

Рынок интернет-торговли v.2011

Павел Лебедев

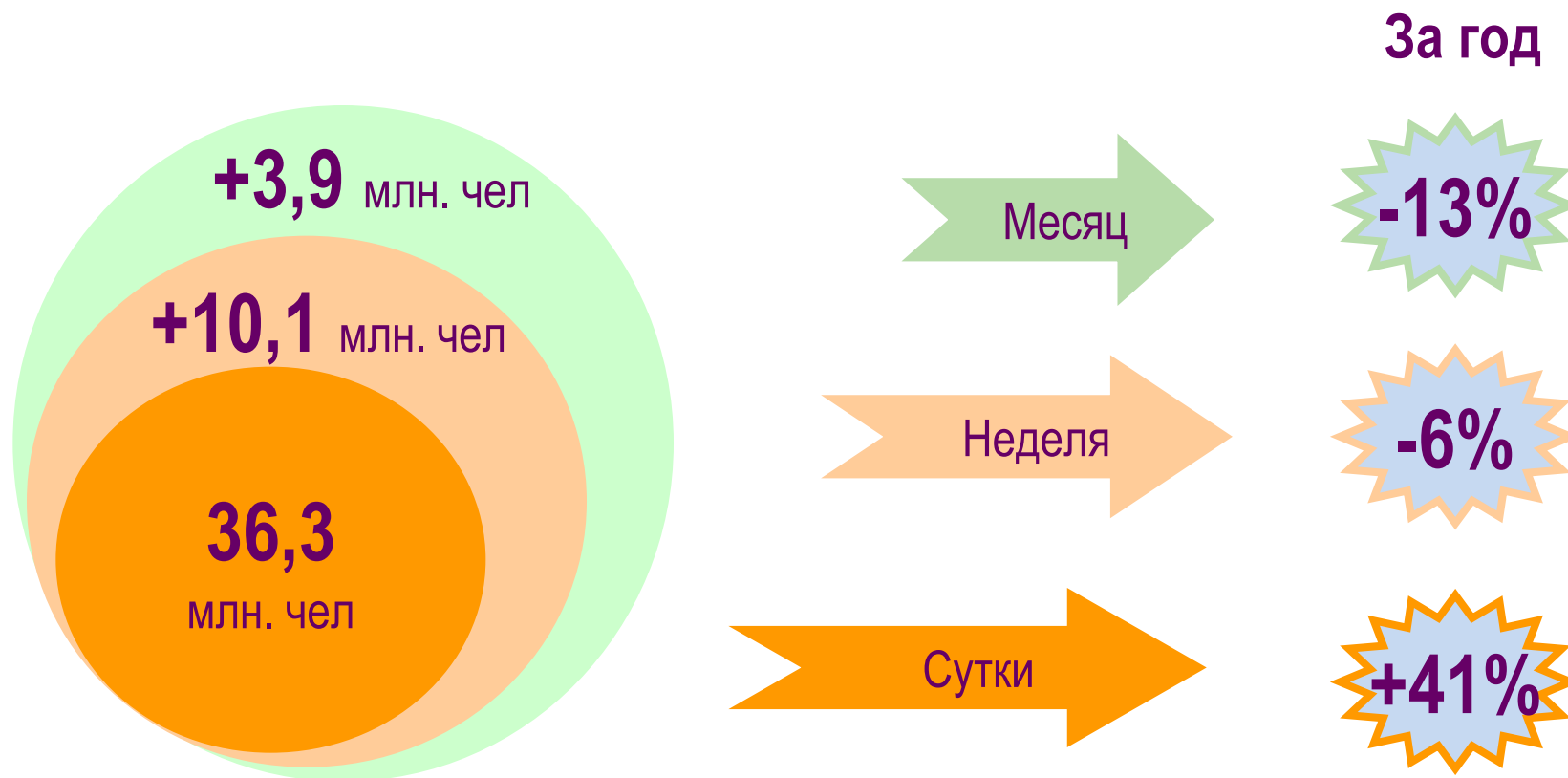
РИФ+КИБ 2011

20 апреля 2011



ФОМ

Каждый месяц в сети около **50 млн. чел.**



В 2011 году оборот рынка интернет-торговли - **245 млрд. руб.**

Годовой рост около **17%**

Вовлеченные в ИТ vs интернет-покупатели

Вовлеченные в ИТ – 24% (≈ 12 млн человек)

выбирали и/или заказывали в интернете за последний месяц

Интернет-покупатели – 11% (≈ 6 млн чел)

