

Мобильный интернет в России

Фонд Общественное Мнение

Аналитический отчет
Краткая версия



Методология

Источник данных

- ✦ **Репрезентативный опрос населения России**
 - Исследуемая совокупность – население в возрасте от 12 лет и старше.
 - Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища).
 - Дата проведения опроса: с 19 ноября по 6 декабря 2010 года.
 - Общий объем выборки – 6474 респондента от 12 лет.

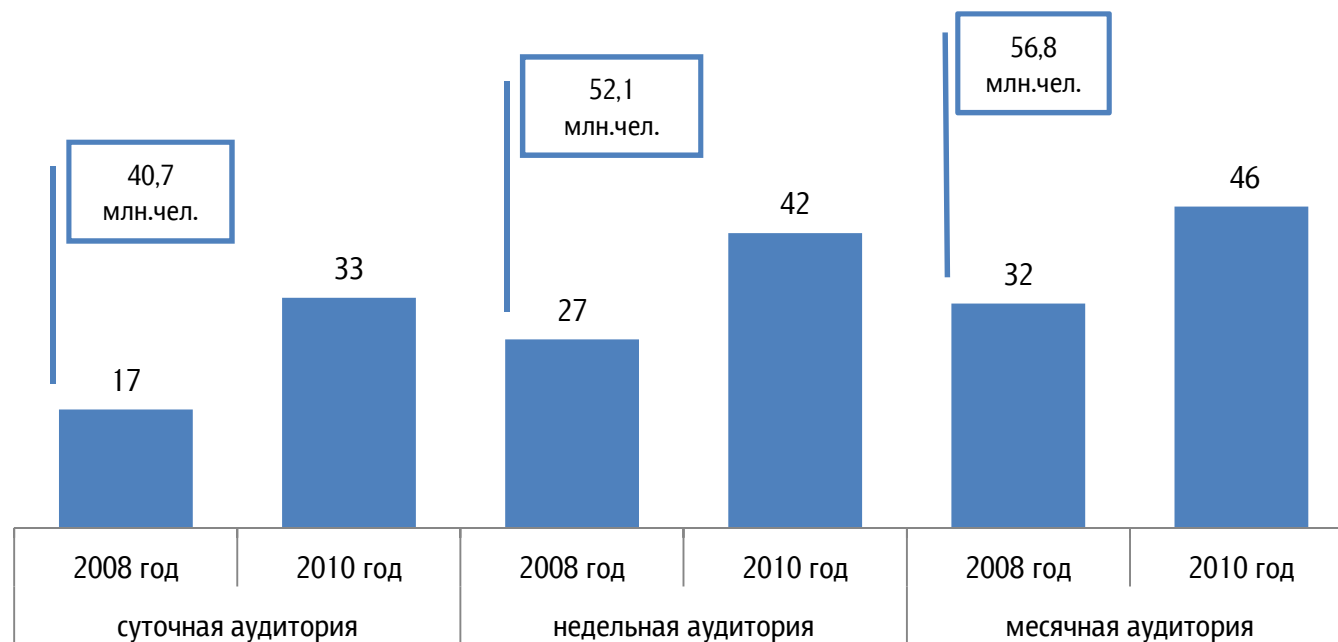
- ✦ **Онлайновые фокус-группы (ОФГ)**
 - Общее количество проведенных ОФГ – 4:
 - 3 ОФГ с активными пользователями мобильного интернета;
 - 1 ОФГ с активными пользователями интернета, не пользующимися мобильным интернетом.
 - Общее количество участников ОФГ– 36 человек.
 - Срок проведения онлайн-дискуссий: 6 – 13 декабря 2010 года.

Основные понятия

- ✦ **«Пользователи интернета»** - к данной категории относятся все респонденты, давшие на вопрос «Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались интернетом в последний раз?» ответы: «в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».
- ✦ **«Пользователи мобильного интернета»** - к данной категории относятся все респонденты, давшие на вопрос «Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом в мобильном телефоне или мобильном устройстве? Если да, то когда Вы лично в последний раз пользовались интернетом таким образом?» ответы: «в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».

Динамика интернет-аудиторий: 2008 – 2010 гг.

По состоянию на ноябрь - декабрь 2010 года к интернет-пользователям можно отнести 46% россиян в возрасте от 12 лет и старше, т.е. около 57 млн. человек.



