

Российский интернет в марте 2009: базовые параметры, медиапредпочтения и интернет-сервисы

Павел Лебедев

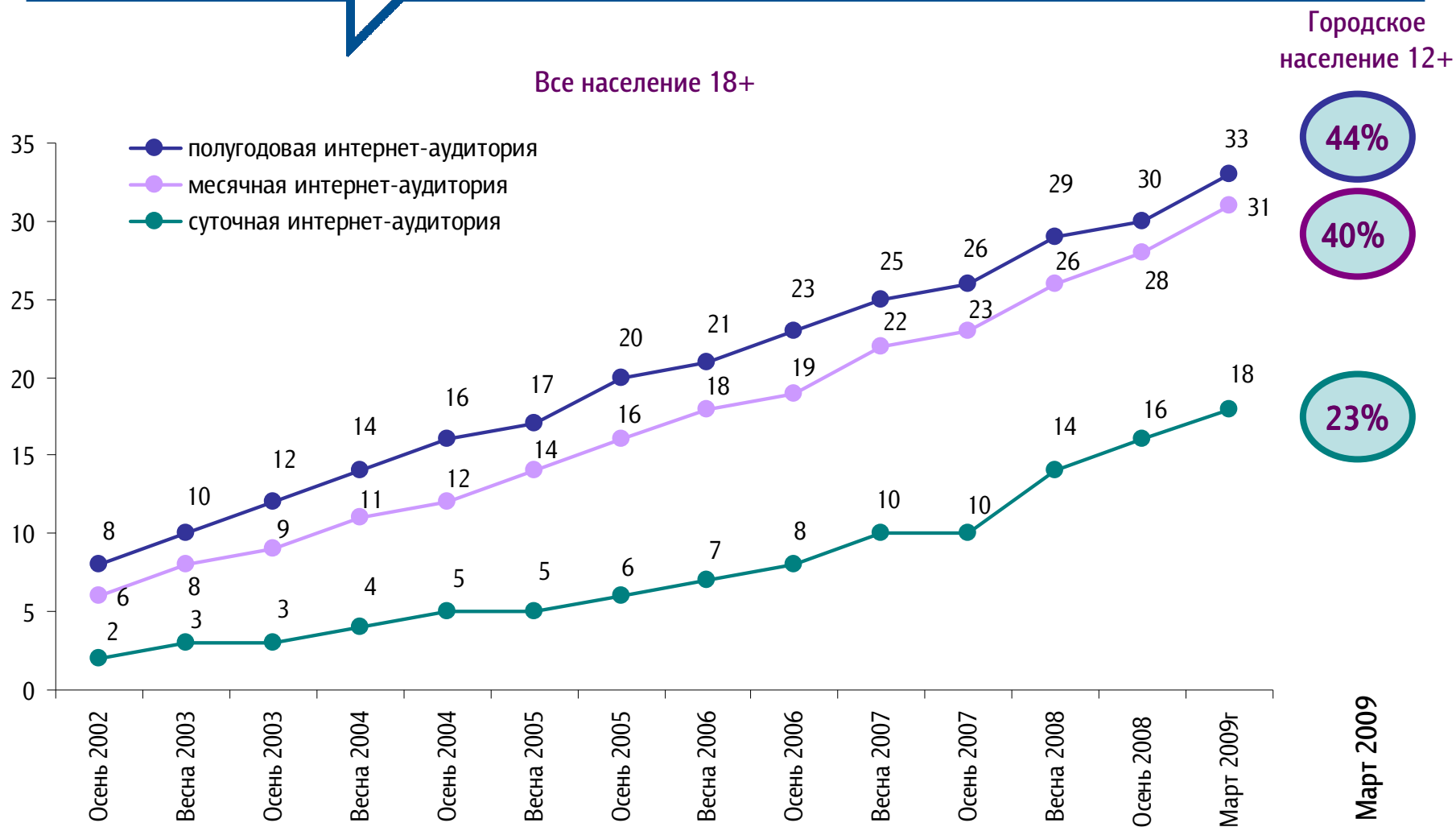
Ефим Галицкий

Объединенная конференция РИФ+КИБ

22 апреля 2009



Динамика роста интернет-аудитории



Социо-Интернет-Мониторинг

