

# Поколение непохожих

## Направление 1. Этап 2

---

Фонд социальных и маркетинговых исследований  
(г. Калининград)  
Фонд Общественное Мнение  
Фонд поддержки кадрового резерва «Государственный клуб»



---

Проект поддержан Фондом подготовки кадрового резерва  
«Государственный клуб» в соответствии с распоряжением президента РФ  
№367–РП РФ № 192-РП от 14 апреля 2008 г. «О государственной поддержке  
некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии  
гражданского общества».



# Источник данных

---

Общероссийский опрос молодежи 16-26 лет.  
Общий объем каждой выборки: **1500 человек**.  
Время проведения опроса: сентябрь 2009 г.

**Для выделения динамики молодежных настроений используются данные других опросов:**

Общероссийский опрос молодежи 16-25 лет.  
Общий объем каждой выборки: **1500 человек**.  
Время проведения опроса: февраль 2008 г.

Общероссийский опрос молодежи 16-25 лет.  
Общий объем каждой выборки: **1500 человек**.  
Время проведения опрос: сентябрь 2008 г.

Общероссийский опрос молодежи 16-26 лет.  
Общий объем каждой выборки: **1500 человек**.  
Время проведения опрос: март 2009 г.

# Основные выводы: политика

---

**Интерес к политике** среди молодежи 16-25 лет в целом невелик, однако учитывая низкие показатели 90-х гг. и специфику молодежной аудитории, можно говорить о позитивной динамике этого показателя. За шесть-семь лет доля интересующихся политикой постепенно возросла с 31% до 41-46%.

Уровень **заявленной политической активности** в широких кругах молодежи остается стабильно низким (не более 22-24%).

Власть вызывает у молодежи значительное **доверие**. В сентябре 2009 г. юноши и девушки оценивали деятельность президента и правительства **более позитивно**, чем полгода назад.

Кризис негативно повлиял на оценки правильности развития страны. Сегодня половина молодежи говорит о том, что Россия развивается в правильном направлении (50%). Год назад таковых было значительно больше (68%).

# Основные выводы: кризис

---

Молодежь исходно более оптимистична, нежели старшие поколения. Молодые более позитивно оценивают перспективы развития экономики и свое материальное положение во время кризиса.

**Доли затронутых и не затронутых кризисом примерно одинаковы:**

51% респондентов сообщили, что финансовый кризис как-то сказывается на них, чуть меньше (43%) заявили обратное. Сильнее других ощущают на себе влияние кризиса представители возрастной когорты 21-26 лет, жители мегаполисов, низкоресурсные слои молодежи. Меньше других респондентов замечают кризисные явления молодые москвичи, юноши и девушки 16-17 лет, представители высокоресурсных слоев.

Полгода назад, в марте 2009 года, соотношение затронутых и не затронутых кризисом было примерно таким же.

Сложный год в очередной раз показал молодым, что обладание ресурсами (доход и место жительства) является своего рода «**подушкой безопасности**», позволяющей относительно безболезненно переживать кризис.

Нынешний кризис может стать для молодых кризисом жизненных планов. Сегодня примерно каждый четвертый (26%) нацеленный на образование молодой человек заявляет, что **кризис сказался на его планах продолжить это образование.**

За полгода, с марта 2009 года, эта цифра существенно не изменилась.

Примерно две трети студентов, обучающихся на платной основе, **говорят о повышении цен за обучение**, и доля их стабильно растет.

# Основные выводы: безработица

---

С ноября 2008 года **безработица среди молодежи 18-25 лет выросла в два с половиной раза**: с 7% до 16-18%. При этом большинство молодых безработных (до 80%) не регистрируются на биржах труда.

О сложности поиска работы в условиях кризиса говорят свыше трех четвертей опрошенных, что значительно больше, чем полгода назад. Чаще других это юноши, представители низкоресурсных слоев молодежи, респонденты в возрасте 21-23 лет.

Не нашли работу более половины от общего числа искавших работу – 62%, однако по сравнению с мартом эта доля сократилась.

Рейтинг сайтов по трудоустройству, к которым обращается молодежь в поиске работы, возглавляют **rabota.ru, job.ru, rabota.mail.ru**.

У молодых россиян **положительные эмоции доминируют**, особенно в высокоресурсных группах. При этом негативные эмоции преимущественно испытывает молодежь, пострадавшая от кризиса, – в частности, не нашедшая работу за последние полгода.

Любопытно, что **тревога и раздражение молодежи не приводят к формированию протестных настроений**. Возможно это связано с тем, что протестная активность часто рассматривается как коллективное действие, а раздраженная и встревоженная молодежь испытывает чувство отчуждения от других.

# Основные выводы: карьера

---

Большинство участников опросов молодежи стабильно относят себя к людям, стремящимся сделать карьеру (66-72%). Чаще других так себя оценивают респонденты в возрасте 16-17 лет, молодые люди с высоким материальным уровнем, респонденты с высшим образованием, жители Москвы и больших городов.

Основным критерием выбора работы по-прежнему является высокая заработная плата. За год некоторые критерии выбора работы стали менее важны (хороший начальник, возможность получить жилье, престиж работы). Возможно, именно кризис скорректировал трудовые предпочтения.

По-прежнему заметен **рост интереса молодежи к государственной службе**. Молодых людей привлекает не только работа в коммерческих организациях, но и в органах государственной власти, правоохранительных органах и силовых структурах.

В рейтинге **«работодателей мечты»** лидирующие позиции продолжают удерживать «Газпром», администрация президента, МВД, Сбербанк, «Лукойл», «Роснефть», РЖД, мэрия.

# Основные выводы: ЕГЭ

---

Хотя споры о последствиях введения **единого государственного экзамена** в школах не утихают, значительная часть молодежи (40%) одобряет эту реформу; доля негативных оценок выше всего на 5 п.п. При этом представления о ЕГЭ среди сдававших позитивней, чем среди «сторонних наблюдателей». Так, среди сдававших ЕГЭ в школе (42%) доля позитивных оценок ЕГЭ выше, чем в среднем по выборке (48% против 40%).

Примечательно, что процент одобрительных отзывов среди сдававших ЕГЭ выше всего в городах с численностью населения от 50 до 250 тыс. человек. Возможно, жители этих городов считают, что новая экзаменационная система открывает им более широкие перспективы при поступлении в престижные вузы. А вот в Москве и малых городах преобладают негативные оценки.



# Основные выводы: досуг

---

Разные возрастные группы молодежи различаются по своим **телевизионным предпочтениям**. В группах 16-20 лет особой популярностью пользуются каналы развлекательного характера, в частности СТС и ТНТ, тогда как у молодежи более старшего возраста (21-26 лет) лидирует Первый канал, а развлекательным отводятся второе и третье место.

Опрос показал повышенный интерес 16-20-летних к **получению информации через интернет**, что, думается, отчасти связано с учебой: более старшие представители молодого поколения реже указывали интернет как источник информации.

Среди любимых занятий у молодежи лидируют **общение с друзьями, спорт, кино, чтение и общение в интернете**. Главное различие между младшими и старшими возрастными группами молодежи – постепенное снижение увлечения спортом и танцами и рост интереса к кулинарии.

У разных возрастных когорт существенно разнятся и рейтинги наиболее **посещаемых мест**. Молодежь 16-17 лет чаще посещает танцы, библиотеки, спортивные клубы, стадионы, клубы. В группе молодых людей 24-26 излюбленные места для проведения досуга – кафе и рестораны, баня и сауна.

# Политические установки молодежи

---

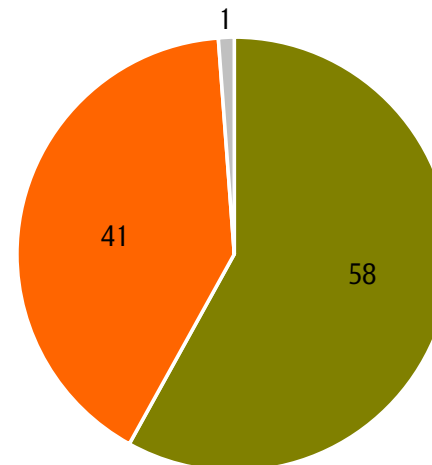


# Интерес к политике



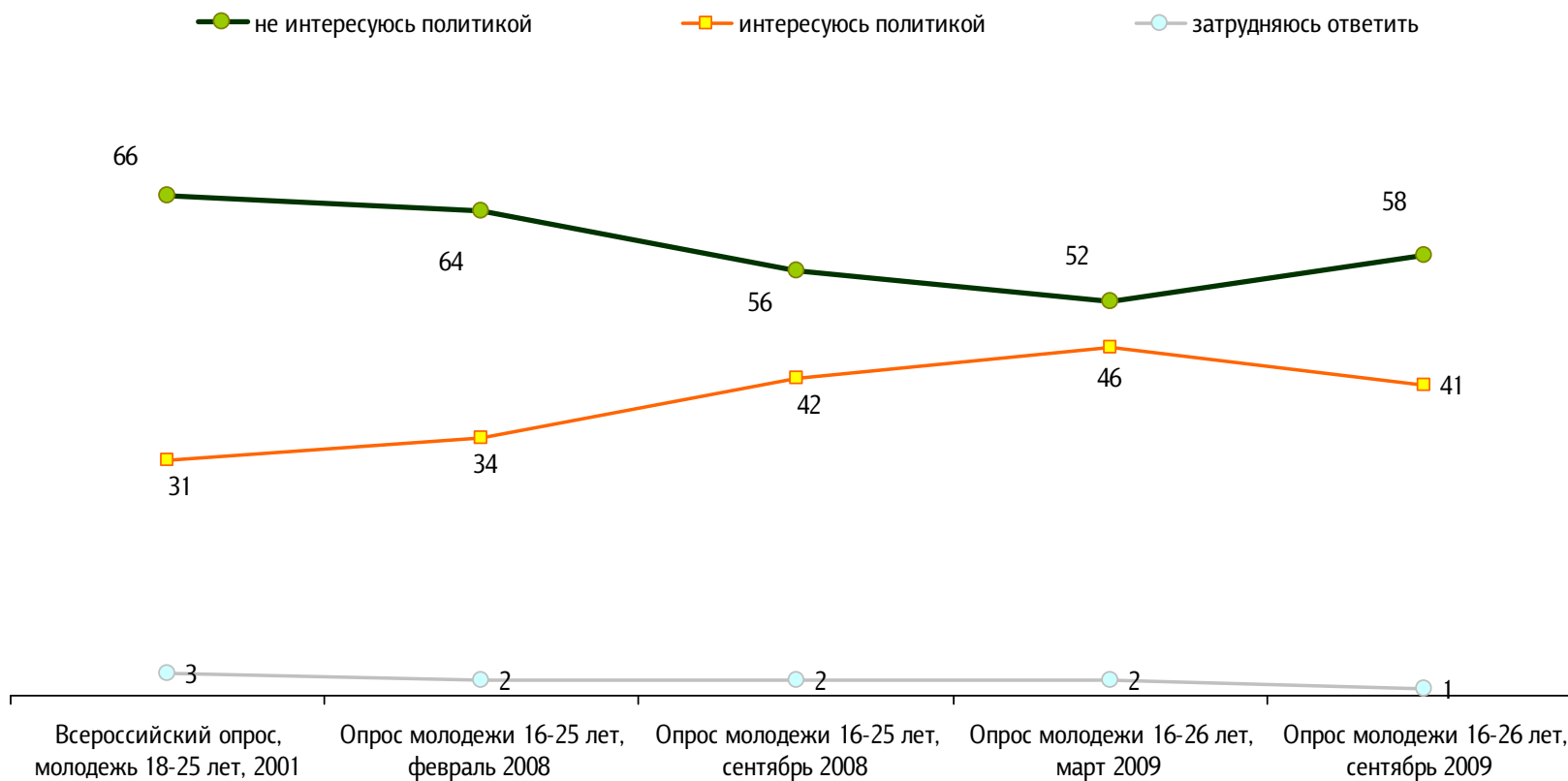
*Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются.  
А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?*

- не интересуюсь политикой
- интересуюсь политикой
- затрудняюсь ответить



# Интерес к политике: динамика

*Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются.  
А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?*

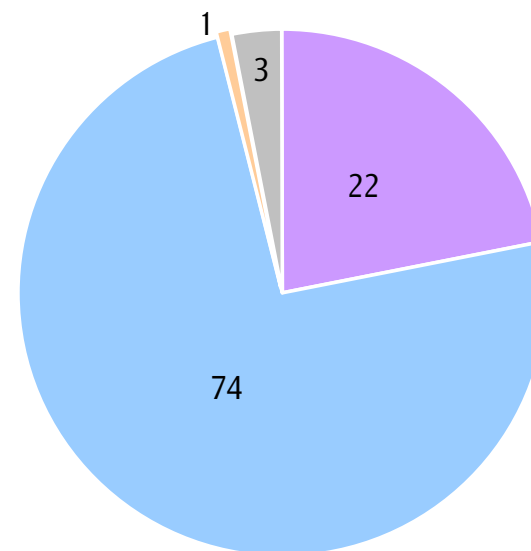


# Политическая активность



*Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?*

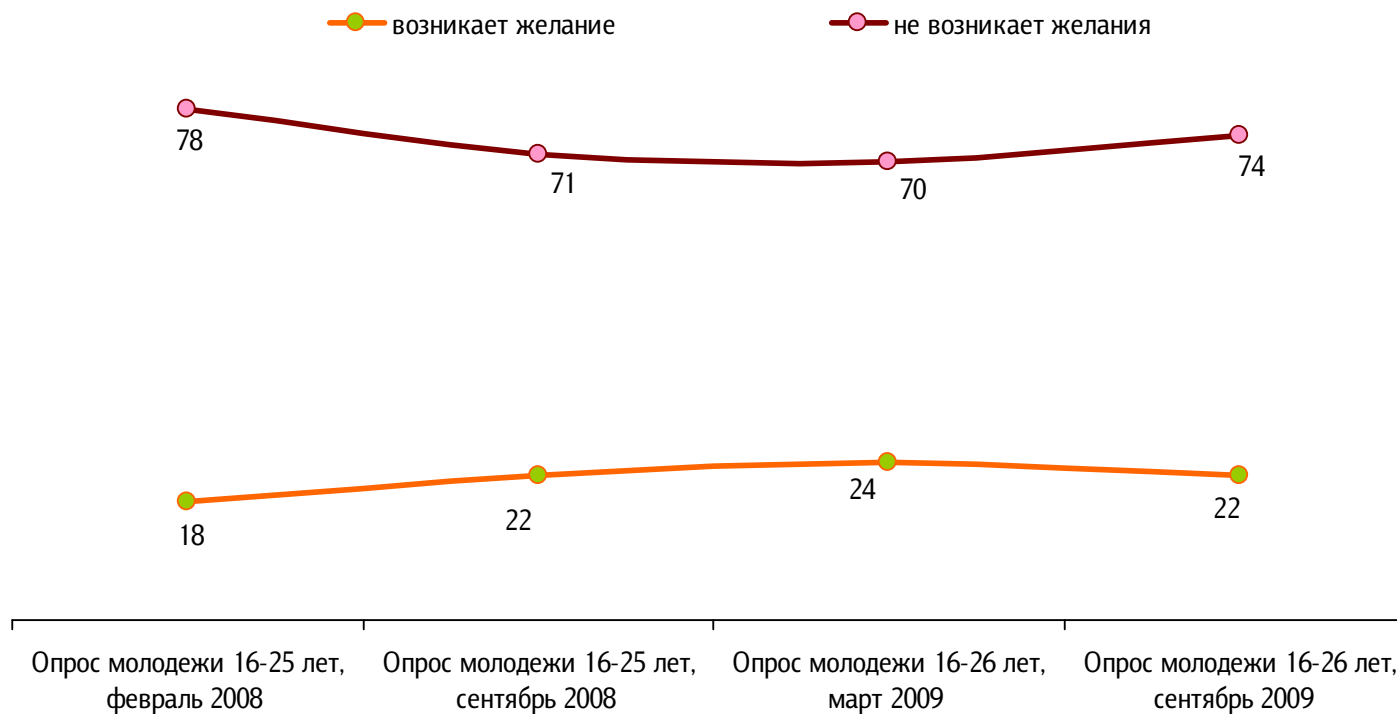
- возникает
- не возникает
- я уже участвую (участвовал(-а)) в демонстрациях, митингах и т.п.
- затрудняюсь ответить



# Политическая активность: динамика



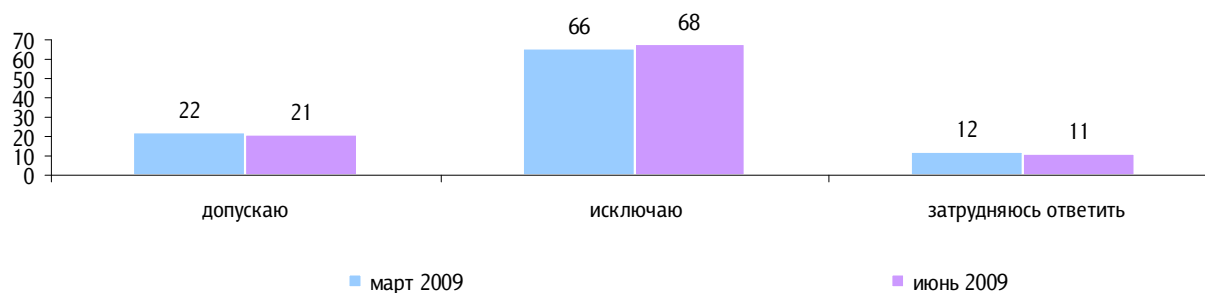
*Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?*



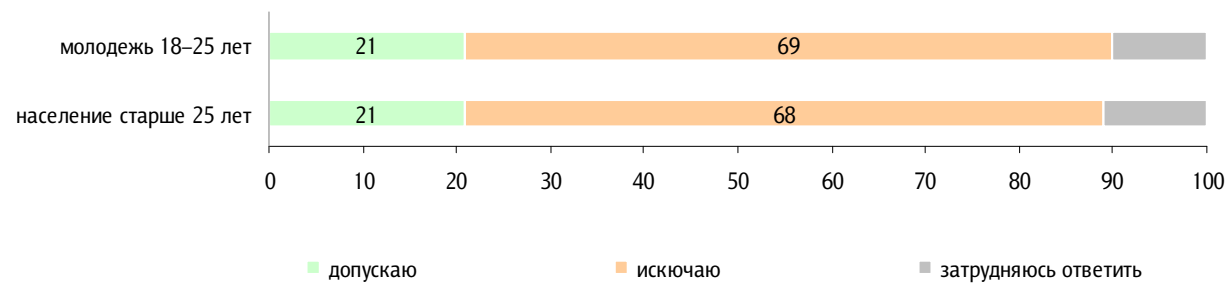
# Протестная активность: динамика

*Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста? (Мегаопрос «ГеоРейтинг», всего 34 000 опрошенных.)*

