



Проект «Мир Интернета»

Подростки и Интернет

Результаты опроса подростков
в возрасте от 14 до 17 лет

Октябрь 2008 год



Фонд Общественное Мнение

Россия, Москва, ул. Островная, 2
тел. : (+7 495) 745-87-65
факс : (+7 495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru



проект		Мир Интернета
документ	15	
серия	2	Интернет-пользователи: поле мнений
выпуск	13	

Автор отчета – [Ефим Галицкий](#)

Президент – [Александр Ослон](#)

Директор по исследованиям – [Елена Петренко](#)

Директор по технологиям – [Алексей Чуриков](#)

Финансовый директор – [Марианна Кононова](#)

Отдел обработки данных – [Елена Галицкая](#)

Отдел региональной сети – [Оксана Акулова](#)

Редакционный отдел – [Мария Каневская](#)

Группа верстки – [Анна Данилова](#)

Проект «Мир Интернета» – [Ефим Галицкий](#), [Павел Лебедев](#)

СОДЕРЖАНИЕ

Источник данных	4
Основные результаты.....	5
1. Доли пользователей Интернета среди подростков	6
1.1. Распространенность и численность подростков – пользователей Интернета	6
1.2. Доли пользователей в разных группах подростков	9
2. Места пользования Интернетом в месячной аудитории.....	12
3. Частота и интенсивность пользования Интернетом	19
3.1. Для дела или для развлечения?.....	20
3.2. Сетевые практики и тематика сайтов.....	21
4. Приложения.....	25
4.1. Анкета опроса.....	25
4.2. Распределение ответов всех респондентов	33
4.3. Распределение ответов на вопросы анкеты представителей месячной аудитории Интернета	37

ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Опрос подростков в возрасте от 14 до 17 лет.

Опрос проходил в **63** субъектах РФ, **200** населенных пунктах.

Сроки проведения опроса – с **29 июля по 25 августа 2008 года**.

Размер выборки составил **1085** респондентов, в том числе представители месячной интернет-аудитории – **593** респондента.

Статистическая погрешность не превышает 4,5%.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- С 29 июля по 25 августа 2008 года Фонд Общественное Мнение провел общероссийский опрос по месту жительства подростков в возрасте от 14 до 17 лет. Размер выборки составил 1085 респондентов, статистическая погрешность не превышает 4,5%.
- Опрос показал, что три четверти подростков (75,5%) входят в состав полугодовой аудитории Интернета, в том числе более половины (54,7%) – в состав месячной, более четверти (28,0%) – в состав суточной. Абсолютные размеры этих аудиторий составляют 5,9; 4,3 и 2,2 млн человек соответственно. Суммарный размер подростковой (14-17 лет) и взрослой (18 лет и старше) полугодовой аудитории Интернета составил летом 2008 года 39,6 млн человек.
- Если в столице в состав полугодовой аудитории Интернета входят практически все подростки 14–17 лет (97,4%), то в селах – менее двух третей (59,9%).
- Не пользуются Интернетом 24,5% подростков. Три четверти из них объясняют это объективными трудностями (нет компьютера или доступа в Интернет, не позволяют финансы, просто нет возможности, в том числе в учебном заведении), и лишь около трети – субъективными (не умею, не хочу, мне это неинтересно).
- Постепенно Интернетом начинают охватываться все более юные слои населения. Если подростки, которым сегодня 17 лет, впервые вошли в сеть, когда им было в среднем почти 15 лет, то те, кому сегодня 14 лет, стали интернет-пользователями в 12–13 лет.
- 72% активных пользователей (представителей месячной аудитории Интернета) когда-либо выходили в сеть из дома, 39% – по месту учебы, 37% – у друзей или знакомых, 27% – с помощью сотовой связи, 11% – в интернет-кафе. В столице практически все активные пользователи (97%) пользуются сетью из дома, в селах – лишь чуть более половины (54%).
- 45% представителей месячной аудитории дома пользуются для выхода в Интернет выделенной линией, 24% – мобильным телефоном, 16% – технологией Dial Up. Все остальные технологии в сумме составляют 1%, еще 2% затруднились ответить на соответствующий вопрос. 13% не пользуются Интернетом дома.
- 65% учащихся представителей месячной аудитории Интернета пользуются сетью на специальных занятиях по компьютерным технологиям. В школах с углубленным изучением предметов такие занятия есть у 71% респондентов, в обычных школах – у 62%. В сельских учебных заведениях такие занятия есть лишь у 59% учащихся.
- 7% представителей российской подростковой месячной аудитории Интернета проводят в сети не менее 6 часов по будням, а 12% – по выходным. От числа всех российских подростков это составляет 4,0 и 6,8% соответственно, а от числа всех московских – 18% и 26% соответственно.
- 62% представителей подростковой месячной аудитории используют Интернет в первую очередь не для дела, а для развлечений, в том числе 25% заявили об этом уверенно. Среди тех подростков, которые проводят в сети не менее 6 часов в день, с той или иной степенью уверенности назвали Интернет источником развлечений 78%.
- Наиболее распространенными сетевыми практиками представителей месячной интернет-аудитории являются поиск (71%), скачивание и прослушивание музыки (67%), скачивание разного рода программ (55%), пользование электронной почтой (49%), скачивание и просмотр фильмов и видеороликов (43%), обмен мгновенными сообщениями (38%), онлайн-игры (38%) и общение в

блотах, форумах и социальных сетях (36%). Лишь 10% что-либо покупали или заказывали через Интернет, а 9% пользовались услугой «голос через Интернет».

- Три четверти представителей месячной аудитории Интернета (74%) посещают разного рода развлекательные сайты, а ровно половина (50%) проводит на них больше всего времени.

1. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

1.1. Распространенность и численность подростков – пользователей Интернета

К концу лета 2008 года три четверти подростков в возрасте от 14 до 16 лет (75,5%) являлись пользователями Интернета, то есть входили в состав его полугодовой аудитории¹ (рис. 1).

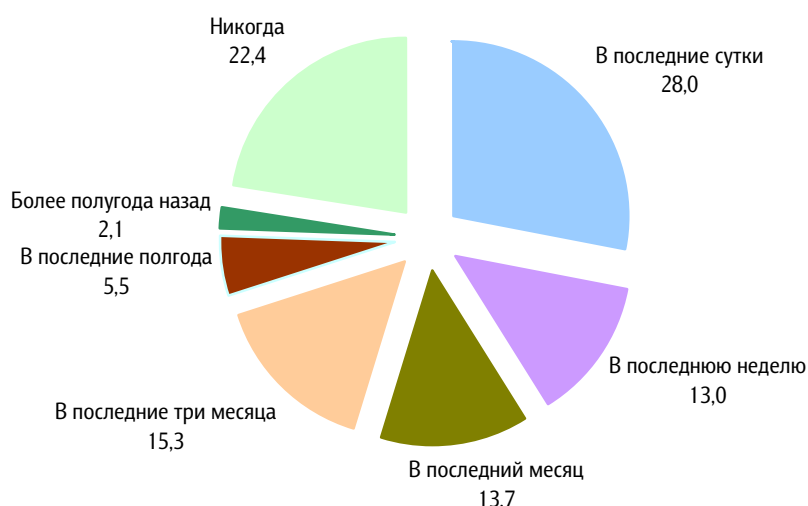


Рис. 1. Вопрос: «Скажите, пожалуйста, когда Вы лично пользовались Интернетом последний раз?», % от числа подростков 14–17 лет

Рисунок 2 позволяет сопоставить эти данные с распределениями ответов на этот вопрос в разных возрастных группах взрослых респондентов².

¹ Пользовались сетью не более чем полгода назад.

² Здесь и далее данные о взрослых приводятся по материалам отчета из серии «Интернет в России. Лето 2008»

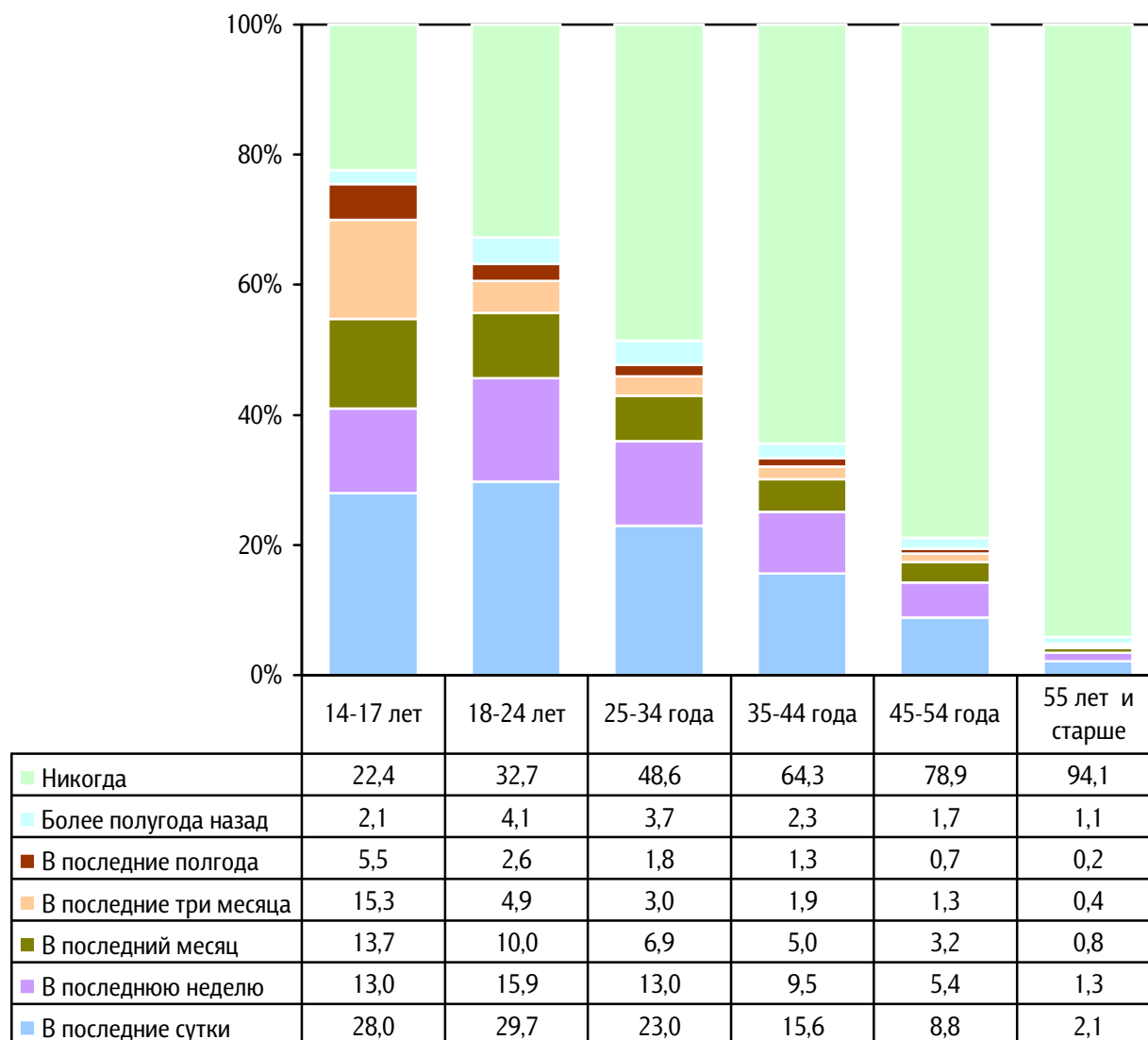


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, когда Вы лично пользовались Интернетом последний раз?» среди подростков 14–17 лет и взрослых разного возраста, %

Размеры рассчитанных по ответам на этот вопрос суточной и других аудиторий Интернета среди подростков 14–17 лет и взрослых разного возраста приведены в *табл. 1*. Согласно этим данным доли суточной, недельной и месячной аудиторий Интернета среди подростков почти вдвое (точнее в 1,9; 1,8 и 1,9 раза соответственно) превышают доли аналогичных аудиторий среди всех взрослых в целом. При переходе к менее интенсивным аудиториям разрыв становится больше: 2,2 раза для трехмесячной и 2,3 раза для полугодовой аудитории Интернета.

Размеры аудиторий Интернета среди подростков 14-17 лет и взрослых разного возраста, %

Аудитории Интернета	Подростки 14–17 лет	Взрослые, лет					
		все	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше
Суточная	28,0	14,8	29,7	23,0	15,6	8,8	2,1
Недельная	41,0	23,1	45,6	36,0	25,1	14,2	3,4
Месячная	54,7	28,3	55,7	42,9	30,1	17,3	4,2
Трехмесячная	70,0	31,1	60,6	45,9	32,1	18,6	4,6
Полугодовая	75,5	32,6	63,2	47,7	33,3	19,3	4,8

Что же касается отдельных возрастных групп, то доли суточной, недельной и месячной аудиторий Интернета среди подростков несколько меньше, чем в самой молодой «взрослой» группе. В остальном же действует общее правило: чем старше респонденты, тем меньше среди них доли интернет-аудиторий.