в % от населения РФ 12 лет и старше

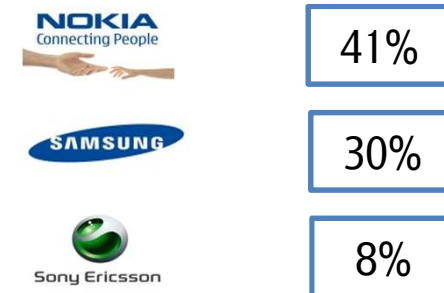
Мобильные телефоны, мобильные устройства и мобильная связь

Восемь из десяти (86%) жителей страны старше 12 лет обладают хотя бы одним мобильным телефоном или мобильным устройством.

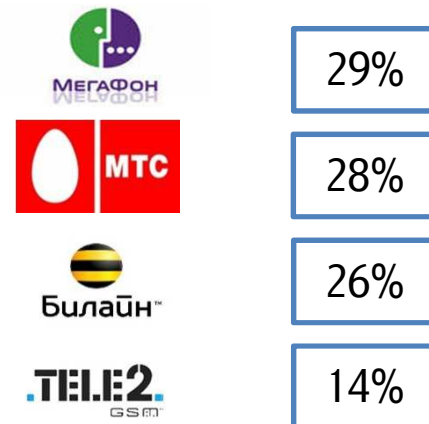
Вид основного мобильного телефона/устройства