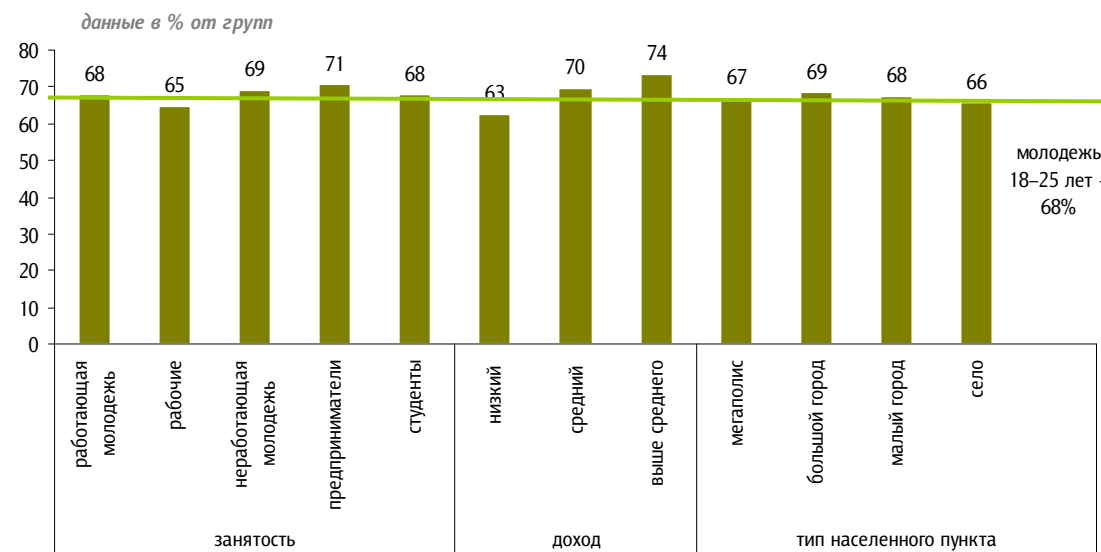
*данные в % от молодежи 18–25 лет*



*данные в % от групп*



# Исключают для себя возможность протеста





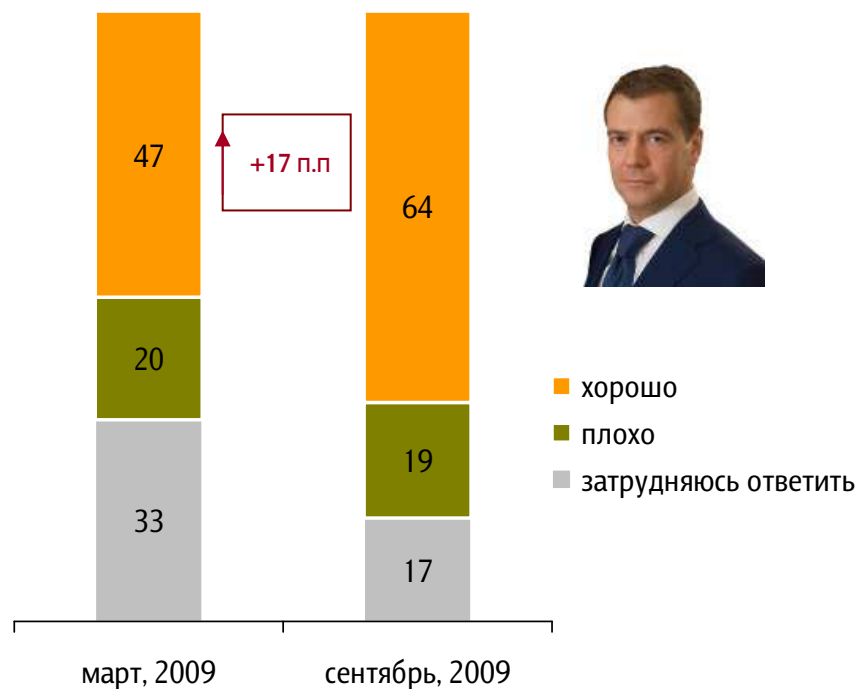
# Политические оценки

---

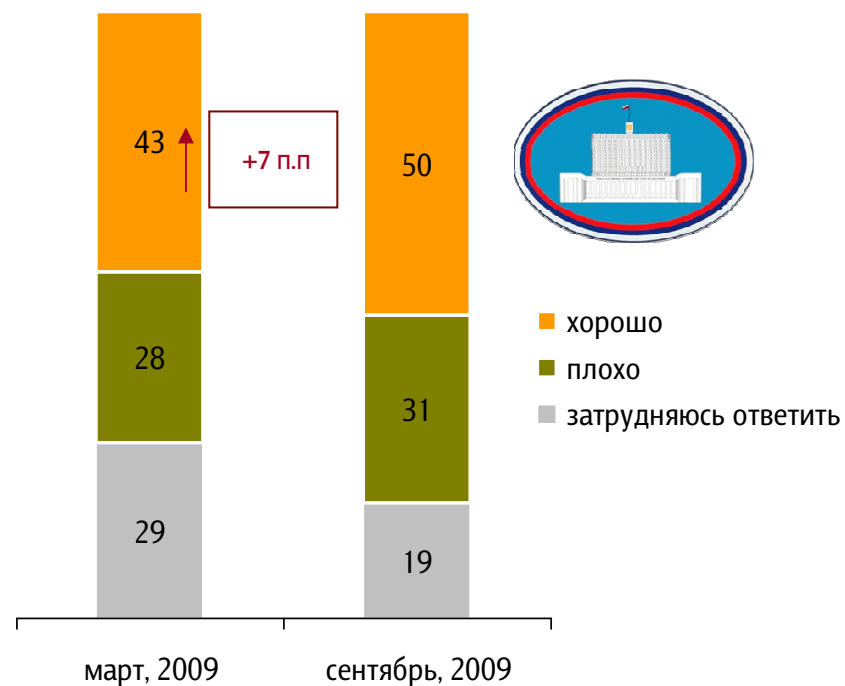


# Оценка власти: оптимизм растет

*Как Вы считаете, президент Д. Медведев работает на своем посту хорошо или плохо?*

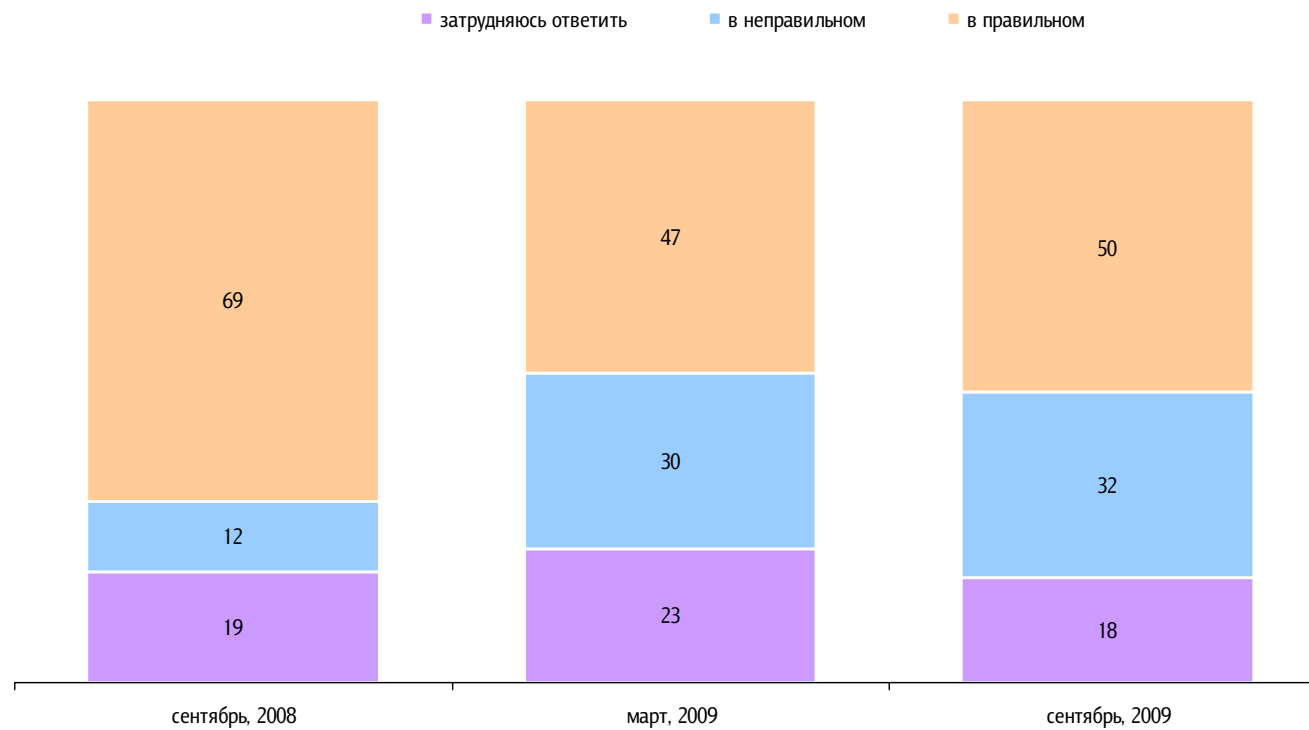


*Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?*



# Оценка направления развития России

*Как Вы считаете, в целом сегодня Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?*



# Молодежь в условиях кризиса

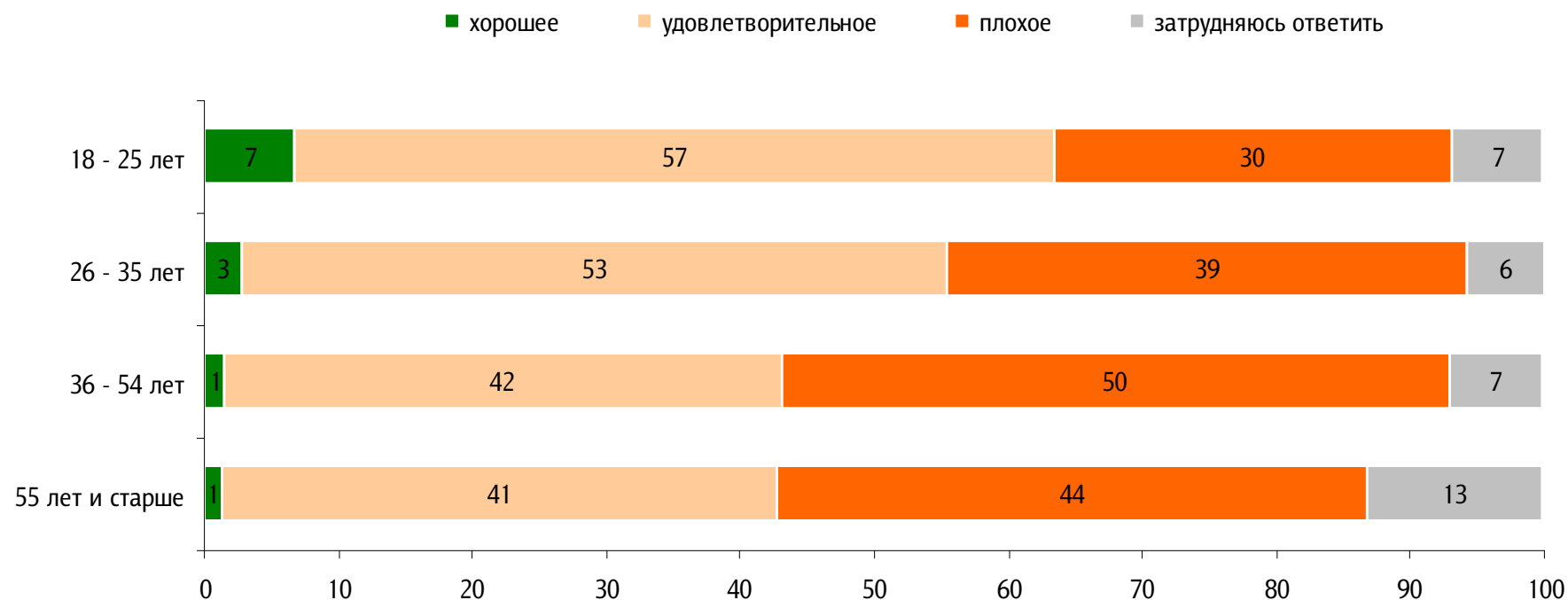
---



# Молодежь настроена оптимистичнее

*Как бы Вы оценили состояние российской экономики сегодня – как хорошее, удовлетворительное или плохое?*  
(Общероссийский опрос населения 4-6 сентября 2009 г.)

данные в % от групп

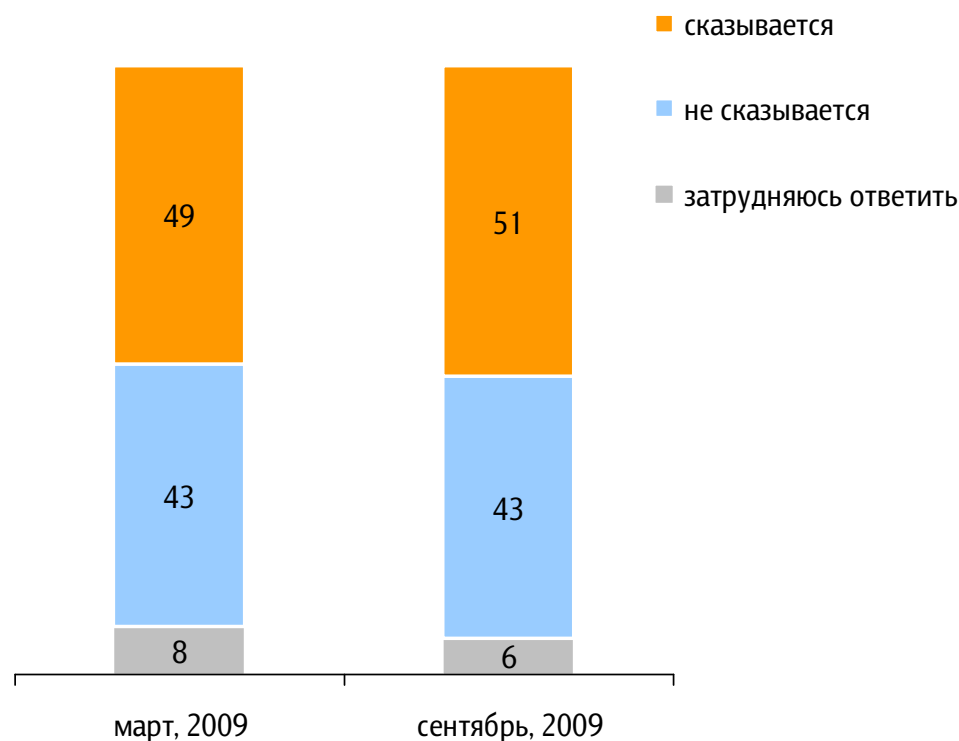


# Влияние кризиса на молодежь

Кризис разделил молодежь примерно поровну, и за полгода соотношение ощущающих и не ощущающих на себе действие кризиса осталось прежним.

Доли затронутых и не затронутых кризисом примерно одинаковы: 51% опрошенных заявили, что финансовый кризис как-то сказывается на них, чуть меньше (43%) сообщили обратное. Полгода назад, в марте 2009 г., соотношение было примерно таким же.

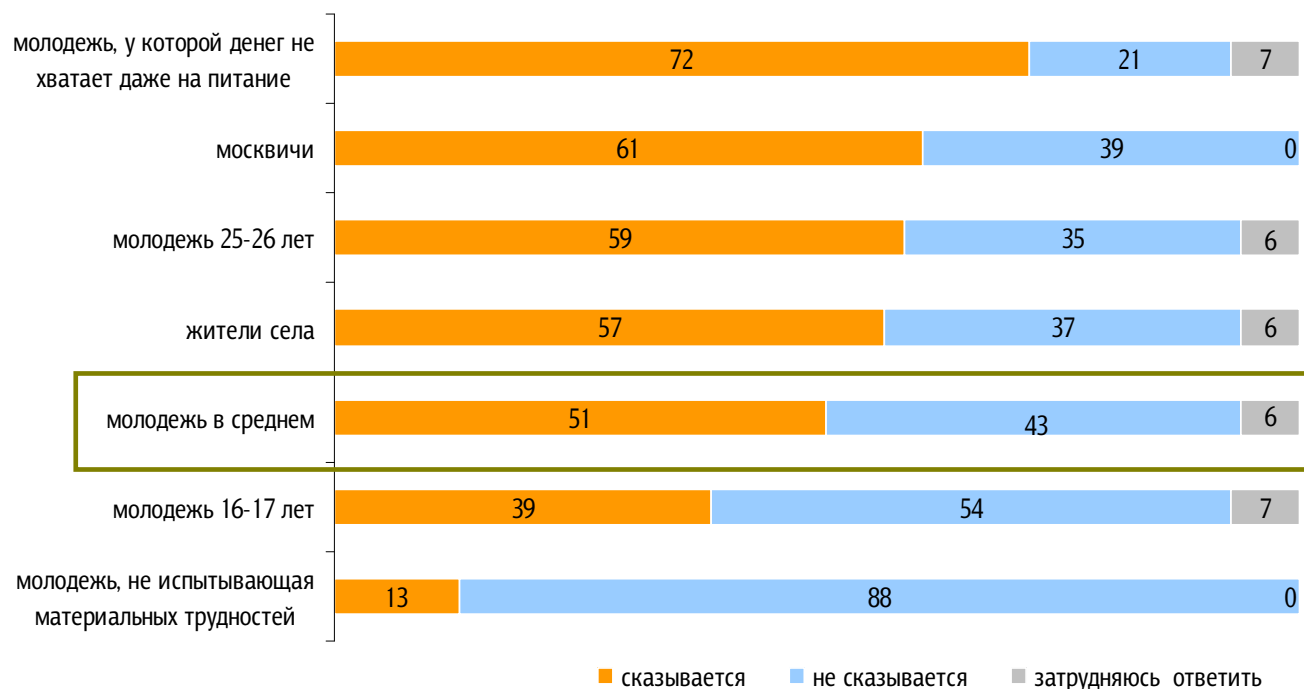
*Скажите, пожалуйста, на Вас лично финансовый кризис как-то сказывается или никак не сказывается?*



# Кто чаще говорит о влиянии кризиса

*Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?*

Кризисные настроения существенно зависят от возраста молодых. Относительно часто сообщают о том, что кризис как-то сказывается на них, **москвичи, жители сел и малообеспеченные.**

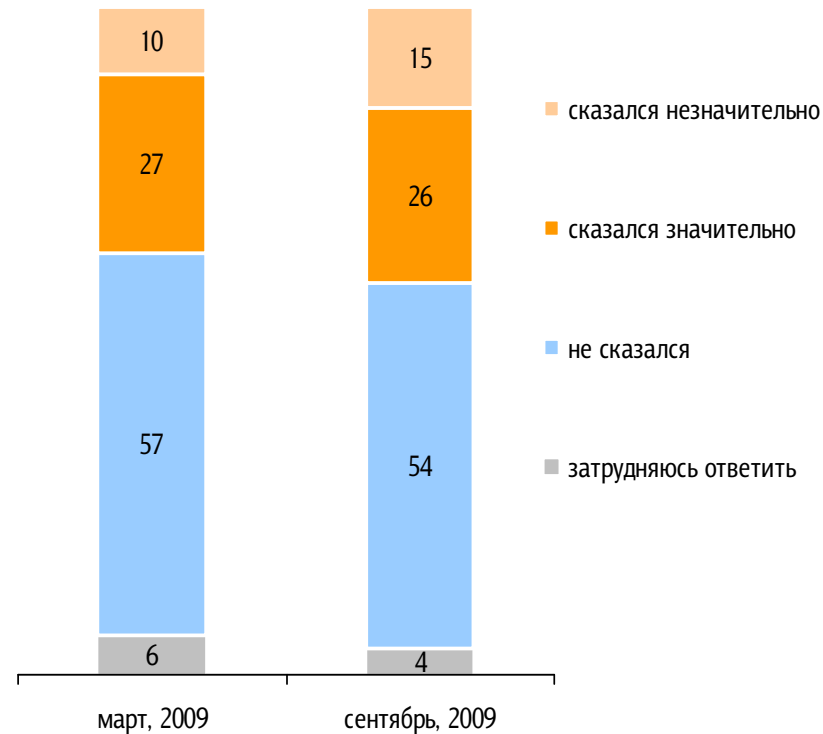


# Влияние кризиса на образовательные планы



*Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?*

в % от планирующих получить образование



Примерно две трети опрошенных молодых (65%) заявляют, что планируют в дальнейшем продолжить образование.