Согласно последнему опубликованному отчету Фонда Общественное Мнение «Интернет в России. Весна-2008», численности «взрослых» (18 лет и старше) аудиторий Интернета составляли:

- полугодовая аудитория.....33,7 млн чел.;
- трехмесячная аудитория32,4 млн чел.;
- месячная аудитория30,1 млн чел.;
- недельная аудитория.....24,9 млн чел.;
- суточная аудитория15,9 млн чел.

По данным Росстата численность подростков в возрасте 14–17 лет составляет 7805 тыс. чел. Исходя из этого, р

азмеры подростковых аудиторий Интернета оцениваются следующим образом:

- полугодовая аудитория.....5,9 млн чел.;
- трехмесячная аудитория5,5 млн чел.;
- месячная аудитория4,3 млн чел.;
- недельная аудитория.....3,2 млн чел.;
- суточная аудитория2,2 млн чел.

Тогда суммарный размер подростковых и взрослых аудиторий Интернета в Российской Федерации составляет:

- полугодовая аудитория.....39,6 млн чел.;
- трехмесячная аудитория, млн. чел.37,8 млн чел.;
- месячная аудитория, млн. чел.....34,4 млн чел.;
- недельная аудитория, млн. чел.....28,1 млн чел.;
- суточная аудитория, млн. чел.....18,0 млн чел.

Таким образом, если понимать под пользователями Интернета (как это делает Фонд Общественное Мнение вслед за компанией Nielsen//NetRatins Inc) представителей полугодовой аудитории, то число пользователей Интернета в возрасте 14 лет и старше в нашей стране практически достигла важного порога – 40 миллионов. А учитывая, что Интернетом пользуются и дети, которым еще не исполнилось 14 лет, реально указанный порог сегодня наверняка превышен.

1.2. Доли пользователей в разных группах подростков

Перейдем к анализу долей пользователей Интернета в разных группах подростков (рис. 3).

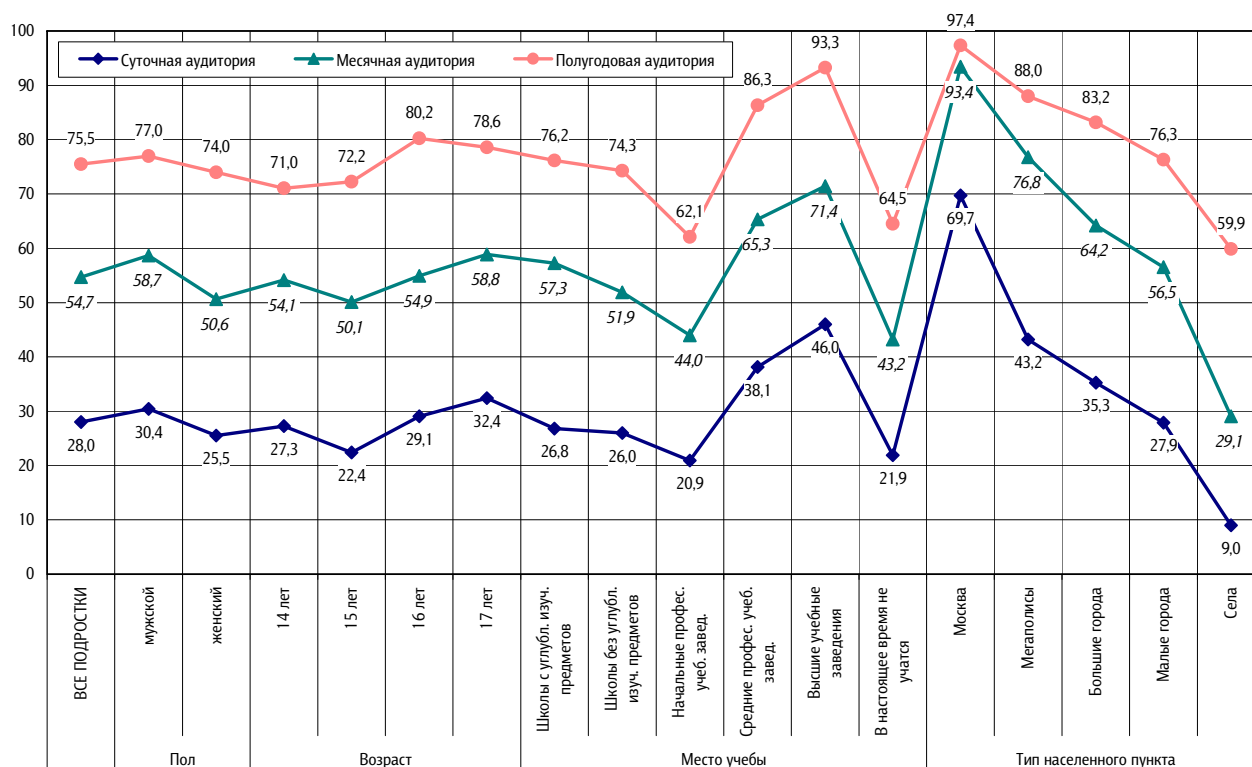


Рис. 3. Размеры аудиторий Интернета в разных группах подростков, %

Судя по размерам суточной аудитории Интернета, подростки-юноши пользуются Интернетом чаще, чем девушки (30,4 против 25,5%), 17-летние (32,4%) чаще остальных. Например, представители суточной аудитории среди 14 и 15-летних составляют лишь 27,3 и 22,4% соответственно.

Среди студентов средних и особенно высших учебных заведений представители суточной аудитории Интернета встречаются намного чаще, чем учащиеся специальных и обычных школ (46,0 и 48,1% против 26,8 и 26,0%). Особо стоит отметить, что учащиеся специальных школ (школ, гимназий, лицеев с углубленным изучением каких-либо предметов) практически не отличаются по уровню проникновения Интернета от учащихся обычных школ. Заметно меньше пользователей Интернета, чем среди школьников, зарегистрировано среди тех, кто пока нигде не учится³ (21,9%). Еще меньше самых активных пользователей среди учащихся учебных заведений начального профессионального образования, то есть бывших ПТУ (20,9%).

³ Многие из этих подростков представились как абитуриенты.

Что касается географии, то доля представителей суточной аудитории Интернета среди московских подростков почти на порядок выше, чем среди сельских (69,7 против 9,0%). Заметим, что именно территориальные различия между жителями разных населенных пунктов оказались наиболее заметными. Влияние практически всех других факторов, как выяснилось, является вторичным. (В частности в населенных пунктах разного типа существенно различаются структуры учебных заведений.) На рисунке 4 приведены контрастные группы респондентов, доли представителей полугодовой аудитории Интернета в которых различаются статистически значимым образом⁴.

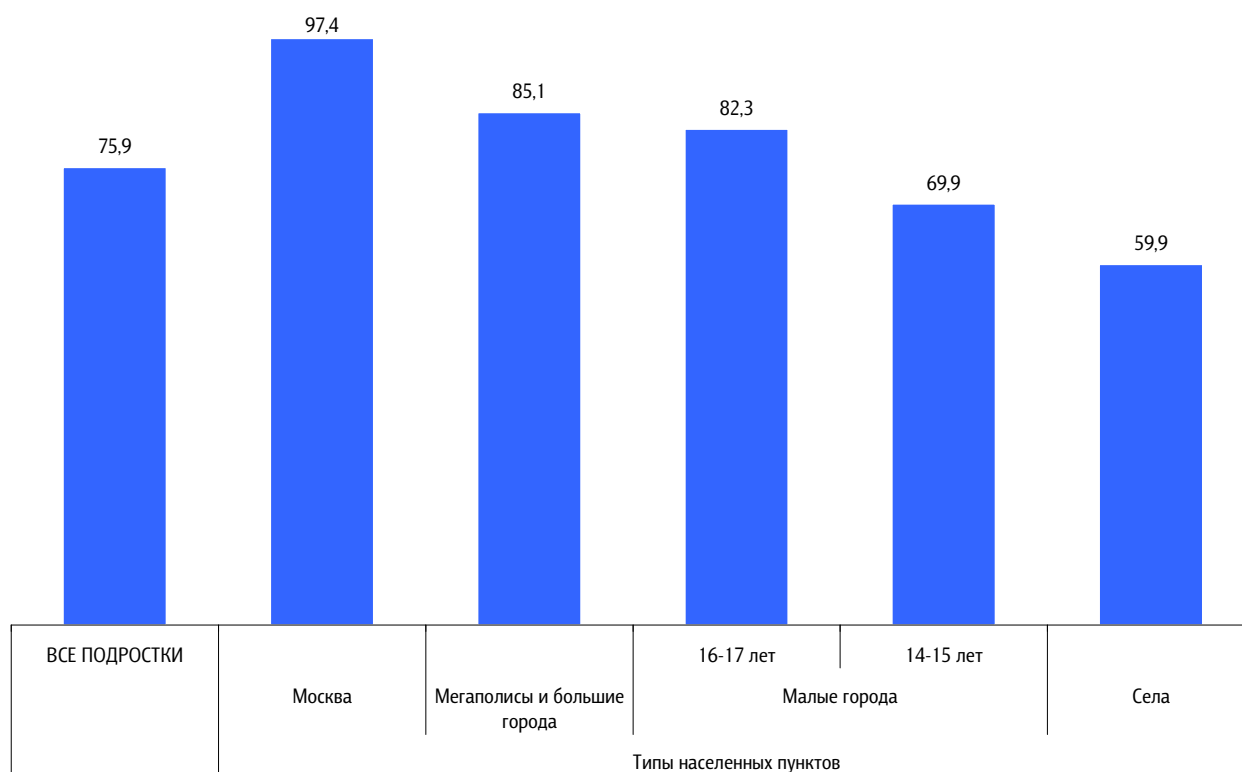


Рис. 4. Доли представителей полугодовой аудитории в контрастных группах подростков, %

Мы видим, что пользовались Интернетом по крайней мере в течение полугода перед опросом почти все опрошенные московские подростки (97,4%), подавляющее большинство подростков из мегалополисов и крупных городов, а также 16–17-летних подростков из малых городов (85,1 и 82,3% соответственно), семь из десяти 14–15-летних подростков из малых городов (69,9%) и шесть из десяти (59,9%) – из сел. На этом фоне ни пол, ни место учебы статистически значимого влияния на пользование Интернетом не оказывают. Что касается более интенсивных аудиторий Интернета, то на относительный размер суточной, недельной и месячной аудиторий оказывает влияние исключительно место жительства подростка.

Постепенно Интернет начинает охватывать все более юные слои населения. Рисунок 5 демонстрирует средний возраст первого пользования Интернетом у подростков разного возраста. Если подростки, которым сегодня 17 лет, впервые вошли в сеть, когда им было в среднем почти 15, то те, кому сегодня 14 лет, стали пользователями в 12–13 лет.

⁴ Для выявления контрастных групп здесь и далее используется метод *Classification Tree* из программного пакета *SPSS*.

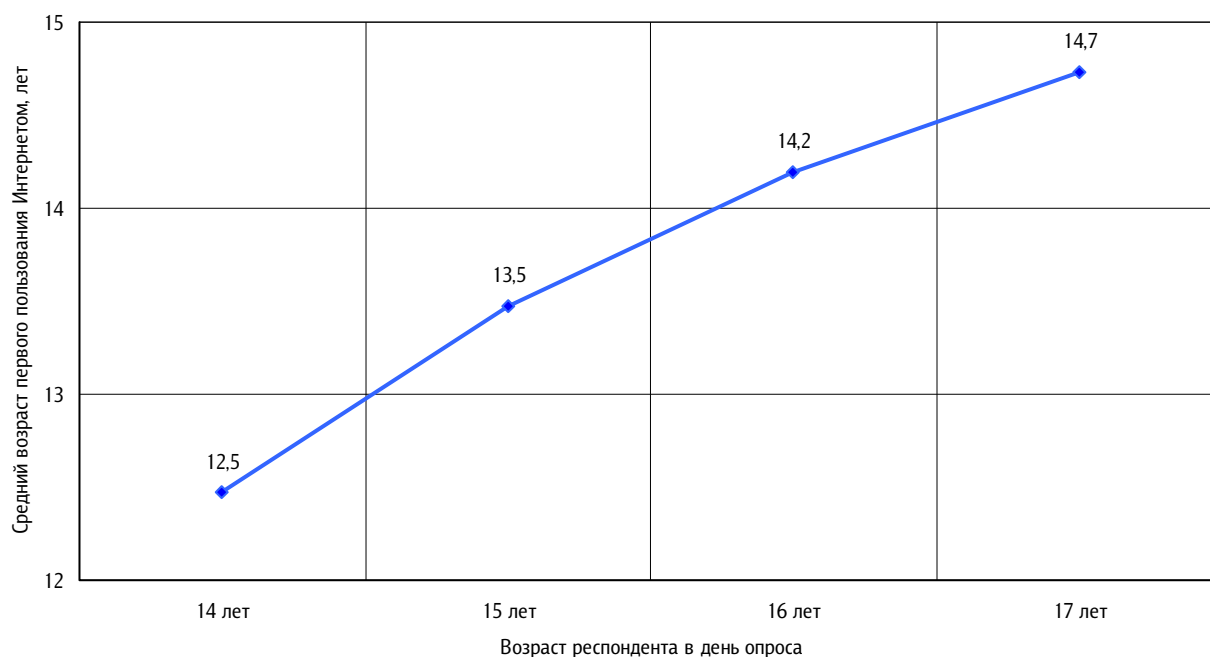


Рис. 5. Вопрос: «Сколько Вам было лет, когда Вы начали пользоваться Интернетом?», %

Тех 266 подростков, которые пользовались Интернетом лишь более чем за полгода до опроса или не пользовались им никогда, спросили почему. В ответ были названы следующие причины (рис. 6).