Тройка самых популярных марок используемых мобильных телефонов / устройств



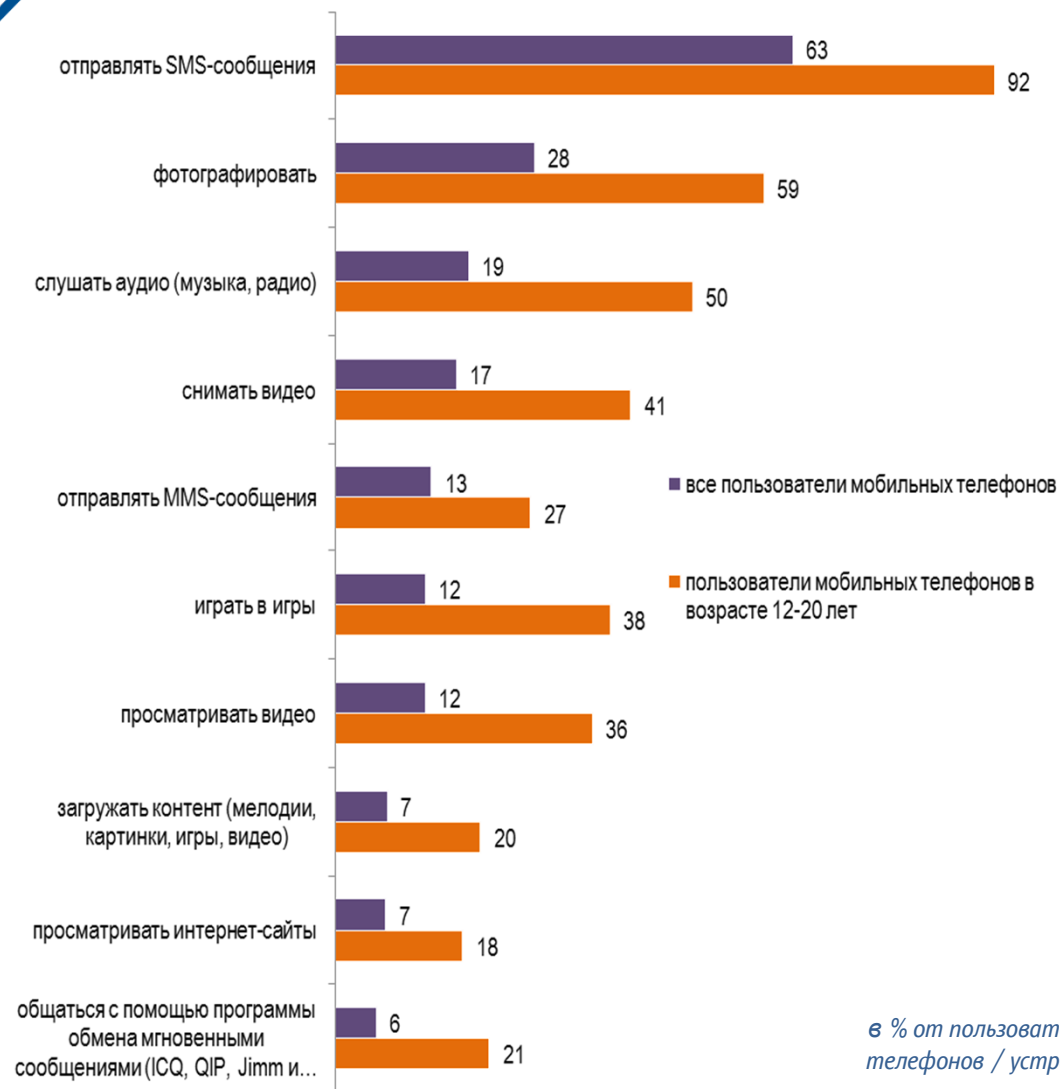
Используемые мобильные операторы



Средние затраты на мобильную связь - **215 руб. в месяц**

в % от пользователей мобильных телефонов / устройств

Топ-10 популярных действий с помощью мобильных телефонов (исключая разговоры)

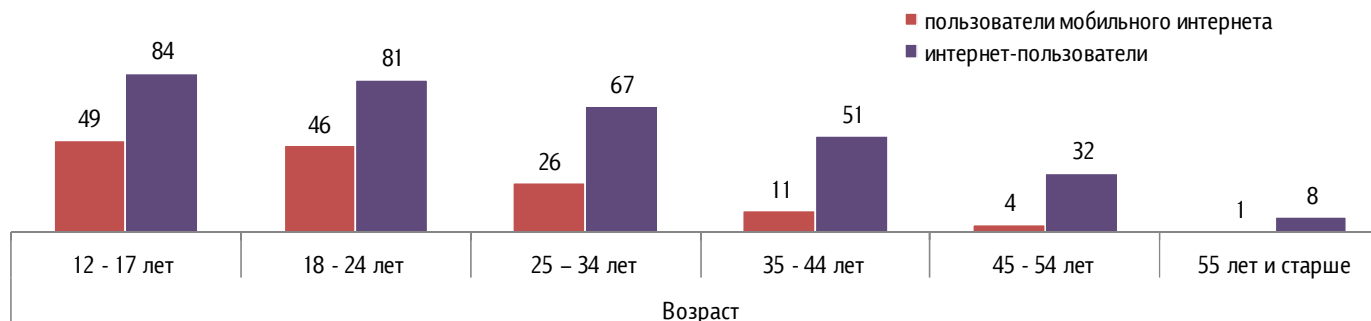


Аудитория мобильного интернета

Практически каждый пятый житель страны в возрасте от 12 лет и старше заявил, что пользовался интернетом с мобильного телефона хотя бы раз в последний месяц.



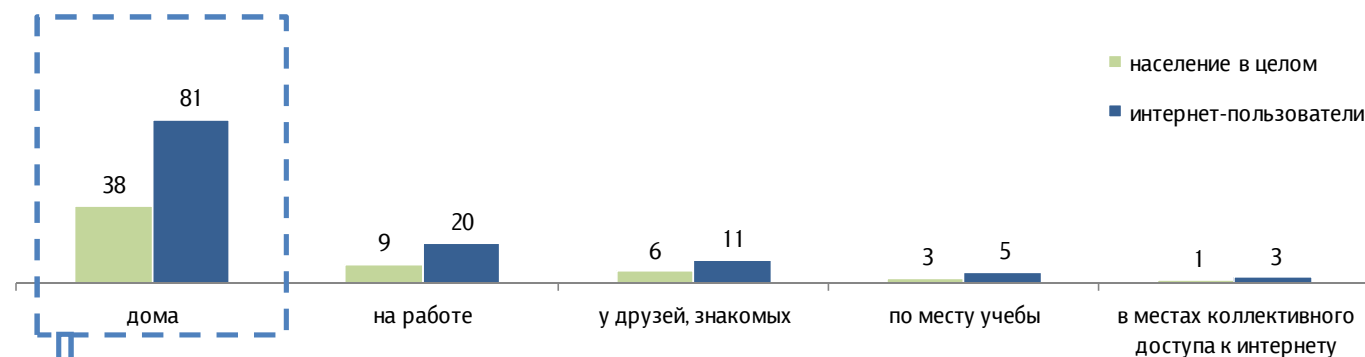
Проникновение интернета и мобильного интернета в группах по возрасту и полу, в % по группам



