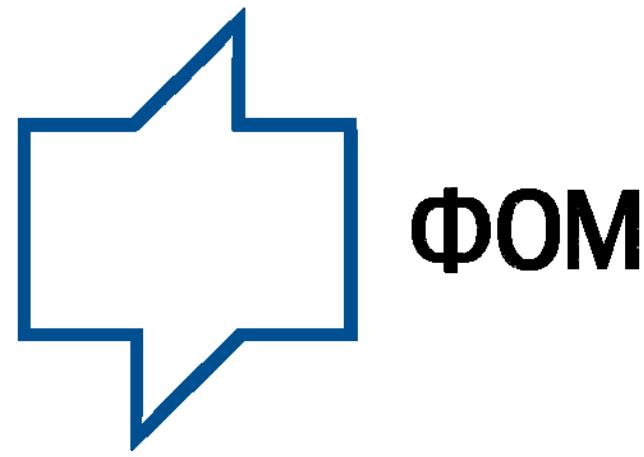


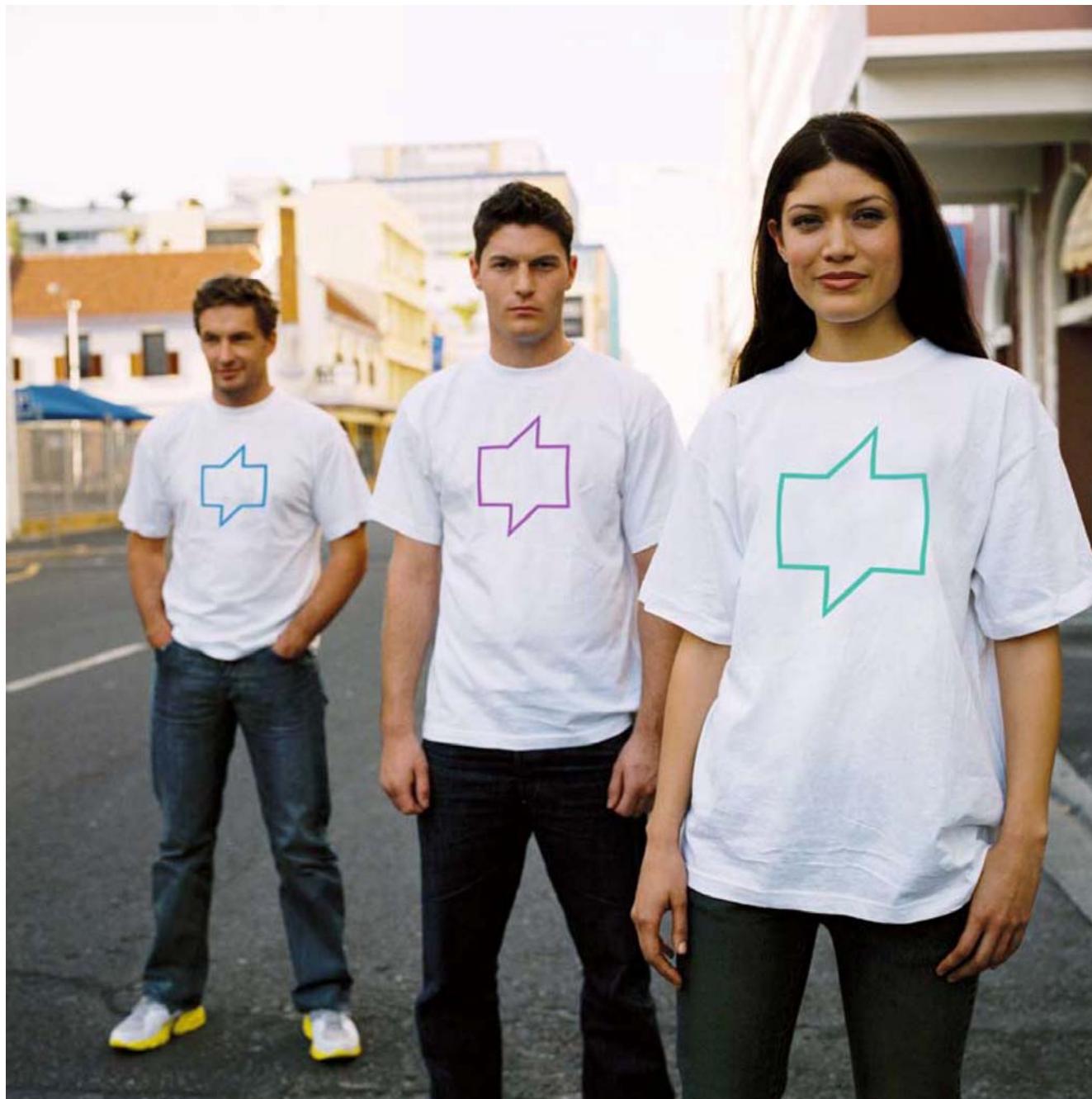
Они другие, они разные