О том, что кризис не повлиял на их планы в отношении образования, заявили 54% от числа планирующих продолжить учебу.

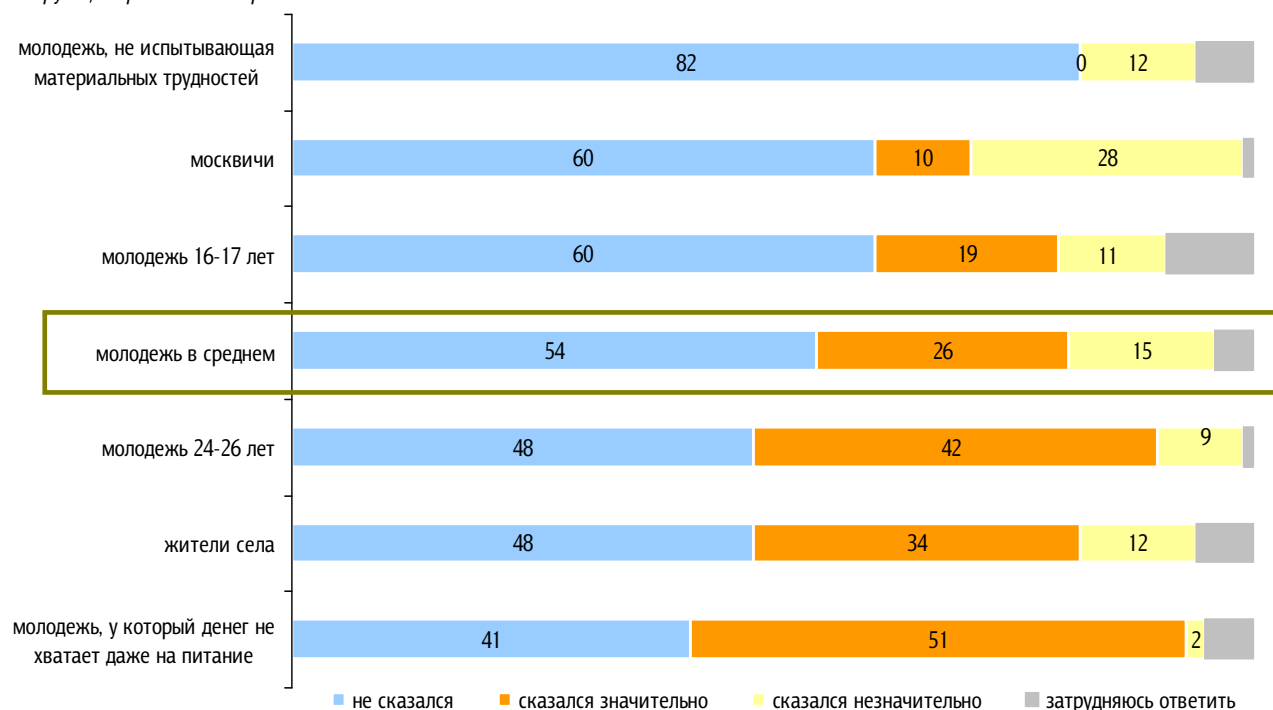


# Влияние кризиса на образовательные планы

*Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?*

Чаще других чувствуют уверенность в своих силах и не собираются из-за кризиса менять свои образовательные планы те, кто не испытывает материальных затруднений, москвичи, молодежь 16-17 лет.

в % от планирующих продолжить образование

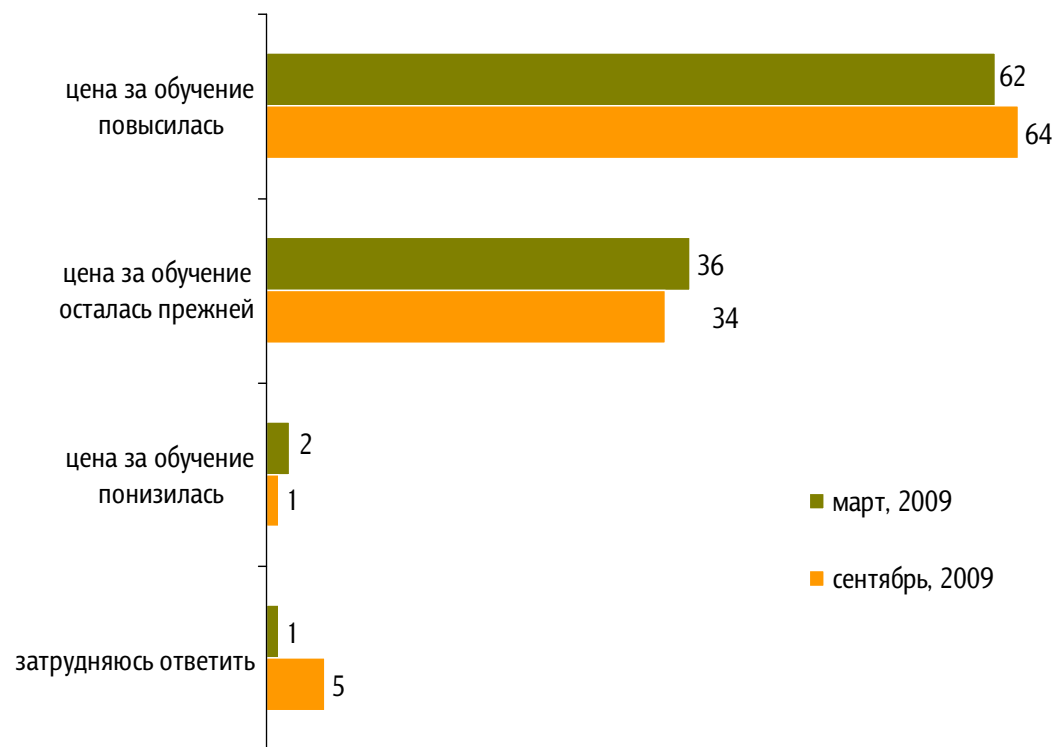


# Влияние кризиса на стоимость обучения

*Вы учитесь платно или бесплатно? И если платно, то цена за обучение в новом учебном году повысилась, понизилась или осталась прежней?*

Примерно каждый шестой из числа молодых (15%) учится платно.

Примерно две трети обучающихся платно (64%) отметили в ходе опроса, что в этом учебном году **плата за обучение повысилась**.



# Поиск работы в кризис

---



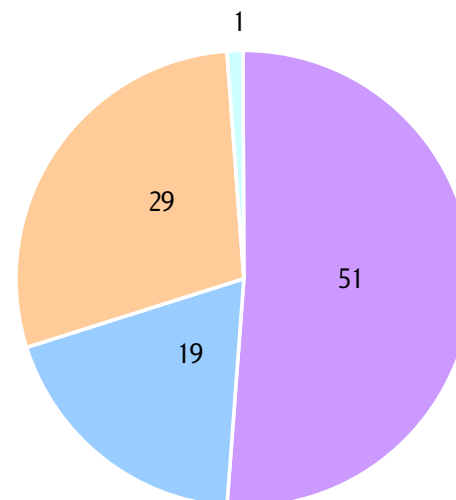
# Работающая молодежь



*Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете?  
И если работаете, то по специальности или не по специальности?*

*в % от всех опрошенных кроме школьников*

- не работаю
- работаю по специальности
- работаю не по специальности
- затрудняюсь ответить

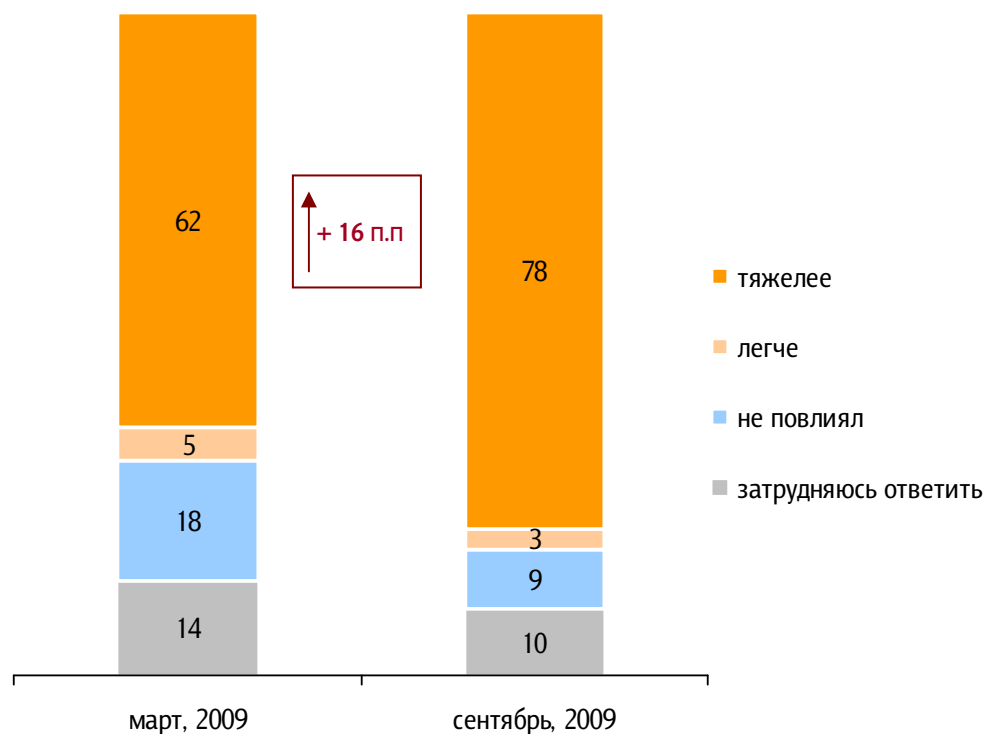


# Влияние кризиса на трудоустройство



*Как Вы считаете, сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу стало легче или тяжелее? Или кризис никак не повлиял на это?*

в % от всех опрошенных, кроме школьников



Более трех четвертей молодых людей полагают, что в условиях кризиса устроиться на работу стало сложнее (школьникам вопрос не задавался).

Таких пессимистов **значительно больше,** чем полгода назад.

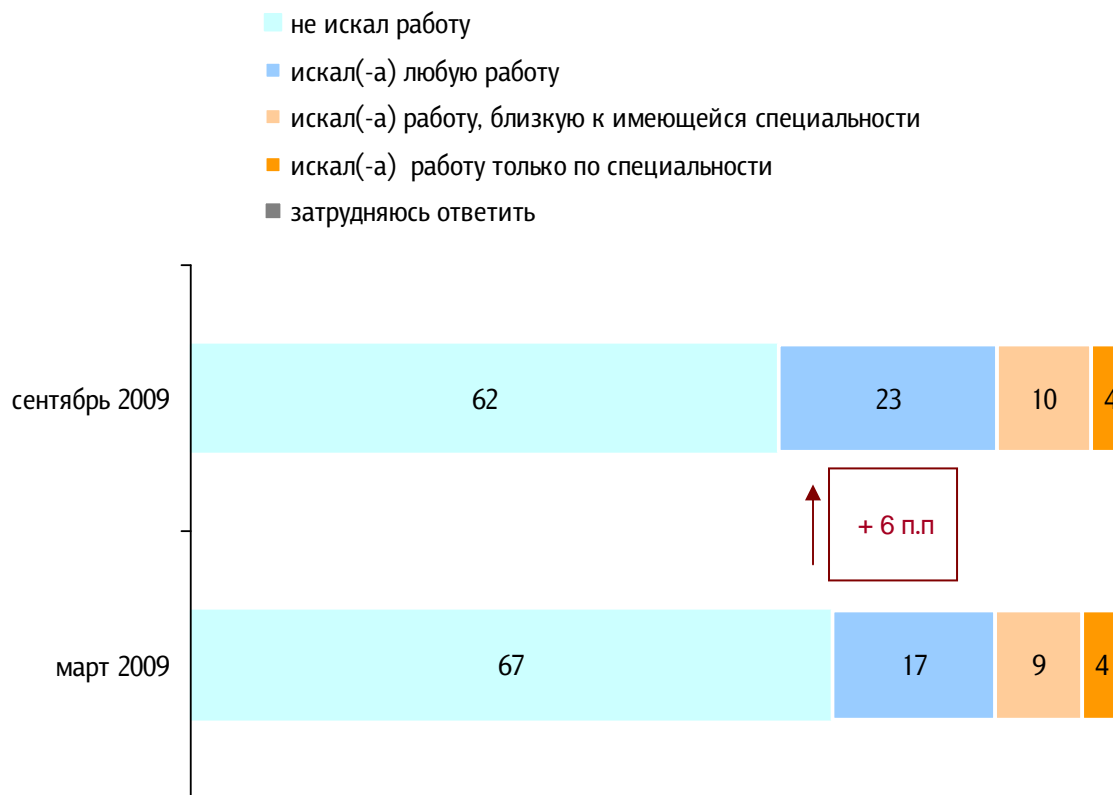
# Сколько молодежи искало работу?

*Скажите, пожалуйста, в последние шесть месяцев Вы искали или не искали работу?  
И если искали, то какую работу? (Карточка. Один ответ.)*

Чуть более трети  
молодых (37%)  
искали за последние  
полгода работу, что  
незначительно  
больше, чем полгода  
назад (28%).



Фото – газета «Труд»



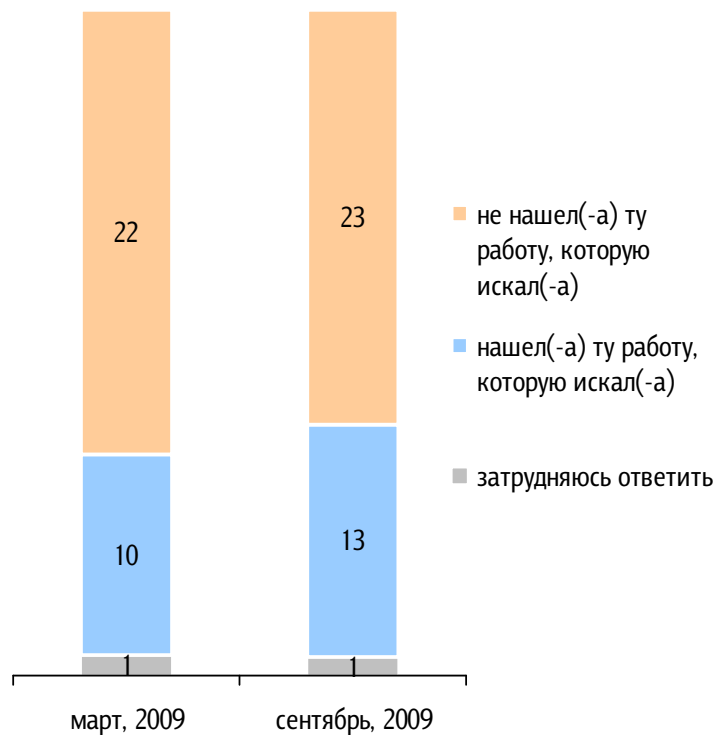
# Нашли ли работу те, кто её искал?

*Как Вы считаете, сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу стало легче или тяжелее? Или кризис никак не повлиял на это?*

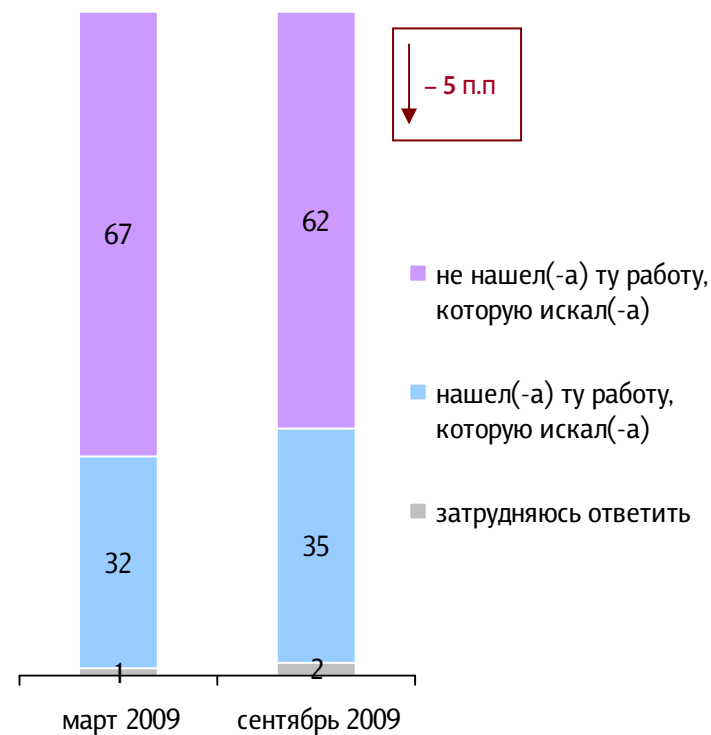
в % всех опрошенных кроме школьников

Отрицательный опыт поиска работы имеют 23% от всех опрошенных (это составляет 62% от общего числа искавших работу).