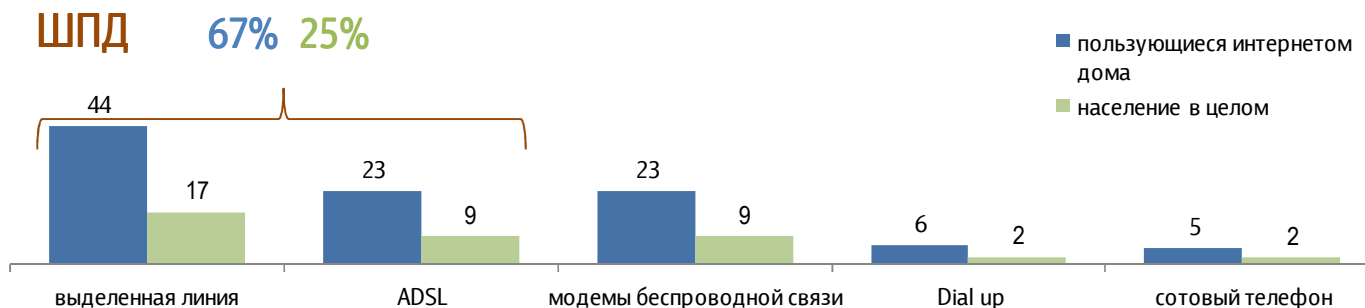
Места пользования интернетом

Домашним интернетом пользуются 38% жителей страны, или 81% пользователей интернета. При этом почти четверть пользующихся интернетом дома выходят в Сеть при помощи широкополосного доступа (25%, или 31 млн. человек).

Места пользования интернетом, в % по группам



Способы подключения к интернету дома, в % по группам



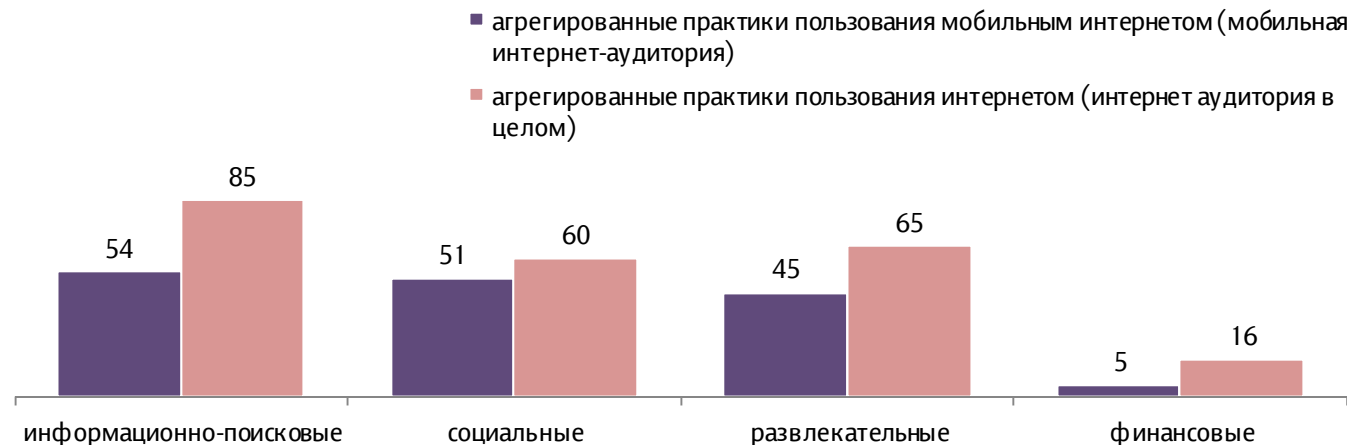
Практики пользования интернетом

Информационно-поисковые практики: поиск информации; чтение новостей; поиск работы; чтение форумов или блогов.

Развлекательные практики: онлайн-игры; скачивание, прослушивание аудио; скачивание, просмотр видео; просмотр фотографий; прослушивание интернет-радио или подкастов; просмотр интернет-телевидения).

Социальные практики: общение в социальных сетях, общение в чатах, форумах или блогах; использование программ обмена мгновенными сообщениями; использование интернет-телефонии; ведение блога.

Финансовые практики: покупка или заказ товаров / услуг в интернет-магазинах; оплата товаров/услуг электронными деньгами; управление банковским счетом через интернет.