Сегментация городского населения от 12 лет и старше

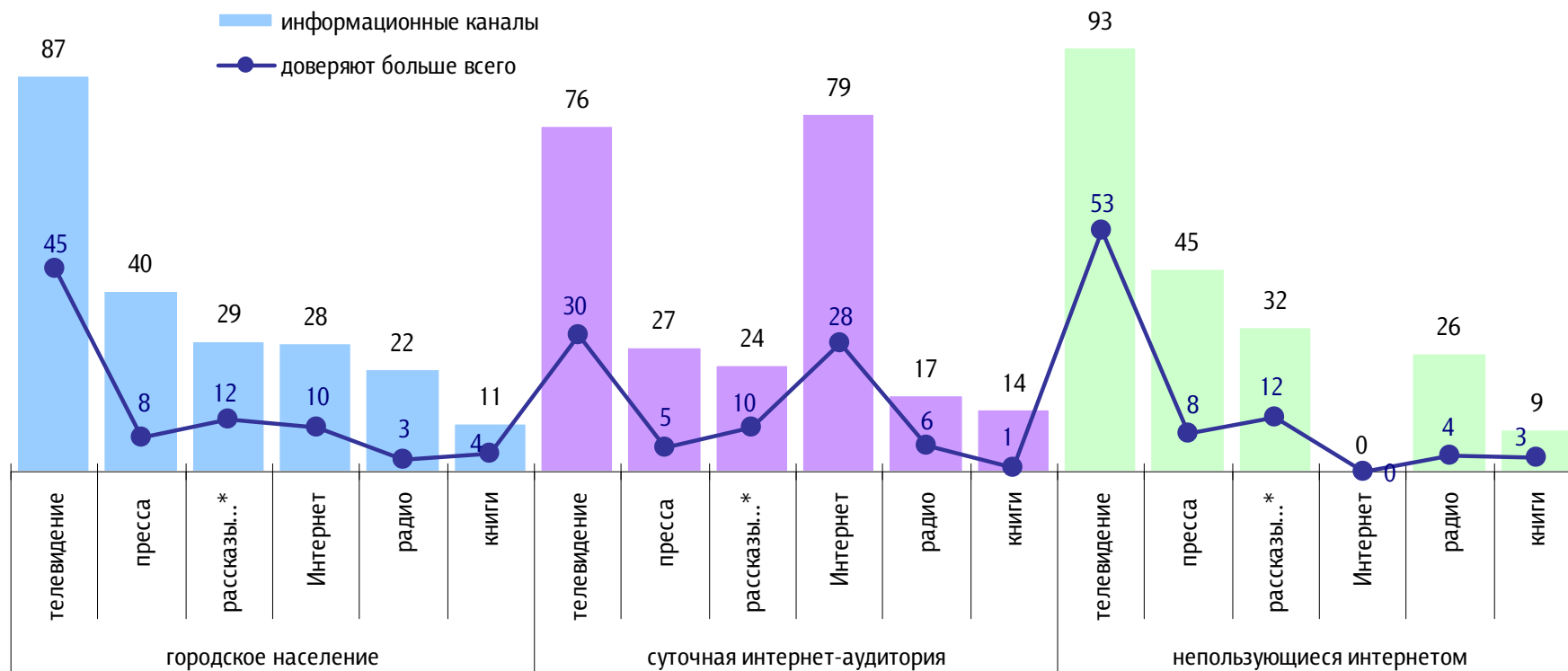




Медиапредпочтения

Источники информации и доверие

Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию?
Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?



