

# Пользователь мобильного интернета – штрихи к портрету

---

Павел Лебедев

Василий Буров

РИФ+ КИБ 2010

22 апреля 2010



ФОМ

# Мобилизация интернета

в % от населения РФ от 18 лет и старше

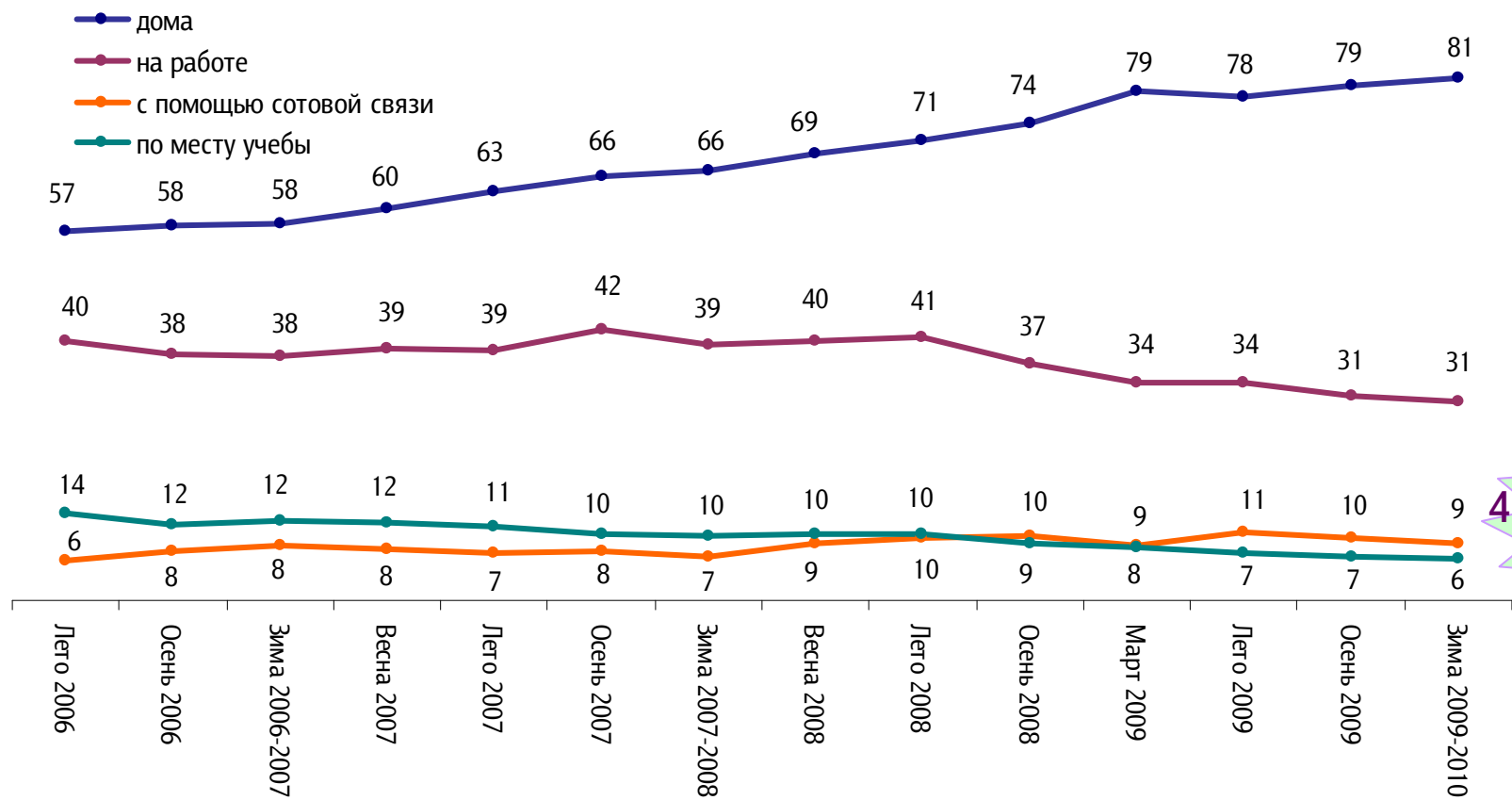
**3%** - пользуются интернетом в мобильнике