По сравнению с мартом эта доля сократилась на 5%.



в % искавших работу



# Кто имеет отрицательный опыт поиска работы?

---

Чаще других не могли найти работу:

- ✦ молодежь 20-21 лет (42% против 32% в среднем по выборке);
- ✦ студенты вузов (30% против 24%);
- ✦ не имеющие денег даже на питание (10% против 55%);
- ✦ прежде потерявшие работу (40% против 15%);
- ✦ готовые пойти работать за 10 тысяч рублей в месяц и меньше.



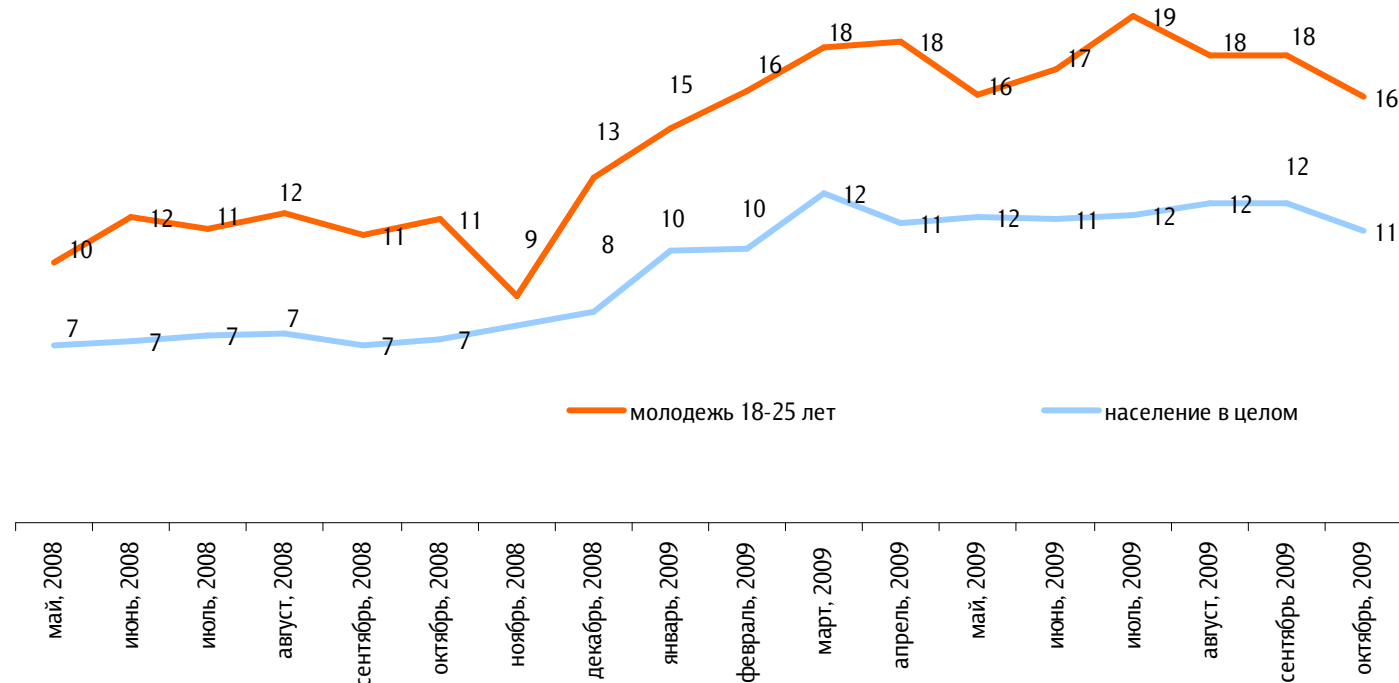


# Безработица: динамика

С ноября 2008 года  
безработица среди  
молодежи 18-25 лет  
выросла в два  
с половиной раза:  
с 7% до 18%.

При этом  
большинство молодых  
безработных (до 80%)  
не регистрируются  
на биржах труда.

данные в % от групп



# Безработица среди молодежи

---



Примечательно, что как раз на старте кризиса уровень безработицы среди молодежи на непродолжительное время перестал быть выше среднего уровня безработицы в стране, а начиная с декабря 2008 года число неучащейся молодежи, не имеющей при этом работы, неуклонно росло. Весной и летом **уровень безработицы стабилизировался** и держится теперь на уровне 16-18%. В то же время доля безработных респондентов в целом по выборке колеблется в пределах 11-12%.

Слабым утешением может служить то обстоятельство, что аналогичный процесс сегодня наблюдается во многих европейских странах.

# Рейтинг сайтов по поиску работы

**RABOTA.RU**

**JOB.RU**

РАБОТА@mail.ru

Zarplata.ru

**SuperJob**  
www.superjob.ru

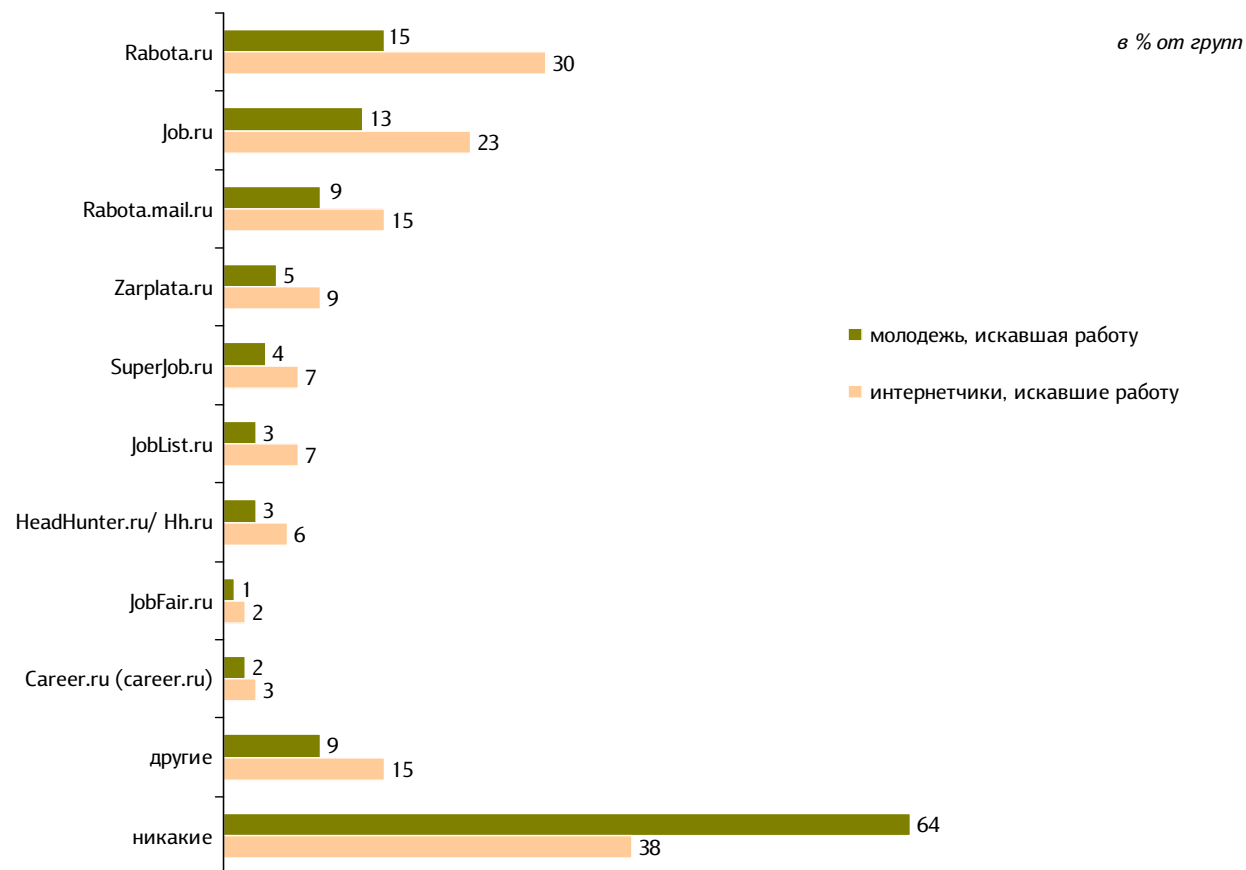
**JOBLIST.ru**

**hh.ru**  
HeadHunter

**JobFair.ru**  
пеймай свою компанию

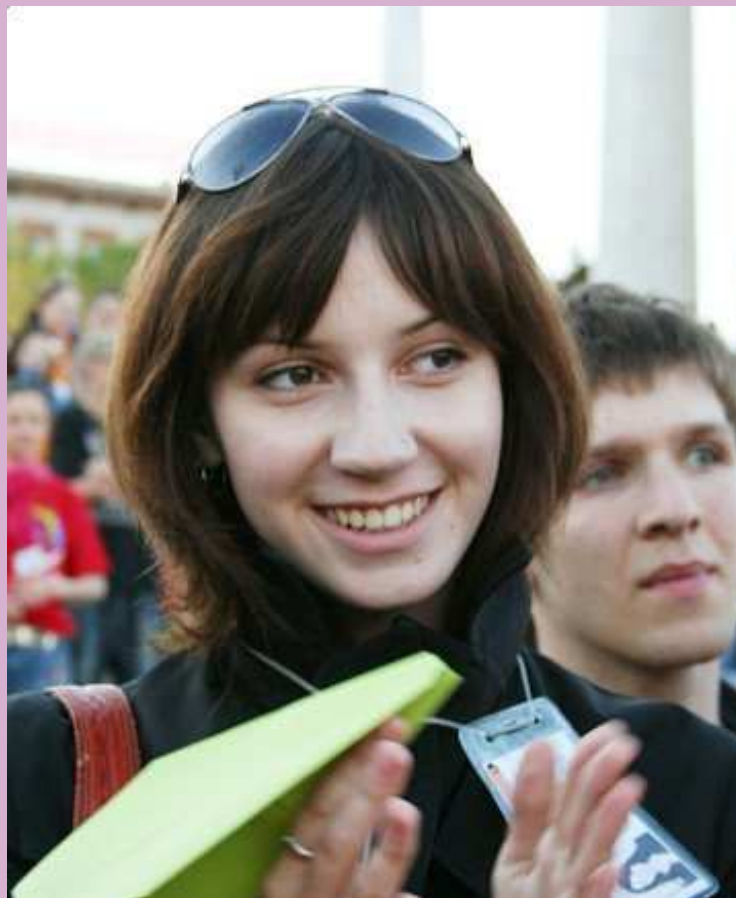
**CAREER.RU**

Какие именно сайты по поиску работы Вы посещаете чаще всего?  
(Карточка, любое число ответов.)



# Настроения молодежи

---

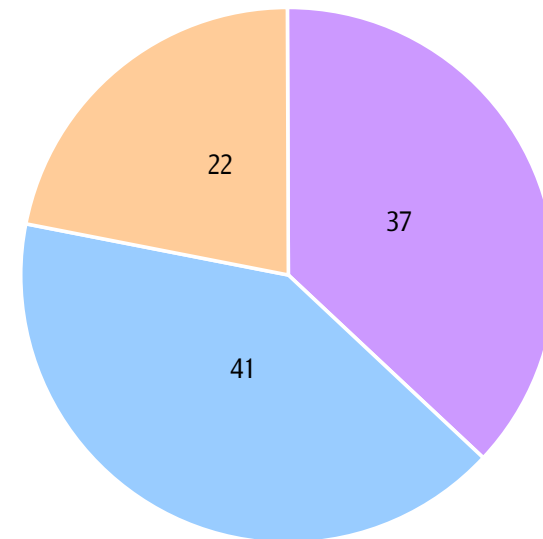


# Эмоции и чувства молодежи



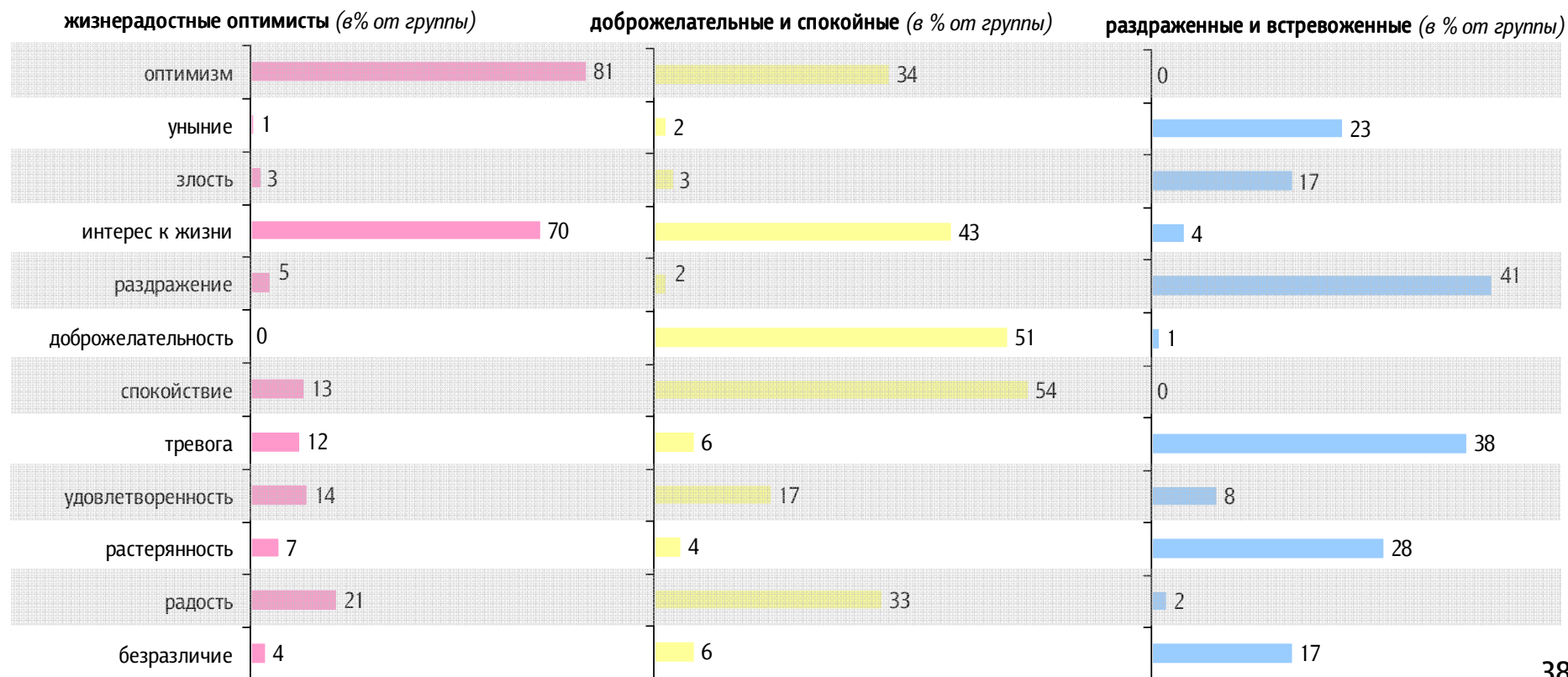
*в % от всех опрошенных*

- жизнерадостные оптимисты
- доброжелательные и спокойные
- раздраженные и встревоженные



# Эмоции и чувства молодежи: типология

«Оптимисты» в любых жизненных коллизиях сохраняют боевой настрой духа. Однако доброжелательности к людям они не питают. Доброжелательность связана с чувством спокойствия, которого у них мало – в отличие от категории «доброжелательных и спокойных». «Раздраженные и встревоженные» – это пессимисты, у которых все плохо.

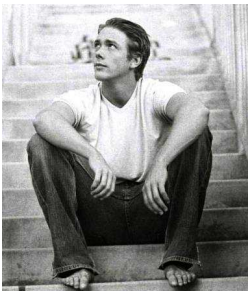


# Эмоции и чувства молодежи: цитаты



## Оптимисты

*«Все будет афигенно».*  
*«Всегда добиваться поставленной цели. Даже не имея никаких средств вообще, можно быть счастливее всех вокруг... Несмотря на трудности, в конечном итоге все будет так, как нужно».*



## Спокойные и доброжелательные

*«Есть которые вообще не парятся, радуются каждому моменту. Счастливчики, они занимаются любимым делом, у них любимая жена и т.д. А любые проблемы у них решаются быстро и просто – да потому что они не загоняются».*



## Раздраженные и встревоженные

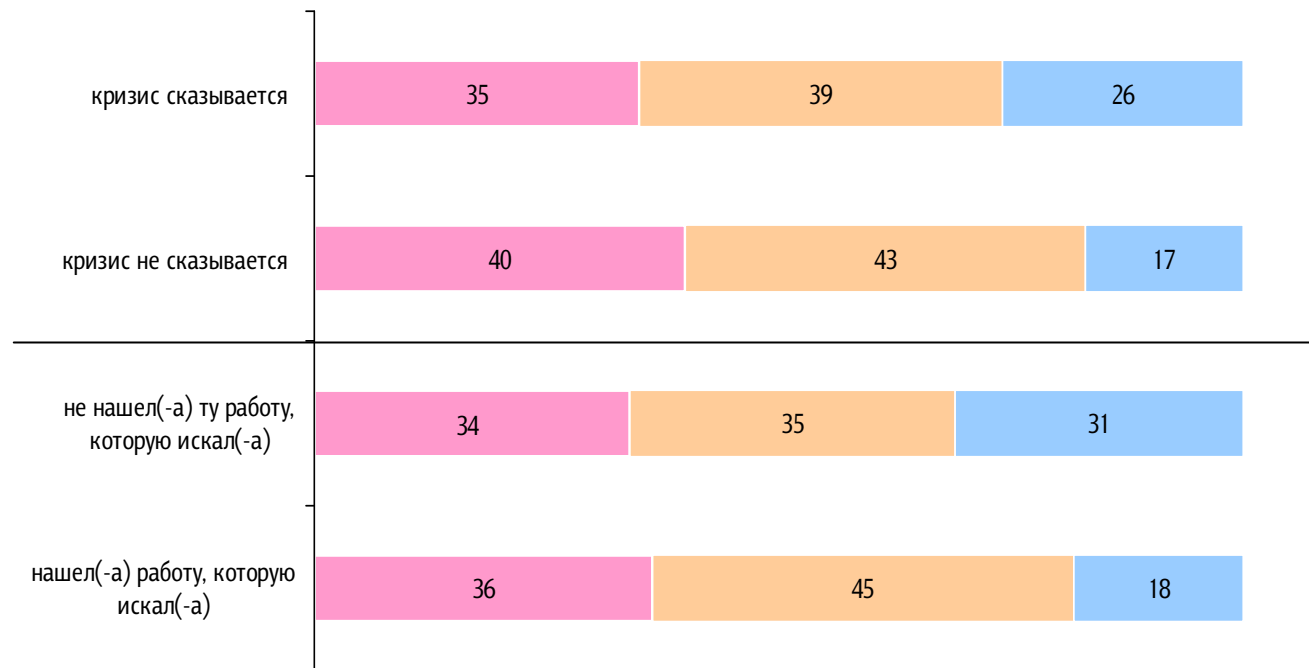
*«Напряги дома, семейные неурядицы, попал в неловкую ситуацию».*  
*«В институте я была такая талантливая, а теперь – просто лузер какой-то. Я чувствую себя такой нереализованной и потерянной!»*

# Кризис и эмоции молодежи

в % от групп

Молодежь, пострадавшая от кризиса, чаще испытывает чувство тревоги и раздражения. А не сумевшие найти работу становятся еще и более замкнутыми и недоброжелательными по отношению к другим.