покупали в интернете за последний месяц

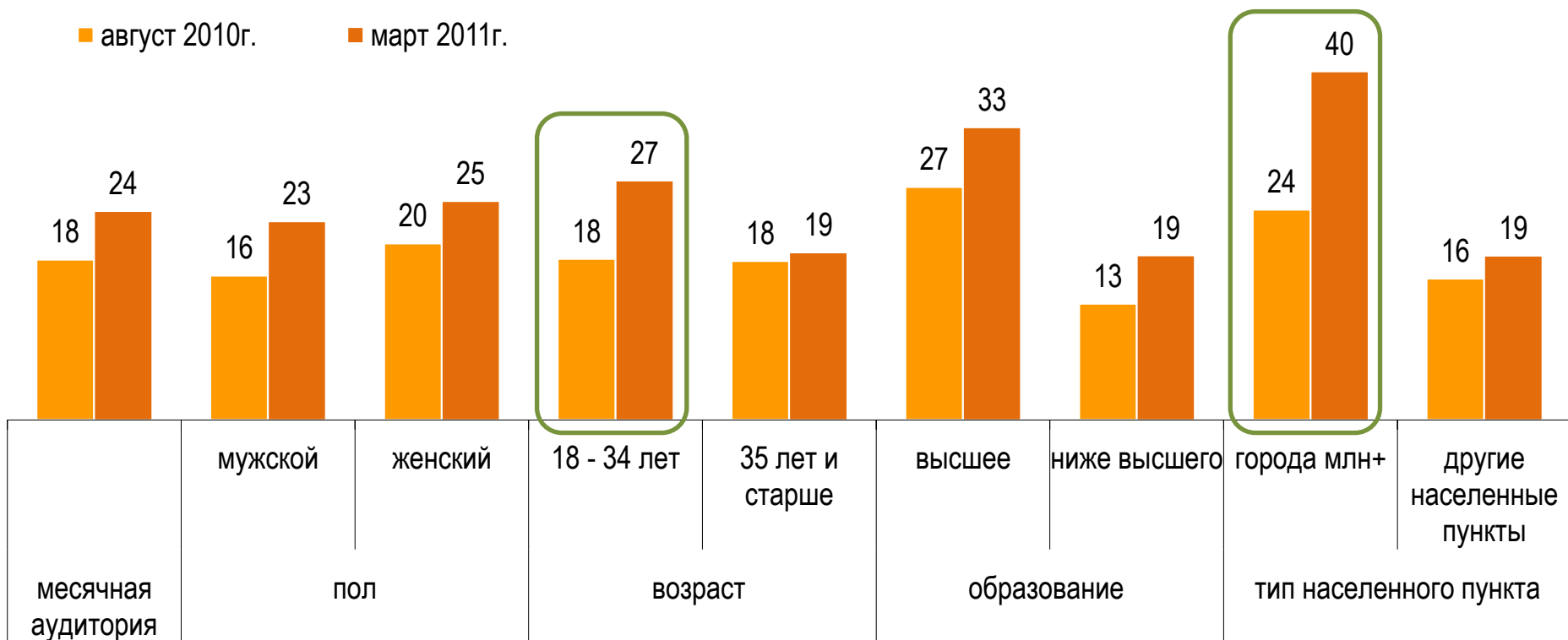
Редкие покупатели – 16% (≈ 8 млн чел)

покупали в интернете более месяца назад

Доля вовлеченных выросла **на 33%**

в % от групп среди месячной интернет-аудитории

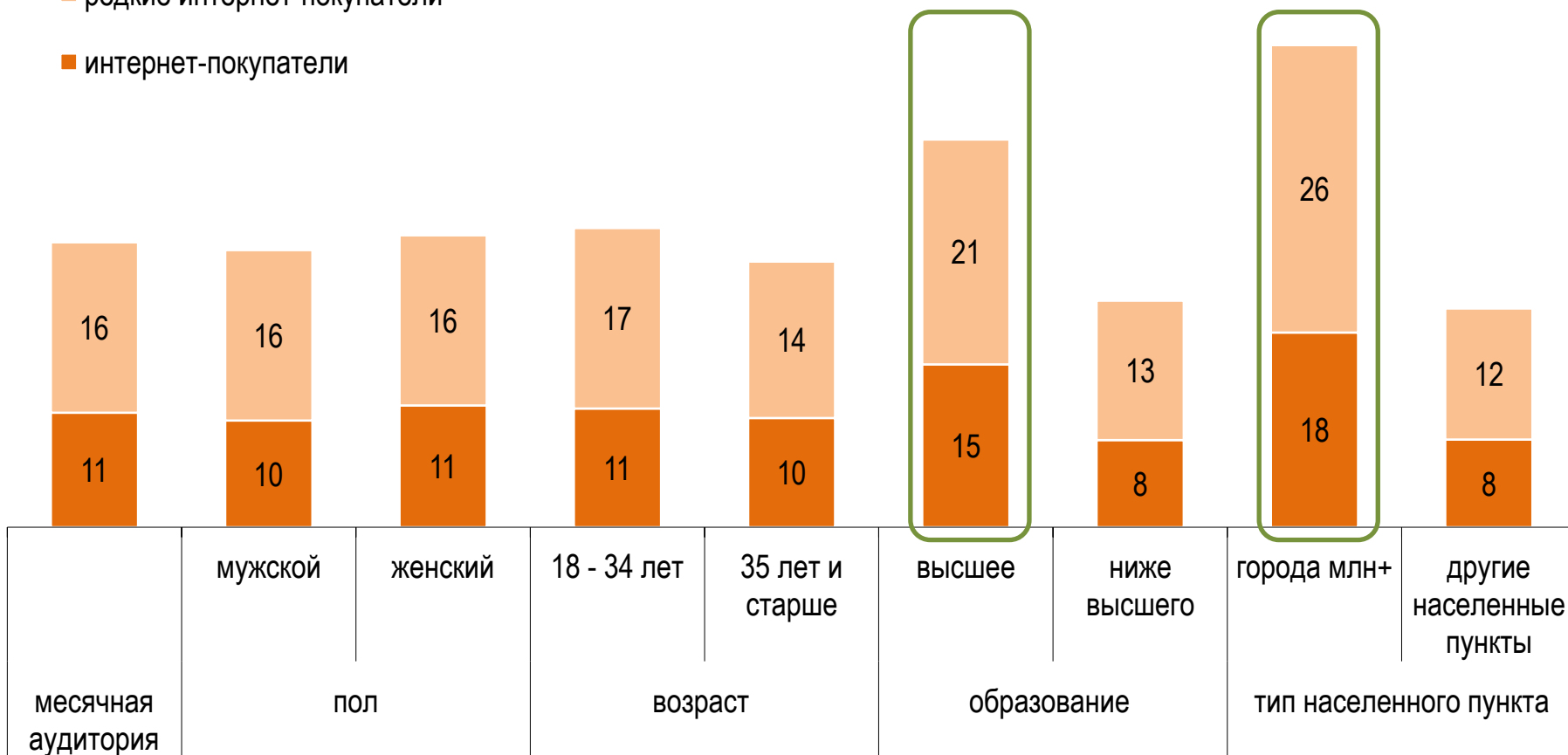
■ август 2010г. ■ март 2011г.



