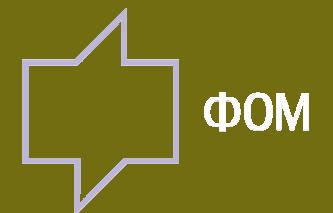


# «Актуальные тенденции инновационного слоя молодежи»

---



# Предпосылки изучения феномена «Люди-XXI»

---

В последние 10-15 лет для инициативных россиян открылось множество возможностей для инновационного поведения

Институциональные изменения в обществе формируют новации и в поведении, и в сознании граждан

Современное российское общество характеризуется расслоением и по критерию благосостояния, и по критерию социальной компетентности, и по включенности в новые социальные реалии

# Какие они «Люди-XXI»?

- 
- Быть в курсе происходящего!
  - Новые практики - новые способы самореализации.
  - Получение индивидуального опыта во всех сферах жизни
  - Готовы к изменению уклада жизни.
  - Более рисковые и ответственные.
  - Время – особый ресурс!

«Люди-XXI» в повседневной жизни ориентированы на настоящее и будущее более, чем на прошлое.

«Люди-XXI» - локомотив в распространении инновации в обществе.

# Понятие «Люди-XXI». Критерий выделения



«Люди-XXI» выделяются по набору из 17 практик 5-ти групп:

1. использование новых технологий
2. активное финансовое поведение
3. расширение жизненного горизонта
4. оптимальное использование своего времени
5. забота о здоровье и внешности

Доля «Людей-XXI» среди всех возрастных групп – 12-15%

Среди молодежи 16-25 лет «Людей-XXI»

– 23%

# Ценности молодежи «Люди-XXI»

*по сравнению с остальной молодежью*

Более значимо:  
Карьера  
Независимость  
Профессионализм  
Саморазвитие



Менее значимо:  
Семья



# Амбиции молодежи «Люди-XXI»

*по сравнению с остальной молодежью*

97% ориентированы на успех  
(остальные 90%)

78% полагаются на собственные  
силы в достижении успеха  
(остальные – 65%)

63% одобряют карьеристов  
(остальные – 54%)

17% видят себя в 30 лет  
директорами, начальниками,  
руководителями  
(остальные 7%)



# Ресурсы в достижении успеха

- 
- 65% - «личные качества» (характер, трудолюбие и др.),  
(остальные 56%)
  - 62% - «связи, знакомства», (остальные 54%)
  - 44% - «интеллектуальные способности», (остальные 32%)

Помимо «хорошего образования» и «материальной помощи родителей» (более 50%)