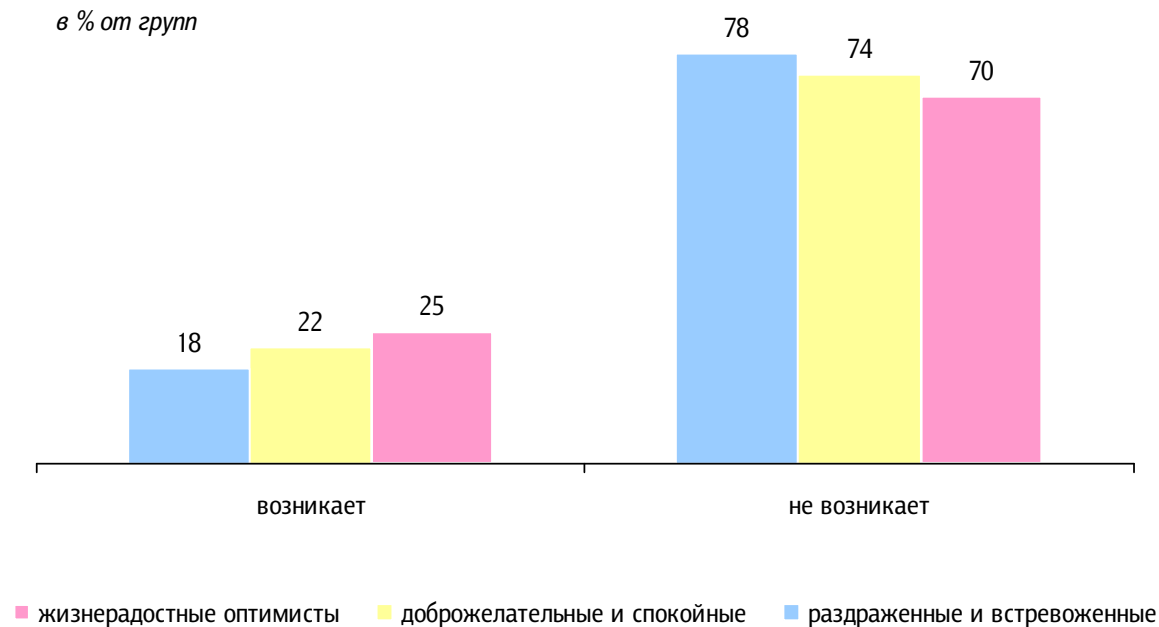
- жизнерадостные оптимисты
- доброжелательные и спокойные
- раздраженные и встревоженные





# Эмоциональное состояние и протестные настроения

Любопытно, что тревога и раздражение молодежи не приводят к формированию протестных настроений. Возможно, это связано с тем, что протестная активность часто рассматривается как коллективное действие, а **раздраженная и встревоженная молодежь испытывает чувство отчуждения от других.**



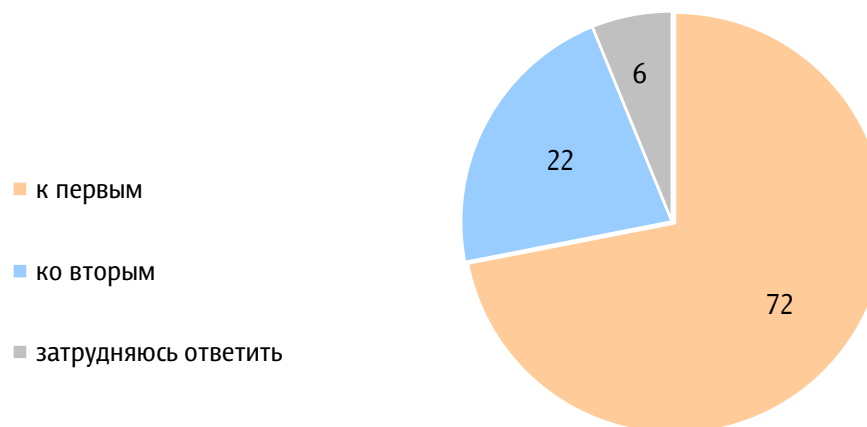
# Трудовые предпочтения молодежи

---



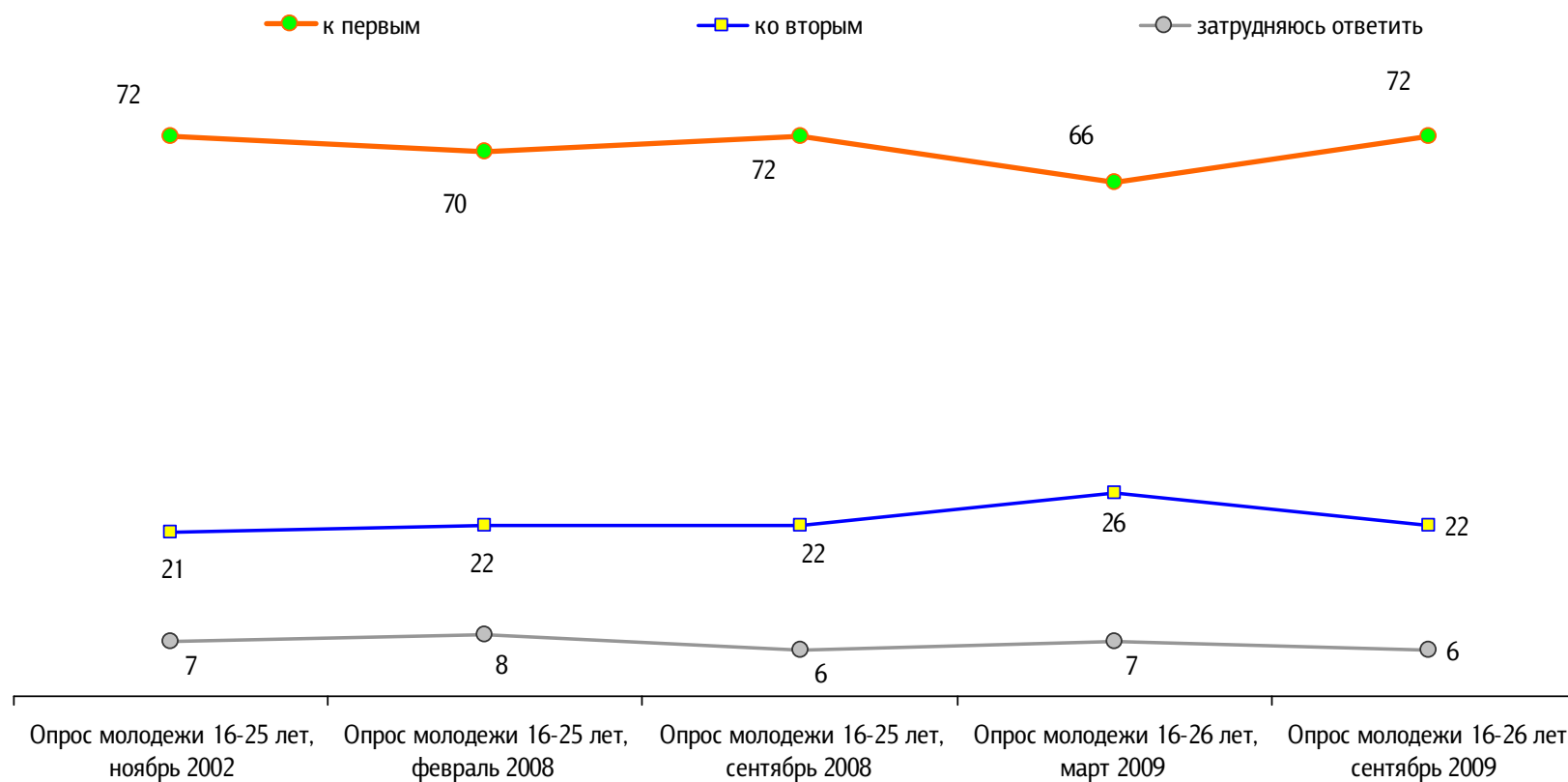
# Карьерные устремления

*Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся.  
К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?*



# Карьерные устремления: динамика

*Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся.  
К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?*

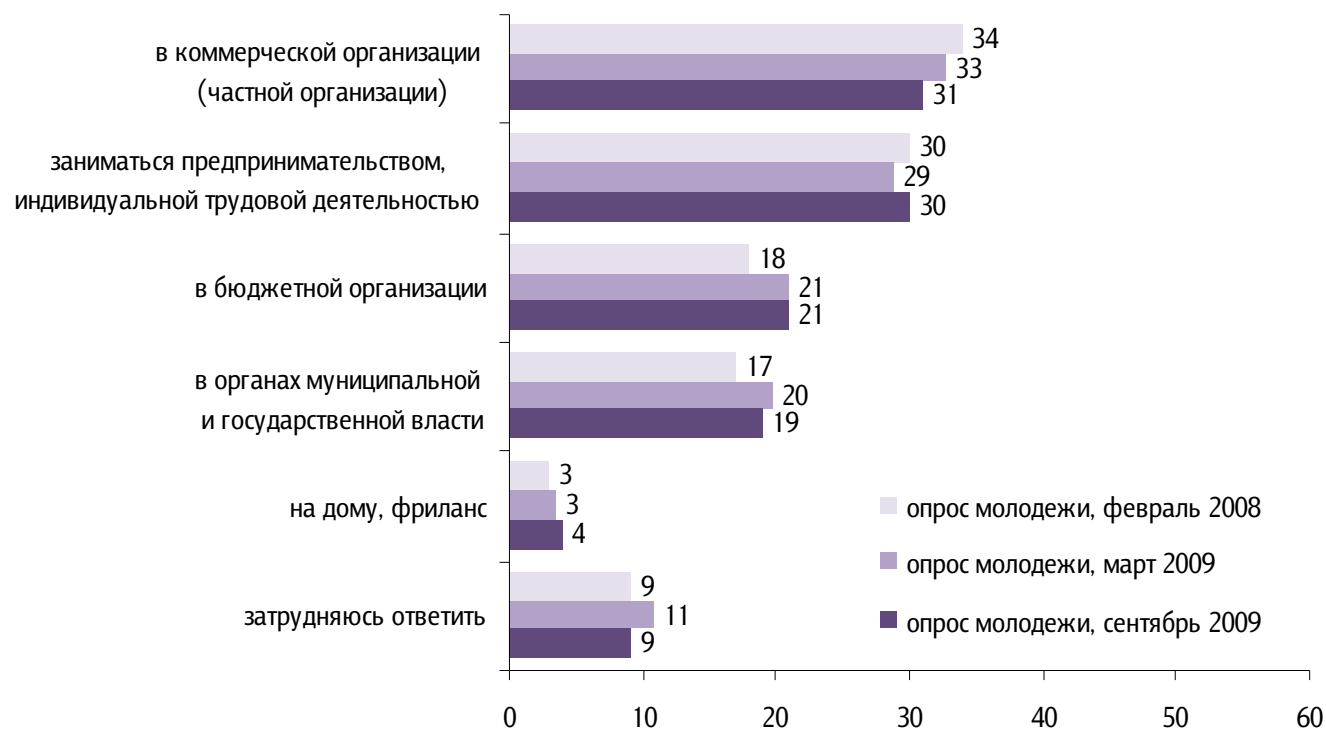


# Сферы занятости

Где Вы хотели бы работать? (Карточка, любое число ответов.)

На протяжении двух лет не меняется соотношение желающих работать в госсфере, в коммерческом секторе, собственном бизнесе, фрилансе. В целом в негосударственном секторе хотят работать примерно две трети молодых россиян.

данные в % от участников опросов молодежи

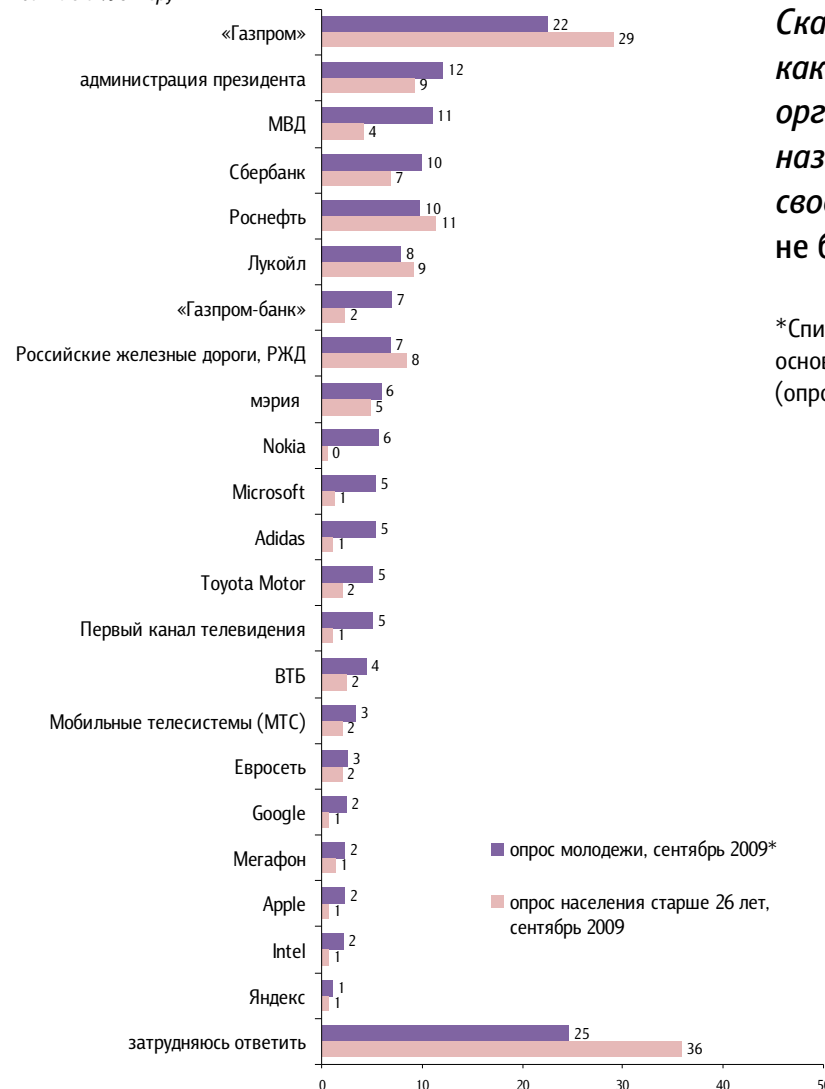


# Рейтинг работодателей мечты

Мониторинг предпочтений молодежи показывает, что за период с марта по сентябрь 2009 года статистически значимых изменений в рейтинге работодателей мечты не произошло.

Вместе с тем, старшие поколения также не прочь поработать в «Газпроме». Работающие россияне старше 26 лет мечтают о «Газпроме» не только не меньше, но даже больше молодежи (29% против 22%).

данные в % от групп



*Скажите, пожалуйста, какие компании, фирмы, организации Вы могли бы назвать «работодателем своей мечты»? (Карточка, не более трех ответов.)*

*\*Список организаций сформирован на основе ответов на открытый вопрос (опрос молодежи, сентябрь 2008 г.).*

# Государство – привлекательный работодатель



Данные говорят и о том, что привлекательным работодателем является государство. Видимо, молодое поколение уверенно оценивает крупные госкорпорации как надежный источник дохода, престижный бренд. Для поколения 90-х были более характерны симпатии к крупным западным компаниям.

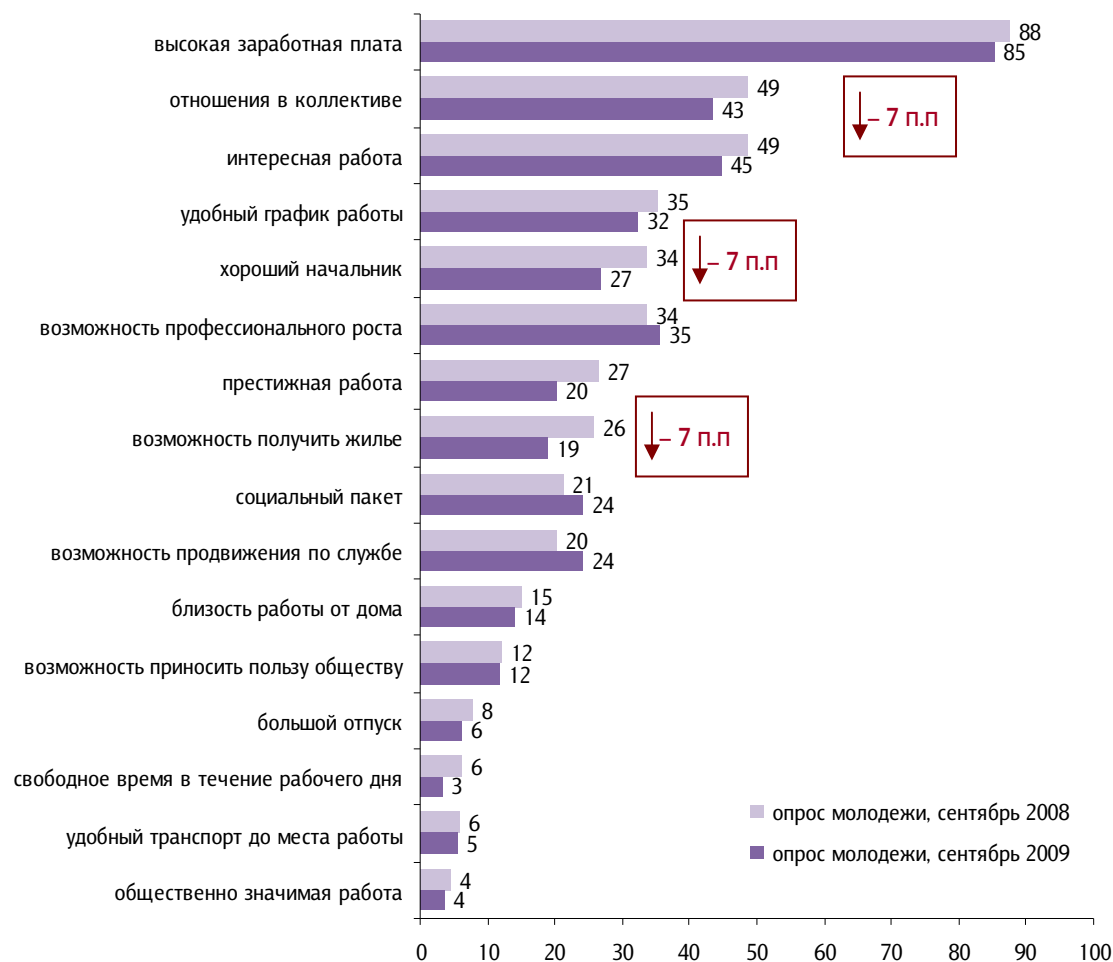
«Газпром» является лидером и в рейтингах, проводимых другими организациями, например, молодежной газетой «Акция», ВЦИОМом и др.