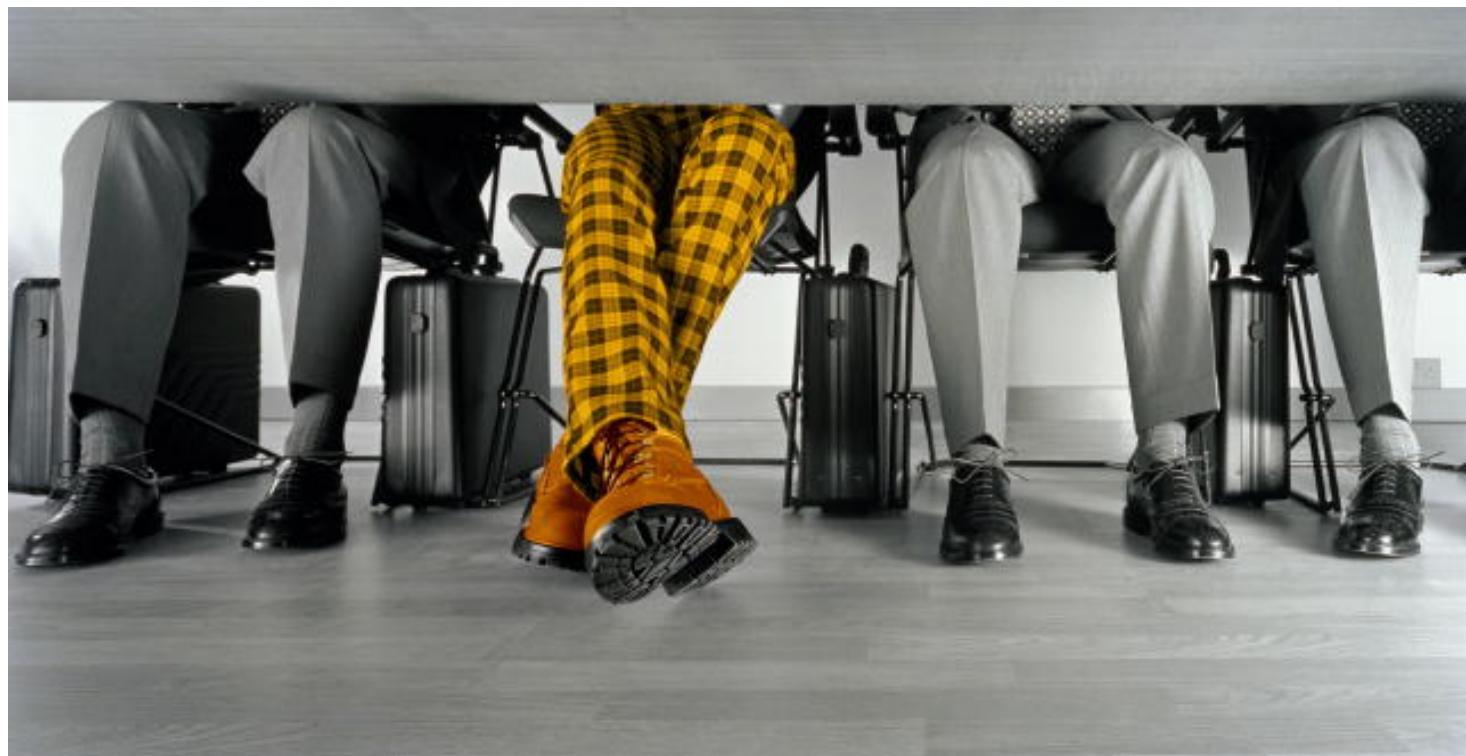
Автор - Лариса Паутова,
директор проекта
e-mail: pautova@fom.ru







Они другие!