* рассказы родственников, друзей, знакомых

Тематические интересы в Сети

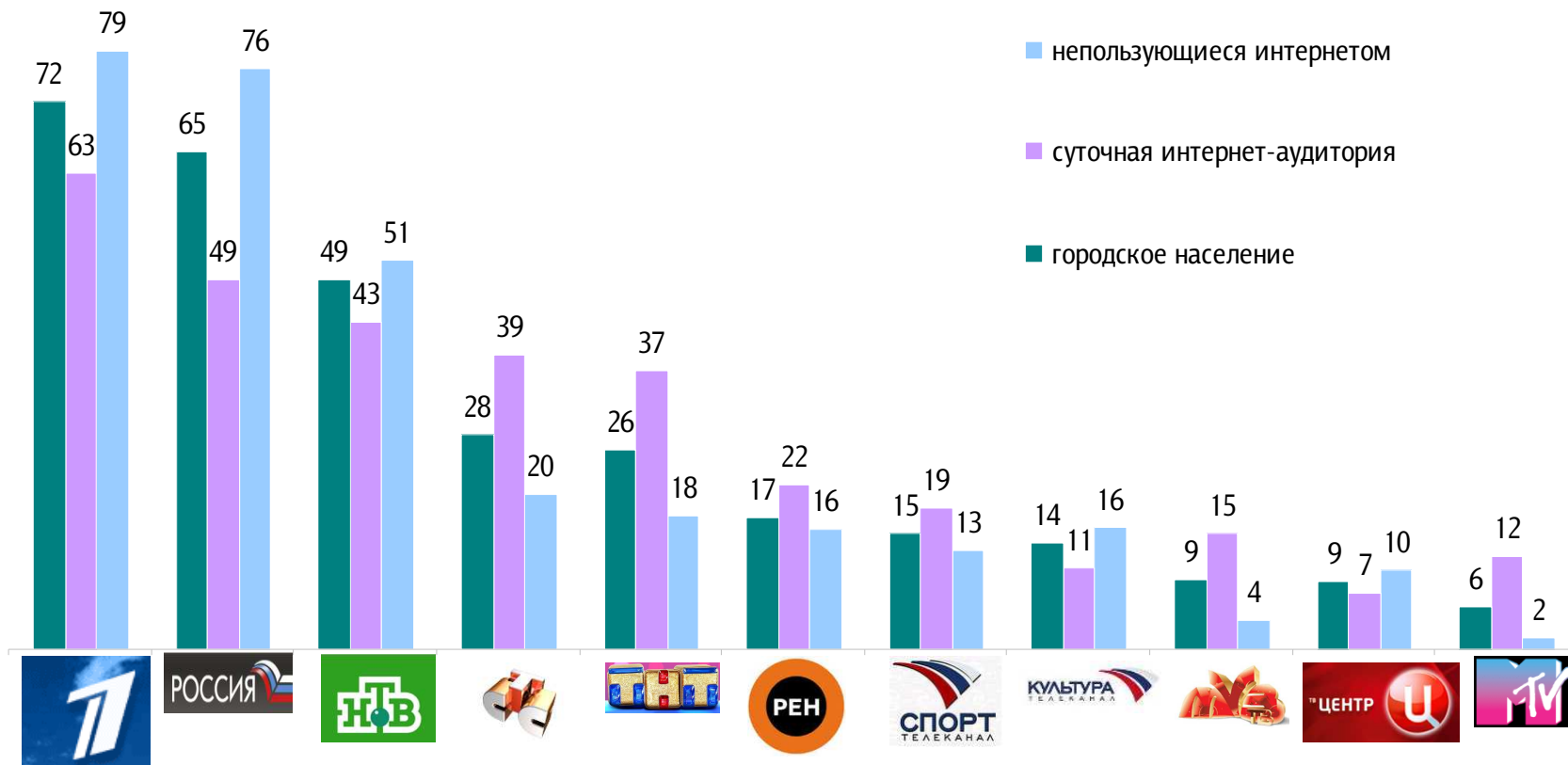
в % от суточной интернет-аудитории

Информация на какие темы Вам интересна в Интернете?



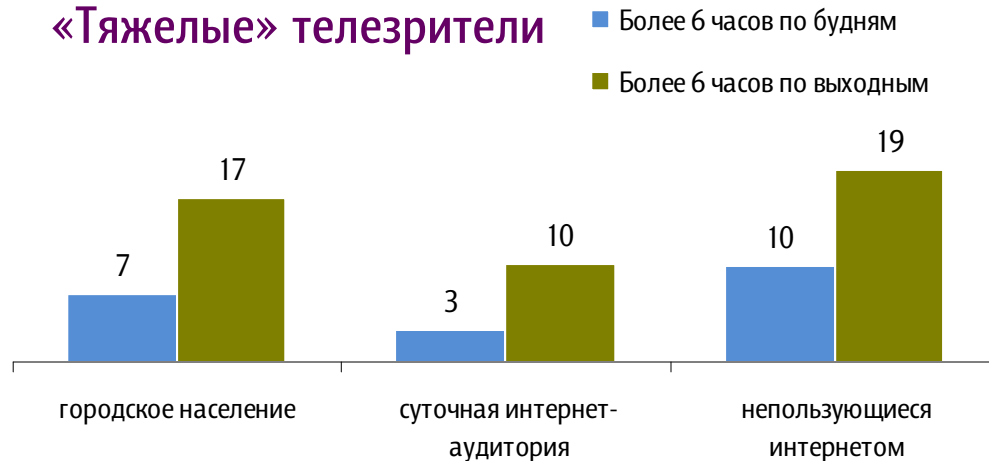
Телесмотрение

Скажите, пожалуйста, какие телевизионные каналы Вы смотрите чаще всего?