# Выбор работы

За год некоторые критерии выбора работы стали менее важны (хороший начальник, возможность получить жилье, престиж работы). Возможно, именно кризис скорректировал трудовые предпочтения.

*Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы?*  
(Карточка, не более пяти ответов.)

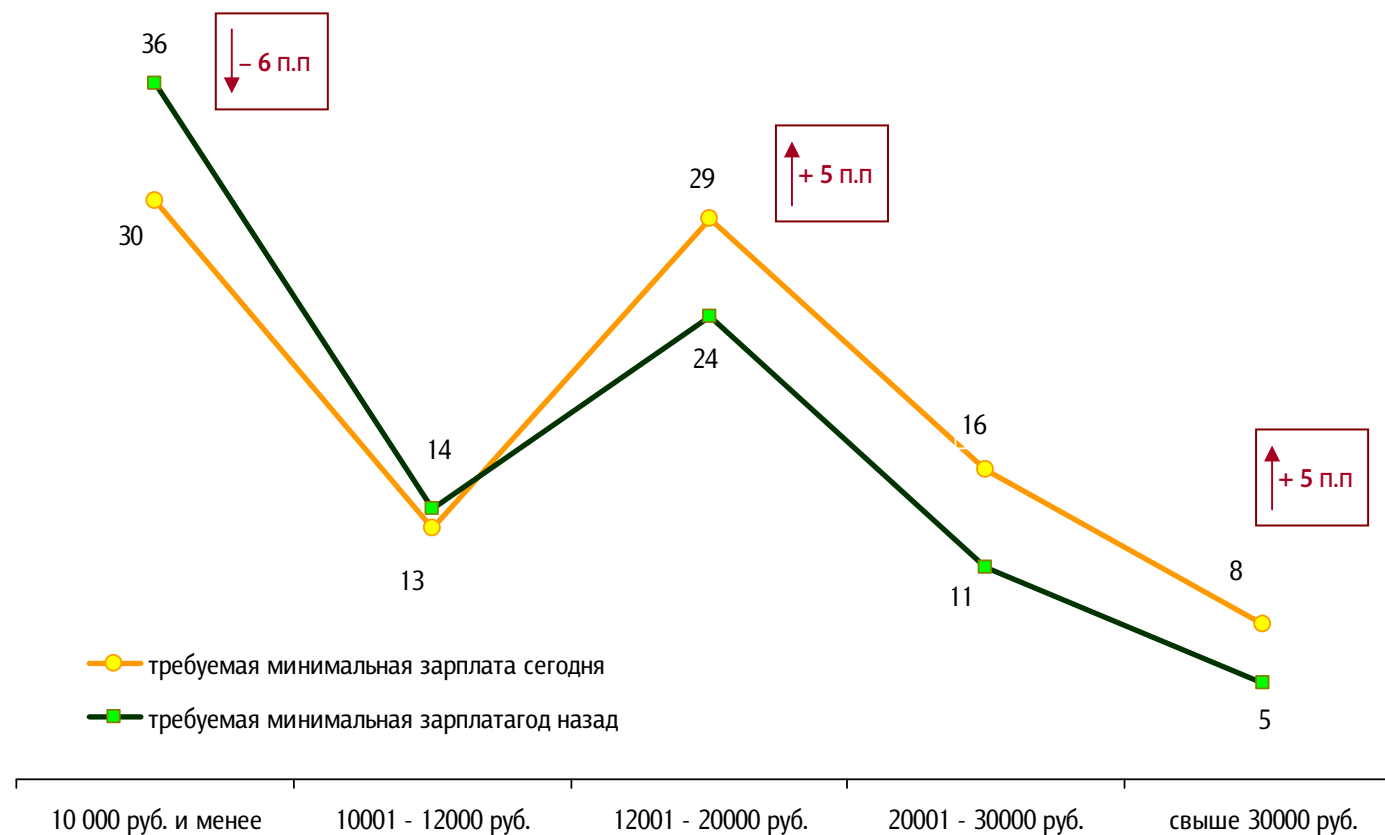
*данные в % от участников опросов молодежи*





# Требования к минимальной зарплате

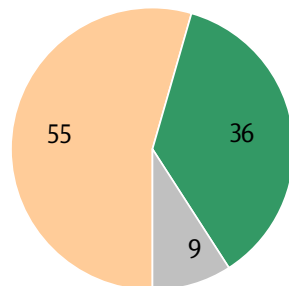
За какую минимальную зарплату Вы пошли бы работать? (Карточка, один ответ).  
А год назад на какой минимальный уровень зарплаты Вы бы согласились? (Карточка, один ответ).



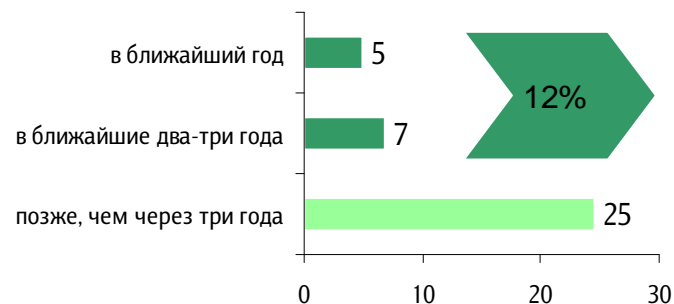
# Потенциал предпринимательства

данные в % от молодежи 18-26 лет

- не планирую создать свой бизнес
- планирую создать свой бизнес
- затрудняюсь ответить



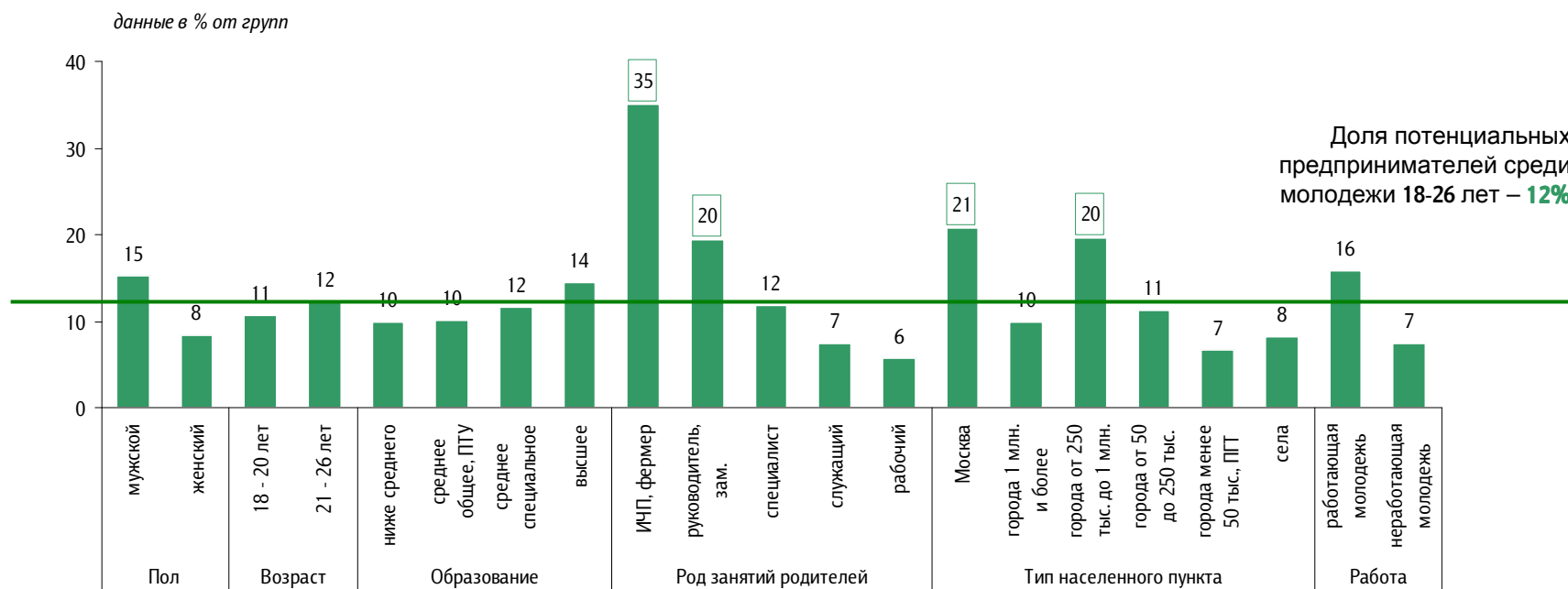
данные в % от молодежи 18-26 лет



У тех, кто планирует заняться бизнесом позже чем через три года, перспектива предпринимательства слишком неопределенная. На данный момент их скорее можно отнести к категории молодежи, мечтающей о собственном деле.

# Потенциал предпринимательства

Доли потенциальных предпринимателей  
в социально-демографических группах



# Социально-психологические установки потенциальных предпринимателей

Потенциальные предприниматели – люди с внутренним локусом контроля. Они считают ответственными за результаты своей деятельности только самих себя.

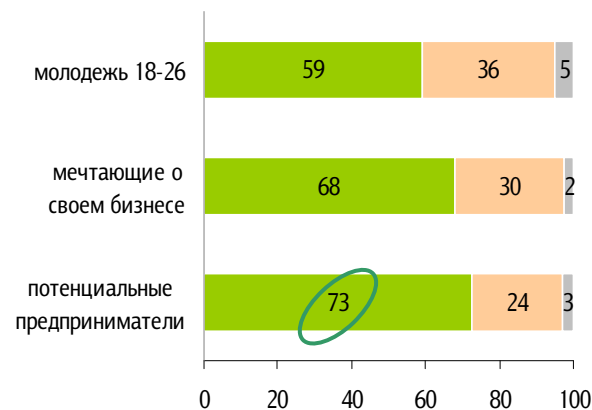
По сравнению с молодежью в целом среди них больше доля инноваторов и меньше – консерваторов.

Соответственно они более легки на подъем и решительнее идут навстречу своим мечтам.

## Ответственность за свое материальное положение

данные в % от групп

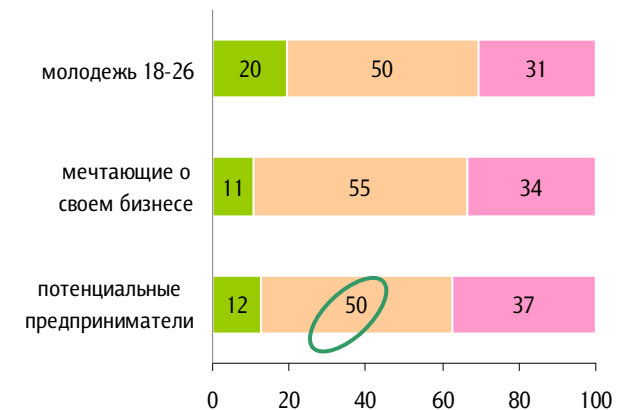
- мое материально положение зависит от меня самого (самой)
- мое материально положение зависит от не зависящих от меня обстоятельств
- затрудняюсь ответить



## Степень консерватизма/инновативности\*

данные в % от групп

- консерваторы
- конформисты
- инноваторы



\*Респонденты отвечали на вопрос: «Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Представьте себе шкалу от одного до семи, где в точке "1" находятся люди, которые остерегаются любых изменений, а в точке "7" – любители новшеств, люди, которые жить не могут без экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?» Консерваторы – значения 1-3, конформисты – значения 4-5, инноваторы – значения 6-7.

# Социально-психологические установки потенциальных предпринимателей

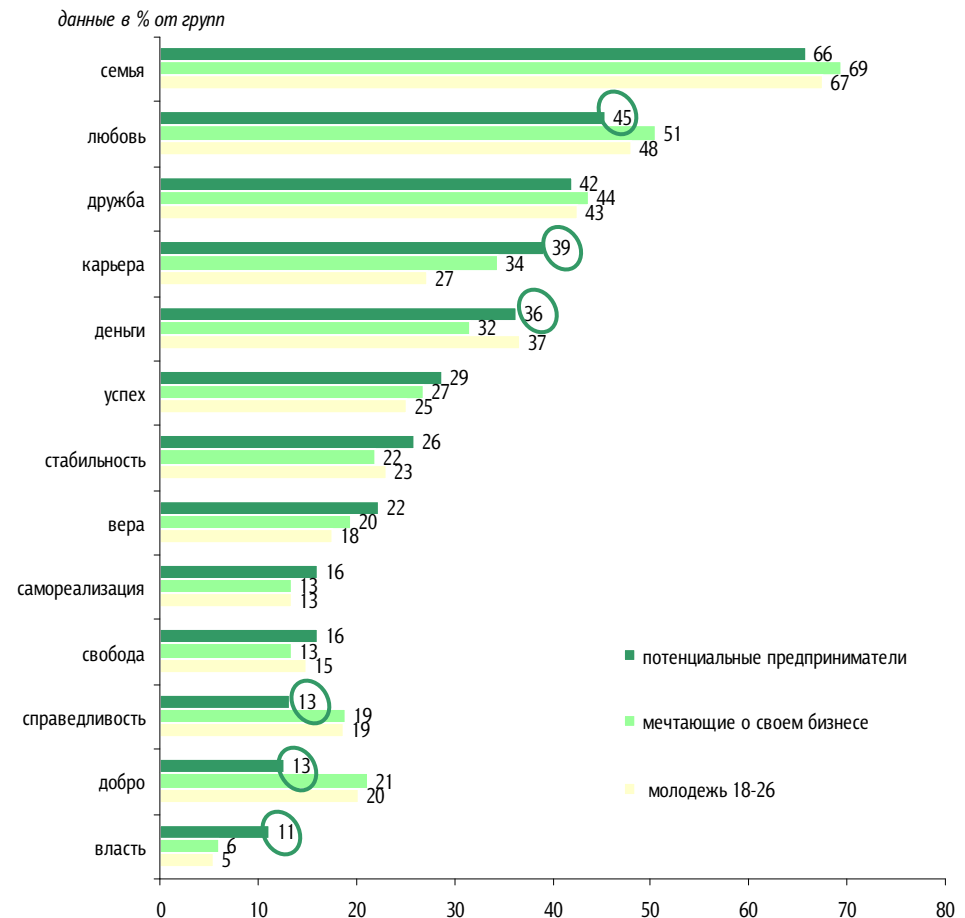
Для потенциальных предпринимателей карьера почти так же важна, как любовь и дружба. В отличие от молодежи в целом и от мечтающих о своем бизнесе, потенциальные предприниматели при необходимости выбирать между карьерой и любовью, с большей вероятностью выберут именно карьеру.

Кроме того, среди них больше людей, стремящихся к власти.

При этом категории «добро» и «справедливость» менее значимы для них, чем для молодежи в целом.

Иными словами, потенциальные предприниматели – это целеустремленная молодежь, которая готова идти на определенные жертвы ради реализации своих карьерных амбиций.

## Наиболее важные понятия



# Карьерные установки

*Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся. К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?*

Среди потенциальных предпринимателей выше доля взрослой молодежи (21-26 лет) и работающих.

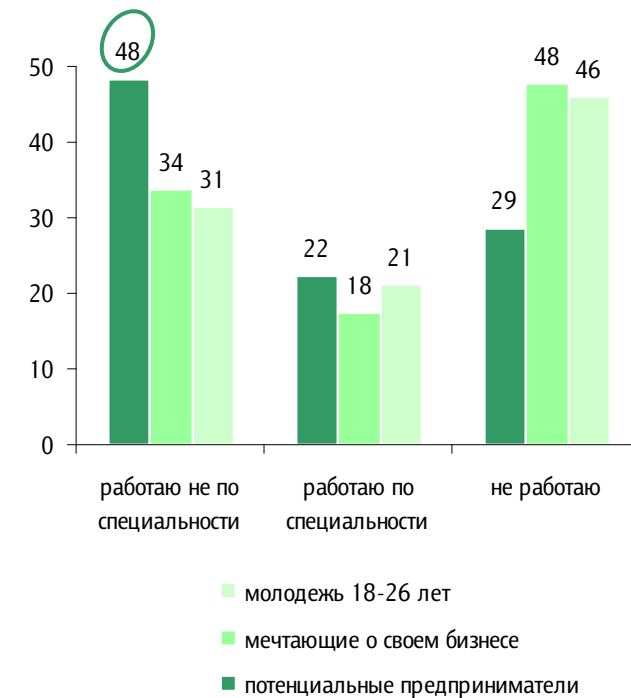
При этом **более половины из них работают не по специальности.** Вероятно, они более мобильны и меньше привязаны к своей профессии.

