, обеспечивающая возможность сравнения с данными компании *Nielsen Online* (ранее *Nielsen//NetRatings Inc*), что позволяет сопоставлять данные по России с данными по другим странам мира.

- К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос **«Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?»** ответы: *«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц», «в последние три месяца», «в последние полгода».*

Сопоставление России с семью странами мира – на основе данных:
Nielsen//NetRatings Global Internet Trends™ Regional Reports, Quarter 4, 2008; October - December 2008.