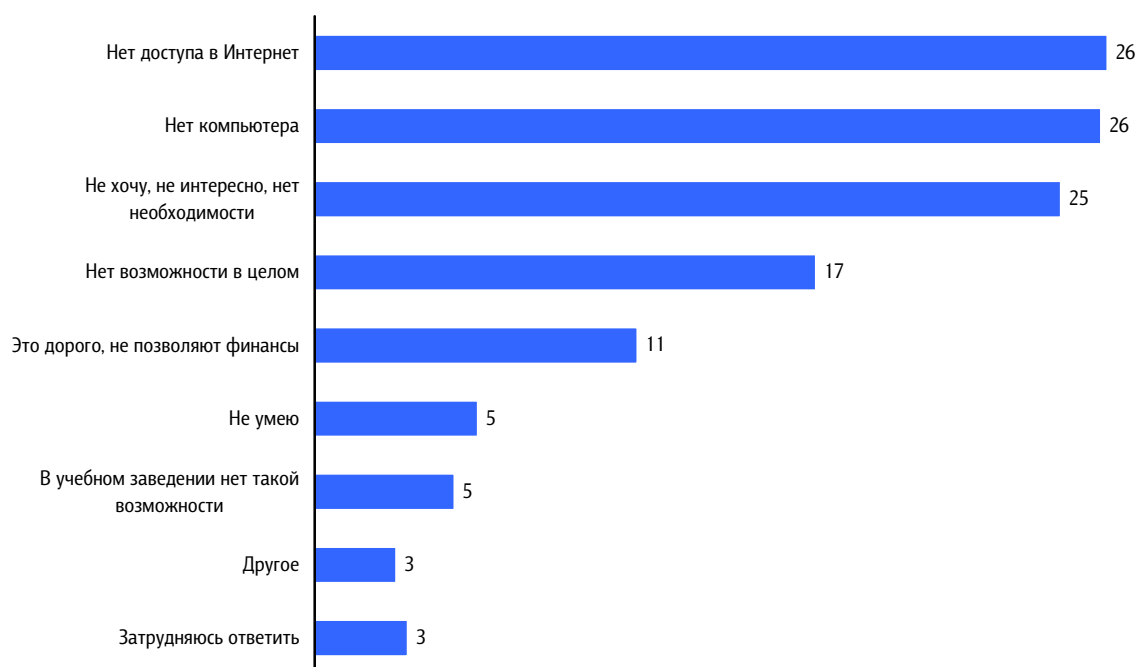


Рис. 6. Вопрос: «Почему Вы не пользуетесь Интернетом?», % (вопрос открытый, респондент мог указать две причины и более)

По четверти респондентов (26, 26 и 25% соответственно) сослались на отсутствие компьютера, доступа в Интернет и отсутствие интереса соответственно. Каждый шестой (17%) сослался на отсутствие возможности, не уточнив, какой именно, каждый десятый (11%) – на то, что это слишком дорого.

Остальные ответы встречались редко. Особо стоит отметить редкость упоминания об отсутствии возможности пользоваться Интернетом именно по месту учебы (5%). Учитывая, что у тех, кто говорил об отсутствии доступа в сеть в целом, тоже нет возможности пользоваться ею по месту учебы, создается ощущение, что домашнее пользование Интернетом выходит за пределы мечтаний тех 5% подростков, которые таким образом конкретизировали свой ответ.

Все названные респондентами причины можно разделить на зависящие и не зависящие от респондента. Первые (не умею, не хочу, мне это неинтересно) можно условно назвать субъективными, а вторые (нет компьютера или доступа в Интернет, не позволяют финансы, просто нет возможности, в том числе в учебном заведении) – объективными. Выясняется, что три четверти не пользующихся Интернетом (74%) ссылаются на объективные трудности, и лишь около трети (30%) – на субъективные⁵.

2. МЕСТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ В МЕСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ

Как видно из рисунка 7, около трех четвертей подростков, пользовавшихся Интернетом в течение месяца перед опросом (72%), когда-либо выходили в сеть из дома, почти четверо из каждых десяти респондентов – по месту учебы и у друзей или знакомых (39% и 37% соответственно). Более четверти представителей месячной аудитории (27%) пользовались для этого сотовой связью, а каждый десятый (11%) – интернет-кафе.

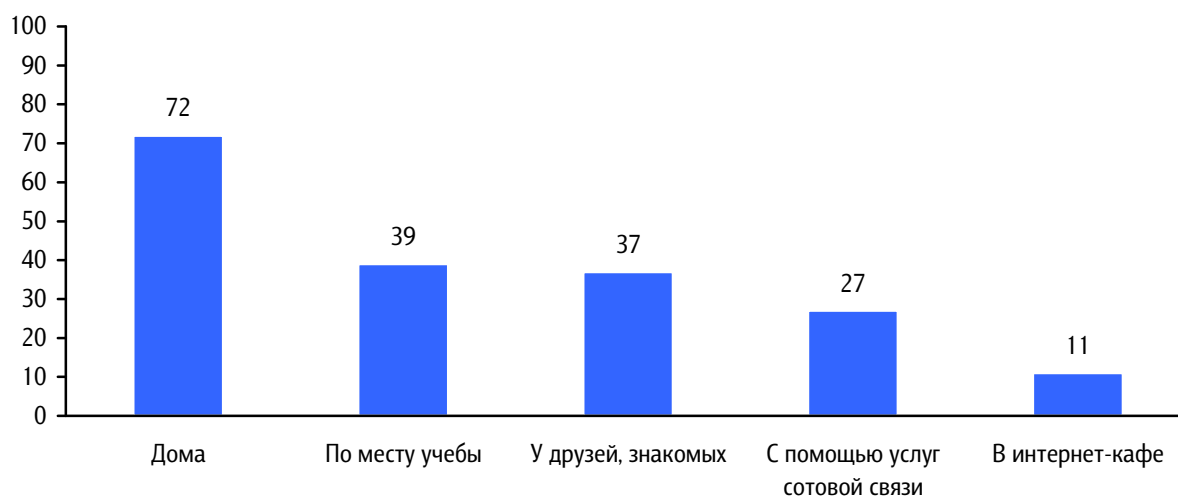


Рис. 7. Доли представителей месячной аудитории Интернета, которым приходилось пользоваться Интернетом в разных местах, %

Приведем данные о том, как разнятся эти доли по группам активных пользователей Интернета (рис. 8–14).

⁵ Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли указывать несколько причин.

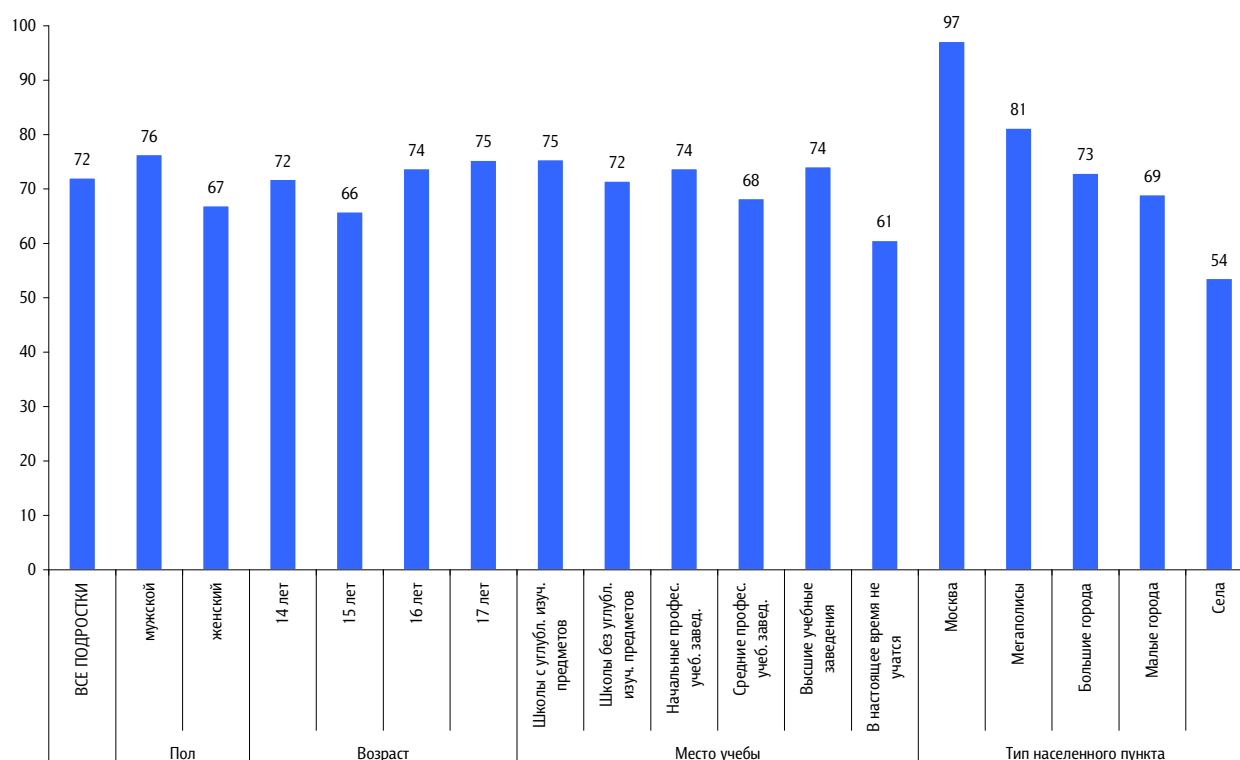


Рис. 8. Доли представителей месячной аудитории Интернета, которым приходилось пользоваться Интернетом дома, %

В плане домашнего пользования представителями месячной аудитории выявлена наиболее существенная зависимость от места жительства респондента: если в столице практически все активные пользователи (97%) пользуются сетью из дома, то в селах – лишь чуть более половины (54%). Среди других факторов можно отметить, что юноши чаще пользуются Интернетом дома, чем девушки (76 против 67%), учащиеся средних профессиональных учебных заведений – реже остальных (68%).

Опрос показал, что 45% представителей месячной аудитории дома пользуются для выхода в Интернет выделенной линией, 24% – мобильным телефоном, 16% – технологией *Dial Up*. Все остальные технологии в сумме составляют 1%, еще 2% затруднились ответить на соответствующий вопрос. 13% дома Интернетом не пользуются.

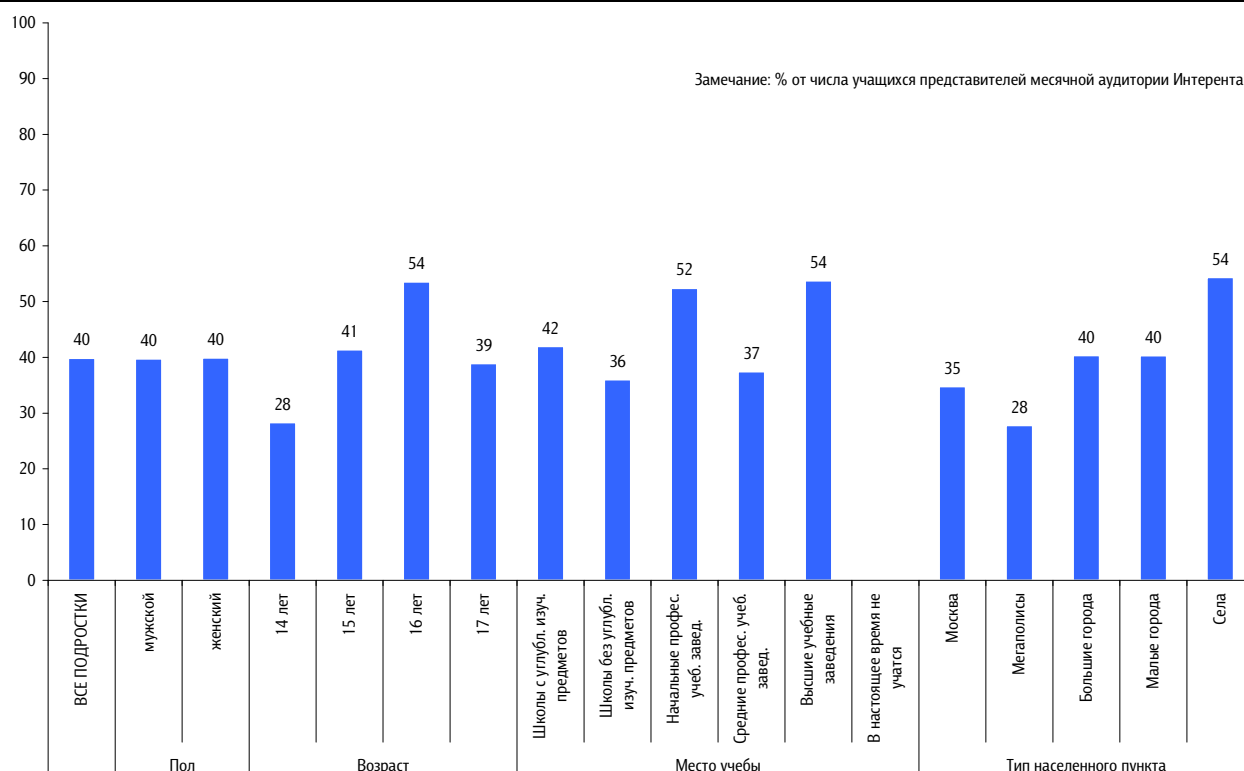


Рис. 9. Доли представителей месячной аудитории Интернета, которым приходилось пользоваться Интернетом по месту учебы, %

