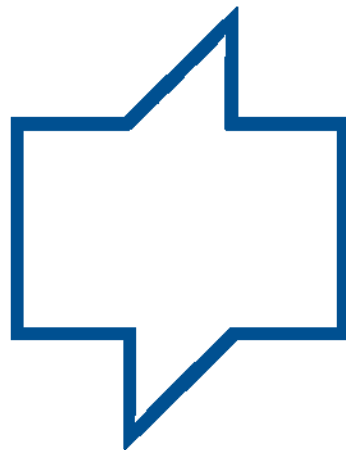


# Они другие, они разные

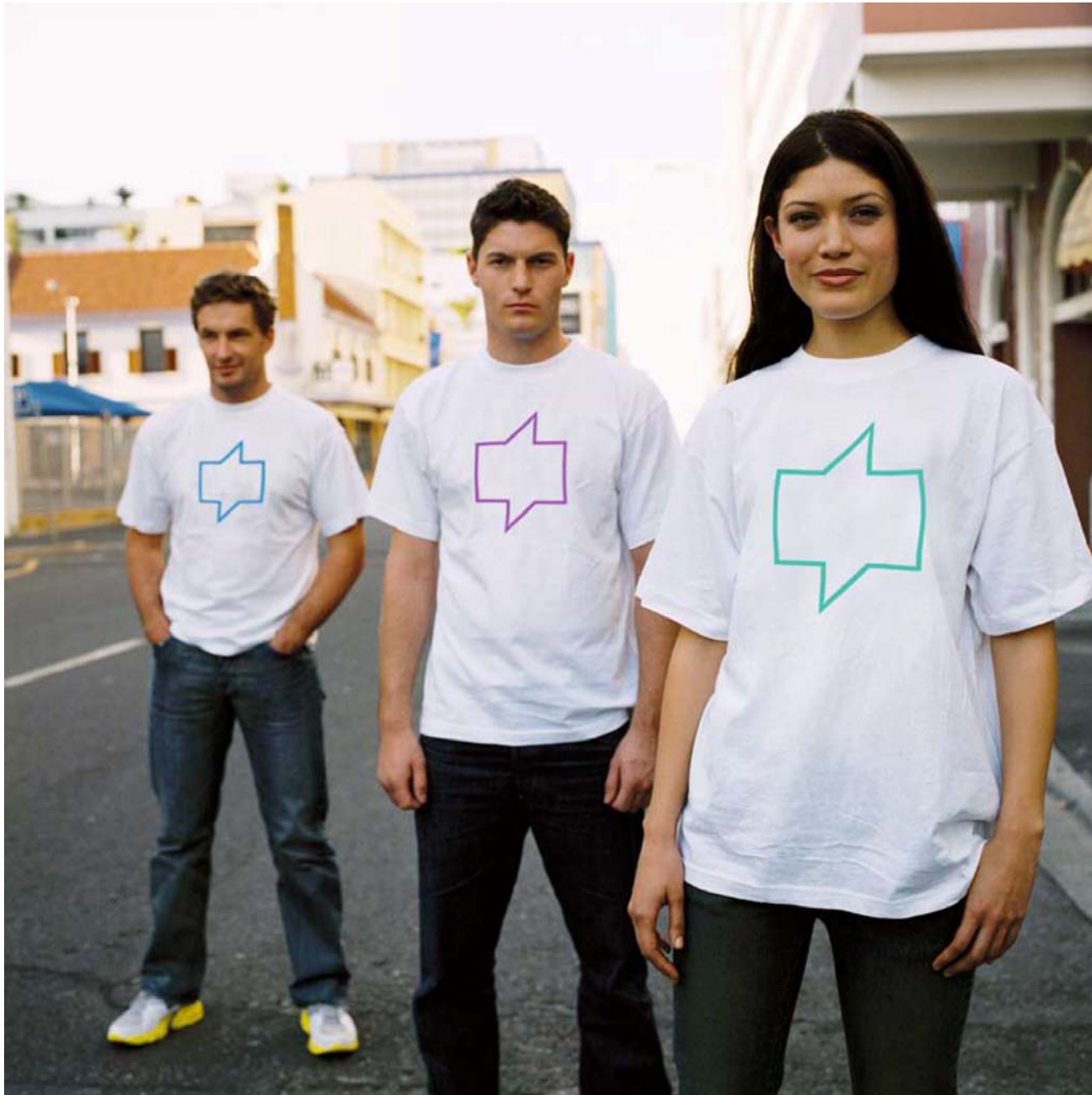
---

Автор - Лариса Паутова,  
директор проекта  
e-mail: [pautova@fom.ru](mailto:pautova@fom.ru)





**ΦΟΜ**



Они другие!



