

Поколение непохожих

Направление 1. Этап 2



Фонд социальных и маркетинговых исследований
(г. Калининград)
Фонд Общественное Мнение
Фонд поддержки кадрового резерва «Государственный клуб»



Проект поддержан Фондом подготовки кадрового резерва
«Государственный клуб» в соответствии с распоряжением президента РФ
№367-РП РФ № 192-РП от 14 апреля 2008 г. «О государственной поддержке
некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии
гражданского общества».



Источник данных

Общероссийский опрос молодежи 16-26 лет.

Общий объем каждой выборки: **1500** человек.

Время проведения опроса: сентябрь 2009 г.

**Для выделения динамики молодежных настроений используются
данные других опросов:**

Общероссийский опрос молодежи 16-25 лет.

Общий объем каждой выборки: **1500** человек.

Время проведения опроса: февраль 2008 г.

Общероссийский опрос молодежи 16-25 лет.

Общий объем каждой выборки: **1500** человек.

Время проведения опроса: сентябрь 2008 г.

Общероссийский опрос молодежи 16-26 лет.

Общий объем каждой выборки: **1500** человек.

Время проведения опроса: март 2009 г.

Основные выводы: политика

Интерес к политике среди молодежи 16-25 лет в целом невелик, однако учитывая низкие показатели 90-х гг. и специфику молодежной аудитории, можно говорить о позитивной динамике этого показателя. За шесть-семь лет доля интересующихся политикой постепенно возросла с 31% до 41-46%.

Уровень заявленной политической активности в широких кругах молодежи остается стабильно низким (не более 22-24%).

Власть вызывает у молодежи значительное **доверие**. В сентябре 2009 г. юноши и девушки оценивали деятельность президента и правительства **более позитивно**, чем полгода назад.

Кризис негативно повлиял на оценки правильности развития страны. Сегодня половина молодежи говорит о том, что Россия развивается в правильном направлении (50%). Год назад таковых было значительно больше (68%).

Основные выводы: кризис

Молодежь исходно более оптимистична, нежели старшие поколения. Молодые более позитивно оценивают перспективы развития экономики и свое материальное положение во время кризиса.

Доли затронутых и не затронутых кризисом примерно одинаковы:

51% респондентов сообщили, что финансовый кризис как-то сказывается на них, чуть меньше (43%) заявили обратное. Сильнее других ощущают на себе влияние кризиса представители возрастной когорты 21-26 лет, жители мегаполисов, низкоресурсные слои молодежи. Меньше других респондентов замечают кризисные явления молодые москвичи, юноши и девушки 16-17 лет, представители высокоресурсных слоев.

Полгода назад, в марте 2009 года, соотношение затронутых и не затронутых кризисом было примерно таким же.

Сложный год в очередной раз показал молодым, что обладание ресурсами (доход и место жительства) является своего рода «подушкой безопасности», позволяющей относительно безболезненно переживать кризис.

Нынешний кризис может стать для молодых кризисом жизненных планов. Сегодня примерно каждый четвертый (26%) нацеленный на образование молодой человек заявляет, что **кризис сказался на его планах продолжить это образование**. За полгода, с марта 2009 года, эта цифра существенно не изменилась.

Примерно две трети студентов, обучающихся на платной основе, говорят о **повышении цен за обучение**, и доля их стабильно растет.

Основные выводы: безработица

С ноября 2008 года **безработица среди молодежи 18-25 лет выросла в два с половиной раза**: с 7% до 16-18%. При этом большинство молодых безработных (до 80%) не регистрируются на биржах труда.

О сложности поиска работы в условиях кризиса говорят свыше трех четвертей опрошенных, что значительно больше, чем полгода назад. Чаще других это юноши, представители низкоресурсных слоев молодежи, респонденты в возрасте 21-23 лет.

Не нашли работу более половины от общего числа искавших работу – 62%, однако по сравнению с мартом эта доля сократилась.

Рейтинг сайтов по трудоустройству, к которым обращается молодежь в поиске работы, возглавляют **rabota.ru, job.ru, rabota.mail.ru**.

У молодых россиян **положительные эмоции доминируют**, особенно в высокоресурсных группах. При этом негативные эмоции преимущественно испытывает молодежь, пострадавшая от кризиса, – в частности, не нашедшая работу за последние полгода.

Любопытно, что **тревога и раздражение молодежи не приводят к формированию протестных настроений**. Возможно это связано с тем, что протестная активность часто рассматривается как коллективное действие, а раздраженная и встревоженная молодежь испытывает чувство отчуждения от других.

Основные выводы: карьера

Большинство участников опросов молодежи стабильно относят себя к людям, стремящимся сделать карьеру (66-72%). Чаще других так себя оценивают респонденты в возрасте 16-17 лет, молодые люди с высоким материальным уровнем, респонденты с высшим образованием, жители Москвы и больших городов.

Основным критерием выбора работы по-прежнему является высокая заработка плата. За год некоторые критерии выбора работы стали менее важны (хороший начальник, возможность получить жилье, престиж работы). Возможно, именно **кризис скорректировал трудовые предпочтения**.

По-прежнему заметен **рост интереса молодежи к государственной службе**. Молодых людей привлекает не только работа в коммерческих организациях, но и в органах государственной власти, правоохранительных органах и силовых структурах.

В рейтинге «работодателей мечты» лидирующие позиции продолжают удерживать «Газпром», администрация президента, МВД, Сбербанк, «Лукойл», «Роснефть», РЖД, мэрия.

Основные выводы: ЕГЭ

Хотя споры о последствиях введения **единого государственного экзамена** в школах не утихают, значительная часть молодежи (40%) одобряет эту реформу; доля негативных оценок выше всего на 5 п.п. При этом представления о ЕГЭ среди сдававших позитивней, чем среди «сторонних наблюдателей». Так, среди сдававших ЕГЭ в школе (42%) доля позитивных оценок ЕГЭ выше, чем в среднем по выборке (48% против 40%).

Примечательно, что процент одобрительных отзывов среди сдававших ЕГЭ выше всего в городах с численностью населения от 50 до 250 тыс. человек. Возможно, жители этих городов считают, что новая экзаменацационная система открывает им более широкие перспективы при поступлении в престижные вузы. А вот в Москве и малых городах преобладают негативные оценки.

Основные выводы: досуг

Разные возрастные группы молодежи различаются по своим **телевизионным предпочтениям**. В группах 16-20 лет особой популярностью пользуются каналы развлекательного характера, в частности СТС и ТНТ, тогда как у молодежи более старшего возраста (21-26 лет) лидирует Первый канал, а развлекательным отводятся второе и третье место.

Опрос показал повышенный интерес 16-20-летних к **получению информации через интернет**, что, думается, отчасти связано с учебой: более старшие представители молодого поколения реже указывали интернет как источник информации.

Среди любимых занятий у молодежи лидируют **общение с друзьями, спорт, кино, чтение и общение в интернете**. Главное различие между младшими и старшими возрастными группами молодежи – постепенное снижение увлечения спортом и танцами и рост интереса к кулинарии.

У разных возрастных когорт существенно разнятся и рейтинги наиболее **посещаемых мест**. Молодежь 16-17 лет чаще посещает танцы, библиотеки, спортивные клубы, стадионы, клубы. В группе молодых людей 24-26 излюбленные места для проведения досуга – кафе и рестораны, баня и сауна.

Политические установки молодежи

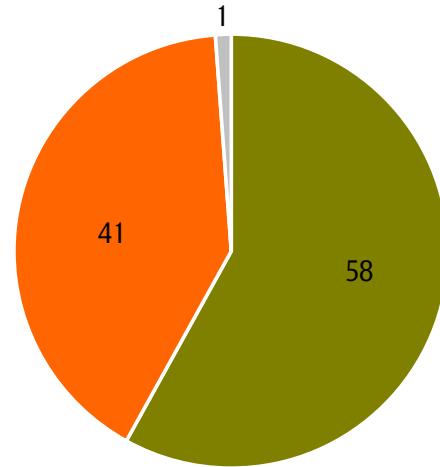


Интерес к политике



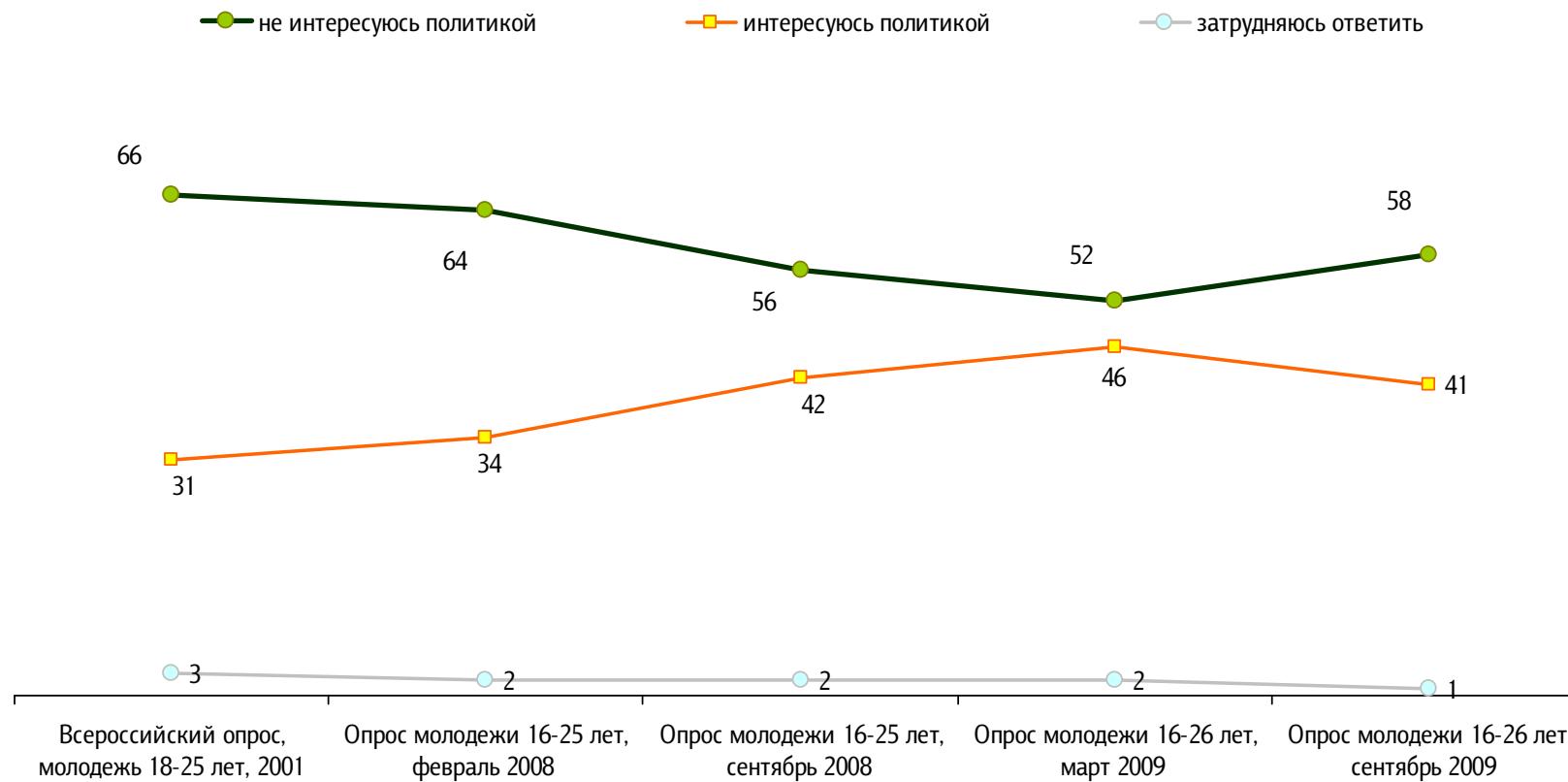
*Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются.
А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?*

- не интересуюсь политикой
- интересуюсь политикой
- затрудняюсь ответить



Интерес к политике: динамика

Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются.
А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?

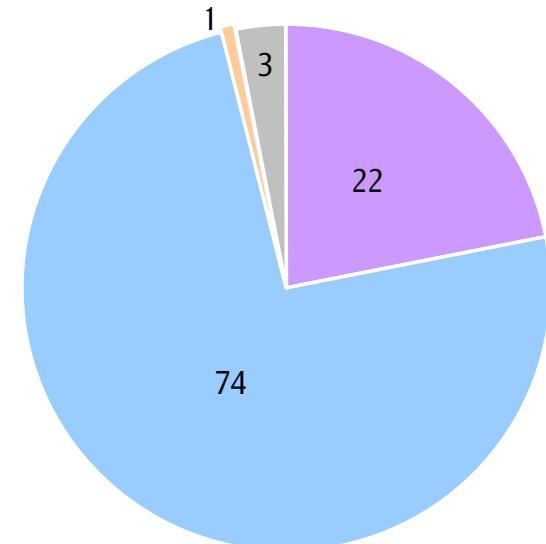


Политическая активность



Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?

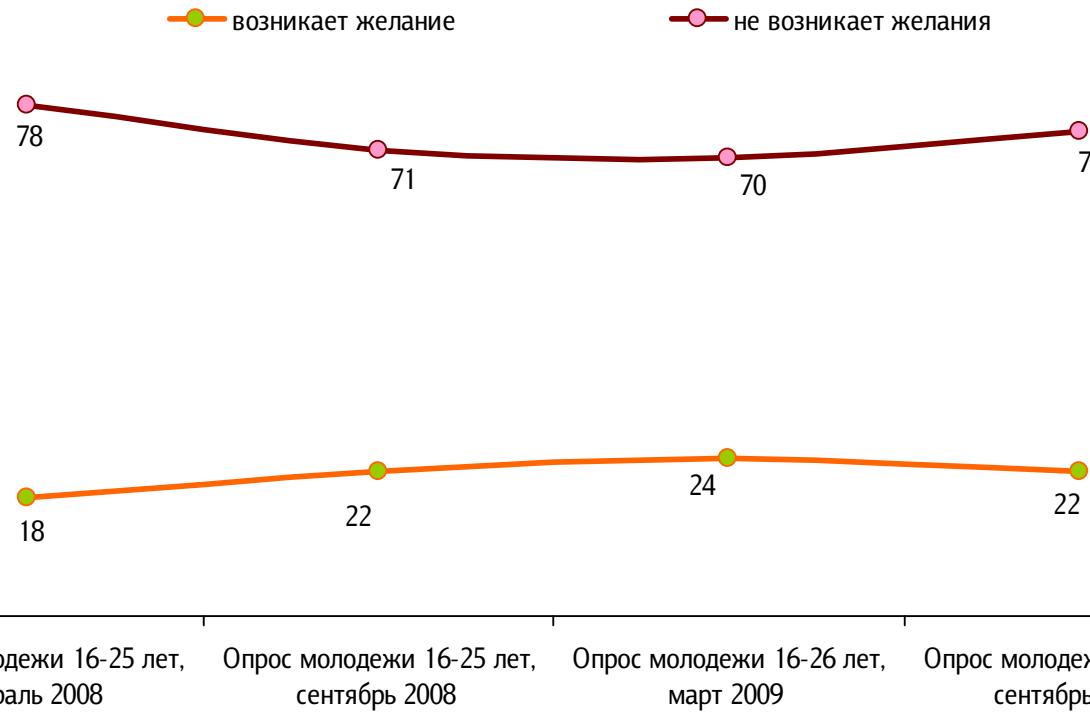
- возникает
- не возникает
- я уже участвую (участвовал(-а)) в демонстрациях, митингах и т.п.
- затрудняюсь ответить



Политическая активность: динамика



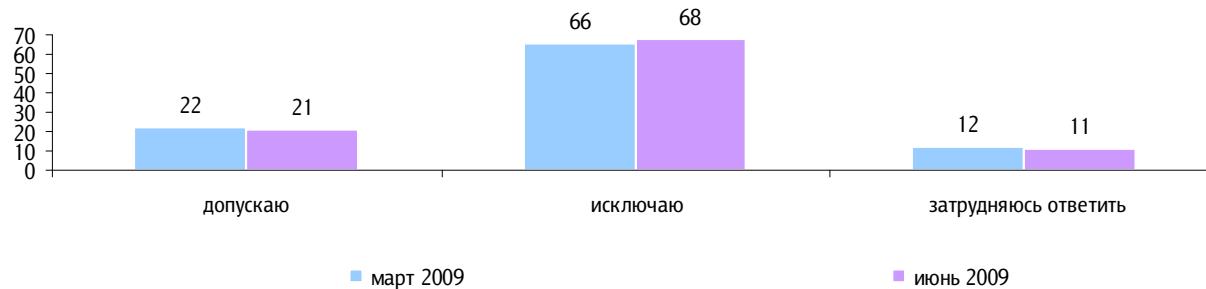
Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?



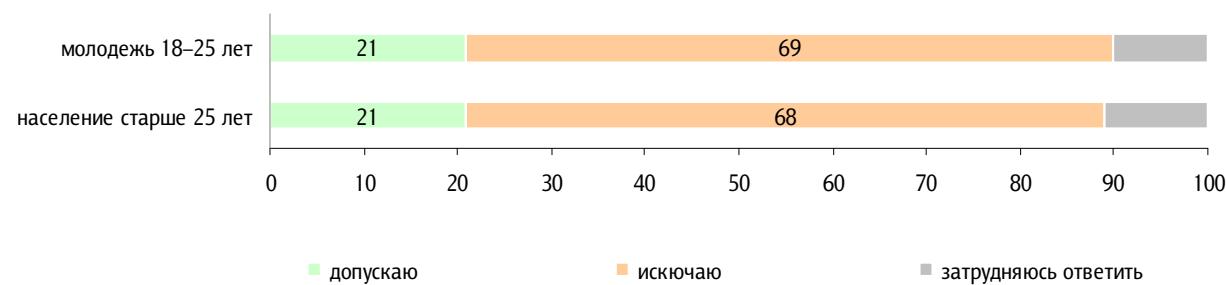
Протестная активность: динамика

Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста? (Мегаопрос «ГеоРейтинг», всего 34 000 опрошенных.)