Доля пользующихся Интернетом по месту учебы последовательно растет в зависимости от возраста респондентов вплоть до 17 лет: начиная с этого возраста, более половины респондентов учились не в школе, а в учреждениях начального, среднего или высшего профессионального образования. Школьники из школ с углубленным изучением предметов пользуются Интернетом по месту учебы несколько чаще обычных школьников (42 против 36% соответственно). Практически столь же низкая, как в обычных школах, доля активных пользователей Интернета, имеющих возможность входить в сеть по месту учебы, зафиксирована среди учащихся техникумов (37%). Зато в учреждениях начального профессионального образования (бывших ПТУ) эта доля почти столь же высока, как в вузах: (52 и 54% соответственно)⁶.

Приведем распределение ответов учащихся респондентов на вопрос о том, в каких именно обстоятельствах они пользуются Интернетом по месту учебы (рис. 10).

⁶ Напомним, однако (см. рис 3), что среди учащихся ПТУ в полтора раза ниже, чем в вузах, доля представителей месячной аудитории (44,0 против 71,4%).

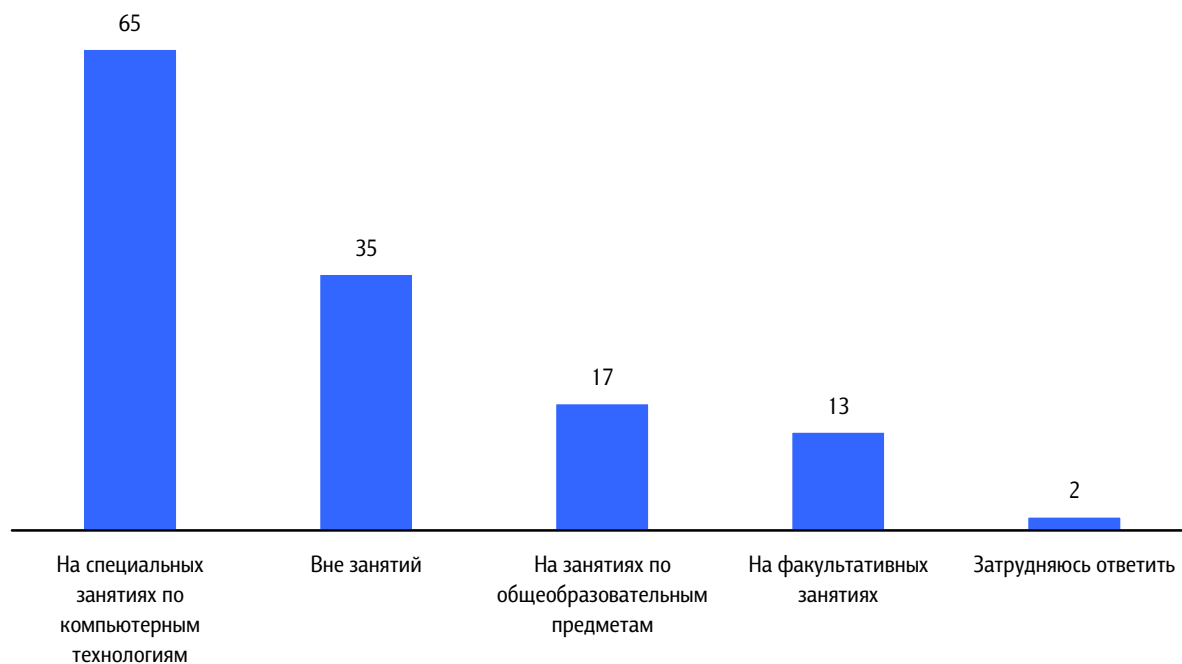


Рис. 10. Вопрос: «Если Вы пользуетесь Интернетом по месту учебы, то в каких ситуациях?», % от числа учащихся представителей месячной аудитории Интернета в возрасте 14–17 лет⁷

Мы видим, что специальные занятия по компьютерным технологиям есть не у всех, а примерно у двух третей (65%) учащихся, активно включенных в пользование Интернетом. Еще у 13% учащихся нет обязательных, но есть специальные факультативные занятия. 17% пользуются Интернетом на занятиях по общеобразовательным предметам, а несколько более трети (35%) – вне занятий.

Типы занятий, на которых пользуются Интернетом представители разных групп респондентов, заметно различаются (рис. 11).

⁷ Респонденты указывали все подходящие ответы.

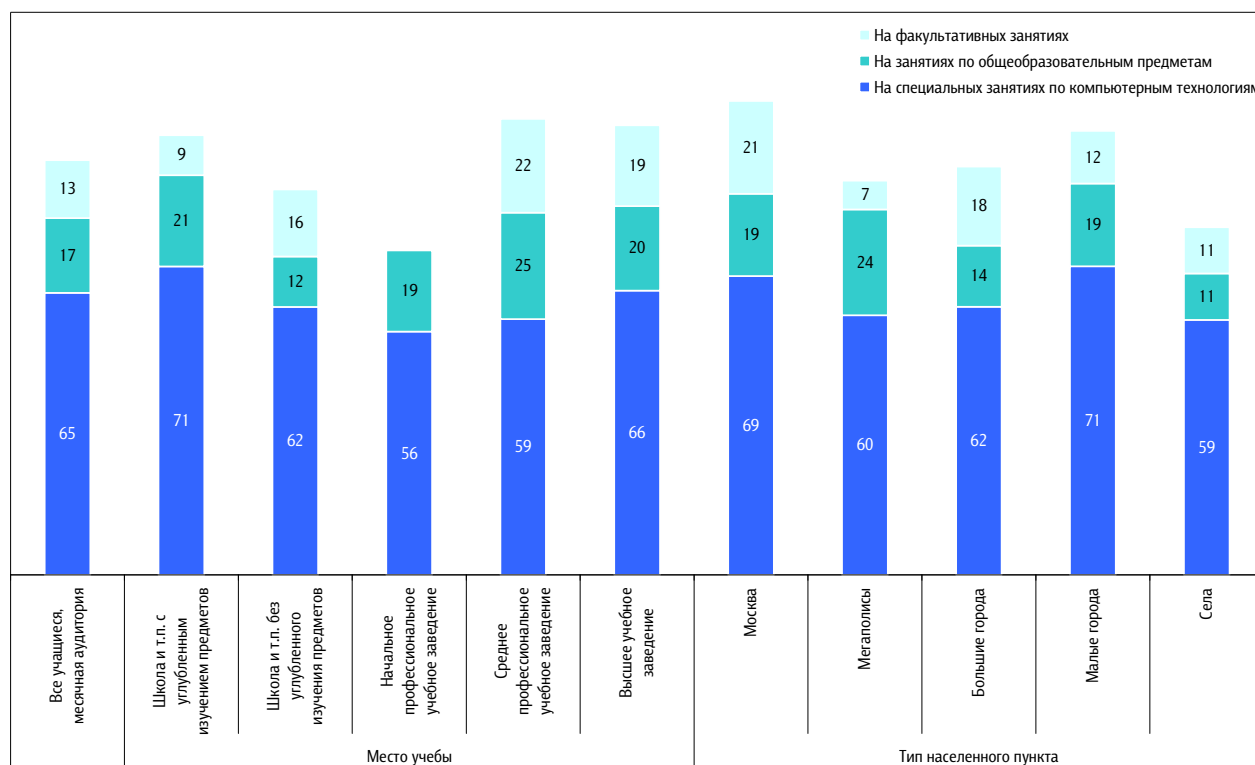


Рис. 11. Занятия, на которых учащиеся представители месячной аудитории Интернета в возрасте от 14 до 17 лет пользуются сетью, %

Важно отметить, что по наличию специальных занятий лидируют школы с углубленным изучением предметов и учебные заведения малых городов (по 71%). В учреждениях же среднего и особенно начального профобразования доля таких специальных занятий заметно ниже, чем в других учебных заведениях (59 и 56% соответственно). Крайне низка доля таких занятий и в селах (59%).

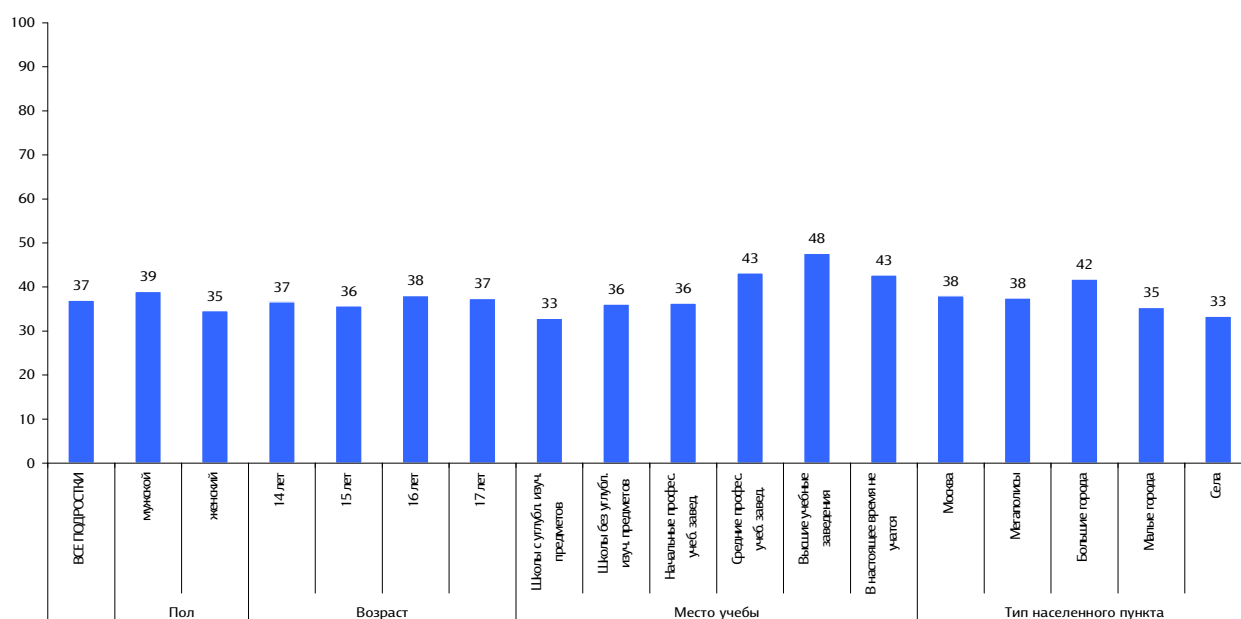


Рис. 12. Доли представителей месячной аудитории Интернета, которым приходилось пользоваться Интернетом у друзей или знакомых, %

Наибольшая доля когда-либо пользовавшихся Интернетом у друзей и знакомых зафиксирована среди студентов вузов (48%). Несколько выше, чем у респондентов из других мест, она у жителей центров субъектов Федерации с населением менее 1 млн чел. (42%). В остальном колебания этого показателя очень незначительны.