данные в % от групп

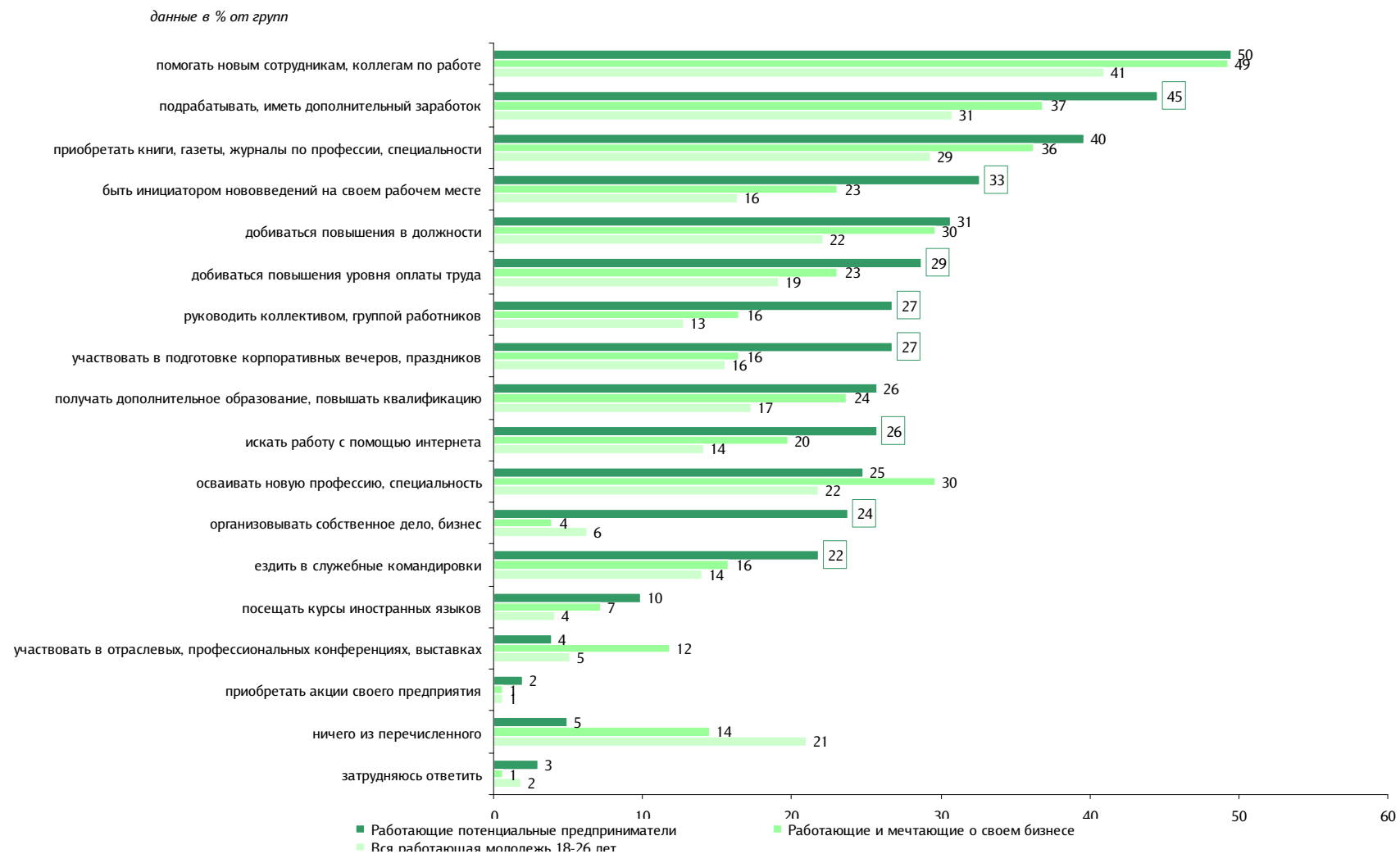


*Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если работаете, то по специальности или не по специальности?*

данные в % от молодежи 18-26 лет



# Бизнес-практики



# Перспективы реализации предпринимательского потенциала

В течение ближайших одного-трех лет 12% молодежи 18-29 лет намерены создать собственный бизнес.

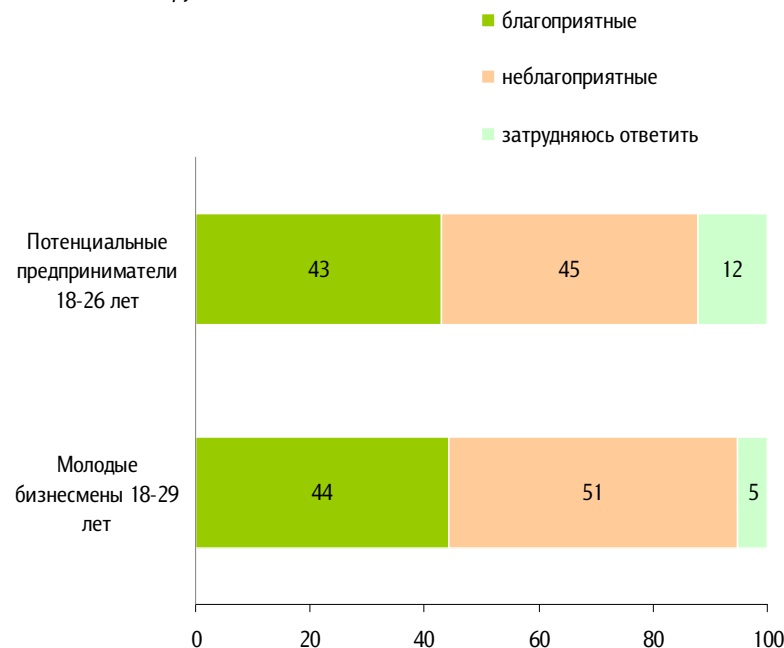
Соответственно в идеальном случае через три года среди молодежи 21-29 лет (а это те, кому сейчас от 18 до 26 лет) должно быть 12% предпринимателей.

Но, судя по данным исследований, реализовать свои интенции удастся примерно каждому третьему. Так, по данным мегаопроса «ГеоРейтинг», среди молодежи 18-29 лет только у 4% есть собственный бизнес, причем треть из них (29%) открыли свое дело в последние полгода.

Примечательно, что среди бизнесменов 18-29 лет выше доля тех, кто оценивает условия для развития малого бизнеса в своем регионе как отрицательные.

*Как Вы считаете, в нашей области (крае, республике) условия для развития малого бизнеса благоприятные или неблагоприятные?*

данные в % от групп





# Отношение молодежи к ЕГЭ

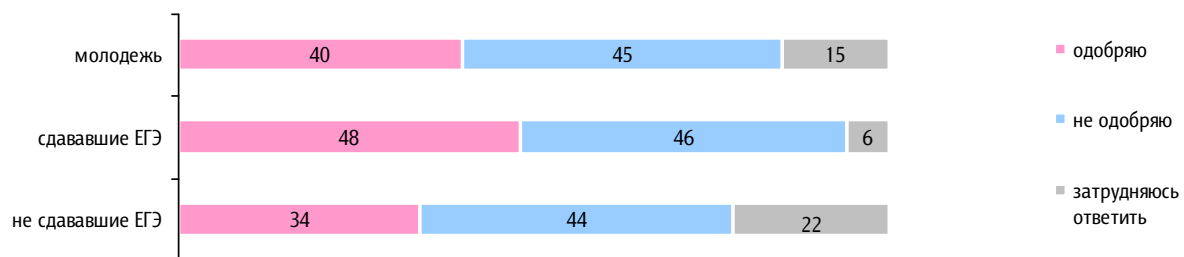
---



# Оценка ЕГЭ

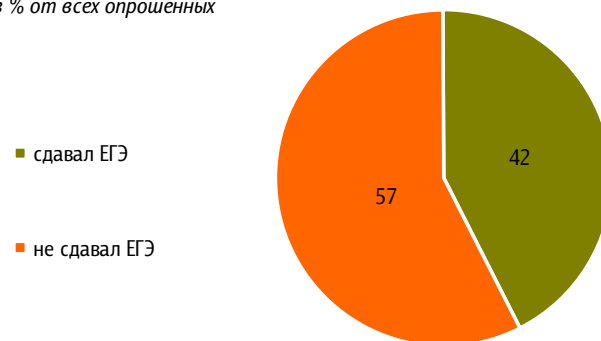
*Вы лично одобряете или не одобряете введение в школах единого государственного экзамена (ЕГЭ)?*

в % от групп



*А Вы сами сдавали или не сдавали экзамены (или хотя бы один экзамен) по системе ЕГЭ?*

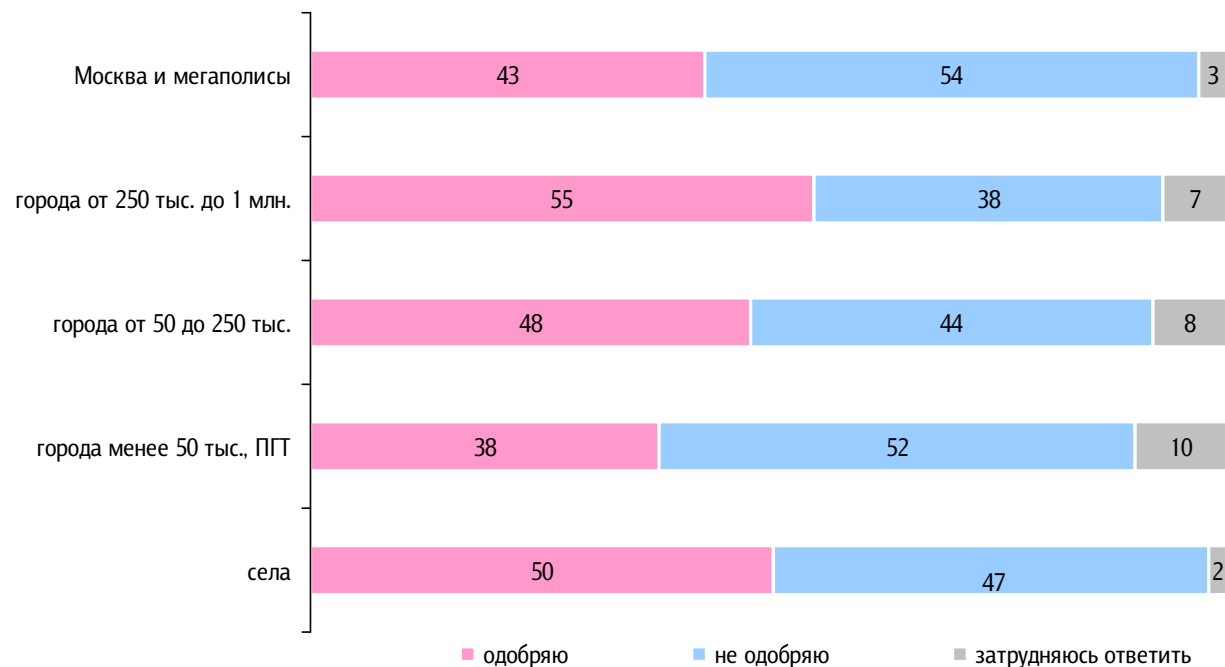
в % от всех опрошенных



# Оценка ЕГЭ в разных населенных пунктах

*Вы лично одобряете или не одобряете введение в школах единого государственного экзамена (ЕГЭ)?*

*в % от сдававших ЕГЭ*



# Информированность о годе молодежи

---

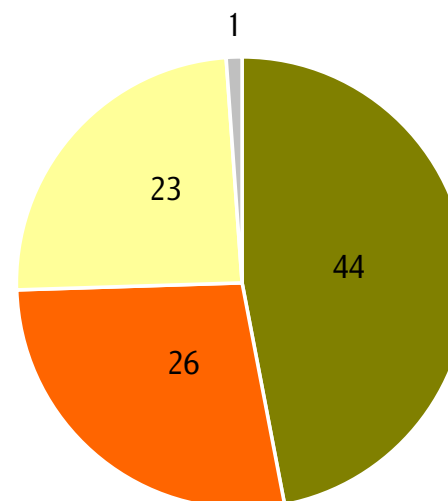


# Информированность о годе молодежи

*Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2009 год объявлен Годом молодежи?*



- знаю
- что-то слышал (а)
- слышу сейчас впервые
- затрудняюсь ответить



# Информированность о Года молодежи в разных группах

*Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2009 год объявлен Годом молодежи?*

*в % от групп*



# Медиапотребление молодежи

---



# Предпочитаемые источники информации

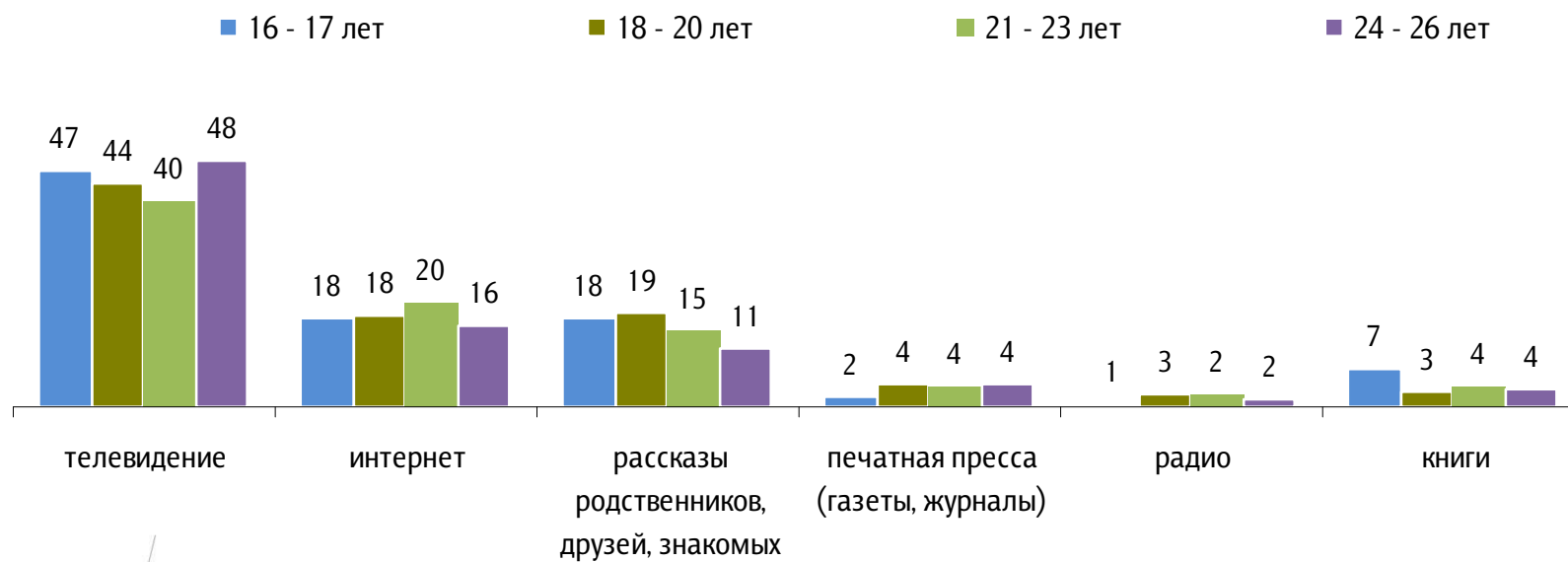
Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию? (Карточка, не более трех ответов.)



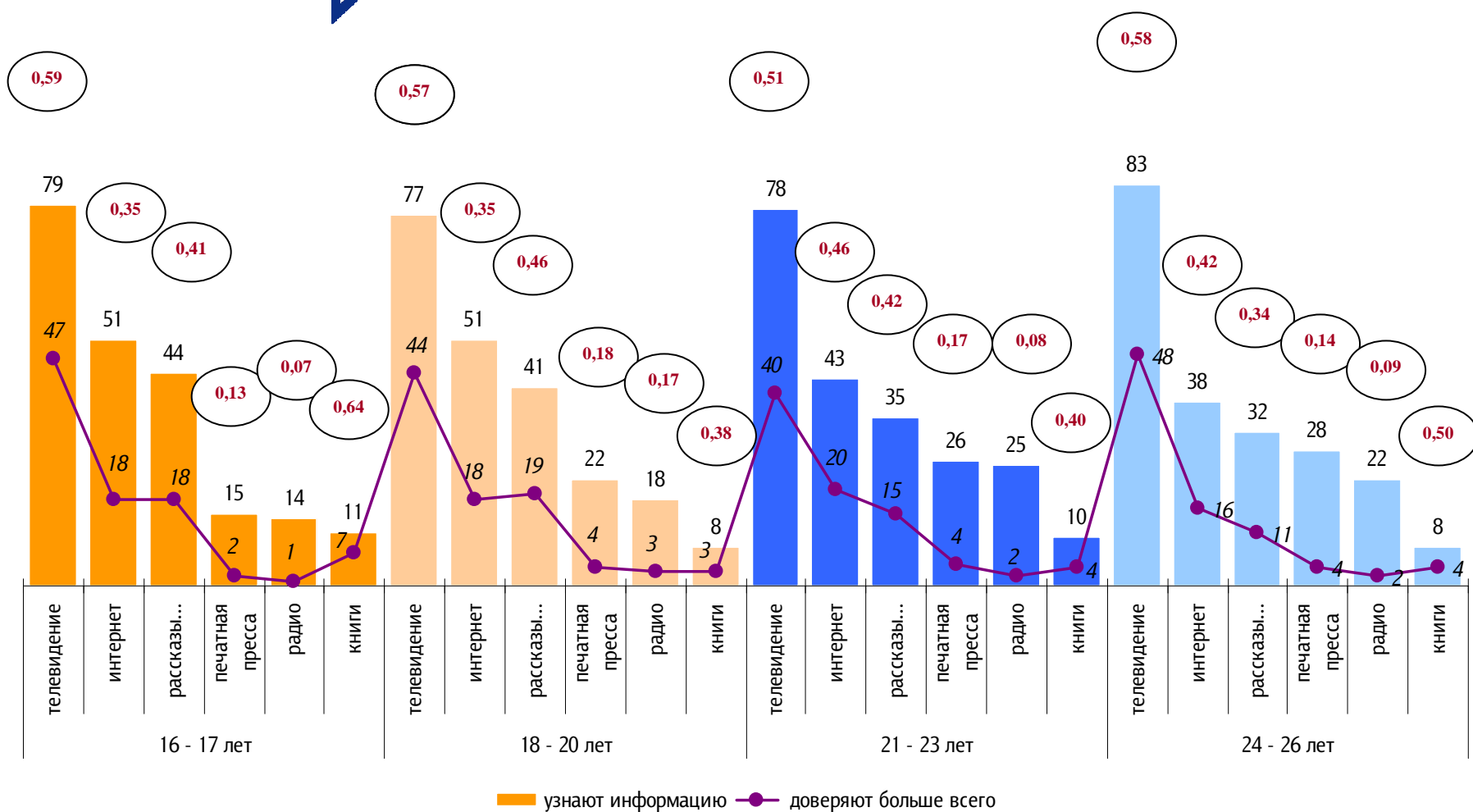


# Доверие источникам информации

*Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?  
(Карточка, один ответ.)*



# Индекс доверия источникам информации



Индекс доверия строится как отношение числа доверяющих к числу потребляющих конкретный вид информации. Соответственно, чем ближе значение индекса к 1, тем выше доверие к источнику информации

# Потребление информации в городах

Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию? (Карточка, не более трех ответов.)