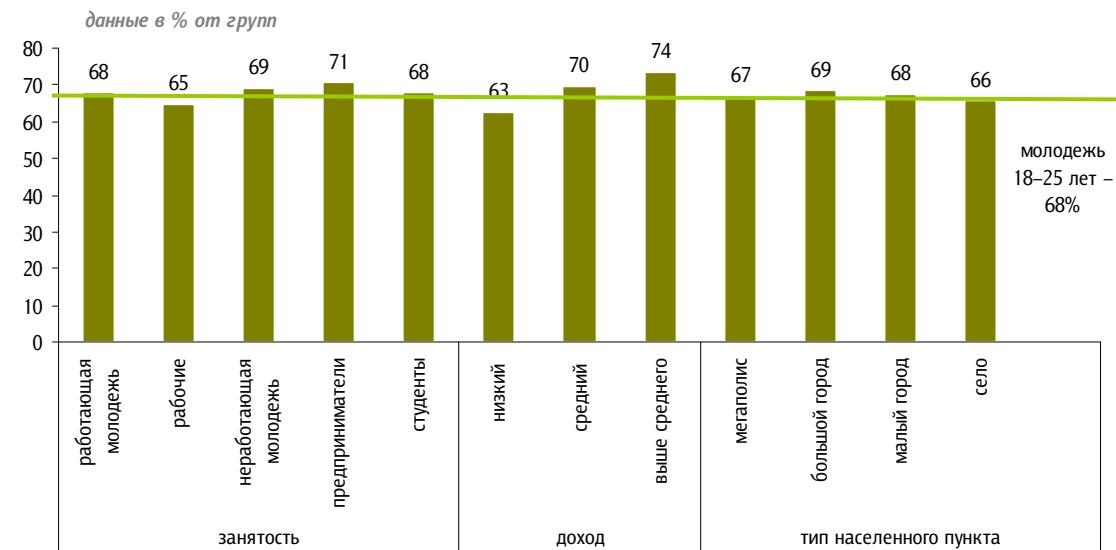
данные в % от молодежи 18–25 лет



данные в % от групп



Исключают для себя возможность протеста



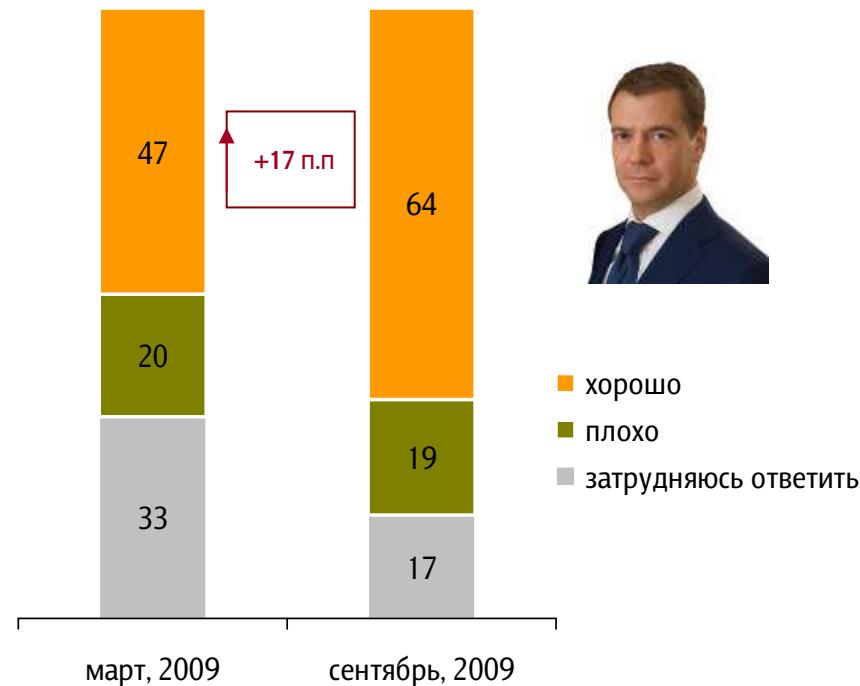
Мегаопрос «ГеоРейтинг», всего 34 000 опрошенных.

Политические оценки

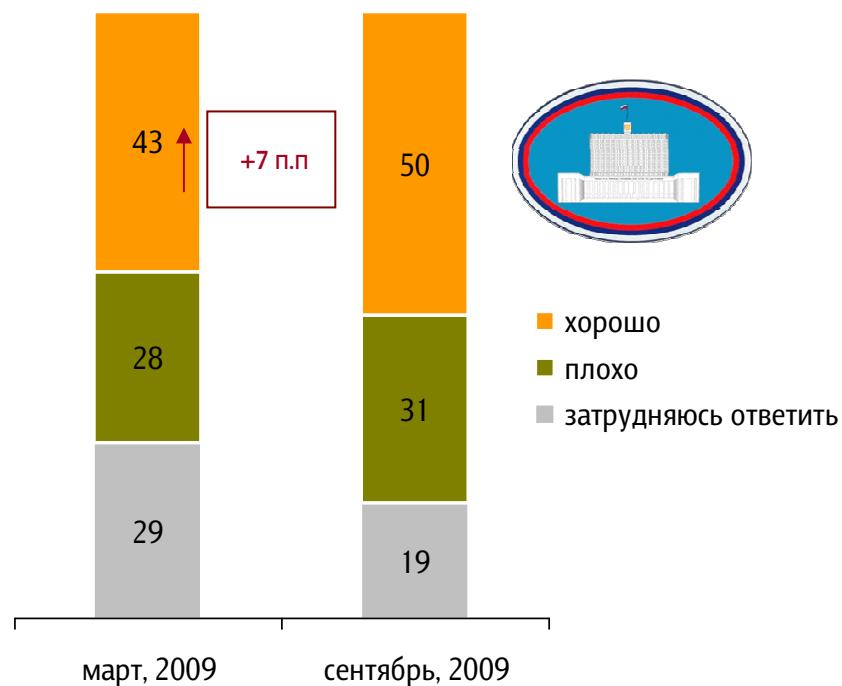


Оценка власти: оптимизм растет

Как Вы считаете, президент Д. Медведев работает на своем посту хорошо или плохо?

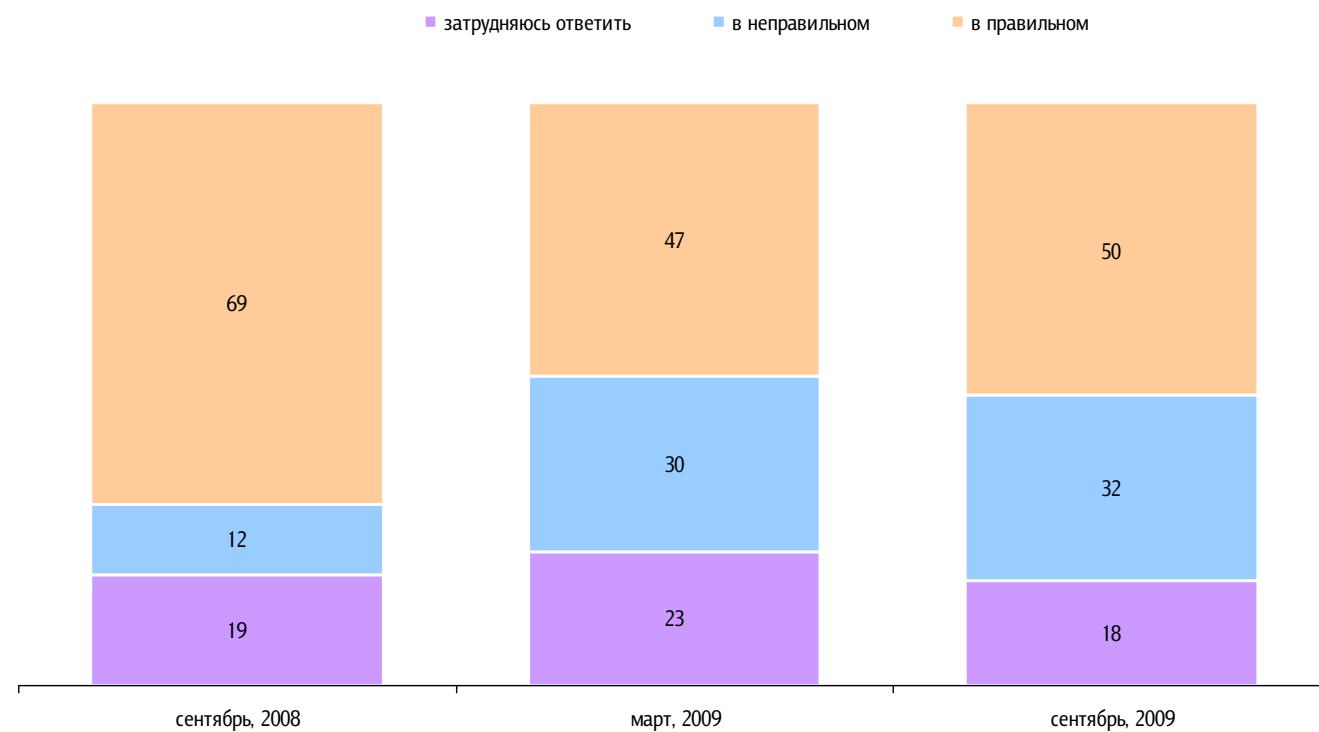


Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?

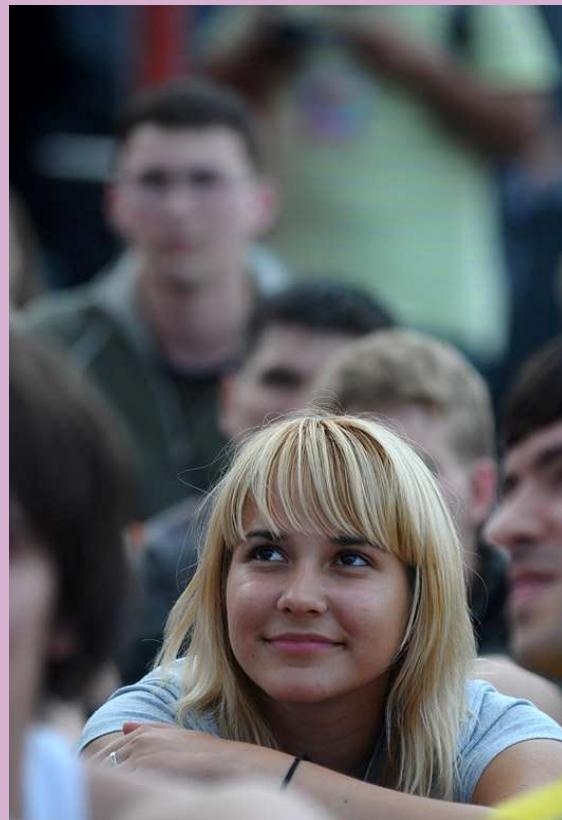


Оценка направления развития России

Как Вы считаете, в целом сегодня Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?



Молодежь в условиях кризиса

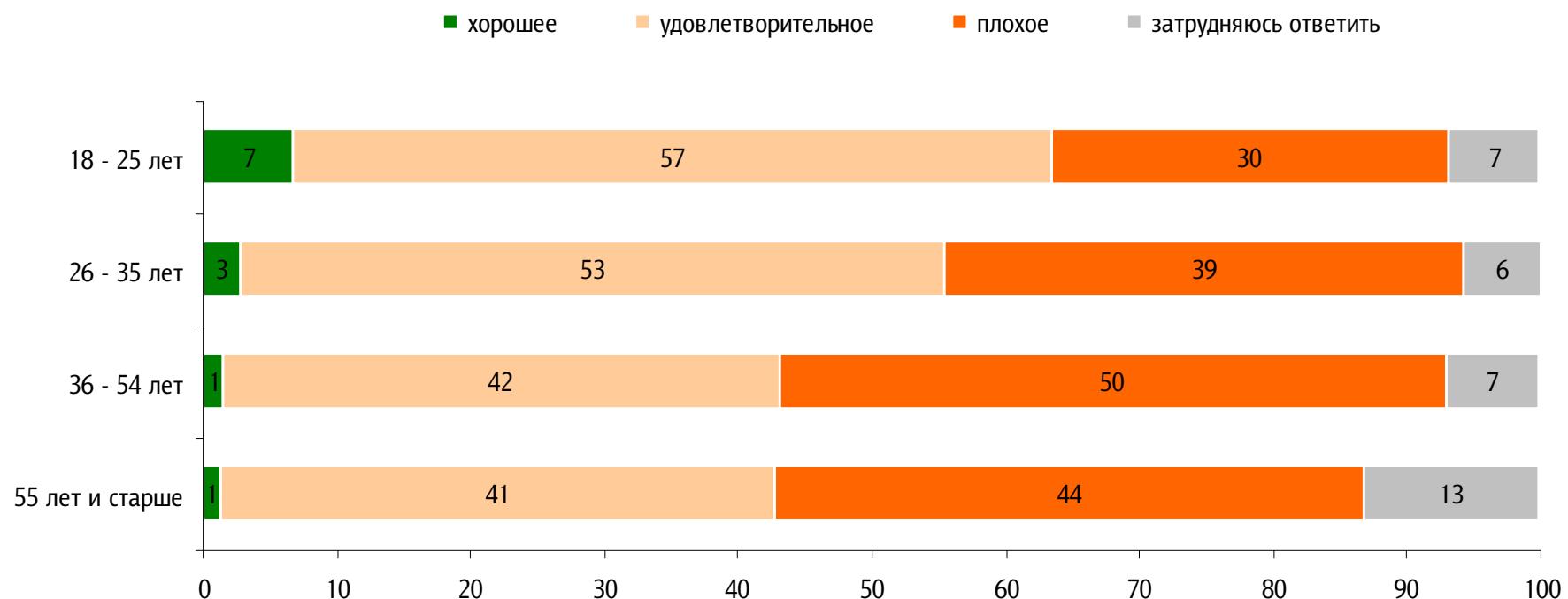


Молодежь настроена оптимистичнее

Как бы Вы оценили состояние российской экономики сегодня – как хорошее, удовлетворительное или плохое?

(Общероссийский опрос населения 4-6 сентября 2009 г.)

данные в % от групп

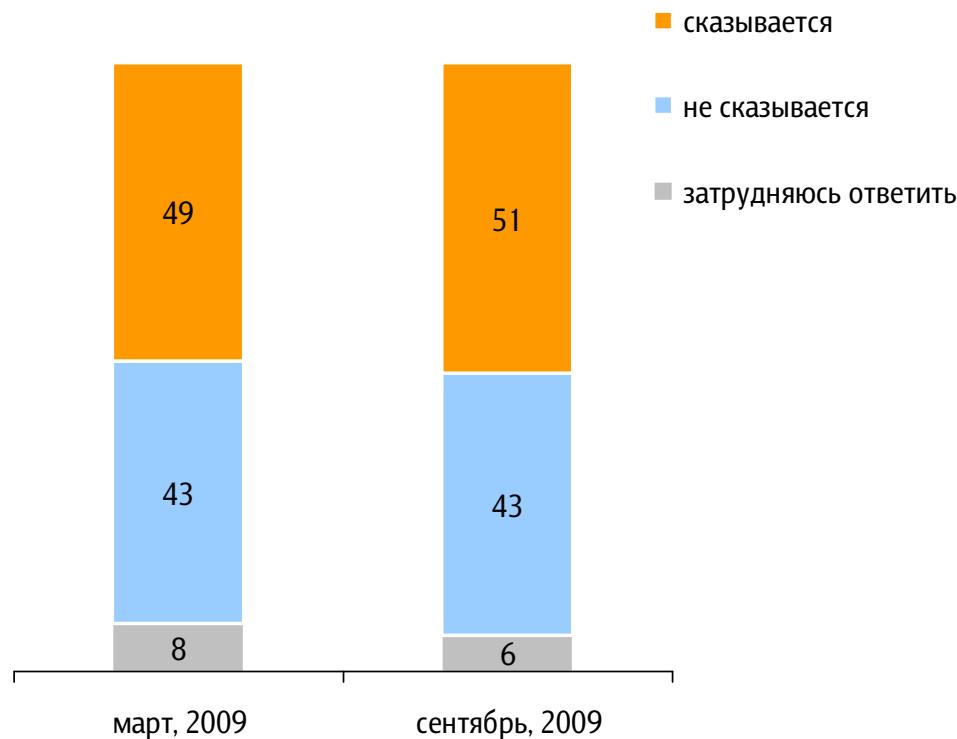


Влияние кризиса на молодежь

Кризис разделил молодежь примерно поровну, и за полгода соотношение ощущающих и не ощущающих на себе действие кризиса осталось прежним.

Доли затронутых и не затронутых кризисом примерно одинаковы: 51% опрошенных заявили, что финансовый кризис как-то сказывается на них, чуть меньше (43%) сообщили обратное. Полгода назад, в марте 2009 г., соотношение было примерно таким же.

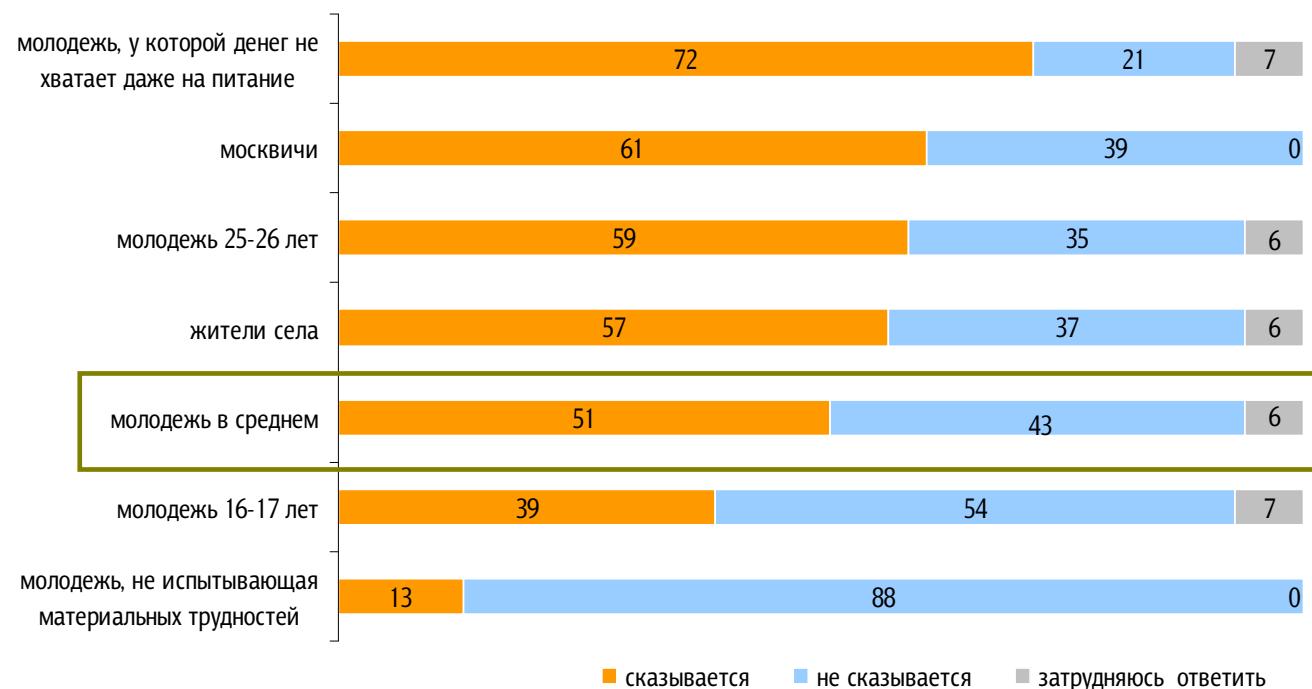
Скажите, пожалуйста, на Вас лично финансовый кризис как-то сказывается или никак не сказывается?



Кто чаще говорит о влиянии кризиса

Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?