Покупатели в разных группах

в % от групп среди месячной интернет-аудитории

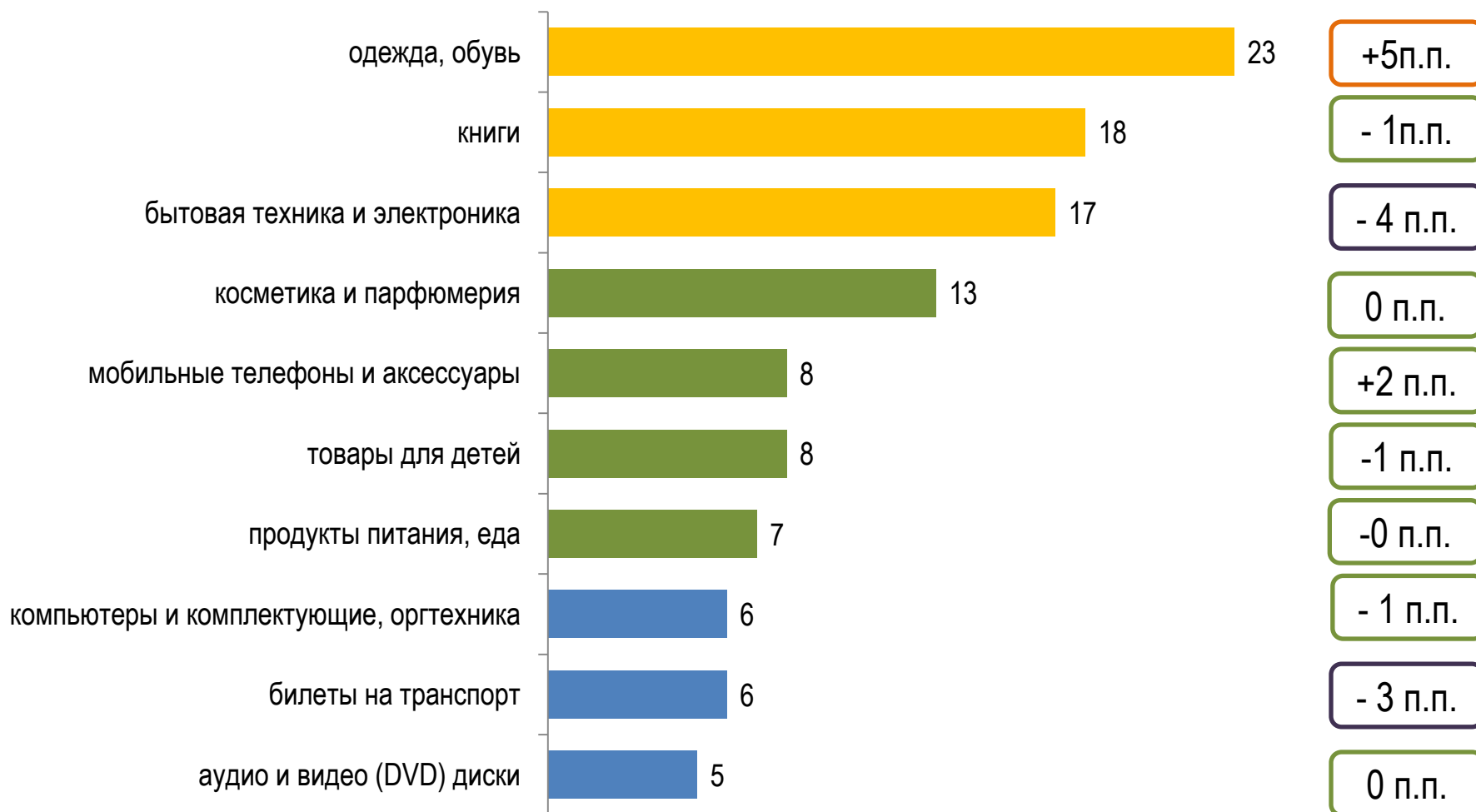
- редкие интернет-покупатели
- интернет-покупатели



Популярные товарные категории

в % от интернет-покупателей

Август 2010



Средний чек чуть меньше



(около 2700 рублей)

Средний чек чуть меньше



(около 2700 рублей)

Больше 4000 рублей

в крупных городах (4,7)
с высшим образованием (4,1)

Меньше 2100 рублей

женщины (2,1)
образование ниже высшего (2,1)
другие населенные пункты (2,0)