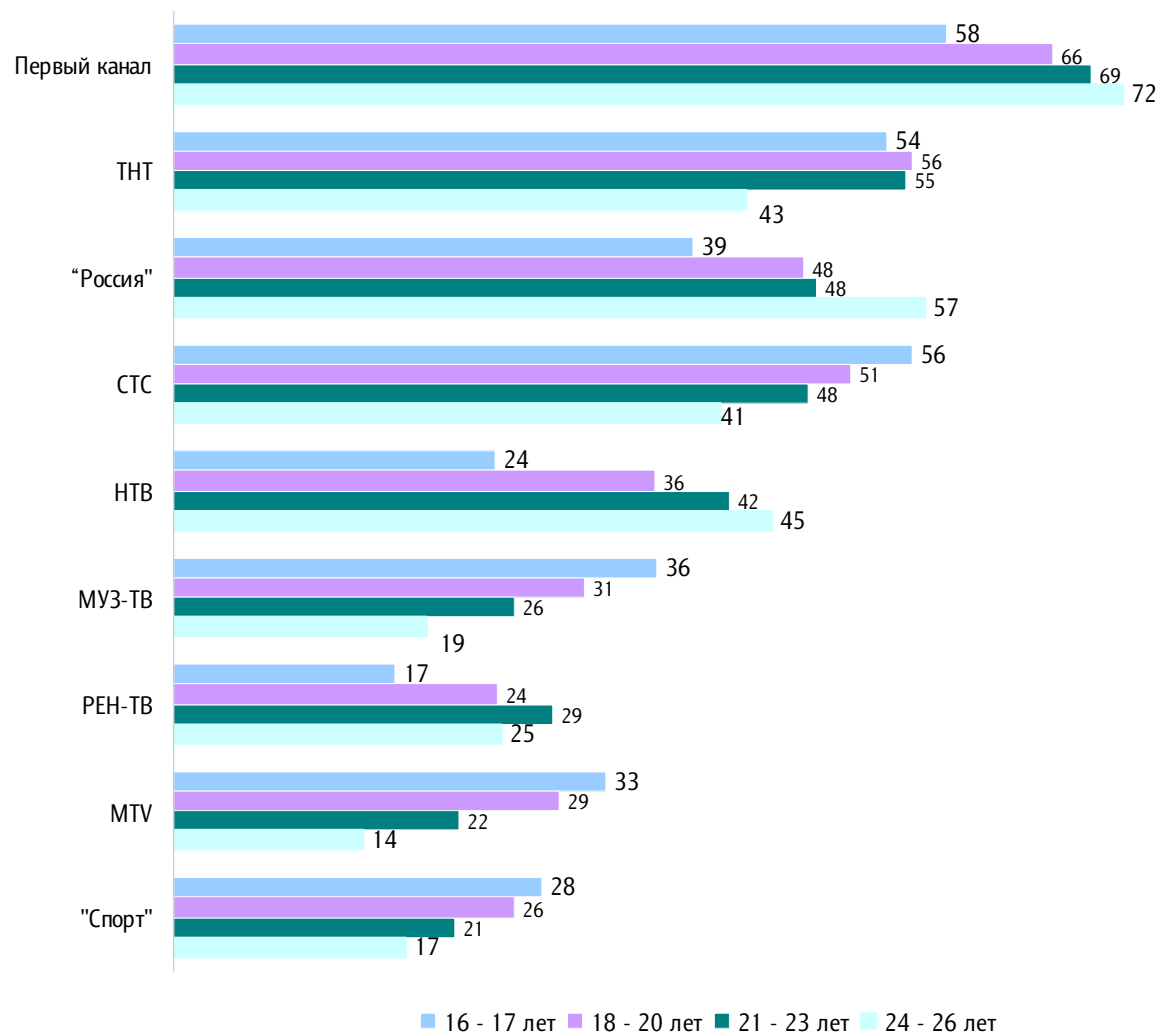


# Доверие к информации в городах

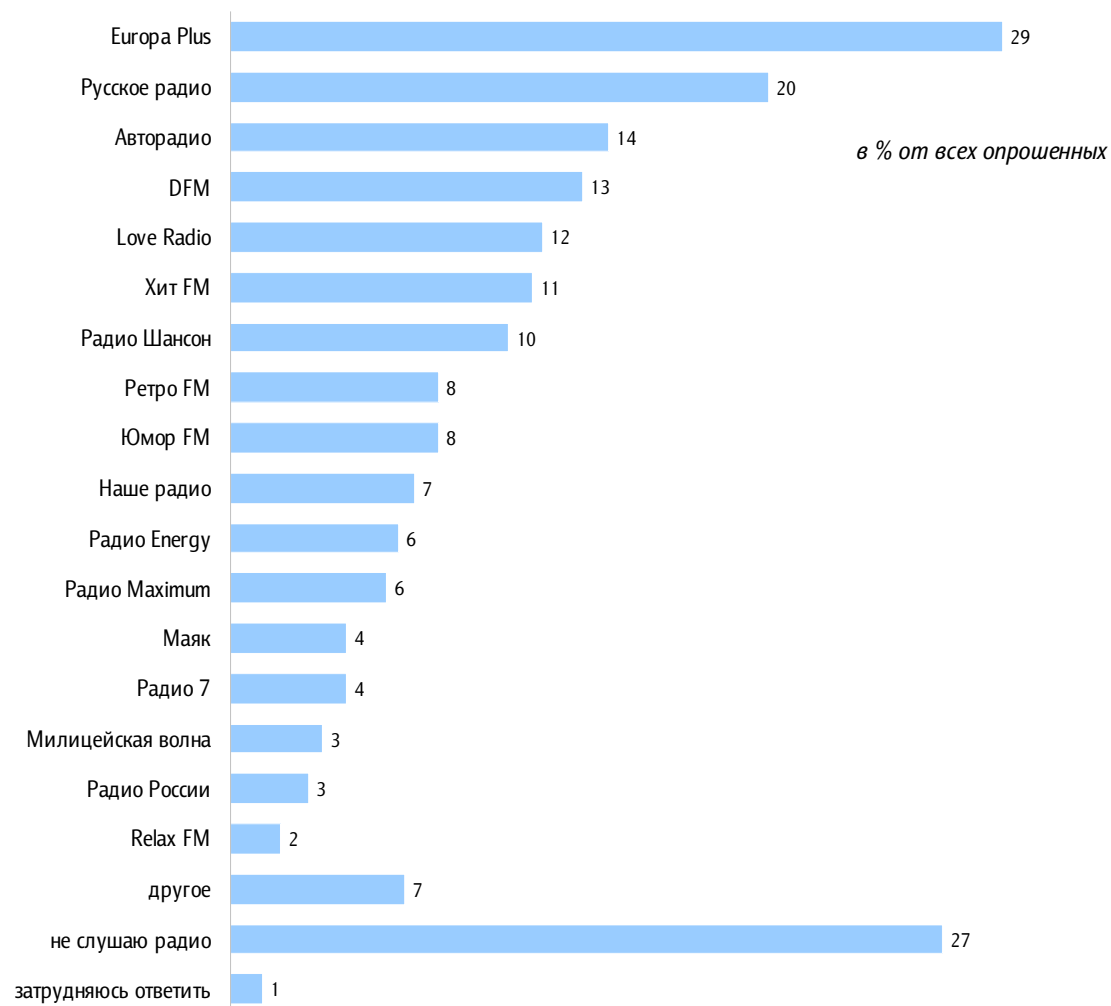
*Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?  
(Карточка, один ответ.)*



# Популярность телеканалов



# Популярность радиостанций



# Досуг молодежи

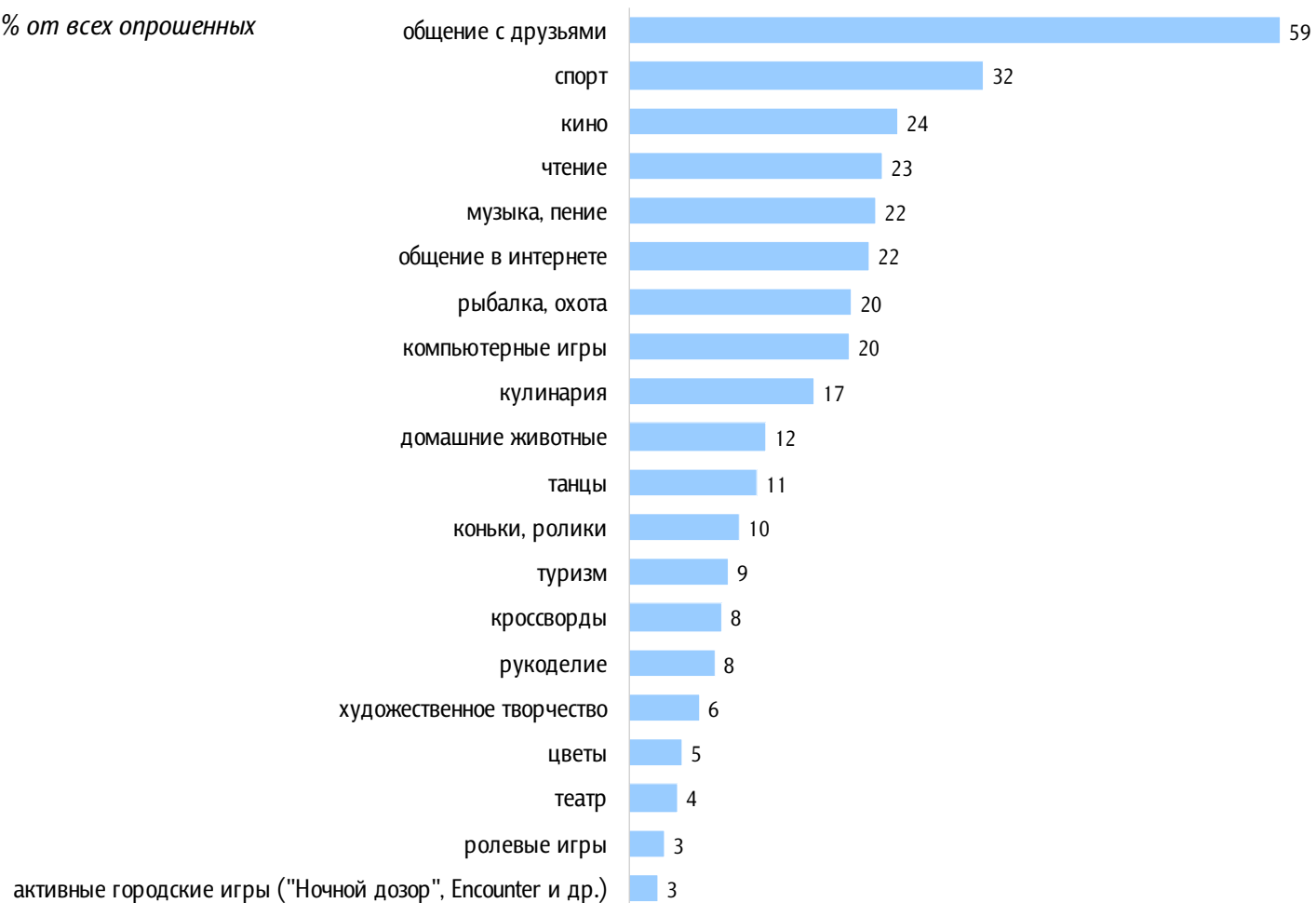
---



ФОТО- <http://tagan.livejournal.com/?skip=25>

# Увлечения и любимые занятия

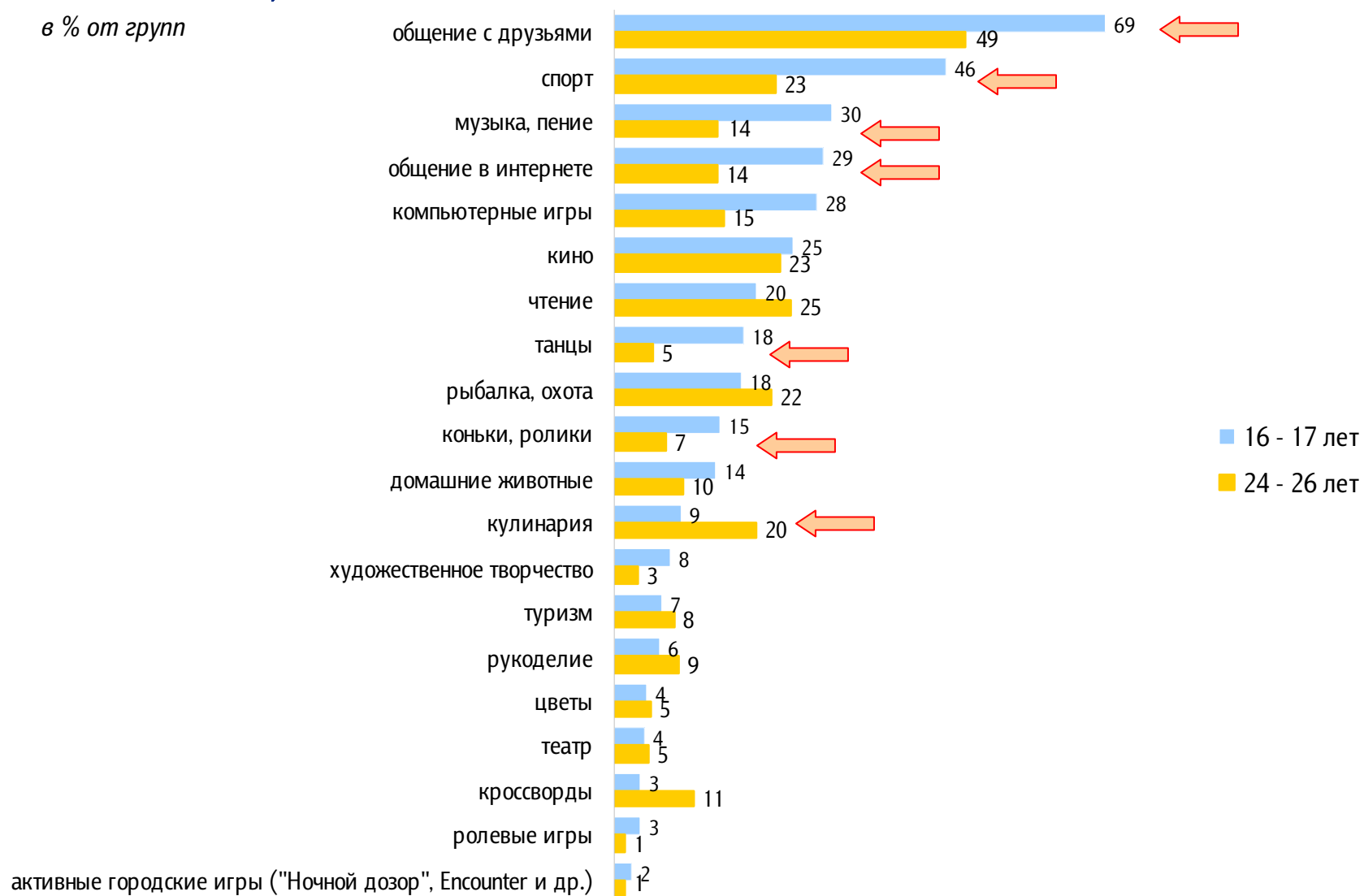
в % от всех опрошенных





# Увлечения и любимые занятия: возрастные различия

в % от групп

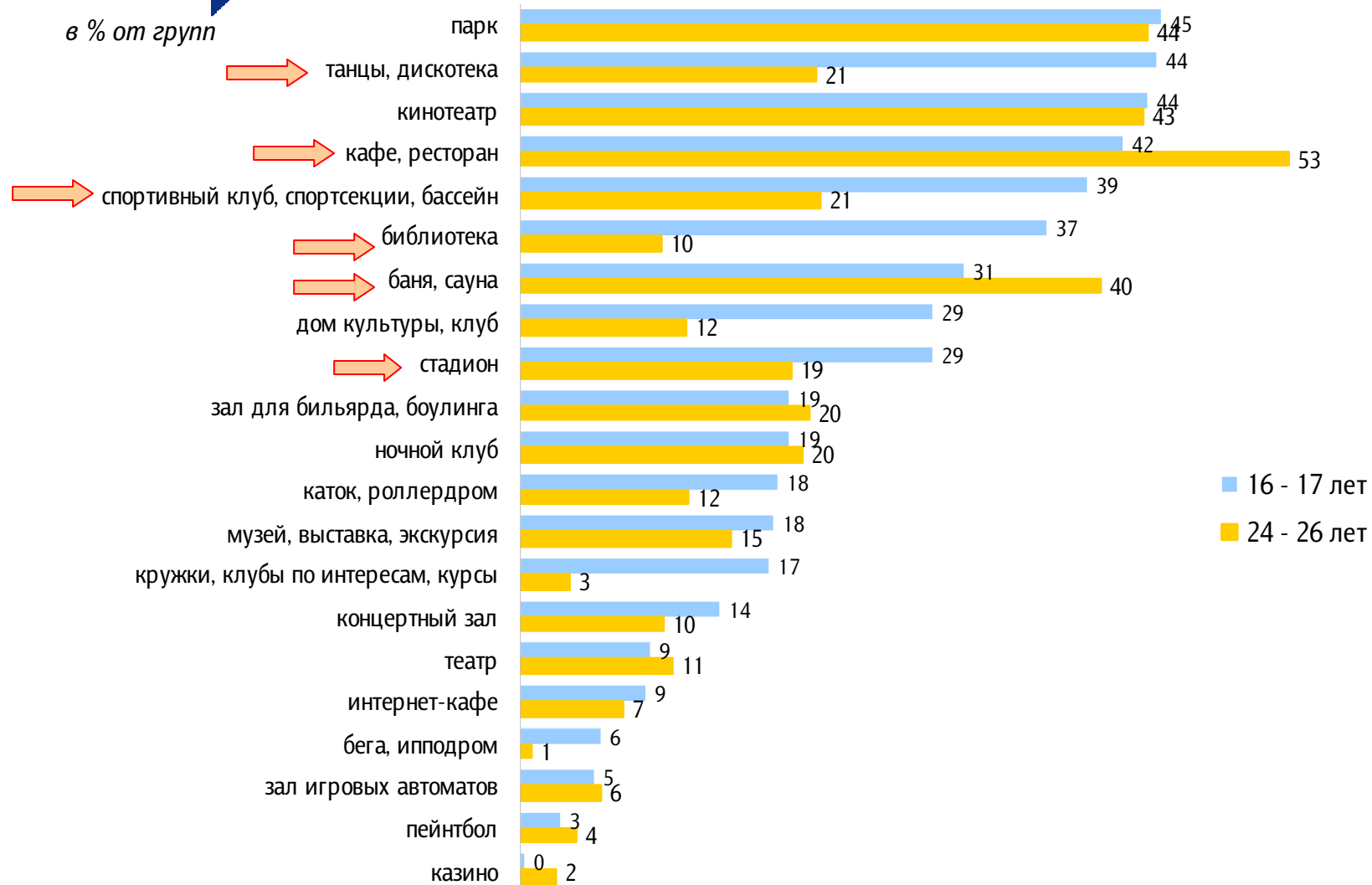


# Места проведения досуга

в % от всех опрошенных



# Места проведения досуга: возрастные различия





Контактное лицо:

**Лариса Паутова**

Директор проекта  
«Новое поколение»  
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»

**[pautova@fom.ru](mailto:pautova@fom.ru)**