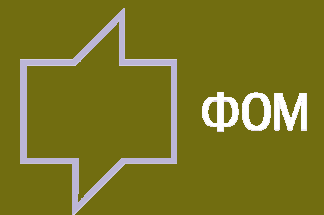


# «Актуальные тенденции инновационного слоя молодежи»

---



# Предпосылки изучения феномена «Люди-XXI»

---

В последние 10-15 лет для инициативных россиян открылось множество возможностей для инновационного поведения

Институциональные изменения в обществе формируют новации и в поведении, и в сознании граждан

Современное российское общество характеризуется расслоением и по критерию благосостояния, и по критерию социальной компетентности, и по включенности в новые социальные реалии

# Какие они «Люди-XXI»?

- Быть в курсе происходящего!
- Новые практики - новые способы самореализации.
- Получение индивидуального опыта во всех сферах жизни
- Готовы к изменению уклада жизни.
- Более рискованные и ответственные.
- Время – особый ресурс!

«Люди-XXI» в повседневной жизни ориентированы на настоящее и будущее более, чем на прошлое.

«Люди-XXI» - локомотив в распространении инновации в обществе.

# Понятие «Люди-XXI». Критерий выделения

«Люди-XXI» выделяются по набору из 17 практик 5-ти групп:

1. использование новых технологий
2. активное финансовое поведение
3. расширение жизненного горизонта
4. оптимальное использование своего времени
5. забота о здоровье и внешности

Доля «Людей-XXI» среди всех возрастных групп – 12-15%

Среди молодежи 16-25 лет «Людей-XXI» – 23%

# Ценности молодежи «Люди-XXI»

*по сравнению с остальной молодежью*

Более значимо:

Карьера

Независимость

Профессионализм

Саморазвитие



Менее значимо:

Семья



# Амбиции молодежи «Люди-XXI»

*по сравнению с остальной молодежью*

**97%** ориентированы на успех  
(остальные 90%)

**78%** полагаются на собственные  
силы в достижении успеха  
(остальные – 65%)

**63%** одобряют карьеристов  
(остальные – 54%)

**17%** видят себя в 30 лет  
директорами, начальниками,  
руководителями  
(остальные 7%)



# Ресурсы в достижении успеха

65% - «личные качества» (характер, трудолюбие и др.),  
(остальные 56%)

62% - «связи, знакомства», (остальные 54%)

44% - «интеллектуальные способности», (остальные 32%)

Помимо «хорошего  
образования» и  
«материальной помощи  
родителей» (более 50%)



# Я – проект!

---

- Инвестиции в себя (образование, карьера, связи)
- Красивая внешность – путь к успеху
- Здоровье – актив!