Кризисные настроения существенно зависят от возраста молодых. Относительно часто сообщают о том, что кризис как-то сказывается на них, **москвичи, жители сел и малообеспеченные.**



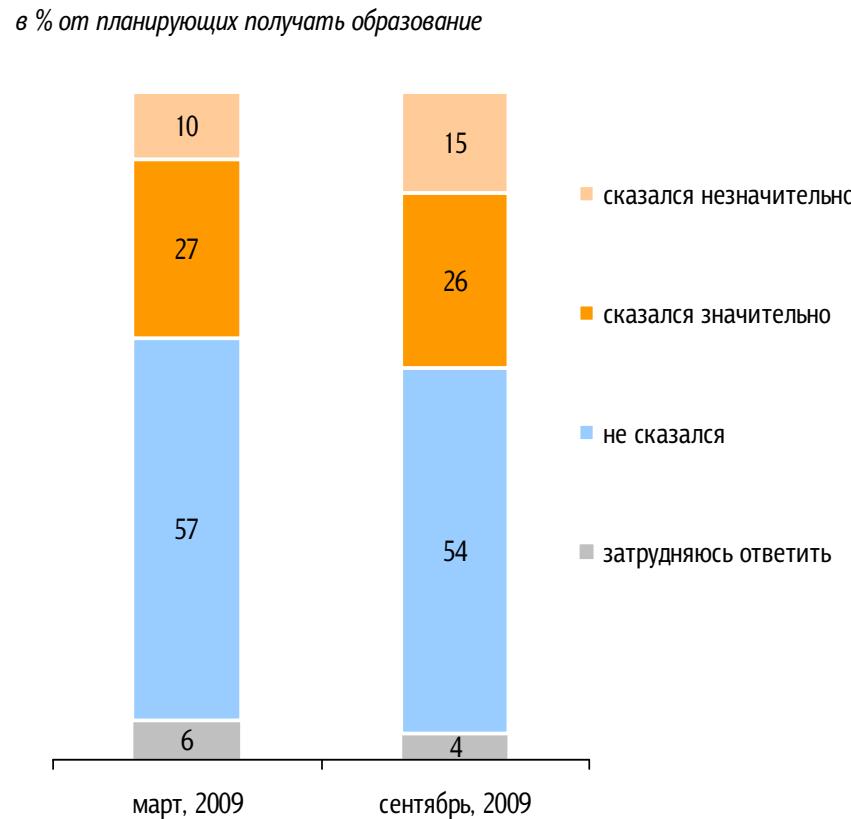
Влияние кризиса на образовательные планы



Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?

Примерно две трети опрошенных молодых (65%) заявляют, что планируют в дальнейшем продолжить образование.

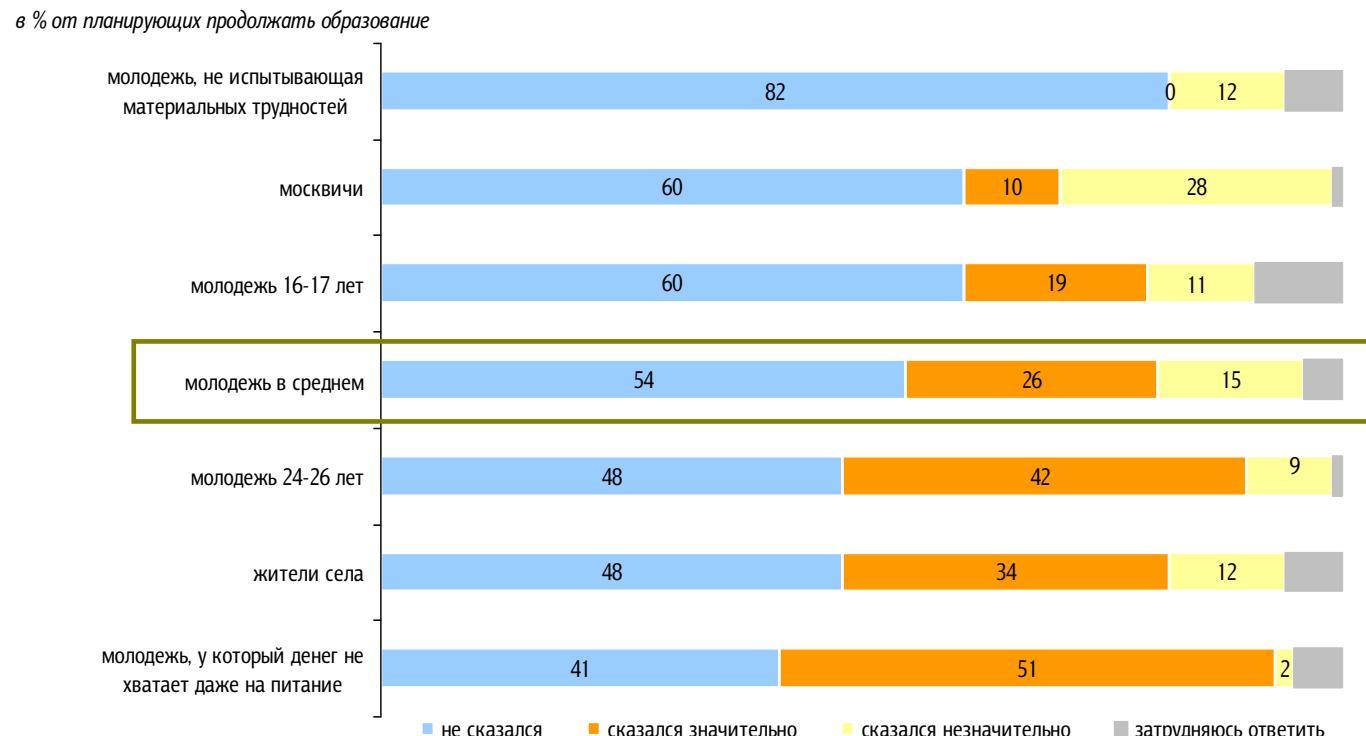
О том, что кризис не повлиял на их планы в отношении образования, заявили 54% от числа планирующих продолжить учебу.



Влияние кризиса на образовательные планы

Как Вы считаете, экономический кризис сказался или не сказался на Ваших планах продолжить образование? И если сказался, то значительно или незначительно?

Чаще других чувствуют уверенность в своих силах и не собираются из-за кризиса менять свои образовательные планы те, кто не испытывает материальных затруднений, москвичи, молодежь 16-17 лет.

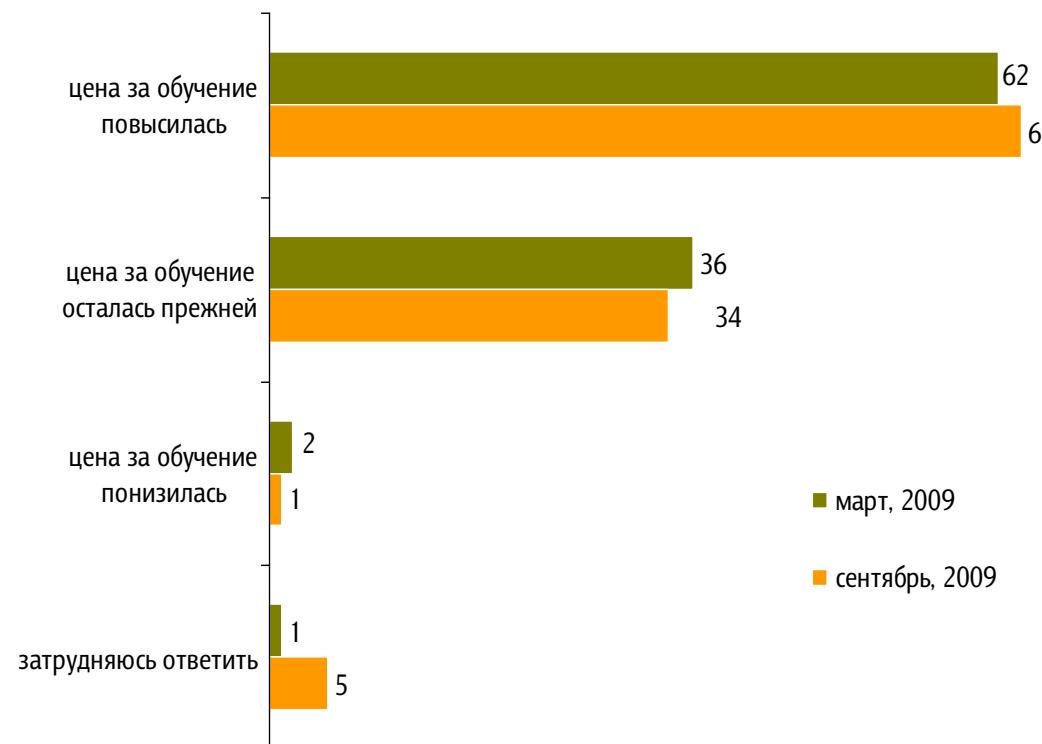


Влияние кризиса на стоимость обучения

Вы учитесь платно или бесплатно? И если платно, то цена за обучение в новом учебном году повысилась, понизилась или осталась прежней?

Примерно каждый шестой из числа молодых (15%) учится платно.

Примерно две трети обучающихся платно (64%) отметили в ходе опроса, что в этом учебном году **плата за обучение повысилась**.



Поиск работы в кризис



Работающая молодежь

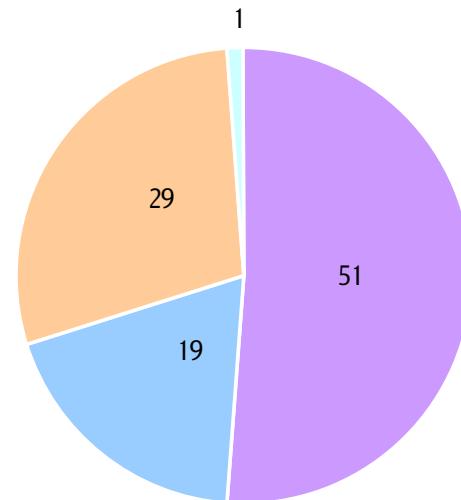


*Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете?
И если работаете, то по специальности или не по специальности?*



в % от всех опрошенных кроме школьников

- не работаю
- работаю по специальности
- работаю не по специальности
- затрудняюсь ответить



Влияние кризиса на трудоустройство

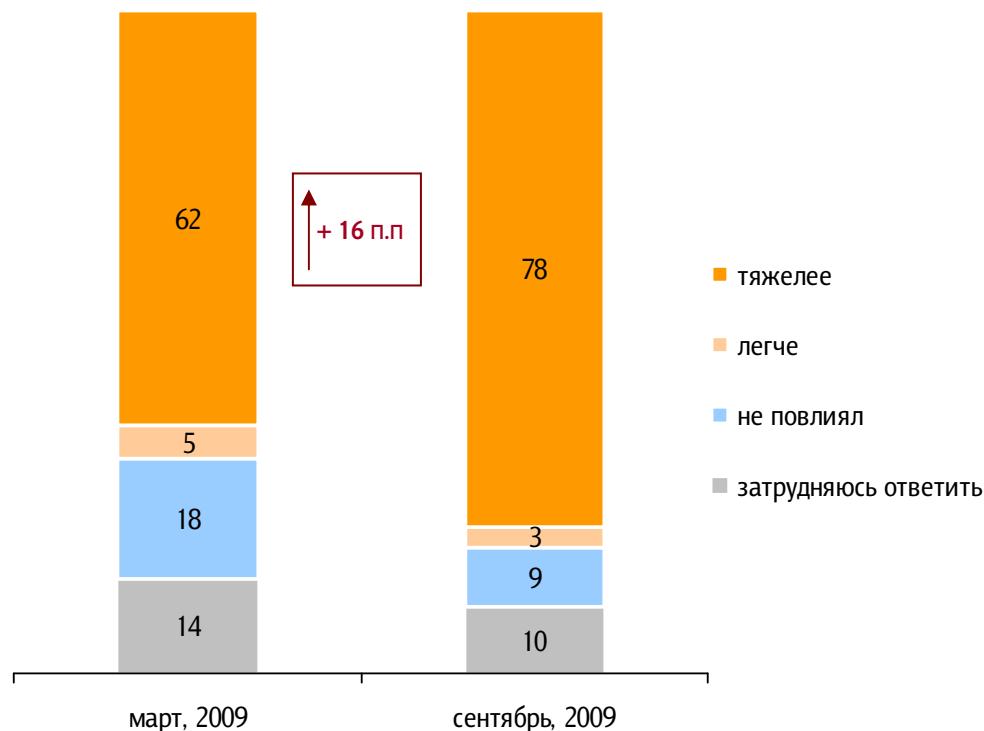


Более трех четвертей молодых людей полагают, что в условиях кризиса устроиться на работу стало сложнее (школьникам вопрос не задавался).

Таких пессимистов значительно больше, чем полгода назад.

Как Вы считаете, сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу стало легче или тяжелее? Или кризис никак не повлиял на это?

в % от всех опрошенных, кроме школьников

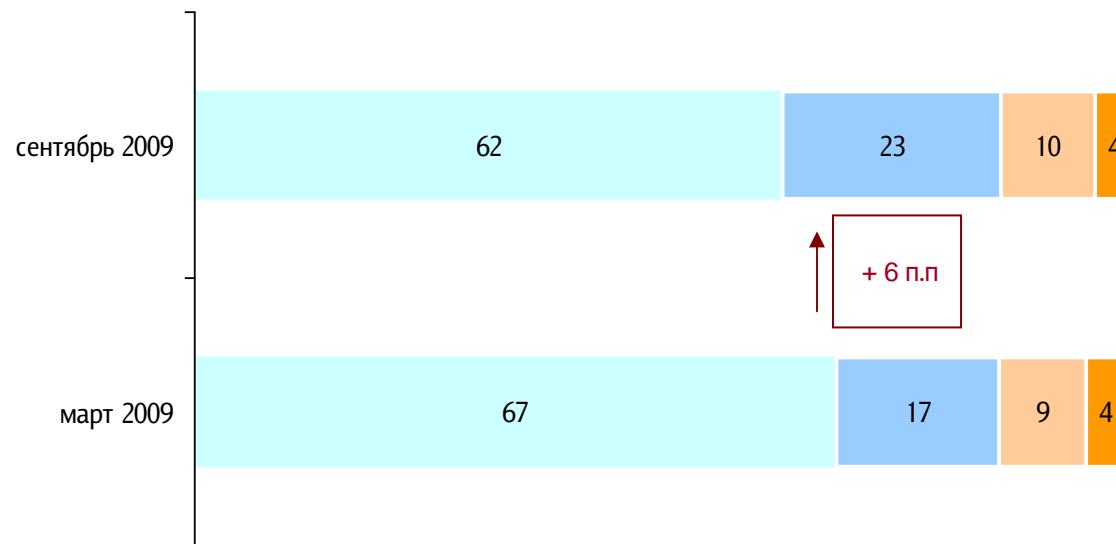


Сколько молодежи искало работу?

*Скажите, пожалуйста, в последние шесть месяцев Вы искали или не искали работу?
И если искали, то какую работу? (Карточка. Один ответ.)*

Чуть более трети
молодых (37%)
искали за последние
полгода работу, что
незначительно
больше, чем полгода
назад (28%).

- не искал работу
- искал(-а) любую работу
- искал(-а) работу, близкую к имеющейся специальности
- искал(-а) работу только по специальности
- затрудняюсь ответить



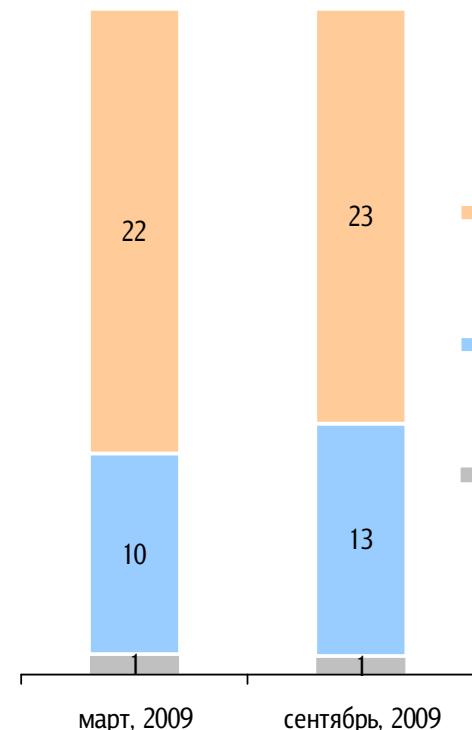
Нашли ли работу те, кто её искал?

Как Вы считаете, сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу стало легче или тяжелее? Или кризис никак не повлиял на это?

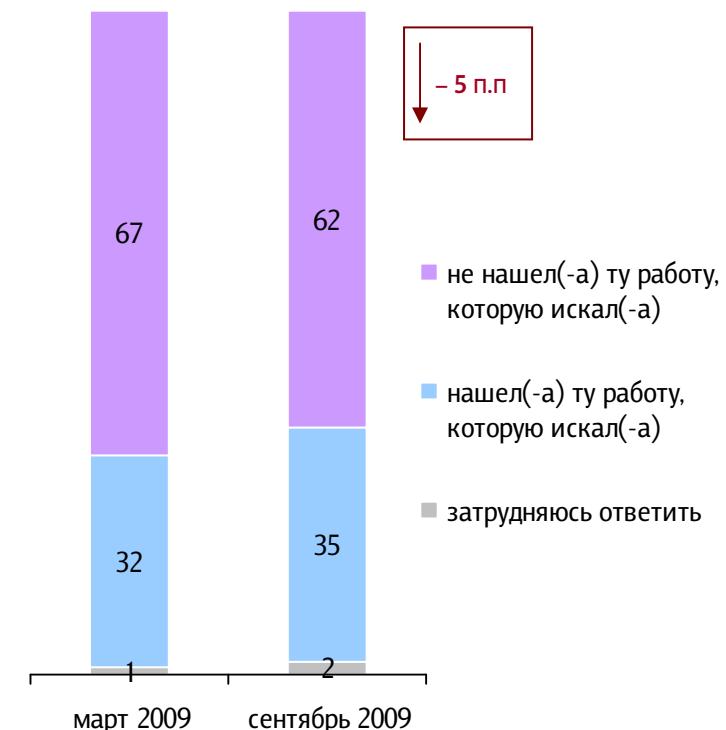
Отрицательный опыт поиска работы имеют 23% от всех опрошенных (это составляет 62% от общего числа искавших работу).

По сравнению с мартом эта доля сократилась на 5%.

в % всех опрошенных кроме школьников



в % искавших работу



Кто имеет отрицательный опыт поиска работы?

