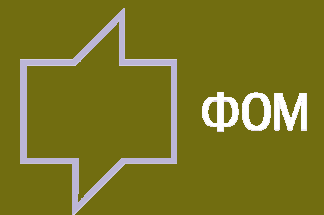


Молодежь «Люди-XXI»: инновационный слой общества



Предпосылки изучения феномена «Люди-XXI»

- Изменение социальной, экономической, политической реальности за последние 10-15 лет
- Появление новых возможностей
- Изменение адаптационных и реактивных моделей поведения современных россиян

Какие они «Люди-XXI»?

- Быть в курсе происходящего!
- Новые практики - новые способы самореализации.
- Получение индивидуального опыта во всех сферах жизни
- Готовы к изменению уклада жизни.
- Более рискованные и ответственные.
- Время – ценный ресурс!

«Люди-XXI» в повседневной жизни ориентированы на настоящее и будущее более, чем на прошлое.

«Люди-XXI» - локомотив в распространении инновации в обществе.

Понятие «Люди-XXI». Критерий выделения

«Люди-XXI» выделяются по набору из 17 практик 5-ти групп:

1. использование новых технологий
2. активное финансовое поведение
3. расширение жизненного горизонта
4. оптимальное использование своего времени
5. забота о здоровье и внешности

Доля «Людей-XXI» среди всех возрастных групп – 12-15%

Среди молодежи 16-25 лет «Людей-XXI» – 23%

Ценности молодежи «Люди-XXI»

по сравнению с остальной молодежью

Более значимо:

Карьера

Независимость

Профессионализм

Саморазвитие



Менее значимо:

Семья



Амбиции молодежи «Люди-XXI»

по сравнению с остальной молодежью

98% ориентированы на успех
(остальные 90%)

79% полагаются на собственные
силы в достижении успеха
(остальные – 65%)

63% одобряют карьеристов

(остальные – 54%)

17% видят себя в 30 лет
директорами, начальниками,
руководителями

(остальные 7%)



Ресурсы в достижении успеха

65% - «личные качества» (характер, трудолюбие и др.),
(остальные 56%)

62% - «связи, знакомства», (остальные 54%)

44% - «интеллектуальные способности», (остальные 32%)

Помимо «хорошего
образования»
и «материальной помощи
родителей» (более 50%)



Необходимый уровень образования:

66% -высшее (остальные – 59%)

21% - второе высшее (остальные – 8%)

Я – проект!

- Инвестиции в себя (образование, карьера, связи)
- Красивая внешность – путь к успеху
- Здоровье – актив!



Люди – XXI о себе

83% - «я –инициативный» (*остальные 51%*)

83% - «я - стремлюсь иметь как можно больше денег»
(*остальные 76%*)

76% - «что бы я ни делал (-а), я стремлюсь к
совершенству, полностью выкладываюсь»
(*остальные – 62%*)

58% - «я - люблю выделять из толпы, быть не похожими
на остальных»
(*остальные – 40%*)



Цена успеха

Для достижения жизненных целей люди-XXI готовы:

49% - переехать в другой город (остальные-36%)

46% - иметь ненормированный график работы, работая по 12 и более часов в сутки (остальные-32%)

37% - отказывать себе в отдыхе и развлечениях (остальные-30%)

34% - долго и не удобно добираться до работы (остальные 16%)

30% - ограничивать общение с друзьями (остальные – 16%)



«Люди-XXI» во взрослой жизни: о людях-XXI старше 25 лет

Место работы в жизни

- **60%** - «работа - это в основном источник средств к существованию»
- **49%**- «работа - это важнейшая часть моей жизни и возможность проявить себя, самореализоваться»
- **10%** - «работа - это возможность занять себя чем-то, потратить с пользой свободное время»
- **9%** - «работа - это способ получения общественного одобрения и признания»
- **5%** - «работа - это неприятная обязанность, если бы я мог(-ла) , то вообще не работал(-а) бы»

63% - карьера – залог успеха в жизни!

Работа или отдых?

48% не бросили бы работу, если даже было бы достаточно денег, чтобы не работать (31% - бросили бы)

Но!:

61% - личная жизнь важнее работы



Критерии выбора работы



Сегодняшнее кредо и завтрашняя перспектива

- инновационность
- самореализация
- успех
- достижительность
- инвестиции в себя
- информированность
- активность
- включенность
- мобильность

- профессионализм
- состоятельность
- креативность
- позитив
- ответственность
- развитие
- созидание
- индивидуальность
- благополучие
- накопление индивидуального опыта



Благодарю за внимание!

Координаты

Фонд «Общественное мнение»

Директор проекта
Екатерина Шумакова

г. Москва, ул. Островная, д.2
(495) 745-8765, доб. 2222

shumakova@fom.ru

www.fom.ru