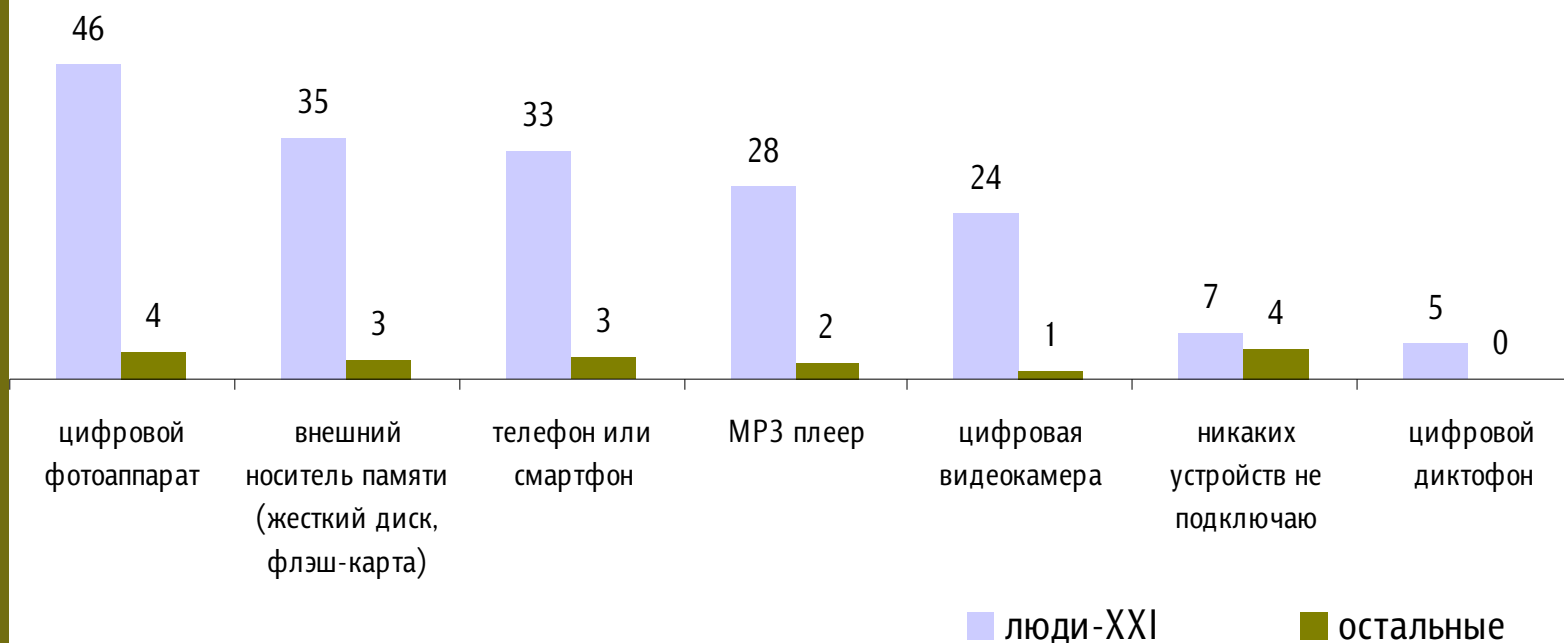


# Технический мир «Людей-XXI»

95% работают за компьютером (остальные- 48%)

89% пользуются интернетом (остальные- 32%)

Какие устройства Вы подключаете к своему компьютеру?



# Интернет – ресурс для коммуникаций



83% - Используют e-mail

76% - **Скачивают**,  
просматривают,  
прослушивают  
(остальные 65%)

53% - **Общаются** в форумах,  
чатах, блогах  
(остальные 36%)

52% - **Исц**, Mail.ru Агент, gip,  
Rambler-ICQ (остальные  
37%)

26% - Играют в  
компьютерные  
**онлайн-игры**  
(остальные -18%)

## Интересы в интернете:

60% - Развлечения, игры  
(остальные - 43%)

55% -Наука, образование  
(остальные - 48%)

51% - Общение (форумы,  
чаты, блоги, сообщества)  
(остальные - 34%)

39% - Спорт  
(остальные - 28%)

# Снижение интереса к традиционному ТВ.

- Смотрят, если есть свободное время, «щелкая по каналам».
- **30%** смотрят кабельное ТВ (*остальные – 13%*)
- **16%** смотрят спутниковое ТВ (*остальные – 8%*)
- Меньше нравится «Первый» и «Россия», больше – TNT и STS



# Популярные новостные источники

«Люди-XXI» активно используют **все** новостные источники. Интернет – освоенное информационное пространство, более значимое, чем печатные СМИ и местные информационные каналы.



# Популярные новостные сюжеты

Международные отношения –  
важнее политики.

Культура,  
искусство –  
важнее  
криминала,  
происшествий.

Экономика –  
важнее  
автомобилей.