Чаще других не могли найти работу:



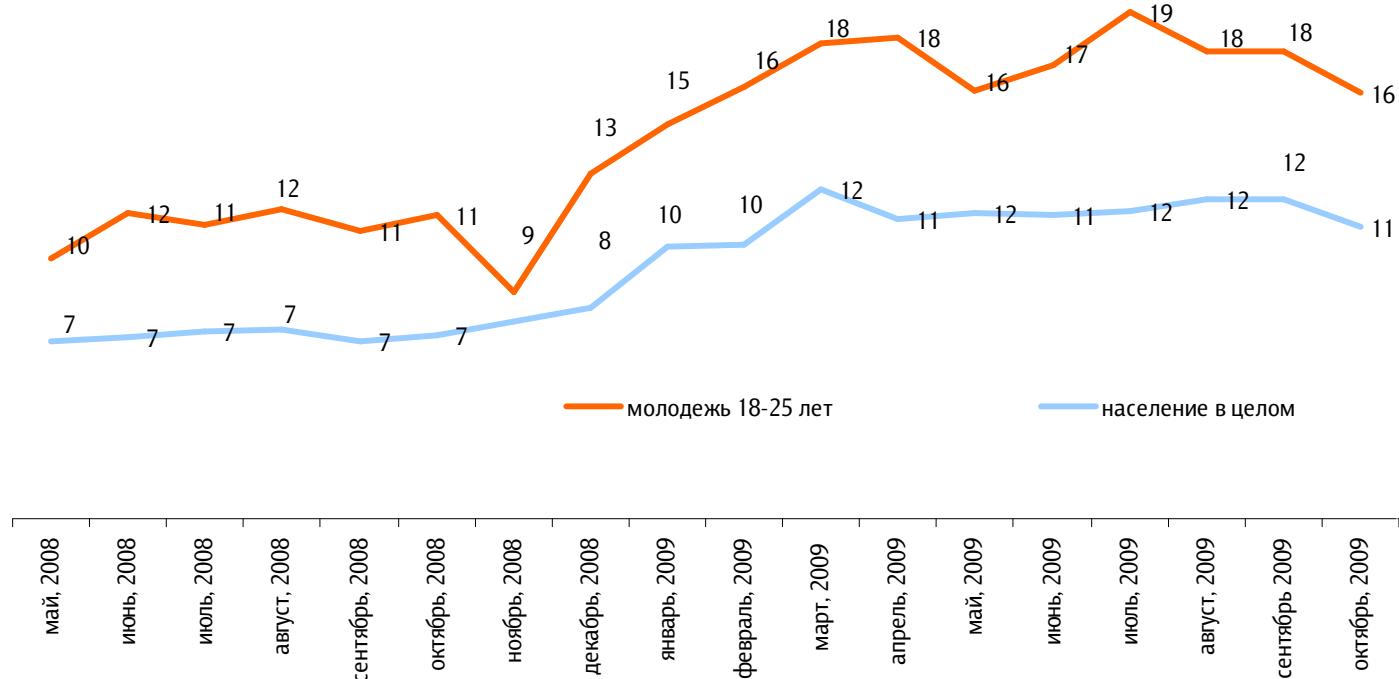
- ➡ молодежь 20-21 лет (42% против 32% в среднем по выборке);
- ➡ студенты вузов (30% против 24%);
- ➡ не имеющие денег даже на питание (10% против 55%);
- ➡ прежде потерявшие работу (40% против 15%);
- ➡ готовые пойти работать за 10 тысяч рублей в месяц и меньше.

Безработица: динамика

С ноября 2008 года
безработица среди
молодежи 18-25 лет
выросла в два
с половиной раза:
с 7% до 18%.

При этом
большинство молодых
безработных (до 80%)
не регистрируются
на биржах труда.

данные в % от групп



Безработица среди молодежи



Примечательно, что как раз на старте кризиса уровень безработицы среди молодежи на непродолжительное время перестал быть выше среднего уровня безработицы в стране, а начиная с декабря 2008 года число неучащейся молодежи, не имеющей при этом работы, неуклонно росло. Весной и летом **уровень безработицы стабилизировался** и держится теперь на уровне 16-18%. В то же время доля безработных респондентов в целом по выборке колеблется в пределах 11-12%.

Слабым утешением может служить то обстоятельство, что аналогичный процесс сегодня наблюдается во многих европейских странах.

Рейтинг сайтов по поиску работы

RABOTA.RU

JOB.RU



Zarplata Ru

SuperJob

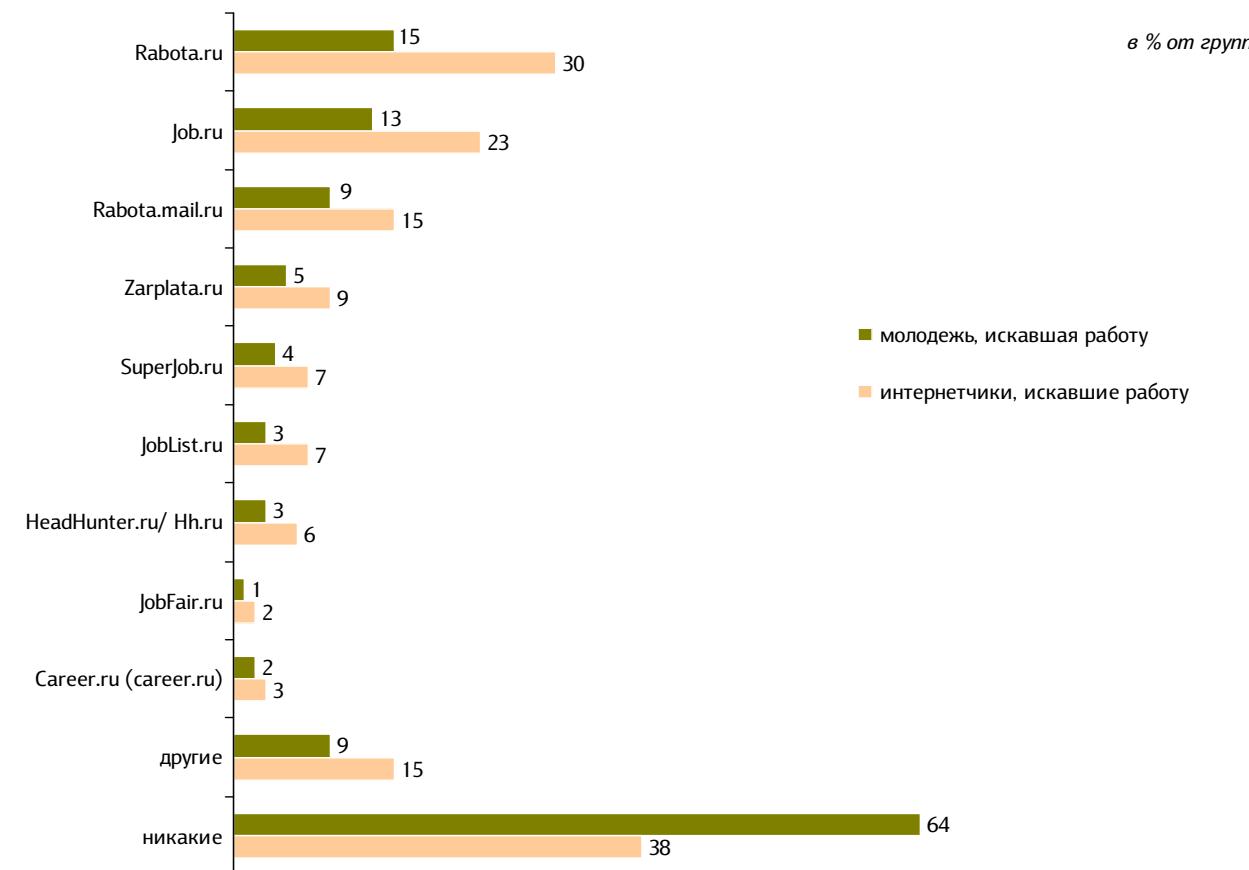
www.superjob.ru

JOBLIST.ru

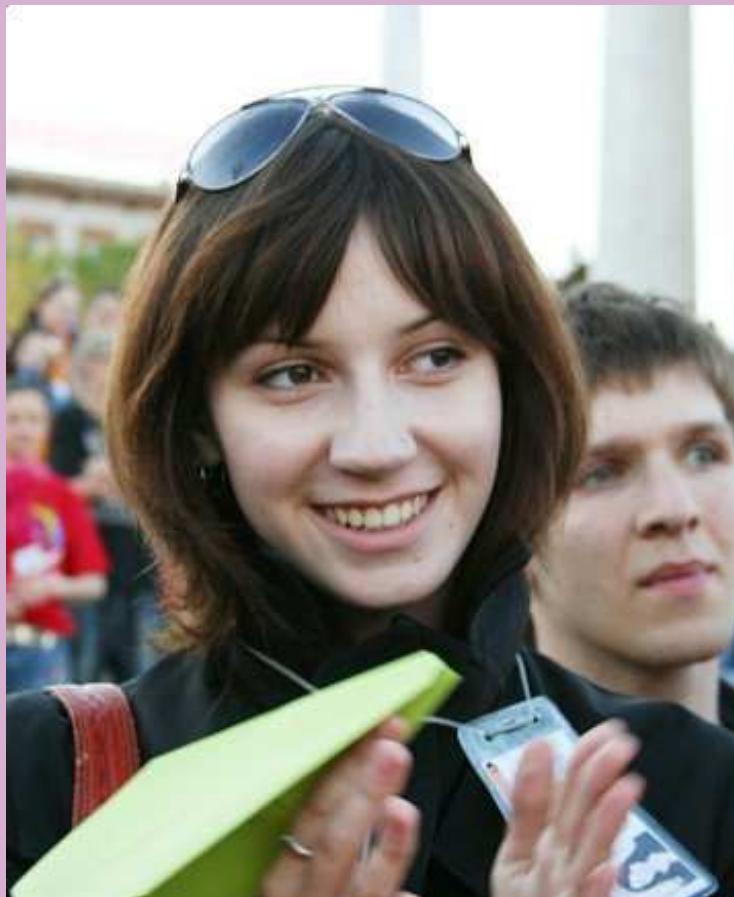


CAREER.RU

*Какие именно сайты по поиску работы Вы посещаете чаще всего?
(Карточка, любое число ответов.)*



Настроения молодежи

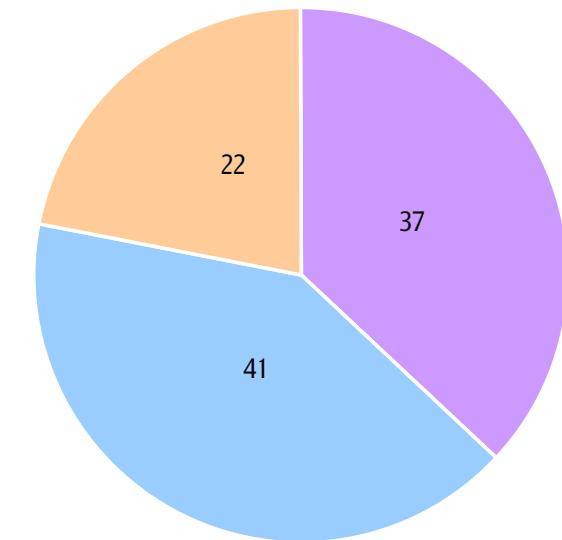


Эмоции и чувства молодежи



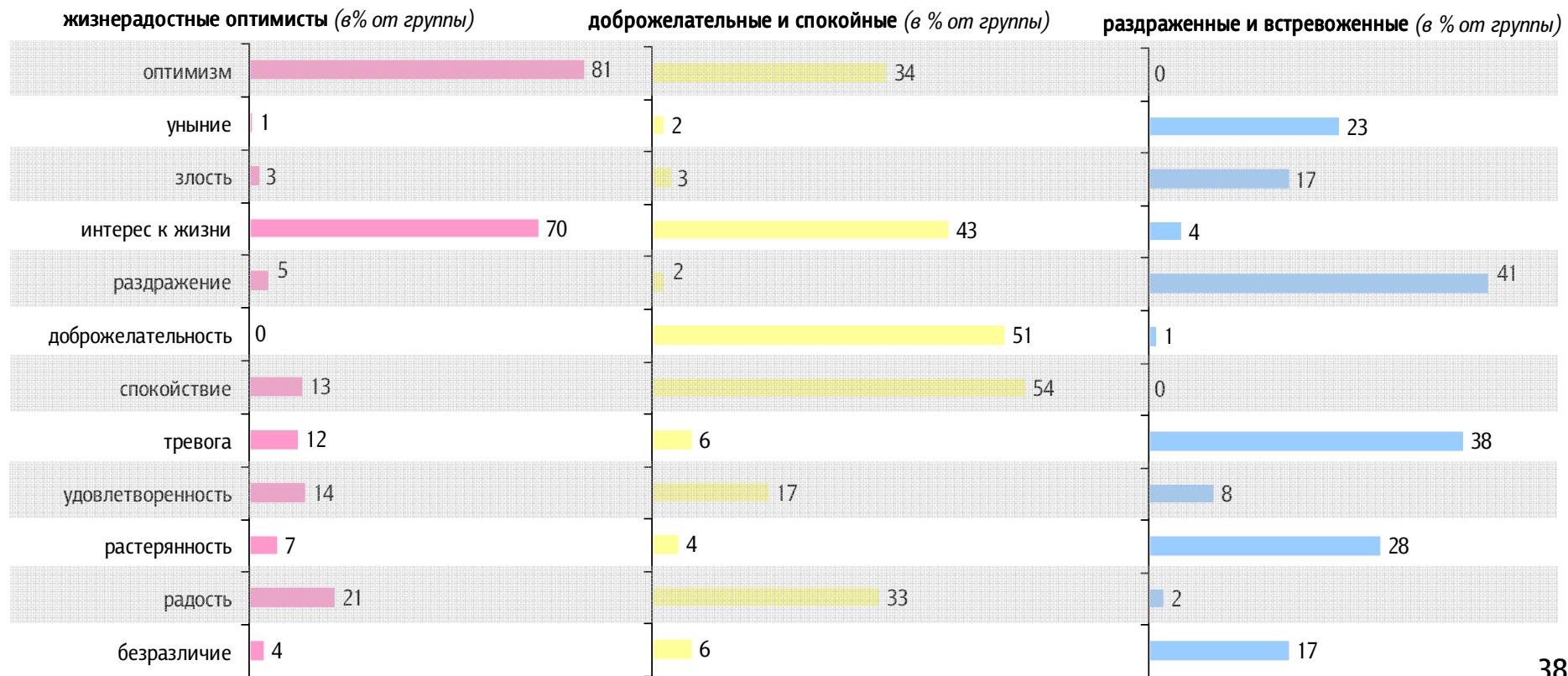
в % от всех опрошенных

- жизнерадостные оптимисты
- доброжелательные и спокойные
- раздраженные и встревоженные



Эмоции и чувства молодежи: типология

«Оптимисты» в любых жизненных коллизиях сохраняют боевой настрой духа. Однако доброжелательности к людям они не питают. Доброжелательность связана с чувством спокойствия, которого у них мало – в отличие от категории «доброжелательных и спокойных». «Раздраженные и встревоженные» – это пессимисты, у которых все плохо.

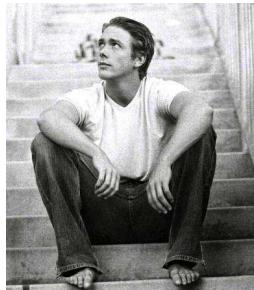


Эмоции и чувства молодежи: цитаты



Оптимисты

«Все будет афигенно».
«Всегда добиваться поставленной цели.
Даже не имея никаких средств вообще,
можно быть счастливее всех вокруг...
Несмотря на трудности, в конечном
итоге все будет так, как нужно».



Спокойные и доброжелательные

«Есть которые вообще не парятся, радуются каждому
моменту. Счастливчики, они занимаются любимым делом,
у них любимая жена и т.д. А любые проблемы у них
решаются быстро и просто – да потому что они не
загоняются».

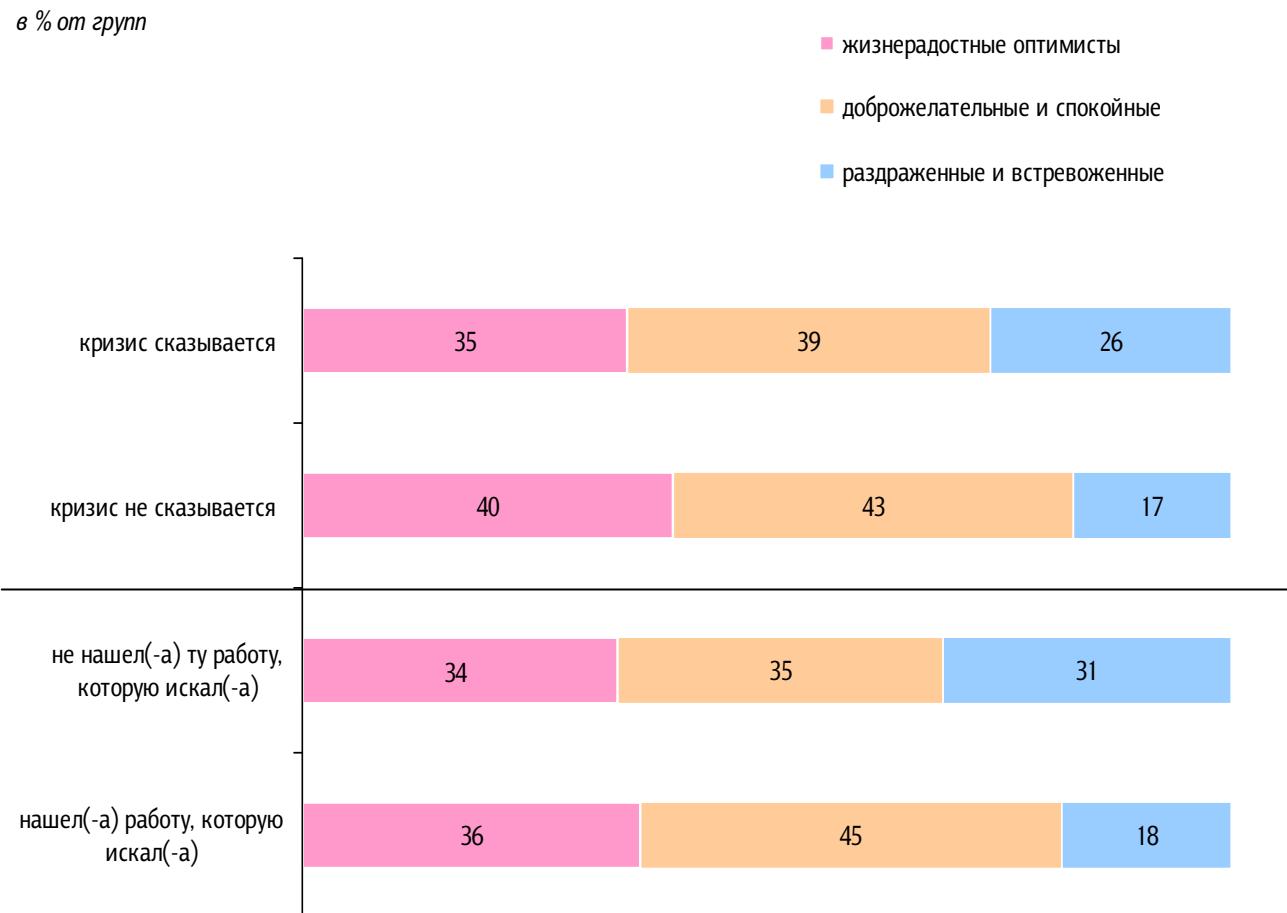


Раздраженные и встревоженные

«Напряги дома, семейные неурядицы, попал в неловкую ситуацию».
«В институте я была такая талантливая, а теперь – просто лузер какой-то. Я чувствую себя такой нереализованной и потерянной!»