# Я – проект!

---

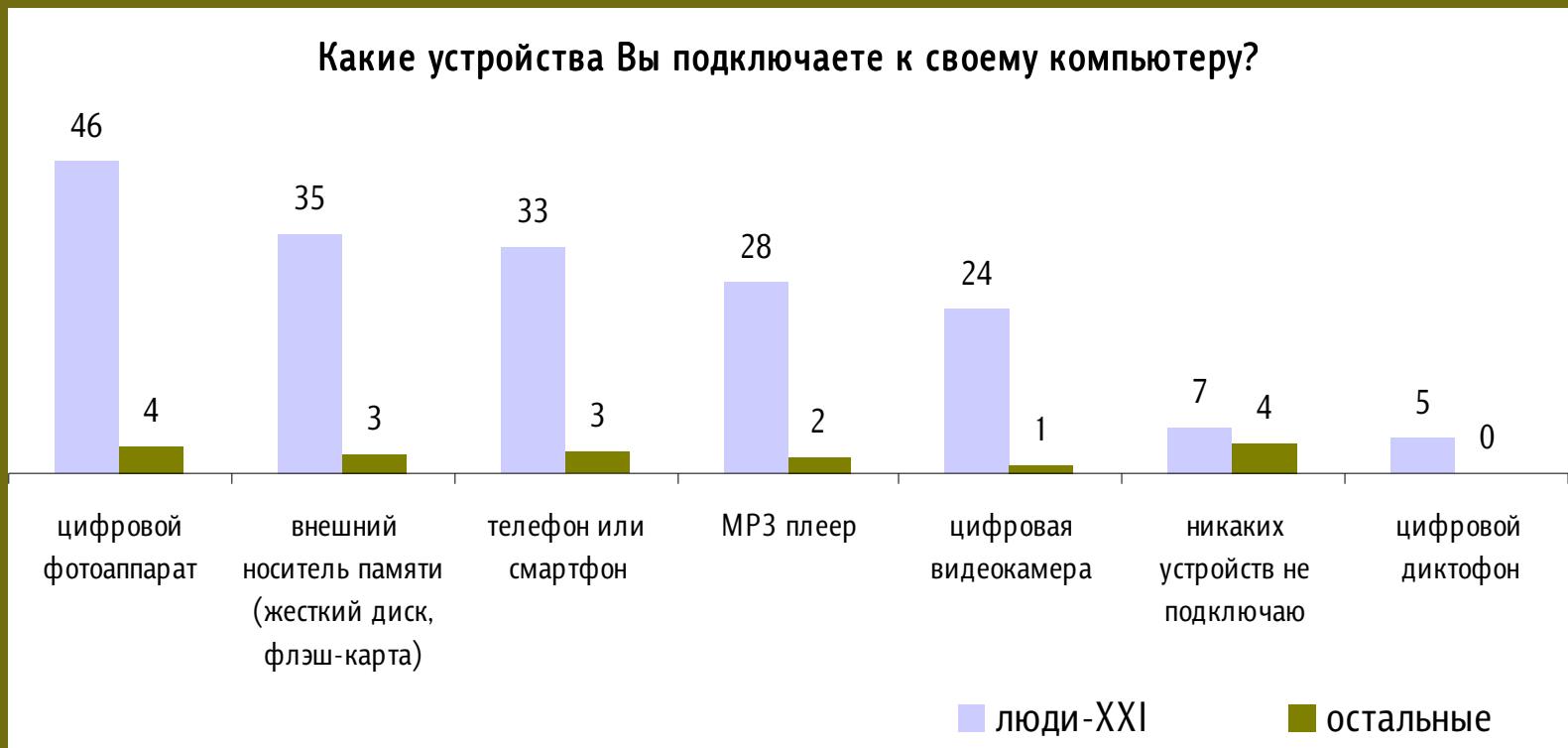
- Инвестиции в себя (образование, карьера, связи)
- Красивая внешность – путь к успеху
- Здоровье – актив!



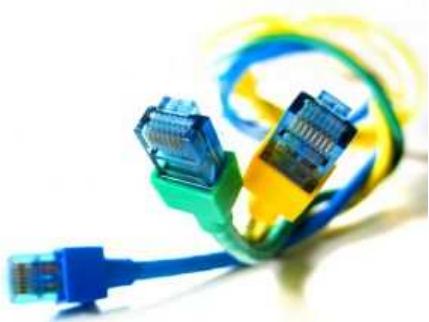
# Технический мир «Людей-XXI»

95% работают за компьютером (остальные- 48%)

89% пользуются интернетом (остальные- 32%)



# Интернет – ресурс для коммуникаций



83% - Используют e-mail

76% - Скачивают, просматривают, прослушивают  
(остальные 65%)

53% - Общаются в форумах, чатах, блогах  
(остальные 36%)

52% - Icq, Mail.ru Агент, gip, Rambler-ICQ  
(остальные 37%)

26% - Играют в компьютерные онлайн-игры  
(остальные - 18%)

## Интересы в интернете:

60% - Развлечения, игры  
(остальные - 43%)

55% - Наука, образование  
(остальные - 48%)

51% - Общение (форумы, чаты, блоги, сообщества)  
(остальные - 34%)

39% - Спорт  
(остальные - 28%)

# Снижение интереса к традиционному ТВ.

- Сматрят, если есть свободное время, «щелкая по каналам».
- 30% смотрят кабельное ТВ (остальные – 13%)
- 16% смотрят спутниковое ТВ (остальные – 8%)
- Меньше нравится «Первый» и «Россия», больше – ТНТ и СТС



# Популярные новостные источники

«Люди-XXI»  
активно  
используют **все**  
новостные  
источники.  
Интернет –  
освоенное  
информационное  
пространство,  
более значимое,  
чем печатные  
СМИ и местные  
информационные  
каналы.