# В них мало «советского»

Хотя новое поколение легко поддается моде на советское



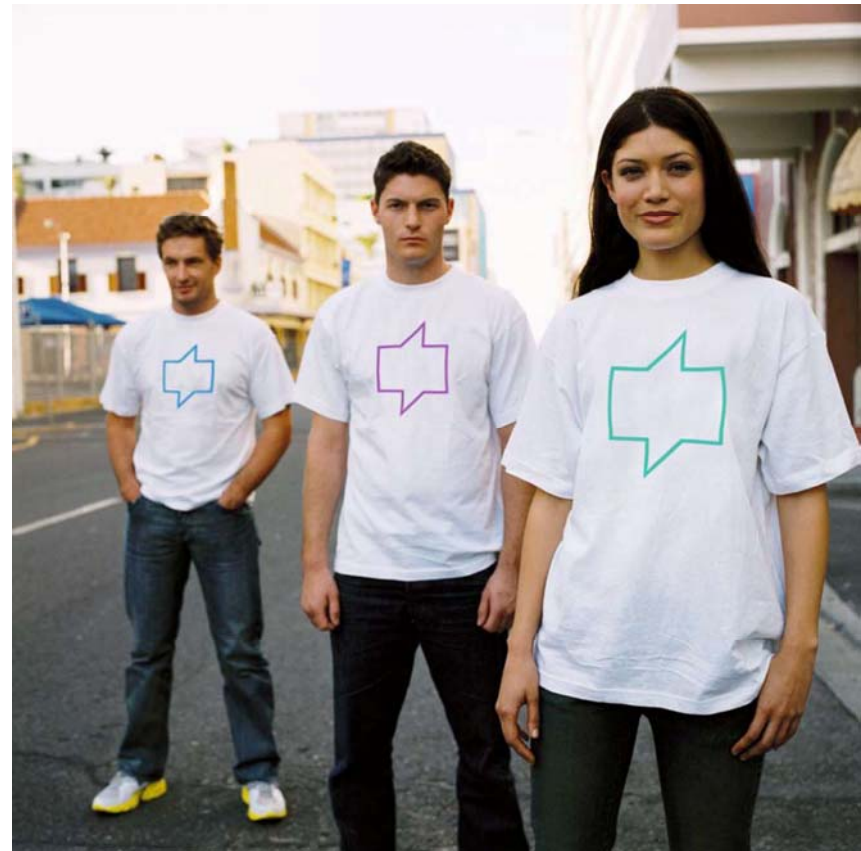
Завтра





# Какие другие? «Знаки» поколения:

- ✦ лучше встроенные в рыночную экономику
- ✦ нацеленные на успех
- ✦ ставящие перед собой более реальные цели
- ✦ ориентированные на власть
- ✦ «семейные карьеристы»
- ✦ креативные



# Поколение 90-х: какое оно?

---

**«Революция притязаний»** – резкий рост амбиций:

властных, должностных притязаний

материальных притязаний

притязаний престижа





# Контрреволюция притязаний

---

Сравнение с результатами опроса ФОМа 2002 года, данными других  
опросных центров