В них мало «советского»

Хотя новое поколение легко поддается моде на советское

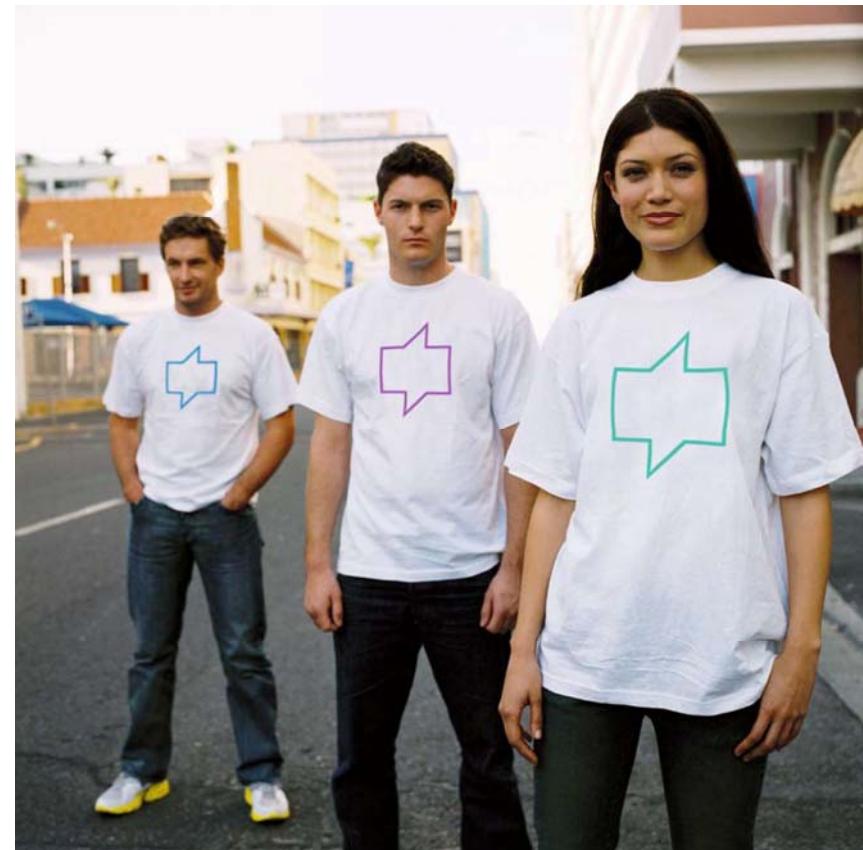


Завтра



Какие другие? «Знаки» поколения:

- лучше встроенные в рыночную экономику
- нацеленные на успех
- ставящие перед собой более реальные цели
- ориентированные на власть
- «семейные карьеристы»
- креативные



Поколение 90-х: какое оно?

«Революция притязаний» – резкий рост амбиций:

властных, должностных притязаний

материальных притязаний

притязаний престижа



Контрреволюция притязаний

Сравнение с результатами опроса ФОМа 2002 года, данными других
опросных центров

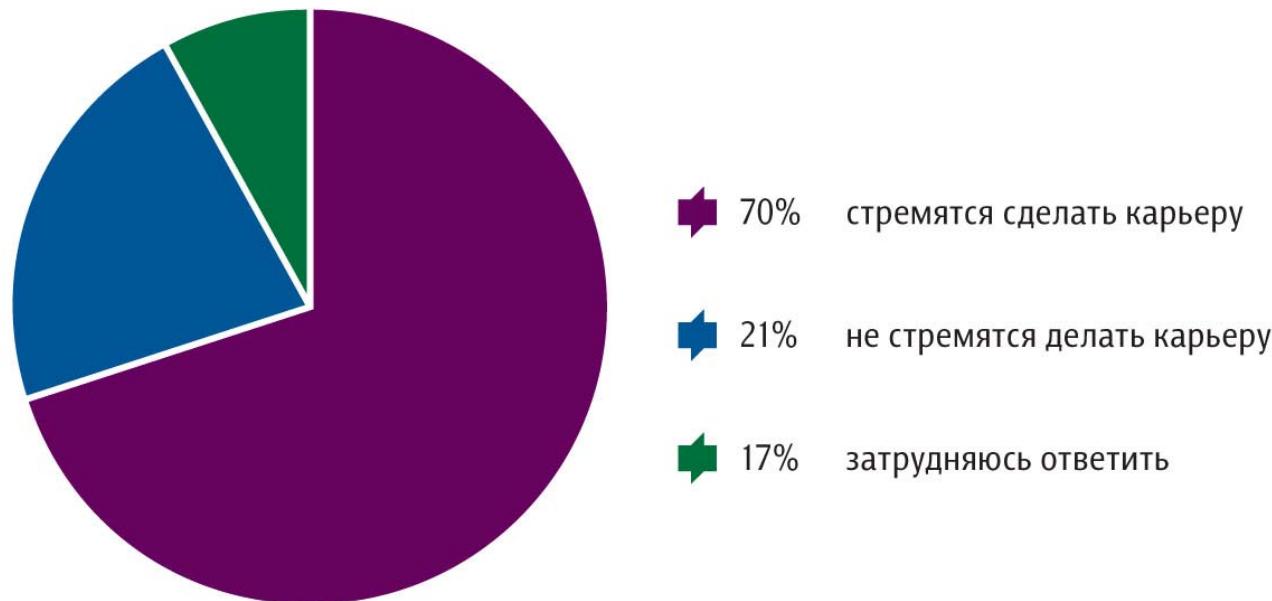
Снижение и переориентация притязаний молодых:

более выраженное стремление к хорошей работе, карьере,
образованию

чаще выражаемое желание создать семью и воспитать детей

менее выраженный акцент на материальных ценностях

Цифры: карьерные устремления



Стремление к успеху: цифры

Большинство участников опроса (92%)
заявляют, что они **стремятся к успеху**



Еще одна черта: стремление к самореализации

Активная часть поколения говорит
о стремлении к самореализации (15%)

Среди студентов ведущих вузов
таких 28%. Еще 19% заявляют
о важности саморазвития

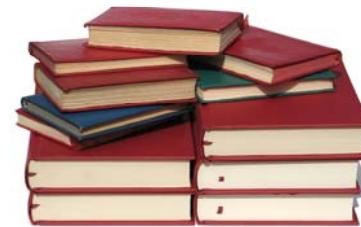


Они разные! Какие разные?



Что определяет различия?

- ◆ Семья (материальный, образовательный, статусный уровень)
- ◆ Образование
- ◆ Место жительства
- ◆ Возраст



Типологии поколения

Типы выявлены на основе
ответов на вопросы:

- об образовательных планах
- о карьерных планах
- о предпочтительной сфере занятости.



Различия целей, притязаний, рисков



Госрезерв
16%



Яппи 19%



Офисный
планктон 20%



Бюджетники 19%

Типы, ориентированные на высшее образование и карьеру

«Пролетарии»
17%



**НЕ ориентированы на образование
и карьеру**

Различия в стилях жизни



Госрезерв
16%



Яппи 19%



Офисный
планктон 20%



Бюджетники 19%

«Продвинутый» досуг

Чтение, театр, музыка



«Пролетарии»
17%



Чаще всех говорят о том, что у них
нет никаких увлечений

Психологические различия



Консерваторы



Инноваторы



Промежуточные



Консерваторы

Инициативность +

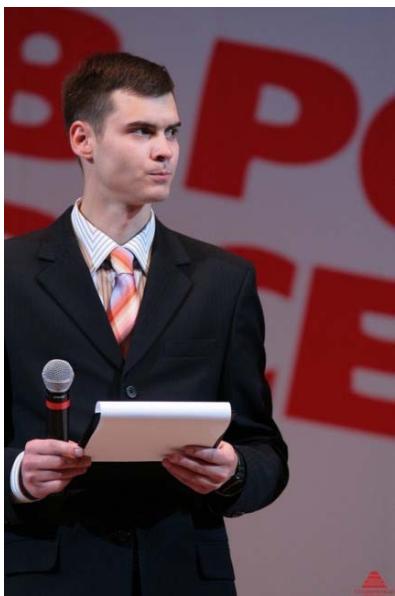
Инициативность -

Консерваторы



Низкая инициативность

Разные!



Что будет с молодежью?



Они помнят дефолт



Спасибо за внимание!

Контактное лицо:

Лариса Паутова

Директор проекта
«Новое поколение»
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»

pautova@fom.ru