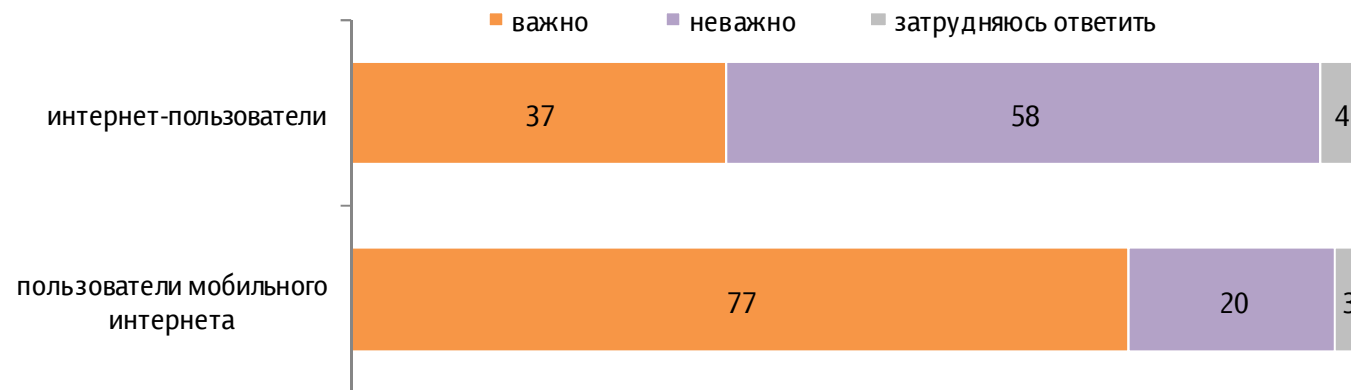


в % от групп

Значимость мобильного интернета

Только для каждого пятого (22%) пользователя мобильного телефона важна возможность выхода с него в интернет.

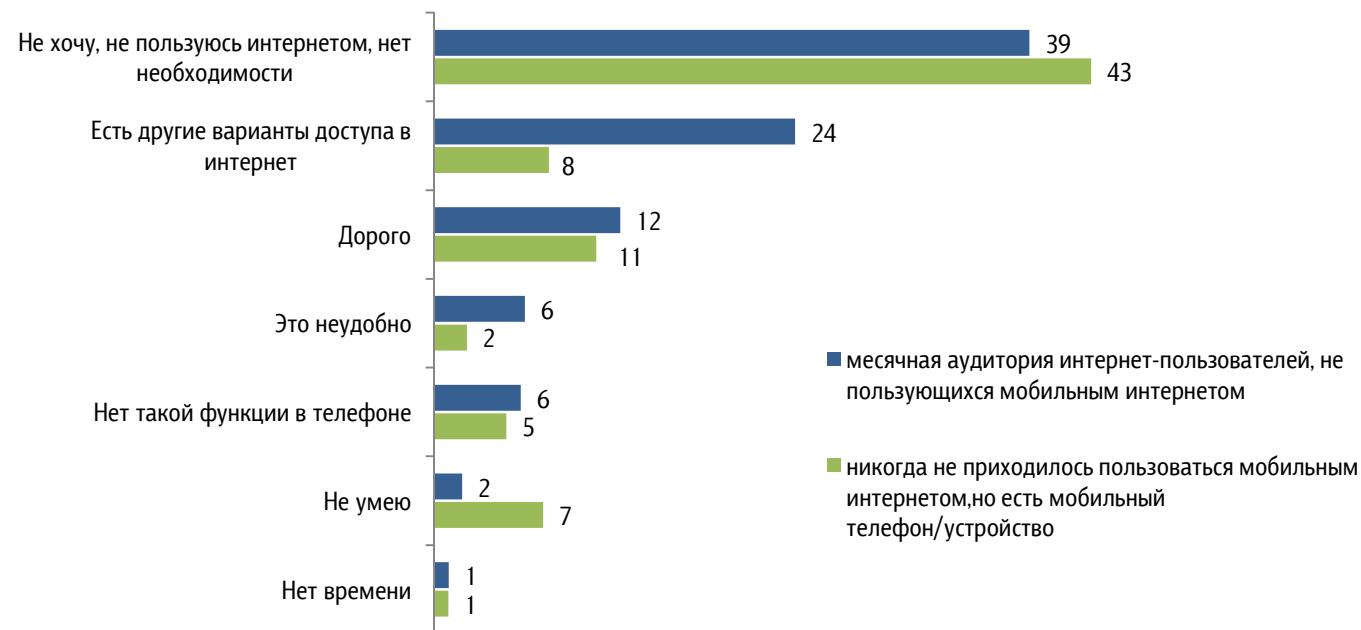
Важность возможности выхода в интернет с мобильного устройства,
в % по группам



Барьеры к пользованию мобильным интернетом

Почему вы не пользуетесь мобильным интернетом?