Средние затраты на товары

в рублях



8000



1200



5200



720



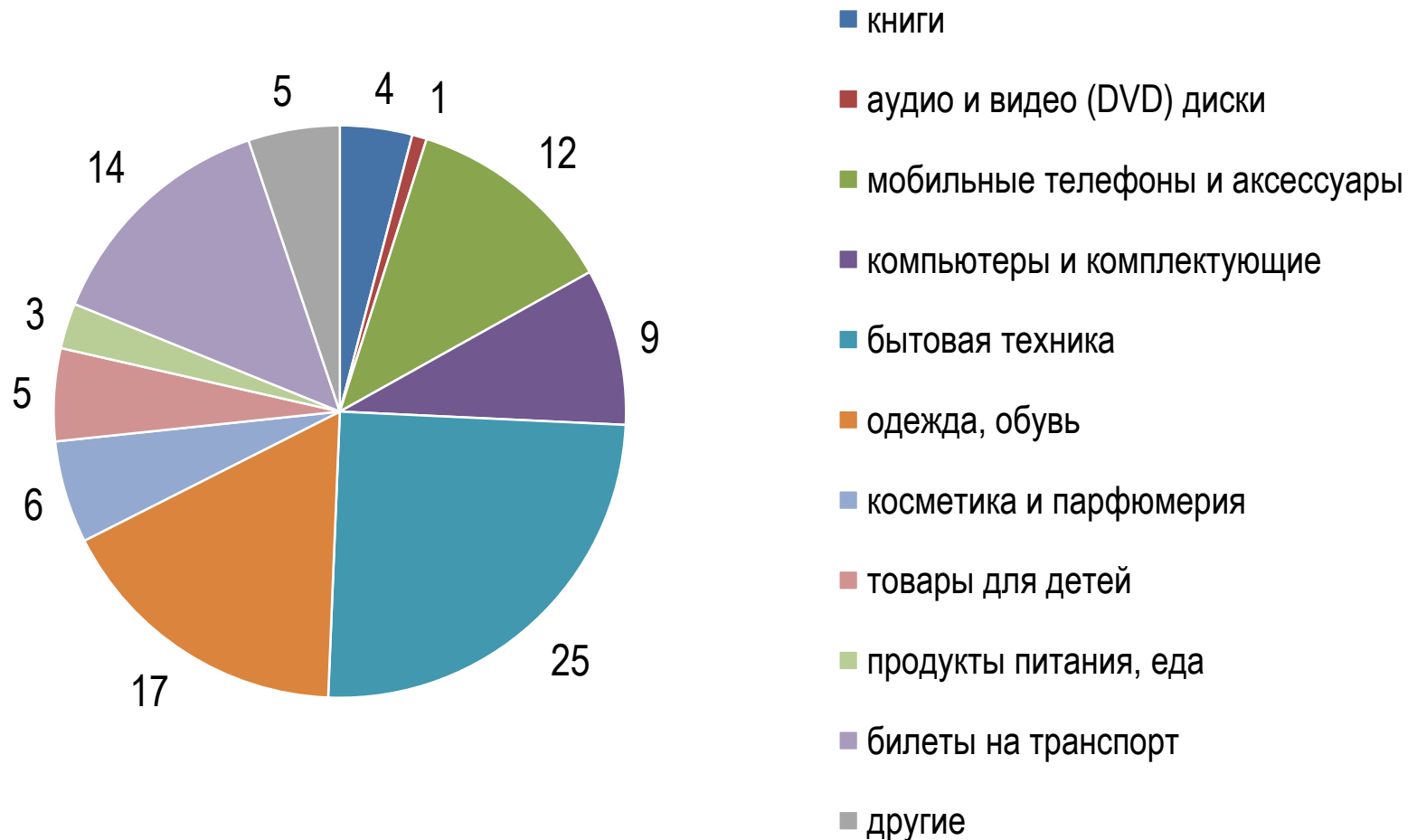
4750



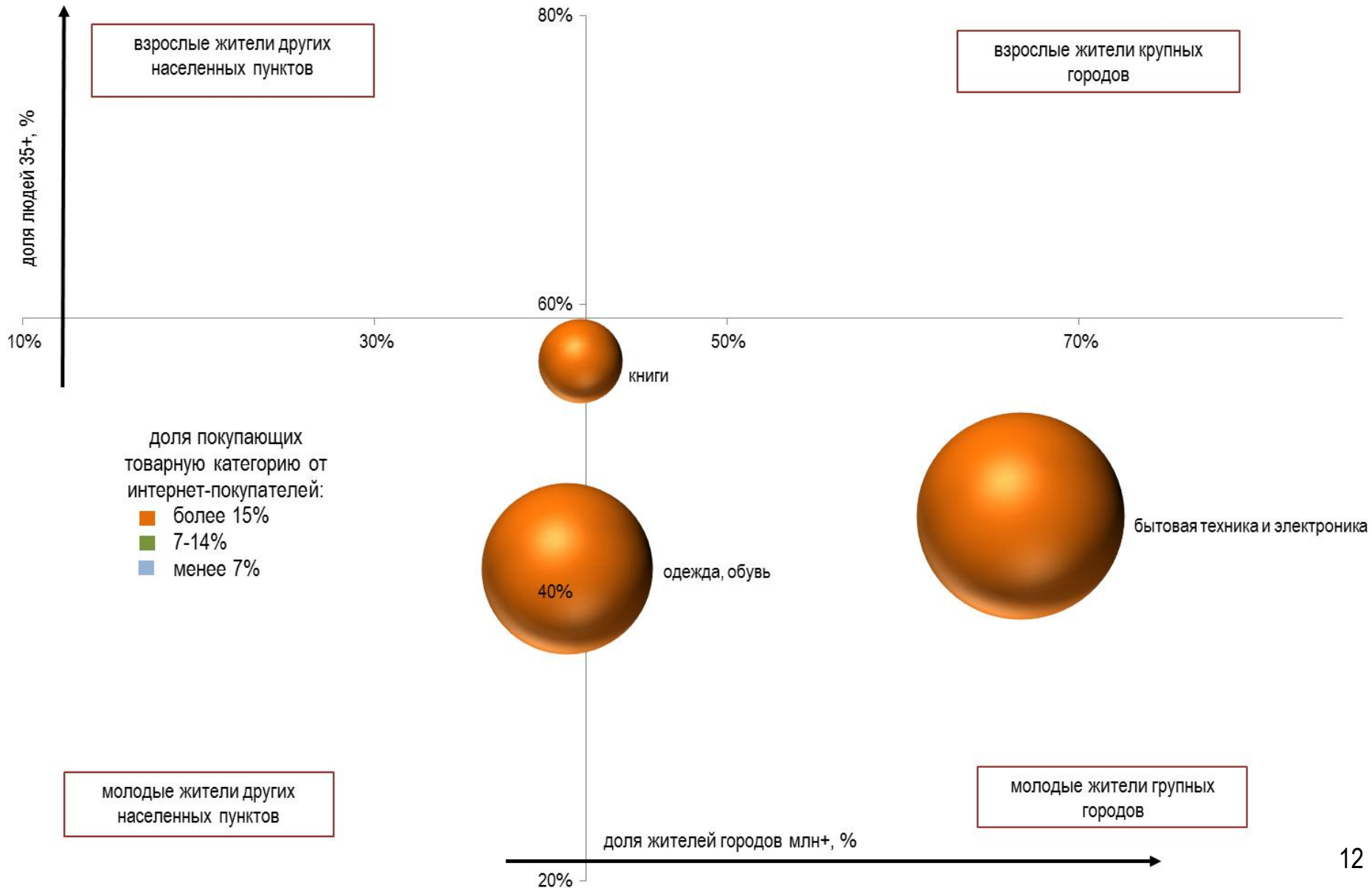
520

Оборот рынка в марте 18,2 млрд. руб.