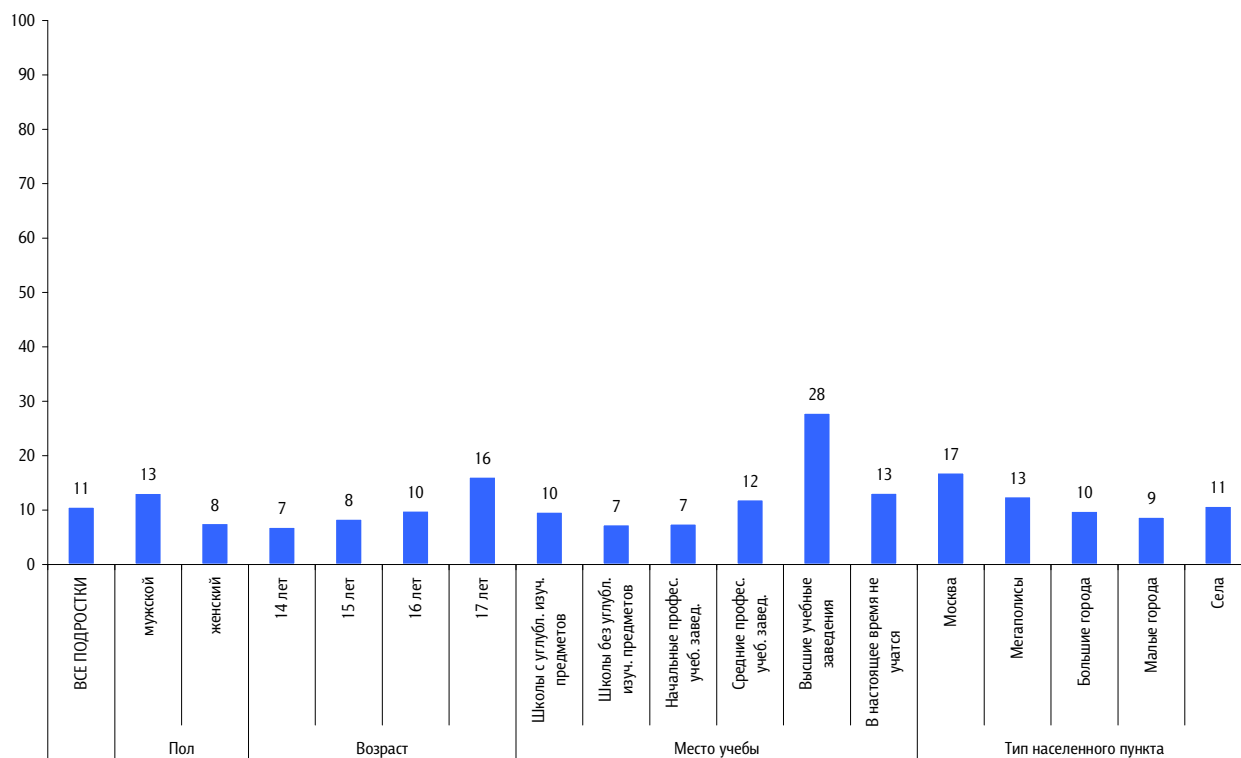


Рис. 13. Доли представителей месячной аудитории Интернета, которым приходилось пользоваться Интернетом в интернет-кафе, %

В плане пользования сетью в интернет-кафе заметно выделяются на общем фоне студенты вузов (28% против 11%). Юноши пользуются такой возможностью заметно чаще, чем девушки (13 и 8% соответственно).

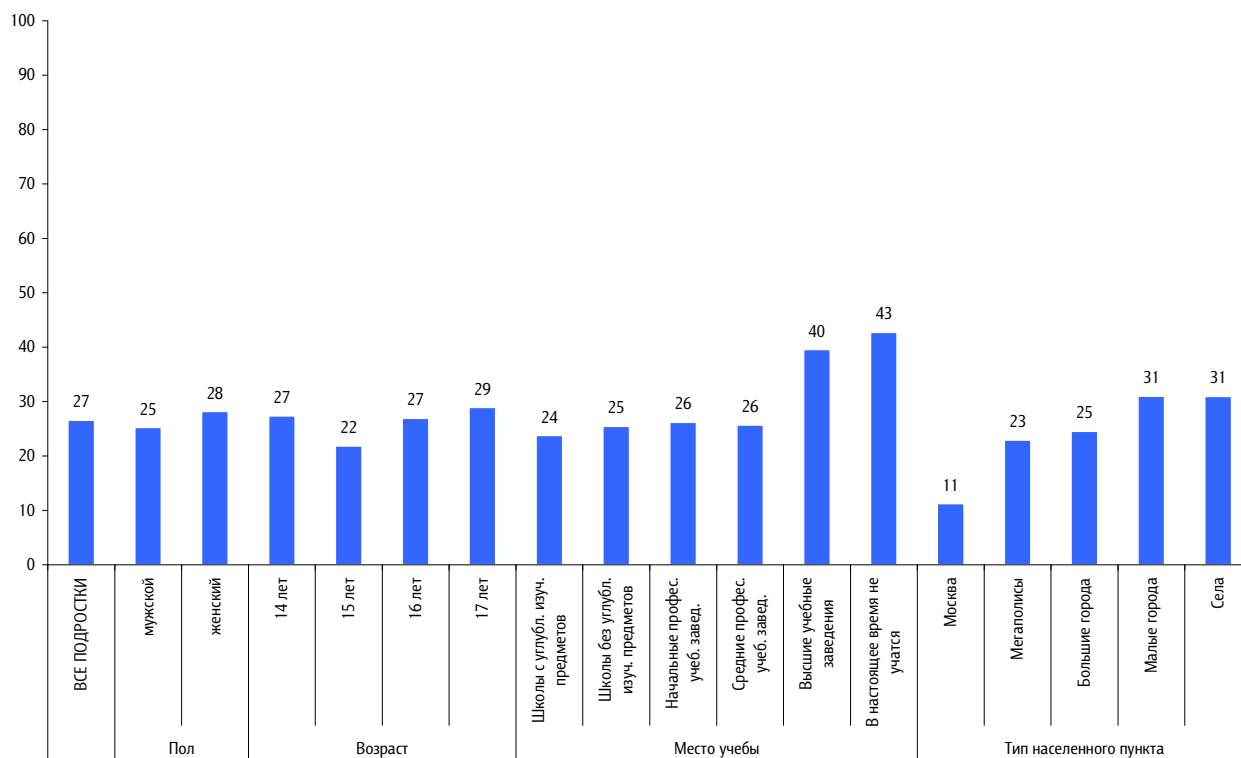


Рис. 14. Доли представителей месячной аудитории Интернет, которым приходилось пользоваться Интернетом с помощью сотового телефона, %

В целом более четверти представителей подростковой месячной аудитории (27%) когда-либо входили в сеть с помощью мобильного телефона. Эта доля заметно повышена среди студентов вузов (40%) и среди тех, кто пока нигде не учится (43%).

3. ЧАСТОТА И ИНТЕНСИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ

Разные представители месячной аудитории разное время проводят в сети в те дни, когда они пользуются Интернетом (рис. 15).

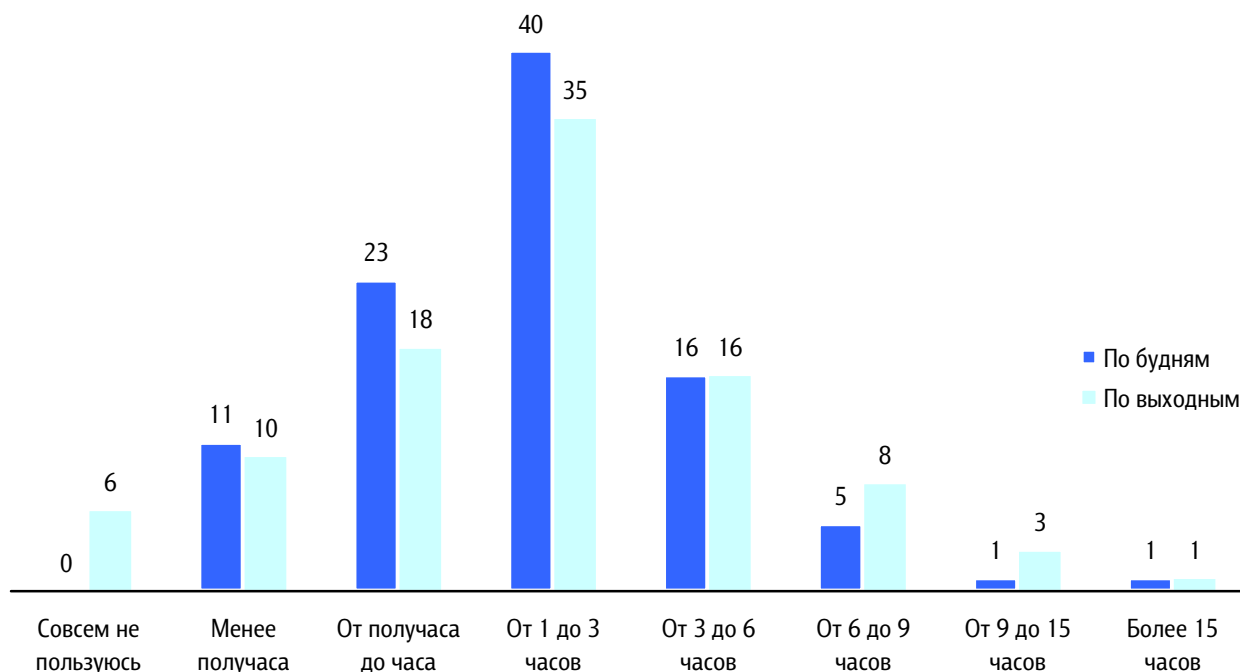


Рис. 15. Вопрос: «Сколько времени в день Вы обычно проводите в Интернете, когда им пользуетесь по будням и по выходным?», доля (%) в месячной аудитории Интернета⁸

Чаще всего подростки, пользующиеся Интернетом в какой-либо будний или выходной день, проводят в сети от одного до трех часов. В то же время по будням этот максимум выражен заметно ярче (40% против 35%). С одной стороны, 6% пользователей вообще не пользуются Интернетом по выходным. С другой – примерно каждый четырнадцатый и каждый восьмой активный пользователь (7% и 12%) является «тяжелым» в том смысле, что проводит в сети 6 часов и более по будням и выходным соответственно. От числа всех подростков эти группы составляют 4,0 и 6,8% соответственно. Доли «тяжелых» пользователей существенно различаются в разных группах респондентов (рис. 16).

⁸ Еще по 2% респондентов в каждой группе не смогли ответить на этот вопрос.

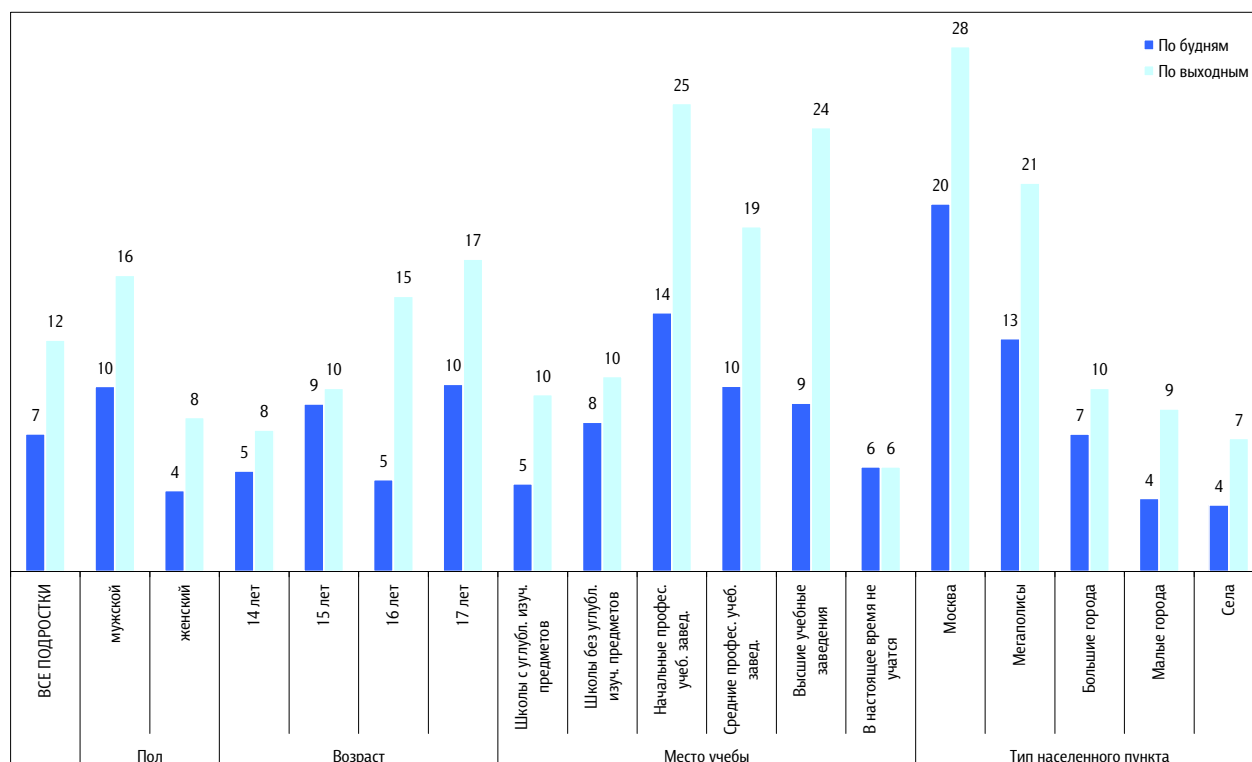


Рис. 16. Доли проводящих в сети не менее 6 часов в дни, когда они пользуются Интернетом по будням и по выходным, % от числа представителей месячной аудитории Интернета в каждой группе

Доля «тяжелых пользователей» среди подростков-юношей заметно выше, чем среди подростков-девушек, причем и по будням (10 против 4%), и по выходным (16 против 8%). Доля подростков, проводящих в сети не менее 6 часов по выходным, устойчиво растет в плане выходных: с 8% среди 14-летних до 14% среди 17-летних. Последняя группа «набирает», скорее всего, за счет того, что большая часть ее представителей учится уже не в школе, а в профессиональном учебном заведении. В то же время среди учащихся ПТУ и вузов практически каждый четвертый (25 и 24% от числа представителей месячной аудитории Интернета соответственно) проводит в сети не менее шести часов в день. Еще выше указанная доля в столице – 20 и 28% соответственно. От числа всех московских подростков 18% проводят в сети не менее шести часов в день по будням, а 26% – по выходным.