# Популярные новостные сюжеты

Международные  
отношения –  
важнее политики.

Культура,  
искусство –  
важнее  
криминала,  
происшествий.

Экономика –  
важнее  
автомобилей.

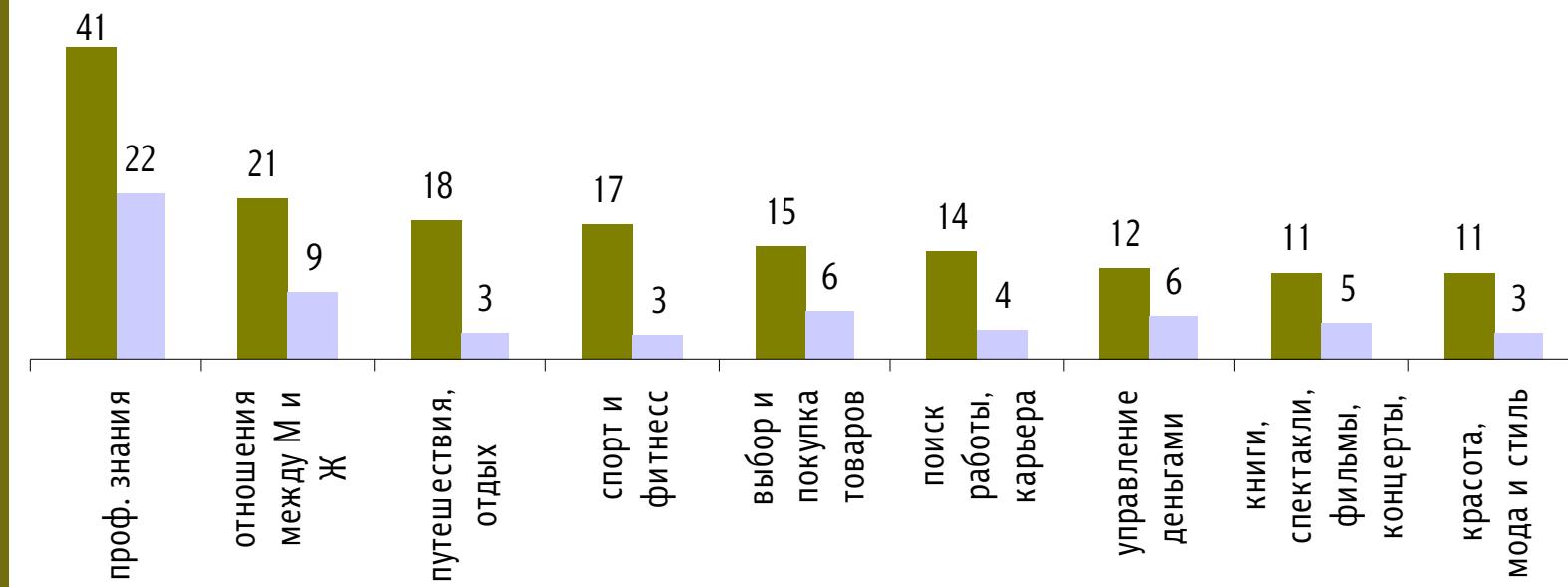
Технический  
прогресс,  
технологии –  
важнее светской  
жизни.