**5%** - пользуются смартфонами (из них только 16% пользуются там интернетом)



# Места пользования интернетом

в % от полугодовой интернет-аудитории



4 млн. человек

# Социально-демографический портрет

В % от группы



# Потребительский портрет

Месячная аудитория 18 -30 лет

Выходят в интернет непосредственно с мобильного телефона

Берут кредит в банке

23%

30%

Пользуются «пластиком»

25%

34%

Водят автомобиль

37%

44%

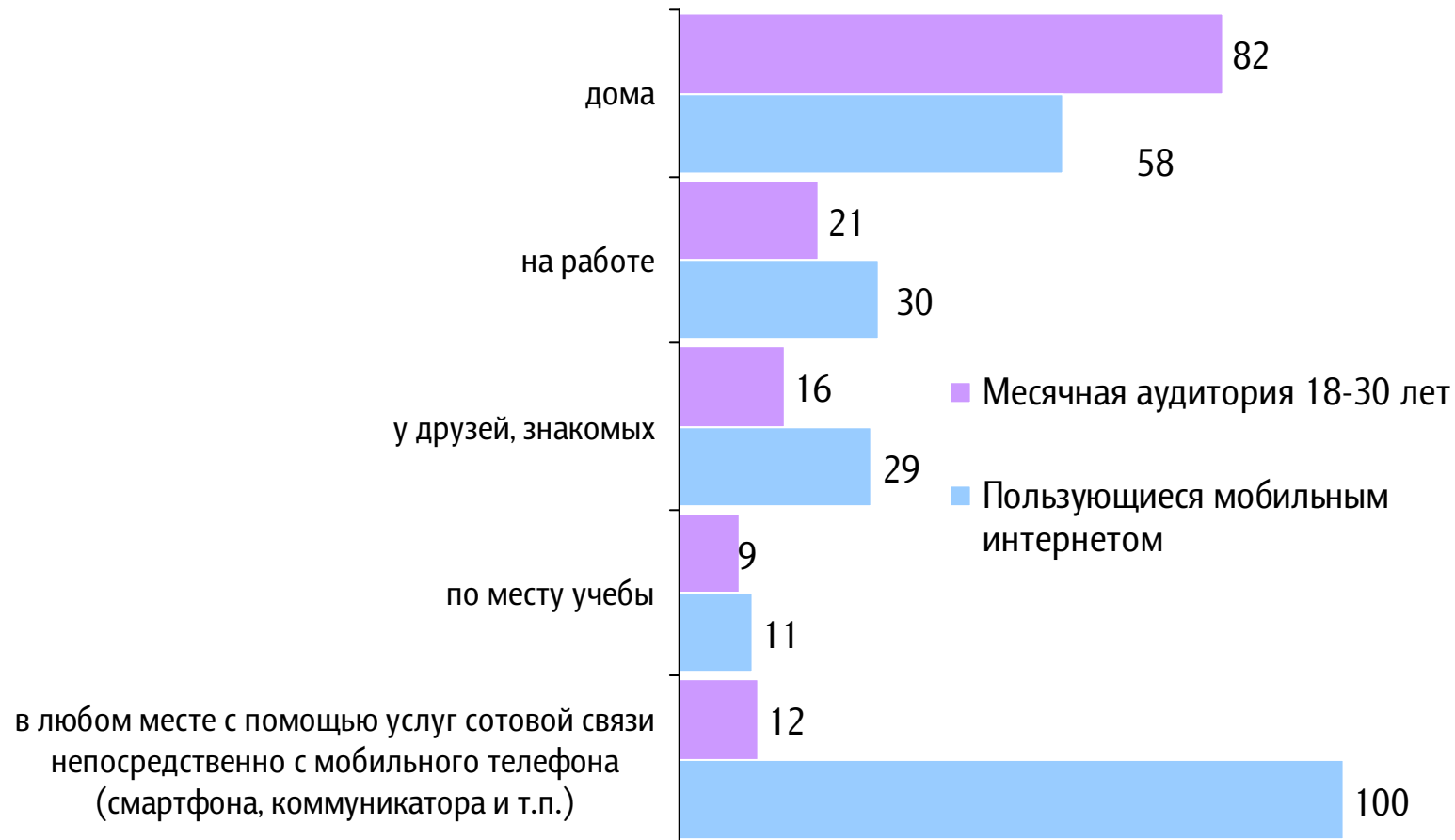
Приобретают спортивное снаряжение

26%

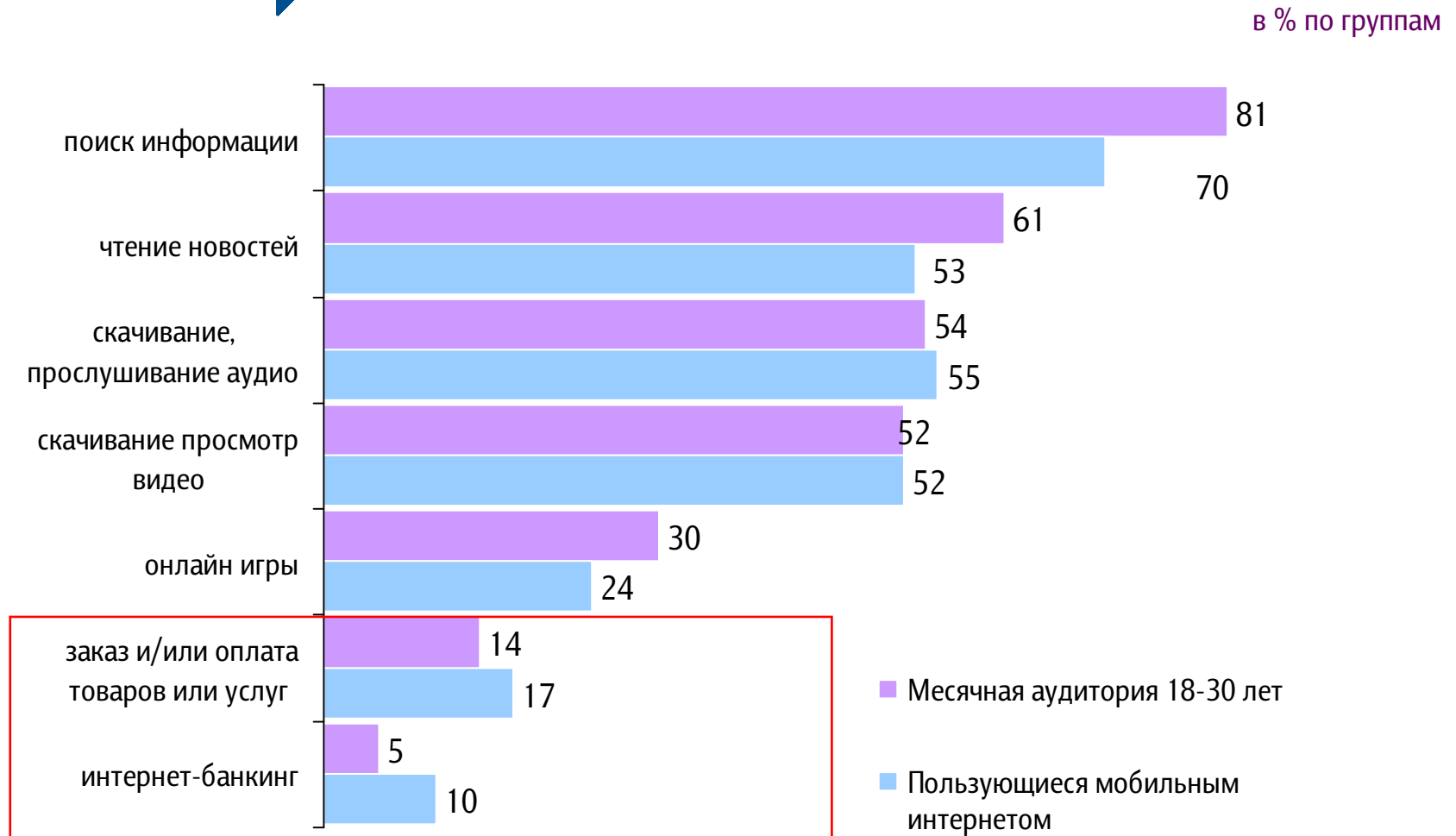
32%

# Места пользования интернетом

в % по группам

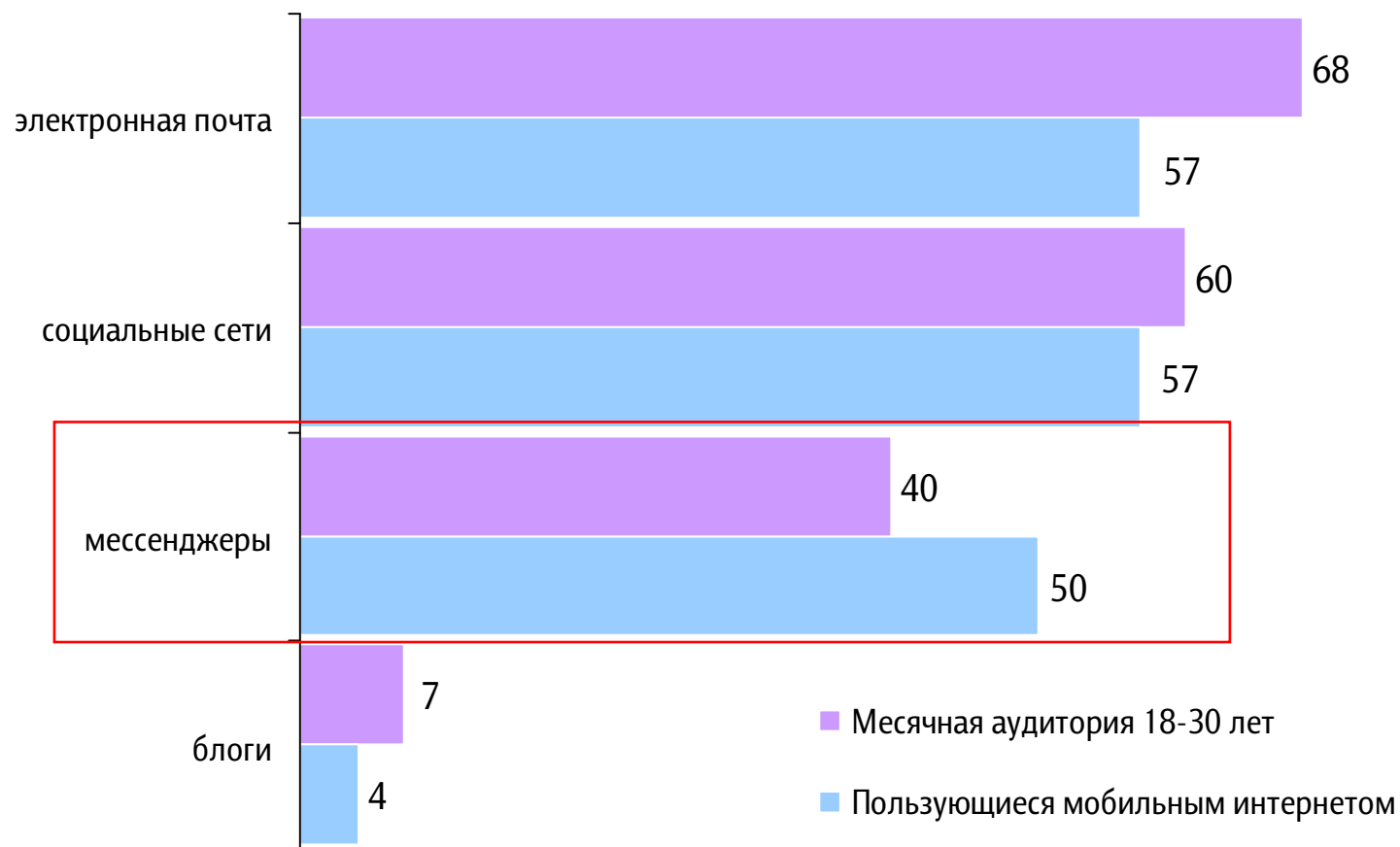


# Поведение в интернете



# Общение в интернете

В % от заказывающих или оплачивающих в группах





# Перспективы и проблемы

---

- ❑ Мобильный интернет - интернет будущего. «Новый мир».
- ❑ Группа пользователей мобильного интернета неоднородна и своеобразна. Потенциально **ОЧЕНЬ** интересный сегмент.
- ❑ Мобильный интернет пока еще вторичен.
- ❑ Неосознаваемая практика. Сложности для анализа.

# Вопросы?

---

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)