3.1. Для дела или для развлечения?

Для одних Интернет – прежде всего помощник в работе и учебе, для других – источник развлечений. Вот как распределились ответы на соответствующий вопрос тех респондентов, которые пользовались сетью по крайней мере в течение месяца перед опросом (рис. 17).

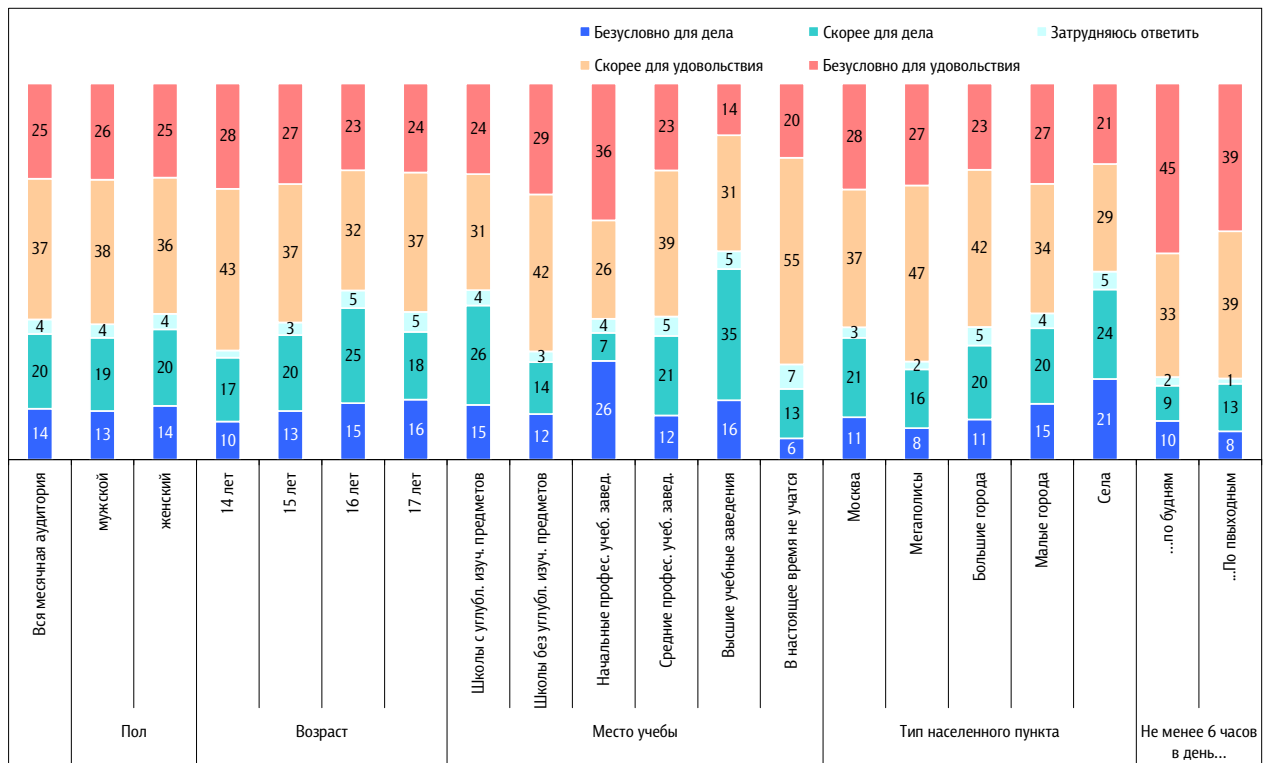


Рис. 17. Вопрос: «Одни люди используют Интернет в большей степени для дела, например, учебы или работы. Другие в большей степени – для развлечений и удовольствия? А лично Вы для чего больше используете Интернет?», % от числа представителей месячной аудитории Интернета в каждой группе

Как видно из приведенного выше рисунка 17, в большей степени для дела использует Интернет лишь треть респондентов (34%), в том числе лишь каждый седьмой (14%) заявил об этом уверенно. Чаше, чем в других группах, уверенные ответы встречались среди учащихся учреждений начального профессионального образования (26%) и в селах (21%). В той или иной степени уверенно высказывались в пользу дела студенты вузов (51%).

Важно отметить, что среди тех представителей месячной аудитории Интернета, которые проводят в сети больше всего времени («тяжелых» пользователей), явно преобладают развлекательные мотивы. Уверенно отметили это 39% от числа тех, кто проводит в Интернете не менее 6 часов в день по выходным и 45% – по будням. В общей сложности среди тех подростков, которые проводят в сети не менее 6 часов в день, с той или иной степенью уверенности назвали Интернет источником развлечений 78%.

3.2. Сетевые практики и тематика сайтов

Мы видели, что подростков, входящих в состав месячной интернет-аудитории, сеть привлекает главным образом развлечениями. Рисунок 18 демонстрирует, что чаще всего при этом речь идет о прослушивании музыки (67%), скачивании разного рода программ (55%), просмотре разного рода видеороликов или фильмов (43%) и онлайн-играх (38%).



Рис. 18. Вопрос: «Что из перечисленного Вы делали в Интернете за последние полгода?», доля (%) в месячной аудитории Интернета

«Тяжелые» пользователи Интернета (те представители месячной аудитории, которые проводят в сети не менее шести часов в день по будням или выходным) говорили об онлайн-играх гораздо чаще, чем остальные (60 и 61% соответственно).

Другую группу типичных занятий подростков образуют разные технологии общения: по электронной почте (49%), с помощью служб обмена мгновенными сообщениями (38%), в блогах, форумах или социальных сетях (38%).

Чем бы пользователь ни интересовался, он рано или поздно должен обращаться к услугам поисковых машин. Неудивительно поэтому, что именно поиск необходимой информации занял первую строчку рейтинга типичных сетевых практик (71%). О поиске информации чаще других говорили студенты вузов (91%), москвичи (85%), 16 и 17-летние (79 и 76% соответственно). Реже других – 14-летние (58%), учащиеся обычных школ и учреждений начального профессионального образования, а также нигде не учащиеся (по 66% во всех трех группах).

Подтверждает развлекательную направленность большинства подростков и распределение ответов на вопрос о типах посещаемых ими сайтов (рис. 19).

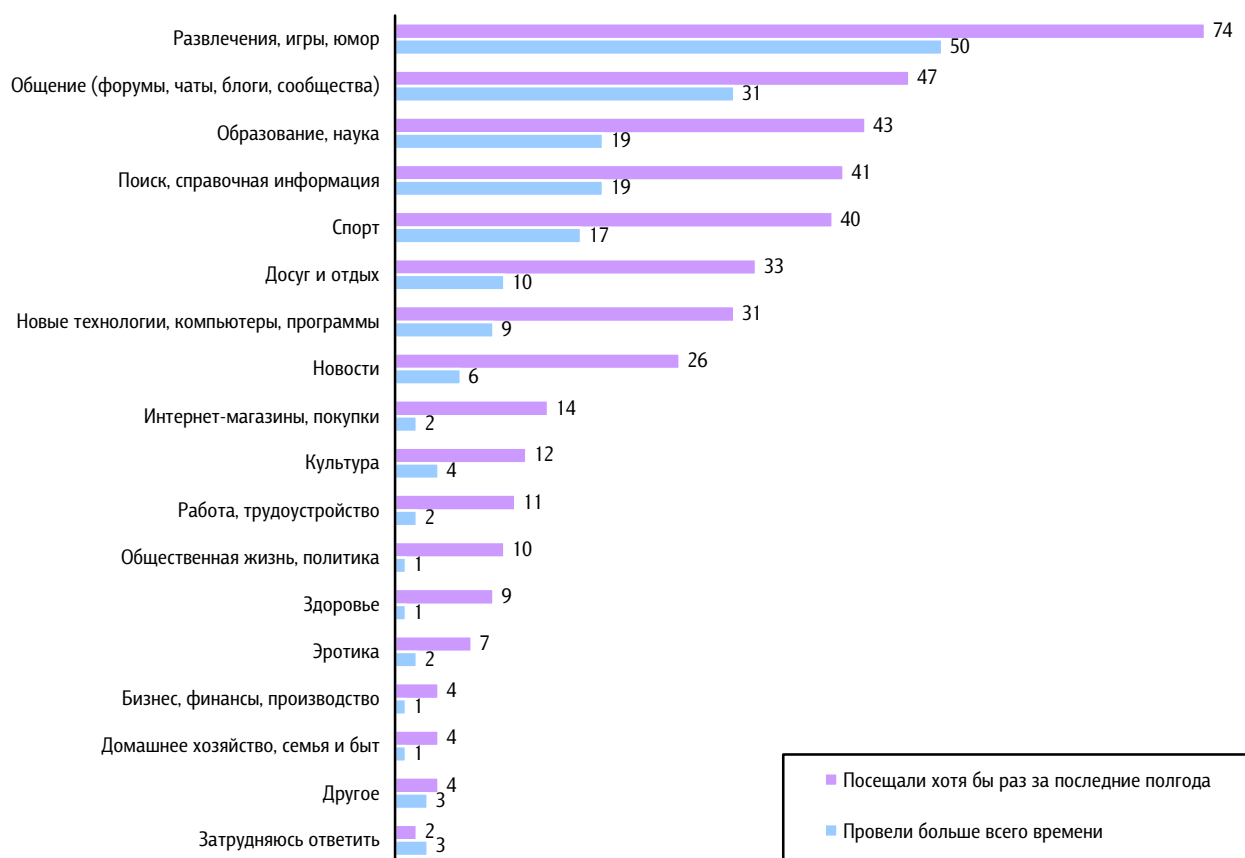


Рис. 19. Вопрос: «Какие сайты, страницы в Интернете Вы посещали хотя бы раз за последние полгода? А на каких сайтах провели больше всего времени?», доля (%) в месячной аудитории Интернета

Три четверти представителей месячной аудитории Интернета (74%) посещают разного рода развлекательные сайты, а ровно половина (50%) – проводит на них больше всего времени.

Приложение 4.2. Распределение ответов всех респондентов

	Все опрошенные	Пол		Возраст				Место учебы							Тип населенного пункта				
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполисы	большие города	малые города	села	
Доли групп	100	51	49	27	22	23	27	28	42	6	10	6	7	5	12	18	38	27	

Распространенность пользователей Интернета в разных группах респондентов

Пользовались ли Вы когда-нибудь Интернетом? Если да, то где именно Вы им пользовались? (Карточка. Любое число ответов.)

дома	44	49	39	43	36	47	50	49	41	36	52	56	30	91	65	52	46	19
по месту учебы	35	34	37	26	37	45	35	36	36	38	35	55	17	33	25	36	35	41
у друзей, знакомых	26	29	24	25	24	28	27	25	25	19	36	39	27	38	34	34	27	15
в любом месте (с помощью услуг сотовой связи)	19	20	18	18	15	19	24	17	18	18	24	33	24	11	19	17	24	15
в интернет-кафе	8	11	5	5	5	9	13	8	5	7	14	22	9	16	10	9	7	6
по месту работы	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	4	1	1	0	0
в других местах	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
не приходилось	22	21	23	26	26	18	19	21	24	28	12	7	34	3	12	15	20	37
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Скажите, пожалуйста, когда Вы лично пользовались Интернетом последний раз? (Вопрос задавался респондентам, которым доводилось пользоваться Интернетом.)

в последние сутки	28	30	26	27	22	29	32	27	26	21	38	46	22	70	43	35	28	9
в последнюю неделю	13	14	12	12	14	14	13	13	14	7	13	12	13	17	22	15	14	6
в последний месяц	14	15	13	15	13	12	14	17	12	16	14	13	9	7	11	14	15	15
в последние три месяца	15	13	17	12	15	17	17	14	16	10	16	22	16	1	10	14	14	23
в последние полгода	5	5	6	5	7	8	2	5	6	8	5	0	6	3	1	5	6	8
в последний год	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	0	1	0	0	2	2	2
в последние один-два года	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
в последние два-три года	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
более трех лет назад	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Частота и интенсивность пользования Интернетом

Как часто Вы пользуетесь Интернетом в последнее время? (Вопрос задавался респондентам, которые пользовались Интернетом за последние полгода. Карточка. Один ответ.)