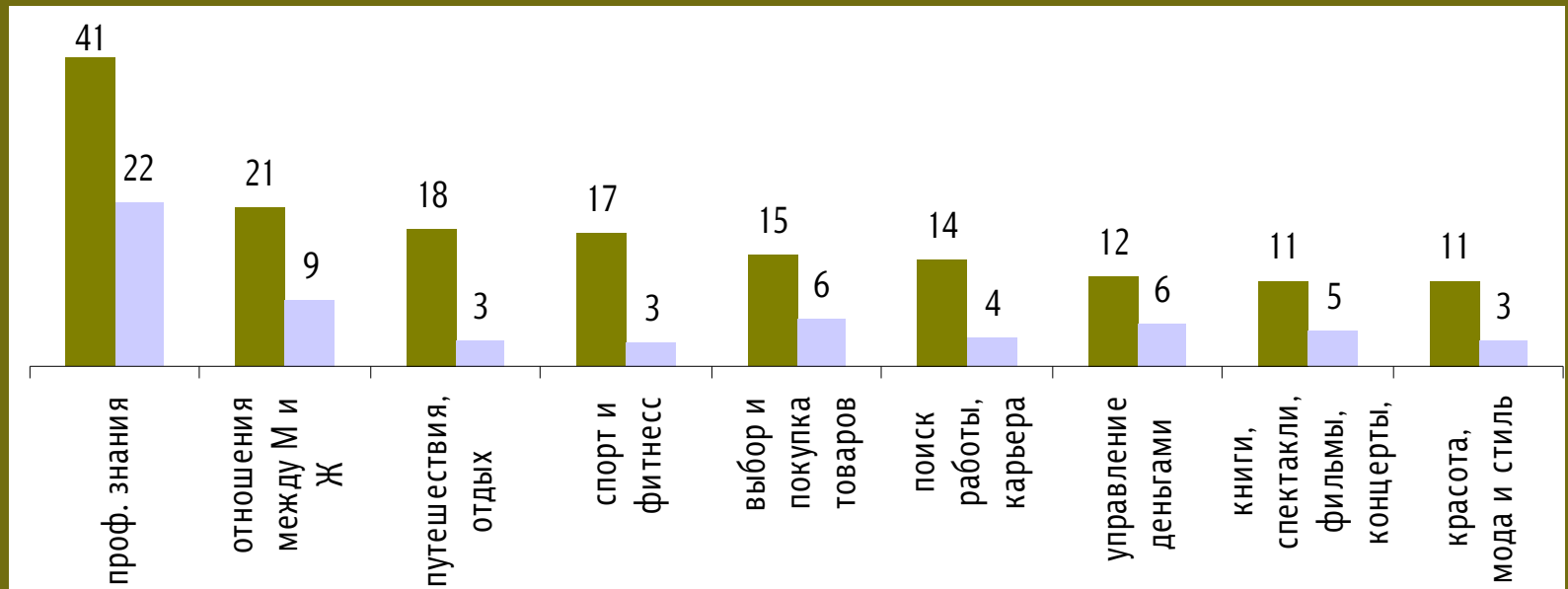
Технический  
прогресс,  
технологии –  
важнее светской  
жизни.