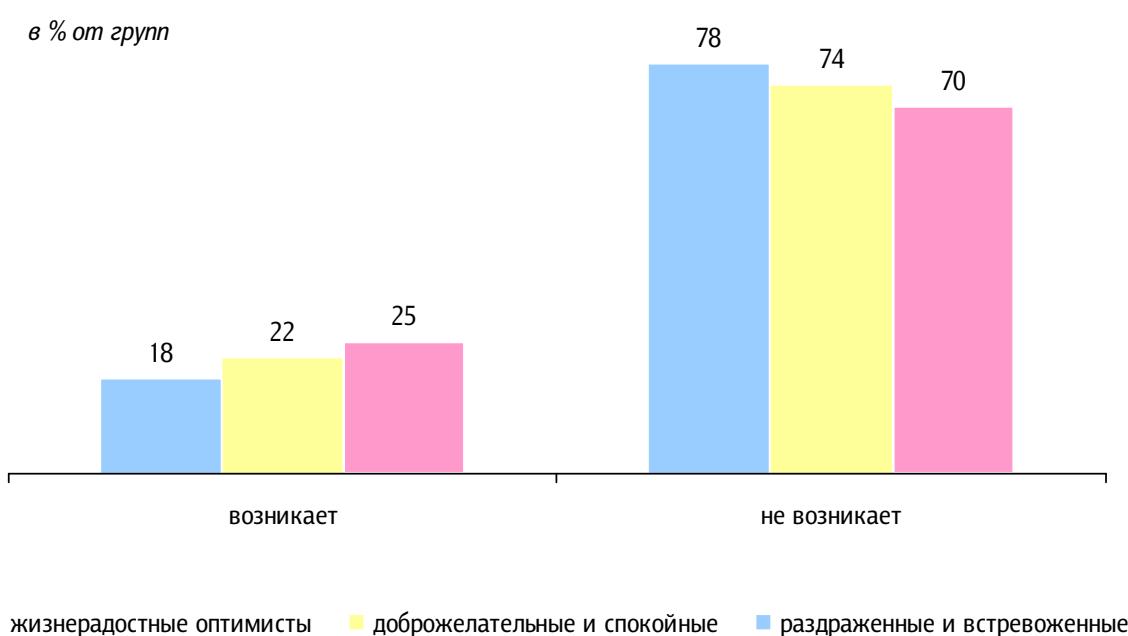
Кризис и эмоции молодежи

Молодежь, пострадавшая от кризиса, чаще испытывает чувство тревоги и раздражения. А не сумевшие найти работу становятся еще и более замкнутыми и недоброжелательными по отношению к другим.



Эмоциональное состояние и протестные настроения

Любопытно, что тревога и раздражение молодежи не приводят к формированию протестных настроений. Возможно, это связано с тем, что протестная активность часто рассматривается как коллективное действие, а **раздраженная и встревоженная молодежь испытывает чувство отчуждения от других**.

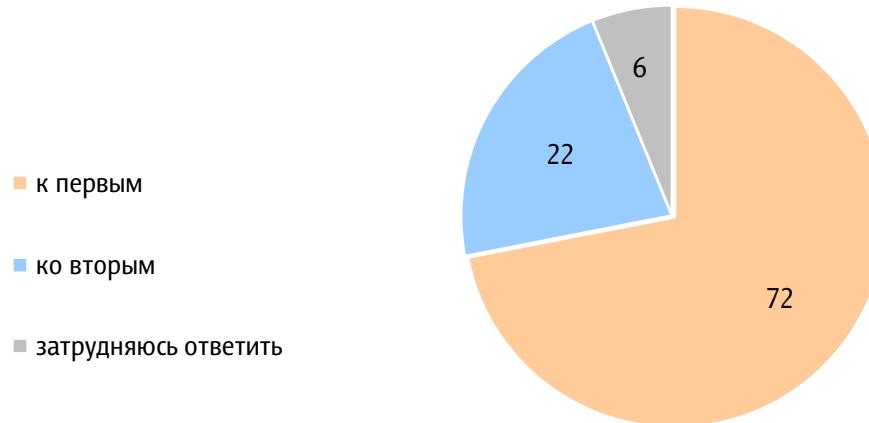


Трудовые предпочтения молодежи



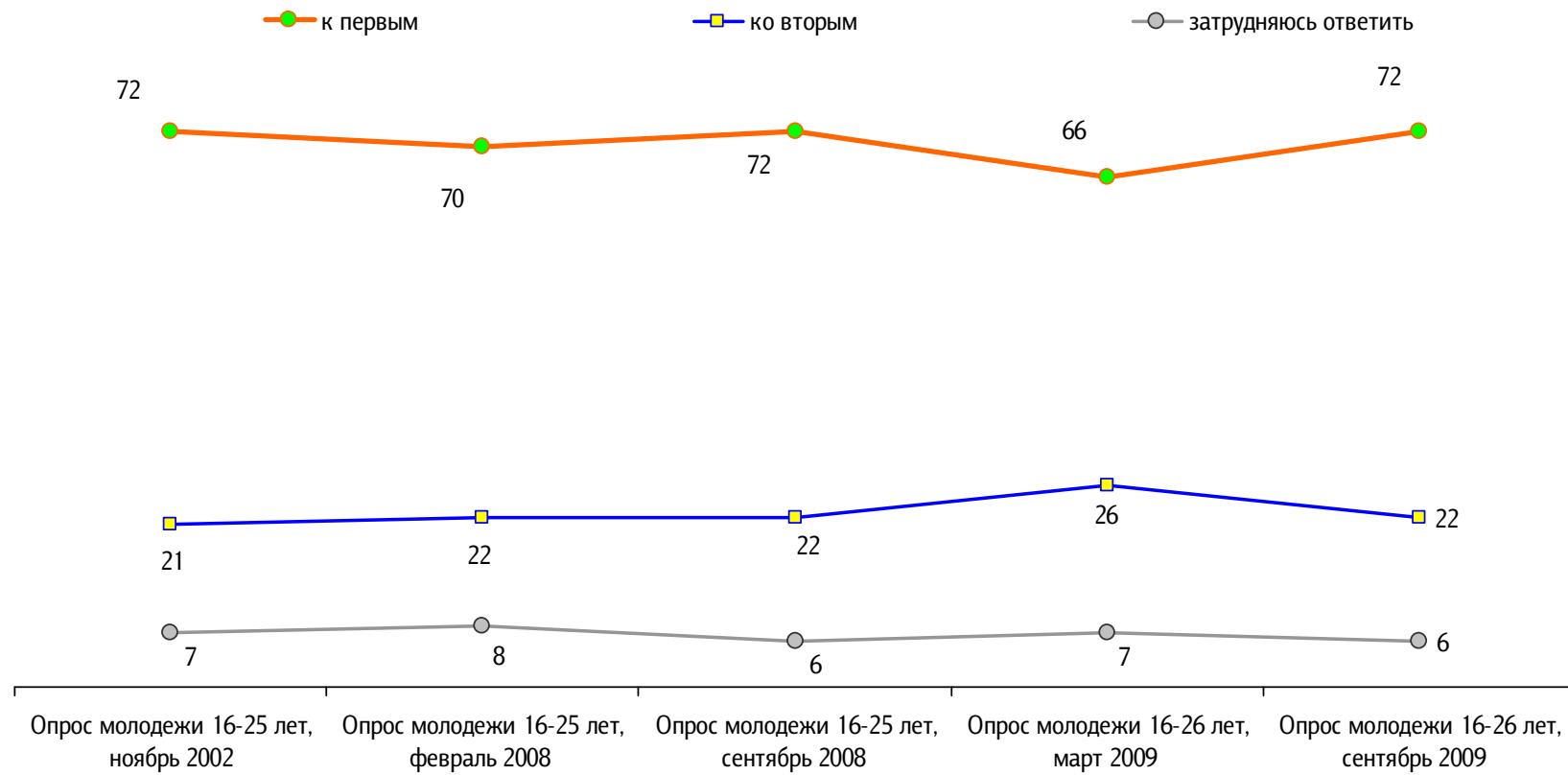
Карьерные устремления

*Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся.
К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?*



Карьерные устремления: динамика

*Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся.
К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?*

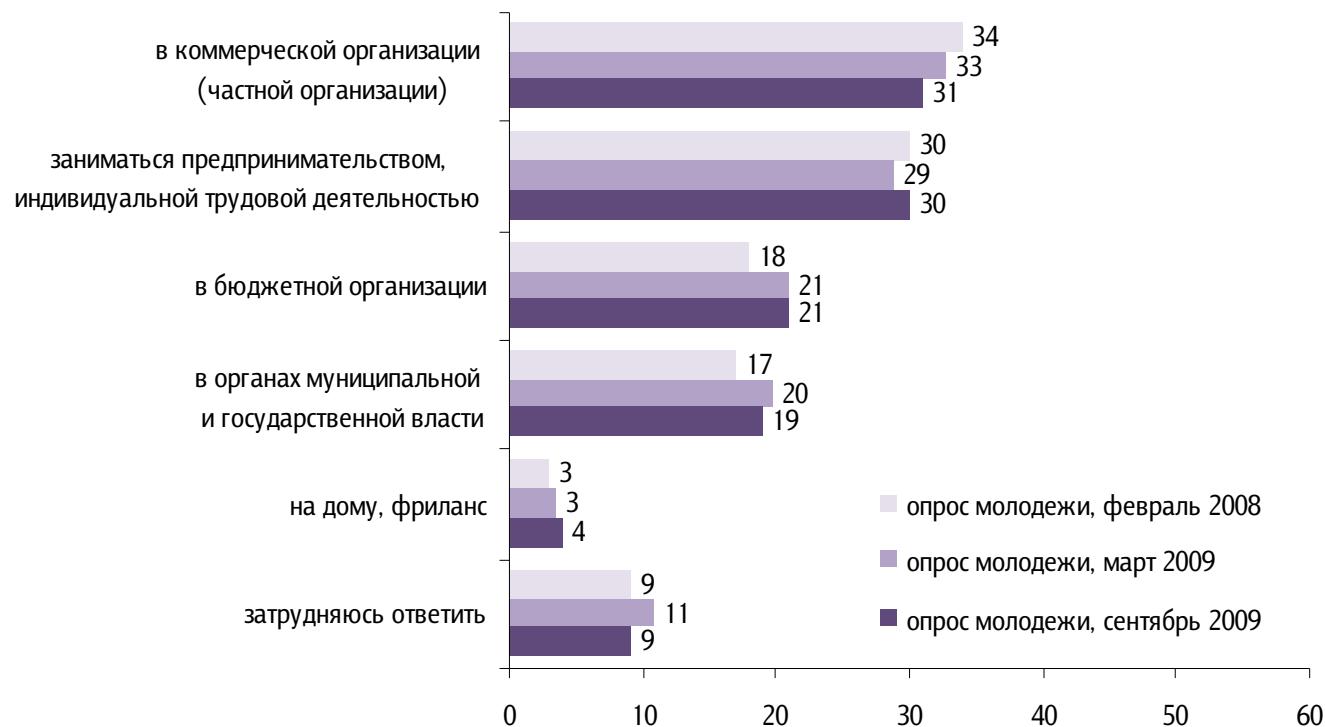


Сфера занятости

Где Вы хотели бы работать? (Карточка, любое число ответов.)

На протяжении двух лет не меняется соотношение желающих работать в госсфере, в коммерческом секторе, собственном бизнесе, фрилансе. В целом в негосударственном секторе хотят работать примерно две трети молодых россиян.

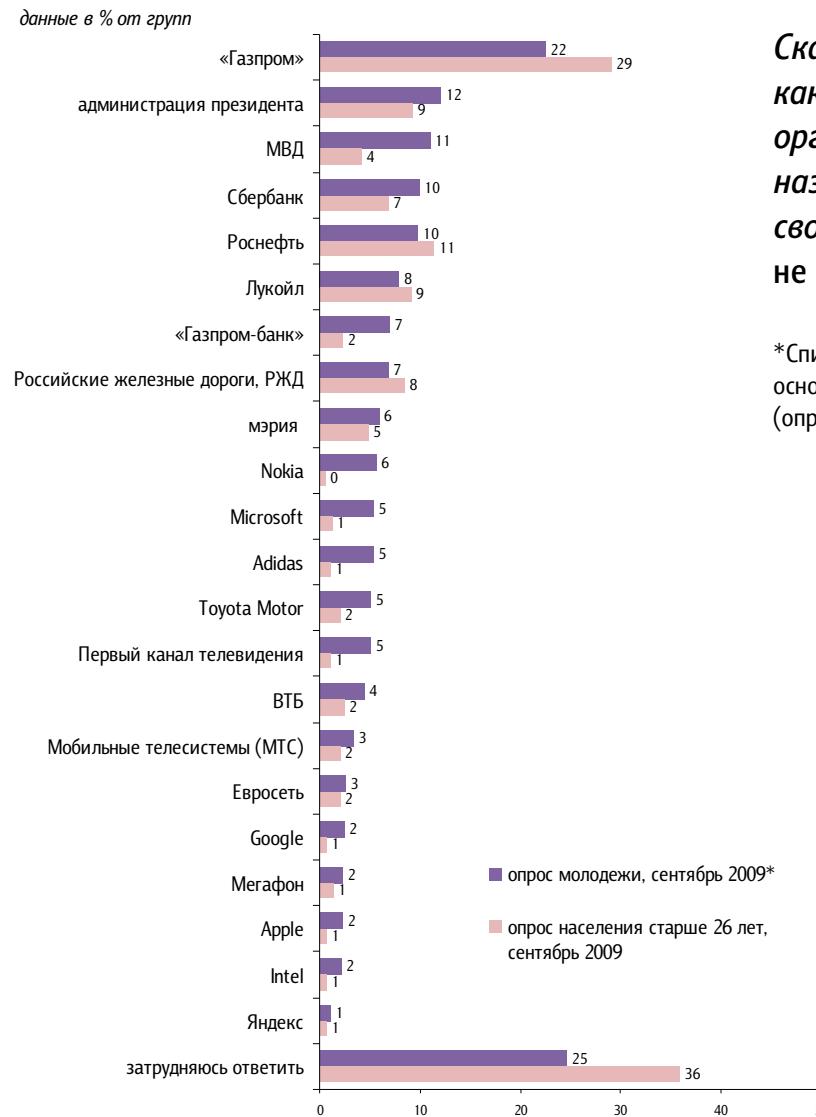
данные в % от участников опросов молодежи



Рейтинг работодателей мечты

Мониторинг предпочтений молодежи показывает, что за период с марта по сентябрь 2009 года статистически значимых изменений в рейтинге работодателей мечты не произошло.

Вместе с тем, старшие поколения также не прочь поработать в «Газпроме». Работающие россияне старше 26 лет мечтают о «Газпроме» не только не меньше, но даже больше молодежи (29% против 22%).



Скажите, пожалуйста, какие компании, фирмы, организации Вы могли бы назвать «работодателем своей мечты»? (Карточка, не более трех ответов.)

Государство – привлекательный работодатель



Данные говорят и о том, что привлекательным работодателем является государство. Видимо, молодое поколение уверенно оценивает крупные госкорпорации как надежный источник дохода, престижный бренд.

Для поколения 90-х были более характерны симпатии к крупным западным компаниям.

«Газпром» является лидером и в рейтингах, проводимых другими организациями, например, молодежной газетой «Акция», ВЦИОМом и др.

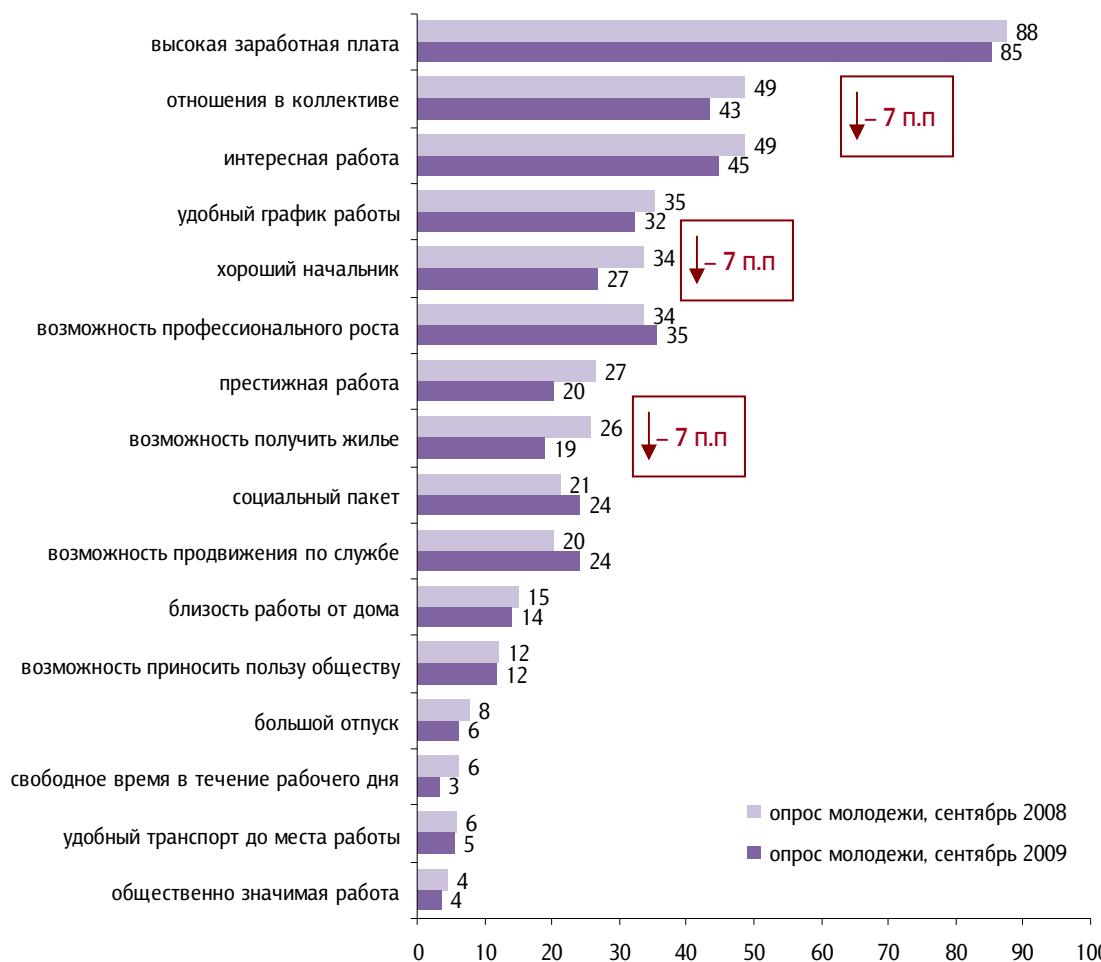


Выбор работы

За год некоторые критерии выбора работы стали менее важны (хороший начальник, возможность получить жилье, престиж работы). Возможно, именно кризис скорректировал трудовые предпочтения.