каждый день	21	23	18	19	18	22	25	20	20	13	27	39	15	70	34	27	20	4
несколько раз в неделю	16	17	14	14	13	16	20	16	13	21	21	18	13	16	22	15	19	9
раз в неделю	6	6	5	6	6	5	5	7	5	3	4	3	7	1	6	12	5	4
несколько раз в месяц	7	7	7	8	8	8	4	8	8	2	5	3	7	5	7	7	7	6
раз в месяц и реже	5	4	6	7	5	4	5	6	5	5	9	8	0	1	8	4	5	6
затрудняюсь оценить	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0

	Все опрошенные	Пол		Возраст				Место учебы							Тип населенного пункта				
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное	профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	металполисы	большие города	малые города	села
Доли групп	100	51	49	27	22	23	27	28	42	6	10	6	7	5	12	18	38	27	

Сколько времени в день Вы обычно проводите в Интернете, когда им пользуетесь по будням? (Вопрос задавался респондентам, которые пользовались Интернетом за последние полгода. Карточка. Один ответ.)

менее получаса	6	5	7	9	6	4	5	8	6	2	6	7	7	4	9	4	7	6
от получаса до часа	13	11	14	15	12	12	12	12	14	10	14	13	8	9	15	14	15	9
от 1 до 3 часов	22	24	20	21	22	23	21	26	20	12	28	27	14	32	26	32	22	11
от 3 до 6 часов	9	11	6	5	5	12	14	7	7	15	11	18	10	30	14	10	9	2
от 6 до 9 часов	3	4	1	2	4	2	4	2	2	6	6	4	2	11	8	3	2	1
от 9 до 15 часов	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	4	1	1	0	0
более 15 часов	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	4	1	1	0	0
совсем не пользуюсь Интернетом по будням	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	0	1	1	2	1	0	0	0	1	0	1	0	2	0

А сколько времени в день Вы обычно проводите в Интернете, когда им пользуетесь по выходным? (Вопрос задавался респондентам, которые пользовались Интернетом за последние полгода. Карточка. Один ответ.)

менее получаса	5	4	6	8	5	2	5	7	5	2	5	8	4	3	8	4	6	4
от получаса до часа	10	9	10	11	9	12	8	10	12	7	10	8	3	7	11	12	10	8
от 1 до 3 часов	19	21	18	19	20	23	16	22	19	12	20	21	12	29	27	28	19	9
от 3 до 6 часов	9	10	7	8	7	7	12	8	8	3	12	11	14	26	10	12	9	3
от 6 до 9 часов	4	6	3	2	3	6	6	4	3	9	8	12	2	16	12	3	3	1
от 9 до 15 часов	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	5	0	8	3	2	1	1
более 15 часов	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	3	0	0	3	1	2	0	0
совсем не пользуюсь Интернетом по выходным	4	3	4	2	4	2	6	4	1	10	5	5	6	3	4	2	5	2
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	2	1
нет ответа	45	41	49	46	50	45	41	43	48	56	35	29	57	7	23	36	43	71

Причины непользования Интернетом

Почему Вы не пользуетесь Интернетом? (Вопрос задавался респондентам, которые не пользовались Интернетом за последние полгода. Открытый вопрос.)

нет доступа в Интернет	6	5	8	7	11	4	4	6	8	7	3	2	10	0	2	4	7	10
нет компьютера	6	6	7	9	7	6	4	7	7	10	3	2	7	3	5	4	5	10
не хочу, не интересно, нет необходимости	6	7	5	5	6	7	7	4	6	12	4	2	13	0	4	5	6	8
нет возможности в целом	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	1	2	10	0	1	1	5	7
это дорого, не позволяют финансы	3	3	2	2	2	3	3	3	2	7	4	0	4	1	0	4	2	4
не умею	1	1	2	2	2	0	1	2	1	2	1	0	4	0	0	1	0	4
в школе нет возможности пользоваться	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	1	2	0	0	1	1	0	2
другое	1	0	1	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	1	1	1	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1

	Все опрошенные	Пол		Возраст				Место учебы							Тип населенного пункта				
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполисы	большие города	малые города	села	
Доли групп	100	51	49	27	22	23	27	28	42	6	10	6	7	5	12	18	38	27	

Социально-демографические характеристики

Пол

мужской	51	100	0	49	54	46	54	49	46	79	59	49	48	51	50	51	50	52
женский	49	0	100	51	46	54	46	51	54	21	41	51	52	49	50	49	50	48

Возраст

14 лет	27	26	28	100	0	0	0	36	38	2	2	0	1	22	23	32	29	24
15 лет	22	24	21	0	100	0	0	28	28	7	17	0	4	14	28	20	20	27
16 лет	23	21	25	0	0	100	0	23	21	40	29	12	25	18	22	21	25	24
17 лет	27	29	25	0	0	0	100	13	13	52	52	88	69	45	26	27	27	25

Скажите, пожалуйста, Вы учитеесь или нет? Если да, то где именно? (Карточка. Один ответ.)

школа (гимназия, лицей) с углубленным или профильным изучением предметов (математическая, языковая, религиозная и т. д.)	28	27	29	37	35	28	13	100	0	0	0	0	0	25	25	23	32	27
гимназия или лицей без углубленного или профильного изучения предметов	5	5	5	5	5	3	5	0	11	0	0	0	0	5	10	12	2	1
обычная общеобразовательная школа	37	34	41	53	47	35	16	0	89	0	0	0	0	29	37	34	35	45
школа или иное среднее учебное заведение для детей с ослабленным здоровьем	2	1	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	0
школа-экстернат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
начальное профессиональное учебное заведение (профессиональный лицей, профессионально-техническое, техническое училище -	6	9	2	0	2	10	11	0	0	100	0	0	0	1	2	3	7	8
среднее профессиональное учебное заведение (специальное) - техникум, колледж и т.п.	10	12	9	1	8	13	20	0	0	0	100	0	0	20	10	13	9	8
высшее учебное заведение	6	5	6	0	0	3	18	0	0	0	0	100	0	16	6	6	6	3
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не учусь	7	6	7	0	1	7	17	0	0	0	0	0	100	3	7	6	7	7
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Тип населенного пункта

Москва	5	5	5	4	3	4	8	5	4	1	10	14	2	100	0	0	0	0
Санкт-Петербург	3	3	3	2	4	4	2	3	2	2	0	7	9	0	26	0	0	0
обл. центр, столица республики свыше 1 млн жителей	9	9	9	8	11	7	9	8	11	3	12	7	4	0	74	0	0	0
обл. центр, столица республики менее 1 млн жителей	18	18	18	21	16	16	18	15	19	10	22	18	17	0	0	100	0	0
районный центр, малый город, поселок городского типа	38	38	39	41	33	40	38	44	34	46	35	40	40	0	0	0	100	0
село	27	28	27	24	33	28	25	27	30	38	22	13	28	0	0	0	0	100

Приложение 4.3. Распределение ответов на вопросы анкеты представителей месячной аудитории Интернета

	Месячная интернет-аудитория	Пол		Возраст				Место учебы						Тип населенного пункта					"Тяжелые" пользователи	
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	по будням	по выходным
Доли групп	100	54	46	27	20	23	29	29	40	5	12	7	5	9	17	21	39	14	7	12

Структура месячной интернет-аудитории

Пользовались ли Вы когда-нибудь Интернетом? Если да, то где именно Вы им пользовались? (Карточка. Любое число ответов.)

дома	72	76	67	72	66	74	75	75	72	74	68	74	61	97	81	73	69	54	91	89
по месту учебы	39	39	39	28	41	52	36	42	36	52	37	54	16	34	27	38	39	55	15	28
у друзей, знакомых	37	39	35	37	36	38	37	33	36	36	43	48	43	38	38	42	35	33	43	43
в любом месте (с помощью услуг сотовой связи)	27	25	28	27	22	27	29	24	25	26	26	40	43	11	23	25	31	31	28	27
в интернет-кафе	11	13	8	7	8	10	16	10	7	7	12	28	13	17	13	10	9	11	9	12
по месту работы	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	1	4	0	4	1	1	1	0	2	1
в других местах	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не приходилось	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Скажите, пожалуйста, когда Вы лично пользовались Интернетом последний раз?

в последние сутки	51	52	50	50	45	53	55	47	50	48	58	64	51	75	56	55	49	31	90	83
в последнюю неделю	24	23	24	22	29	25	21	23	28	15	20	17	30	18	29	24	24	19	8	9
в последний месяц	25	25	25	28	26	22	24	30	22	37	22	19	20	7	15	21	26	50	2	8

Если Вы пользуетесь Интернетом по месту учебы, то в каких ситуациях? (Карточка. Любое число ответов.)

на специальных занятиях по компьютерным технологиям (например, на уроках информатики)	36	35	37	29	37	46	32	44	32	34	28	51	12	41	28	36	36	39	29	35
вне занятий (например, самостоятельно в компьютерном классе, библиотеке)	19	20	18	15	16	23	21	23	16	11	17	37	3	14	17	20	16	31	20	22
на занятиях по общеобразовательным предметам	9	8	11	7	11	13	8	13	6	11	12	15	3	11	11	8	10	7	13	13
на факультативных занятиях	7	8	7	4	11	9	7	6	8	0	10	14	0	13	3	11	6	7	7	9
не пользуюсь Интернетом по месту учебы	45	45	44	56	40	35	45	38	48	37	48	23	81	38	53	42	48	33	45	41
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	0	1	1	1	4	0	0	3	0	2	2	0	1	2	0

Возраст начала пользования Интернетом

младше 10 лет	5	6	4	5	3	6	5	2	7	4	3	7	3	7	5	6	3	5	7	6
10 лет	4	5	2	9	3	2	1	5	4	4	0	2	3	3	7	4	3	1	0	1
11 лет	5	6	4	10	5	2	2	6	5	4	4	2	0	3	6	6	6	0	7	4
12 лет	13	13	12	23	16	5	7	16	13	4	15	6	10	15	13	12	12	12	12	11
13 лет	19	17	22	35	19	15	9	21	24	11	17	6	6	20	15	20	21	20	13	13
14 лет	24	23	25	17	35	27	20	22	28	10	16	27	20	25	22	24	24	26	22	27
15 лет	19	17	22	2	20	29	26	21	12	30	27	20	30	13	22	18	18	23	29	24
16 лет	11	13	8	0	0	14	25	5	7	34	14	27	25	10	9	9	12	11	6	10
17 лет	2	2	1	0	0	0	5	2	0	0	4	2	3	4	1	2	1	2	4	3

	Месечная интернет-аудитория	Пол		Возраст				Место учебы						Тип населенного пункта					"Тяжелые" пользователи	
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	по будням	по выходным
Доли групп	100	54	46	27	20	23	29	29	40	5	12	7	5	9	17	21	39	14	7	12

Каналы доступа в Интернет

Если Вы пользуетесь Интернетом дома, то какой способ связи для Вас является основным? (Карточка. Один ответ.)

выделенная линия (локальная сеть, оптико-волоконная сеть), телефонный канал по технологии ADSL (при использовании Интернетом телефоном можно пользоваться)	45	48	41	42	37	48	51	38	45	59	45	65	41	76	65	52	38	14	61	62
через мобильный телефон (с помощью услуг сотовой связи)	24	22	26	29	27	20	20	26	25	11	23	14	33	6	15	22	27	40	25	26
по телефонному каналу Dial Up (при использовании Интернетом телефоном пользоваться нельзя)	16	16	16	18	16	12	16	22	13	19	14	12	3	11	10	15	19	18	14	6
другое	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	2	0	3
не пользуюсь Интернетом дома	13	11	14	8	18	16	11	10	13	11	16	9	20	3	7	11	14	24	0	3
затрудняюсь ответить	2	1	2	3	1	1	1	2	3	0	0	0	3	3	3	0	2	1	0	1

Частота и интенсивность пользования Интернетом

Как часто Вы пользуетесь Интернетом в последнее время? (Карточка. Один ответ.)

каждый день	38	40	37	35	35	40	42	35	39	29	41	54	34	75	44	42	34	15	88	82
несколько раз в неделю	28	29	28	26	25	29	33	28	26	49	32	25	30	17	29	24	33	30	7	12
раз в неделю	10	11	10	11	13	10	9	12	10	7	6	4	16	1	7	18	9	13	0	1
несколько раз в месяц	12	12	13	14	15	14	7	14	15	4	8	5	16	6	9	11	13	20	5	1
раз в месяц и реже	10	8	12	13	10	8	8	11	9	11	14	12	0	1	10	6	10	20	0	3
затрудняюсь оценить	1	1	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	2	1	0	0

Сколько времени в день Вы обычно проводите в Интернете, когда пользуетесь им по будням? (Карточка. Один ответ.)