Интенсивность телесмотра и пользования интернетом

«Тяжелые» телезрители



Суточная интернет-аудитория

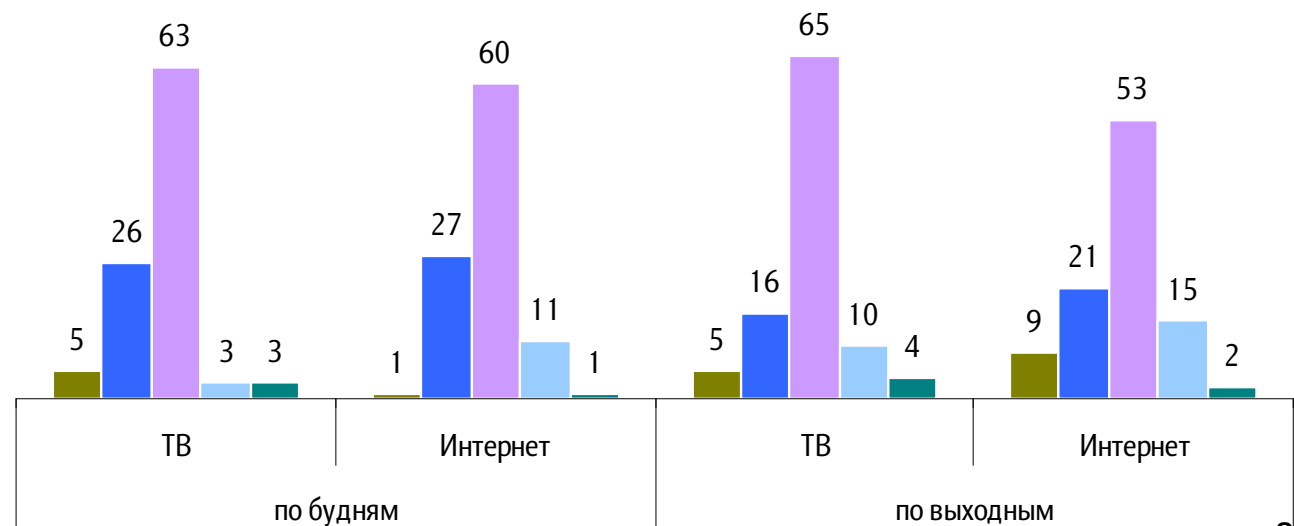
- совсем не пользуюсь интернетом/ не смотрю ТВ
- до одного часа
- от 1 до 6 часов
- более 6 часов
- затрудняюсь ответить

Сколько примерно времени в день занимает у Вас просмотр телевизора по будням?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас просмотр телевизора по выходным?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас пользование Интернетом по будням?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас пользование Интернетом по выходным?



Отношение к рекламе

Разные люди относятся к рекламе по-разному. Какое из приведенных суждений соответствует Вашему мнению?

- реклама формирует мои потребности, привлекает мое внимание к новым товарам и идеям
- реклама - это удобный способ получить информацию о товаре и его качестве
- я не верю рекламе, реклама всегда приукрашивает товар
- затрудняюсь ответить



Сравнение групп

	городское население	суточная интернет-аудитория	доверяющие интернету
Мужчины	45%	55%	63%
Средний возраст	42 лет	30 лет	29 лет
Доход свыше 7000р. в месяц	28%	38%	41%
Суточная аудитория	23%	100%	68%
«Широкий» канал дома	25%	72%	67%
Нет негативного отношения к рекламе	29%	40%	46%