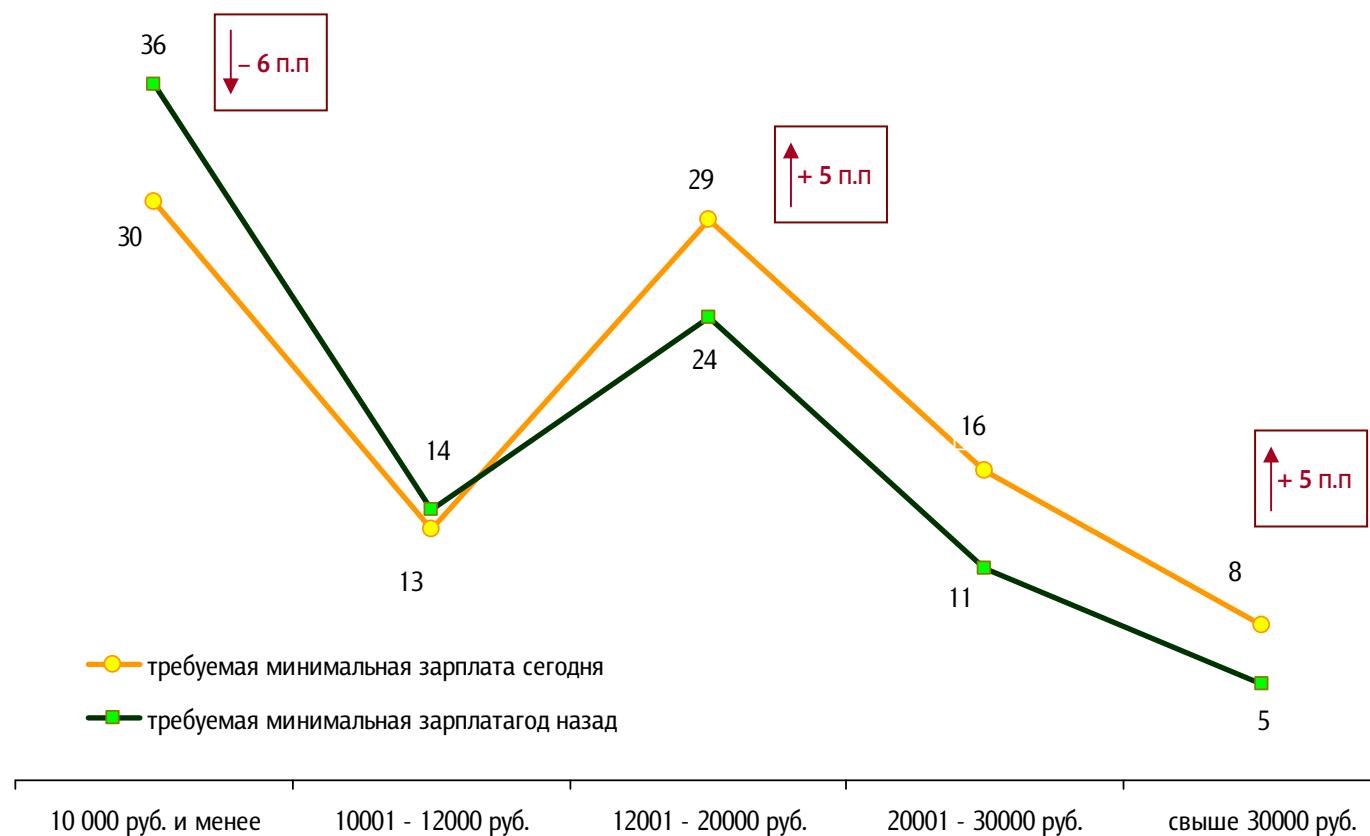
Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы?
(Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от участников опросов молодежи



Требования к минимальной зарплате

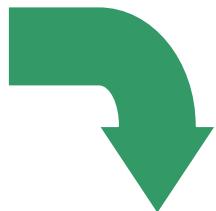
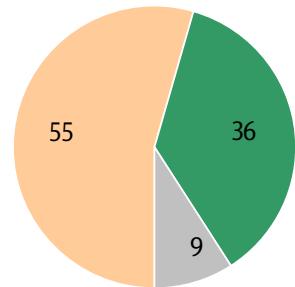
За какую минимальную зарплату Вы пошли бы работать? (Карточка, один ответ).
А год назад на какой минимальный уровень зарплаты Вы бы согласились? (Карточка, один ответ).



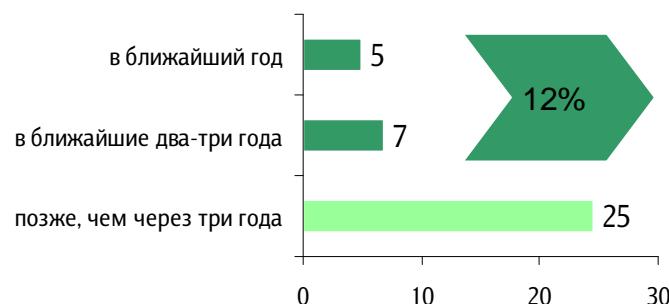
Потенциал предпринимательства

данные в % от молодежи 18-26 лет

- не планирую создать свой бизнес
- планирую создать свой бизнес
- затрудняюсь ответить



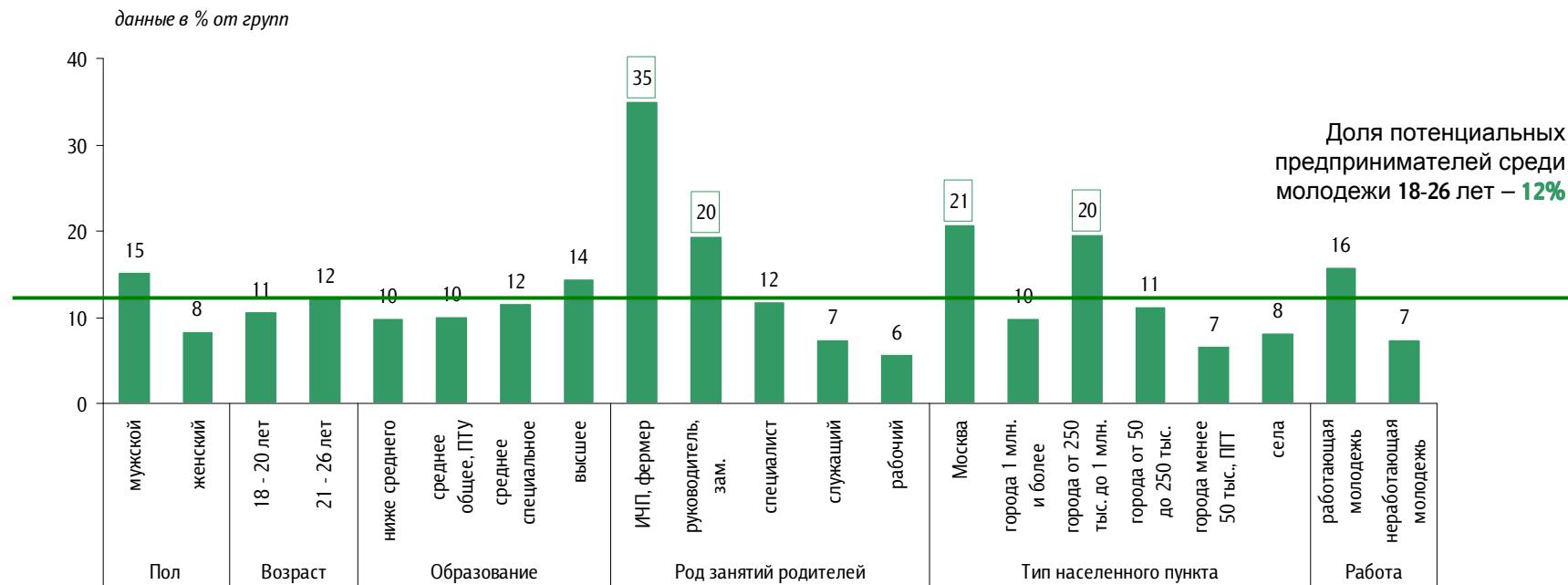
данные в % от молодежи 18-26 лет



У тех, кто планирует заняться бизнесом позже чем через три года, перспектива предпринимательства слишком неопределенная. На данный момент их скорее можно отнести к категории молодежи, мечтающей о собственном деле.

Потенциал предпринимательства

Доли потенциальных предпринимателей в социально-демографических группах



Социально-психологические установки потенциальных предпринимателей

Потенциальные предприниматели – люди с внутренним локусом контроля. Они считают ответственными за результаты своей деятельности только самих себя.

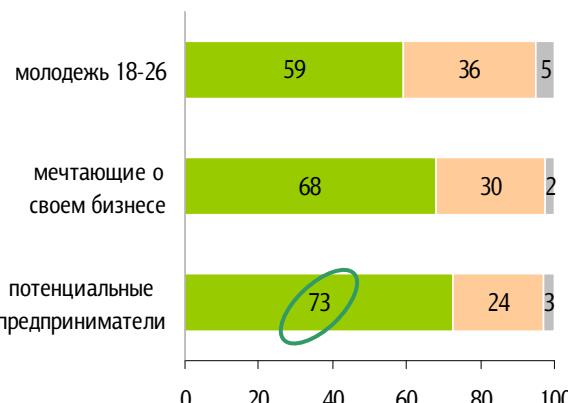
По сравнению с молодежью в целом среди них больше доля инноваторов и меньше – консерваторов.

Соответственно они более легки на подъем и решительнее идут навстречу своим мечтам.

Ответственность за свое материальное положение

данные в % от групп

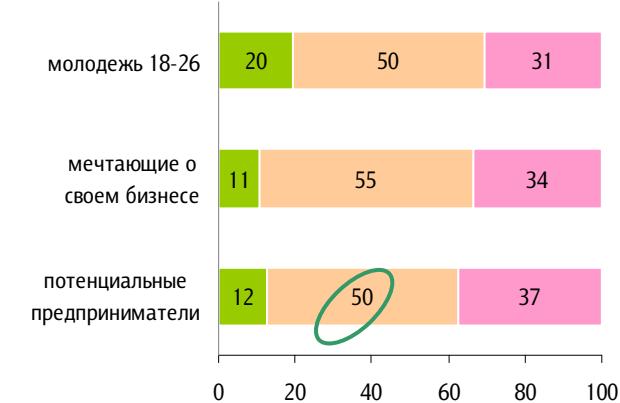
- мое материально положение зависит от меня самого (самой)
- мое материально положение зависит от не зависящих от меня обстоятельств
- затрудняюсь ответить



Степень консерватизма/инновативности*

данные в % от групп

- консерваторы
- конформисты
- инноваторы



*Респонденты отвечали на вопрос: «Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Представьте себе шкалу от одного до семи, где в точке "1" находятся люди, которые остерегаются любых изменений, а в точке "7" – любители новшеств, люди, которые жить не могут без экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?» Консерваторы – значения 1-3, конформисты – значения 4-5, инноваторы – значения 6-7.

Социально-психологические установки потенциальных предпринимателей

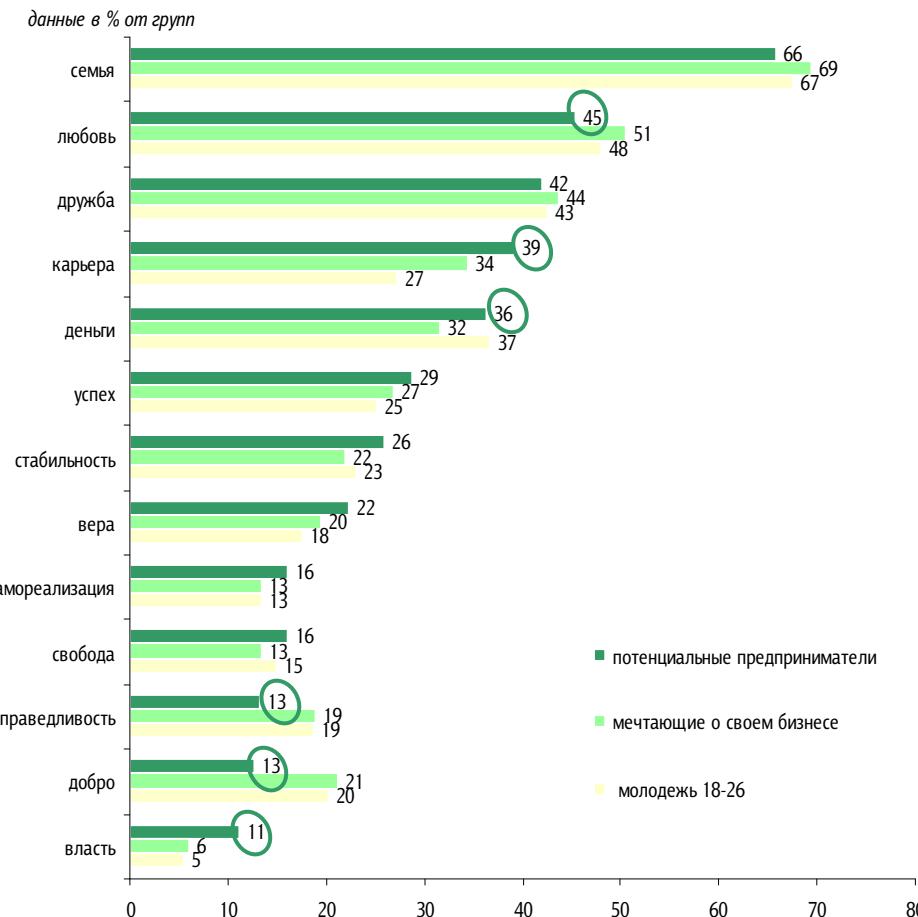
Для потенциальных предпринимателей карьера почти так же важна, как любовь и дружба. В отличие от молодежи в целом и от мечтающих о своем бизнесе, потенциальные предприниматели при необходимости выбирать между карьерой и любовью, с большей вероятностью выберут именно карьеру.

Кроме того, среди них больше людей, стремящихся к власти.

При этом категории «добро» и «справедливость» менее значимы для них, чем для молодежи в целом.

Иными словами, потенциальные предприниматели – это целеустремленная молодежь, которая готова идти на определенные жертвы ради реализации своих карьерных амбиций.

Наиболее важные понятия



Карьерные установки

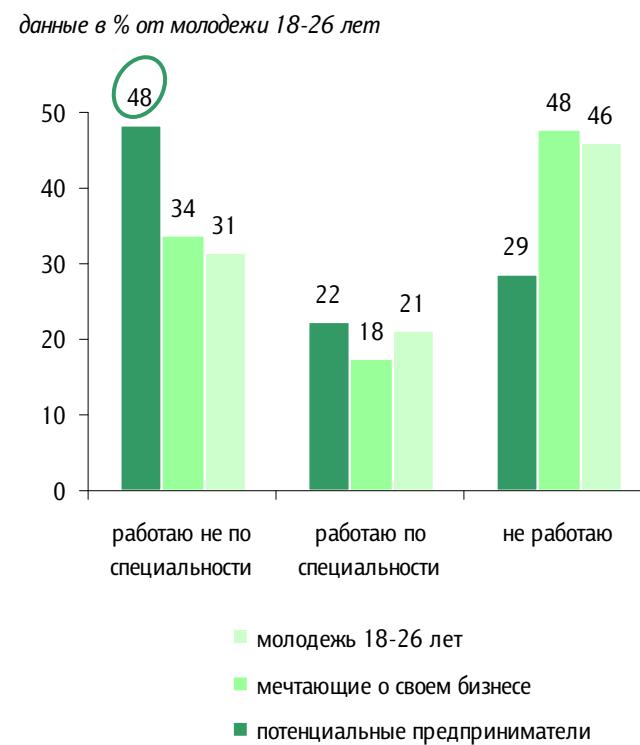
Среди потенциальных предпринимателей выше доля взрослой молодежи (21-26 лет) и работающих.

При этом более половины из них работают не по специальности. Вероятно, они более мобильны и меньше привязаны к своей профессии.

Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся. К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?

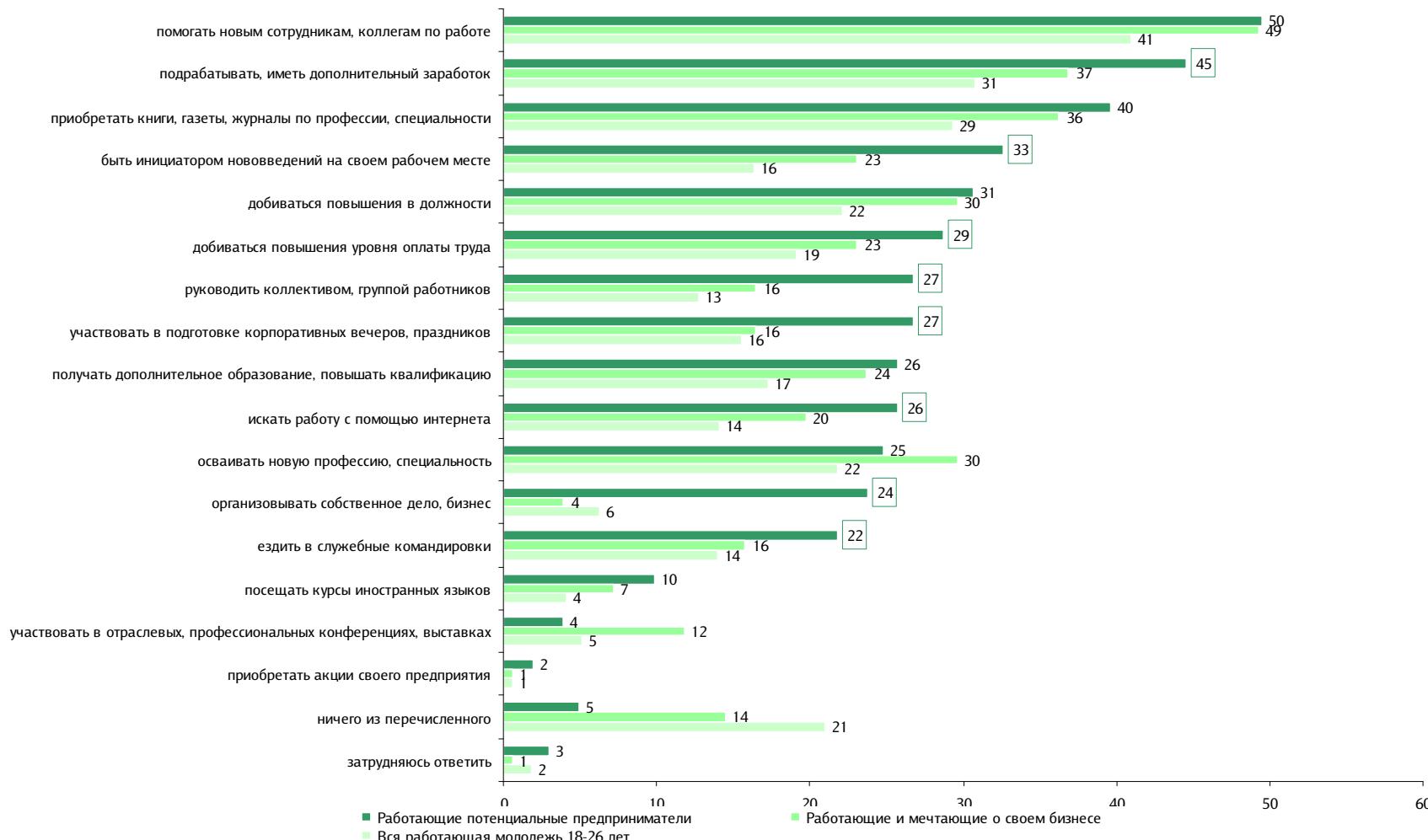


Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если работаете, то по специальности или не по специальности?



Бизнес-практики

данные в % от групп



Перспективы реализации предпринимательского потенциала

В течение ближайших одного-трех лет 12% молодежи 18-29 лет намерены создать собственный бизнес.