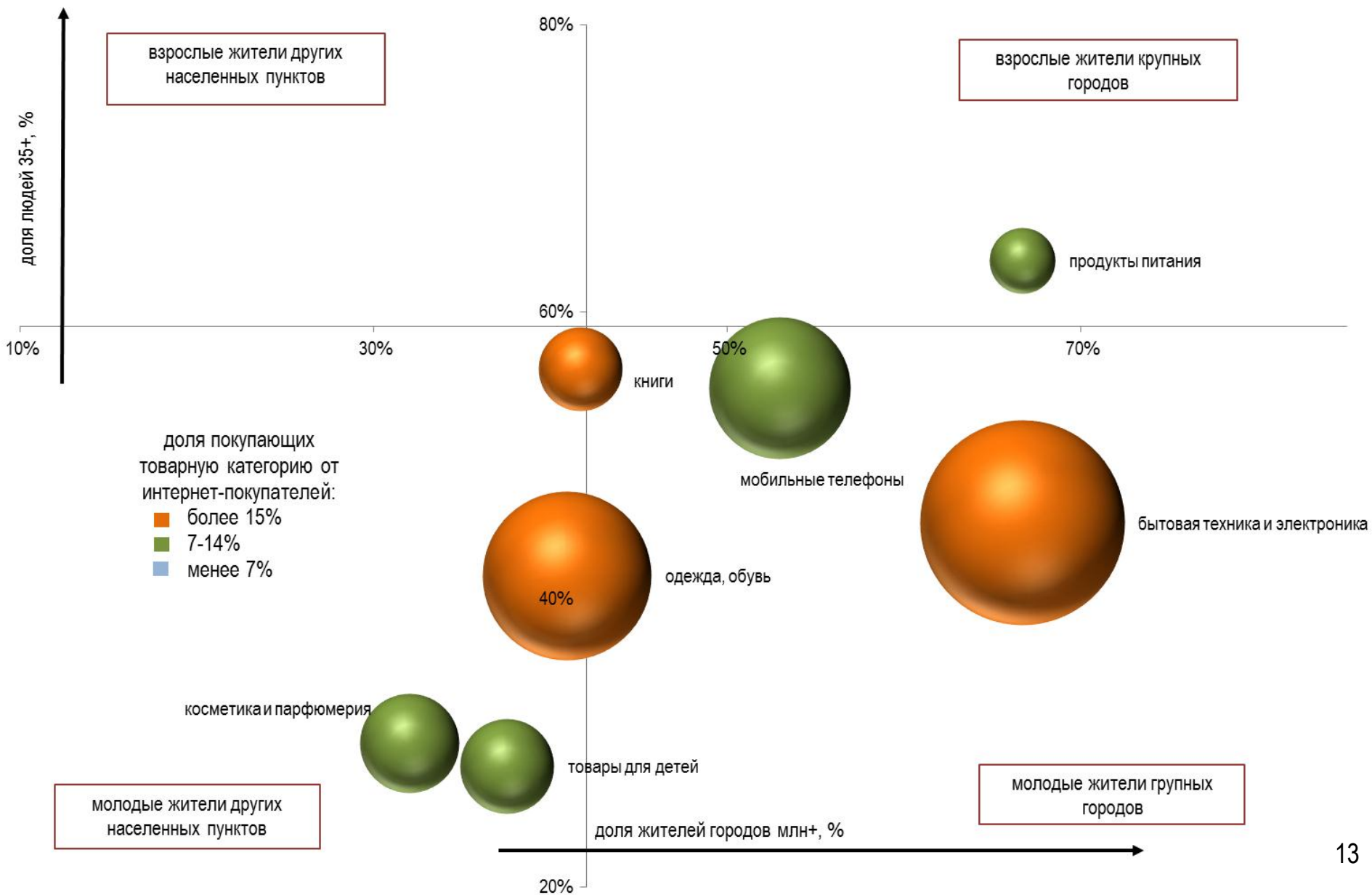
данные в %



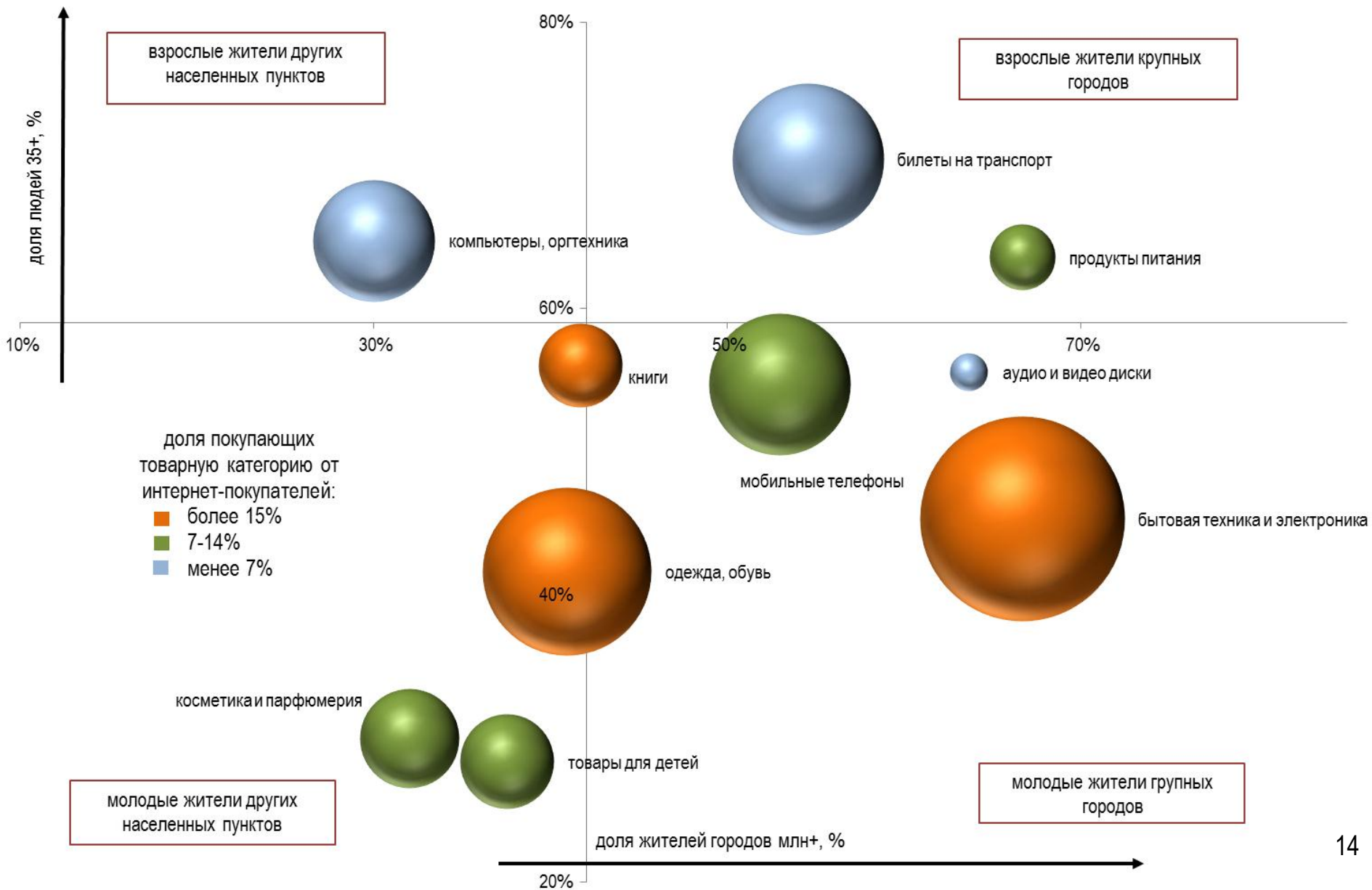
Особенности приобретения товаров



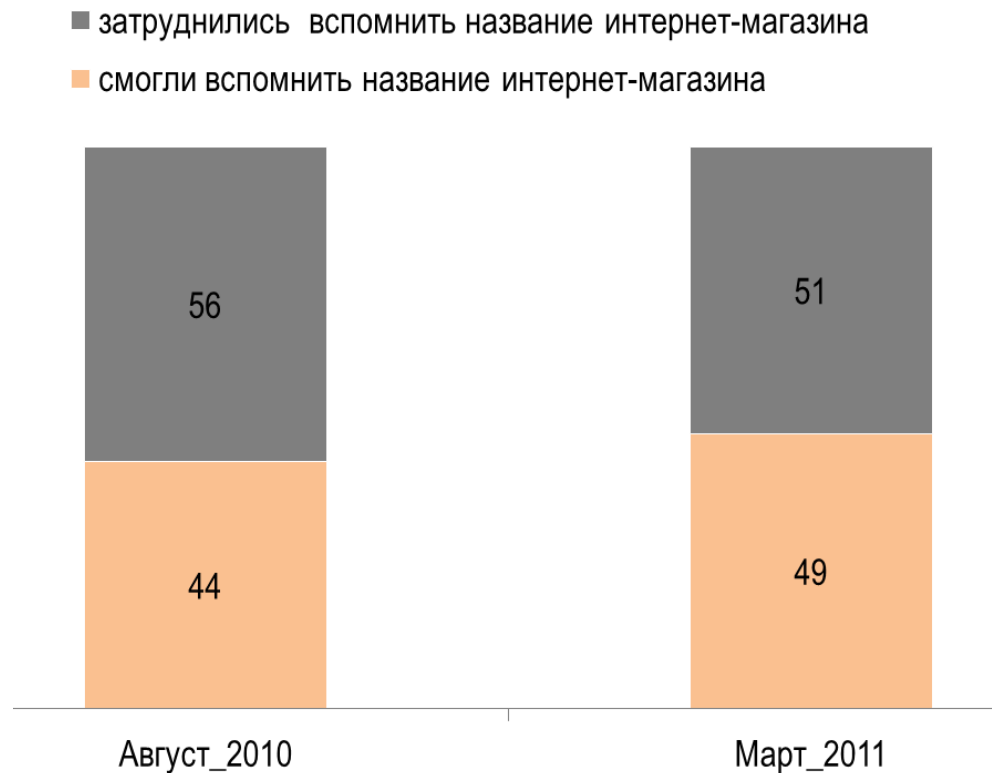
Особенности приобретения товаров



Особенности приобретения товаров

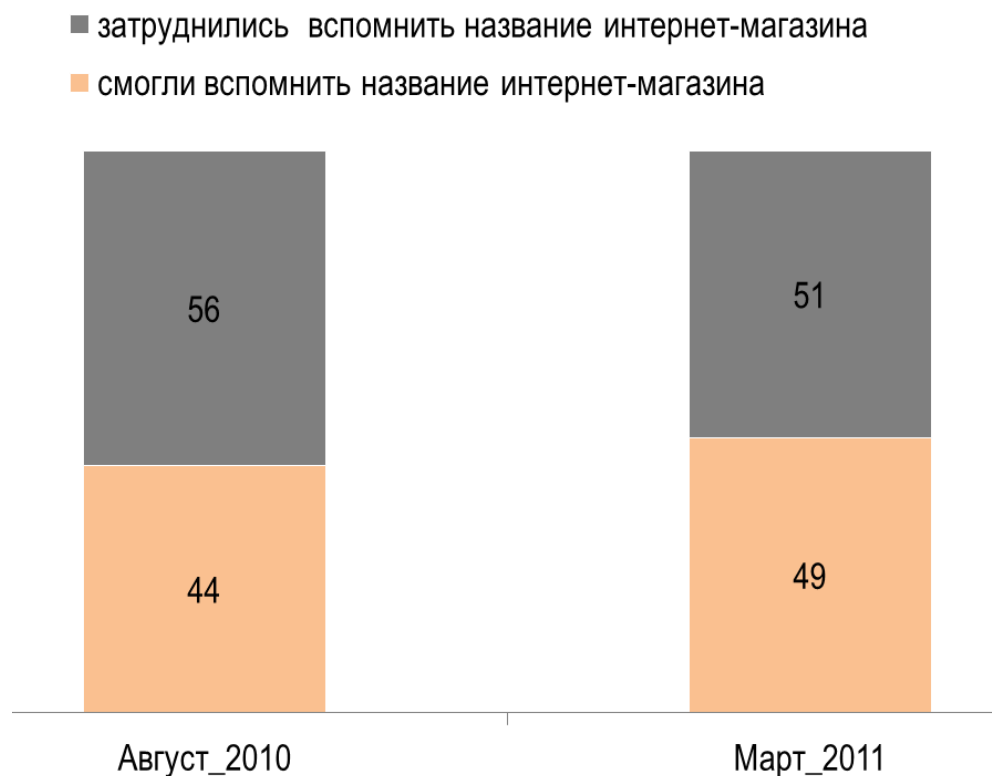