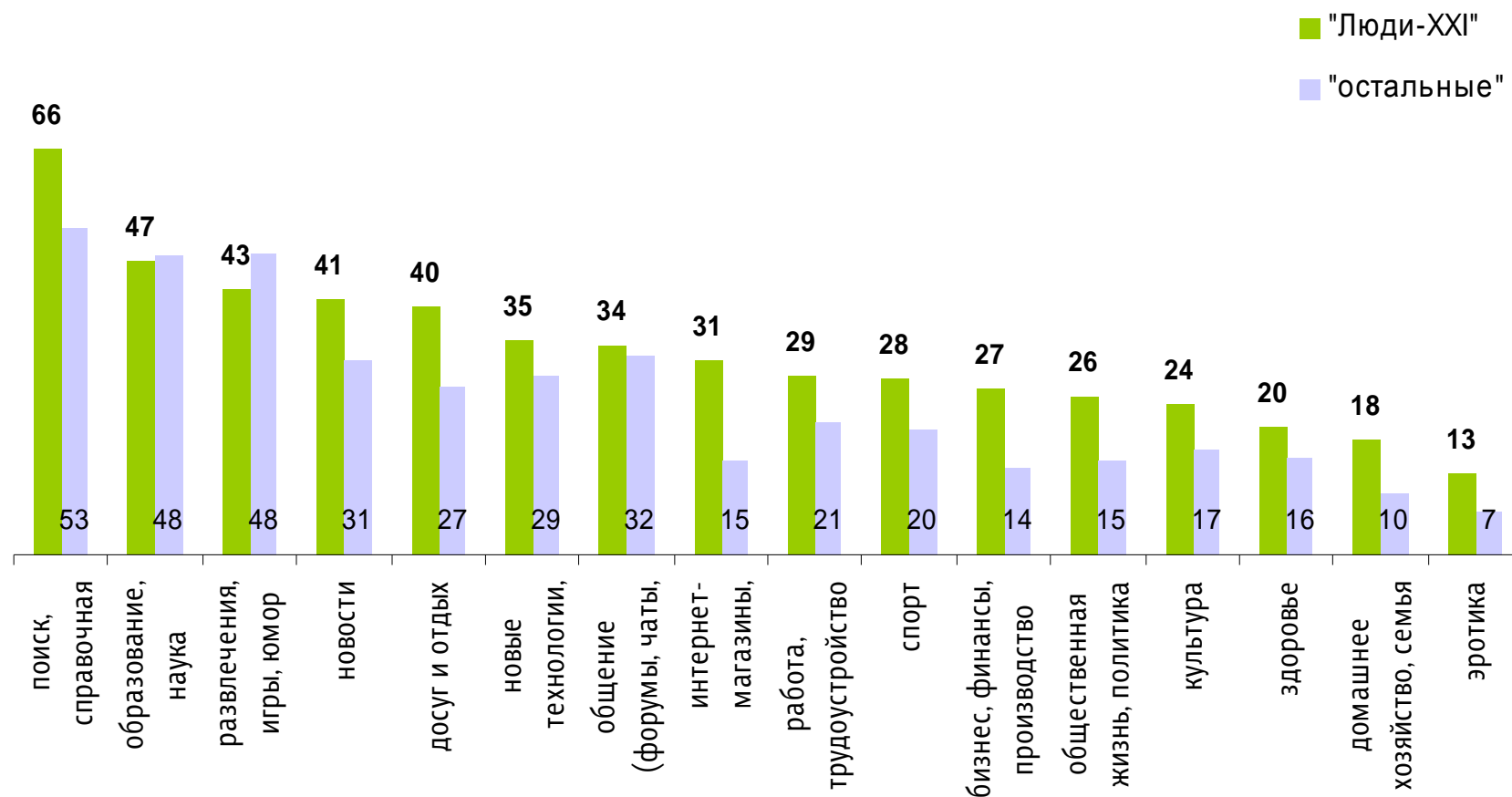
# Неформальные коммуникации – ценный информационный канал

- Активно распространяют информацию, свой опыт через неформальные коммуникации.
- Круг общения «Людей-XXI»:  
1. друзья 2. родственники 3. знакомые 4. коллеги

«Люди-XXI» - эксперты в вопросах:



# Самые популярные сайты по тематикам





# Сегодняшнее кредо и завтрашняя перспектива

- инновационность
- самореализация
- успех
- достижительность
- инвестиции в себя
- информированность
- активность
- включенность
- мобильность

- профессионализм
- состоятельность
- креативность
- позитив
- ответственность
- развитие
- созидание
- индивидуальность
- благополучие
- накопление индивидуального опыта





**Благодарю за внимание!**

# Координаты

---

Фонд «Общественное мнение»

Директор проекта  
Екатерина Шумакова

г. Москва, ул. Островная, д.2  
(495) 745-8765, доб. 2222

[shumakova@fom.ru](mailto:shumakova@fom.ru)

[www.fom.ru](http://www.fom.ru)