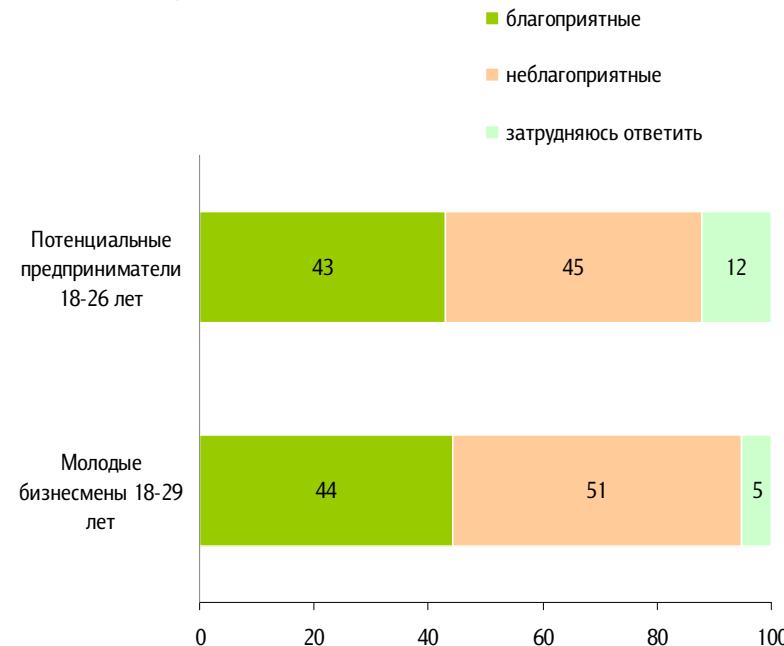
Соответственно в идеальном случае через три года среди молодежи 21-29 лет (а это те, кому сейчас от 18 до 26 лет) должно быть 12% предпринимателей.

Но, судя по данным исследований, реализовать свои интенции удается примерно каждому третьему. Так, по данным мегаопроса «ГеоРейтинг», среди молодежи 18-29 лет только у 4% есть собственный бизнес, причем треть из них (29%) открыли свое дело в последние полгода.

Примечательно, что среди бизнесменов 18-29 лет выше доля тех, кто оценивает условия для развития малого бизнеса в своем регионе как отрицательные.

Как Вы считаете, в нашей области (крае, республике) условия для развития малого бизнеса благоприятные или неблагоприятные?

данные в % от групп

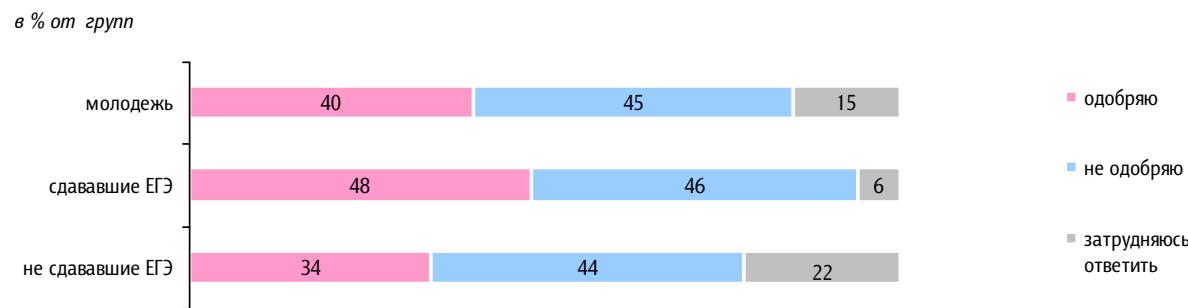


Отношение молодежи к ЕГЭ



Оценка ЕГЭ

Вы лично одобряете или не одобряете введение в школах единого государственного экзамена (ЕГЭ)?

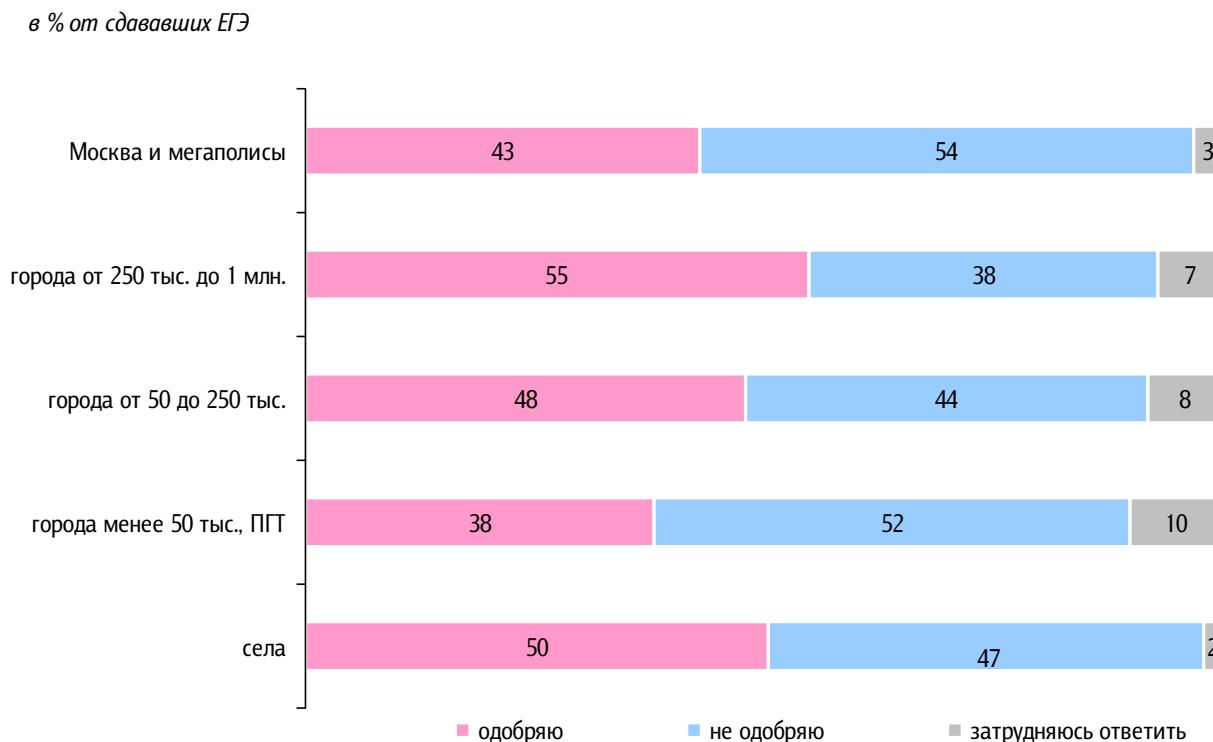


А Вы сами сдавали или не сдавали экзамены (или хотя бы один экзамен) по системе ЕГЭ?



Оценка ЕГЭ в разных населенных пунктах

Вы лично одобряете или не одобряете введение в школах единого государственного экзамена (ЕГЭ)?



Информированность о году молодежи

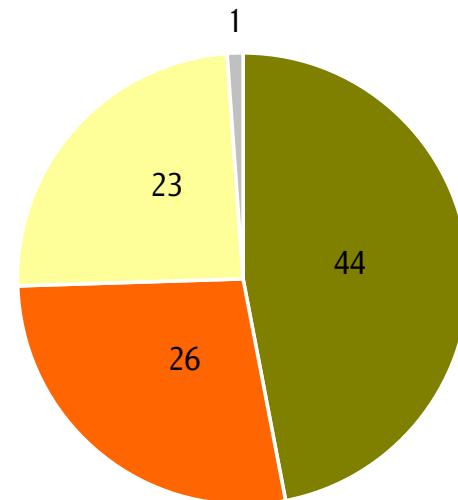


Информированность о Годе молодежи

Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2009 год объявлен Годом молодежи?

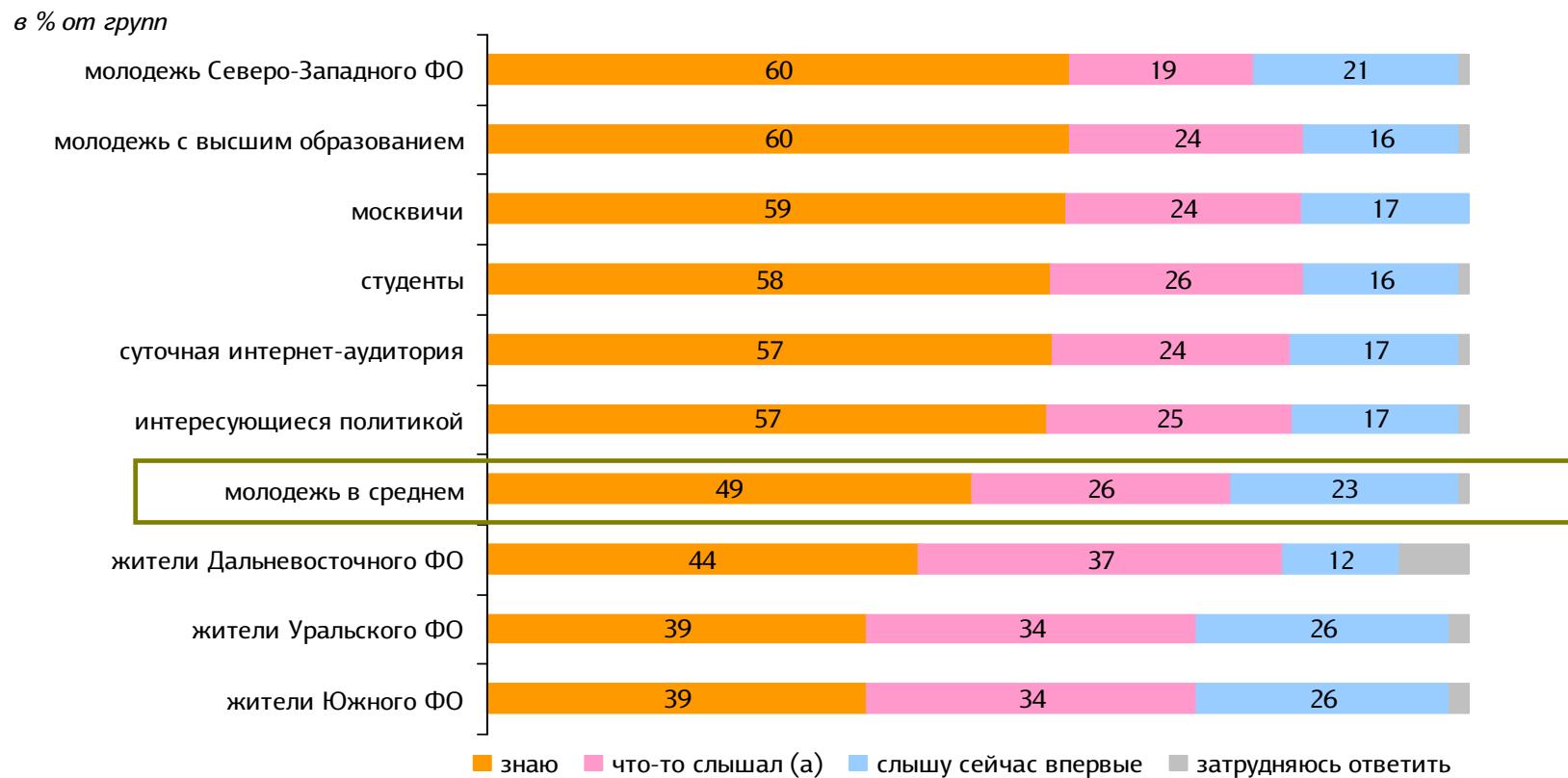


- знаю
- что-то слышал (а)
- слышу сейчас впервые
- затрудняюсь ответить



Информированность о Годе молодежи в разных группах

Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2009 год объявлен Годом молодежи?

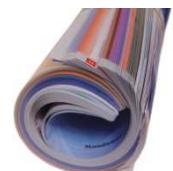
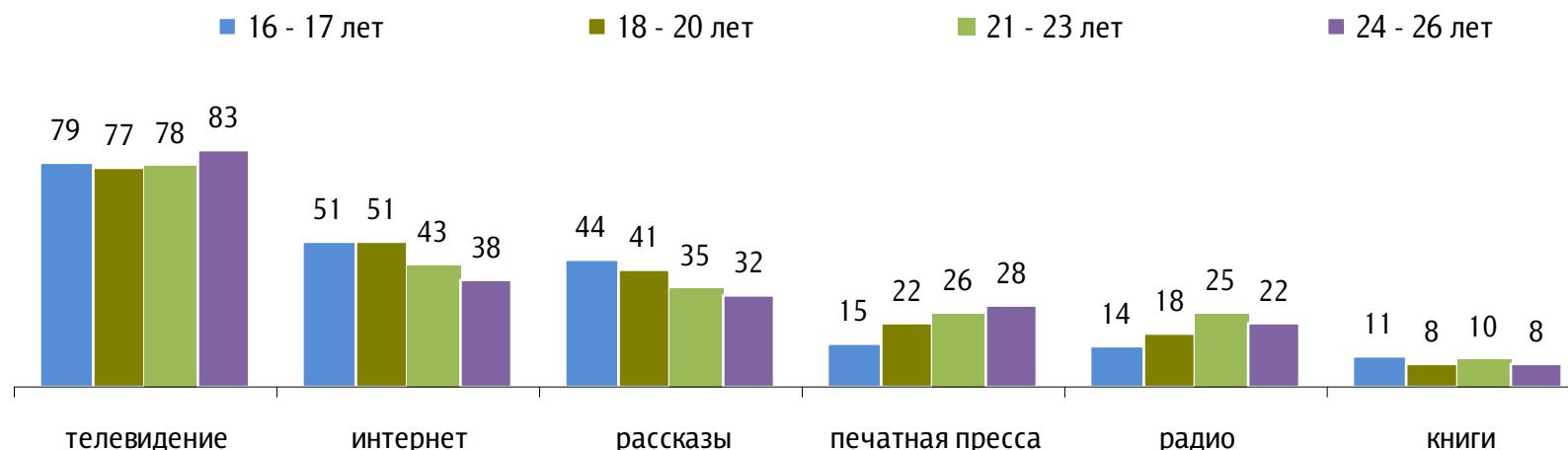


Медиапотребление молодежи



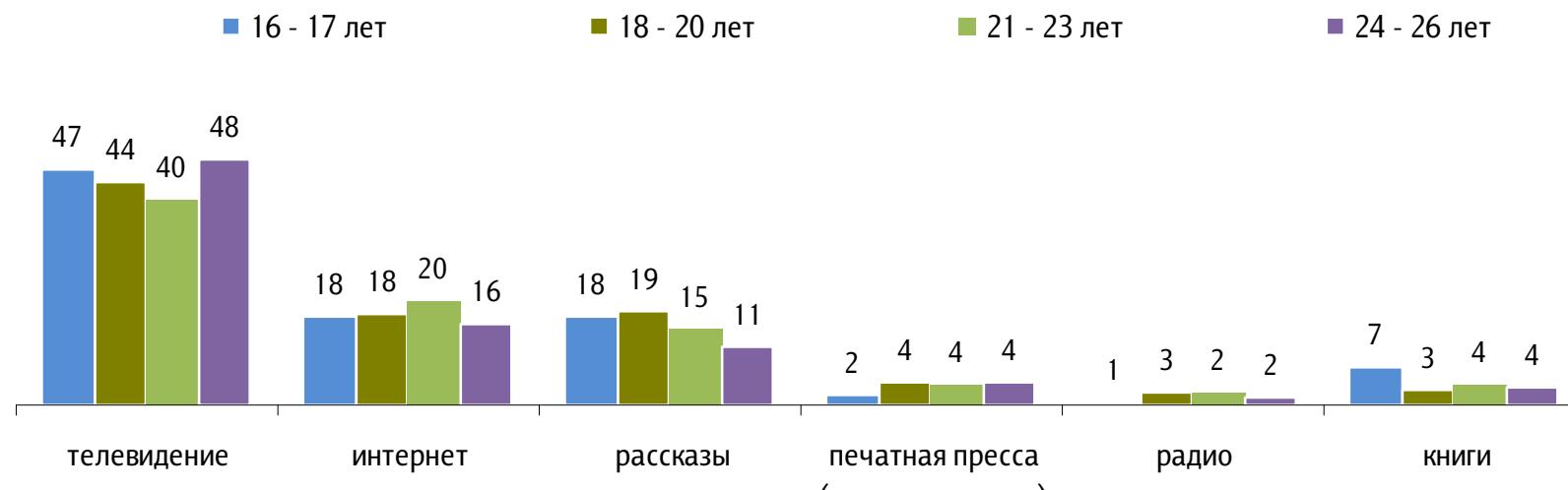
Предпочитаемые источники информации

Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию? (Карточка, не более трех ответов.)

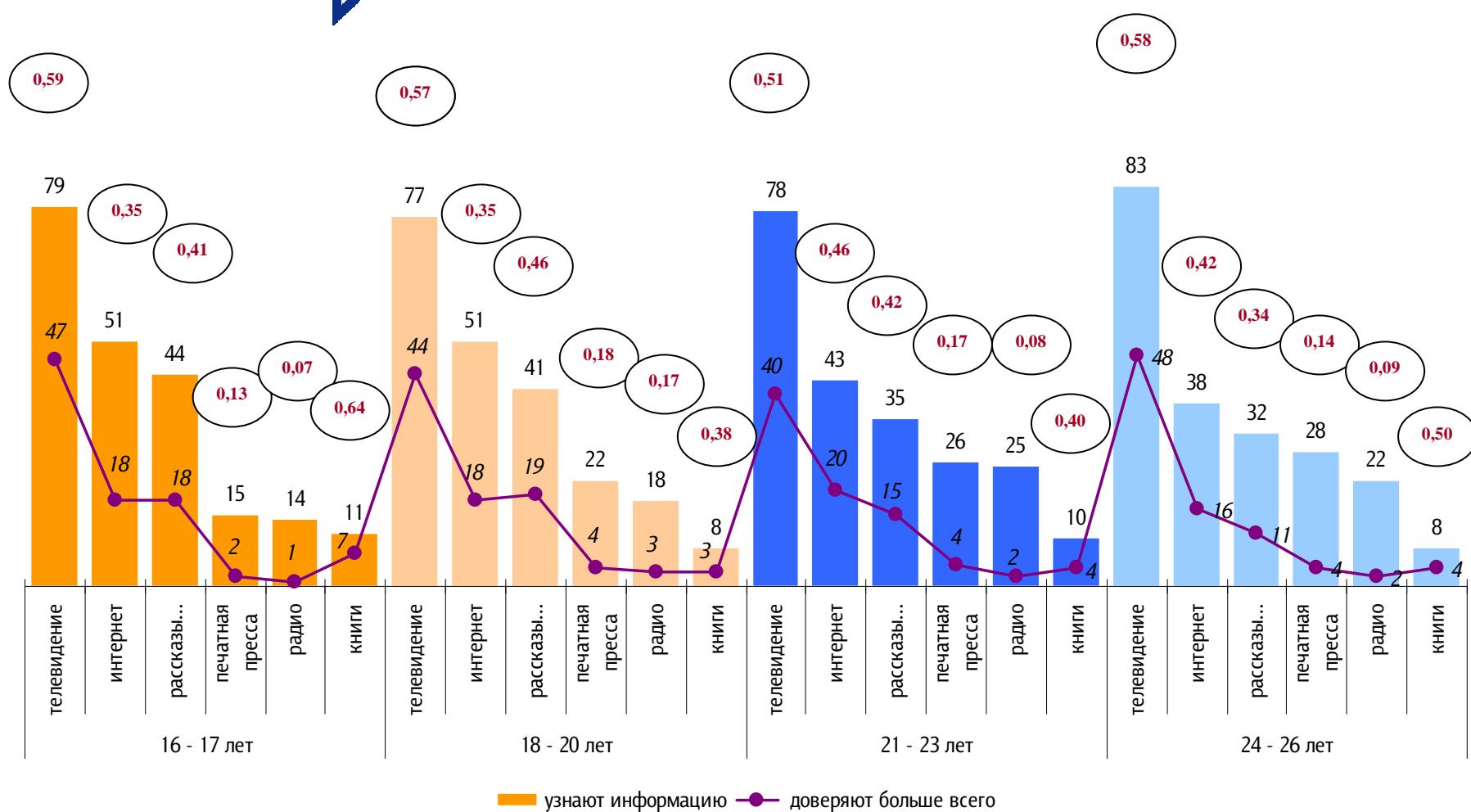


Доверие источникам информации

Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?
(Карточка, один ответ.)