менее получаса	11	9	14	16	13	7	9	13	11	4	9	9	16	4	11	6	12	20	0	0
от получаса до часа	23	19	28	28	23	22	20	21	28	22	21	18	19	10	20	22	26	30	0	0
от 1 до 3 часов	40	40	40	39	44	42	36	46	38	26	42	38	33	34	34	49	39	39	0	8
от 3 до 6 часов	16	20	13	9	11	22	23	12	13	34	18	25	23	32	19	16	16	7	0	42
от 6 до 9 часов	5	8	3	3	8	4	6	4	4	14	9	6	6	11	10	5	3	2	71	34
от 9 до 15 часов	1	1	1	0	1	1	2	1	2	0	0	2	0	4	1	1	0	1	14	8
более 15 часов	1	1	1	2	0	0	2	0	2	0	1	2	0	4	1	2	0	0	14	8
совсем не пользуюсь Интернетом по будням	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	2	3	1	0	0	0	3	0	1	0	3	0	0	0

	Месечная интернет-аудитория	Пол		Возраст				Место учебы						Тип населенного пункта					"Тяжелые" пользователи	
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	по будням	по выходным
Доли групп	100	54	46	27	20	23	29	29	40	5	12	7	5	9	17	21	39	14	7	12

А сколько времени в день Вы обычно проводите в Интернете, когда пользуетесь им по выходным? (Карточка. Один ответ.)

менее получаса	10	8	12	14	11	4	9	12	9	4	8	12	10	3	10	7	11	14	0	0
от получаса до часа	18	16	20	21	17	21	13	18	22	15	15	<u>12</u>	<u>7</u>	<u>7</u>	15	18	17	29	0	0
от 1 до 3 часов	35	35	35	35	39	42	<u>27</u>	38	37	<u>26</u>	31	<u>30</u>	<u>29</u>	31	35	43	34	<u>30</u>	2	0
от 3 до 6 часов	16	18	14	15	14	13	21	14	16	<u>7</u>	18	16	33	28	13	19	16	<u>10</u>	<u>11</u>	0
от 6 до 9 часов	8	10	5	4	7	10	11	7	5	21	12	16	6	17	16	5	6	4	43	64
от 9 до 15 часов	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	7	0	8	4	2	2	2	30	24
более 15 часов	1	2	1	1	1	1	3	1	2	0	4	0	0	3	1	2	1	1	13	12
совсем не пользуюсь Интернетом по выходным	6	5	8	4	8	3	10	7	2	22	8	7	13	3	5	2	10	7	2	0
затрудняюсь ответить	2	2	2	4	1	1	2	3	3	0	1	0	3	0	1	1	3	4	0	0

Цели пользования Интернетом

Одни люди используют Интернет в большей степени для дела, например, учебы или работы. Другие в большей степени - для развлечений и удовольствия? А лично Вы для чего больше используете Интернет?

для удовольствия	63	64	61	71	64	<u>55</u>	61	<u>55</u>	71	63	62	<u>45</u>	75	65	74	65	61	<u>50</u>	78	78
для дела	33	32	35	<u>27</u>	33	40	34	41	<u>26</u>	34	33	51	<u>19</u>	32	<u>24</u>	30	35	45	<u>20</u>	<u>20</u>
затрудняюсь ответить	4	4	4	2	3	5	5	4	3	4	5	5	7	3	2	5	4	5	2	1

Сетевые практики и тематика сайтов

Что из перечисленного Вы делали в Интернете за последние полгода? (Карточка. Любое число ответов.)

искал(-а) необходимую информацию	71	71	71	<u>58</u>	70	79	76	73	<u>66</u>	66	76	91	<u>66</u>	85	72	70	68	70	70	73
скачивал(-а), прослушивал(-а) музыку	67	69	64	67	<u>60</u>	63	73	63	66	70	69	75	75	83	65	64	67	<u>61</u>	76	76
скачивал(-а) программы и т.п.	55	63	<u>46</u>	<u>43</u>	59	60	58	54	<u>49</u>	66	69	65	53	62	56	54	53	56	67	66
пользовался(-ась) электронной почтой	49	52	46	<u>40</u>	<u>42</u>	54	59	50	45	48	55	64	<u>41</u>	75	51	52	48	<u>30</u>	60	65
скачивал(-а), просматривал(-а) фильмы, видеоролики	43	50	<u>35</u>	<u>34</u>	<u>34</u>	48	53	<u>37</u>	40	59	52	59	52	79	42	48	40	<u>24</u>	59	64
пользовался(-ась) службами мгновенных сообщений (ICQ и т.п.)	38	40	36	<u>30</u>	33	39	47	35	<u>32</u>	48	45	56	45	58	43	39	37	<u>23</u>	64	61
играл(-а) в онлайн-игры (в т.ч. обучающие)	38	48	<u>25</u>	38	40	37	37	37	37	55	35	34	36	46	42	40	38	<u>24</u>	60	61
общался(-ась) в блогах, форумах, социальных сетях	36	36	36	<u>19</u>	37	44	45	37	<u>31</u>	51	37	54	42	58	41	38	34	<u>24</u>	47	57
покупал(-а) или заказывал(-а) что-либо через Интернет	10	12	7	6	8	13	11	8	8	25	13	13	7	24	4	10	10	7	12	13
пользовался(-ась) сервисом "голос через Интернет", VoIP (например, Skype)	9	11	6	4	6	11	13	6	6	11	9	25	11	25	8	7	8	4	10	14
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ничего из перечисленного	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Месечная интернет-аудитория	Пол		Возраст				Место учебы						Тип населенного пункта					"Тяжелые" пользователи	
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	по будням	по выходным
Доли групп	100	54	46	27	20	23	29	29	40	5	12	7	5	9	17	21	39	14	7	12

Какие сайты, страницы в Интернете Вы посещали хотя бы раз за последние полгода? (Карточка. Любое число ответов.)

развлечения, игры, юмор	74	80	66	80	70	73	71	64	83	71	75	68	64	80	73	78	71	71	82	79
общение (форумы, чаты, блоги, сообщества)	47	46	49	38	51	51	50	46	46	45	51	60	43	54	51	56	51	18	57	58
образование, наука	43	40	48	28	44	53	49	44	38	49	42	73	35	41	45	39	44	49	32	42
поиск, справочная информация	41	39	44	26	40	45	54	39	35	45	50	60	61	58	43	41	40	35	38	38
спорт	40	53	25	42	40	38	40	43	42	33	35	42	33	42	31	52	38	39	35	40
досуг и отдых	33	29	37	25	33	31	41	32	25	26	43	56	45	44	39	41	28	19	29	30
новые технологии, компьютеры, программы	31	44	16	22	31	33	37	33	26	48	31	40	38	41	33	32	30	24	42	45
новости	26	29	24	19	20	37	29	27	19	18	36	47	38	44	27	24	26	20	28	36
интернет-магазины, покупки	14	18	10	8	13	15	20	15	9	19	18	27	16	32	17	11	15	5	22	23
культура	12	7	19	11	8	11	18	11	11	4	14	26	19	24	5	16	11	12	7	9
работа, трудоустройство	11	14	7	1	6	11	24	6	6	15	22	35	13	30	17	11	7	4	18	19
общественная жизнь, политика	10	7	12	8	8	11	10	11	8	7	6	25	7	8	9	12	9	8	13	14
здоровье	9	8	11	7	9	9	12	8	7	11	12	21	13	17	11	11	7	6	13	14
эротика	7	11	3	3	6	6	13	4	7	10	12	10	7	20	9	4	6	6	13	11
бизнес, финансы, производство	4	5	4	0	3	5	8	2	2	0	15	10	7	8	10	2	3	1	9	11
домашнее хозяйство, семья и быт	4	3	5	2	3	3	6	3	4	0	4	9	0	13	3	1	3	5	2	4
другое	4	4	4	4	6	4	2	2	7	0	3	0	0	3	13	2	1	5	9	8
затрудняюсь ответить	2	1	2	2	3	3	0	3	1	0	3	0	0	1	2	0	2	2	4	2

А на каких сайтах, страницах в Интернете за последние полгода Вы провели больше всего времени? (Карточка. Не более трех ответов.)

развлечения, игры, юмор	50	57	41	59	49	43	47	44	56	56	51	36	44	45	56	51	47	51	61	56
общение (форумы, чаты, блоги, сообщества)	31	28	35	26	26	32	37	31	31	26	30	31	36	38	28	37	33	14	33	31
поиск, справочная информация	19	16	23	13	18	25	22	17	18	11	29	26	12	15	24	24	18	14	15	13
образование, наука	19	14	26	13	17	25	22	25	17	22	13	27	10	18	13	14	21	30	9	10
спорт	17	26	7	23	18	13	14	20	19	4	16	14	3	20	9	20	19	15	9	10
досуг и отдых	10	7	14	10	8	7	13	10	9	4	9	18	16	14	10	11	10	6	6	10
новые технологии, компьютеры, программы	9	14	4	5	10	8	13	10	7	18	12	9	9	13	8	2	12	10	10	12
новости	6	6	6	3	5	12	6	8	3	7	9	7	13	4	5	5	6	12	9	11
культура	4	1	6	4	3	3	4	3	3	0	3	4	12	7	2	2	4	5	2	1
интернет-магазины, покупки	2	3	2	1	2	4	3	2	2	4	4	2	3	10	3	1	2	0	6	5
эротика	2	3	1	1	1	3	2	1	3	0	2	2	0	7	0	1	2	2	0	2
работа, трудоустройство	2	2	1	0	1	1	3	2	0	4	5	2	0	6	2	1	1	0	2	2
здоровье	1	1	2	0	1	1	1	1	1	0	1	2	0	6	1	2	0	0	0	1
бизнес, финансы, производство	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	7	0	0	1	2	1	1	0	0	4
общественная жизнь, политика	1	0	2	1	1	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0	1
домашнее хозяйство, семья и быт	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
другое	3	3	3	3	6	3	1	1	6	0	2	0	0	3	9	1	1	1	7	4
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	4	6	1	4	2	7	4	2	0	1	5	2	3	4	4	4

	Месечная интернет-аудитория	Пол		Возраст				Место учебы						Тип населенного пункта					"Тяжелые" пользователи	
		мужской	женский	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	школа и т.п. с углубленным изучением предметов	школа и т.п. без углубленного изучения предметов	начальное профессиональное учебное заведение	среднее профессиональное учебное заведение	высшее учебное заведение	не учатся	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	по будням	по выходным
Доли групп	100	54	46	27	20	23	29	29	40	5	12	7	5	9	17	21	39	14	7	12

Социально-демографические характеристики

Пол

мужской	54	100	0	51	53	49	63	51	50	89	63	57	56	54	54	52	55	55	73	70
женский	46	0	100	49	47	51	37	49	50	11	37	43	44	46	46	48	45	45	27	30

Возраст

14 лет	27	25	29	100	0	0	0	35	39	0	1	0	3	20	23	34	28	21	20	16
15 лет	20	20	21	0	100	0	0	26	26	0	19	0	3	14	29	18	20	20	25	16
16 лет	23	21	26	0	0	100	0	25	21	41	27	14	25	18	20	20	24	33	16	28
17 лет	29	34	24	0	0	0	100	14	14	59	52	86	68	48	28	28	28	25	40	40

Скажите, пожалуйста, Вы учитесь или нет? Если да, то где именно? (Карточка. Один ответ.)

школа (гимназия, лицей) с углубленным или профильным изучением предметов (математическая, языковая, религиозная и т. д.)	29	27	31	38	37	31	14	100	0	0	0	0	0	25	28	23	34	29	19	22
гимназия или лицей без углубленного или профильного изучения предметов	5	5	6	7	5	5	5	0	14	0	0	0	0	6	11	10	2	1	4	5
обычная общеобразовательная школа	34	31	38	51	45	30	15	0	86	0	0	0	0	25	32	39	30	46	39	28
школа или иное среднее учебное заведение для детей с ослабленным здоровьем	1	1	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0
школа-экстернат	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
начальное профессиональное учебное заведение (профессиональный лицей, профессионально-техническое, техническое училище -	5	8	1	0	0	8	9	0	0	100	0	0	0	1	3	1	8	5	9	9
среднее профессиональное учебное заведение (специальное) - техникум, колледж и т.п.	12	14	10	1	12	14	22	0	0	0	100	0	0	21	10	12	12	11	17	18
высшее учебное заведение	7	8	7	0	0	4	21	0	0	0	0	100	0	17	8	5	7	5	9	14
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не учусь	5	5	5	1	1	6	12	0	0	0	0	0	100	3	6	7	6	2	4	2
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Тип населенного пункта

Москва	9	9	9	6	6	7	14	8	7	3	15	20	5	100	0	0	0	0	23	20
Санкт-Петербург	4	4	4	3	7	5	4	5	4	4	0	9	10	0	26	0	0	0	14	12
обл. центр, столица республики свыше 1 млн жителей	12	12	12	12	17	9	12	11	14	7	14	9	10	0	74	0	0	0	14	15
обл. центр, столица республики менее 1 млн жителей	21	20	22	27	18	18	20	16	26	4	21	14	26	0	0	100	0	0	21	17
районный центр, малый город, поселок городского типа	39	40	38	41	38	41	38	46	32	67	38	38	43	0	0	0	100	0	21	28
село	14	15	14	12	14	21	12	14	17	15	13	9	7	0	0	0	0	100	7	8

www.fom.ru fom@fom.ru