в % по группам



«Денежный вопрос у меня остро не стоит, я могу себе позволить мобильный интернет, только не знаю, зачем он мне. Я не испытываю любопытства к технике, если нет необходимости. Кроме того, у меня устают глаза от сосредоточенности на чем-то мелком. Так что в метро читаю книжки, по старинке. А найти меня всегда можно по мобильному» (ОФГ, непользователи мобильного интернета).

«Мобильный интернет нужен, чтобы обладать оперативной информацией, а нужна она людям занятым, скорее всего. Пенсионерам просто не надо. Людям немобильным - не надо. Все остальные - или пользователи, или пользователи потенциальные. Я так думаю» (ОФГ, пользователи мобильного интернета).

«Для меня мобильный телефон неудобен: экран маленький, скорость работы плохая, телефонный канал занят, трафик дорогой и медленный, не во всех местностях работает» (ОФГ, пользователи мобильного интернета).

Информация об исследовании

В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

По вопросам приобретения полной версии отчета обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» **Павлу Лебедеву:**

lebedev@fom.ru

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Содержание полной версии отчета

Основные результаты исследования

Источник данных

1. Интернет в России: общая информация

1.1. Объем и динамика интернет-аудитории

1.2. Территориальный аспект проникновения интернета

1.3. Ключевые тренды развития интернета (по результатам онлайн-фокус-групп)

2. Мобильный интернет

2.1. Определение мобильного интернета. Логика выделения групп

2.2. Восприятие мобильного интернета (по результатам онлайн-фокус-групп)

2.3. Проникновение мобильного интернета vs проникновение интернета в целом

3. Пользование мобильными телефонами

3.1. Объем и структура мобильной аудитории

3.2. Характеристики мобильных телефонов и устройств

3.3. Марки и модели мобильных телефонов

3.4. Мобильные операторы и затраты на мобильную связь

3.5. Практики пользования мобильным телефоном

3.6. Особенности использования мобильного интернета пользователями мобильных телефонов / устройств

4. Особенности пользования интернетом

4.1. Места пользования интернетом

4.2. Способ подключения к интернету дома

4.3. Значимость мобильного интернета

4.4. Практики пользования интернетом

4.5. Практики пользования мобильным интернетом

4.6. Сравнение практик пользования мобильного интернета и интернета в целом

4.7. Первое знакомство с мобильным интернетом (по результатам онлайн-фокус-групп)

4.8. Типичные ситуации использования мобильного интернета (по результатам онлайн-фокус-групп)

4.9. Плюсы и минусы мобильного интернета (по результатам онлайн-фокус-групп)

5. Барьеры пользования мобильным интернетом

5.1. Барьеры, препятствующие пользованию мобильным интернетом (по результатам массового опроса)

5.2. Барьеры, препятствующие пользованию мобильным интернетом (по результатам онлайн-фокус-групп)

6. Портреты изучаемых групп

6.1. Социально-демографическая структура интернет-аудиторий

6.2. Портрет пользователя мобильного интернета (по результатам онлайн-фокус-групп)

6.3. Структура групп пользователей различных сотовых операторов

О проекте «Мир Интернета»

Цель проекта «Мир Интернета» - комплексное изучение состояния и развития интернета в России и различных его аспектов.

Фонд Общественное Мнение занимается исследованиями интернета с 2000 года.

В фокусе проекта:

- ✦ мобильный интернет
- ✦ сетевой стиль жизни (практики пользования интернетом и сетевые интересы)
- ✦ рынок доступа к интернету
- ✦ общественная значимость интернета
- ✦ интернет-сервисы
- ✦ интернет-реклама и ее восприятие
- ✦ социальные сети
- ✦ государственные услуги в интернете
- ✦ потенциальные пользователи интернета, резервы роста

Классические и инновационные методы исследования:

- ✦ личные, телефонные и онлайн-опросы
- ✦ фокус-группы (в том числе онлайн-опросы)
- ✦ глубинные и экспертные интервью
- ✦ анализ блогов
- ✦ анализ статистических данных