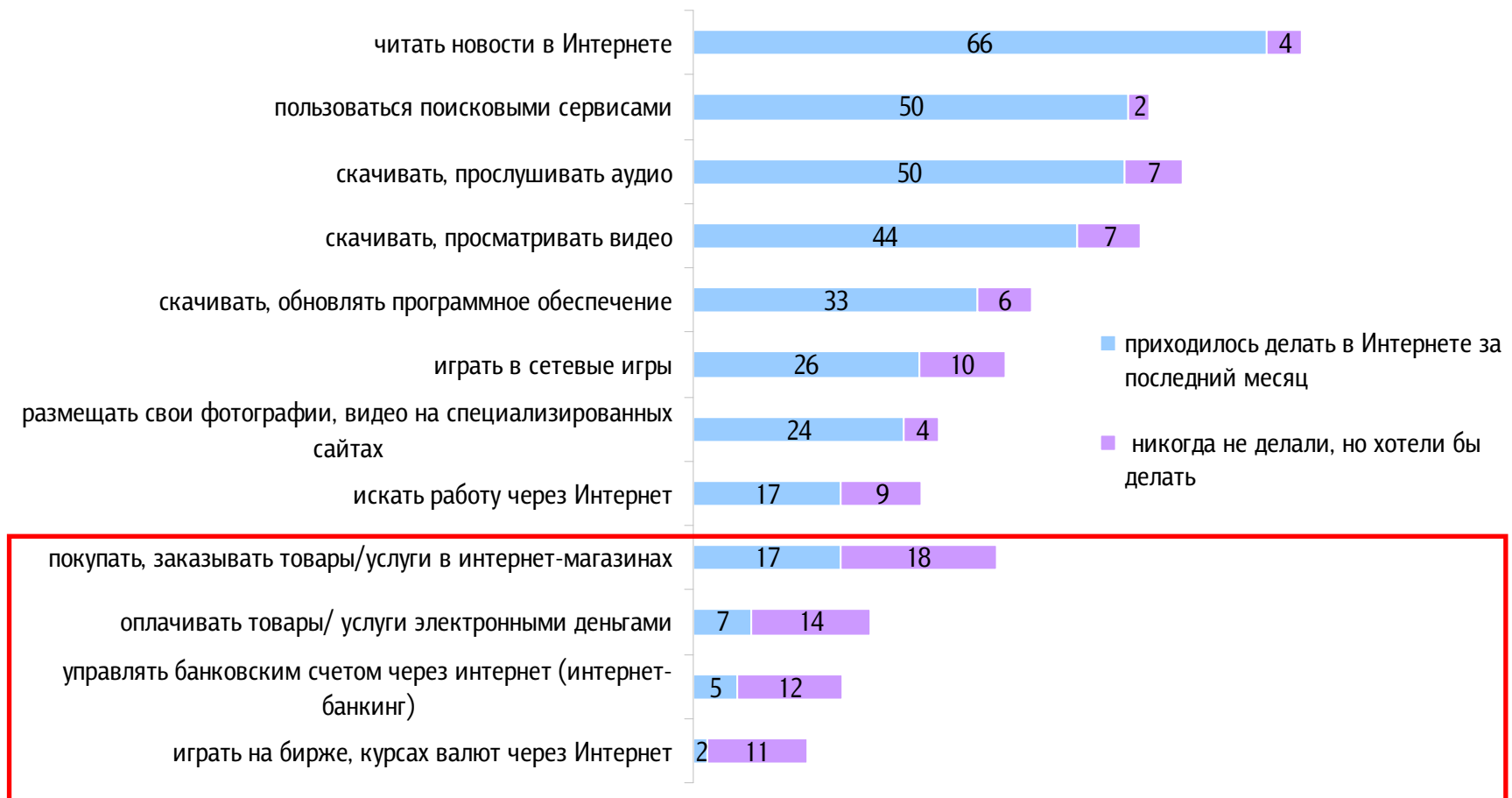


Интернет- сервисы

Сетевые сервисы

% от месячной интернет-аудитории

Что из перечисленного Вам приходилось делать в Интернете за последний месяц?
А что из перечисленного Вы никогда не делали, но хотели бы делать?