## **Снижение и переориентация притязаний молодых:**

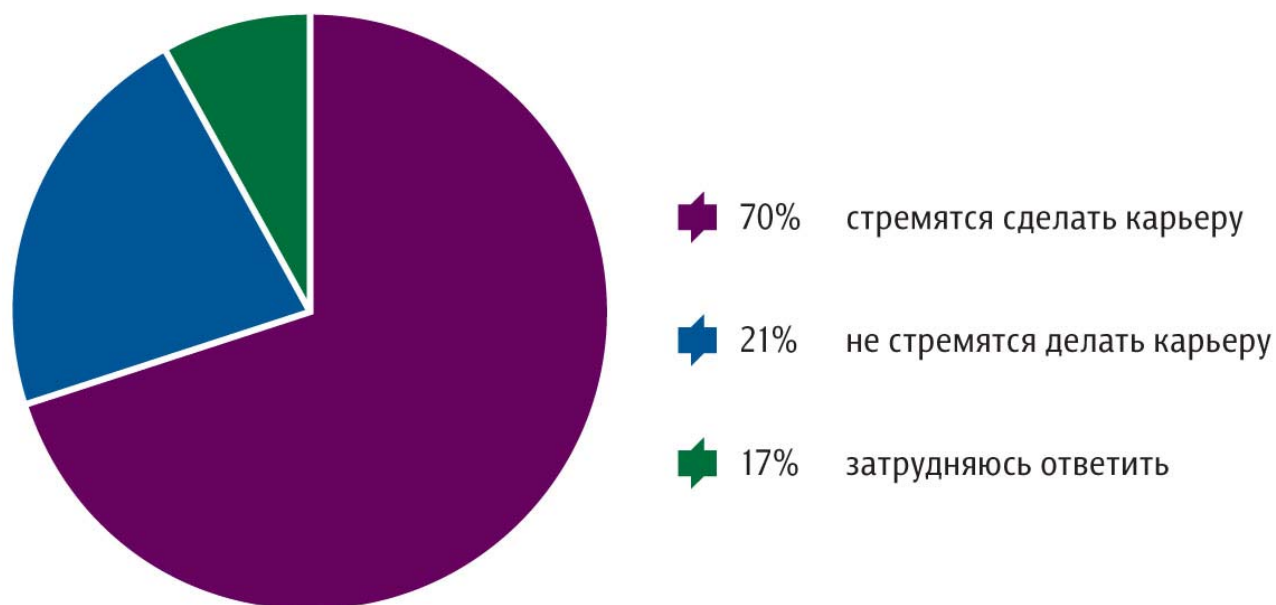
более выраженное стремление к хорошей работе, карьере,  
образованию

чаще выражаемое желание создать семью и воспитать детей

менее выраженный акцент на материальных ценностях

# Цифры: карьерные устремления

---



# Стремление к успеху: цифры

---

Большинство участников опроса (92%)  
заявляют, что они **стремятся к успеху**



# Еще одна черта: стремление к самореализации

---

Активная часть поколения говорит  
о стремлении к самореализации (15%)

Среди студентов ведущих вузов  
таких 28%. Еще 19% заявляют  
о важности саморазвития



# Они разные! Какие разные?



# Что определяет различия?

---

- ✦ Семья (материальный, образовательный, статусный уровень)
- ✦ Образование
- ✦ Место жительства
- ✦ Возраст





# Типологии поколения

**Типы** выявлены на основе  
ответов на вопросы:

- об образовательных планах
- о карьерных планах
- о предпочтительной сфере занятости.



# Различия целей, притязаний, рисков



Госрезерв  
16%



Яппи 19%



Офисный  
планктон 20%



Бюджетники 19%

## Типы, ориентированные на высшее образование и карьеру

---

«Пролетарии»  
17%



**НЕ ориентированы на образование  
и карьеру**

# Различия в стилях жизни



Госрезерв  
16%



Яппи 19%



Офисный  
планктон 20%



Бюджетники 19%

«Продвинутый» досуг



Чтение, театр, музыка

«Пролетарии»  
17%



Чаще всех говорят о том, что у них  
нет никаких увлечений

# Психологические различия



Консерваторы



Инноваторы



Промежуточные



Консерваторы

Инициативность +



Инициативность -

Консерваторы



Низкая инициативность

# Разные!





# Что будет с молодежью?

---





# Они помнят дефолт

---



# Спасибо за внимание!

---

Контактное лицо:

**Лариса Паутова**

Директор проекта  
«Новое поколение»  
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»

[pautova@fom.ru](mailto:pautova@fom.ru)