Половина все еще не может вспомнить название интернет-магазина

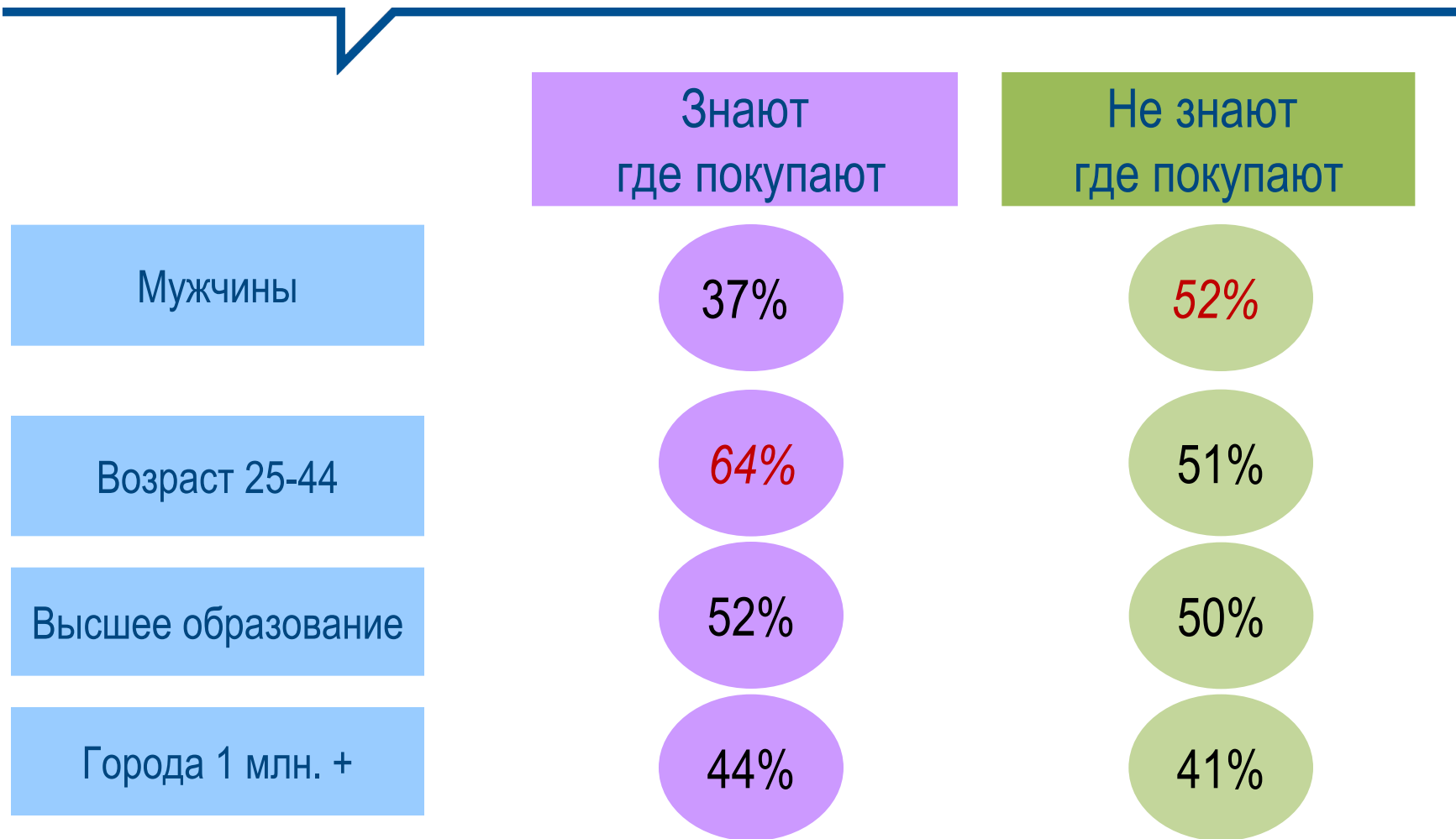


Половина все еще не может вспомнить название интернет-магазина

Тройка самых называемых магазинов

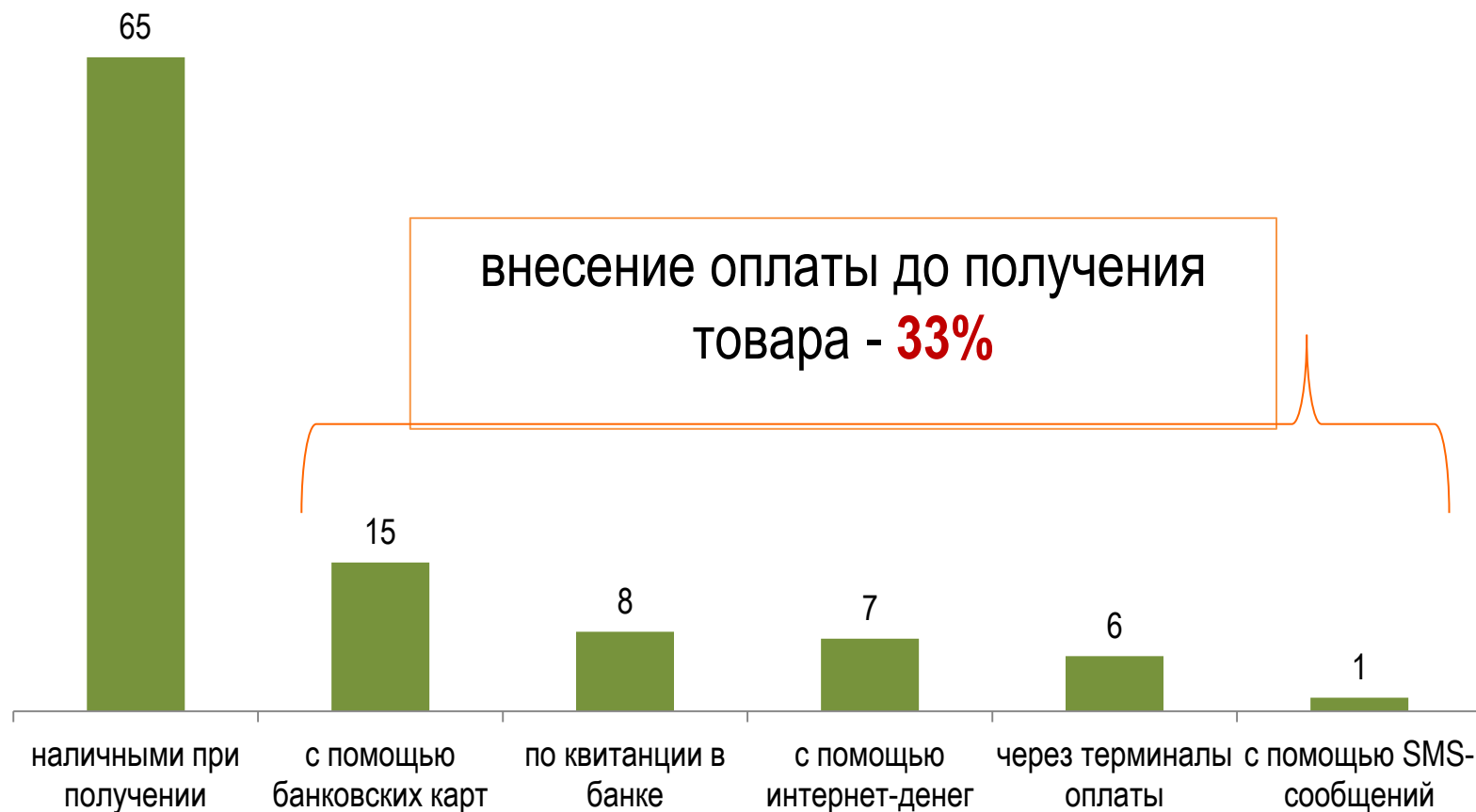


КТО ОНИ?



Уже треть оплачивает товары дистанционно

в % от интернет-покупателей



В итоге

- ◆ Прогноз оборота рынка в 2011 – **245 млрд.** рублей.
- ◆ В марте 2011:
 - ◆ Оборот – **18,2** млрд. рублей
 - ◆ **Одежда и обувь** - самая популярная товарная категория (23%), хотя бытовая техника весомей по обороту (4,5 млрд рублей).
 - ◆ Почти **половину рынка** (8,3 млрд руб.) составляет технологический сегмент.
 - ◆ Активный рост покупателей в крупных городах, но потенциал все равно в регионах.
 - ◆ Специфика продвижения бренда интернет-магазина.
 - ◆ Рост доли дистанционных платежей.

Павел Лебедев, Фонд «Общественное мнение»
тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224
e-mail: lebedev@fom.ru