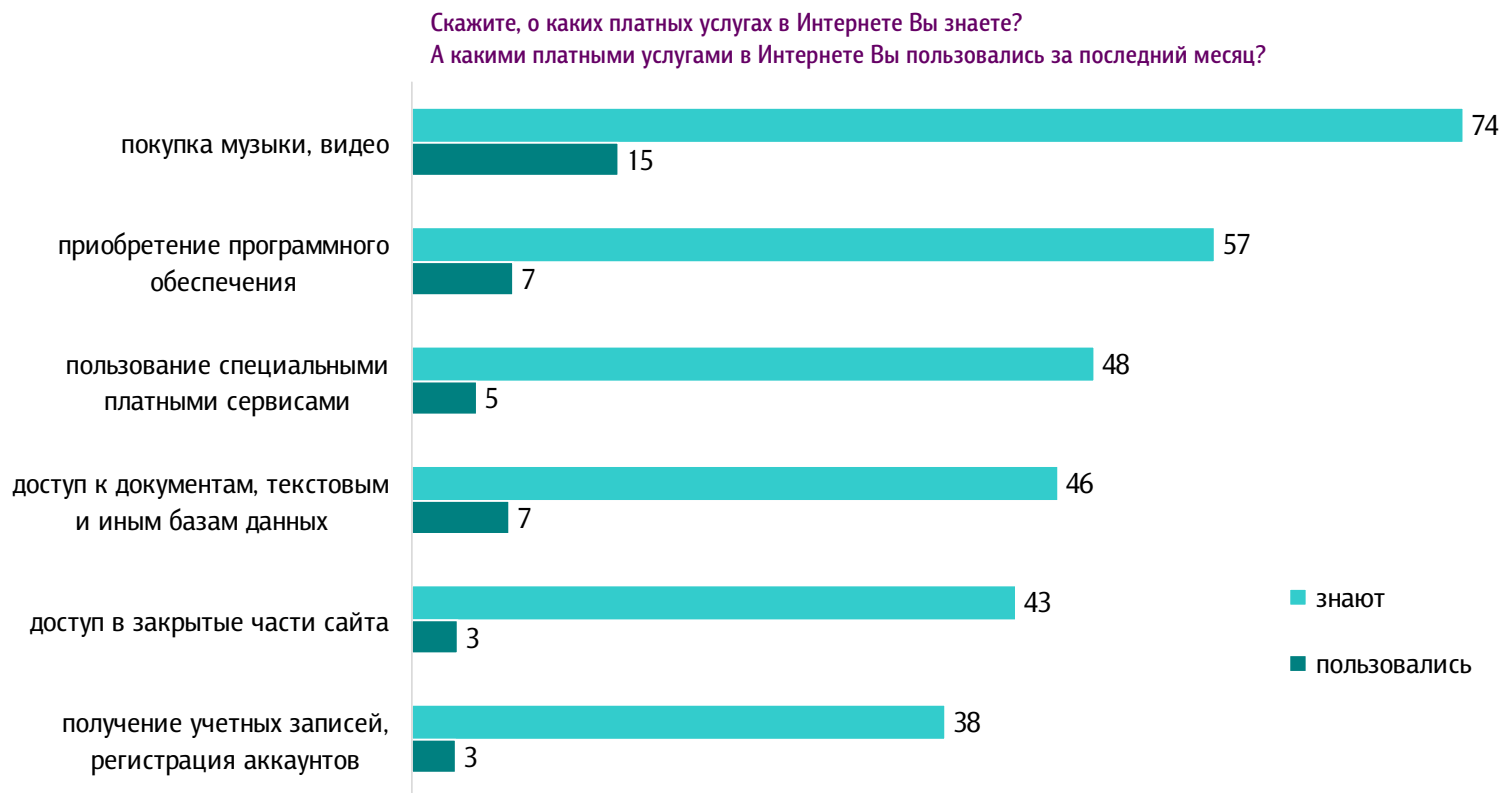


Платные сервисы

% от месячной интернет-аудитории

87% - представителей месячной аудитории знают о том, что в интернете есть платные сервисы.

26% - пользовались такими сервисами.



Сравнение групп



Продолжение следует 😊

- ➡ Планируем новые исследования!
- ➡ Интересуемся Вашими потребностями!
- ➡ Предлагаем ознакомиться с результатами СИМ более подробно:

- ➡ «СИМ: Общество»
- ➡ «СИМ: Медиа»
- ➡ «СИМ: Интернет-бизнес»
- ➡ «СИМ: Интернет-провайдеры»

lebedev@fom.ru