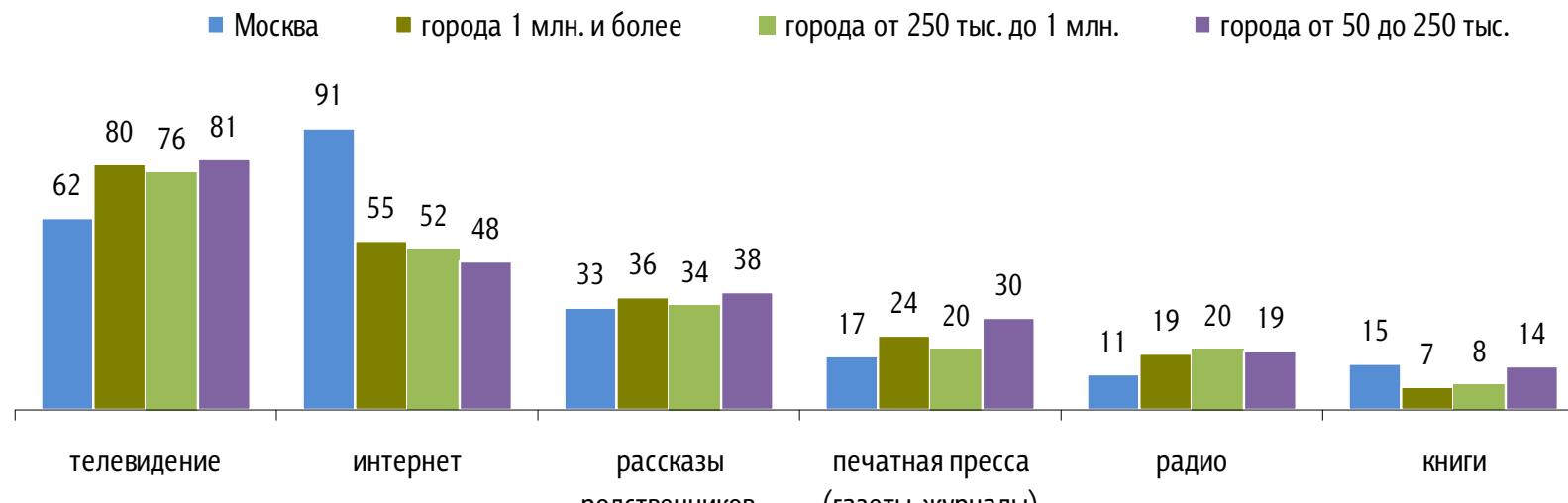
Индекс доверия источникам информации



Индекс доверия строится как отношение числа доверяющих к числу потребляющих конкретный вид информации. Соответственно, чем ближе значение индекса к 1, тем выше доверие к источнику информации

Потребление информации в городах

Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию? (Карточка, не более трех ответов.)

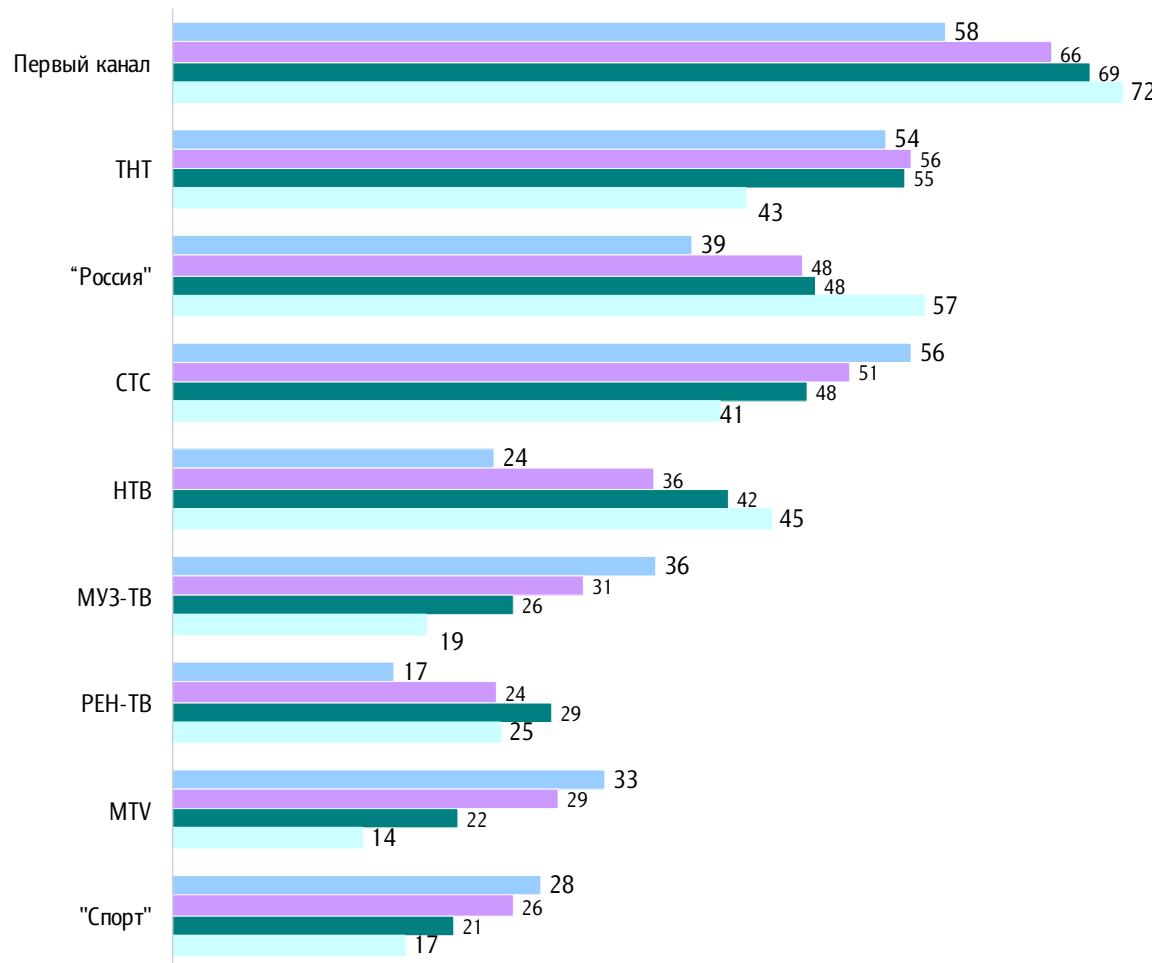


Доверие к информации в городах

Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?
(Карточка, один ответ.)

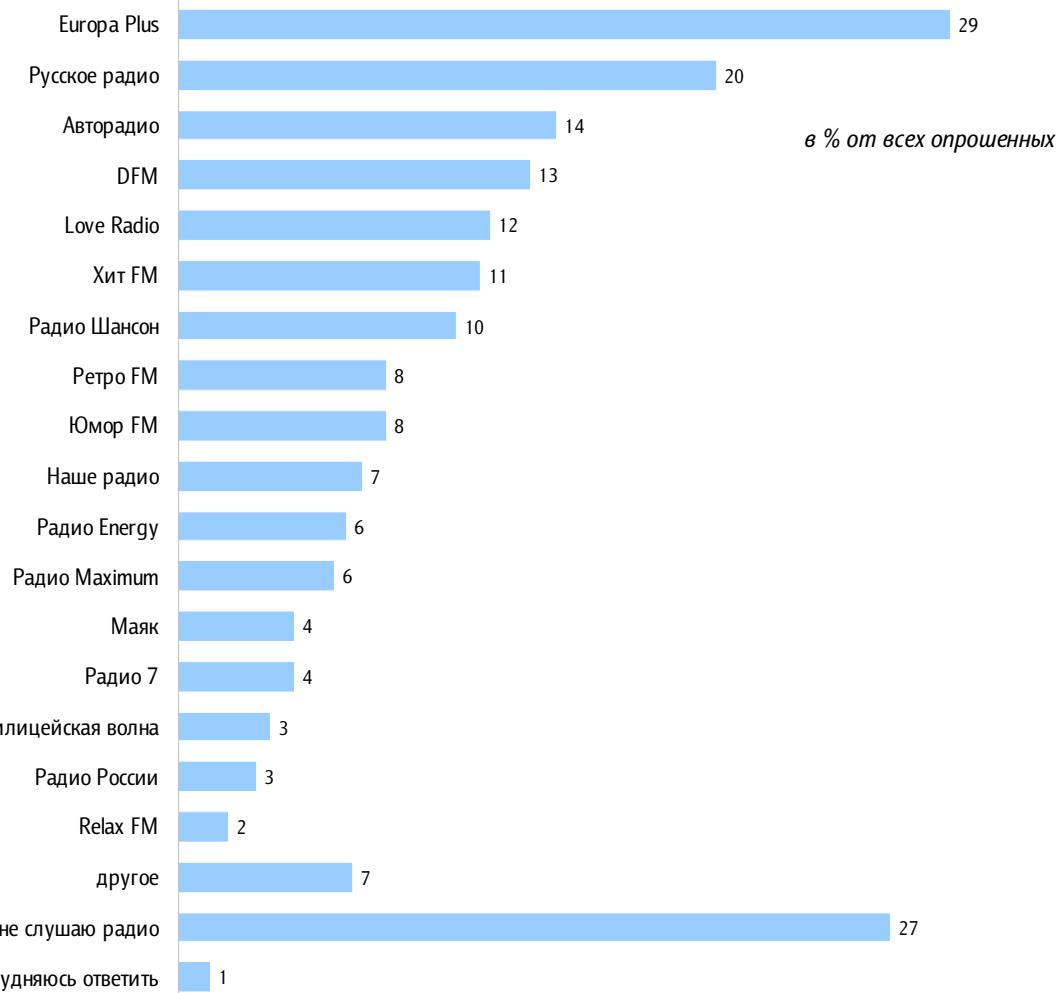


Популярность телеканалов



■ 16 - 17 лет ■ 18 - 20 лет ■ 21 - 23 лет ■ 24 - 26 лет

Популярность радиостанций

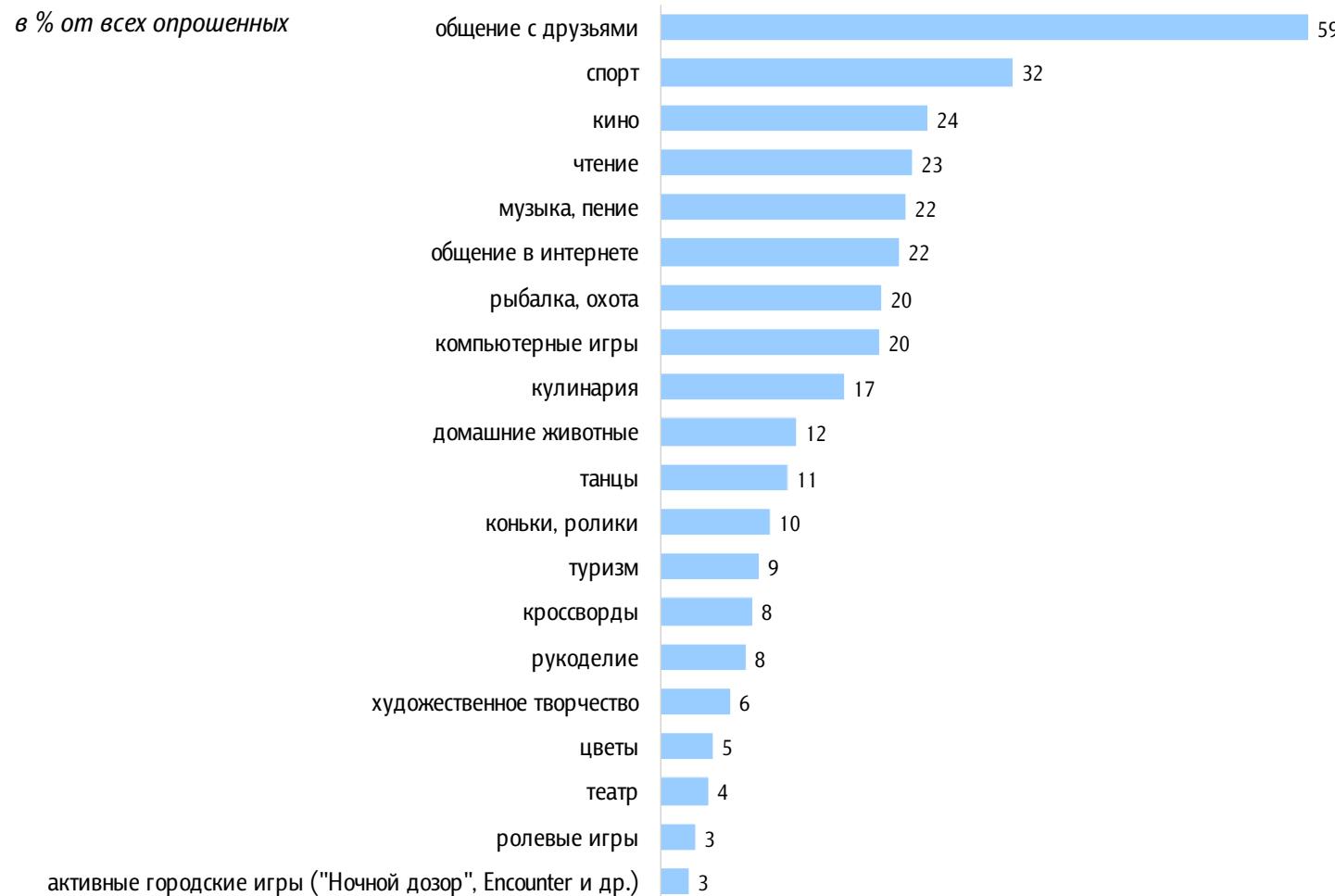


Досуг молодежи

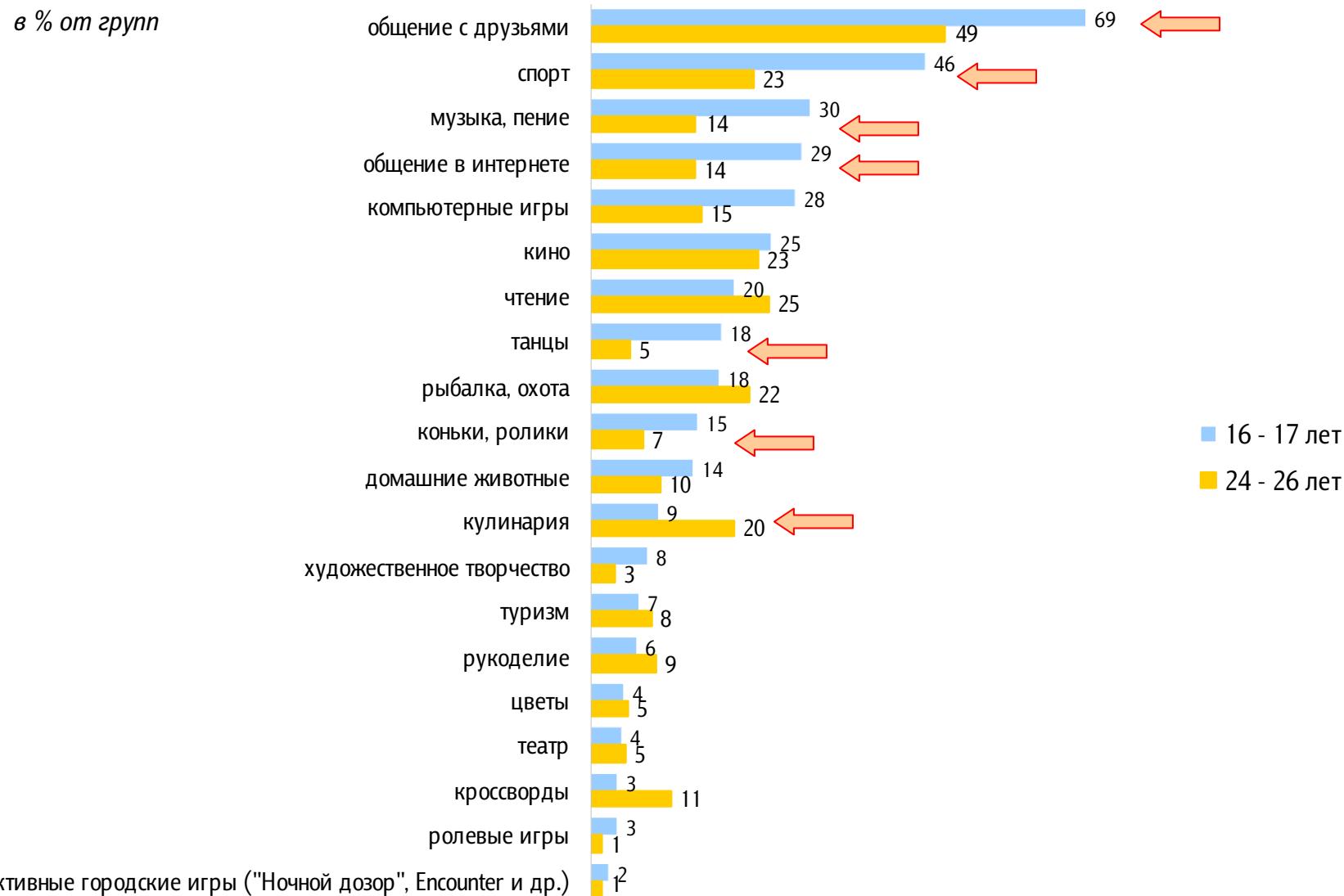


ФОТО- <http://tagan.livejournal.com/?skip=25>

Увлечения и любимые занятия



Увлечения и любимые занятия: возрастные различия



Места проведения досуга

в % от всех опрошенных



Места проведения досуга: возрастные различия





Контактное лицо:

Лариса Паутова

Директор проекта
«Новое поколение»
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»

pautova@fom.ru