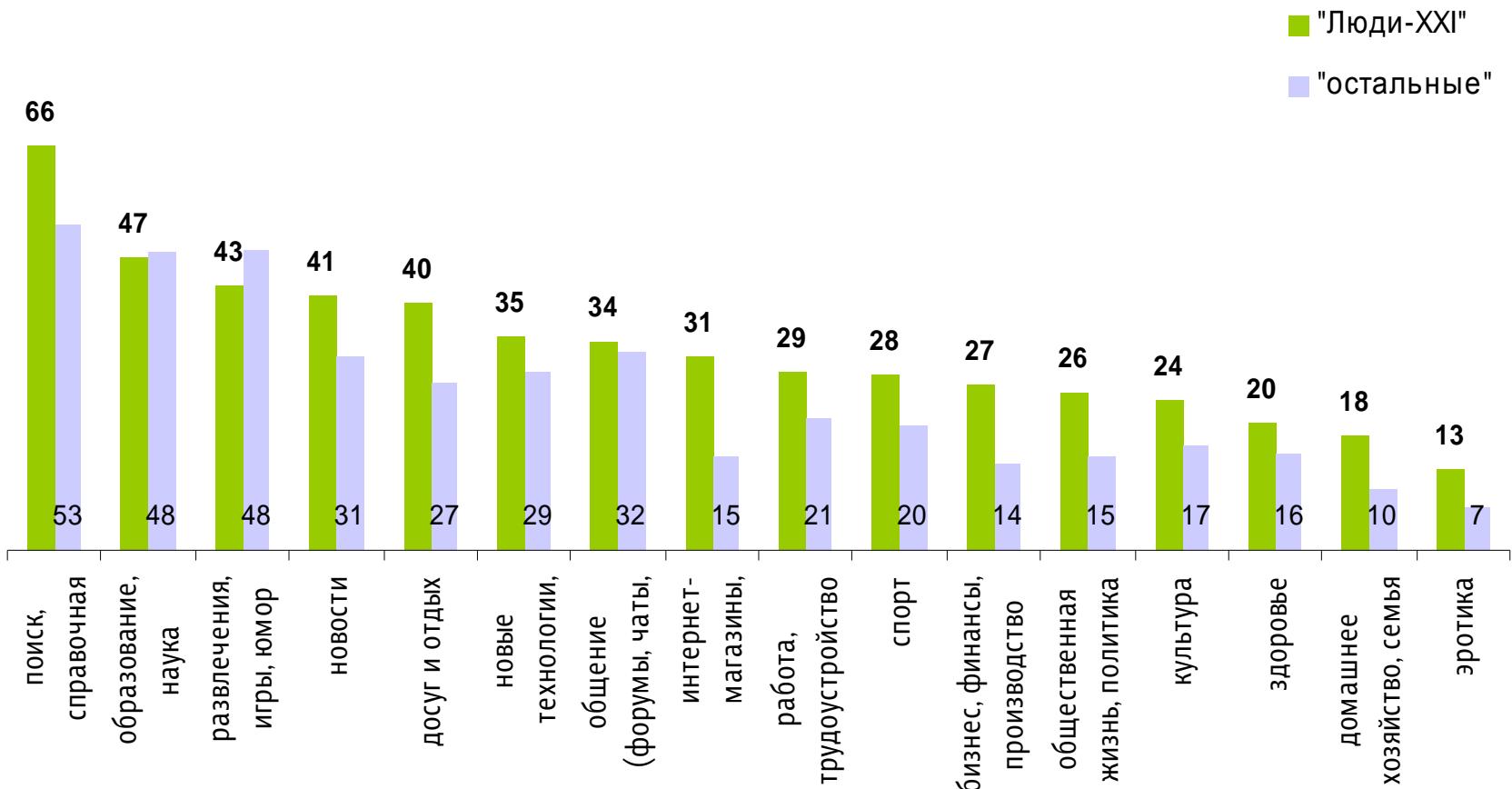
# Неформальные коммуникации – ценный информационный канал

- Активно распространяют информацию, свой опыт через неформальные коммуникации.
- Круг общения «Людей-XXI»:
  1. друзья
  2. родственники
  3. знакомые
  4. коллеги

«Люди-XXI» - эксперты в вопросах:



# Самые популярные сайты по тематикам



# Сегодняшнее кредо и завтрашняя перспектива

- инновационность
- самореализация
- успех
- достижительность
- инвестиции в себя
- информированность
- активность
- включенность
- мобильность

- профессионализм
  - состоятельность
  - креативность
  - позитив
  - ответственность
  - развитие
  - созидание
  - индивидуальность
  - благополучие
  - накопление
- индивидуального опыта



**Благодарю за внимание!**

# Координаты

---

Фонд «Общественное мнение»

Директор проекта  
Екатерина Шумакова

г. Москва, ул. Островная, д.2  
(495) 745-8765, доб. 2222  
[shumakova@fom.ru](mailto:shumakova@fom.ru)  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru)